

*release.relove.*

# REBELLE

## PRESSEMITTEILUNG

### **Neuer TV-Spot von Rebelle: ‚Ich und mein Original‘**

*Hamburg, 18. September 2017* – Pünktlich zum vierten Geburtstag von Rebelle bringt der Online-Marktplatz für Designer-Secondhand Fashion einen neuen Spot ins deutsche TV. Der 13 Sekünder läuft ab 18.8.2017 bei ProSieben, Sat.1 und Sixx und ist in enger Zusammenarbeit mit der Hamburger Medienproduktion Media Division entstanden. Unter dem Motto ‚Ich und Mein Original‘ präsentieren ausdrucksstarke Models in frechen Posen high-end Designerstücke.

Damit rückt Rebelle das Thema ‚Einzelstücke mit Echtheitsgarantie‘ in den Fokus des neuen Spots. Auf [www.rebelle.com](http://www.rebelle.com) können Modebegeisterte Fashion und Accessoires von über 600 Luxusmarken finden und gleichzeitig ehemalige Lieblingsteile ganz einfach verkaufen. Ein hauseigenes Expertenteam überprüft jedes einzelne Produkt auf Echtheit und Zustand und garantiert Käufern damit ein sicheres Einkaufserlebnis.

„Für den neuen Spot wagen wir uns bewusst an die ‚rebellische‘ Werbeform von 13 Sekunden, um unsere Message kurz und knackig unserer Zielgruppe zu vermitteln“, erklärt Cécile Wickmann, Geschäftsführerin von Rebelle – StyleRemains GmbH. „Auch als Models haben wir uns Originale ausgesucht, die etwas Einzigartiges an sich haben und sich selbst nicht zu ernst nehmen. Sie tragen schlichte Jeans und T-Shirt wodurch die Designerteile im Fokus stehen.“

Der TV-Spot präsentiert die neue, jüngere Markensprache von Rebelle und den neuen Claim Release, Relove, Rebelle. Verlängert wird die TV-Kampagne durch verschiedene Online Werbemaßnahmen und Social-Media-Aktivitäten.

#### **Filmproduktion**

Media Devision GmbH: Nicolas Moldenhauer (Regisseur)

#### **Vertonung**

Grove Studio Branding GmbH

*release.relove.*

**REBELLE**

Pressekontakt:

REBELLE-StyleRemains GmbH

Katharina von Reden-Lütcken

Brooktorkai 4, D-20457 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 30 70 19 04

Mob.: +49 (0)175 79 92 099

E-Mail: [katharina.reden@rebelle.de](mailto:katharina.reden@rebelle.de)