

release.relove.

# REBELLE

## PRESSEMITTEILUNG

### Multi-Channel Projekt

### **REBELLE x DOROTHEE SCHUMACHER: Online-Marktplatz weitet Kooperation mit Offline-Handel aus**

*Hamburg, 10. April 2018* – Mehr Vernetzung zwischen Online und Offline: Rebelle, Deutschlands führender Online-Marktplatz für Secondhand Designerfashion, weitet sein Multi-Channel Projekt „REBELLE on tour“ aus. Im Rahmen der bereits im vergangenen Herbst gestarteten Roadshow, die unter anderem schon durch Mailand, Rom und London führte, sind weitere Sourcing-Events in europäischen Metropolen geplant. In Deutschland kooperiert das Unternehmen mit dem deutschen Label Dorothee Schumacher.

### Kooperation mit Dorothee Schumacher

Nach erfolgreicher Zusammenarbeit in Deutschland mit Westwing in München und den Galeries Lafayette in Berlin plant Rebelle eine Kooperation mit Dorothee Schumacher. „Als selbstbewusste aber feminine Marke passt Dorothee Schumacher optimal zu Rebelle. Die Kundinnen sind smart und erfolgreich, wollen gleichzeitig aber ihre individuelle Weiblichkeit und Ihr Bewusstsein für Qualität zeigen“, erklärt Cécile Wickmann, CEO und Gründerin von Rebelle.

Der Startschuss fällt am 13. und 14. April in Düsseldorf, wo Rebelle im Flagship Store des deutschen Labels eine Vintage Drop-off Bar eröffnet. Dorothee Schumacher Kundinnen können Platz und Budget für Neues schaffen und ihre ehemaligen Designer-Liebingsstücke zum Verkauf auf Rebelle.com abgeben. Das Rebelle Team übernimmt im Rahmen des Concierge Service den gesamten Verkaufsprozess, inklusive der professionellen Foto- und Texterstellung, Lagerung, Verpackung, Zahlungsabwicklung und Versand. Zusätzlich zum Verkaufserlös erhalten Kundinnen bei der Abgabe von

*release.relove.*

# REBELLE

mindestens drei pre-loved Designerstücken einen 100€ Gutschein für den Dorothee Schumacher Store Düsseldorf.

## Von Multi-Channel zu Human Retail

Die Verbindung von On- und Offline sieht Rebelle als selbstverständlich: „Wir sind und bleiben ein Online-Unternehmen. Dennoch ist es wichtig neben den digitalen Innovationen auch die persönliche Nähe zu unseren Kundinnen zu pflegen und uns offline erlebbar zu machen. Multi-Channel Retail ist für uns vor allem Human Retail, da grundsätzlich immer die Kundin im Mittelpunkt steht, egal über welchen Kanal wir sie erreichen. Durch die Kooperation mit Designer-Labels und unsere Retail-Präsenz vermitteln wir nicht nur Authentizität sondern schaffen auch Vertrauen in unsere Kompetenz einfach und vertrauenswürdig Designerstücke zu verkaufen“, so Wickmann.

## Sourcing-Events

Besondere Chancen sieht das Unternehmen, das in diesem Jahr seinen fünften Geburtstag feiert, im Offline-Ankauf: „Es gibt unzählige Designerschätze die in den Kleiderschränken vieler Frauen schlummern. Die Überwindung sich von ihnen zu trennen ist nicht immer einfach. Mit unserer Offline-Präsenz nehmen wir Kundinnen mögliche Hemmungen und zeigen Ihnen, wie einfach es geht, Ihre Designerstücke online zu Geld zu machen“, erklärt die Rebelle Gründerin. Das Sourcing von gut erhaltener Vintage- und High-End Secondhandmode ist ein grundlegender Pfeiler des Geschäftsmodells von Rebelle.

REBELLE Vintage Drop-off Bar @  
DOROTHEE SCHUMACHER STORE

13. – 14. April 2018

*release.relove.*

# REBELLE

Trinkausstr. 7  
40212 Düsseldorf

## Öffnungszeiten

Freitag | 10:00 – 19:00 Uhr

Samstag | 11:00 – 19:00 Uhr

## Über REBELLE

Rebelle.com ist der führende deutsche Online-Marktplatz für Designer Secondhand Fashion und bietet Mode sowie Accessoires aus dem Luxus- und High End-Bereich an. Verkäufer können ihre ehemaligen Designer-Liebingsstücke einstellen und verkaufen. Mit dem Concierge-Service bietet Rebelle.com Verkäufern zusätzlich einen All-Inclusive-Service an und übernimmt den gesamten Verkaufsprozess: Vom Erstellen professionellen Text- und Bildmaterials bis hin zu Verpackung und Versand. Ein Expertenteam beurteilt die Qualität und Echtheit der Artikel und bietet den Käufern damit ein sicheres Einkaufserlebnis. Rebelle.com ist in DACH, England, den Niederlanden und Italien vertreten und wird von der StyleRemains GmbH betrieben. Das Team aus rund 110 Personen sitzt in der Hamburger Speicherstadt. Geschäftsführer sind Cécile Wickmann und Max Laurent Schönemann.

## Pressekontakt: REBELLE-StyleRemains GmbH

Katharina von Reden-Lütcken

Brooktorkai 4, D-20457 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 30 70 19 04

Mobil.: +49 (0)175 79 92 099

E-Mail: [katharina.reden@rebelle.de](mailto:katharina.reden@rebelle.de)