



**Teatro Nacional São João, E.P.E.**

# **Relatório e Contas 2020**

## **1º Trimestre**



O TNSJ É MEMBRO DA



# **Relatório e Contas do TNSJ, E.P.E.**

## **1º Trimestre de 2020**

### **Relatório e Contas do TNSJ, E.P.E. | 1º Trimestre de 2020**

Teatro Nacional São João

Praça da Batalha

4000-102 Porto

[www.tnsj.pt](http://www.tnsj.pt)

[geral@tnsj.pt](mailto:geral@tnsj.pt)

T +351 22 340 19 00

## ÍNDICE

<b>I. INTRODUÇÃO</b>	<b>5-9</b>
<b>II. MISSÃO E ENQUADRAMENTO INSTITUCIONAL</b>	<b>10-11</b>
<b>III. NOTA SOBRE O CUMPRIMENTO DO CONTRATO-PROGRAMA</b>	<b>12-13</b>
<b>IV. ATIVIDADE</b>	<b>14-51</b>
<b>1. PROGRAMAÇÃO</b>	<b>14-19</b>
1.1. Programação artística	14
1.1.1. Produção própria	15
1.1.2. Coproduções e acolhimentos	15
1.1.3. Património dramático e novas dramaturgias	16
1.1.4. Programação para a infância e juventude	17
1.2. Projeto internacional	17
1.3. Implantação nacional	18
1.4. Custo direto do espetáculo	18
1.5. Espetáculos em curso	19
<b>2. COMUNICAÇÃO E MEDIAÇÃO CULTURAL</b>	<b>20-40</b>
2.1. Públicos	20
2.2. Receitas próprias	21
2.3. Comunicação e divulgação	23
2.4. Notoriedade nos <i>media</i>	31
2.5. Centro Educativo	33
2.6. Plano editorial	36
2.7. Centro de documentação	37
2.8. Gastos de comunicação e divulgação	38
2.9. Responsabilidade social	39
<b>3. OBRAS E EQUIPAMENTOS</b>	<b>41-42</b>
3.1. Manutenção dos edifícios	41
3.2. Plano de investimentos	42
<b>4. RECURSOS HUMANOS</b>	<b>43-46</b>

4.1. Quadro de pessoal e contratação de trabalhadores	43
4.2. Formação e qualificação dos recursos humanos	43
4.3. Estágios profissionais e curriculares	44
4.4. Custos com pessoal	46
<b>5. PROCESSOS INTERNOS E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO</b>	<b>47-48</b>
<b>6. CONTRATAÇÃO PÚBLICA</b>	<b>49-51</b>
<b>V. SITUAÇÃO ECONÓMICO-FINANCEIRA</b>	<b>52-59</b>
<b>1. PRESSUPOSTOS DE EXECUÇÃO, GESTÃO E ORÇAMENTO</b>	<b>52</b>
1.1. Principais indicadores	52
<b>2. RESULTADO ANALÍTICO – CONTROLO ORÇAMENTAL</b>	<b>53-54</b>
2.1. Antecedentes	53
2.1.1. Indemnizações Compensatórias e Apoios	53
2.1.2. Espetáculos em curso	53
2.1.3. Financiamento dos custos	53
2.2. Resultado Analítico	53
2.2.1. Resultado no primeiro trimestre	54
2.2.2. Controlo orçamental da despesa e da receita	54
<b>3. INSTRUMENTOS PREVISIONAIS DE GESTÃO</b>	<b>55-59</b>
3.1. Balanço comparativo	55
3.1.1. Contas do ativo	55
3.1.2. Contas do passivo	56
3.1.3. Rácios de estrutura e equilíbrio financeiro	56
3.2. Demonstração de resultados por natureza	57
3.2.1. Fornecimentos e Serviços Externos	57
3.2.2. Custos com pessoal	58
3.2.3. Amortizações e ajustamentos do exercício	58
3.2.4. Rácios de rentabilidade	58
3.3. Demonstração dos fluxos de caixa	59
3.3.1. Evolução trimestral	59
<b>4. CONCLUSÕES</b>	<b>60</b>
<b>ANEXOS</b>	

## I. Introdução

O primeiro trimestre de 2020 é marcado pelas comemorações do Centenário do Teatro São João – o edifício-sede do Teatro Nacional São João, E.P.E., a que somam ainda o Teatro Carlos Alberto e o Mosteiro de São Bento da Vitória – e pelo início de todo um programa que se estende até ao final do primeiro trimestre de 2021, mas também pela abrupta interrupção da atividade pública prevista por este Teatro Nacional, ditada pela pandemia de covid-19, declarada a 11 de março pela Organização Mundial de Saúde, que impôs – no dia 16 de março – a suspensão de espetáculos teatrais e outras iniciativas, de ensaios e processos de montagem, bem como o encerramento das instalações desta entidade ao público.

A crise de saúde pública que, até à presente data, se vive no País e no mundo terá um notável impacto nos trimestres seguintes, em especial no segundo, em virtude da declaração do estado de emergência e da imposição de um confinamento geral obrigatório que se prolongou até ao início do mês de maio, inviabilizando a apresentação de produções teatrais até ao final do mês de junho. Ainda assim, os efeitos do surto epidemiológico fizeram-se sentir logo no mês de março, com o cancelamento de três espetáculos – um dos quais internacional – e de várias digressões nacionais, nomeadamente de uma produção própria, para além da suspensão de um conjunto diversificado de ações (projetos educativos, visitas guiadas, etc.), com inevitáveis consequências ao nível dos resultados, nomeadamente em termos de bilheteira e volume de negócios.

É importante assinalar, contudo, que a suspensão da atividade prevista e o encerramento das instalações do TNSJ ao público não representaram a paralisação deste Teatro Nacional, exigindo antes uma rápida adaptação que garantisse, em termos novos, a manutenção do contacto com os públicos e o desenvolvimento da atividade artística e cultural, nomeadamente através da transmissão *online* do registo videográfico de produções teatrais ou da criação de novos conteúdos – nomeadamente educativos – para plataformas digitais. Esta estratégia de reinvenção da atividade do TNSJ teve início no final de março, no quadro da celebração do Dia Mundial do Teatro, prolongando-se e intensificando-se ao longo de todo o período de confinamento.

Destaque-se especialmente a agilidade e a maturidade orgânica de que o TNSJ deu provas, ao implementar, a partir de 16 de março, um plano de reorganização do trabalho – que passou, nomeadamente, pela adoção, até então inédita, do regime de teletrabalho por mais de 40 trabalhadores e pelo estabelecimento de serviços mínimos em alguns setores – e pela

redefinição do funcionamento e gestão dos edifícios, no sentido de garantir a proteção patrimonial do TNSJ e a segurança sanitária dos trabalhadores a operar presencialmente. Da gestão financeira à comunicação e às edições, da produção à contratação pública, passando pelos sistemas de informação ou pela manutenção, as equipas do TNSJ esforçaram-se por garantir que a suspensão da produção e exibição de espetáculos e de outras iniciativas públicas não redundaria numa desestruturação interna nem na irremediável cessação da atividade. Sendo certo que a pandemia representou já neste trimestre – e representará em todo o ano de 2020 – um sério revés nos planos desta entidade e nos resultados previstos, este acontecimento constitui ao mesmo tempo um desafio organizacional que este Teatro Nacional tem sabido enfrentar e se mostrará capaz de superar.

Cumpre, todavia, destacar nesta Introdução o especial significado e alcance do primeiro trimestre de 2020 no quadro dos objetivos estratégicos do TNSJ. Este período corresponde tanto ao início da execução da operação “Reabilitação do Teatro São João e Programa Comemorativo do seu Centenário” (NORTE 2020) – uma operação que o atual Conselho de Administração definiu como prioridade máxima no início do seu mandato, em 2018, e para a qual se esforçou por garantir financiamento comunitário – como ao estabelecimento de um renovado programa de atividade e comunicação, a começar na implementação de uma nova identidade visual e de uma nova estratégia global de comunicação no preciso dia em que se completaram 100 anos sobre a inauguração do Teatro São João, passando também pela criação e revalorização de eixos programáticos, como são os casos notáveis do Centro Educativo, cuja atividade excede a lógica redutora da “iniciativa paralela” e promove um profícuo entrecruzamento do artístico e do pedagógico, do teatro e da escola; de “O Olhar de Ulisses”, segmento de programação que envolve a apresentação regular de produções teatrais internacionais de referência nos palcos do TNSJ até ao final do Centenário, em março de 2021; ou de uma estratégia de itinerância e implantação nacional sem precedentes neste Teatro Nacional.

Merece especial menção o programa de 7 de março, dia em que se assinalaram os 100 anos do teatro-monumento arquitetado por José Marques da Silva: remontámos *Turismo Infinito*, uma produção histórica deste Teatro Nacional concebida pelo fundador do seu projeto artístico, Ricardo Pais, ao mesmo tempo que apresentávamos em digressão uma nova produção assinada pelo mais recente diretor artístico do TNSJ, Nuno Cardoso: *Castro*, de António Ferreira, a primeira tragédia da Língua Portuguesa. Com a apresentação simultânea de duas

produções próprias – uma no Porto, outra em Aveiro – afirmámos simbolicamente, no contexto desta efeméride, a nossa condição como Teatro Nacional do Porto e, ao mesmo tempo, como um instrumento privilegiado de descentralização cultural. No mesmo dia, apresentámos ainda exercícios dos nossos Clubes de Teatro Sub-18 e Sub-88; realizámos leituras de novos textos dramáticos de jovens autores; reinaugurámos uma exposição de cenografias e figurinos das últimas três décadas; projetámos vídeos na Praça da Batalha; promovemos visitas especiais a este Monumento Nacional, conduzidas por quem o viveu, dirigiu, estudou ou reabilitou; lançámos o primeiro título da coleção *Cadernos do Centenário*; transmitimos pela RTP 2 uma outra produção histórica deste Teatro Nacional; para além de outras ações que envolveram também o Teatro Carlos Alberto e o Mosteiro de São Bento da Vitória.

Na cerimónia oficial do Centenário, que serviu também de apresentação da operação “Reabilitação do Teatro de São João e Programa Comemorativo do seu Centenário” (NORTE 2020), intervieram o presidente do Conselho de Administração do TNSJ; a Senhora Comissária Europeia Elisa Ferreira; o Senhor Presidente da Câmara do Porto, Rui Moreira; e a Senhora Ministra da Cultura, Graça Fonseca. Foi nesta ocasião tornada pública a decisão de a Fundação “la Caixa” e o BPI se associarem ao TNSJ enquanto mecenas do Centenário, através de um acordo que envolve um apoio de 100 mil euros em 2020 e que viria a ser formalizado no mês de julho, constituindo o primeiro apoio mecenático atribuído a esta entidade desde 2012. Antecedendo a apresentação de *Turismo Infinito*, o Senhor Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa, fez a derradeira intervenção do dia, tendo agraciado o TNSJ com o título de Membro Honorário da Ordem do Mérito, classificando esta entidade como “teatro-referência verdadeiramente nacional e de vocação universal” e honrando, como “responsáveis por este sucesso”, “os conselhos de administração, os diretores artísticos, os funcionários, as equipas técnicas e artísticas, os encenadores e atores que conhecemos e admiramos – muitos dos quais revelados neste palco”.

Em termos de resultados de atividade, há a destacar a valorização do eixo de produção própria, entendido como o elemento definidor da ação e personalidade deste Teatro Nacional, bem como a reafirmação de uma dimensão internacional, que passa pela apresentação, com uma cadência mensal, de espetáculos estrangeiros fora do âmbito dos festivais de que o TNSJ é parceiro. De facto, só no primeiro trimestre de 2020, o TNSJ atingiu o patamar de três produções próprias, cumprindo em 75% a meta anual fixada no Contrato-Programa de 2018-

2020. No que toca ao cumprimento dos objetivos consagrados por este documento, há ainda a relevar o número de sessões de espetáculos e atividades para a infância, juventude e comunidade escolar: no primeiro trimestre, o TNSJ garantiu um cumprimento de 50% da meta estabelecida para todo o ano de 2020, o que comprova o novo fôlego infundido na política educacional do TNSJ desde a criação, em meados de 2018, do Centro Educativo da instituição, dotada de equipa, programa e orçamento próprios. Ao nível da eficiência, destaca-se a taxa de ocupação de sala alcançada – 86%, onze pontos percentuais acima da meta fixada para 2020 (e quase vinte pontos percentuais acima da taxa alcançada no período homólogo de 2019) – e a taxa de convites atribuídos – 15,4%, cinco pontos percentuais abaixo do máximo permitido em Contrato-Programa e a mais baixa desde o primeiro trimestre de 2018. Por outro lado, o advento da pandemia, com o conseqüente cancelamento ou suspensão de diversos espetáculos, de digressões da nova produção do TNSJ a várias cidades do País, de oficinas e projetos educativos, de visitas guiadas aos monumentos nacionais geridos por esta entidade e de alugueres de espaço para eventos externos, tornou inevitável que a execução se revelasse deficitária em vários pontos face ao previsto, especialmente no n.º de sessões e n.º de espectadores e no plano do volume de negócios.

Convém igualmente destacar que, no primeiro trimestre de 2020, o TNSJ deu um novo passo no aprofundamento da sua política de responsabilidade social e do seu programa de acessibilidades, visando a promoção da inclusão e da democratização do acesso à fruição do Teatro. Às iniciativas que se tornaram, nos últimos anos, prática regular no TNSJ – a tradução dos espetáculos em Língua Gestual Portuguesa, a realização de sessões com audiodescrição ou a organização de oficinas preparatórias e conversas pós-espetáculo –, acrescentámos agora a Bolsa de Bilhetes Sociais, destinada em especial aos alunos do sistema de ensino que são beneficiários do SASE – Serviço de Apoio Social Escolar: esta bolsa é sustentada pela aquisição de bilhetes “Estreia Solidária”, voluntariamente custeados pelos convidados protocolares de estreia, chamados a contribuir voluntariamente, e pelos alunos beneficiários, que devem pagar 1 € por bilhete.

Refira-se ainda que foi no primeiro trimestre de 2020 que o TNSJ cumpriu um outro desígnio estabelecido pelo Conselho de Administração para o mandato de 2018-2020: a constituição daquilo a que designamos “companhia *quase* residente”, começando pela contratação anual de um núcleo de seis atores, que tomam parte nos projetos de produção própria, sendo também envolvidos num conjunto diversificado de ações e iniciativas, nomeadamente educativas. Apesar do adiamento da carreira da *Castro* no Teatro São João e do cancelamento de várias

digressões previstas, a existência de um elenco anual fixo revestiu-se de uma especial pertinência durante o período de confinamento obrigatório decretado em março, tendo estes atores assumido um papel de importância capital no desenvolvimento de iniciativas através de plataformas digitais, de leituras e ensaios abertos até oficinas e adaptações videográficas de clássicos dramáticos.

Estamos, em suma, seguros da pertinência do investimento que é realizado no TNSJ – mesmo (ou principalmente) num contexto crítico como aquele que atravessamos – e persuadidos de que tal investimento é gerador de riqueza e possui um incontestável efeito multiplicador, potenciando o desenvolvimento artístico de atores, encenadores e demais fazedores; fomentando a atividade de companhias e estruturas privadas de criação e produção teatral; exponenciando o papel das escolas artísticas e o desenvolvimento da sua comunidade de alunos e formandos; aprofundando a profissionalização de produtores e técnicos; apoiando a investigação no âmbito do Teatro e das artes performativas; e promovendo a cultura e os valores do Teatro em Portugal. Estamos ainda persuadidos de que os méritos da ação deste Teatro Nacional excedem largamente o perímetro da cidade do Porto, tornando-o um instrumento relevante de uma política cultural a Norte e um pólo teatral irradiante em termos nacionais e internacionais.

Porto, 10 de novembro de 2020.

O Conselho de Administração do Teatro Nacional São João, E.P.E.

(Presidente)

(Vogal)

(Vogal)

## **II. Missão e enquadramento institucional**

O Teatro Nacional São João (TNSJ) é uma Entidade Pública Empresarial que, no âmbito da sua missão de serviço público, tem como principais objetivos a criação, produção e apresentação de espetáculos de Teatro, dos vários géneros, segundo padrões de excelência artística e técnica, e a promoção do contacto regular dos públicos com as obras referenciais, clássicas e contemporâneas, do repertório dramático nacional e universal.

Considerando o Teatro como arte por excelência da corporização e transmissão da palavra, o TNSJ tem como eixo programático a defesa da Língua Portuguesa e da dramaturgia em Língua Portuguesa, na sua norma e na sua polimorfia, incluindo as suas variantes dialetais. Esta prioridade atravessa os programas de formação de intérpretes, a direção de atores e a exigência na qualidade dos textos, de escrita original ou em tradução, bem como o plano editorial da instituição.

Com o objetivo de captar e formar novos públicos, o TNSJ abre-se à comunidade, esforçando-se por compatibilizar a procura de uma especial vocação para a comunicabilidade dos seus espetáculos, um espírito de renovação e contemporaneidade das linguagens cénicas e o desígnio de elevar os padrões de exigência crítica dos públicos. O TNSJ afirma-se como um teatro para todos porque ambiciona democratizar o acesso à fruição do Teatro, dedicando uma especial atenção ao universo escolar, adotando práticas inclusivas e discriminando positivamente pessoas e famílias com necessidades especiais.

Membro da União dos Teatros da Europa, o TNSJ visa ainda a internacionalização das atividades teatrais e o estabelecimento de uma relação de parceria exigente com o universo teatral europeu. Desenvolve projetos que envolvem colaboração estrangeira, intercâmbios de produções com entidades congéneres de outros países e a organização ou participação em festivais internacionais.

No âmbito da sua atividade, o TNSJ promove projetos teatrais em coprodução com outros organismos de produção artística, incluindo aqueles que privilegiam a itinerância nacional e contribuem para a descentralização cultural. Acolhe também na sua programação espetáculos

produzidos por outras estruturas e companhias que se integrem nos objetivos do seu projeto artístico e permitam o desenvolvimento de novos valores e estéticas teatrais.

A atividade do TNSJ tem ainda como horizonte a progressiva qualificação de todos os elementos artísticos e quadros técnicos envolvidos na sua atividade, bem como o reforço da nobilitação dos ofícios do espetáculo e dos modos de produção e comunicação teatrais.

A atividade do TNSJ desdobra-se hoje em vários edifícios, implantados em pontos emblemáticos da cidade do Porto: Teatro São João, Teatro Carlos Alberto e Mosteiro de São Bento da Vitória. Com tipologias diversas, estes espaços concorrem para uma caracterização plural deste Teatro Nacional, servindo propósitos complementares. Projetado por Marques da Silva e inaugurado em 1920, o Teatro São João constitui uma peça notável do património arquitetónico-teatral português, sendo hoje o espaço privilegiado das produções próprias do TNSJ. Inaugurado em 1897, o Teatro Carlos Alberto foi inteiramente renovado no início do século XXI, tendo então passado para a esfera de gestão do TNSJ e tornando-se um ponto de circulação fundamental para a criação teatral contemporânea. Edificado nos séculos XVII e XVIII, o Mosteiro de São Bento da Vitória acolhe o Centro de Documentação do TNSJ e uma exposição permanente de cenografias e figurinos, sendo um importante espaço de experimentação e ensaio e acolhendo também eventos da programação do TNSJ.

### **III. Nota sobre o cumprimento do Contrato-Programa**

O Contrato-Programa celebrado entre o TNSJ, E.P.E. e o Estado Português respeita as orientações sectoriais e específicas para o triénio 2018-2020, bem como os indicadores e metas estabelecidos.

No quadro abaixo, enunciamos a execução neste 1º trimestre das metas propostas e a cumprir em 2020, destacando os seguintes indicadores:

- a) Produções próprias: atingimos neste período a execução de 75%, estando a restante percentagem prevista até final do ano;
- b) N.º de récitas de espetáculos e atividades para a infância: a execução deste indicador está na ordem dos 50%, esperando-se a superação do valor estabelecido.

Orientações sectoriais e específicas	INDICADORES		ANO	EXECUÇÃO
	Designação	Âmbito	2020	1º Trimestre
<b>Criação Nacional</b>	Número de produções próprias	Global	4	3
<b>Serviço (ao) Público</b>	Número de sessões/récitas	Global	420	76
	Número de espetadores (sem convites)	Global	71 500	13 563
	Número de Beneficiários	Global (Nota I)	97 000	17 612
<b>Território Nacional</b>	Número de sessões/récitas	Em Itinerância	155	35
<b>Educar com (a) cultura</b>	Número de sessões/récitas	Espectáculos e atividades para a infância, juventude e comunidade escolar	125	62
	Número de beneficiários	Espectáculos e atividades para a infância, juventude e comunidade escolar	12 000	3 514
		Em contexto escolar	17 500	5 467
<b>Eficiência</b>	Taxa de ocupação da sala	Global	75,0%	86,0%
	Taxa de convites	Global	20,0%	15,4%
	Volume de Negócios	Global	422 000 €	53 877 €
	Autonomia Financeira	Global	8,89%	4,21%
	Eficácia social (esforço público por beneficiário)	Global	53	70
<b>Projeção Internacional</b>	N.º de Digressões internacionais	Global	9	3
	N.º de iniciativas de âmbito internacional	(1)	15	4
<b>Preservar e difundir o acervo patrimonial</b>	Preservação: Volume de investimento em ações de aquisição, manutenção e recuperação do património (imóvel e móvel)	Valor de investimento anual incluindo em acervo do C. Documentação;	245 000 €	19 475 €
	Difusão: Iniciativas que visam a difusão do acervo patrimonial do TN (móvel e imóvel)	(2)	8	5
<b>Democratização e acessibilidade</b>	Número de iniciativas de responsabilidade social e promoção da igualdade implementadas	Global	32	9
<b>Ligação ao universo cultural municipal e/ou da cidade</b>	Número de iniciativas conjuntas com Entidades Culturais da Cidade	Global	5	0
	Número de iniciativas conjuntas com Entidades Municipais	Global	7	4

(1) Organização de, por exemplo, encontros e/ou *masterclasses* com participação internacional, participação em conferências, seminários, festivais, associações internacionais.

(2) Edições de textos dramaturgicos e iniciativas que visam a difusão do acervo patrimonial, como, por exemplo, a edição de DVD de espetáculos, exposições de cenários, figurinos e fotografias.

NOTA I - **89.828 beneficiários** = 17612 presencias + 72216 através das redes Sociais (*Facebook/Vimeo/Instagram*)

## **IV. Atividade**

### **1. PRODUÇÃO E PROGRAMAÇÃO**

O TNSJ é um teatro de criação artística e de apresentação de espetáculos de teatro dos mais variados géneros, segundo padrões de excelência artística e técnica. Um outro modo de dizer: somos um palco, isto é, um corpo coletivo que se detém sobre o seu próprio talento, aprofundando o conhecimento dos vários ofícios, nobilitando todos os envolvidos no processo de criação e produção teatral. As produções deste primeiro trimestre de 2020 refletem a diversidade de iniciativas que compuseram essa programação, salientando não só as produções próprias *Turismo Infinito*, de Ricardo Pais e António M. Feijó, e *Castro*, de António Ferreira, assim como a programação muito especial do dia 7 de Março, de comemoração do Centenário do edifício, ligando, num mesmo gesto, passado e futuro. Somaram-se a estes espetáculos o início do que seria *O Olhar de Ulisses*, com a programação internacional de espetáculos tão díspares, contudo tão prementes e atuais, como *Western Society*, do coletivo Gob Squad, ou *MDLSX*, com a interpretação da icónica Silvia Calderoni.

#### **1.1. Programação artística**

O ano de 2020 é um ano de programação muito particular, não só por ser o ano do Centenário do Teatro São João, mas também por ser um ano de afirmação de uma nova estratégia e forma de programar, bem como de resposta a uma crise global de saúde pública em que os conceitos de presença e presente, estruturantes de uma ideia de teatro, foram postos em causa. A programação do primeiro trimestre é disso exemplo, sem nunca deixar de ter em conta as potencialidades e tipologias cénicas das três casas que compõem o universo TNSJ (Teatro São João, Teatro Carlos Alberto e Mosteiro de São Bento da Vitória) e cumprindo vários dos seus objetivos estratégicos enquanto Teatro Nacional:

- a) A reafirmação do TNSJ como polo de criação e produção teatral de referência;
- b) A divulgação das grandes heranças dramáticas (clássica, moderna e contemporânea);
- c) A renovação da atenção sobre a nova escrita dramática em língua portuguesa e o enriquecimento do património cultural português;

- d) O reforço da programação dirigida para a juventude e para o universo escolar, em consonância com o programa desenvolvido pelo Centro Educativo;
- e) A continuação do desenvolvimento de projetos de coprodução e de acolhimento com companhias da cidade do Porto, que contribuam para o reforço qualificado do tecido teatral da cidade, e também com estruturas de produção teatral nacionais, emergentes e consagradas;
- f) O reforço da afirmação nacional do TNSJ pela extensão do seu raio de ação, através da realização de digressões, estabelecimento de parcerias com entidades privadas e organismos públicos sedeados fora do perímetro do Porto, e continuação de uma maior aproximação estratégica aos públicos e agentes culturais do Grande Porto;
- g) A gradual recuperação do projeto internacional do TNSJ, nomeadamente pela programação muito particular de espetáculos internacionais;
- h) A continuação de uma política de programação com carácter multidisciplinar, que, privilegiando o teatro, favorece também a dança, o teatro de marionetas, o novo circo, a música, a instalação e a performance.

#### **1.1.1. Produção própria**

Da programação artística estabelecida para 2020 ressalta um aspeto capital: a recuperação do índice de Produção Própria do TNSJ e, nessa medida, o reconhecimento de que a missão da instituição consiste, fundamentalmente, na criação e produção de espetáculos inéditos de Teatro segundo padrões de excelência técnico-artística. Concomitantemente, a Produção Própria estabelecida para 2020 cumpre um outro requisito nuclear do desígnio e da dinâmica de um Teatro Nacional: a promoção do contacto regular dos públicos com obras referenciais dos grandes repertórios dramáticos – clássico, moderno e contemporâneo –, visando a sua difusão, preservação e vivificação através de abordagens cénicas que cultivam um espírito de renovação e contemporaneidade. É exemplo disso a apresentação pelo TNSJ das produções próprias *Castro* de António Ferreira, obra pioneira da tragédia clássica portuguesa e parte integrante do cânone da dramaturgia portuguesa, e o regresso da nave pessoana de *Turismo Infinito*, inventada por Ricardo Pais, ao cais original, no preciso dia do Centenário do São João.

#### **1.1.2. Coproduções e acolhimentos**

Desde há muito que o TNSJ vem desempenhando um papel importante na afirmação e no desenvolvimento de unidades de produção independente do país através de uma política de

coproduções que visa estimular a vitalidade do tecido teatral português, a produção nacional no âmbito das artes performativas e o desenvolvimento de novos valores e estéticas teatrais. No primeiro trimestre de 2020, na continuação de uma política de programação com carácter multidisciplinar, estiveram em destaque as coproduções com o São Luiz Teatro Municipal nas diferentes produções de artistas com obras muito peculiares, nomeadamente *Um Plano do Labirinto* e a Companhia João Garcia Miguel, *O Dia do Juízo*, com encenação de Cristina Carvalho, e a produção das suas *Causas Comuns* e *A Dama das Camélias*, com Gonçalo Waddington e Carla Maciel. Devemos salientar também o acolhimento, no Teatro Carlos Alberto, de uma das estruturas mais proffucas da cidade, Nome Próprio, e do espetáculo sucesso *Margem*, que parte de *Capitães de Areia*, de Jorge Amado, e da pesquisa prévia na instituição Casa Pia e no Instituto Profissional do Terço, que Victor Hugo Pontes e a sua equipa fizeram. O acolhimento de *A Criada Zerlina*, com a atriz Luísa Cruz e com direção de João Botelho, devido às medidas determinadas no combate à pandemia do novo coronavírus, foi adiado para o último trimestre de 2020.

### **1.1.3. Património dramático e novas dramaturgias**

No coração da missão e da própria personalidade artística deste Teatro Nacional está o labor e o investimento artístico sobre as grandes heranças dramáticas, nacional e universal. O TNSJ é sobretudo um Teatro da Palavra, isto é, uma instituição que define o Teatro como a arte por excelência da corporização e da transmissão da palavra. No presente trimestre, a programação teatral do TNSJ privilegiou de modo particular a dramaturgia portuguesa. Para além das já referidas produções próprias com autores como António Ferreira e Fernando Pessoa, bem como de *Um Plano do Labirinto*, de Francisco Luís Parreira, e de *Margem*, com fixação de texto e dramaturgia de Joana Craveiro, o TNSJ acolheu e apresentou *U*, espetáculo com texto original de Joana Magalhães, a partir de *Ulisses*, de Maria Alberta Menéres. Da dramaturgia universal tardo-romântica foi apresentada *A Dama das Camélias*, que Alexandre Dumas, filho, começou por escrever em forma de romance e que mais tarde haveria de desviar para palco. Já da dramaturgia moderna e contemporânea, esteve em destaque a coprodução *O Dia do Juízo*, de Ödon von Horváth, parábola sobre a culpa e a inocência, problematizando a responsabilidade individual no dia a dia de uma comunidade.

Ao nível da dramaturgia moderna e contemporânea, foram também feitas as *Leituras no Mosteiro*, no Centro de Documentação do TNSJ, já a caminho do seu décimo aniversário, e continuando, como habitualmente, partilhadas e participativas, aprofundando a relação com a

comunidade e a dramaturgia universal. Neste trimestre terminamos o pequeno mas representativo périplo pelas dramaturgias inéditas partilhadas pela rede EURODRAM – rede informal que promove a tradução, circulação e divulgação de textos dramáticos contemporâneos – no leste europeu, com *Perdidos no Nevoeiro*, da poeta, dramaturga e tradutora Neda Nezhdana (uma das fundadoras da companhia de teatro independente MIST, que opera a partir da cidade ucraniana de Kiev), *Cabaret Astoria*, de Mikhail Heifets, autor de origem russa, que foi, para além de um dramaturgo multipremiado, um combativo dissidente da antiga União Soviética. Integraram também o programa das *Leituras* o texto *Cinderelas Ltd.*, da autoria de duas dramaturgas da cena independente búlgara, Zdrava Kamenova e Gergana Dimitrova, e ainda um outro, *Gente como nós*, assinado por Gianina Cărbunariu, a “enfant terrible” de uma nova geração do teatro romeno, formada após a queda do ditador Ceaușescu. A sessão das *Leituras no Mosteiro* programada para Março, com a *Castro* de Júlio Dantas, foi adiada para o último trimestre de 2020, por força das medidas implementadas no combate à pandemia de covid-19.

#### **1.1.4. Programação para a infância e juventude**

Para além das inúmeras atividades desenvolvidas pelo Centro Educativo do TNSJ (*vide* subcapítulo 2.5), é de salientar a apresentação dos Clubes de Teatro Sub-18 e Sub-88 nas comemorações do Centenário, a 7 de Março, no Teatro Carlos Alberto, bem como os já referidos espetáculos *U*, de Joana Magalhães, pelas Comédias do Minho, e *Margem*, com direção de Victor Hugo Pontes, pela Nome Próprio.

#### **1.2. Projeto internacional**

No que respeita ao projeto internacional, importa salientar a continuação e o aprofundamento das ligações programáticas e protocolares com a UTE – União dos Teatros da Europa (da qual o TNSJ é Membro desde 2003), das relações protocolares com Cabo Verde e o desenvolvimento de *Kastrokriola*, de Caplan Neves, em reflexo do acordo de cooperação assinado com o Ministério da Cultura e das Indústrias Criativas de Cabo Verde. Neste âmbito, enquadram-se igualmente a apresentação de espetáculos internacionais no início do programa O Olhar de Ulisses – *Western Society*, do coletivo Gob Squad, e *MDLSX*, com Silvia Calderoni. A apresentação do espetáculo *The Scarlet Letter*, de Angélica Liddell, a partir de Nathaniel Hawthorne, teve de ser cancelada devido às medidas de confinamento definidas

aquando do Estado de Emergência decretado a nível nacional nesse período. Do mesmo modo se enquadra a partilha de obras da rede internacional EURODRAM, que, apesar do “prefixo” Euro, estende o seu raio de ação a línguas e estruturas do Mediterrâneo e da Ásia Central.

### **1.3. Implantação nacional**

No capítulo da itinerância realizada no decurso do primeiro trimestre do ano, devemos realçar a estreia da produção própria *Castro*, de António Ferreira, com encenação do diretor artístico do TNSJ, Nuno Cardoso, no Teatro Aveirense. Essa data marcou o início do que seria uma digressão nacional e internacional, que foi, contudo, interrompida antes das passagens por Bragança, Vila Real e Braga, por força das medidas de confinamento impostas. A ida a esta última cidade foi reagendada para o último trimestre de 2020 e a apresentação na sala principal do TNSJ foi reprogramada para agosto. No Dia Mundial do Teatro, o registo em vídeo do espetáculo foi emitido no *website* do TNSJ e nas páginas oficiais do Teatro nas redes sociais.

Concretamente no que diz respeito à circulação em território nacional de espetáculos coproduzidos pelo TNSJ em parceria com outras entidades, públicas e privadas, destacamos a continuação da digressão nacional de *Vidas Íntimas*, de Noël Coward, espetáculo encenado por Jorge Silva Melo, numa coprodução Artistas Unidos, Centro Cultural de Belém e TNSJ, e *Cattivo*, de Marlene Monteiro Freitas, no São Luiz Teatro Municipal. Foram também interrompidas as digressões e apresentações de *Damas da Noite*, de Elmano Sancho, no Teatro Nacional D. Maria II, e foram reagendadas para setembro.

### **1.4. Custo direto do espetáculo**

No trimestre em análise, ocorreu uma redução de custos diretos no valor de 168.286 €, o que representa uma economia de cerca de 22% face ao total orçamentado, como se lê no Mapa Anexo 4.1 à Demonstração do Resultado Analítico, que a seguir se comenta:

- a) Custos de aquisição externa;
- b) No presente trimestre os custos de aquisição externa em espetáculos fechados ficaram abaixo do previsto em 87.338 €, o que representa um decréscimo de 26% face ao orçamentado e será compensado em espetáculos futuros;

- c) Gastos de produção incorporados. Os gastos de produção incorporados apresentam uma redução de 72.748 €, o que corresponde a uma variação de cerca de 20%, tendo contribuído para este resultado sobretudo os Centros de Custo de Luz, Maquinaria, Som e Vídeo. A redução do número de horas imputadas por estes departamentos deve-se, essencialmente, a mudanças verificadas na tipologia de alguns dos espetáculos, das quais resultaram menores exigências ao nível dos tempos de montagem, bem como ao adiamento de alguns espetáculos, em virtude da sua suspensão a partir de 13 de março, motivada pela pandemia de covid-19.
- d) Gastos de promoção e divulgação incorporados, que apresentam neste trimestre uma redução de 8.200 € em relação ao orçamentado.

### **1.5. Espetáculos em curso**

Os custos associados aos espetáculos em curso atingiram um montante de 172.647 €, ficando 404.884 € abaixo do valor previsto em orçamento (de cerca de 577.495 €), o que resulta da suspensão da atividade e do adiamento de todos os espetáculos que a crise pandémica provocou.

## 2. COMUNICAÇÃO E MEDIAÇÃO CULTURAL

### 2.1. Públicos

A missão do TNSJ determina o dever de criação e o desenvolvimento de públicos para as artes performativas, promovendo o conhecimento do Teatro, tanto no que se refere ao património histórico-dramático como no que respeita à criação teatral contemporânea.

Nesse aspeto em particular, no primeiro trimestre de 2020, o número total de público alcançado foi de 16.572 espectadores, considerando tanto os espetáculos e as iniciativas apresentadas nos três espaços do TNSJ como as digressões de espetáculos (produção própria e coprodução), e de 17.612 beneficiários, se levarmos igualmente em conta as visitas guiadas ao Teatro São João, ao Mosteiro de São Bento da Vitória e ao Centro de Documentação.

Na última quinzena do trimestre, a necessidade de encerrar o teatro, por forma a conter a propagação do novo coronavírus, votou as equipas e, sobretudo, o elenco residente do TNSJ à criação de conteúdos específicos para apresentação nos canais digitais do TNSJ. Neste contexto, o número total de visualizações alcançadas foi de 72.216, o que resultou no número total de beneficiários (presenciais e *online*) de 89.828. Nas tabelas abaixo apresentadas podemos verificar a sua distribuição.

<b>Espectadores (espetáculos e iniciativas paralelas)</b>	<b>Janeiro</b>	<b>Fevereiro</b>	<b>Março</b>	<b>TOTAL</b>
TNSJ	569	1479	1300	3348
TeCA	2151	2279	305	4735
Mosteiro	231	317	303	851
<b>Total sem Digressões</b>	<b>2951</b>	<b>4075</b>	<b>1908</b>	<b>8934</b>
<b>Espetadores (Digressões)</b>	<b>3193</b>	<b>2513</b>	<b>1932</b>	<b>7638</b>
<b>Total (TNSJ, TeCA, Mosteiro e Digressões)</b>	<b>6144</b>	<b>6588</b>	<b>3840</b>	<b>16572</b>
<b>Visitantes</b>				
Visitas Guiadas TNSJ	56	61	256	373
Visitas Guiadas Mosteiro	122	146	66	334
Visitas Guiadas Escolares	123	145	24	292
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>352</b>	<b>346</b>	<b>999</b>
<b>Visitas ao Centro de Documentação</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>41</b>
<b>Total de Beneficiários</b>	<b>6463</b>	<b>6954</b>	<b>4195</b>	<b>17612</b>

<b>Programação online</b> (Facebook/Vimeo/Instagram)	<b>Janeiro</b>	<b>Fevereiro</b>	<b>Março</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72216</b>	<b>72216</b>
<b>Total de Beneficiários (presenciais e online)</b>	<b>6463</b>	<b>6954</b>	<b>76411</b>	<b>89828</b>

A taxa de ocupação ponderada dos espetáculos vendáveis encontra-se acima do estabelecido em Contrato-Programa, situando-se nos 86% (*vide* Anexo 2 – Relatório de Públicos 2020), sustentada sobretudo pelos espetáculos *Margem* (97%), *Western Society* (86%) e o clássico *Dama das Camélias* (98%), enquanto a taxa de ocupação ponderada total, relativa a espetáculos vendáveis e não vendáveis, se situou nos 94,8%.

O rácio de bilhetes vendidos vs. bilhetes não vendidos, nas iniciativas com entrada paga apresentadas nos espaços do TNSJ, é de 85/15, positivamente abaixo do estipulado no Contrato-Programa. Na tabela abaixo exposta podemos verificar a distribuição do rácio suprarreferido.

<b>Acessos por Tipo de Bilhete</b>					
<b>Iniciativas vendáveis</b>	<b>Janeiro</b>	<b>Fevereiro</b>	<b>Março</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
Bilhetes vendidos	1983	3043	640	<b>5666</b>	84,6%
Convites (estreias, captação e formação de públicos)	287	384	125	<b>796</b>	11,9%
Apoios (promoção e patrocínios)	110	109	18	<b>237</b>	3,5%
<b>Total das iniciativas vendáveis</b>	<b>2380</b>	<b>3536</b>	<b>783</b>	<b>6699</b>	<b>100,0%</b>
<b>Total das iniciativas de livre acesso</b>	571	539	1125	2235	

Importa referir que a pandemia e a ativação do Plano de Contingência obrigaram ao cancelamento de espetáculos nos espaços TNSJ, de digressões da produção própria e de coprodutores, e de diversas atividades de outro género (incluindo visitas guiadas), o que provocou uma diminuição no número de público que o TNSJ poderia vir a apresentar neste período.

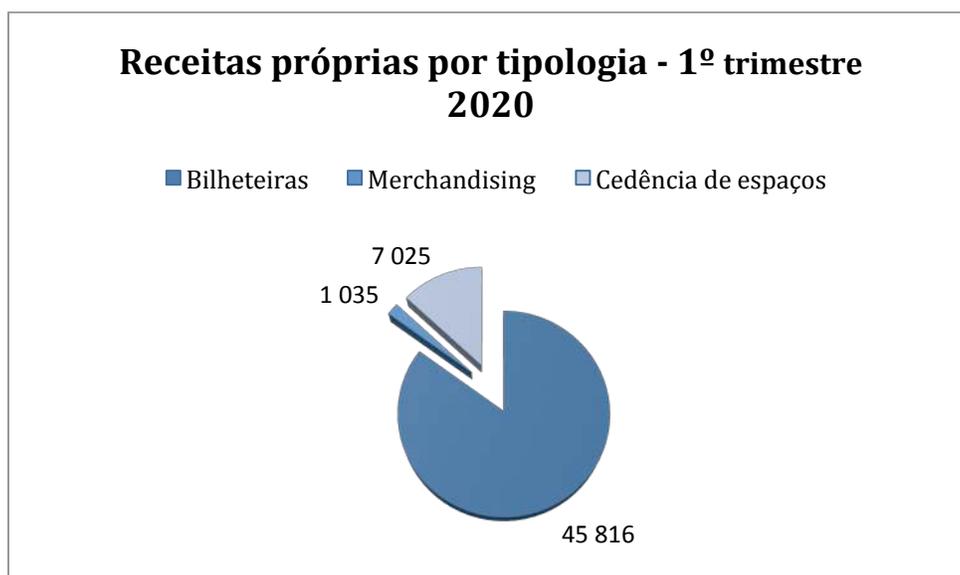
## **2.2. Receitas próprias**

As receitas de bilheteira e de digressões relativas ao período de janeiro-março de 2020 totalizaram 45.816 €. Este valor representa uma quebra residual de 952,19 € face ao

estimado no Plano de Atividades. Este desvio deveu-se sobretudo aos cancelamentos dos espetáculos, motivados pela suspensão da atividade do Teatro, no quadro do esforço nacional de contenção da propagação da covid-19. Os cancelamentos incluíram o espetáculo internacional *The Scarlet Letter* (que implicou um desvio de 3.381€), do espetáculo *A Criada Zerlina* (- 3.073 €) e das duas digressões da produção própria *Castro* ao Teatro Municipal de Bragança (- 3.500 €) e ao Teatro Municipal de Vila Real (- 3.500 €). Contudo, a conjugação de dois fatores permitiu compensar a perda de receita que o cancelamento dos espetáculos acima mencionados provocou: por um lado, a possibilidade de aumentar, em determinados espetáculos, a lotação da sala, face ao espetável em Plano de Atividade, devido à implantação da cenografia e, por outro lado, a boa performance de bilheteira de alguns espetáculos. Devemos mencionar também os espetáculos que contribuíram positivamente para o equilíbrio da receita: *A Dama das Camélias* (3.727 € acima do esperado), *Margem* (3.183 € acima do previsto), *Western Society* (1885 € acima do expectável) e *O Dia do Juízo* (1055 €) acima do previsto. As receitas provenientes da cedência do espaço do Mosteiro de São Bento da Vitória registaram um desvio de 2.975 € (face aos 10.000 € estimados), ao alcançarem o valor de 7.025 €, justificado pelo encerramento prematuro acima referido.

As receitas provenientes do *merchandising* ascenderam aos 1.035 €, 435 € acima do esperado, em resultado do investimento do TNSJ no plano editorial.

As receitas totais (bilheteiras, digressões, *merchandising* e cedências de espaço) alcançaram neste trimestre o valor de 53.877 €, 6% abaixo do montante previsto no plano de atividades, em resultado das condicionantes suprarreferidas.



### 2.3. Comunicação e divulgação

O plano de comunicação do Teatro Nacional São João assenta na comunicação institucional e na comunicação da programação anual, com o objetivo de comunicar ao público e instituições parceiras e envolvidas as linhas de atuação corporativa e artística delineadas pelo Conselho de Administração e pela Direção Artística.

Partindo deste pressuposto, a estratégia de comunicação e divulgação do TNSJ durante o primeiro trimestre de 2020 foi escorada em três pilares fundamentais: 1) a renovação e implementação da nova identidade corporativa do TNSJ e de uma política de comunicação assente no princípio de *Teatro da palavra*, no poder do texto dramático, 2) a comunicação e ligação ao público através de canais tradicionais e, 3) o investimento e a consolidação na comunicação através de canais digitais.

No que se refere à renovação e à implementação da nova identidade corporativa do TNSJ e de uma política de comunicação assente no princípio de *Teatro da palavra*, encontramos, a 7 de março de 2020, na celebração dos 100 anos do Teatro São João o momento ideal para implementar e comunicar ao público a nova identidade gráfica do TNSJ, que vinha sendo desenvolvida. A nova identidade gráfica pretende, por um lado, romper com o modelo vigente nos anos anteriores e nos dois primeiros meses do primeiro trimestre de 2020, modelo esse que se revelava inadequado e esgotado devido à constante criação e proliferação de imagens gráficas; e por outro lado, desenvolver uma matriz de comunicação visual – um “sistema de *design* generativo” – suficientemente impositiva e expressiva, mas flexível, por forma a permitir introduzir inflexões, assegurando o reconhecimento da marca TNSJ por parte do público.

Na data da celebração dos 100 anos do Teatro São João, abrimos as portas à cidade, ao vivo e em vídeo, para dar a conhecer do Programa do Centenário: apresentámos *Turismo Infinito*, o espetáculo mais emblemático de Ricardo Pais, projetámos na Praça da Batalha a *Castro* de Nuno Cardoso, apresentámos o trabalho dos nossos Clubes de Teatro, organizámos visitas guiadas por gente que conhece o São João, leituras, uma exposição renovada e uma *masterclass* (*História do Teatro Ocidental em Duas Horas*) e divulgámos o projeto “Reabilitação do Teatro São João e Programa Comemorativo do seu Centenário”. A estratégia de comunicação alavancou-se na conceção gráfica de duas imagens (ver abaixo) e nas seguintes ações: colagem selvagem e inserção de múpis no mobiliário urbano da cidade, distribuição de postais com o Programa do Centenário, exposição de telões e cartazes nas fachadas, no

interior dos edifícios da estrutura TNSJ e nos totens instalados na praça da Batalha e na praça de Gomes Teixeira, cartazes nas carruagens da Metro do Porto, da CP e da STCP, 6 anúncios de página inteira (duas contracapas) e 3 anúncios de meia página na imprensa escrita, assim como através de divulgação orgânica e de anúncios nas redes sociais.



Para a apresentação do Programa do Centenário e da marca à cidade foram produzidos e difundidos quatro *spots* de vídeo: um vídeo alusivo ao novo logótipo do TNSJ, explicando o conceito de criação da marca; um vídeo alusivo à memória dos 100 anos do TNSJ, composto por lastros dos espetáculos que habitaram o TNSJ (este transmitido também na RTP e no Porto Canal); um vídeo sobre a História do Teatro São João, narrado pela voz dos arquitetos João Carreira e Luís Soares Carneiro e do ator e encenador António Durães; e um vídeo apresentando a programação março-julho 2020, transmitido no ecrã gigante estrategicamente colocado na Praça da Batalha e em dez televisões espalhadas pelos edifícios do TNSJ. Na noite do dia 7 de março, na cerimónia que antecedeu a apresentação do espetáculo *Turismo Infinito*, foi apresentado aos convidados, aos amigos do TNSJ, aos parceiros e aos representantes de

instituições da cidade e membros do Governo de Portugal um quinto vídeo que sintetiza o projeto de “Reabilitação do Teatro São João e Programa Comemorativo do seu Centenário”.



Destaque-se ainda a edição e distribuição, a todos os presentes nos eventos do dia 7 de março, do Caderno de Programação março-agosto 2020, do Manual de Leitura do espetáculo *Castro* e também *O Elogio do Espectador* – o primeiro de seis volumes da coleção de cadernos temáticos *Cadernos do Centenário* – que revisita em chave memorialista o projeto artístico iniciado em 1992, numa compilação de 100 depoimentos de 100 espectadores sobre 100 espetáculos.

#### **a) Comunicação tradicional**

No primeiro trimestre de 2020, a comunicação segmentou-se em três categorias distintas: o lançamento da programação à imprensa, a 11 de fevereiro do 2020, que levantou o véu sobre o Programa do Centenário e da nova marca TNSJ, preparando o dia da apresentação ao público em geral; a comunicação mensal, constituída por três campanhas de promoção e divulgação da programação dos espetáculos e das iniciativas a apresentar nesse período,

difundidas através de múpis, postais, telões e anúncios de imprensa; e a comunicação dedicada a espetáculos, consubstanciada na promoção e divulgação de campanhas específicas para as iniciativas que, pela sua duração ou tipologia (produção própria, coprodução ou acolhimento) assim o justifiquem. Neste trimestre foram desenvolvidas e lançadas dez campanhas para divulgação dos espetáculos programados, sendo que sete deles mantiveram a imagem gráfica vigente no ano anterior.



Quanto a este trimestre, urge referir a atenção e o investimento conferido à campanha do 7 de março, ponto de partida para a implementação da nova política de comunicação, para a qual se desenvolveram, produziram e distribuíram materiais impressos e digitais, personificando toda a multiplicidade de materiais e meios ao alcance do TNSJ. É neste tipo de campanhas que melhor se percebe a forte presença gráfica na rua e no espaço público convencional e o investimento em materiais de comunicação tradicionais, nomeadamente em anúncios de imprensa, anúncios na rádio, publicidade na TV; em materiais impressos inseridos no mobiliário urbano do centro do Porto, Gaia e Matosinhos – múpis – e na colagem selvagem no grande Porto; em cartazes colocados no interior dos veículos da STCP, da Metro do Porto e da CP; em programas de sala, manuais de leitura e cadernos de programação distribuídos

durante a apresentação dos espetáculos. No trimestre em exame tiveram ainda destaque o planeamento e desenvolvimento das campanhas dos espetáculos *Castro*, *A Criada Zerlina* e *Scarlett Letter*, adiados e cancelados, como já foi mencionado, devido à crise pandémica; o desenvolvimento daquela que foi a última campanha com materiais impressos antes do período de confinamento e que deixou nas fachadas dos edifícios do TNSJ uma mensagem de esperança e resiliência – “Grã Remédio é ter o Espiro armada à má Fortuna”, citação de *Castro*, de António Ferreira – durante o confinamento.

Mencione-se que a presença nos *outdoors* da cidade, da Metro do Porto, da STCP, da CP, na televisão e na rádio é financeiramente viável devido às parcerias estabelecidas com as entidades envolvidas.

## **b) Comunicação digital**

Os meios de comunicação *online* têm vindo a desempenhar um papel cada vez mais relevante na divulgação das atividades do TNSJ, devido à crescente presença da população de todos os segmentos, na qual se inclui o público-alvo do TNSJ, no meio digital. No primeiro trimestre de 2020, o TNSJ reforçou grandemente o investimento realizado em campanhas de CPC (custo por clique) nas redes sociais, bem como um reforço do número de conteúdos publicados nesses meios, por forma a favorecer uma relação mais dinâmica com o público. Como resultado disso, o número de interações e o aumento do número de seguidores conheceu um crescimento acentuado, relativamente ao período homólogo de 2019. Ainda que de forma não planeada, esta situação alavancou a estratégia de comunicação digital do TNSJ na conjuntura de confinamento provocada pela contenção da pandemia de covid-19, verificada a partir de meados de março de 2020.

No que diz respeito às redes sociais, trabalhámos no sentido de manter as boas práticas de utilização do *Facebook*, do *Instagram* e do *Twitter*, acompanhando e adaptando-nos às mudanças que as próprias aplicações foram introduzindo. Em ano de Centenário e de renovação da imagem gráfica, apostámos no aumento substancial das campanhas de publicidade digital e na qualidade estética e de conteúdos, tentando alargar o público-alvo do TNSJ e atrair novos públicos, o que se traduziu numa tendência de crescimento de seguidores e de interação com as páginas. A utilização das redes sociais como meio de apresentar programação em tempo de confinamento veio também contribuir para a sedimentação e crescimento do público.

<b>Redes Sociais</b>			
	<i>Facebook</i>	<i>Instagram</i>	<i>Twitter</i>
Novos Seguidores	714	1923	86
Publicações	89	76	61
Impressões	1 671 923	281 309	27 336
Alcance	1 169 283	161 716	-
Cliques	54 836	-	116
Partilhas	1 515	-	36
Comentários	331	78	6
Gostos	14602	7469	136
Visualizações de vídeo	160 807	-	-
Investimento	1 153,38 €	-	-

Por forma a manter o crescimento positivo do número de utilizadores e de visualizações de página no sítio do TNSJ, prosseguimos a estratégia de reencaminhamento de tráfego angariado através das campanhas promocionais nas redes sociais e implementámos algumas funcionalidades que permitiram tornar o site mais *user friendly* – não retirando a importância aos espetáculos que passaram para o palco *online*, reorganizámos a *homepage* para que os novos conteúdos tivessem mais destaque, através de uma navegação intuitiva; apostámos aumento da velocidade de carregamento da página; disponibilizámos conteúdos novos – notícias, textos inéditos, manuais de leitura concebidos pelo TNSJ, *ebooks* e vídeos; e favorecemos a integração com as redes sociais na partilha de conteúdos do *website*.

Como forma de otimizar a consulta e visualização de espetáculos *online* em formato vídeo, o TNSJ centralizou na plataforma *Vimeo* a difusão dos seus espetáculos – para além do recurso às suas páginas nas redes sociais, onde tiveram uma maior disseminação –, criando para o efeito uma página de tipo *vitrine*, com a identidade gráfica do TSNJ, dedicada especialmente à veiculação de espetáculos editados em alta qualidade e conteúdos preparados pelo elenco residente durante o período de confinamento.

<b>Website – www.tnsj.pt</b>	
Utilizadores	27.645
Sessões	42.742
Visualizações de página	128.852

Uma vez que é ainda o meio de envio de comunicados digitais mais eficaz, mantivemos a aposta no *e-mail marketing*, através do qual realizámos 35 campanhas de promoção das atividades do TNSJ, para uma lista 15.727 contactos ativos.

<i>E-mail Marketing</i>	
Campanhas realizadas	35
<i>E-mails</i> enviados	91.849
Aberturas	82.365
Cliques	4.745

### Relações Públicas

No ano das comemorações do Centenário do Teatro São João, que foi inaugurado a 7 de março de 1920, o departamento de Relações Públicas assumiu responsabilidades nas seguintes atividades:

- Elaboração de listas de entidades protocolares (antigos dirigentes do TNSJ e individualidades ligadas ao Teatro e ao tecido cultural da cidade do Porto e do país), no início de janeiro, para o envio de uma carta do tipo *save the date*. Esta carta e o respetivo programa das comemorações, com arranque marcado para o dia 7 de março, foi personalizada pelo Presidente do Conselho de Administração do TNSJ;
- Envio do convite digital, em meados de fevereiro, para os mesmos destinatários, conjunto a que somamos mais individualidades e também os portadores do Cartão Amigo TNSJ;
- Organização das visitas guiadas especiais que decorreram no dia 7 de março, o que implicou a elaboração de convites às individualidades que conduziram as visitas, a receção de reservas e a preparação de guias que receberam os visitantes e os acompanharam em cada visita;
- Receção das confirmações de presença na Cerimónia do Centenário, no espectáculo *Turismo Infinito* e no respetivo *seating* no Salão Nobre e na sala de espectáculo.
- Participação em reuniões com equipas dos gabinetes da Presidência da República e Primeiro-Ministro;
- Organização dos três *cocktails* oferecidos neste dia (*welcome drink* de receção ao público no *foyer*; *cocktail* no Salão Nobre no final da Cerimónia e antes do espectáculo;

*cocktail* no final do espectáculo, com bolo de aniversário e brinde aos 100 do Teatro São João);

- Organização da Cerimónia do Centenário, com recurso a um mestre-de-cerimónias a dirigir e apresentar os discursantes;
- Acompanhamento da Ministra da Cultura e do Conselho de Administração à visita ao Mosteiro e à Igreja de São Bento da Vitória, e à *masterclass* no Teatro Carlos Alberto.
- Receção do Presidente da República e do Primeiro-Ministro;
- Receção e entrega de bilhetes a convidados para a Cerimónia do Centenário e para o espectáculo *Turismo Infinito*.

Ainda em janeiro, foi organizado um almoço em que o Conselho de Administração do TNSJ recebeu o Presidente e a Vice-Presidente da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte (CCDR-N). Tiveram também início as reuniões preparatórias relacionadas com o Estudo de Públicos no Centenário do TNSJ, que irá decorrer entre 2020 e 2021, e que ficará à responsabilidade do Observatório de Políticas de Comunicação e Cultura do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade – Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho, e procedeu-se ao envio de toda a documentação solicitada.

Neste primeiro trimestre verificamos que, fruto dos protocolos estabelecidos, tivemos 655 bilhetes vendidos, de acordo com as condições especiais criadas.

Até ao dia 10 de março o número total de portadores do Cartão Amigo TNSJ era de 5078, associados aos quais se registou um total de vendas de 599 bilhetes.

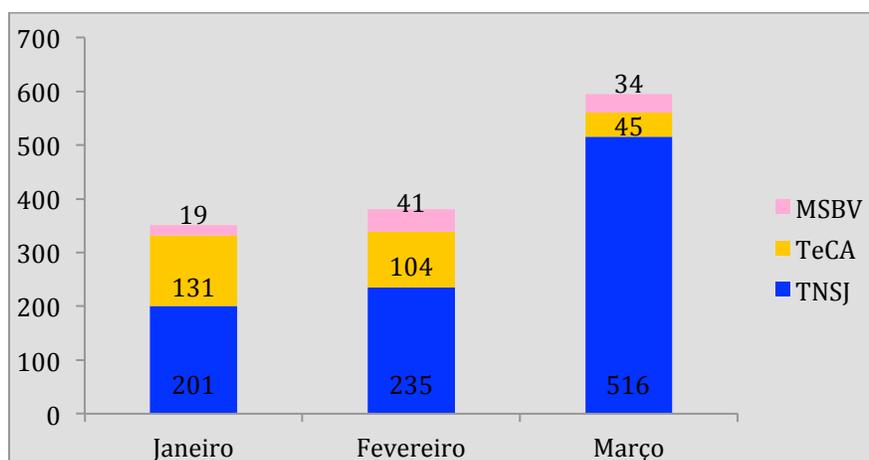
Do total de 189 visitas ao Teatro São João e ao Mosteiro e à Igreja de São Bento da Vitória entre 1 de janeiro e 10 de março, registaram-se 999 visitantes (repartidos por 173 visitas regulares e 16 visitas de grupos escolares).

Urge referir que as visitas guiadas foram suspensas a partir de 11 de março devido à pandemia e os espectáculos foram igualmente cancelados, assim como a celebração do Dia Mundial do Teatro (27 de março) e do Dia Nacional dos Centros Históricos (28 de março) dentro dos habituais moldes. Em consequência destes cancelamentos, demos início ao envio de *flyers* digitais para a nossa base de dados, divulgando a programação digital entretanto concebida.

## 2.4. Notoriedade nos *media*

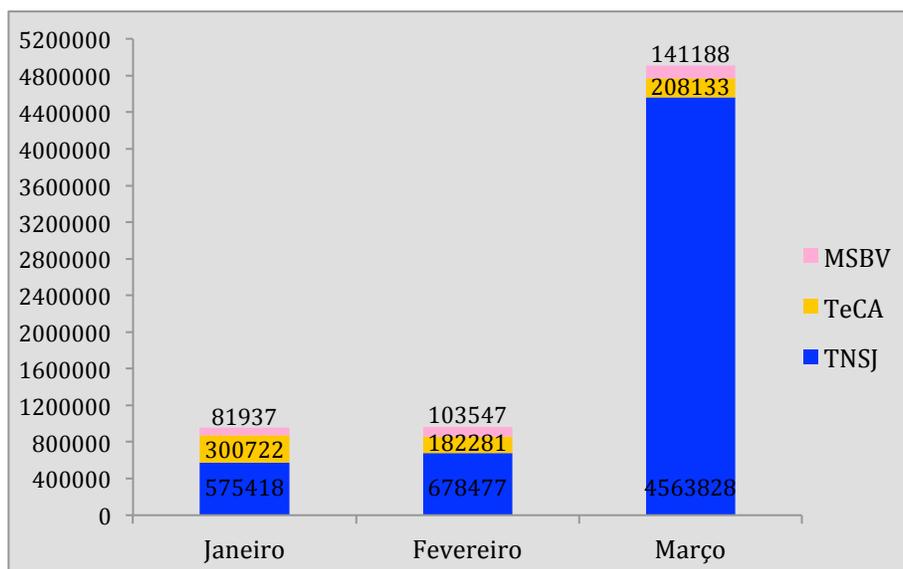
No primeiro trimestre de 2020, os espaços geridos pelo TNSJ originaram um volume de 1.326 notícias, o que representa um crescimento de 29% face ao período homólogo de 2019. Os resultados alcançados estão diretamente relacionados com a estratégia de comunicação definida para o Centenário do Teatro São João, que passou pela promoção de diversos trabalhos alargados – em televisão, imprensa, rádio e *online* – sobre a história do edifício e sobre a atividade programática delineada para as celebrações da efeméride. Entre janeiro e março, os espaços do TNSJ granjearam mais de nove horas de exposição televisiva, mais de três horas de divulgação radiofónica, 319 notícias em meios impressos e 748 peças em meios *online*.

### Nº Total de Notícias



O incremento do número de peças traduziu-se também no aumento do retorno mediático, que, nos primeiros três meses de 2020, atingiu os 6.835.531 € – uma variação positiva de 119%, comparativamente ao mesmo período no ano anterior.

### Automatic Advertising Value (AAV)\* em Euros



Em termos de cobertura mediática, o momento em destaque foi o da apresentação da programação do Centenário do Teatro São João, a estreia da produção própria *Castro* e a cerimónia do 7 de março, em que o São João concentrou as atenções dos órgãos de comunicação social, designadamente através de diversos diretos televisivos – como foi o caso da emissão do Jornal 2, da RTP 2, conduzida a partir do Teatro São João.



## 2.5. Centro Educativo

<b>Atividades/espetáculos</b>	Nº de crianças e jovens	2015
<b>Escolas alcançadas</b>	Nº de escolas	35
	Nº de turmas	107
<b>Oficinas/Leituras dramatizadas</b>	Nº de oficinas	25
	Nº de participantes	545
<b>Ações de Formação</b>	Nº de atividades	1
	Nº de participantes	16
<b>Visitas Guiadas grupos escolares</b>	Nº de visitas	17
	Nº de alunos	348
<b>Artistas/formadores</b>	Nº de artistas	14
<b>Localidades alcançadas</b>	Braga, Espinho, Gondomar, Guimarães, Maia, Matosinhos, Paredes, Porto, Régua, Rio Tinto, São João da Madeira, Santo Tirso, Vila Nova de Famalicão, Vila Nova de Gaia e Tarbes (França)	16

Neste quadro registamos os dados relativos ao primeiro trimestre de 2020 de algumas atividades que consideramos relevantes, juntamente com o respetivo volume de participação. Com o objetivo de integrar na programação do TNSJ espetáculos infanto-juvenis acessíveis a todos os níveis de ensino do universo escolar, no período compreendido em cada ano letivo, a programação do primeiro trimestre de 2020 acolheu dois espetáculos dirigidos a públicos-alvo específicos: *Margem*, uma criação de Victor Hugo Pontes, para alunos a partir do 3º ciclo do ensino básico, e *U*, um texto original de Joana Magalhães, a partir de *Ulisses*, de Maria Alberta Menéres, para alunos a partir do 2º ciclo do ensino básico. No início do ano retomaram-se algumas das atividades que tiveram o seu início em 2019, uma vez que foram programadas em função do ano escolar em curso, incluindo as que não são exclusivamente dirigidas à comunidade escolar.

Em *Vicente e Pessoa, Visitações*, um projeto que ocupa grande parte do ano letivo, alunos e professores foram desafiados a trabalhar a partir de peças de Gil Vicente e textos de Fernando Pessoa, nos clubes de teatro das escolas, ou no seio das suas turmas.

O mote para a viagem proposto aos artistas contratados pelo TNSJ – Diana Sá, Luís Araújo, Marta Bernardes, Nuno M. Cardoso e Olinda Favas, sob coordenação artística de Mickaël Oliveira – e utilizado como ponto de partida para o trabalho com os grupos foi dado por uma passagem do *Livro do Desassossego*, de Fernando Pessoa: “As viagens são os viajantes. O que

vemos, não é o que vemos, senão o que somos.” Este projeto foi desenvolvido a partir de novembro 2019 em nove escolas dos concelhos do Porto, Vila Nova de Gaia e Matosinhos, com um total de 136 alunos, dos 2º e 3º ciclo do ensino básico e do ensino secundário. Entre janeiro e março, o trabalho foi realizado semanalmente ou quinzenalmente nas escolas, num trabalho conjunto de artista e professor com os alunos, tendo em vista às apresentações públicas de todas as escolas, no Mosteiro de São Bento da Vitória, nos dias 29 e 30 de março. Todavia, no dia 11 de março, as atividades do Centro Educativo do TNSJ foram suspensas, devido à evolução da pandemia de covid-19. Na altura em que se interromperam as atividades, os projetos de todas as escolas estavam em fase de conclusão, com ensaios agendados para o Mosteiro de São Bento da Vitória de 16 a 27 de março, antes das apresentações públicas, que acabaram por não se realizar.

As *Leituras Dramatizadas* são sessões com a duração de três horas, realizadas numa sala de ensaios do Teatro ou na Escola, em que alunos de uma turma de todos os ciclos dos ensinos básico e secundário dramatizam uma peça de teatro ou um texto dos programas curriculares e do Plano Nacional de Leitura. Leram-se e dramatizaram-se os seguintes textos: *O Fato Novo do Sultão*, de Guerra Junqueiro (3º ano); *Teatro às Três Pancadas*, de António Torrado (4º ano); *O Príncipe Nabo*, de Ilse Losa (5º ano); *Os Piratas*, de Manuel António Pina (6º ano); *Leandro, Rei da Helíria*, de Alice Vieira (7º ano); *História Breve da Lua*, de António Gedeão (8º ano); *Auto da Barca do Inferno* (9º ano); *Farsa de Inês Pereira*, de Gil Vicente (10º ano); *Frei Luís de Sousa*, de Almeida Garrett (11º ano); e excertos de *Capitães da Areia*, de Jorge Amado (para alunos dos Cursos de Educação e Formação). No primeiro trimestre realizaram-se 25 leituras em que participaram 545 alunos.

Com o objetivo de dar a conhecer o património edificado à responsabilidade do TNSJ (que inclui dois Monumentos Nacionais), realizaram-se visitas guiadas de grupos escolares. ao Teatro São João, ao Mosteiro de São Bento da Vitória e ao Teatro Carlos Alberto, para alunos dos ensinos básico e secundário, de diversas localidades do norte de Portugal e também de França. Realizaram-se 17 visitas, que contaram com a presença de 348 alunos.

Entre janeiro e março, as atividades dos Clubes de Teatro Sub-18 e Sub-88 decorreram no Teatro Carlos Alberto. Para além de possibilitarem a fruição de uma experiência teatral, as atividades dos Clubes têm como objetivo levar à cena dois espetáculos em dezembro de 2020, com encenação de Nuno Cardoso, Diretor Artístico do TNSJ. As sessões do Clube de Teatro Sub-88 realizou-se com os participantes divididos em dois grupos, orientados por Nuno M.

Cardoso, encenador e assessor do Diretor Artístico do TNSJ, e Emílio Gomes, encenador, com um total de 43 participantes. O Clube de Teatro Sub-18 juntou um total de 19 participantes.

No âmbito das comemorações do Centenário do Teatro São João, no dia 7 de março, o Centro Educativo abriu as portas do Teatro Carlos Alberto ao público para uma *masterclass* orientada por Nuno Cardoso (*História do Teatro Ocidental em Duas Horas*) e para as primeiras apresentações públicas dos Clubes de Teatro Sub-18 e Sub-88. Os participantes do Clube Sub-18 apresentaram uma visão muito particular da figura histórica de Inês de Castro, enquanto os Sub 88 apresentaram um trabalho desenvolvido com improvisações a partir de notícias de jornais.

A suspensão de atividades e espetáculos nos espaços do TNSJ ditou também uma interrupção nas sessões presenciais dos Clubes de Teatro, motivo pelo qual se decidiu, ainda durante o mês de março, retomar a realização das sessões dos Clubes a partir da plataforma digital *Zoom*. A 24 e a 28 de março, o Centro Educativo reuniu com os participantes do Clube de Teatro Sub-88 e do Clube de Teatro Sub-18. Face à concordância unânime dos participantes, o Centro Educativo deu então início a uma nova fase dos Clubes de Teatro e passou a operar através dos canais digitais. Este método permitiu-nos, de igual forma, honrar o compromisso assumido com o orientador contratado para orientar os Clubes (Emílio Gomes). Neste período, os Clubes de Teatro do TNSJ trabalharam a partir da obra de William Shakespeare.

Realizaram-se ainda outras iniciativas promovidas no sentido de romper barreiras e aproximar o público em geral ao Teatro, possibilitando a fruição plena da atividade artística que se desenvolve. Entre estas, salientamos as *Conversas* com os grupos escolares após os espetáculos, os ensaios abertos de espetáculos ou as visitas guiadas aos espaços do Teatro para a comunidade, no âmbito do projeto *Vizinhanças*.

Neste trimestre o Teatro Nacional S. João contratou 14 artistas para os projetos educativos desenvolvidos, o que corresponde a um investimento de 10.242,50 €.

Refira-se que a crise pandémica que assolou o mundo e o país a partir de março determinou a suspensão de um número alargado de atividades agendadas. O Plano de Contingência elaborado pelo TNSJ determinou a suspensão de todas as atividades do Centro Educativo a partir do dia 11 de março.

As atividades que elencamos no quadro seguinte estavam calendarizadas para os dias 11 a 31 de março – foram, no entanto, canceladas:

Atividades Canceladas	Nº	Participantes
Leituras Dramatizadas	8	200
Oficina Páscoa no Teatro	1	16
Vicente e Pessoa, visitas - apresentações públicas	9	1350
Ação de Formação Práticas Artísticas na Formação de Professores	1	14
Visitas guiadas grupos escolares	10	245
<b>Totais</b>	<b>29</b>	<b>1825</b>

## 2.6. Plano editorial

O caderno de programação março-julho e o manual de leitura de *Castro* foram os materiais em destaque no primeiro trimestre de 2020. O primeiro, exibindo já as marcas de uma nova assinatura gráfica, reuniu textos promocionais dos vinte e cinco espetáculos então programados, bem como informação relativa à atividade desenvolvida pelo Centro Educativo e pelo Centro de Documentação, assim como textos que lançam luz sobre alguns aspetos da nossa missão e atividade, como a criação de um elenco *quase* residente ou a instituição dos novos Bilhetes Sociais. O manual de leitura de *Castro*, peça de António Ferreira encenada por Nuno Cardoso, reuniu textos inéditos das escritoras Regina Guimarães, Teresa Noronha e Yara Monteiro, para além de ensaios assinados por Maria Sequeira Mendes, Marcia Tiburi ou Inma López Silva. Formámos, assim, uma espécie de *comité de leitura* quase exclusivamente feminino, constituído por mulheres que se abeiraram dos amores trágicos de Pedro e Inês a partir de geografias muito diversas, como Brasil, Moçambique, Angola, Portugal ou Galiza. O nosso espólio de manuais de leitura foi ainda enriquecido com a reimpressão daquele dedicado a *Turismo Infinito*, para o qual convergiram dois novos textos, assinados por Pedro Sobrado e Pedro Santos Guerreiro, para além da atualização das notas biográficas de atores e criativos. Ainda no capítulo das reimpressões, destaque para a edição de uma versão ligeiramente revista do caderno do Centro Educativo relativo à temporada 2019-20.

Nos primeiros três meses deste ano, o departamento editou os programas de sala dos espetáculos *Um Plano do Labirinto*, *Western Society*, *Margem*, *U*, *A Dama das Camélias*, *MDLSX* e *O Dia do Juízo*, e a folha de sala do evento *Cinensaio*. Foram também editados, mas não

paginados, devido ao cancelamento imposto pela crise pandémica, os programas de sala de *The Scarlet Letter* e de *A Criada Zerlina*. Contam-se ainda os materiais promocionais (múpis, *flyers*, convites, anúncios de imprensa, etc.) produzidos para os eventos supracitados e para uma série de outras iniciativas, como o início das comemorações do Centenário do Teatro São João, a 7 de março, ou as *Leituras no Mosteiro*. O departamento produziu igualmente alguns materiais associados à renovação da exposição *Noites Brancas*.

Durante o mês de fevereiro foi concluído o processo de revisão de *O Elogio do Espectador*, o livro inaugural dos *Cadernos do Centenário*, projeto editorial que contempla a edição de seis volumes temáticos que colocam em perspetiva os 100 anos do edifício projetado pelo arquiteto José Marques da Silva e documentam a parte da história que continuamos hoje a escrever, a história do Teatro São João na sua versão Nacional.

Desde a primeira hora de confinamento social, o departamento de Edições deslocou o foco da sua atividade para o desenvolvimento de materiais digitais. Neste contexto, saliente-se a disponibilização das quatro peças que compõem *UBUs*, de Alfred Jarry, em formato *ebook* de descarregamento gratuito.

## **2.7. Centro de Documentação**

Ao longo do primeiro trimestre de 2020, procedeu-se a uma atualização dos dados do Centro de Informação e continuou a dar-se apoio documental/informativo aos departamentos do TNSJ, em particular às Edições e ao projeto *Cadernos do Centenário*. Nesse período foi também orientado um estágio de 174 horas de uma aluna da Licenciatura em Teatro e Artes Performativas da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro. Este estágio centrou-se no desenvolvimento da plataforma Cinfo: os *links* do arquivo de páginas na internet (2009 a 2018) foram repostos; inseriram-se dossiês fotográficos de 2017 e 2018 que já estavam catalogados; digitalizaram-se e disponibilizaram-se diversos programas de 1996 e 1997. Enviou-se uma coleção de livros, DVD e manuais de leitura para a emergente Biblioteca das Comédias do Minho. Iniciou-se um trabalho de enriquecimento visual do Cinfo, através da inserção de miniaturas que ilustram cada um dos registos catalográficos.

### **Serviços técnicos**

**Aquisições:** deram entrada os números relativos a estes três meses das publicações periódicas de que o Centro de Documentação é assinante; recebeu, por oferta, diversas publicações, essencialmente drama.

**Documentação interna:** deram entrada no Centro de Documentação documentos de criação interna produzidos durante estes três meses, a saber: cadernos de programação, programas de sala, convites, *flyers* digitais, postais, *flyers* de programação, folhas de sala, cartazes, vitrinas, textos cénicos, dossiês de recortes de imprensa, dossiês fotográficos.

**Tratamento documental:** todos os itens foram catalogados e classificados, ficando a sua referência disponível no sistema Centro de Informação. No caso da documentação interna, foram ainda disponibilizados os formatos digitais de quase todos eles.

**Difusão:** a rede social *Facebook* foi o instrumento usado para a divulgação dos nossos espólios, serviços e atividades. Publicaram-se mensagens diárias, alternando as novidades bibliográficas com livros já existentes.

### **Serviços de apoio ao utilizador**

**Leitura:** os utilizadores foram maioritariamente criadores, estudantes e professores de teatro, e ainda investigadores na área das artes performativas.

**Reprodução:** na sequência dos pedidos feitos à distância (via *e-mail* ou telefone), foram enviados 67 documentos, nomeadamente textos de teatro e documentação editada pelo TNSJ.

### **Projetos e Atividades**

**Leituras no Mosteiro:** prosseguiu-se o programa dedicado à EURODRAM, rede informal que promove a tradução e circulação de textos dramáticos contemporâneos. Em janeiro e fevereiro, foram lidos autores do leste europeu, a saber: Neda Nezhdana, Mikhail Heifets, Gianina Cărbunariu, Zdrava Kamenova e Gergana Dimitrova. Fernando Matos Oliveira, o novo coordenador do Comité Português da EURODRAM, foi o convidado especial da última sessão deste ciclo, dedicado ao arquivo de traduções desta rede.

## **2.8. Gastos de comunicação e divulgação**

Os gastos gerais da área de comunicação e divulgação (que incluem todos os valores de funcionamento relativamente aos departamentos que constituem a Direção de Comunicação,

Relações Externas e Mediação Cultural) totalizaram no primeiro trimestre de 2020 o montante de 169.256 €, 13% abaixo do previsto em Plano de Atividades (*vide* Anexo 4 – mapa 4.7).

As naturezas analíticas que mais contribuíram para este diferencial positivo foram: 235 – Assistentes de sala – 79% abaixo do previsto (12.647 €); 225 - Autores e Criativos – 86% abaixo do previsto (11.850 €); 241 – Tradutor – 95% abaixo do previsto (7.872 €); 429 - Trabalhos especializados – 32% abaixo do previsto (5.340 €) e 426 – Publicidade Institucional – 89% abaixo do previsto (4.605 €), por força do adiamento dos materiais que justificavam o investimento previsto nesta rubrica. Importa referir que, tendo em conta que alguns dos espetáculos apresentados neste primeiro trimestre ainda não se encontram fechados, uma parte deste valor será ainda utilizado durante os trimestres seguintes. O restante montante será previsivelmente absorvido por naturezas analíticas suborçamentadas, devido às alterações estratégicas de comunicação advindas da necessidade de adaptação da comunicação criada pelo esforço de contenção da propagação da covid-19.

## **2.9. Responsabilidade social**

O TNSJ afirma-se como um Teatro para todos porque ambiciona democratizar o acesso à fruição do Teatro, adotando práticas inclusivas e discriminando positivamente pessoas e famílias com necessidades especiais. No primeiro trimestre de 2020, o TNSJ prosseguiu o seu investimento na promoção da inclusão e da acessibilidade nos seguintes domínios:

### a) Acesso intelectual

1. A espectadores surdos ou com redução de audição: ao longo deste trimestre, dois espetáculos tiveram sessões com interpretação em Língua Gestual Portuguesa O TNSJ disponibiliza visitas guiadas com videoguia em língua gestual portuguesa e/ou com acompanhamento de mediador e intérprete em LGP (mediante marcação prévia).
2. A espectadores com deficiência: as atividades do Centro Educativo, designadamente os projetos Leituras Dramatizadas, Clubes de Teatro (Sub-18 e Sub-88) e *Vicente e Pessoa, visitas* integraram neste trimestre crianças, jovens e adultos com deficiências motora, intelectual e visual.

b) Acesso social

1. A público com baixo nível de escolaridade e iliteracia: neste trimestre, realizaram-se duas sessões de conversa pós-espetáculo, reunindo os criadores e o público.
2. A público em situação de desemprego ou reduzido poder económico: mantivemos a política de preços que prevê descontos, permitindo que franjas da população com rendimentos reduzidos possam beneficiar deles ou de atividades gratuitas, podendo assim frequentar o teatro e usufruir da sua atividade.
3. O TNSJ realiza visitas guiadas gratuitas para grupos escolares aos espaços que integram a sua estrutura – dois dos quais são classificados como Monumentos Nacionais.

c) Acesso físico

O TNSJ mantém lugares permanentes para cidadãos com mobilidade reduzida que usam cadeira de rodas, existindo também casas de banho adaptadas nos três edifícios; dispõe igualmente de lugares de estacionamento no Teatro São João e no Mosteiro de São Bento da Vitória para estes cidadãos.

### 3. OBRAS E EQUIPAMENTOS

#### 3.1. Manutenção dos edifícios

O TNSJ, E.P.E. tem à sua responsabilidade a manutenção do edificado sob sua alçada e gestão, tendo realizado apenas obras de pequena e média dimensão no primeiro trimestre do ano de 2020, de acordo com as necessidades inventariadas. As intervenções, em causa, foram executadas, na sua maioria, pela equipa de Manutenção do T.N.S.J., E.P.E, pertencente ao departamento de Edifícios e Manutenção, sob a coordenação do seu diretor.

A intervenção de maior monta realizou-se no edifício do Mosteiro de São Bento da Vitória, com a adaptação da utilização da Sala do Tribunal a um espaço destinado a ensaios de peças de teatro. Neste âmbito, foi necessário insonorizar todos os vãos de comunicação com aquele espaço, através da instalação de portas acústicas metálicas, adquiridas em *outsourcing*, e da execução de guarnições, para as respetivas portas, bem como do refechamento de um vão, trabalhos realizados pela equipa de Manutenção do TNSJ, E.P.E. Para a edificação das guarnições e refechamento do vão, foram executadas estruturas metálicas, insonorizadas com placas de contenção acústica, revestidas a *pladur* e respetivos acabamentos a pintura. A Sala do Tribunal foi ainda alvo de consideráveis alterações ao nível da distribuição de circuitos de tomadas elétricas. Com o intuito de melhorar as condições de conforto climatérico do *foyer* do Mosteiro, foi adquirida uma cortina de ar quente, instalada pela equipa de Manutenção da casa sobre a porta da antecâmara em vidro existente na entrada do edifício. Importa também assinalar a aquisição de torneiras para as casas de banho do edifício, bem como a substituição do portão de emergência de acesso à Sala do Capítulo, que se encontrava já em elevado estado de degradação.

No âmbito da comemoração do Centenário do Teatro São João, foram ainda elaborados trabalhos de melhoria e alteração na exposição de cenografia “Noites Brancas”, instalada no Mosteiro São Bento da Vitória. Entre estes trabalhos, conta-se a montagem, eletrificação e iluminação dos móveis expositores de maquetas e a reestruturação de parte da eletrificação da exposição, devido à instalação de novas peças de cenários pertencentes ao repertório de espetáculos do TNSJ.

No edifício do Teatro São João foram efetuadas melhorias em equipamentos, materiais, revestimentos e acabamentos nos espaços carenciados. Foram, assim, substituídos dois ventiladores de um dos *chillers* localizado na cobertura do TNSJ. Foram efetuados trabalhos de

conservação e manutenção de todas as portas exteriores de emergência no piso 0, assim como das janelas no piso 6 e nos corrimãos das varandas de todos os pisos; foi substituído um carretel do sistema contra incêndios e desmontadas placas de fibrocimento (para averiguar a possibilidade de conterem amianto) na cobertura do edifício e substituídas por placas compostas em PVC. Importa referir ainda que foi acompanhada a elaboração do projeto de execução da empreitada de reabilitação do edifício-sede do Teatro Nacional São João, nas suas vertentes de Arquitetura e respetivas especialidades, empreitada que vai ter lugar no ano de 2021.

No âmbito da melhoria da eficiência energética do edifício Teatro Carlos Alberto, foi ainda entregue o Projeto de Plano Energético, elaborado por uma entidade externa ao TNSJ, que levará à instalação de um sistema solar fotovoltaico em autoconsumo, no decorrer do presente ano, com o valor estimado de 35.640 €.

No edifício Portas do Sol, foram efetuados pequenos trabalhos de conservação, designadamente ao nível do tratamento de infiltrações na cobertura. No plano da segurança foram instaladas duas câmaras de videovigilância nas duas entradas do edifício.

### **3.2. Plano de investimentos**

No primeiro trimestre foi registado ao nível dos investimentos o montante total de 19.144 €, que se distribuem da seguinte forma:

- 7.565 € relativos a bens do ativo imobilizado corpóreo, ou seja, obras de manutenção e reabilitação dos edifícios e do equipamento técnico;
- 11.579 € de investimento relacionado com equipamento informático.

Os investimentos ainda não realizados neste primeiro trimestre, comparativamente ao orçamentado em Plano de Atividades e Orçamento, ascendem ao valor de 56.857 €, estando previsto ocorrerem ao longo dos próximos trimestres.

## **4. RECURSOS HUMANOS**

### **4.1. Quadro de pessoal e contratação de trabalhadores**

A estrutura de Recursos Humanos do TNSJ no final do 1º trimestre contabiliza 84 elementos, para um quadro de pessoal autorizado de 88 trabalhadores, da qual resulta a seguinte distribuição por género: 43 trabalhadores e 41 trabalhadoras.

No 1º trimestre de 2020 procedeu-se à contratação de uma trabalhadora a termo certo, pelo prazo de vinte e quatro meses, para exercer funções de técnica de produção, contratação que foi autorizada por despacho exarado pelo membro responsável pela área das finanças, com o n.º 907/19 de 13.09.2019, após despacho favorável do membro do governo responsável pela respetiva área setorial e com parecer prévio positivo da Direção Geral de Tesouro e Finanças com o n.º INFSE\_DGTF/2019/134 de vinte e um de agosto. Neste período, procedeu-se também a uma contratação a termo certo, pelo prazo de seis meses, de um técnico de comunicação, ao abrigo da Lei n.º 4/2008, de 7 de fevereiro, na redação atual, que regula o regime dos contratos de trabalho aplicável aos trabalhadores das artes do espetáculo e do audiovisual, que desenvolvam uma atividade artística, técnico-artística ou de mediação, regulamentado pela Portaria 156/2017 de 21 de junho, onde se encontra prevista como uma atividade de mediação a de técnico de comunicação.

O TNSJ contrata a cada temporada – no âmbito da Lei n.º 4/2008, de 7 de fevereiro, na redação atual, e do Decreto-Lei de Execução Orçamental em vigor – trabalhadores que asseguram a função de Ator em espetáculos de produção própria, através de contratos a termo certo.

Ao abrigo destes normativos legais, celebraram-se dois contratos de trabalho a termo certo, com um prazo de vigência inferior a seis meses e seis contratos de trabalho a termo certo pelo prazo de 12 meses, tendo sido estas seis contratações (por terem um prazo de 12 meses) objeto de prévia autorização, por despacho exarado pelo membro responsável pela área das finanças, com o n.º 1418/19-SET, de 18 de dezembro de 2019.

### **4.2. Formação e qualificação dos recursos humanos**

O TNSJ continua em 2020 a empenhar-se na valorização individual dos trabalhadores, no que respeita à formação profissional. No entanto, a formação realizada no 1º trimestre ficou

aquém do delineado no plano anual de formação para 2020, facto que decorre de uma intensa atividade registada nos dois primeiros meses do ano e, no mês de março, das medidas de confinamento implementadas face ao surto pandémico de covid-19.

Se é verdade que neste primeiro trimestre a execução do plano de formação para 2020 sofreu um abrandamento face ao previsto, a sua concretização não será no entanto comprometida, prevendo-se que, ainda durante o segundo trimestre, se retome gradualmente a sua execução, privilegiando-se, no entanto, quando possível os meios digitais para esse efeito.

Neste primeiro trimestre realizou-se a seguinte formação profissional:

Formação profissional realizada - 1º Trimestre				
Data Realização	Número de trabalhadores	Tema	Duração	Entidade Formadora
17 e 18 de Janeiro	1	Controlos e Prevenção de Corrupção na Contratação Pública	8 Horas	Universidade Portucalense

#### 4.3. Estágios profissionais e curriculares

A promoção e acolhimento de estágios profissionais e curriculares com uma vertente de formação prática e teórica que se integrem na atividade desenvolvida pelo TNSJ terão continuidade no ano de 2020.

Com estes acolhimentos, o TNSJ pretende complementar a formação académica do aluno, através de um contacto com a realidade do mercado de trabalho, proporcionando-lhes o aprofundamento da formação prática e a oportunidade de se integrarem no mundo laboral.

- i. **Com início no último trimestre de 2019 e ainda ativos durante o primeiro trimestre de 2020, os seguintes estágios:**

Um estágio curricular no **Departamento da Produção**, sob a orientação da diretora do Departamento, que teve início em 1 de Outubro e terminou a 31 de janeiro. Durante este período, a estagiária, que frequenta a Licenciatura em Teatro – ramo de Produção, na Escola Superior de Teatro e Cinema do Instituto Politécnico de Lisboa, teve a oportunidade de acompanhar, em contexto de formação, as atividades desenvolvidas neste departamento, como o planeamento da programação para os anos seguintes, o

acompanhamento dos espetáculos realizados e demais procedimentos técnico/administrativos próprios de um departamento de produção.

Um estágio curricular no **Departamento da Direção Artística**, sob a orientação do Assessor da Direção Artística, com início a 5 de novembro e com uma duração inicialmente prevista até 30 de março de 2020. Face à implementação das medidas de confinamento decorrentes do surto pandémico de covid-19, este estágio foi suspenso a 16 de março, prevendo-se a sua continuidade ainda no decorrer do segundo trimestre.

Durante este período, a estagiária, a frequentar a Licenciatura em Teatro – ramo de Produção, na Escola Superior de Teatro e Cinema do Instituto Politécnico de Lisboa, terá a oportunidade de acompanhar, em contexto de formação, as atividades desenvolvidas neste departamento, como a preparação das comemorações do Centenário e a elaboração da programação, o acompanhamento dos ensaios das produções da casa e outros procedimentos administrativos desenvolvidos pela Direção Artística.

Um estágio curricular, no **Departamento das Relações Públicas**, sob a orientação da coordenadora do departamento, com início a 2 Dezembro e com uma duração inicialmente prevista até maio de 2020. Face à implementação das medidas de confinamento decorrentes do surto pandémico de covid-19, este estágio foi suspenso a 16 de março, prevendo-se a sua continuidade ainda no decorrer do segundo trimestre. Durante este período, a estagiária, a frequentar o Mestrado em Gestão de Indústrias Criativas na Universidade Católica Portuguesa, terá a oportunidade de acompanhar, em contexto de formação, as atividades desenvolvidas neste departamento.

Um estágio curricular no **Departamento do Centro Educativo**, sob a orientação da coordenadora do departamento, com início em Dezembro e com duração inicialmente prevista até junho de 2020. Face à implementação das medidas de confinamento decorrentes do surto pandémico de covid-19, este estágio foi suspenso a 16 de março, prevendo-se a sua continuidade ainda no decorrer do segundo trimestre.

Durante este período a estagiária, a frequentar o segundo ano do Mestrado em Artes Performativas, na Escola Superior de Teatro e Cinema do Instituto Politécnico de Lisboa, terá a oportunidade de acompanhar, em contexto de formação, a preparação das atividades desenvolvidas no departamento, entre as quais se destacam as oficinas de teatro, as leituras dramatizadas, os espetáculos para escolas e as visitas guiadas, as quais conferem uma visão global dos projetos educativos criados e desenvolvidos pelo departamento.

**ii. Com início no primeiro trimestre de 2020, os seguintes estágios:**

Um estágio curricular no **Centro de Documentação** do TNSJ sob a orientação da responsável por esta área, com início a 6 de janeiro e término a 14 de fevereiro. Durante este período, a estagiária, a frequentar o último ano da licenciatura em Teatro e Artes Performativas na Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, teve a oportunidade de acompanhar, em contexto de formação, as atividades desenvolvidas no centro de Documentação.

Um estágio curricular no **Departamento de Promoção e Comunicação**, sob a orientação da coordenadora do Departamento, iniciado a 17 de fevereiro e com duração inicialmente prevista até junho de 2020. Face à implementação das medidas de confinamento decorrentes do surto pandémico de covid-19, este estágio foi suspenso a 16 de março, prevendo-se a sua continuidade ainda no decorrer do segundo trimestre.

Durante este período a estagiária, a frequentar a licenciatura em Ciências da Comunicação: Jornalismo, Assessoria e Multimédia na Faculdade de Letras da Universidade do Porto, terá a oportunidade de acompanhar, em contexto de formação, as atividades desenvolvidas neste departamento.

#### **4.4. Custos com pessoal**

Nesta rubrica, de acordo com instruções emitidas pela Tutela, mantiveram-se reduzidos ao mínimo os valores pagos a título de ajudas de custo e horas extraordinárias, não obstante o impacto dos custos decorrentes da realização de espetáculos de produção própria e de digressões, que implica a contratação pontual de atores.

## 5. PROCESSOS INTERNOS E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

As atividades realizadas no primeiro trimestre de 2020 em sede de Sistemas de Informação orientaram-se pelos seguintes objetivos principais:

- a) Promover a desmaterialização de processos e procedimentos administrativos;
- b) Aumentar a disponibilidade dos serviços e a fiabilidade dos sistemas;
- c) Garantir a preservação de dados e dos serviços em funcionamento;
- d) Aumentar a abrangência das funcionalidades oferecidas de forma a incrementar a produtividade dos colaboradores do TNSJ.

Neste período, importa destacar a aquisição e migração do sistema de *Firewall* – sistema de segurança, proteção e publicação de serviços na Internet –, com licenciamento válido pelo período de três anos.

Face ao término do licenciamento e ao “fim de vida” da solução em produção, foi necessário proceder à aquisição e implementação de uma solução de *firewall* compatível com os serviços publicados existentes e capaz de melhorar a resposta na proteção contra riscos e ameaças na Internet. Outra evolução de particular relevância na área dos Sistemas de Informação foi o aumento da capacidade de suporte de ligações *Virtual Private network* (VPN), que veio melhorar consideravelmente a resposta às necessidades de teletrabalho entretanto verificadas.

O suporte e a configuração da aplicação que gere os formulários de autorização de despesa/pagamento teve continuidade em 2020. Esta aplicação foi inteiramente desenvolvida pelo TNSJ e comporta diferentes modelos de formulários de Autorização de Despesa/Pagamento, devidamente pré-formatados, que são usados de acordo com as regras que o Manual de Realização de Despesa do TNSJ especifica.

Com o término do contrato de manutenção do sistema de gestão de assiduidades e a necessidade de instalar terminais de registo de ponto em mais espaços do TNSJ, após consulta ao mercado, deu-se início aos procedimentos de aquisição de uma solução desta natureza. Neste âmbito, pretende-se alargar os serviços disponibilizados por esta ferramenta, dotando-a de recursos que permitam a desmaterialização da relação entre colaboradores, chefias e o departamento de Recursos Humanos. Prevê-se o lançamento e a implementação deste procedimento no segundo trimestre do ano.

Face à necessidade de melhorar as comunicações de dados entre o edifício das Portas do Sol e os restantes que integram a estrutura do TNSJ, interligado por tecnologia rádio *wifi*, adquiriu-se um conjunto de antenas Rádio capazes de atingir velocidades de até 450 Mbps, face à atual de até 18 Mbps. Foram também adquiridos dois computadores portáteis, dada a necessidade de substituir equipamentos com desempenho limitado e dada a necessidade de disponibilizar ferramentas de trabalho em mobilidade aos colaboradores.

As medidas de combate à pandemia de covid-19 motivaram a implementação do regime de teletrabalho. Neste contexto, ao nível dos Sistemas de Informação, verificou-se que a capacidade e maturidade da solução em produção tem dado uma resposta satisfatória à exigente tarefa. Urge referir que a preparação dos postos, alguns deles fixos, obrigou a um trabalho prévio de acautelamento das particularidades necessárias, de modo a assegurar o bom funcionamento deste regime de operação.

O apoio técnico manteve-se ao dispor das diferentes equipas do TNSJ, assim como os trabalhos de suporte, manutenção e atualização da infraestrutura de rede e servidores. Foram ainda efetuadas formações em contexto do trabalho e viu-se reforçada a promoção dos serviços e a divulgação de boas práticas de utilização. O investimento global em Sistemas de Informação foi de 11.579 €.

## 6. CONTRATAÇÃO PÚBLICA

No que respeita à atividade do Departamento de Contratação Pública, no 1º trimestre de 2020 foram desenvolvidos 36 procedimentos, dos quais 23 assumiram a modalidade de Ajuste Direto – 11 por Consulta Prévia e 2 Concursos Públicos (com publicidade nacional) –, num montante total de 528.409,24 € adjudicados, em que 33 contratos respeitam à aquisição de serviços e 3 à aquisição de bens.

Relativamente à escolha do tipo de procedimento, a grande expressão assumida pelo Ajuste Direto (de cerca de 64%), deve-se, naturalmente, à natureza dos respetivos objetos contratuais, diretamente relacionados com a principal atividade do TNSJ enquanto prestador de serviço público na área da cultura teatral, que compreende, entre outras, a criação de espetáculos inéditos de teatro.

Quando analisados os critérios de escolha do tipo de procedimento, verifica-se que 66% dos Ajustes Diretos levados a cabo tiveram na sua base critérios materiais, ao abrigo e nos termos previstos na subalínea i), da alínea e), do n.º 1 do art.º 24.º do Código dos Contratos Públicos (CCP), sustentados na programação delineada pelo Diretor Artístico da Casa, no uso das competências atribuídas pelo art.º 16 do Decreto-lei 159/2007, de 27 de abril (Estatutos do Teatro Nacional São João, E.P.E.).

Apesar deste contexto de certa forma limitativo, e tendo por base o princípio da boa gestão dos dinheiros públicos e o reconhecido contributo da concorrência nesse sentido, o TNSJ recorre, sempre que possível, à Consulta Prévia, com o intuito de convocar um maior número de agentes económicos. Assim se justifica que, dos 11 procedimentos desenvolvidos por Consulta Prévia durante o 1º trimestre, apenas dois tivessem uma despesa estimada acima dos 20.000 €. Entende-se, ainda assim, que esta opção estratégica adotada pelo TNSJ não prejudica a eficiência e eficácia procedimentais.

Urge relevar ainda uma outra medida encetada pelo Departamento de Contratação Pública com vista à promoção da eficiência procedimental – a agregação das necessidades, baseada no planeamento efetuado pelos diferentes Departamentos e que permite, em primeiro lugar, assegurar de forma contínua as necessidades recorrentes das diferentes unidades orgânicas e, por outro lado, garantir que prestações do mesmo tipo, suscetíveis de constituírem objeto de um único contrato, ocorrem de forma conjunta, evitando situações de repartição de despesa. Entende-se ainda que esta medida leva, em muito casos, à obtenção de melhores preços, graças às economias de escala que os operadores económicos poderão obter.

Quanto aos montantes envolvidos nos procedimentos, importa referir que, uma vez comparados os valores totais de despesa estimada (663.320,04 €) e os valores totais adjudicados (528.409,24 €), verifica-se uma poupança no valor de cerca de 61.232,14 €, sendo que, aos procedimentos não adjudicados correspondia uma despesa estimada no valor de 73.678,66 €.

Será igualmente importante relevar o trabalho desenvolvido, neste período, ao nível da melhoria e otimização procedimentais, onde se incluem a alteração a vários documentos que instruem os procedimentos bem como a monitorização de toda a fase de formação dos contratos. Esta monitorização permite agora conhecer os prazos de desenvolvimento dos vários tipos de procedimentos, identificar os constrangimentos em cada deles, tornando possível a identificação de oportunidades de melhoria.

No decorrer do 1º trimestre de 2020, através da monitorização efetuada foi possível identificar o tempo médio de desenvolvimento de cada tipo de procedimento, sendo de 21 dias no caso do Ajuste direto, 31 dias no caso da Consulta Prévia e 29 dias no caso do Concurso Público.

Numa análise mais detalhada, é possível perceber que os motivos que estiveram na origem da dilatação dos prazos de desenvolvimento do Ajuste Direto estão intimamente relacionados com as dificuldades sentidas pelas companhias de teatro ao nível da preparação das suas propostas e apresentação dos respetivos documentos de habilitação. Foi neste sentido que o Departamento de Contratação Pública propôs então o “Modelo de Proposta” que se entende facilitar em muito o trabalho dos concorrentes e, simultaneamente, evitar maiores constrangimentos no decorrer dos procedimentos de formação de contrato.

Quanto aos restantes prazos verificados, entendem-se por razoáveis, não estando, no entanto, posta de parte a melhor análise no sentido de promover maior celeridade procedimental.

#### **i. Efeitos do surto pandémico da doença covid-19 na Contratação Pública:**

Na sequência da suspensão da atividade pública desencadeada pela pandemia de covid-19, com efeitos a 28 de fevereiro, na sequência da Informação n.º 006/2020 emanada pela Direção-Geral da Saúde (DGS), com a recomendação para o cancelamento de eventos de massas com o objetivo de evitar a transmissão do vírus entre um elevado número de pessoas em espaços confinados, a que se seguiu a Orientação n.º 007/2020, de 10 de março, atualizada

em 16 de março de 2020, e posteriormente reiterada com a declaração do estado de emergência em Portugal em 18 de março de 2020, através do Decreto do Presidente da República n.º 14-A/2020, de 18 de março foi necessário proceder a uma reformulação da programação estabelecida para o ano de 2020 e promover o reagendamento dos projetos de coprodução nacional previstos para o período de março-julho a essa data já contratualizados. Ainda durante o mês de março, na sequência da publicação do Decreto-lei n.º 10-I/2020, de vinte e seis de março (que regula as medidas excecionais e temporárias de resposta à pandemia da doença covid-19 no âmbito cultural e artístico) e num esforço de ir ao encontro das orientações transmitidas pela tutela setorial, o Ministério da Cultura – que estabeleceu como princípio basilar que os espetáculos contratualizados que não se possam realizar em virtude das medidas de contenção e propagação do coronavírus deveriam ser reagendados, sendo a decisão de cancelamento de carácter excepcional –, foram iniciadas pelo Conselho de Administração e pela Direção Artística reuniões com as companhias e estruturas independentes responsáveis pelos espetáculos afetados pela suspensão da atividade, com o objetivo de fixar novas datas de apresentação e determinar os custos associados ao adiamento e à recalendarização dos projetos, bem como estabelecer os termos das adendas aos contratos celebrados, decorrentes de procedimentos de ajustes diretos já finalizados.

## V. Situação económico-financeira

### 1. PRESSUPOSTOS DE EXECUÇÃO, GESTÃO E ORÇAMENTO

#### 1.1. Principais indicadores

#### Real 1º Trimestre 2020 em comparação com Orçamento do 1º Trimestre de 2020

	Real 2020 1º trim	Previsão 1º trim Acumulado	Desvio %	Previsão Anual Acumulado	Real Anual 2019
Número médio de trabalhadores	93	93	0%	87	88
Públicos (*)	17.612	22.118	-20%	83 470	83 330
Número de Récitas (**)	380	411	-8%	1 180	975
EBITDA	221 070	81 710	171%	369 340	354 340
Volume de negócios	53 877	57 369	-6%	357 630	441 107
Valor acrescentado bruto	857 468	718 156	19%	3 274 500	3 149 500
Meios libertos líquidos	221 070	81 710	171%	356 840	341 840
Investimento (sem imob. em curso)	19 144	162 500	-88%	650 000	471 004
Ativo líquido	3 293 608	3 103 366	6%	3 532 509	3 171 164
Passivo total	1 491 352	1 422 002	5%	1 843 239	1 515 434
Capital próprio	1 802 256	1 681 365	7%	1 689 270	1 655 730
Fundo de maneo	133 437	-166 697	-187%	-494 792	-195 533
VAB <i>per capita</i>	9 220	7 722	19%	37 638	35 790
Prazo médio pag fornecedores (dias)	17	12	44%	9	9
Autonomia financeira (%)	55%	54%	1%	48%	52%
Liquidez geral (%)	119%	96%	24%	78%	95%
Solvabilidade (%)	121%	118%	2%	92%	109%

(\*) Os números de públicos dizem respeito aos beneficiários totais do TNSJ – A+B+C+D+E+F, no Anexo 2 – Relatório de Públicos.

(\*\*) As récitas dizem respeito ao número de récitas totais correspondentes aos eventos frequentados pelos beneficiários totais do TNSJ – A+B+C+D+E+F do Anexo 2 – Relatório de Públicos. Importa referir que à data é difícil estimar o número de récitas totais, de visitas guiadas e de digressões (que vão evoluindo e vão sendo negociadas e contratualizadas, quer pelo TNSJ, quer pelas companhias coprodutoras, ao longo do ano).

A análise da situação económico-financeira será efetuada numa dupla perspetiva: através do modelo de controlo de gestão implementado para identificar custos e proveitos com a prestação do serviço de interesse público e através das Demonstrações Financeiras, tal como se encontram definidas pelo Sistema de Normalização da Contabilidade. Os desvios verificados serão explicados com referência ao orçamento elaborado em sede de Plano de Atividade e Orçamento para o ano de 2020.

## **2. RESULTADO ANALÍTICO – CONTROLO ORÇAMENTAL**

O apuramento do Resultado Analítico encontra-se explicado nos Mapas Anexos a este Relatório (no Anexo 4, Mapas de 4.1 a 4.10), com identificação dos desvios – no primeiro trimestre por comparação com o previsto.

### **2.1. Antecedentes**

Referem-se a situações particulares que influenciaram o apuramento do resultado no primeiro trimestre.

#### **2.1.1. Indemnizações Compensatórias e Apoios**

A cobertura financeira do Plano de Atividades foi estruturada com base na dotação orçamental anual de 4.908.000 €, à qual acresce o valor do IVA à taxa de 6%, que passará para o valor anual de 5.202.000 €, referente a Indemnização Compensatória (IC), a que corresponde o valor trimestral médio de 1.227.000 €, acrescido de IVA.

Foi imputado a resultados no primeiro trimestre o total de 1.268.688 €.

#### **2.1.2. Espetáculos em curso**

Conforme demonstrado no Mapa Anexo 4.9, os espetáculos em curso, no valor de 172.647 €, incorporam o somatório dos custos diretos incorridos com os espetáculos não encerrados, conforme modelo de custo adotado.

#### **2.1.3. Financiamento dos custos**

Desde final de 2009, com vista a um mais aproximado apuramento dos resultados intercalares, passou a ser adotada a política de afetação dos subsídios orçamentados aos custos fixos, no pressuposto do ponto de equilíbrio entre custos assumidos e receitas obtidas no ano.

## **2.2. Resultado Analítico**

Durante o primeiro trimestre, ocorreu um resultado líquido positivo de 151.266 €, que não corresponde ao orçamentado no Plano de Atividade e Orçamento 2020, o qual, como sempre,

aponta para um valor tecnicamente nulo, uma vez que incorpora apenas o valor de rendimentos decorrentes de subsídios ao investimento, prevendo-se, todavia, que o resultado seja absorvido até final do corrente ano pelo processo de apuramento no fecho de cada espetáculo.

### **2.2.1. Resultado no primeiro trimestre**

Fazendo a análise diretamente do Mapa Anexo 4.1, pode-se constatar que para a formação do resultado no 1º Trimestre tiveram especial relevo os factos com impacto nas seguintes rubricas:

- a)** Redução de Custos Diretos com Espetáculo no valor de 168.286 €;
- b)** Redução de “Outros Rendimentos”: imputação de dotações do Estado no valor de 89.200 €;
- c)** Redução dos Gastos Indiretos, que compreendem Gastos de Promoção e Divulgação, e Administrativos e de Funcionamento, uma poupança no valor de 58.682 € (que se refere, no essencial, a alteração de calendarização de registo das respetivas despesas).

### **2.2.2. Controlo orçamental da despesa e da receita**

As dotações corrigidas da Despesa anual atingem o valor de 6.430.890 €, estando cativo o valor de 480.522 € relativo a IC e o valor de 49.623 € em receita própria. No primeiro trimestre, os compromissos atingiram o valor de 1.780.735 € e o montante de despesas pagas foi de 1.066.016 €, o que corresponde a uma execução de 20%, como documenta o Anexo 6 – Desempenho Orçamental da Receita e Despesa.

As dotações corrigidas da Receita anual atingem o valor de 6.430.890 €. Assim resulta o valor cobrado durante o primeiro trimestre de 1.348.238 €, que corresponde a uma execução de 21%.

O saldo inicial da gerência em janeiro de 2020 era de 1.215.056 € e atingiu no primeiro trimestre o valor final de 1.363.510 €, como consta do Mapa de execução orçamental, bem como do Mapa de fluxos de caixa.

### **3. INSTRUMENTOS PREVISIONAIS DE GESTÃO**

#### **3.1. Balanço comparativo**

Realçamos de seguida as principais rubricas com variações significativas, relativamente ao orçamento.

##### **3.1.1. Contas do Ativo**

###### **Ativos Fixos não correntes**

Globalmente, verificou-se uma redução de 189.743 € na comparação de valores líquidos de amortizações acumuladas; deverá ser tido em conta que os saldos de abertura reais se encontram inferiores ao previsto em cerca de 135.480 €. Assim, dado que neste trimestre os investimentos ficaram 56.856 € abaixo do previsto em sede de Plano de Atividade e Orçamento 2020, está justificada a variação registada. Realçamos ainda que o atraso na concretização dos investimentos será, contudo, previsivelmente recuperado até ao final do corrente ano.

###### **Inventários – Existências**

Nesta rubrica regista-se uma redução de 97.406 €. O valor dos espetáculos em curso (já fundamentado acima) ascende a 172.647 €, em 31.03.2020.

Simultaneamente, o incremento de 86.069 € no valor dos Diferimentos (Gastos Externos estimados) – rubrica do Passivo – comparativamente ao orçado, justifica a principal diferença remanescente para a variação desta rubrica do Ativo.

Prevê-se que, até final do corrente ano, com o fecho dos espetáculos, estas diferenças se compensem.

###### **Depósitos Bancários e Caixa**

O excedente de liquidez de 451.106 € face ao orçamento decorre do facto de os pagamentos a fornecedores, relacionados com espetáculos em curso (companhias de teatro), estarem a aguardar a conclusão dos procedimentos de adjudicação nos termos do Código dos Contratos Públicos. Cumpre porém salientar, uma vez mais, que tal diferença será absorvida com a concretização dos pagamentos relativos aos custos de espetáculos em curso.

### 3.1.2. Contas do passivo

#### Fornecedores (Conta corrente e Imobilizado)

Os saldos das contas de Fornecedores apresentam um acréscimo de 13.828 € face ao orçamentado.

Não havendo valores com atraso superior a 90 dias, o prazo médio de pagamentos foi de 17 dias (no ano de 2019 foi de 9 dias), contra os 12 dias previstos para este trimestre.

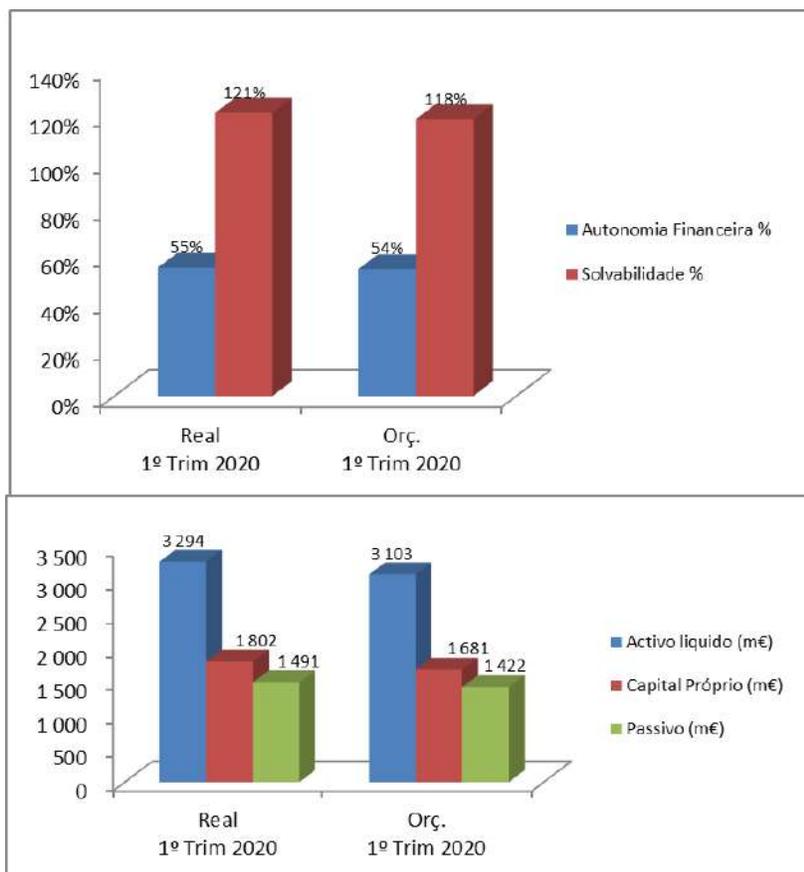
#### Estado

Os saldos da rubrica Estado registam um aumento de 8.215 €, justificado pela estimativa de IRC.

#### Diferimentos

O valor em balanço de 787.593 € corresponde essencialmente a receitas da IC pendentes de incorporação.

### 3.1.3. Rácios de estrutura e equilíbrio financeiro



Da análise dos gráficos acima apresentados, somos levados a concluir que a autonomia financeira (55%) e a solvabilidade (121%) estão muito próximo do previsto em orçamento. Não obstante, registam-se os seguintes desvios, que realçamos:

- a) O Ativo registou um incremento de 190.241 €, o que corresponde a uma variação de 6%;
- b) O Passivo registou um incremento de 69.350 €, o que corresponde a uma variação de 5%;
- c) O Capital Próprio registou um incremento de 120.891 €, o que corresponde a uma variação de 7%, justificado essencialmente pelos resultados positivos de 151.266 € não previstos no orçamento.

O Ativo regista globalmente um incremento de 6% face ao orçamentado, decorrente maioritariamente do aumento de 451.106 € em Disponibilidades, compensado por uma redução de 189.743 € nos Ativos não correntes e de 97.406 € nos Inventários.

O Passivo regista um incremento de 5% face ao orçamentado, justificado maioritariamente pelo aumento de 86.069 € nas rubricas de Diferimentos, relativo a compromissos com espetáculos em curso, compensado por reduções de 20.322 € nas outras dívidas a pagar.

## **3.2. Demonstração de resultados por natureza**

### **3.2.1. Fornecimentos e Serviços Externos**

Neste trimestre, o valor ascendeu a 549.643 €, registando uma redução de 305.705 €, comparativamente ao orçamento, o que representa uma variação de 36%.

Esta redução resulta essencialmente da não concretização de todas as despesas relacionadas com a tipologia dos espetáculos, decorrente da não conclusão dos processos de adjudicação às companhias e outras despesas que transitaram para o período seguinte, em virtude da suspensão da atividade do TNSJ a 13 de março, resultante da pandemia de covid-19 (pelo que não constituem verdadeira poupança).

Passamos a identificar as rubricas que merecem especial relevo:

- a) Trabalhos especializados + Honorários (\*) + Direitos de Autor: redução de 219.314 €;
- b) Deslocações e estadias: redução de 31.305 €;

c) Publicidade e propaganda: redução de 28.290 €.

(\*) Estas rubricas têm o mesmo teor, apenas diferem no tipo de justificativo apresentado pelo fornecedor (Faturas e/ou Recibos verdes), motivo pelo qual optamos pela análise conjunta.

### 3.2.2. Custos com Pessoal

Globalmente, constatou-se uma redução de custos com o Pessoal na ordem dos 2.807 €, o que corresponde a uma variação não significativa em comparação com o Plano de Atividade. Mantiveram-se, no entanto, as políticas de contenção de custos, nomeadamente quanto à redução de horas extras ao mínimo.

### 3.2.3. Amortizações e ajustamentos do exercício

O valor de 69.804 € não apresenta desvio relevante face ao orçamento.

### 3.2.4. Rácios de rentabilidade

Indicadores m€	Real 1º Trim 2020	Orç. 1º Trim 2020	Desvio
Ebitda m€	221	82	171%
Ebitda / Custos com o pessoal %	34%	13%	169%
VAB m€	857	718	19%

Da análise dos indicadores acima podemos concluir que o incremento do EBITDA, bem como do EBITDA *per capita*, deve-se, conforme já referido, essencialmente ao resultado no primeiro trimestre ser de 151.266 €, facto que deriva da afetação dos custos com espetáculos que ainda não estão encerrados.

O aumento do VAB é também fundamentalmente justificado pelo resultado que foi apurado no fecho deste trimestre, o qual, ao contrário do previsto, não foi nulo, mas positivo no valor de 151.266 €, que se prevê que venha a ser diluído até final do corrente ano, tal como está previsto no Plano de Atividade e Orçamento de 2020.

### 3.3. Demonstração dos fluxos de caixa

#### 3.3.1. Evolução trimestral

Rubricas	Real 2019	Real 2020	Orç. 2020 1º trimestre	Desvio
		1º trimestre		2020 (Real/Orç.)
<b>Recebimentos:</b>				
Recebimentos de clientes	381 740	51 509	64 827	-13 318
Indemnizações compensatórias	5 202 414	1 300 604	1 300 604	
Subsídios e Apoios				
Recebimentos relacionados c/ rubricas extraordinárias	100 737		23 000	-23 000
<b>Total de recebimentos</b>	<b>5 684 891</b>	<b>1 352 113</b>	<b>1 388 431</b>	<b>-36 318</b>
<b>Pagamentos:</b>				
Pagamentos a fornecedores	2 223 612	545 137	851 573	-306 435
Pagamentos ao pessoal	2 780 831	627 977	653 790	-25 813
Pagamento do Imposto s/ Rendimento	11 745			
Pagamentos relacionados c /rubricas extraordinárias				
Ativos fixos	326 730	29 511	77 220	-47 709
Outros (IVA, e div.)	166 663	1 033	3 000	-1 968
<b>Total de pagamentos</b>	<b>5 509 581</b>	<b>1 203 659</b>	<b>1 585 583</b>	<b>-381 925</b>
Caixa e seus equivalentes no início do período	1 039 746	1 215 056	1 109 557	105 499
<b>Caixa e seus equivalentes no fim do período</b>	<b>1 215 056</b>	<b>1 363 510</b>	<b>912 405</b>	<b>451 105</b>
Valor de pag. médio necessário para 2 meses----->	918 263	802 439	1 057 055	

A análise do mapa acima exposto permite constatar que o nível de recebimentos esteve em linha com o orçamento e que o valor de disponibilidades no final do período regista uma variação positiva de 362.606 €, face ao orçamentado.

Como justificação para as principais variações apresentam-se os seguintes efeitos:

- Redução de pagamentos globais de 381.925 €, tal como já referido anteriormente pelo adiamento de procedimentos de contratação de companhias;
- Incremento de saldos iniciais de 105.499 € face ao previsto para 2020.

O prazo médio de pagamento a fornecedores situou-se nos 17 dias, o que representa um acréscimo de 5 dias face ao previsto em orçamento. Realçamos que não se registam pagamentos com atraso superior a 90 dias.

No sentido de garantir uma gestão com o mínimo de segurança, deveremos ter sempre asseguradas disponibilidades para dois meses (pagamentos operacionais correntes), o que, conforme indica o mapa acima exibido, totalizariam 802.439 €, valor assegurado neste trimestre.

#### 4. CONCLUSÕES

Na sequência do que foi acima exposto consideramos que, com base nas contas agora apresentadas e no pressuposto das regras de equilíbrio, merecem especial destaque os seguintes pontos:

- a) O balanço apresenta recorrentemente como fonte de financiamento de longo prazo o capital próprio (1.802.256 €), ficando acima do nível das imobilizações líquidas (1.668.819 €), motivo pelo qual se regista um Fundo de Maneio positivo de 133.437 €.
- b) As necessidades de financiamento estiveram equilibradas, apesar da necessidade de antecipar gastos, no valor médio, neste trimestre, de 86.069 €, devido à preparação de espetáculos (produção em curso), e ainda assim garantir as imprescindíveis reservas de tesouraria, que se deverão situar na ordem dos 802.439 €, no sentido de assegurar os pagamentos correntes para cerca de dois meses de atividade.
- c) A análise dos indicadores de tesouraria permite concluir que a situação da tesouraria se encontra salvaguardada.
- d) Acresce a análise dos rácios de liquidez, que evidenciam uma situação de equilíbrio de meios líquidos, face aos compromissos assumidos.

## **ANEXOS**

**Anexo 1 – Programação do primeiro trimestre de 2020**

**Anexo 2 – Evolução de Públicos no primeiro trimestre de 2020**

**Anexo 3 – Relatório *Media* do primeiro trimestre de 2020**

**Anexo 4 – Resultado Analítico no primeiro trimestre de 2020**

**4.1 – Resultado Analítico \* Síntese**

**4.2 – Proveitos Diretos por espetáculo**

**4.3 – Custos Diretos por espetáculo fechado**

**4.4 – Análise da dotação do Estado por Espetáculo**

**4.4.1 – Análise do Resultado por Espetáculo**

**4.5 – Planeamento Trimestral dos rendimentos**

**4.6 – Gastos de Produção**

**4.7 – Gastos de Promoção e Divulgação**

**4.8 – Gastos Administrativos e Funcionamento**

**4.9 – Espetáculos em curso no primeiro trimestre de 2020**

**4.10 – Fornecimentos e Serviços Externos (FSE)**

**Anexo 5 – IPG's SNC no primeiro trimestre de 2020**

**5.1 – Balanço Comparativo**

**5.2 – Demonstração dos resultados por natureza**

**5.3 – Demonstração dos resultados por funções**

**5.4 – Fluxos de caixa**

**Anexo 6 – Mapa do Controlo Orçamental da Receita e Despesa**

## **Anexo 1**

### **Programação do primeiro trimestre de 2020**

## Atividades Janeiro-Março 2020

### Espetáculos

**Teatro Carlos Alberto**

**9-19 janeiro**

#### ***Um Plano do Labirinto***

texto **Francisco Luís Parreira**

adaptação, direção e espaço cénico **João Garcia Miguel**

coprodução **Companhia João Garcia Miguel, São Luiz Teatro Municipal, Teatro Ibérico, Sanpapié, TNSJ**

Sabemos da irreverência das encenações de **João Garcia Miguel**. Refira-se, por exemplo, o desassombro das suas operações sobre Shakespeare em *Burgher King Lear* (2007) ou Calderón de la Barca em *La Vida Es Sonho* (2015). Regressa com ***Um Plano do Labirinto***, adaptando um texto da lavra de **Francisco Luís Parreira** (na que é já a quarta criação conjunta de “uma estreita e durável relação”), para quem a reverberação das situações históricas ou dos textos antigos que elege é um revelador do que somos hoje – é sua a espantosa tradução do poema babilónico *Épico de Gilgameš*, um dos textos mais antigos do mundo. Depois de *Lilith*, associado à crise na Grécia/Europa, de *Três Parábolas de Possessão*, impregnado de referências bíblicas e do conflito israelo-árabe, e de uma versão livre de *Medeia*, *Um Plano do Labirinto* é um polifónico conto mitológico sobre a diáspora portuguesa no século XX, no Oriente e em África, interrogando-se/nos sobre a verdade e a mentira de muitas histórias recolhidas da “nossa” guerra no “Ultramar”. Uma delas, exemplar na sua “indiferença à verdade”, conta um imaterial confronto entre soldados de uma patrulha e uma manada de antílopes na savana inexplorada. “Por que razão mentem estas histórias tão ostensivamente?”

**Teatro Nacional São João**

**17+18 janeiro**

#### ***Western Society***

conceito **Gob Squad**

criação e interpretação **Johanna Freiburg, Sean Patten, Damian Rebgetz, Tatiana Saphir, Sharon Smith, Berit Stumpf, Sarah Thom, Bastian Trost, Simon Will**

Damos as boas-vindas a 2020 com ***Western Society***, uma odisséia de trazer por casa, onde a civilização do século XXI cabe por inteiro no interior de uma sala de estar. É

uma oportunidade imperdível para o público do TNSJ conhecer os **Gob Squad**, um coletivo de artistas fundado nos anos 1990 em Nottingham, Inglaterra, mas que opera presentemente a partir de Berlim, Alemanha. Habitam um território em que a banalidade coexiste com a utopia e onde a presença física é amplificada pelas tecnologias digitais, ferramentas que otimizaram para introduzir o mundo real da vida quotidiana no mundo artificial do teatro. Em *Western Society*, reconstituem em palco a gravação de um vídeo caseiro de uma reunião familiar. Este dispositivo, que convoca a participação ativa dos espectadores, é um revelador dos recantos mais luminosos e escabrosos da cultura contemporânea. Sim, a solidão, o consumismo, a procura de formas alienadas de intimidade, o sortilégio das canções *pop*, a obscenidade dos *reality shows*, a Internet como céu e inferno. *Western Society* é uma sucessão disfórica de janelas que se abrem e se fecham, do palco de teatro ao ecrã de um telemóvel, do maior ao mais pequeno. O mundo encolheu? É isto a felicidade?

**Teatro Carlos Alberto**  
**30 janeiro – 2 fevereiro**

## ***Margem***

direção **Victor Hugo Pontes**

coprodução **Nome Próprio, CCB – Fábrica das Artes, Teatro Aveirense**

Brecht falava de margens e dizia-as tão “violentas” como a violência do “rio que tudo arrasta”, porque o comprimem. ***Margem***, com direção de **Victor Hugo Pontes**, fala de uma violência similar, a de jovens em risco na periferia da vida, como a dos *Capitães da Areia* (1937), de Jorge Amado, livro que lhe serviu de inspiração e “guia para o caminho”, desconstruído e reconstruído aqui pela escrita de Joana Craveiro. Ao diálogo entre a linguagem coreográfica de Victor Hugo Pontes e o livro sobrepôs-se uma segunda camada, a das histórias de vida, recolhidas em pesquisa prévia, de crianças institucionalizadas da Casa Pia e do Instituto Profissional do Terço, e ainda uma terceira, feita das memórias e experiências dos próprios intérpretes e do seu processo de construção do espetáculo – todas estas camadas se entrecruzam no texto original desta criação. Um elenco de miúdos dos 14 aos 20 anos (mais um bailarino e um ator profissional) habita o palco-casa-abrigo, colchões espalhados pelo chão, o oásis (sonhado?) de uma palmeira, como um espaço vital de (sobre)vivência de si em grupo, em família, até. ***Margem***, a meio caminho entre a dança e o teatro documental, movido por uma banda sonora urgente e tribal, é assumidamente um trabalho “muito político”. Racismo, sexo, revolução e morte afluem igualmente, mas há uma energia vibrante a percorrer ***Margem***, e essa energia persiste e resiste.

## **Teatro Carlos Alberto**

**6-9 fevereiro**

### ***U***

texto original e encenação **Joana Magalhães**

produção **Comédias do Minho**

*U* narra a epopeia de um muito peculiar Ulisses, não o herói sobre-humano da *Odisseia* de Homero, mas um enorme urso-branco, um urso-polar. Partindo da adaptação para a infância de *Ulisses*, de Maria Alberta Menéres, a encenadora **Joana Magalhães** deixou-se inspirar pela frase inicial desse livro: “Quem conta um conto acrescenta um ponto.” Assim, contrariando a tendência unívoca da história que glorifica o herói e os seus feitos, optou por colocá-la em diálogo com um conto de sua autoria, *A Educação de Um Ditador*. *U* é raptado pelos habitantes de um certo país dos animais domésticos, educado segundo os princípios democráticos para ser um ditador. Líder a contragosto, *U* foge e enceta a viagem de regresso à sua Ítaca, a terra dos selvagens, em busca da identidade perdida, mas aí é novamente acolhido como um messias. Através da deambulação do seu protagonista num mundo a preto e branco, *U* questiona o conceito de herói e a tendência fácil de aderirmos à ideia de um salvador que nos desculpa e salve do desastre. É que a verdadeira catástrofe, a de Penélope, o planeta Terra, continua a acontecer, sempre à espera de salvação. No fundo, é sobre democracia, enquanto projeto coletivo e participativo, que *U* nos põe a pensar.

## **Teatro Nacional São João**

**6-9 fevereiro**

### ***A Dama das Camélias***

encenação **Miguel Loureiro**

produção **Nuno Pratas/Culturproject**

coprodução **São Luiz Teatro Municipal, Gonçalo Waddington & Carla Maciel, TNSJ**

De origem humilde, ascendeu a cortesã refinada e disputada, uma *demi-mondaine* generosamente estouvada e amante das artes, minada por uma doença, a tuberculose, que a tradição novecentista reservava com um carinho mórbido às raparigas puras. Marguerite Gautier é o coração de *A Dama das Camélias*, que **Alexandre Dumas, filho** começou por escrever em forma de romance e que mais tarde, em 1852, haveria de desviar para o palco. A obra é um dos cumes da doentia imaginação tardo-romântica, matéria apetecível para **Miguel Loureiro**, criador cénico que gosta de dar novos palcos a fantasmas e assombrações do passado. No seu percurso recente, *A Dama das Camélias* avizinha-se de *Paris – Sarah – Lisboa* (2017), “fabulosa rêverie” sobre Sarah

Bernhardt, atriz que foi enorme como Fedra, Hamlet e... Marguerite Gautier. Em vez de correr atrás da sineta da atualidade, o ator e encenador interessa-se mais por sondar mistérios e enigmas. Diante de uma personagem tão esfíngica, Miguel Loureiro não resiste a lançar-lhe pontos e mais pontos de interrogação. “O que há de excessivo em Marguerite Gautier que ainda nos serve também? Enunciação clara de um insondável estado de alma? Pequeno ensaio filosófico sobre a vertigem da beleza? Hino à decadência do amor? Teatro eroticizado pela polidez romântica?”

### **Teatro Carlos Alberto**

**14+15 fevereiro 2**

## ***MDLSX***

encenação **Enrico Casagrande, Daniela Nicolò**  
produção **Motus** (Itália, 2015)

“Nasci duas vezes: primeiro fui uma coisa, depois outra.” Estas são as palavras iniciais de ***MDLSX***, um caleidoscópico solo de Silvia Calderoni, com encenação de **Enrico Casagrande e Daniela Nicolò**, fundadores da companhia italiana Motus. Performance intensa e desafiadora, entrelaça evocações literárias de *Middlesex*, de Jeffrey Eugenides, de *Orlando*, de Virginia Woolf, de textos de Pasolini, e de livros seminais da teoria *queer*, como *Problemas de Género*, de Judith Butler, ou *Manifesto Contrassexual*, de Paul B. Preciado. Com a acutilância da sua presença andrógina e num formato que remete para um *set* de DJ/VJ, Silvia Calderoni urde essas alusões literárias com a sua biografia, vídeos caseiros e a *pop* que a marcou, dos Smiths aos Placebo, dos Talking Heads aos Vampire Weekend e Dresden Dolls. Estilhaçando os conceitos de género e de narrativa, ***MDLSX*** é um hino à liberdade de tornar-se e ser-se outro, para lá de qualquer fronteira e preconceito.

### **Teatro Carlos Alberto**

**20-23 fevereiro**

## ***O Dia do Juízo***

encenação **Cristina Carvalhal**

coprodução **Causas Comuns, São Luiz Teatro Municipal, Teatro Nacional São João**

A encenadora **Cristina Carvalhal** visitou-nos em 2018 com a adaptação teatral de *Elizabeth Costello*, um romance de J.M. Coetzee. Dois anos depois, vamos reencontrá-la a braços com uma peça de **Ödön von Horváth**. Poderíamos começar por falar deste

dramaturgo citando-lhe uma frase lapidar: “Em todas as minhas peças tentei afrontar impiedosamente a estupidez e a mentira.” Se acrescentarmos a esta brutalidade uma ternura pelas insuficiências humanas e um corrosivo sentido de humor, abeiramo-nos do tom dominante da obra de Horváth, cidadão do império Austro-Húngaro que se fixou em Berlim nos anos 1920, para a partir daí reinventar o teatro popular de língua alemã. Escrita em 1935-36, a intriga de ***O Dia do Juízo*** poderia facilmente confundir-se com um vulgar drama burguês, protagonizado por um imprevisto triângulo “amoroso”. Mas a peça vai adquirindo, à medida que progride, a densidade de uma parábola sobre a culpa e a inocência, problematizando a responsabilidade individual no dia a dia de uma comunidade. O recurso à linguagem vídeo é um dos elementos estruturantes do espetáculo. Assinado pelo realizador Pedro Filipe Marques, o vídeo será decisivo na concretização da dimensão fantasmática da culpa ou, dito de outro modo, na “materialização” da presença inusitada do “além”...

**Teatro Nacional São João**

**7-9 março**

## ***Turismo Infinito***

encenação **Ricardo Pais**

produção **Teatro Nacional São João**

A nave pessoana inventada por **Ricardo Pais** volta a atracar no seu cais original, no preciso dia do Centenário do São João, depois de ter passado pela Comédie de Reims, pelo Teatro Paulo Autran, em São Paulo, e pelo Teatro Español, em Madrid, entre outras paragens mais ou menos exóticas. Espetáculo quintessencial do encenador que dirigiu este Teatro Nacional e estabeleceu a sua personalidade artística, ***Turismo Infinito*** é uma das mais marcantes produções do TNSJ e, certamente, um dos acontecimentos mais felizes dos 100 anos do edifício projetado por Marques da Silva. Fulgurante incursão teatral pelas várias escritas de **Fernando Pessoa**, o espetáculo de Ricardo Pais e **António M. Feijó** lança em cena o guarda-livros Bernardo Soares e o seu visionário desassossego na Rua dos Douradores; a turbulência de Álvaro de Campos, engenheiro naval que ficou sem trabalho “depois de estar a Índia descoberta”; o Pessoa simbolista das interseções, mas também aquele que melancolicamente se revela em “Un Soir à Lima” e o *outro* Fernando que se corresponde com Ofélia Queirós; Maria José, a corcunda que ama um serralheiro com toda a sua alma; e o bucólico Caeiro, o “mestre de toda a gente com capacidade para ter mestre”.

## Centro Educativo

### ***Vicente e Pessoa, visitasões***

coordenação artística **Mickaël de Oliveira**

destinatários **Clubes de Teatro das escolas ou grupos escolares**

Dedicada a Gil Vicente, a primeira edição de *Visitações*, o projeto-âncora do Centro Educativo, concluiu-se em março passado e revelou-se uma aliança feliz entre as escolas e o TNSJ. Cento e cinquenta e um alunos de nove estabelecimentos do Porto, Vila Nova de Gaia, Matosinhos e Chaves, sob a orientação dos seus professores e dinamizados por uma equipa artística que connosco trabalha, iniciaram em novembro último percursos múltiplos pela obra de Vicente, culminando numa apresentação pública de nove trabalhos no TeCA.

Neste segundo ano, porque a potência da obra o reclama, damos continuidade ao desafio de *visitar* Vicente, mas alargamos o espetro do repto a um outro nome maior da nossa literatura, Fernando Pessoa, cuja densidade heteronímica constituirá certamente incentivo de monta. O TNSJ desafia alunos e professores do ensino básico, secundário ou profissional a construírem um projeto de representação em torno dos universos destes dois autores. Através do Clube de Teatro da escola, ou constituindo um grupo, o projeto contará com o apoio de uma equipa de artistas/formadores do TNSJ.

## Clubes de Teatro

**Teatro Carlos Alberto**

**14, 21, 28 janeiro + 4, 11, 18 fevereiro + 3, 10, março**

### **Clube de Teatro Sub 88**

orientação **Nuno Cardoso, Nuno M Cardoso**

**Teatro Carlos Alberto**

**18 + 25 janeiro + 1, 8, 15, 22, 29 fevereiro + 7 março**

### **Clube de Teatro Sub 18**

orientação **Nuno Cardoso, Nuno M Cardoso, Emílio Gomes**

Os nossos Clubes de Teatro Sub-18 e Sub-88 fecham, em dezembro, um ciclo de trabalho. Durante nove meses, desafiámos os participantes (não-profissionais) a confrontarem-se com uma ideia de reportório (o de Shakespeare) e a experimentarem

as dinâmicas de um Teatro Nacional, com vista à criação de espetáculos a apresentar publicamente. Os dois *Once Upon a Time...* são a finalização deste percurso, duas fábulas onde, através do trabalho sobre os clássicos, se ensaiam olhares e reflexões sobre a vida no presente.

**Teatro Carlos Alberto**

**25 janeiro**

## **Oficina de Micropedagogias**

**Formação 10x10 – Ensaios entre Arte e Educação**

conceção **Nuno M Cardoso, Rosário Costa**

Nesta ação de formação concebida a partir do projeto *10x10* da Fundação Calouste Gulbenkian de que o TNSJ foi parceiro, apresentam-se estratégias pedagógicas a partir de práticas artísticas, designadas por “micropedagogias”, as quais têm por finalidade promover a aprendizagem de qualquer conteúdo curricular, contribuir para o desenvolvimento do grupo e de relacionamentos interpessoais, e fomentar atitudes de motivação, atenção e concentração dos alunos em sala de aula.

**Teatro Carlos Alberto**

**8+15 fevereiro**

## **Ação de Formação Professor e Artista**

**Práticas colaborativas em sala de aula**

conceção **Nuno M Cardoso, Catarina Lacerda, Rosário Costa**

a partir de um guião de **Maria Gil**

Criada pela Fundação Calouste Gulbenkian a partir do projeto *10x10*, esta ação de formação possui um carácter transdisciplinar no âmbito das práticas artísticas aplicáveis aos conteúdos dos programas curriculares dos ensinos básico e secundário, e surge como uma resposta às constantes necessidades de formação da comunidade docente. Visa divulgar experiências, ideias, ferramentas e estratégias que possibilitem o desenvolvimento de uma prática de investigação e inovação educacional, contribuindo designadamente para a formação no domínio da organização e gestão da sala de aula.

## **Leituras Dramatizadas**

conceção **Nuno M Cardoso**

orientação **Ana Mafalda Pereira, Rita Pinheiro, Rita Reis, Rosário Costa**

Sessões com a duração de três horas, numa sala de ensaios do Teatro ou na Escola, em que alunos dos ensinos básico e secundário dramatizam uma peça de teatro ou um texto dos programas curriculares e do Plano Nacional de Leitura. *Contos Populares Portugueses*, de Adolfo Coelho (2.º ano), *Teatro às Três Pancadas*, de António Torrado, *Os Piratas*, de Manuel António Pina (6.º ano), ou a *Breve História da Lua*, de António Gedeão (8.º ano), *A Farsa de Inês Pereira*, de Gil Vicente (10.º ano), ou *Frei Luís de Sousa*, de Almeida Garrett (11.º ano), são exemplos de alguns dos textos que foram dramatizados. Concebidas pelo ator e encenador Nuno M Cardoso, estas *Leituras Dramatizadas* são interpretadas pelos próprios alunos.

## **Vizinhanças**

**Tão perto, tão próximo!**

destinatários **Associações, Grupos ou Escolas**

Quem são os vizinhos e as vizinhas dos espaços do Teatro Nacional São João? E quem nunca lá entrou? Quem passa sem ver? Quem vai às vezes, quando pode ou quando quer? Que coletivos se cruzam no tecido urbano das três casas do TNSJ? Como se reveem, ou não, nos lugares da cultura cultivada da cidade e em particular nos deste Teatro?

*Vizinhanças* é um novo programa do Centro Educativo. Queremos potenciar as relações de vizinhança dos três espaços que formam o nosso universo, articulando a presença e participação destes nossos vizinhos num conjunto de atividades propostas. *Vizinhanças* quer ser um espaço de encontro e de contacto entre pessoas e coletivos, estimulando a sua participação em atividades ligadas à nossa temporada de espetáculos, deslocando aos espaços atores, criadores e educadores que conosco trabalham.

*Vizinhanças* tem uma vertente à escolha, isto é, queremos ser desafiados pelos nossos vizinhos na escolha da(s) atividade(s) a desenvolver. Ensaios abertos, *masterclasses*, leitura de textos dos espetáculos, conversas com os criadores e elencos, visitas aos bastidores e oficinas de improvisação com base em estímulos dos próprios espetáculos são algumas das nossas propostas, sempre que solicitadas e conciliáveis com o calendário dos nossos espaços.

*Vizinhanças* 2019-20 tem quatro focos temáticos a servir-lhe de agulhão: Poder, Amor, Revolução, Memória.

## Outras iniciativas

**Mosteiro de São Bento da Vitória**

### **Leituras no Mosteiro**

**21 jan** | *Perdidos no Nevoeiro*, de **Neda Nezhdana** + *Cabaret Astoria*, de **Mikhail Heifets**

**18 fev** | *Cinderelas Ltd.*, de **Zdrava Kamenova** e **Gergana Dimitrova** + *Gente como Nós*, de **Gianina Cărbunariu**

As *Leituras no Mosteiro* iniciaram o ano de 2020 a ler uma pequena mas representativa amostra do trabalho desenvolvido pela EURODRAM, uma rede informal que promove a tradução, circulação e divulgação de textos dramáticos contemporâneos. Apesar do “prefixo” Euro, a rede estende o seu raio de ação a línguas e estruturas do Mediterrâneo e da Ásia Central, inscrevendo-se numa dinâmica de residência de autores, acompanhamento de tradutores e procura de parcerias internacionais.

**Teatro Carlos Alberto**

**28+29 fevereiro**

### **Fora de Palcos + Cinensaio**

A companhia TEatroensaio visita-nos com as já habituais iniciativas *Fora de Palcos* e *Cinensaio*. No dia 28 de fevereiro, acolhemos o lançamento da revista *Ensaio de Teatro* (n.º 8), edição que conta com textos de, entre outros, Dominique Rabaté, Filipa Malva, Jorge Palinhos, Micaela Barbosa e Pedro Estorninho, seguindo-se a leitura encenada de excertos de *Grande Castelo Lampedusa*, de Paulinho Oliveira, o texto vencedor do DramaTEns 2019, concurso anual de dramaturgia do TEatroensaio. No dia seguinte, a companhia convida o público portuense para mais uma sessão com alguns dos filmes premiados da recente edição do festival Cinanima 2019. Esta extensão resulta de uma parceria estabelecida desde 2012 entre o TEatroensaio e o Cinanima, com o apoio do TNSJ.

**Teatro Nacional São João + Teatro Carlos Alberto + Mosteiro de São Bento da Vitória**

**7 de Março | 100 Anos**

## **Exposição | Visitas Guiadas | Livros | Vídeos | Clubes de Teatro | Novos Textos | Espetáculos**

O Centenário começa aqui. Celebramos este dia inaugural com abrangência e intensidade, ligando num mesmo gesto passado e futuro, dentro e fora de portas, ao vivo e em vídeo. Recuperamos *Turismo Infinito*, o espetáculo mais emblemático de Ricardo Pais, o *pai fundador* do projeto artístico deste Nacional; projetamos na Praça da Batalha a *Castro* que Nuno Cardoso se encontra a encenar e que, nesse mesmo dia e à mesma hora, apresentamos em Aveiro. Um Teatro Centenário tem muitas moradas e feitios. E é para todas as idades. Nesse dia, apresentamos os nossos Clubes de Teatro, o São João é como Tintim: dos Sub-18 aos Sub-88. Mas há mais: visitas guiadas por gente que conhece o São João de trás para a frente, leituras, uma exposição renovada e até uma *História do Teatro Ocidental em Duas Horas*. Somos centenários mas somos concisos e versáteis, somos rápidos mas não temos pressa. Nada de melancolia ou autocelebração. Este é um novo começo, um questionamento, um desafio.

## **O TNSJ e a RTP apresentam...**

**7 mar | *O Mercador de Veneza*, de W. Shakespeare, encenação Ricardo Pais, realização Tiago Guedes (2009)**

No âmbito do Centenário do Teatro São João, a RTP2 vai exibir quatro registos videográficos de espetáculos produzidos pelo TNSJ. O teatro feito nos nossos palcos extravasa os seus limites, contrariando assim o seu efémero acontecer. Mas mais do que meras transcrições ou contaminações de linguagens, estes vídeos acrescentam um novo olhar, um olhar autoral, à matéria criada em cena. Relembremos o modo como o realizador Tiago Guedes reinventa, pela montagem, a coreografia desenhada em palco por Ricardo Pais em *O Mercador de Veneza*. Ou de como a realização de Paulo Américo amplifica o “quase cinema” de *Turismo Infinito*. Já o cineasta Pedro Filipe Marques soube captar a intimidade dos pequenos gestos de *Alma* e *Exatamente Antunes*, espetáculos plasticamente intensos, atravessados por reminiscências pictóricas, encenados por Nuno Carinhas, outro encenador a quem poderíamos colar o adjetivo “cinematográfico”. Esta operação de resgate tem início a 7 de março, com *O Mercador de Veneza*, sendo os restantes vídeos transmitidos ao longo de 2020. Dos palcos aos ecrãs, da cena ao vídeo, partilhamos o nosso labor, a nossa herança, com outros públicos, noutras latitudes. Chamem-lhe serviço público, se quiserem.

## Programação online

### Espectáculos

**TRANSMISSÃO ONLINE A PARTIR DE  
TNSJ.PT/ FACEBOOK/ INSTAGRAM**

**27 março**

### **Dia Mundial do Teatro**

**Espectáculo | Documentário | Livros | Vídeos | Memórias**

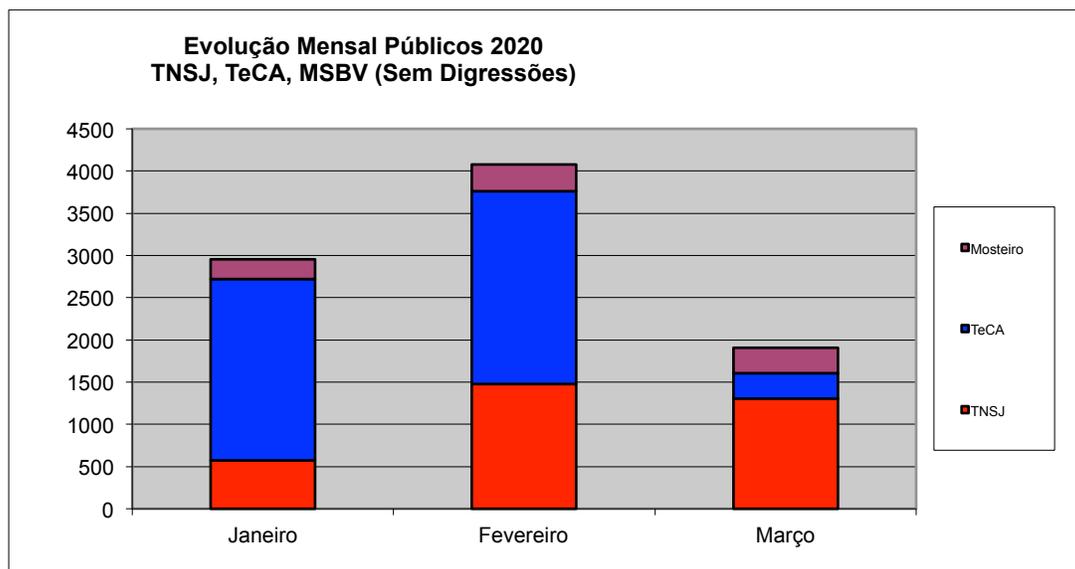
Por estes dias, o Teatro está-nos fisicamente vedado, mas é justamente neste momento que pretendemos celebrá-lo consigo. Na próxima sexta-feira, 27 de março, comemora-se o Dia Mundial do Teatro e o São João quer vivê-lo com um programa que se estende por toda a semana. No dia festivo, voltamos virtualmente ao São João para uma visita guiada por quem conhece e ama este Monumento Nacional – é o que propõe *Visita*, do realizador Luís Porto; à noite, exibimos *Castro*, tragédia nuclear do teatro português encenada por Nuno Cardoso. No dia anterior, o nosso elenco *quase* residente dá voz(es) ao muito particular Coro desta obra de António Ferreira. Os nossos espectadores vão poder acompanhar estas atividades através de uma transmissão *online*, no *site* do TNSJ, e nas nossas páginas no *Facebook* e no *Instagram*. Não é tudo. Ao longo da semana, disponibilizamos também o irreverente desvario das quatro peças que compõem a saga *Ubu*, de Alfred Jarry, em *ebooks* de *download* gratuito, bem como a coleção integral dos nossos Manuais de Leitura. Dia a dia, no *site* e nas redes sociais, vamos ainda continuar a relembrar um espetáculo passado do São João, pondo aqueles que nos seguem e acompanham a falar de Teatro.

## **Anexo 2**

### **Evolução de Públicos no primeiro trimestre de 2020**

▪ Por local (Vendáveis e Livre Acesso)

	Janeiro	Fevereiro	Março	TOTAL
TNSJ	569	1479	1300	3348
TeCA	2151	2279	305	4735
Mosteiro	231	317	303	851
<b>Total sem Digressões</b>	<b>2951</b>	<b>4075</b>	<b>1908</b>	<b>8934</b>
Digressões	3193	2513	1932	7638
<b>Total com Digressões</b>	<b>6144</b>	<b>6588</b>	<b>3840</b>	<b>16572</b>



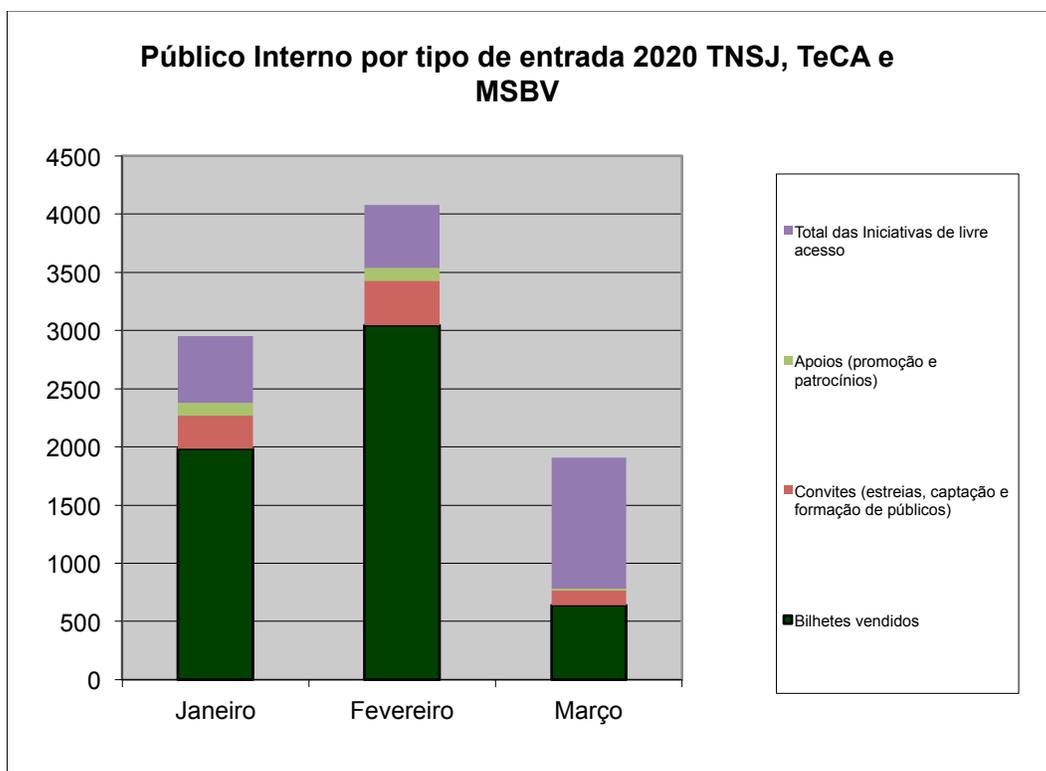
▪ Por tipo de entrada (Vendáveis e Livre Acesso)

<b>Público Interno</b>	Janeiro	Fevereiro	Março	TOTAL	%
Bilhetes vendidos	1983	3043	640	<b>5666</b>	84,6%
Convites (estreias, captação e formação de públicos)	287	384	125	<b>796</b>	11,9%
Apoios (promoção e patrocínios)	110	109	18	<b>237</b>	3,5%
<b>Total das iniciativas vendáveis</b>	<b>2380</b>	<b>3536</b>	<b>783</b>	<b>6699</b>	<b>100,0%</b>

<b>Total das Iniciativas de livre acesso</b>	<b>571</b>	<b>539</b>	<b>1125</b>	<b>2235</b>
<b>Total A+B+C (Sem Digressões)</b>	<b>2951</b>	<b>4075</b>	<b>1908</b>	<b>8934</b>

<b>Público Digressões</b>	Janeiro	Fevereiro	Março	TOTAL
Espectáculos vendidos (TNSJ)	2117	0	566	<b>2683</b>
Espectáculos vendidos (Coprodutores)	1076	2513	1366	<b>4955</b>
<b>Total D (Digressões)</b>	<b>3193</b>	<b>2513</b>	<b>1932</b>	<b>7638</b>

<b>Total A + B + C + D</b>	<b>6144</b>	<b>6588</b>	<b>3840</b>	<b>16572</b>
----------------------------	-------------	-------------	-------------	--------------



▪ **Programação online**

Visualizações <i>Facebook/ Vimeo/ Instagram</i>	Janeiro	Fevereiro	Março	TOTAL
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72216</b>	<b>72216</b>

<b>Beneficiários (Global) - Total A + B + C + D + E + F + G</b>	<b>89828</b>
---	--------------

<b>Beneficiários (Global) - Total A + B + C + D + E + F</b>	<b>17612</b>
---	--------------

## ▪ Público sem Atividades Conexas

## A - Iniciativas Vendáveis

Tipo de Produção	Tipo de Atividade	Espaço / Local	Mês	Nome Evento/Atividade/Espectáculo	Vendas	Convites	Apoios	Audiência	Nº récitas	Lotação	Tx. Ocupação
Co-Produção	Teatro	TeCA	01.Janeiro	<i>Um Plano do Labirinto</i>	449	65	47	561	9	1296	43%
Acolhimento	Teatro	TNSJ	01.Janeiro	<i>Western Society</i>	379	155	18	552	2	644	86%
Acolhimento	Teatro/ Dança	TeCA	01.Janeiro	<i>Margem</i>	793	67	45	905	4	947	96%
Produção Própria	Centro Educativo	TeCA	01.Janeiro	Leituras Dramatizadas	346	0	0	346	16	346	100%
Produção Própria	Centro Educativo	TeCA	01.Janeiro	Ação de Formação Professor e Artista	0	0	0	0	0	0	0%
Produção Própria	Centro Educativo	TeCA	01.Janeiro	Oficina de Micropedagogias	16	0	0	16	1	16	100%
Acolhimento	Teatro/ Dança	TeCA	02.Fevereiro	<i>Margem</i>	449	31	12	492	2	492	100%
Co-Produção	Teatro	TNSJ	02.Fevereiro	<i>A Dama das Camélias</i>	1275	117	30	1422	4	1452	98%
Co-Produção	Teatro	TeCA	02.Fevereiro	<i>O Dia do Juízo</i>	515	103	24	642	4	944	68%
Acolhimento	Teatro	TeCA	02.Fevereiro	<i>MDLSX</i>	254	60	7	321	2	472	68%
Acolhimento	Teatro Infantil	TeCA	02.Fevereiro	<i>U-Homero</i>	375	73	36	484	4	576	84%

Relatório e Contas do TNSJ, E.P.E. | 1º Trimestre de 2020

Tipo de Produção	Tipo de Atividade	Espaço / Local	Mês	Nome Evento/Atividade/ Espetáculo	Vendas	Convites	Apoios	Audiência	Nº récitas	Lotação	Tx. Ocupação
Produção Própria	Centro Educativo	TeCA	02.Fevereiro	Leituras Dramatizadas	175	0	0	175	8	175	100%
Produção Própria	Teatro	TNSJ	03.Março	<i>Turismo Infinito</i>	616	125	18	759	2	775	98%
Produção Própria	Centro Educativo	TeCA	03.Março	Leituras Dramatizadas	24	0	0	24	1	24	100%
Acolhimento	Teatro	TNSJ	03.Março	<i>The Scarlet Letter</i>	0	0	0	0	0	0	0%
Acolhimento	Teatro	TeCA	03.Março	<i>A Criada Zerlina</i>	0	0	0	0	0	0	0%
Produção Própria	Centro Educativo	TeCA	03.Março	Oficina da Páscoa no Teatro	0	0	0	0	0	0	0%
Produção Própria	Teatro	TNSJ	03.Março	<i>Castro</i>	0	0	0	0	0	0	0%
					<b>5666</b>	<b>796</b>	<b>237</b>	<b>6699</b>	<b>59</b>	<b>8159</b>	<b>86,0%</b>

Convites: Bilhetes de estreias, captação e formação de públicos.

Apoios: Comunicação e Promoção, Produção, Patrocínio e Mecenato.

**B - Iniciativas Não Vendáveis  
(Entrada livre)**

Tipo de Produção	Tipo de Atividade	Espaço / Local	Mês	Nome Evento/ Atividade/Espectáculo	Vendas	Convites	Apoios	Audiência	Nº récitas	Lotação	Tx. Ocupação
Produção Própria	Centro Educativo	TeCA	01.Janeiro a Março	Clube de Teatro Sub-18		19		19	1	19	100%
Produção Própria	Centro Educativo	TeCA	01.Janeiro a Março	Clube de Teatro Sub-88		43		43	1	43	100%
Acolhimento	Teatro / Centro Educativo	TNSJ	01.Janeiro	Ensaio Aberto <i>Western Society</i>		17		17	1	17	100%
Produção Própria	Conversas / Centro Educativo	TeCA	01.Janeiro	Conversa Pós-Margem		173		173	1	173	100%
Produção Própria	Centro Educativo	TeCA	01.Janeiro	Vizinhanças 2020 - Fora de Portas		55		55	2	55	100%
Produção Própria	Conversas	TeCA	01.Janeiro	Conversa Pós-Um Plano do Labirinto		33		33	1	33	100%
Acolhimento	Lançamento Revista	TeCA	02.Fevereiro	Fora de Palcos - Lançamento Revista		40		40	1	40	100%
Acolhimento	Documentário	TeCA	02.Fevereiro	Cinensaio		41		41	1	41	100%
Produção Própria	Conversas	TeCA	02.Fevereiro	Conversa Pós-MDLSX		84		84	1	84	100%
Produção Própria	Conversas	TNSJ	02.Fevereiro	Conversa Pós-A Dama das Camélias		57		57	1	57	100%
Produção Própria	Centro Educativo / Conversas	TeCA	03.Março	100 anos - Masterclass <i>História do Teatro Ocidental em Duas Horas</i>		60		60	1	60	100%
Produção Própria	Centro Educativo/Teatro	TeCA	03.Março	100 anos - Apresentações Clubes Teatro Sub-18 e Sub-88		221		221	1	221	100%
Produção Própria	Teatro	TNSJ	03.Março	Ensaio <i>Turismo Infinito</i>		80		80	1	80	100%
Produção Própria	Teatro	TNSJ	03.Março	100 anos - <i>Turismo Infinito</i>		461		461	1	461	100%
Produção Própria	Centro Educativo	MSBV/escolas	03.Março, Fev, Jan	<i>Vicente e Pessoa, visitasões</i> (Trabalho nas escolas)		136		136	1	136	100%
Produção Própria	Centro Educativo	MSBV	03.Março	<i>Vicente e Pessoa, visitasões</i> (Apresentação)		0		0	0	0	0%
						<b>1520</b>		<b>1520</b>	<b>16</b>	<b>1520</b>	<b>100%</b>

	Audiência	Récitas
<b>Total Público sem Atividades Conexas (A + B)</b>	<b>8219</b>	<b>59</b>

▪ Público de Atividades  
Conexas

C - Atividades Paralelas (Oficinas, conversas, colóquios, *masterclasses*, ensaios abertos, exposições)

Tipo de Produção	Tipo de Atividade	Espaço / Local	Mês	Nome Evento/Atividade/Espectáculo	Vendas	Convites	Apoios	Audiência	Nº réctas	Lotação	Tx. Ocupação
Produção Própria	Leituras CD	Mosteiro	01.Janeiro	<i>Leituras no Mosteiro</i>	0	65	0	65	1	65	100%
Produção Própria	Exposição	Mosteiro	01.Janeiro	Exposição <i>Noites Brancas</i>	121	45	0	166	33	166	100%
Produção Própria	Leituras CD	Mosteiro	02.Fevereiro	<i>Leituras no Mosteiro</i>	0	60	0	60	1	60	100%
Produção Própria	Exposição	Mosteiro	02.Fevereiro	Exposição <i>Noites Brancas</i>	144	113	0	257	41	257	100%
Produção Própria	Exposição	Mosteiro	03.Março	100 anos - Exposição <i>Noites Brancas</i>	0	115	0	115	1	115	100%
Produção Própria	Leituras CD	Mosteiro	03.Março	100 anos - Leitura Pós-Graduação em Dramaturgia	0	52	0	52	1	52	100%
Produção Própria	Exposição	Mosteiro	03.Março	Exposição <i>Noites Brancas</i>	0	0	0	0	0	0	0%
Produção Própria	Exposição	Mosteiro	03.Março	Exposição <i>Noites Brancas</i>	0	0	0	0	0	0	0%
Produção Própria	Leituras CD	Mosteiro	03.Março	<i>Leituras no Mosteiro</i>	0	0	0	0	0	0	0%
					265	450	0	715	78	715	100%

	Audiência	Réctas
Total Público com Atividades Conexas (A + B + C)	8934	137
Tx. de Ocupação ponderada A + B + C	94,0%	

**D - Digressões Nacionais e Internacionais**

Tipo de Produção	Tipo de Atividade	Espaço / Local	Mês	Nome Evento/Atividade/Espectáculo	Vendas	Convites	Apoios	Audiência	Réctas	Nacional/Internacional
Co-Produção	Espectáculo	Cine-Teatro Garrett	01.Janeiro	<i>Vidas Íntimas</i>				214	1	Nacional
Produção Própria	Espectáculo	TNDMII	01.Janeiro	<i>A Morte de Danton</i>				2117	9	Nacional
Co-Produção	Espectáculo	Fórum Municipal Luísa Todi	01.Janeiro	<i>Vidas Íntimas</i>				123	1	Nacional
Co-Produção	Espectáculo	Teatro Municipal Sá da Bandeira	01.Janeiro	<i>Vidas Íntimas</i>				124	1	Nacional
Co-Produção	Espectáculo	Theatro Circo	01.Janeiro	<i>Vidas Íntimas</i>				585	1	Nacional
Co-Produção	Espectáculo	Teatro Nescafé de Las Artes	01.Janeiro	<i>Carta Rejeitada</i>				30	1	Internacional
Co-Produção	Espectáculo	Teatro Nescafé de Las Artes	02.Fevereiro	<i>Carta Rejeitada</i>				30	1	Internacional
Co-Produção	Espectáculo	Teatro Sala Verdi	02.Fevereiro	<i>Carta Rejeitada</i>				148	1	Internacional
Co-Produção	Espectáculo	Teatro Lúcio da Silva	02.Fevereiro	<i>Vidas Íntimas</i>				232	1	Nacional
Co-Produção	Espectáculo	Convento de São Francisco	02.Fevereiro	<i>Vidas Íntimas</i>				360	1	Nacional
Co-Produção	Espectáculo	Teatro Sá de Miranda	02.Fevereiro	<i>Vidas Íntimas</i>				265	1	Nacional
Co-Produção	Espectáculo	Teatro Municipal São Luiz	02.Fevereiro	<i>Cattivo</i>				359	6	Nacional
Co-Produção	Espectáculo	Les Hivernales, CCD D'Avignon	02.Fevereiro	<i>Please, please, please</i>				406	1	Internacional
Co-Produção	Espectáculo	Teatro Viriato	02.Fevereiro	<i>Vidas Íntimas</i>				343	2	Nacional
Co-Produção	Espectáculo	Cine-teatro Torres Vedras	02.Fevereiro	<i>Vidas Íntimas</i>				154	1	Nacional

Tipo de Produção	Tipo de Atividade	Espaço / Local	Mês	Nome Evento/Atividade/Espectáculo	Vendas	Convites	Apoios	Audiência	Réctas	Nac/Int
Co-Produção	Espectáculo	Teatro Virginia	02.Fevereiro	<i>Vidas Íntimas</i>				216	1	Nacional
Co-Produção	Espectáculo	Centro Cultural de Belém	03.Março	<i>Vidas Íntimas</i>				1366	5	Nacional
Produção Própria	Espectáculo	Teatro Aveirense	03.Março	<i>Castro</i>				566	3	Nacional
Produção Própria	Espectáculo	Teatro Municipal de Bragança	03.Março	<i>Castro</i>				0	0	Nacional
Produção Própria	Espectáculo	Teatro Municipal de Vila Real	03.Março	<i>Castro</i>				0	0	Nacional
Produção Própria	Espectáculo	Theatro Circo	03.Março	<i>Castro</i>				0	0	Nacional
Co-Produção	Espectáculo	TNDMII	03.Março	<i>Damas da Noite</i>				0	0	Nacional
Co-Produção	Espectáculo	TPR-La Chaux-De-Fonds	03.Março	<i>Please, please,please</i>				0	0	Internacional
Co-Produção	Espectáculo	Comédie de Genève	03.Março	<i>Please, please,please</i>				0	0	Internacional
								<b>7638</b>	<b>38</b>	

	Audiência	Réctas
<b>Total Público com Digressões (A + B + C + D)</b>	<b>16572</b>	<b>175</b>

## E - Visitas Guiadas

Tipo de Produção	Tipo de Atividade	Espaço / Local	Mês	Nome Evento/Atividade/Espectáculo	Pagas	Não Pagas	Audiência	Nº Visitas	Lotação	Tx. ocupação
Produção Própria	Visitas	TNSJ	Janeiro	Visitas Guiadas ao Teatro Nacional São João	56	0	56	23	56	100%
Produção Própria	Visitas	TNSJ	Fevereiro	Visitas Guiadas ao Teatro Nacional São João	61	0	61	20	61	100%
Produção Própria	Visitas	TNSJ	Março	Visitas Guiadas ao Teatro Nacional São João	14	242	256	13	256	100%
<b>100 anos - inclui 240 pessoas com entrada gratuita</b>							<b>373</b>	<b>56</b>	<b>373</b>	<b>100%</b>

Comemorações do Dia Mundial do Teatro foram canceladas devido à pandemia de Covid-19

Tipo de Produção	Tipo de Atividade	Espaço / Local	Mês	Nome Evento/Atividade/Espectáculo	Pagas	Não Pagas	Audiência	Nº Visitas	Lotação	Tx. ocupação
Produção Própria	Visitas	TNSJ	Janeiro	Visitas Guiadas LGP ao Teatro Nacional São João	0	0	0	0	0	0%
Produção Própria	Visitas	TNSJ	Fevereiro	Visitas Guiadas LGP ao Teatro Nacional São João	0	0	0	0	0	0%
Produção Própria	Visitas	TNSJ	Março	Visitas Guiadas LGP ao Teatro Nacional São João	0	0	0	0	0	0%
							<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

Tipo de Produção	Tipo de Atividade	Espaço / Local	Mês	Nome Evento/Atividade/Espectáculo	Pagas	Não Pagas	Audiência	Nº Visitas	Lotação	Tx. ocupação
Produção Própria	Visitas	MSBV	Janeiro	Visitas Guiadas ao Mosteiro de São Bento da Vitória	121	1	122	51	122	100%
Produção Própria	Visitas	MSBV	Fevereiro	Visitas Guiadas ao Mosteiro de São Bento da Vitória	144	2	146	50	146	100%
Produção Própria	Visitas	MSBV	Março	Visitas Guiadas ao Mosteiro de São Bento da Vitória	17	49	66	16	66	100%
<b>100 anos - inclui 49 pessoas entrada gratuita</b>							<b>334</b>	<b>117</b>	<b>334</b>	<b>100%</b>

Comemorações do Dia Mundial do Teatro foram canceladas devido à pandemia de Covid-19

Tipo de Produção	Tipo de Atividade	Espaço / Local	Mês	Nome Evento/Atividade/Espectáculo	Pagas	Não Pagas	Audiência	Nº Visitas	Lotação	Tx. ocupação
Produção Própria	Visitas	MSBV	Janeiro	Visitas Guiadas LGP ao Mosteiro de São Bento da Vitória	0	0	0	0	0	0%
Produção Própria	Visitas	MSBV	Fevereiro	Visitas Guiadas LGP ao Mosteiro de São Bento da Vitória	0	0	0	0	0	0%
Produção Própria	Visitas	MSBV	Março	Visitas Guiadas LGP ao Mosteiro de São Bento da Vitória	0	0	0	0	0	0%
							<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

Tipo de Produção	Tipo de Atividade	Espaço / Local	Mês	Nome Evento/Atividade/Espectáculo	Pagas	Não Pagas	Audiência	Nº Visitas	Lotação	Tx. ocupação
Produção Própria	Visitas	TNSJ e MSBV	Janeiro	Visitas Escolares		123	123	9	123	100%
Produção Própria	Visitas	TNSJ e MSBV	Fevereiro	Visitas Escolares		145	145	6	145	100%
Produção Própria	Visitas	TNSJ	Março	Visitas Escolares		24	24	1	24	100%
							<b>292</b>	<b>16</b>	<b>292</b>	<b>100%</b>

	Audiência	Récitas
<b>Total Visitas Guiadas</b>	<b>999</b>	<b>189</b>

	Audiência	Récitas
<b>Total Público com Digressões (A + B + C + D + E)</b>	<b>17571</b>	<b>364</b>

**F - Visitas ao Centro de Documentação  
(Mosteiro de São Bento da Vitória)**

Tipo de Produção	Tipo de Atividade	Espaço / Local	Mês	Nome Evento/Atividade/Espectáculo		Audiência
Produção Própria	Visitas ao CD	Mosteiro	Janeiro	Leitores Centro de Documentação		18
Produção Própria	Visitas ao CD	Mosteiro	Fevereiro	Leitores Centro de Documentação		14
Produção Própria	Visitas ao CD	Mosteiro	Março	Leitores Centro de Documentação		9
						41
						<b>Audiência</b>
<b>Total Público com Digressões (A + B + C + D + E + F)</b>						<b>17612</b>

**G - Programação online - Espectáculos e Projetos paralelos Digitais (Redes Sociais - Facebook/Vimeo/Instagram/Twitter)**

Tipo de Produção	Tipo de Atividade	Espaço / Local	Mês	Nome Evento/Atividade/Espectáculo		Audiência	Récitas
Produção Própria	Projeto paralelo	online	03.Março	Castro - Atores em casa		34636	
Produção Própria	Espectáculo/Documentário	online	03.Março	Visita		30166	
Produção Própria	Espectáculo	online	03.Março	Castro		7414	1
						72216	1
						<b>Audiência</b>	
<b>Total Público com Digressões (A + B + C + D + E + F + G)</b>						<b>89828</b>	

<b>Comparação com ano transato *</b>
--------------------------------------

▪ **Comparação com período homólogo de 2019 sem digressões**

	<b>Janeiro</b>	<b>Fevereiro</b>	<b>Março</b>	<b>1º Trim.</b>
<b>2019</b>	4913	4777	5015	<b>14705</b>
<b>2020</b>	2951	4075	1908	<b>8934</b>
<b>Variação</b>	-40%	-15%	-62%	-39%

▪ **Comparação com período homólogo de 2019 com digressões**

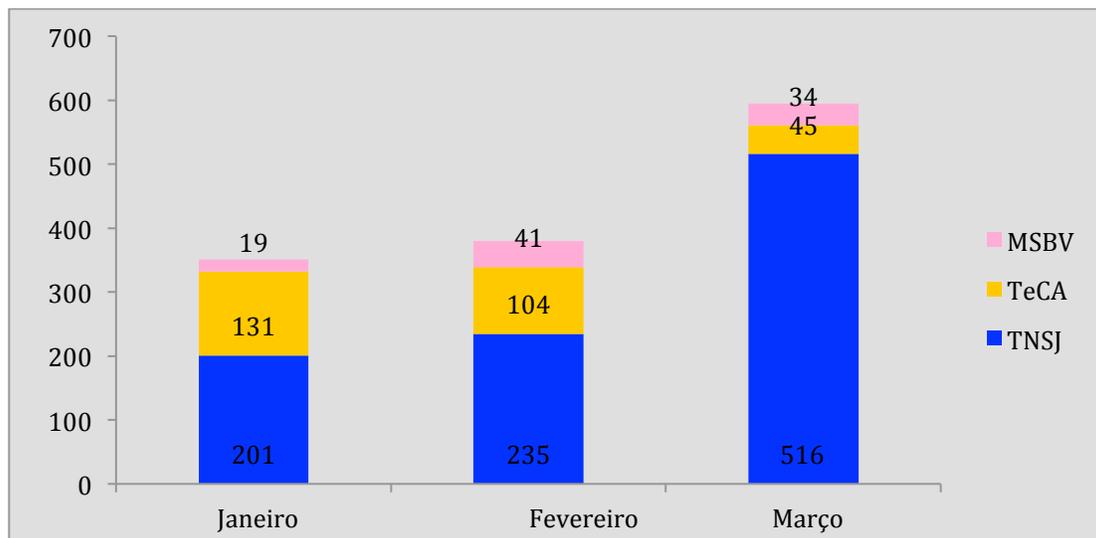
	<b>Janeiro</b>	<b>Fevereiro</b>	<b>Março</b>	<b>1ºTrim.</b>
<b>2019</b>	15558	6433	8417	<b>30408</b>
<b>2020</b>	6144	6588	3840	<b>16572</b>
<b>Variação</b>	-61%	2%	-54%	-46%

\* a comparação com o ano transato não inclui o ponto G.

## **Anexo 3**

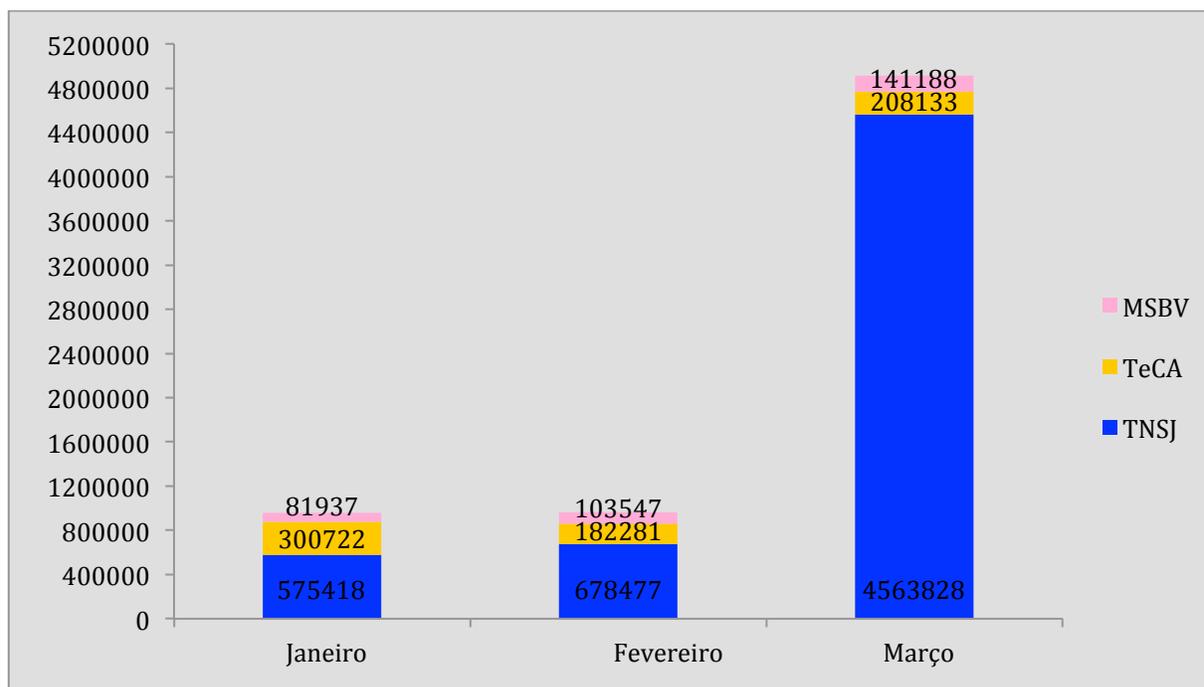
### **Relatório *Media* do primeiro trimestre**

• Nº Total de Notícias



	Janeiro	Fevereiro	Março
<b>TNSJ</b>	201	235	516
<b>TeCA</b>	131	104	45
<b>Mosteiro</b>	19	41	34
<b>Total</b>	<b>351</b>	<b>380</b>	<b>595</b>
<b>Iniciativas</b>	6	7	5
<b>Nº Notícias Iniciativas</b>	<b>59</b>	<b>54</b>	<b>119</b>

• **Automatic Advertising Value (AAV)\* em euros**



	Janeiro	Fevereiro	Março
<b>TNSJ</b>	575 418 €	678 477 €	4 563 828 €
<b>TeCA</b>	300 722 €	182 281 €	208 133 €
<b>Mosteiro</b>	81 937 €	103 547 €	141 188 €
<b>Total</b>	<b>958 077 €</b>	<b>964 305 €</b>	<b>4 913 149 €</b>
<b>Iniciativas</b>	6	7	5
<b>Nº Notícias Iniciativas</b>	<b>159 680 €</b>	<b>137 758 €</b>	<b>982 630 €</b>

## **Anexo 4**

# **Resultado Analítico no primeiro trimestre de 2020**

- 4.1 – Resultado Analítico \* Síntese
- 4.2 – Proveitos Diretos por espetáculo
- 4.3 – Custos Diretos por espetáculo fechado
- 4.4 – Análise da dotação do Estado por Espetáculo
  - 4.4.1 – Análise do Resultado por Espetáculo
- 4.5 – Planeamento Trimestral dos rendimentos
- 4.6 – Gastos de Produção
- 4.7 – Gastos de Promoção e Divulgação
- 4.8 – Gastos Administrativos e Funcionamento
- 4.9 – Espetáculos em curso no primeiro trimestre de 2020
- 4.10 – Fornecimentos e Serviços Externos (FSE)

## Resultado Analítico \* 1º Trimestre 2020

Rubricas	Anexo Notas	Real 1º Trimestre	Orçamento 1º Trimestre	Desvio		Orçamento Anual 2020
				Valor	%	
<b>1. Vendas e serviços prestados</b>		<b>53 877</b>	<b>57 369</b>	<b>-3 492</b>	<b>-6%</b>	<b>357 630</b>
Bilheteiras	4.2	36 892	31 769	5 123,28	16%	210 130
Digressões	4.2	8 925	15 000	-6 075,47	-41%	70 000
Merchandising	a)	1 035	600	435	73%	2 500
Cedência de espaços	b)	7 025	10 000	-2 975	-30%	75 000
<b>2. Custos das vendas e serviços prestados</b>		<b>591 229</b>	<b>762 054</b>	<b>-170 825</b>	<b>-22%</b>	<b>3 233 034</b>
<b>Custo Directo do Espectáculo:</b>	4.3/4.4	<b>583 169</b>	<b>751 454</b>	<b>-168 286</b>	<b>-22%</b>	<b>3 155 534</b>
Custos de Aquisição externa	4.3/4.4	250 802	338 140	-87 338	-26%	1 261 132
Gastos de Produção, incorporados	4.3/4.4	293 296	366 043	-72 748	-20%	1 546 229
Gastos de Promoção & Divulgação, inc.	4.3/4.4	39 071	47 271	-8 200	-17%	348 173
Custos Administrativos e Funcionamento inc.						0
<b>Custo Materiais Merchandising</b>	a)	1 035	600	435	73%	2 500
<b>Custo de Cedência de Espaços</b>	b)	7 025	10 000	-2 975	-30%	75 000
<b>3. Resultado Bruto (1-2)</b>		<b>-537 352</b>	<b>-704 686</b>	<b>167 334</b>	<b>-24%</b>	<b>-2 875 404</b>
<b>4. Outros rendimentos</b>	4.5	1 268 688	1 357 888	-89 200	-7%	5 531 634
Dotações do Estado incorporadas	4.5	1 268 688	1 357 888	-89 200	-7%	5 531 634
Subsidio ao Investimento				0		0
Ind. a Incorporar 2019	4.5			0		0
<b>5. Gastos indiretos (6+7+8)</b>		<b>579 810</b>	<b>638 492</b>	<b>-58 682</b>	<b>-9%</b>	<b>2 584 890</b>
<b>6. Gastos de Produção, não incorporados</b>	4.6	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>
<b>7. Gastos de Promoção &amp; Divulgação</b>	4.7	169 256	194 839	-25 583	-13%	780 407
<b>8. Gastos Administrativos e Funcionamento</b>	4.8	410 554	443 653	-33 099	-7%	1 804 483
<b>9. Outros Gastos</b>		260	3 000	-2 740	-91%	12 000
Outros Gastos		260	3 000	-2 740	-91%	12 000
<b>10. RESULTADO OPERACIONAL (3+4-5-9)</b>		<b>151 266</b>	<b>11 710</b>	<b>139 556</b>	<b>1192%</b>	<b>59 340</b>
<b>11. Impostos</b>				0		12 500
<b>12. RESULTADO FINAL (10+11)</b>		<b>151 265,86</b>	<b>11 710</b>	<b>139 556</b>	<b>1192%</b>	<b>46 840</b>

## Proveitos diretos espetáculo \* 1º Trimestre 2020

Espectáculo		2020			
		Real 1º Trimestre	Orçamento 1º Trimestre	Desvio	
				Valor	%
	<b>PRODUÇÃO PRÓPRIA</b>	<b>5 654</b>	<b>4 491</b>	<b>1 163</b>	<b>26%</b>
2.60	<i>TURISMO INFINITO</i>	2 301	4 491	-2 190	-49%
2.66	VISITAS GUIADAS AO TNSJ	900	0	900	
2.67	VISITAS GUIADAS AO MOSTEIRO (Guias x2 visitas/dia)	1 045	0	1 045	
2.68	CENTRO EDUCATIVO (Ofic+lab.tea+leituras+esp Sub 18 e 88)	1 408	0	1 408	
	<b>CO-PRODUÇÃO</b>	<b>16 725</b>	<b>15 828</b>	<b>896</b>	<b>6%</b>
3.60	<i>UM PLANO DO LABIRINTO</i>	2 685	3 498	-813	-23%
3.61	<i>A DAMA DAS CAMÉLIAS</i>	10 912	7 185	3 727	52%
3.62	<i>O DIA DO JUÍZO</i> / Odon Von Horvath	3 127	2 073	1 055	51%
3.65	<i>A CRIADA ZERLINA</i>	0	3 073	-3 073	-100%
	<b>ACOLHIMENTO</b>	<b>13 755</b>	<b>11 450</b>	<b>2 306</b>	<b>20%</b>
4.60	<i>WESTERN SOCIETY</i> - Internacional	3 605	1 721	1 885	110%
4.61	<i>MARGEM</i> / Victor Hugo	6 487	3 303	3 183	96%
4.62	<i>U</i> , a partir da Odisseia de Homero   Centro Educativo	2 025	2 073	-48	-2%
4.63	<i>MDLSX/MOTUS</i> / Silvia Calderoni - Internacional	1 639	972	667	69%
4.64	<i>THE SCARLETT LETTER</i> / Angélica Liddell - Internacional	0	3 381	-3 381	-100%
	<b>DIGRESSÃO</b>	<b>8 925</b>	<b>15 000</b>	<b>-6 075</b>	<b>-41%</b>
5.60	<i>A MORTE DE DANTON</i>	0	0	0	
5.61	<i>CASTRO</i> (Teatro Aveirense - Aveiro)	8 925	8 000	925	12%
5.62	<i>CASTRO</i> (Teatro Bragança - Bragança)	0	3 500	-3 500	-100%
5.63	<i>CASTRO</i> (Teatro de Vila Real - Vila Real)	0	3 500	-3 500	-100%
	<b>Sub-Total</b>	<b>45 058</b>	<b>46 769</b>	<b>-1 710</b>	<b>-4%</b>
	<b>OUTRAS RECEITAS</b>	<b>758</b>	<b>0</b>	<b>758</b>	
	Bares TNSJ e TeCA	758	0	758	
	<b>Total</b>	<b>45 816</b>	<b>46 769</b>	<b>-952</b>	<b>-2%</b>

## Custos Directos por Espectáculo Fechado \* 1º Trimestre 2020

Espectáculos (tipologia)		2020			
		Real 1º Trimestre	Orçamento 1º Trimestre	Desvio	
				Valor	%
	<b>PRODUÇÃO PRÓPRIA</b>	<b>134 381</b>	<b>115 498</b>	<b>18 883</b>	<b>16%</b>
2.60	TURISMO INFINITO	90 825	103 230	-12 404	-12%
2.71	7 DE MARÇO	43 556	12 268	31 288	255%
	<b>CO-PRODUÇÃO</b>	<b>130 281</b>	<b>166 734</b>	<b>-36 452</b>	<b>-22%</b>
3.60	UM PLANO DO LABIRINTO	51 874	57 209	-5 335	-9%
3.61	A DAMA DAS CAMÉLIAS	44 088	44 187	-100	0%
3.62	O DIA DO JUÍZO/ Odon Von Horvath	32 861	36 361	-3 500	-10%
3.65	A CRIADA ZERLINA	1 459	28 977	-27 518	-95%
	<b>ACOLHIMENTO</b>	<b>119 484</b>	<b>222 943</b>	<b>-103 459</b>	<b>-46%</b>
4.60	WESTERN SOCIETY - Internacional	42 623	62 594	-19 971	-32%
4.61	MARGEM / Victor Hugo	35 320	37 362	-2 042	-5%
4.62	U, a partir da Odisseia de Homero   Centro Educativo	14 762	20 979	-6 217	-30%
4.63	MDLSX/MOTUS Silvia Calderoni - internacional	21 916	40 335	-18 419	-46%
4.64	THE SCARLETT LETTER / Angélica Liddell - Internacional	4 862	61 673	-56 811	-92%
	<b>DIGRESSÃO</b>	<b>199 023</b>	<b>244 352</b>	<b>-45 330</b>	<b>-19%</b>
5.60	A MORTE DE DANTON	70 100	78 400	-8 300	-11%
5.61	CASTRO (Teatro Aveirense - Aveiro)	115 668	129 053	-13 385	-10%
5.62	CASTRO (Teatro Bragança - Bragança)	9 917	18 939	-9 022	-48%
5.63	CASTRO (Teatro de Vila Real - Vila Real)	3 337	17 960	-14 623	-81%
	<b>OUTROS PROJECTOS</b>		0	0	
	<b>Total</b>	<b>583 169</b>	<b>749 527</b>	<b>-166 358</b>	<b>-22%</b>

## Análise das Dotações do Estado por Espetáculo \* 1º Trimestre 2020

	Espetáculos (tipologia)	Custos Externos Real 1º Trimestre		Total Custos Externos Real 1º Trimestre (1)	Total Custos Externos Orçamento 1º Trimestre	Desvio		Receitas Próprias Real 1º Trimestre (2)	Subsídios ao espetáculo	Subsídios ao espetáculo	Desvio	
		Aquisição externa	Projeto & Promoção			Valor	%		Dotações Estado Real (1)-(2)	Dotações Estado Orçamento	Valor	%
	<b>PRODUÇÃO PRÓPRIA</b>	<b>43 247</b>	<b>15 703</b>	<b>58 950</b>	<b>44 761</b>	<b>14 190</b>	<b>32%</b>	<b>2 301</b>	<b>56 649</b>	<b>40 270</b>	<b>16 379</b>	<b>41%</b>
2.60	TURISMO INFINITO	20 299	4 669	24 968	32 493	-7 524	-23%	2 301	22 668	28 002	-5 334	-19%
2.71	7 DE MARÇO	22 948	11 034	33 982	12 268	21 714	177%	0	33 982	12 268	21 714	177%
	<b>CO-PRODUÇÃO</b>	<b>69 767</b>	<b>9 711</b>	<b>79 477</b>	<b>102 240</b>	<b>-22 763</b>	<b>-22%</b>	<b>16 725</b>	<b>62 753</b>	<b>86 412</b>	<b>-23 659</b>	<b>-27%</b>
3.60	UM PLANO DO LABIRINTO	26 252	6 165	32 417	33 324	-907	-3%	2 685	29 732	29 826	-94	0%
3.61	A DAMA DAS CAMÉLIAS	22 054	1 561	23 615	29 784	-6 169	-21%	10 912	12 703	22 599	-9 896	-44%
3.62	O DIA DO JUÍZO/ Odon Von Horvath	21 461	739	22 200	25 893	-3 693	-14%	3 127	19 073	23 820	-4 747	-20%
3.65	A CRIADA ZERLINA	0	1 245	1 245	13 240	-11 995	-91%	0	1 245	10 167	-8 922	-88%
	<b>ACOLHIMENTO</b>	<b>63 534</b>	<b>13 657</b>	<b>77 191</b>	<b>143 201</b>	<b>-66 010</b>	<b>-46%</b>	<b>13 755</b>	<b>63 436</b>	<b>131 752</b>	<b>-68 316</b>	<b>-52%</b>
4.60	WESTERN SOCIETY - Internacional	27 973	5 460	33 433	36 945	-3 512	-10%	3 605	29 827	35 224	-5 397	-15%
4.61	MARGEM / Victor Hugo	14 656	4 829	19 485	19 200	286	1%	6 487	12 998	15 896	-2 898	-18%
4.62	U, a partir da Odisseia de Homero   Centro Educativo	5 127	832	5 958	8 328	-2 370	-28%	2 025	3 934	6 255	-2 321	-37%
4.63	MDLSX/MOTUS Silvia Calderoni - internacional	12 855	932	13 787	30 032	-16 244	-54%	1 639	12 149	29 060	-16 911	-58%
4.64	THE SCARLETT LETTER / Angélica Liddell - Internacional	2 923	1 604	4 527	48 698	-44 170	-91%	0	4 527	45 316	-40 789	-90%
	<b>DIGRESSÃO</b>	<b>74 254</b>	<b>0</b>	<b>74 254</b>	<b>93 934</b>	<b>-19 680</b>	<b>-21%</b>	<b>8 925</b>	<b>65 330</b>	<b>78 934</b>	<b>-13 604</b>	<b>-17%</b>
5.60	A MORTE DE DANTON	27 545	0	27 545	27 132	413	2%	0	27 545	27 132	413	2%
5.61	CASTRO (Teatro Aveirense - Aveiro)	42 672	0	42 672	60 682	-18 010	-30%	8 925	33 747	52 682	-18 935	-36%
5.62	CASTRO (Teatro Bragança - Bragança)	3 978	0	3 978	3 550	428	12%	0	3 978	50	3 928	7920%
5.63	CASTRO (Teatro de Vila Real - Vila Real)	60	0	60	2 570	-2 510	-98%	0	60	-930	990	-106%
	<b>Total</b>	<b>250 802</b>	<b>39 071</b>	<b>289 873</b>	<b>384 136</b>	<b>-94 263</b>	<b>-25%</b>	<b>41 705</b>	<b>248 167</b>	<b>337 367</b>	<b>-89 200</b>	<b>-26%</b>

## Análise do Resultado por Espetáculo \* 1º Trimestre 2020

	Espetáculos (tipologia)	Custos Diretos do Espetáculo 1º Trimestre					Total Custos Diretos Real 1º Trimestre	Total Custos Diretos Orçamento 1º Trimestre	Desvio		Receitas Próprias Real 1º Trimestre (2)	Resultado Real (1)-(2)	Resultado Orçamento	Desvio	
		Custos Externos		Custos Internos					Valor	%				Valor	%
		Aquisição externa	Projeto & Promoção	Gastos de Produção	Atores Contratados	Gastos Administrativos									
	<b>PRODUÇÃO PRÓPRIA</b>	<b>43 247</b>	<b>15 703</b>	<b>66 209</b>	<b>9 222</b>	<b>0</b>	<b>134 381</b>	<b>115 498</b>	<b>18 883</b>	<b>16%</b>	<b>2 301</b>	<b>132 080</b>	<b>111 007</b>	<b>21 073</b>	<b>19%</b>
<b>2.60</b>	<i>TURISMO INFINITO</i>	20 299	4 669	56 635	9 222		90 825	103 230	-12 404	-12%	2 301	88 524	98 739	-10 215	-10%
<b>2.71</b>	7 DE MARÇO	22 948	11 034	9 574			43 556	12 268	31 288	255%	0	43 556	12 268	31 288	255%
	<b>CO-PRODUÇÃO</b>	<b>69 767</b>	<b>9 711</b>	<b>50 804</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>130 281</b>	<b>166 734</b>	<b>-36 452</b>	<b>22%</b>	<b>16 725</b>	<b>113 557</b>	<b>150 905</b>	<b>-37 349</b>	<b>-25%</b>
<b>3.60</b>	<i>UM PLANO DO LABIRINTO</i>	26 252	6 165	19 457			51 874	57 209	-5 335	-9%	2 685	49 189	53 711	-4 522	-8%
<b>3.61</b>	<i>A DAMA DAS CAMÉLIAS</i>	22 054	1 561	20 472			44 088	44 187	-100	0%	10 912	33 175	37 002	-3 827	-10%
<b>3.62</b>	<i>O DIA DO JUÍZO</i> / Odon Von Horvath	21 461	739	10 661			32 861	36 361	-3 500	-10%	3 127	29 734	34 288	-4 555	-13%
<b>3.65</b>	<i>A CRIADA ZERLINA</i>	0	1 245	214			1 459	28 977	-27 518	-95%	0	1 459	25 904	-24 445	-94%
	<b>ACOLHIMENTO</b>	<b>63 534</b>	<b>13 657</b>	<b>42 293</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>119 484</b>	<b>222 943</b>	<b>-103 459</b>	<b>46%</b>	<b>13 755</b>	<b>105 728</b>	<b>211 493</b>	<b>105 765</b>	<b>-50%</b>
<b>4.60</b>	<i>WESTERN SOCIETY</i> - Internacional	27 973	5 460	9 190			42 623	62 594	-19 971	-32%	3 605	39 018	60 874	-21 856	-36%
<b>4.61</b>	<i>MARGEM</i> / Victor Hugo	14 656	4 829	15 835			35 320	37 362	-2 042	-5%	6 487	28 834	34 059	-5 225	-15%
<b>4.62</b>	<i>U</i> , a partir da Odisseia de Homero   Centro Educativo	5 127	832	8 804			14 762	20 979	-6 217	-30%	2 025	12 737	18 906	-6 169	-33%
<b>4.63</b>	<i>MDLSX/MOTUS</i> Silvia Calderoni - internacional	12 855	932	8 129			21 916	40 335	-18 419	-46%	1 639	20 278	39 364	-19 086	-48%
<b>4.64</b>	<i>THE SCARLETT LETTER</i> / Angélica Liddell - Internacional	2 923	1 604	335			4 862	61 673	-56 811	-92%	0	4 862	58 291	-53 429	-92%
	<b>DIGRESSÃO</b>	<b>74 254</b>	<b>0</b>	<b>59 826</b>	<b>64 942</b>	<b>0</b>	<b>199 023</b>	<b>244 352</b>	<b>-45 330</b>	<b>19%</b>	<b>8 925</b>	<b>190 098</b>	<b>229 352</b>	<b>-39 254</b>	<b>-17%</b>
<b>5.60</b>	<i>A MORTE DE DANTON</i>	27 545	0	20 098	22 458		70 100	78 400	-8 300	-11%	0	70 100	78 400	-8 300	-11%
<b>5.61</b>	<i>CASTRO</i> (Teatro Aveirense - Aveiro)	42 672	0	37 011	35 985		115 668	129 053	-13 385	-10%	8 925	106 744	121 053	-14 310	-12%
<b>5.62</b>	<i>CASTRO</i> (Teatro Bragança - Bragança)	3 978	0	2 717	3 223		9 917	18 939	-9 022	-48%	0	9 917	15 439	-5 522	-36%
<b>5.63</b>	<i>CASTRO</i> (Teatro de Vila Real - Vila Real)	60	0	0	3 277		3 337	17 960	-14 623	-81%	0	3 337	14 460	-11 123	-77%
	<b>Total</b>	<b>250 802,12</b>	<b>39 071</b>	<b>219 132</b>	<b>74 164,21</b>	<b>0</b>	<b>583 169</b>	<b>749 527</b>	<b>-166 358</b>	<b>-22%</b>	<b>41 705</b>	<b>541 463</b>	<b>702 758</b>	<b>161 295</b>	<b>-23%</b>

Produção Variáveis		Real 1º Trimestre	Orçamento 1º Trimestre	Desvio		Orçamento Anual 2020
				Valor	%	
	<b>PRODUÇÃO PRÓPRIA</b>	<b>56 649</b>	<b>40 270</b>	<b>16 379</b>	<b>41%</b>	<b>294 329</b>
2.60	TURISMO INFINITO	22 667,54	28 002	-5 334	-19%	28 002
2.61	A CASTRO   Centro Educativo			0		6 019
2.62	O BALCÃO			0		57 207
2.63	EXPOSIÇÃO PERMANENTE			0		200
2.64	LEITURAS NO MOSTEIRO			0		1 600
2.65	ATIVIDADES PARALELAS			0		13 252
2.66	VISITAS GUIADAS AO TNSJ			0		-1 089
2.67	VISITAS GUIADAS AO MOSTEIRO (Guias x2 visitas/dia)			0		11 370
2.68	CENTRO EDUCATIVO (Ofic+lab.tea+leituras+esp Sub 18 e 88)			0		25 500
2.69	CENTRO EDUCATIVO (Com Mecenato)			0		30 000
2.70	CENTENÁRIO TNSJ ATIVIDADES			0		110 000
2.71	7 DE MARÇO	33 981,77	12 268	21 714		12 268
				0		
	<b>CO-PRODUÇÃO</b>	<b>62 753</b>	<b>86 412</b>	<b>-23 659</b>	<b>-27%</b>	<b>524 871</b>
3.60	UM PLANO DO LABIRINTO	29 731,78	29 826	-94	0%	29 826
3.61	A DAMA DAS CAMÉLIAS	12 702,85	22 599	-9 896	-44%	22 599
3.62	O DIA DO JUÍZO/ Odon Von Horvath	19 072,91	23 820	-4 747	-20%	23 820
3.63	ALMA + RÁDIO NOVELA + WAKE UP			0		23 852
3.64	20.20 (Circolando)			0		33 508
3.65	A CRIADA ZERLINA	1 245,27	10 167	-8 922	-88%	10 167
3.66	FESTA DE QUINZE ANOS			0		15 625
3.67	O BURGUESES FIDALGO			0		22 602
3.68	LORENZACCIO			0		23 582
3.69	ESTE É O MEU CORPO - RETROSPECTIVA MÓNICA CALLE			0		28 556
3.70	BAJAZET, CONSIDERANDO O TEATRO E A PESTE - Internacional			0		32 016

## Planeamento dos Rendimentos 1º Trimestre 2020

Custos de Produção Variáveis		Real 1º Trimestre	Orçamento 1º Trimestre	Desvio		Orçamento Anual 2020
				Valor	%	
4.68	O AGORA QUE DEMORA/Jatay/ Internacional			0		33 561
4.69	Balletatro   Centro Educativo			0		1 632
4.70	ESAP   Centro Educativo			0		1 876
4.71	ESMAE (pós-graduação)   Centro Educativo			0		5 721
4.72	Qui a tué mon pére - Internacional			0		32 349
4.73	CATARINA E A BELEZA DE MATAR FASCISTAS / Tiago Rodrigues			0		-3 817
	<b>DIGRESSÕES</b>	<b>65 330</b>	<b>78 934</b>	<b>-13 604</b>	<b>-17%</b>	<b>53 452</b>
5.60	A MORTE DE DANTON	27 544,76	27 132	413	2%	27 132
5.61	CASTRO (Teatro Aveirense-Aveiro)	33 747,22	52 682	-18 935	-36%	52 682
5.62	CASTRO (Teatro Bragança-Bragança)	3 977,68	50	3 928	7920%	50
5.63	CASTRO (Teatro V. Real-V.Real)	60,00	-930	990	-106%	-930
5.64	CASTRO (Theatro Circo-Braga)					-4 725
5.65	CASTRO (Teatro Municipal - Guarda)					-4 000
5.66	CASTRO (T.Joaquim Benite-Almada)					-6 859
5.67	CASTRO (Conv.S.Francisco-Coimbra)					-6 328
5.68	Projeto a determinar TNSJ   internacionalização					-3 570
	<b>Outros Projetos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>161 132</b>
	Projetos em curso			0		161 132
	<b>Sub-total (1)</b>	<b>248 167</b>	<b>337 367</b>	<b>-89 200</b>	<b>-26%</b>	<b>1 329 175</b>

Custos de Produção Variáveis		Real 1º Trimestre	Orçamento 1º Trimestre	Desvio		Orçamento Anual 2020
				Valor	%	
3.71	PROFIL PERDU / PRIVATE DOMAIN			0		23 428
3.72	ANTÍGONA			0		20 459
3.73	AS TRÊS IRMÃS			0		21 442
3.74	THE SCARLETT LETTER PROJETO NOS   Centro Educativo			0		9 494
3.75	A VIDA VAI ENGOLIR-VOS			0		29 951
3.76	UMA FAMÍLIA INGLESA NO TNSJ (2 NAC.+2 INTERN.)			0		27 155
3.77	COMÉDIA DE BASTIDORES			0		34 179
3.78	FIMP - (1 Internacional + 1 nacional)			0		28 204
3.79	FOLLE ÉPOQUE			0		17 319
3.80	LÍNGUA			0		18 329
3.81	A MORTE DE RAQUEL			0		19 243
3.82	THAT NIGHT FOLLOWS THE DAY - Internacional (Clubes Teatro)			0		9 514
	<b>ACOLHIMENTO</b>	<b>63 436</b>	<b>131 752</b>	-68 316	-52%	295 392
3.77	WESTERN SOCIETY - Internacional	29 827,35	35 224	-5 397	-15%	35 224
3.78	MARGEM / Victor Hugo	12 998,45	15 896	-2 898	-18%	<b>15 896</b>
3.79	U, a partir da Odisseia de Homero   Centro Educativo	3 933,83	6 255	-2 321	-37%	6 255
3.80	MDLSX / MOTUS Silvia Calderoni - internacional	12 148,56	29 060	-16 911	-58%	29 060
3.81	Scarlett Letter ANGÉLICA LIDDELL - internacional	4 527,39	45 316	-40 789	-90%	45 316
3.82	FESTIVAL DDD			0		64 104
4.66	FITEI 2 nacionais + 1 internacionais			0		23 184
4.67	Dia Mundial da Criança - É Pro Menino... - Catarina Requeijo			0		5 030

Custos Fixos de Estrutura	1º Trimestre	2020				Orçamento Anual 2019
		Orçamento 1º Trimestre	Desvio		Orçamento Anual 2019	
			Valor	%		
<b>Gastos de Produção</b>	496 609	496 609	0	0%	1 757 575	
<b>Gastos Promoção e Divulgação</b>	194 839	194 839	0	0%	780 407	
<b>Gastos Administrativos e Funcionamento</b>	398 185	398 185	0	0%	1 664 477	

<b>Sub-Total (2)</b>	<b>1 089 633</b>	<b>1 089 633</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>4 202 459</b>
<b>Correção das imputações efeito fecho(3)</b>	<b>-69 112</b>	<b>-69 112</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>
<b>Total Geral (1+2+3)</b>	<b>1 268 688</b>	<b>1 357 888</b>	<b>-89 200</b>	<b>-7%</b>	<b>5 531 634</b>

## Gastos de Produção \* 1º Trimestre 2020

Naturezas analíticas	2020				
	Real 1º Trimestre	Orçamento 1º Trimestre	Desvio		Orçamento Anual 2020
			Valor	%	
221 - Custos com o Pessoal Próprio	274 021	277 798	-3 777	-1%	1 286 829
221 - Custos Pessoal Próprio (Atores)	83 828	79 263	4 565	6%	323 500
213 - Consumíveis	3 136	4 910	-1 774	-36%	16 680
224 - Direitos de Autor	1 576		1 576		0
225 - Autores e Criativos			0		
228 - Técnicos			0		0
231 - Aluguer de Equipamento	24	330	-306	-93%	2 046
233 - Conservação e Reparação	759	2 700	-1 941	-72%	10 689
237 - Deslocações e estadias	369	735	-366	-50%	3 490
238 - Transporte Material e Cargas	587	432	155		4 968
241 - Tradutor			0		0
411 - Eletricidade	138	200	-62	-31%	1 100
412 - Combustíveis	60	60	0	0%	180
413 - Água	18	60	-42	-70%	240
414 - Outros Fluidos	0	0	0		300
415 - Ferramentas e utensílios	1 126	4 204	-3 077	-73%	10 354
416 - Livros e documentação técnica	0	200	-200	-100%	400
417 - Material de Escritório	195	855	-660	-77%	2 665
418 - Artigos para Oferta		0	0		0
419 - Rendas	10 500	10 500	0	0%	42 000
420 - Despesas de Representação		0	0		0

## Relatório e Contas do TNSJ, E.P.E. | 1º Trimestre de 2020

Naturezas analíticas	Real 1º Trimestre	Orçamento 1º Trimestre	Desvio		Orçamento Anual 2020
421 - Comunicações (Telefones e CTT)		374	-374		1 494
427 - Limpeza, Higiene e Conforto	77	400	-323	-81%	2 050
428 - Vigilância e Segurança	175	210	-35	-17%	840
429 - Trabalhos especializados	1 040	900	140	16%	4 100
430 - Outros Fornecimentos de Bens e Serviços	800	2 205	-1 405	-64%	7 220
512 - Amortizações	12 822	9 107	3 714	41%	36 430
299 - Acréscimo de Gastos de Produção	4 195	101 165	-96 971	-96%	0
<b>Sub Total</b>	<b>395 448</b>	<b>496 609</b>	<b>-101 161</b>	<b>-20%</b>	<b>1 757 575</b>
391 - Comp. nos gastos comuns Produção	95 432,35	95 432	0	0%	429 956
392 - Comp. nos gastos Gerais comuns			0		
393 - Gastos Incorporados nas secções principais	-95 432,35	-95 432	0	0%	-429 956
<b>Sub Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0,00</b>
329 - Serviços de Produção Incorporados	-395 448	-496 609	101 161	-20%	-1 757 575
<b>Totais</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>

## Gastos Promoção e Divulgação \* 1º Trimestre 2020

Naturezas analíticas	2020				
	Real 1º Trimestre	Orçamento 1º Trimestre	Desvio		Orçamento Anual 2020
			Valor	%	
221 - Custos com o Pessoal Próprio	116 172	113 621	2 550	2%	521 244
212 - Materiais de Promoção e Divulgação			0		
213 - Consumíveis		20	-20	-100%	40
224 - Direitos de Autor	86		86		
225 - Autores e Criativos	1 850	13 700	-11 850	-86%	21 200
228 - Técnicos	2 477	4 950	-2 473	-50%	14 900
231 - Aluguer de Equipamento			0		0
233 - Conservação e Reparação			0		
234 - Promoção e Divulgação (Pub. Operacional)	61 962	57 315	4 647	8%	182 525
235 - Assistentes de Sala	3 434	16 081	-12 647	-79%	60 553
236 - Recepção e <i>Caterings</i>	5 786	2 700	3 086	114%	8 850
237 - Deslocações e estadias	192	2 735	-2 543	-93%	3 600
238 - Transporte de Material e Cargas	36	0	36		0
239 - Designer Gráfico	10 000	9 000	1 000	11%	36 000
240 - Fotógrafo	8 480	8 250	230	3%	33 000
241 - Tradutor	428	8 300	-7 872	-95%	19 200
413 - Água			0		
414 - Outros Fluidos	44		44		
415 - Ferramentas e utensílios	419		419		0
416 - Livros e documentação técnica	331	1 900	-1 569	-83%	3 500
417 - Material de Escritório	365	640	-275	-43%	1 600

## Relatório e Contas do TNSJ, E.P.E. | 1º Trimestre de 2020

Naturezas analíticas	Real 1º Trimestre	Orçamento 1º Trimestre	Desvio		Orçamento Anual 2020
			Valor	%	
424 - Honorários Outros		80	-80	-100%	240
426 - Publicidade Institucional	595	5 200	-4 605	-89%	17 100
427 - Limpeza, Higiene e Conforto			0		
429 - Trabalhos especializados	11 180	16 520	-5 340	-32%	59 080
430 - Outros Fornecimentos de Bens e Serviços	3 329	7 069	-3 740	-53%	21 947
511 - Impostos e Taxas			0		
512 - Amortizações	2 760	3 075	-315	-10%	12 300
<b>Sub Total</b>	<b>229 926,60</b>	<b>271 356</b>	<b>-41 430</b>	<b>-15%</b>	<b>1 018 579</b>
329 - Serviços de Produção Incorporados			0		0
391 - Comp. nos gastos comuns Produção			0		0
731 - Custos Imputados	-60 671	-76 517	15 846	-21%	-238 173
<b>Sub Total</b>	<b>-60 671</b>	<b>-76 517</b>	<b>92 364</b>	<b>-121%</b>	<b>-238 173</b>
<b>Totais</b>	<b>169 255,59</b>	<b>194 839</b>	<b>50 934</b>	<b>26%</b>	<b>780 407</b>

**Gastos Administrativo e Funcionamento \* 1º Trimestre 2020**

Naturezas analíticas	2020				
	Real 1º Trimestre	Orçamento 1º Trimestre	Desvio		Orçamento Anual 2020
			Valor	%	
221 - Custos com o Pessoal Próprio	175 894	174 473	1 422	1%	808 426
221 - Custos Pessoal Próprio Especialização	0		0		0
213 - Consumíveis	2 604	2 650	-46	-2%	10 200
224 - Direitos de Autor			0		
228 - Técnicos			0		
231 - Aluguer de Equipamento	5 272	4 920	352	7%	21 980
233 - Conservação e Reparação	2 109	4 700	-2 591	-55%	18 500
236 - Recepção e <i>Caterings</i>			0		
237 - Deslocações e estadias	2 358,17	8 050	-5 692	-71%	25 300
238 - Transporte Material e Cargas		150	-150	-100%	900
411 - Eletricidade	40 094,18	40 400	-306	-1%	150 100
412 - Combustíveis	921,02	2 350	-1 429	-61%	9 380
413 - Água	1 510,94	2 520	-1 009	-40%	9 630
414 - Outros Fluidos	464,05	4 250	-3 786	-89%	8 450
415 - Ferramentas e utensílios	21,94	0	22		400
416 - Livros e documentação técnica	152,36	490	-338	-69%	1 190
417 - Material de Escritório	224,08	640	-416	-65%	2 090
419 - Rendas			0		0
420 - Despesas de Representação	252	900	-648	-72%	3 600
421 - Comunicações (Telefones e CTT)	4 029	6 000	-1 971	-33%	24 000

Naturezas analíticas	Real 1º Trimestre	Orçamento 1º Trimestre	Desvio		Orçamento Anual 2020
			Valor	%	
422 - Seguros	8 598	5 000	3 598	72%	20 800
423 - Contencioso e Notariado			0		0
424 - Honorários Outros			0		0
427 - Limpeza, Higiene e Conforto	21 697	28 750	-7 053	-25%	115 550
428 - Vigilância e Segurança	26 356	32 835	-6 479	-20%	134 980
429 - Trabalhos especializados	43 466	40 050	3 416	9%	131 971
430 - Outros Fornecimentos de Bens e Serviços	1 135	2 950	-1 815	-62%	15 100
511 - Impostos e Taxas		0	0		12 500
512 - Amortizações	54 222	57 818	-3 595	-6%	261 270
<b>Sub Total (1)</b>	<b>391 383</b>	<b>419 895</b>	<b>-28 512</b>	<b>-7%</b>	<b>1 786 317</b>
254 - Cedência de Espaços	-7 025	-10 000	2 975	-30%	-75 000
<b>Sub Total (2)</b>	<b>384 358</b>	<b>409 895</b>	<b>-25 537</b>	<b>-6%</b>	<b>1 711 317</b>
311 - Spís - Guarda - Roupa			0		
312 - Spís - Adereços			0		
313 - Spís - Cenografia			0		
314 - Spís - Manutenção	32 581		32 581		
316 - Spís - Limpeza	5 325		5 325		
321 - Spís - Cena			0		
322 - Spís - Maquinaria			0		
323 - Spís - Luz			0		
324 - Spís - Som			0		
325 - Spís - Video			0		
329 - Serviços de Produção Incorporados		60 178	-60 178	-100%	211 346
733 - Custos Administrativos Imputados	-11 710	-11 710	0	0%	-46 840
<b>Totais</b>	<b>410 554,44</b>	<b>458 363</b>	<b>-47 809</b>	<b>-10%</b>	<b>1 875 823</b>

## Espectáculos em Curso \* 1º Trimestre

Espectáculo		2020								
		Custos Diretos do Espectáculo 1º Trimestre					Real 1º Trimestre	Orçamento 1º Trimestre	Desvio	
		Custos Externos		Custos Internos					Valor	%
		Aquisição Externa	Projeto & Promoção	Gastos de Produção	Gastos Administrativos	Atores Contratados				
<b>PRODUÇÃO PRÓPRIA</b>		<b>29 327</b>	<b>11 172</b>	<b>58 434</b>	<b>0</b>	<b>6 264</b>	<b>105 197</b>	<b>133 490</b>	<b>-28 293</b>	<b>-21%</b>
2.61	A CASTRO   Centro Educativo	8 959	6 695	28 662		6 264	50 579	74 927	-24 348	-32%
2.62	O BALCÃO		424				424	0	424	
2.63	EXPOSIÇÃO PERMANENTE	4 661	26	27 281			31 967		31 967	
2.64	LEITURAS NO MOSTEIRO	226					226	525	-299	-57%
2.65	ATIVIDADES PARALELAS	5 240	766	1 650			7 656	4 354	3 302	76%
2.66	VISITAS GUIADAS AO TNSJ		770				770	981	-211	-21%
2.67	VISITAS GUIADAS AO MOSTEIRO (Guias x2 visitas/dia)		1 706				1 706	6 006	-4 300	-72%
2.68	CENTRO EDUCATIVO (Ofic.+lab.teat.+leituras+esp Sub 18 e 88)	9 126		842			9 968	6 186	3 782	61%
2.70	CENTENÁRIO TNSJ ATIVIDADES	1 116	785				1 901	40 511	-38 610	-95%
<b>CO-PRODUÇÃO</b>		<b>39 800</b>	<b>13 401</b>	<b>505</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>53 706</b>	<b>63 886</b>	<b>-10 180</b>	<b>-16%</b>
3.63	ALMA+ RÁDIO NOVELA + WAKE UP	9 500	1 264	505			11 269	19 846	-8 577	-43%
3.64	20.20 (Circolando)	14 500	1 214				15 714	14 540	1 174	8%
3.66	FESTA DE QUINZE ANOS	5 800	1 214				7 014	5 833	1 181	20%
3.67	O BURGUESES FIDALGO		1 214				1 214	8 000	-6 786	-85%
3.68	LORENZACCIO		1 214				1 214	8 667	-7 453	-86%
3.69	ESTE É O MEU CORPO		1 214				1 214	0	1 214	
3.70	BAJAZET		1 214				1 214	0	1 214	
3.71	PROFIL PERDU / PRIVATE DOMAIN	10 000	1 214				11 214	7 000	4 214	60%
3.72	A.N.T.Í.G.O.N.A.		1 214				1 214	0	1 214	
3.73	AS TRÊS IRMÃS		1 214				1 214	0	1 214	
3.74	PROJETO NOS		1 214				1 214	0	1 214	

Espetáculo		Custos Diretos do Espetáculo 1º Trimestre					Real 1º Trimestre	Orçamento 1º Trimestre	Desvio	
		Custos Externos		Custos Internos					Valor	%
		Aquisição Externa	Projeto & Promoção	Gastos de Produção	Gastos Administrativos	Atores Contratados				
	<b>ACOLHIMENTO</b>	<b>40</b>	<b>6 069</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6 109</b>	<b>43 667</b>	<b>-37 558</b>	<b>-86%</b>
<b>4.65</b>	FESTIVAL DDD	40	1 214				1 254	31 667	-30 413	-96%
<b>4.66</b>	FITEI (2 nacionais + 1 internacionais)		1 214				1 214	12 000	-10 786	-90%
<b>4.67</b>	Dia Mundial da Criança		1 214				1 214	0	1 214	
<b>4.68</b>	<i>O AGORA QUE DEMORA</i>		1 214				1 214	0	1 214	
<b>4.70</b>	ESAP		1 214				1 214	0	1 214	
	<b>DIGRESSÃO</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3 400</b>	<b>3 440</b>	<b>21 235</b>	<b>-17 795</b>	<b>-84%</b>
<b>5.64</b>	<i>CASTRO</i> (Theatro Circo - Braga)					<b>3 400</b>	3 400	16 664	-13 264	-80%
<b>5.65</b>	<i>CASTRO</i> (Teatro Municipal - Guarda)						0	4 571	-4 571	-100%
<b>5.66</b>	<i>CASTRO</i> (Teatro Municipal - Almada)	<b>40</b>					40	0	40	
	<b>Outros Projetos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>Total</b>	<b>69 207</b>	<b>30 642</b>	<b>58 939</b>	<b>0</b>	<b>9 664</b>	<b>168 453</b>	<b>262 278</b>	<b>-93 825</b>	<b>-36%</b>
	Gastos de Produção a Suportar			4 195			4 195	315 217	-311 022	-99%
	<b>Total corrigido</b>	<b>69 207</b>	<b>30 642</b>	<b>63 134</b>	<b>0</b>	<b>9 664</b>	<b>172 647,28</b>	<b>577 495</b>	<b>-404 848</b>	<b>-70%</b>

**Fornecimentos e Serviços Externos \* 2020**

Rubricas SNC	2020				
	Real 1º Trimestre	Orçamento 1º Trimestre	Desvio		Orçamento Anual 2020
			Valor	%	
62.2.1 - Trabalhos Especializados	215 171	404 854	-189 683	-47%	1 168 280
62.2.2 - Publicidade e Propaganda	61 225	89 515	-28 290	-32%	309 625
62.2.3 - Vigilância e Segurança	26 700	33 045	-6 345	-19%	135 820
62.2.4 - Honorários	63 571	102 319	-38 748	-38%	288 611
62.2.5 - Comissões	723		723		
62.2.6- Conservação e Reparação	5 085	7 400	-2 315	-31%	29 189
62.3.1 - Ferramentas e Utensílios	1 663	4 204	-2 540	-60%	10 754
62.3.2 - Livros e documentação técnica	493	2 590	-2 097	-81%	5 090
62.3.3 - Material de Escritório	830	2 135	-1 305	-61%	6 355
62.3.4 -Artigos para oferta		0	0		0
62.3.6 -Art. Higiene Limpeza, Vestuário	2 260	0	2 260		0
62.3.7 -Medicamentos e Art. Saúde	115	0	115		0
62.3.9 -Outros materiais	15 907	12 627	3 280	26%	43 331
62.4.1 - Eletricidade	40 233	40 600	-368	-1%	151 200
62.4.2 - Combustíveis	1 294	2 410	-1 116	-46%	9 560
62.4.3 - Água	1 529	2 580	-1 051	-41%	9 870
62.4.9 - Gás	195	4 250	-4 055	-95%	8 750
62.5.1 - Deslocações e Estadias	24 744	56 050	-31 305	-56%	115 058
62.5.2 - Transportes de pessoal	5 789		5 789		
62.5.3 - Transportes de mercadorias	4 947	14 752	-9 805	-66%	41 862
62.6.1 - Rendas e Alugueres	22 092	19 202	2 890	15%	72 278
62.6.2 - Comunicações	4 029	6 574	-2 544	-39%	27 194
62.6.3 - Seguros	8 598	5 000	3 598	72%	20 800
62.6.4 - <i>Royalties</i> direitos de autor	9 116	0	9 116		0
62.6.5 - Contencioso e Notariado		0	0		0
62.6.6 - Despesas de representação		900	-900	-100%	3 600
62.6.7 - Limpeza, higiene e Conforto	20 163	29 150	-8 987	-31%	117 600
62.6.9 - Outros Serviços	13 171	15 192	-2 021	-13%	52 437
<b>TOTAL</b>	<b>549 643,24</b>	<b>855 348</b>	<b>-305 705</b>	<b>-36%</b>	<b>2 627 264</b>

## **Anexo 5**

### **IPG's SNC no primeiro trimestre de 2020**

5.1 – Balanço Comparativo

5.2 – Demonstração de Resultados por Natureza

5.3 – Demonstração de Resultados por Funções

5.4 – Fluxos de Caixa

**Balanco Comparativo**

Balanco - SNC	2020				
	Real 1º Trimestre	Orçamento 1º Trimestre	Desvio		Orçamento Anual 2020
			Valor	%	
<b>ATIVO</b>					
<b>Ativo não corrente</b>					
Ativos fixos tangíveis	1 586 349,04	1 732 346	-145 997	-8%	2 068 346
Ativos intangíveis	71 445,40	115 716	-44 271	-38%	115 716
Outros ativos financeiros	11 024,50	10 500	525	5%	12 000
<b>Ativo corrente</b>					
Inventários	181 341,04	278 747	-97 406	-35%	135 000
Clientes, contribuintes e utentes	8 640,75	10 000	-1 359	-14%	10 000
Estado e outros entes públicos	67 643,12	40 000	27 643		52 500
Outras contas a receber	3 653,43	3 653	0	0%	3 653
Diferimentos		0	0		10 000
Caixa e depósitos	1 363 510,31	912 405	451 106	49%	1 125 293
<b>Total do ativo</b>	<b>3 293 607,59</b>	<b>3 103 366</b>	<b>190 241</b>	<b>6%</b>	<b>3 532 509</b>
<b>PATRIMÓNIO LIQUIDO</b>					
<b>Património líquido:</b>					
Património / Capital	2 500 000,00	2 500 000	0	0%	2 500 000
Reservas	505 074,72	505 075	0	0%	505 075
Resultados Transitados	-1 803 514,15	-1 784 849	-18 665	1%	-1 784 849
Outras variações no Património Líquido	449 429,37	449 429	0	0%	422 204
Resultado Líquido do período	151 265,86	11 710	139 556	1192%	46 840
<b>Total do Património Líquido</b>	<b>1 802 255,80</b>	<b>1 681 365</b>	<b>120 891</b>	<b>7%</b>	<b>1 689 270</b>
<b>PASSIVO</b>					
<b>Passivo não corrente</b>					
Passivo por impostos diferidos	130 479,00	130 477	2	0%	122 572
<b>Passivo corrente</b>					
Fornecedores C/C	103 827,86	90 000	13 828	15%	72 000
Estado e outros entes públicos	108 215,22	100 000	8 215	8%	100 000
Financiamentos obtidos			0		
Outras dívidas a pagar					
Fornecedores Imobilizado	1 558,86	20 000	-18 441	-92%	15 000
Outras	359 678,18	380 000	-20 322	-5%	390 000
Diferimentos	787 592,67	701 524	86 069	12%	1 143 666
<b>Total do passivo</b>	<b>1 491 351,79</b>	<b>1 422 002</b>	<b>69 350</b>	<b>5%</b>	<b>1 843 239</b>
<b>Total do património líquido e do passivo</b>	<b>3 293 607,59</b>	<b>3 103 366</b>	<b>190 241</b>	<b>6%</b>	<b>3 532 509</b>

**Controlo: Total do Activo - (PL + Passivo)**

	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>
--	-------------	----------	----------	--	----------

## Demonstração dos Resultados por Natureza

Demonstração dos Resultados por Natureza - SNC	2020				
	Real 1º Trimestre	Orçamento 1º Trimestre	Desvio		Orçamento Anual 2020
			Valor	%	
Vendas e Prestações de serviço	53 877	57 369	-3 492	-6%	357 630
Transferências correntes e subsídios à exploração obtidos	1 268 688	1 357 888	-89 200	-7%	5 531 634
Variação nos inventários da produção	85 582	158 747	-73 164	-46%	15 000
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	-1 035	-500	-535	107%	-2 500
Fornecimentos e serviços externos	-549 643	-855 348	305 705	-36%	-2 627 264
Gastos com o pessoal	-647 963	-645 156	-2 807	0%	-2 940 000
Outros rendimentos e ganhos	11 710	11 710	0	0%	46 840
Outros gastos e perdas	-146	-3 000	2 854	-95%	-12 000
<b>Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos</b>	<b>221 070</b>	<b>81 710</b>	<b>139 360</b>	<b>171%</b>	<b>369 340</b>
Gastos / reversões de depreciação e de amortização	-69 804	-70 000	196	0%	-310 000
<b>Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)</b>	<b>151 266</b>	<b>11 710</b>	<b>139 556</b>	<b>1192%</b>	<b>59 340</b>
Juros e rendimentos similares obtidos					
Juros e gastos similares suportados					
<b>Resultado antes de impostos</b>	<b>151 266</b>	<b>11 710</b>	<b>139 556</b>	<b>1192%</b>	<b>59 340</b>
Imposto sobre o rendimento do período		0	0		-12 500
<b>Resultado líquido do período</b>	<b>151 265,86</b>	<b>11 710</b>	<b>139 556</b>	<b>1192%</b>	<b>46 840</b>
Resultado das atividades descontinuadas (líquido de impostos) incluído no resultado líquido do período					

**Demonstração dos Resultados por Funções**

Demonstração dos Resultados por Funções – SNC	2020				
	Real 1º Trimestre	Orçamento 1º Trimestre	Desvio		Orçamento Anual 2020
			Valor	%	
Vendas e serviços prestados	53 877	57 369	-3 492	-6%	357 630
Custo das vendas e dos serviços prestados	-591 229	-762 054	170 825	-22%	-3 233 034
<b>Resultado bruto</b>	<b>-537 352</b>	<b>-704 685</b>	<b>167 333</b>	<b>-24%</b>	<b>-2 875 404</b>
Outros rendimentos	1 268 688	1 357 888	-89 200	-7%	5 531 634
Gastos de distribuição	-169 256	-194 840	25 584	-13%	-780 407
Gastos administrativos	-410 554	-443 653	33 099	-7%	-1 804 483
Gastos de produção					0
Outros gastos / ganhos	-260	-3 000	2 740	-91%	-12 000
<b>Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)</b>	<b>151 266</b>	<b>11 710</b>	<b>139 556</b>	<b>1192%</b>	<b>59 340</b>
Gastos de financiamento (líquidos)					
<b>Resultados antes de impostos</b>	<b>151 266</b>	<b>11 710</b>	<b>139 556</b>	<b>1192%</b>	<b>59 340</b>
Imposto diferido			0		0
Imposto sobre o rendimento do período		0	0		-12 500
<b>Resultado líquido do período</b>	<b>151 265,86</b>	<b>11 710</b>	<b>139 556</b>	<b>1192%</b>	<b>46 840</b>
Resultado das atividades descontinuadas (líquido de impostos) incluído no resultado líquido do período					

## Fluxos de Caixa

Demonstração de Fluxos de Caixa – SNC	2020				
	Real 1º Trimestre	Orçamento 1º Trimestre	Desvio		Orçamento Anual 2020
			Valor	%	
<b><u>Fluxos de caixa das atividades operacionais - método direto</u></b>					
Recebimentos de clientes	51 509	64 827	-13 318	-21%	404 122
Pagamentos a fornecedores	-545 137	-851 573	306 435	-36%	-2 818 900
Pagamentos ao pessoal	-627 977	-653 790	25 813	-4%	-2 940 000
<b>Caixa gerada pelas operações</b>	<b>-1 121 605</b>	<b>-1 440 536</b>	<b>318 931</b>	<b>-22%</b>	<b>-5 354 778</b>
Pagamento/recebimento do imposto sobre o rendimento		0			-12 500
Outros recebimentos/pagamentos IC's	1 300 604	1 300 604	0	0%	5 202 414
Outros recebimentos/pagamentos	-1 033	20 000	-21 033	-105%	594 500
<b>Fluxos de caixa das atividades operacionais (1)</b>	<b>177 965</b>	<b>-119 932</b>	<b>297 898</b>	<b>-248%</b>	<b>429 636</b>
<b><u>Fluxos de caixa das atividades de investimento</u></b>					
Pagamentos respeitantes a:					
Ativos fixos tangíveis	-29 511	-52 620	23 109	-44%	-704 650
Ativos intangíveis	0	-24 600	24 600	-100%	-55 350
Recebimentos provenientes de:					
<b>Fluxos de caixa das atividades de investimento (2)</b>	<b>-29 511</b>	<b>-77 220</b>	<b>47 709</b>	<b>-62%</b>	<b>-413 900</b>

Demonstração de Fluxos de Caixa – SNC	Real 1º Trimestre	Orçamento 1º Trimestre	Desvio		Orçamento Anual 2020
			Valor	%	
<b>Fluxos de caixa das actividade de financiamento</b>					
Recebimentos provenientes de:					
Pagamentos respeitantes a:					
<b>Fluxos de caixa das actividades de financiamento (3)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>
<b>Variação de caixa e seus equivalentes (4) = (1) + (2) + (3)</b>	<b>148 454</b>	<b>-197 152</b>	<b>345 606</b>	<b>-175%</b>	<b>15 736</b>
<b>Efeito das diferenças de câmbio</b>					
<b>Caixa e seus equivalentes no início do período</b>	<b>1 215 056</b>	<b>1 109 557</b>	<b>105 499</b>	<b>10%</b>	<b>1 109 557</b>
<b>Caixa e seus equivalentes no fim do período</b>	<b>1 363 510,31</b>	<b>912 405</b>	<b>451 106</b>	<b>49%</b>	<b>1 125 293</b>
<b>Conciliação entre caixa e seus equivalentes e saldo de gerência</b>					
<b>Caixa e seus equivalentes no início do período</b>	1 215 056	1 109 557	105 499	10%	1 109 557
Equivalentes a caixa no início do período					
Saldo da gerência anterior	1 215 056	1 109 557	105 499	10%	1 109 557
De execução orçamental	1 215 056	1 109 557	105 499	10%	1 109 557
De operações de tesouraria					
<b>Caixa e seus equivalentes no fim do período</b>	1 363 510	912 405	451 106	49%	1 125 293
Equivalentes a caixa no fim do período					
Saldo para a gerência seguinte	1 363 510	912 405	451 106	49%	1 125 293
De execução orçamental	1 363 510	912 405	451 106	49%	1 125 293
De operações de tesouraria					

## **Anexo 6**

### **Mapa do Controlo Orçamental da Receita e da Despesa**

7.1 - MAPA DE CONTROLO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTAL - Despesa

Instituição: TEATRO NACIONAL DE SAO JOAO, EPE

Ano: 2020 Mês: MARÇO

Unidade: Euro

C. Orgânica	Prog. Med.	Font. Fin.	Class. Func.	Classificação Económica			Act.	Projecto Região	Dotações Corrigidas	Cativos ou Congelamentos	Compromissos Assumidos	Despesas Pagas			Diferenças			Grau %	Erros		
				Código	Al.Sub.	Designação						do Ano	de Anos Ant.	Total	Dotação não comprometida	Saldos	Compromissos por pagar				
Sec.Cap.Div.Sdlv.	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)=(10)+(11)	(13)=(7)-(8)-(9)	(14)=(7)-(8)-(12)	(15)=(9)-(12)	(16)						
1.90.02.00	012.036	3.1.1.8	2.05.3	01.01.02	00.00	ÓRGÃOS SOCIAIS	101	00000.00000	182 892		52 797	40 040	5 628	45 668	130 095	137 224	7 129	25			
				01.01.03	00.00	PESSOAL DOS QUADROS-REGIME DE FUNÇÃO PU	101	00000.00000	27 285		6 827	5 398	751	6 149	20 458	21 136	678	23			
				01.01.04	00.00	PESSOAL DOS QUADROS-REG DE CONTRATO IND	101	00000.00000	1 148 424		349 260	311 718	4 072	315 790	799 164	832 634	33 470	27			
				01.01.06	00.00	PESSOAL CONTRATADO A TERMO	101	00000.00000	74 653		66 730	60 592		60 592	7 923	14 061	6 138	81			
				01.01.13	00.00	SUBSIDIO DE REFEIÇÃO	101	00000.00000	96 839		27 736	27 680	27	27 708	69 103	69 131	29	29			
				01.01.14	SF.00	SUBSIDIO FERIAS	101	00000.00000	150 450		1 528	989	480	1 468	148 922	148 982	60	1			
					SN.00	SUBSIDIO NATAL	101	00000.00000	150 450		1 463	894	515	1 409	148 987	149 041	54	1			
				Total do Subagrupamento 01 :							1 830 993		506 341	447 311	11 473	458 784	1 324 652	1 372 209	47 557	25	
				01.02.02	00.00	HORAS EXTRAORDINÁRIAS	101	00000.00000	1 500					1 500	1 500						
				01.02.04	00.00	AJUDAS DE CUSTO	101	00000.00000	25 000		10 116	10 116		10 116	14 884	14 884		40			
				01.02.12	00.00	INDEMNIZAÇÕES POR CESSAÇÃO DE FUNÇÕES	101	00000.00000	7 500		569	569		569	6 931	6 931		8			
				Total do Subagrupamento 02 :							34 000		10 684	10 684	10 684	23 316	23 316		31		
				01.03.01	00.00	ENCARGOS COM A SAÚDE	101	00000.00000	2 900		2 499	601		601	401	2 299	1 898	21			
				01.03.05	AO.A0	CAIXA GERAL DE APOSENTACOES	101	00000.00000	8 223		1 924	962	481	1 443	6 299	6 780	481	18			
					AO.B0	SEGURANCA SOCIAL	101	00000.00000	515 087		143 804	73 630	33 327	106 957	371 283	408 130	36 848	21			
				01.03.09	00.00	SEGUROS	101	00000.00000	76 000		18 486	18 486		18 486	57 514	57 514		24			
				Total do Subagrupamento 03 :							602 210		166 714	93 679	33 808	127 487	435 496	474 723	39 227	21	
				Total do Agrupamento 01 :							2 467 203		683 739	551 674	45 281	596 955	1 783 464	1 870 248	86 784	24	
				02.01.02	00.00	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	101	00000.00000	12 500	1 500	10 609	914		914	391	10 086	9 695	8			
				02.01.07	00.00	VESTUÁRIO E ARTIGOS PESSOAIS	101	00000.00000	2 000		495		495	495	1 505	1 505		25			
				02.01.08	CO.00	OUTROS	101	00000.00000	8 000	1 500	1 069	1 014		1 014	5 431	5 486	55	16			
				02.01.17	00.00	FERRAMENTAS E UTENSÍLIOS	101	00000.00000	11 000	1 650	1 815	1 637		1 637	7 535	7 713	178	18			
				02.01.18	00.00	LIVROS E DOCUMENTAÇÃO TÉCNICA	101	00000.00000	7 000	1 050	510	510		510	5 440	5 440		9			
				02.01.21	00.00	OUTROS BENS	101	00000.00000	85 730	13 235	22 365	21 624	741	22 365	50 130	50 130		31			
				Total do Subagrupamento 01 :							126 230	18 935	36 863	25 699	1 236	26 935	70 432	80 360	9 928	25	
				02.02.01	AO.00	AGENCIA PARA A MODERNIZAÇÃO ADMINISTRAT	101	00000.00000	31 500	31 500											
					BO.00	ENCARGOS DAS INSTALAÇÕES	101	00000.00000	178 500		170 452	10 320	9 997	20 318	8 048	158 182	150 134	11			
				02.02.02	00.00	LIMPEZA E HIGIENE	101	00000.00000	110 000	16 500	34 071	16 905	8 028	24 933	59 429	68 567	9 137	27			
				02.02.03	00.00	CONSERVAÇÃO DE BENS	101	00000.00000	45 000	6 750	3 887	3 426	440	3 866	34 363	34 384	21	10			
				02.02.04	CO.00	OUTROS	101	00000.00000	50 450	7 560	42 875	9 625	875	10 500	15	32 390	32 375	24			
				02.02.06	00.00	LOCAÇÃO DE MATERIAL DE TRANSPORTE	101	00000.00000	10 000	1 500	2 198	2 198		2 198	6 302	6 302		26			
				02.02.08	00.00	LOCAÇÃO DE OUTROS BENS	101	00000.00000	22 000	3 300	11 555	11 282		11 282	7 145	7 418	273	60			
				02.02.09	FO.00	OUTROS SERVICOS DE COMUNICACOES	101	00000.00000	36 000	5 400	6 906	4 907	130	5 037	23 694	25 563	1 869	16			
				02.02.10	00.00	TRANSPORTES	101	00000.00000	45 000	6 750	6 547	4 910	615	5 525	31 703	32 725	1 022	14			
				02.02.11	00.00	REPRESENTAÇÃO DOS SERVIÇOS	101	00000.00000	4 000	600				3 400	3 400						
				02.02.12	BO.00	OUTRAS	101	00000.00000	23 000	3 450	4 981	4 981		4 981	14 569	14 569		25			
				02.02.13	00.00	DESLOCAÇÕES E ESTADAS	101	00000.00000	170 000	42 500	46 751	28 835	585	29 419	80 749	98 081	17 332	23			
				02.02.14	DO.00	OUTROS	101	00000.00000	65 000	13 750	45 092	14 163		14 163	6 158	37 087	30 928	28			
				02.02.15	BO.00	OUTRAS	101	00000.00000	15 000	2 250				12 750	12 750						
				02.02.17	CO.00	OUTRA	101	00000.00000	220 000	33 000	109 676	30 634	4 519	35 153	77 324	151 847	74 523	19			
				02.02.18	00.00	VIGILÂNCIA E SEGURANÇA	101	00000.00000	120 000	18 000	40 600	21 407	7 798	29 205	61 400	72 795	11 395	29			
				02.02.19	CO.00	OUTROS	101	00000.00000	40 000	6 000	10 803	2 969	7 732	10 701	23 197	23 299	102	31			
				02.02.20	EO.00	OUTROS	101	00000.00000	1 007 590	254 398	443 272	285 836	7 290	293 126	309 920	460 066	150 146	39			
				02.02.25	00.00	OUTROS SERVIÇOS	101	00000.00000	55 807	8 379	18 374	15 430	2 945	18 374	29 054	29 054		39			
				Total do Subagrupamento 02 :							2 248 847	461 587	998 041	467 829	50 953	518 782	789 219	1 268 478	479 258	29	
				Total do Agrupamento 02 :							2 375 077	480 522	1 034 904	493 528	52 190	545 718	859 651	1 348 837	489 186	29	
				06.02.01	00.00	IMPOSTOS E TAXAS	101	00000.00000	436 617						436 617	436 617					
				Total do Subagrupamento 02 :							436 617					436 617	436 617				
				Total do Agrupamento 06 :							436 617					436 617	436 617				
				07.01.03	AO.B0	CONSERVACAO OU REPARACAO	101	00000.00000	125 000		5 823	5 242		5 242	119 177	119 758	581	4			
				07.01.07	AO.CO	OUTROS	101	00000.00000	32 073		11 037	2 440	8 597	11 037	21 036	21 036		34			
				07.01.08	AO.B0	OUTROS	101	00000.00000	35 000		11 849	11 549	300	11 849	23 151	23 151		34			

(16)=(12)/(7-8)\*100

7.1 - MAPA DE CONTROLO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTAL - Despesa

Instituição: TEATRO NACIONAL DE SAO JOAO, EPE

Ano: 2020 Mês: MARÇO

Unidade: Euro

C. Orgânica	Prog. Med.	Font. Fin.	Class. Func.	Classificação Económica			Act.	Projecto Região	Dotações Corrigidas	Cativos ou Congelamentos	Compromissos Assumidos	Despesas Pagas			Diferenças			Grau %	Erros
				Código	Al.Sub.	Designação						do Ano	de Anos Ant.	Total	Dotação não comprometida	Saldos	Compromissos por pagar		
Sec.Cap.Div.Sdiv.	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)=(10)+(11)	(13)=(7)-(8)-(9)	(14)=(7)-(8)-(12)	(15)=(9)-(12)	(16)				
1 90 02 00	012 036	3.1.8	2.05.3	07.01.09	A0.B0	OUTROS	101	00000.00000	5 000		180	180	180	4 820	4 820		4		
				07.01.10	A0.B0	OUTROS	101	00000.00000	70 000		2 182	1 204	1 204	67 818	68 796	978	2		
				Total do Subagrupamento 01 :					267 073		31 070	20 615	8 897	29 511	236 003	237 562	1 559	11	
				Total do Agrupamento 07 :					267 073		31 070	20 615	8 897	29 511	236 003	237 562	1 559	11	
				Total da Fonte de Financiamento 318 :					5 545 970	480 522	1 749 713	1 065 817	106 367	1 172 184	3 315 735	3 893 264	577 529	23	
		5.1.3	2.05.3	01.01.04	00.00	PESSOAL DOS QUADROS-REG DE CONTRATO IND	101	00000.00000	340 000		29 512	199	29 312	310 488	310 488		9		
				01.01.06	00.00	PESSOAL CONTRATADO A TERMO	101	00000.00000	132 797		1 510	1 510	1 510	131 287	131 287		1		
				Total do Subagrupamento 01 :					472 797		31 022	199	30 823	31 022	441 775	441 775		7	
				Total do Agrupamento 01 :					472 797		31 022	199	30 823	31 022	441 775	441 775		7	
				02.02.20	E0.00	OUTROS	101	00000.00000	150 000	37 500				112 500	112 500				
				Total do Subagrupamento 02 :					150 000	37 500				112 500	112 500				
				Total do Agrupamento 02 :					150 000	37 500				112 500	112 500				
				06.02.03	R0.00	RESERVA	957	00000.00000	12 123	12 123									
				Total do Subagrupamento 02 :					12 123	12 123									
				Total do Agrupamento 06 :					12 123	12 123									
				07.01.10	A0.B0	OUTROS	101	00000.00000	250 000					250 000	250 000				
				Total do Subagrupamento 01 :					250 000					250 000	250 000				
				Total do Agrupamento 07 :					250 000					250 000	250 000				
				Total da Fonte de Financiamento 513 :					884 920	49 623	31 022	199	30 823	31 022	804 275	804 275		4	
				Total da Medida 036 :					6 430 890	530 145	1 780 735	1 066 016	137 190	1 203 206	4 120 010	4 697 539	577 529	20	
				Total do Programa 012 :					6 430 890	530 145	1 780 735	1 066 016	137 190	1 203 206	4 120 010	4 697 539	577 529	20	
				Total da Subdivisão 00 :					6 430 890	530 145	1 780 735	1 066 016	137 190	1 203 206	4 120 010	4 697 539	577 529	20	
				Total da Secretaria de Estado 1 :					6 430 890	530 145	1 780 735	1 066 016	137 190	1 203 206	4 120 010	4 697 539	577 529	20	
				Total de Operações Orçamentais :					6 430 890	530 145	1 780 735	1 066 016	137 190	1 203 206	4 120 010	4 697 539	577 529	20	
<b>TOTAL GERAL</b>									6 430 890	530 145	1 780 735	1 066 016	137 190	1 203 206	4 120 010	4 697 539	577 529	20	

7.2 - MAPA DE CONTROLO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTAL - Receita

Instituição: TEATRO NACIONAL DE SAO JOAO, EPE

Ano: 2020 Mês: MARÇO

Unidade: Euro

C.Orgânica Sec. Cap.Div.Sdv. (1)	Prog. Med. (2)	Font. Fin. (3)	Classificação Económica			Previsões Corrigidas (5)	Rec. por cob. início do ano (6)	Receitas Liquidadas (7)	Liquidações Anuladas (8)	Receita Cobrada Bruta			Reembolsos e Restituições		Rec. Cobrada Líquida (14)=(11)-(13)	Rec. por cobrar no final do ano (15)=(6)+(7)-(8)-(11)	Grau % (16)	Erros				
			Código	Sub.Rub.	Designação					do Ano (9)	de Anos ant. (10)	Total (11)=(9)+(10)	Emitidos (12)	Pagos (13)								
1	90	02	00	012	036	3.1.8	06.03.01	00.00	ESTADO	5 545 970		1 300 604			1 300 604			23				
Total do Grupo 03 :										5 545 970		1 300 604			1 300 604			23				
Total do Capítulo 06 :										5 545 970		1 300 604			1 300 604			23				
Total da Fonte de Financiamento 318 :										5 545 970		1 300 604			1 300 604			23				
						5.1.3	07.01.03	00.00	PUBLICAÇÕES E IMPRESSOS	5 000		1 105			1 105			22				
Total do Grupo 01 :										5 000		1 105			1 105			22				
							07.02.01	00.00	ALUGUER DE ESPAÇOS E EQUIPAMENTC	95 000	3 875	8 641			3 875		8 641	4				
							07.02.08	00.00	SERVIÇOS SOCIAIS, RECREATIVOS, C	784 920		48 469	1 939	46 530	46 530	1 939	1 939	44 592	6			
Total do Grupo 02 :										879 920	3 875	57 110	1 939	46 530	3 875	50 405	1 939	1 939	48 466	8 641	6	
Total do Capítulo 07 :										884 920	3 875	58 214	1 939	47 635	3 875	51 509	1 939	1 939	49 571	8 641	6	
Total da Fonte de Financiamento 513 :										884 920	3 875	58 214	1 939	47 635	3 875	51 509	1 939	1 939	49 571	8 641	6	
Total da Medida 036 :										6 430 890	3 875	1 358 818	1 939	1 348 238	3 875	1 352 113	1 939	1 939	1 350 174	8 641	21	
Total do Programa 012 :										6 430 890	3 875	1 358 818	1 939	1 348 238	3 875	1 352 113	1 939	1 939	1 350 174	8 641	21	
Total da Subdivisão 00 :										6 430 890	3 875	1 358 818	1 939	1 348 238	3 875	1 352 113	1 939	1 939	1 350 174	8 641	21	
Total da Secretaria de Estado 1 :										6 430 890	3 875	1 358 818	1 939	1 348 238	3 875	1 352 113	1 939	1 939	1 350 174	8 641	21	
Total de Operações Orçamentais:										6 430 890	3 875	1 358 818	1 939	1 348 238	3 875	1 352 113	1 939	1 939	1 350 174	8 641	21	
<b>TOTAL GERAL</b>										6 430 890	3 875	1 358 818	1 939	1 348 238	3 875	1 352 113	1 939	1 939	1 350 174	8 641	21	