

release.relove.

REBELLE

PRESS RELEASE

Mediaset investiert in Rebelle

Mailand, 26. Juni 2018 – Rebelle.com, der Online-Marktplatz für Secondhand Designermode, erhält eine Millionen-Euro-Investition von Italiens größter Mediengruppe Mediaset. Der Media-for-Equity-Deal unterstützt das weitere internationale Wachstum des deutschen Re-Commerce Profis.

Ad4Ventures, die Venture-Capital-Initiative von Mediaset, wird neuer Investor von Rebelle und stellt dafür ein Medienvolumen von mehreren Millionen Euro zur Verfügung. Als führender italienischer Medienkonzern wird Mediaset über seine Vertriebskanäle umfassende Werbung schalten, um die Markenpräsenz von Rebelle in Italien auszubauen.

„Mit dieser langfristigen Partnerschaft können wir den internationalen Roll-out von Rebelle vorantreiben und unsere Markenbekanntheit in Italien auf eine neue Ebene heben“, erklärt Cécile Wickmann, Gründerin und CEO der Rebelle-StyleRemains GmbH. „Durch die Zusammenarbeit mit Mediaset können wir eine noch breitere Gruppe potentieller neuer Kunden erreichen.“ Der Ausbau der Marketingaktivitäten in Italien wird von einer Reihe von Offline-Retail-Events mit Designermarken und Concept-Stores begleitet.

„Wir investieren ausschließlich in vielversprechende Geschäftsmodelle mit einem starken Management und freuen uns zum großen Erfolg von Rebelle in Italien beizutragen“, sagt Katia Rizzo, Leiterin von Mediaset Ad4Ventures. „Italien ist der größte Luxusgütermarkt in Europa und es gibt ein starkes Potenzial für E- und Re-Commerce“, ergänzt Massimo Beltrame, CMO von Mediaset Ad4Ventures.

release.relove.

REBELLE

Internationales Wachstum mit professionellem Serviceangebot

Neben Italien expandiert Rebelle in weitere attraktive europäische Märkte. Im Herbst 2017 hatte das Unternehmen eine Millionen-Finanzierungsrunde unter der Leitung des dänischen Investors Friheden Invest A / S abgeschlossen und kürzlich den nordischen Wettbewerber The 2nd Edit übernommen. Mit Hauptsitz in Hamburg sind bereits zwei Drittel der Aufträge des Unternehmens grenzüberschreitende Transaktionen, die Kundinnen in 29 verschiedenen Ländern verbinden. Über 100.000 ausgewählte Designer-Artikel von Marken wie Hermès, Chanel und Louis Vuitton sind auf der Website verfügbar, die mehr als eine Million Besucher pro Monat zählt. Dieser Erfolg basiert auf einem besonderen Angebot: Rebelle bietet den Käufern nicht nur ein sicheres Einkaufserlebnis, indem es die Echtheit und Qualität aller Artikel garantiert, sondern auch einen umfassenden Service für Verkäufer: Vom Erstellen professionellen Text- und Bildmaterials bis hin zu Lagerung, Verpackung, Versand und Zahlungsabwicklung übernimmt Rebelle den gesamten Verkaufsprozess.

Über REBELLE

Rebelle.com ist der führende deutsche Online-Marktplatz für Designer Secondhand Fashion und bietet Mode sowie Accessoires aus dem Luxus- und High-End-Bereich an. Verkäufer können ihre gebrauchten Designerartikel einstellen und verkaufen. Mit dem Concierge-Service bietet Rebelle Verkäufern zusätzlich einen All-Inclusive-Service an und übernimmt den gesamten Verkaufsprozess: Vom Erstellen professionellen Text- und Bildmaterials bis hin zu Verpackung und Versand. Ein Expertenteam beurteilt die Qualität und Echtheit der Artikel und bietet den Käufern damit ein sicheres Einkaufserlebnis. Rebelle ist in DACH, England, den Niederlanden und Italien vertreten und wird von der StyleRemains GmbH betrieben. Das Team aus rund 110 Personen sitzt in der Hamburger Speicherstadt. Geschäftsführer sind Cécile Wickmann und Max Laurent Schönemann. Zu den Investoren von Rebelle gehören der Company Builder Hanse Ventures, der Frühphaseninvestor High-Tech Gründerfonds sowie die Family Offices HCS Beteiligungsgesellschaft, North-East Venture und Friheden Invest.

release.relove.

REBELLE

Pressekontakt:

REBELLE-StyleRemains GmbH

Katharina von Reden-Lütcken

Brooktorkai 4, D-20457 Hamburg

Phone.: +49 (0)40 30 70 19 04

Mob.: +49 (0)175 79 92 099

E-Mail: katharina.reden@rebelle.com