



SEJA LOUCO AO PONTO DE MUDAR O MUNDO

CRESCER

INSTITUTO DE PESQUISA DIAGNÓSTICA E
DESENVOLVIMENTO SOCIOTERRITORIAL

CRIADOR DO PROJETO : FERNADO MOTA

03 INTRODUÇÃO

04 JUSTIFICATIVA

05 OBJETIVOS

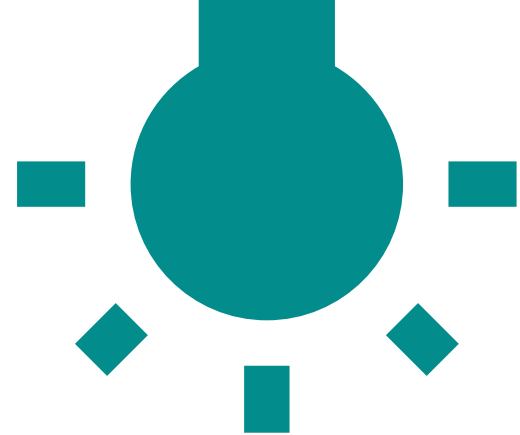
06 METODOLOGIA

07 DÚVIDAS

08 RESULTADOS

09 CONCLUSÃO





INTRODUÇÃO

A ONG Crescer é uma organização dedicada ao desenvolvimento e bem-estar das crianças. Com o intuito de proporcionar um ambiente seguro e acolhedor, a Crescer busca apoiar e orientar as crianças em seu processo de crescimento, oferecendo apoio emocional, educacional e social. Acreditamos que cada criança tem o direito de crescer em um ambiente saudável e estimulante, onde possa desenvolver todo o seu potencial.





JUSTIFICATIVA

Acreditamos que incentivar as crianças a contarem suas próprias histórias e transformá-las em animações é uma forma de estimular sua criatividade e autoexpressão. A exibição das animações como cinema ao ar livre proporciona um ambiente especial para que as crianças sintam-se valorizadas e motivadas a continuar explorando sua imaginação. Além disso, essa atividade contribui para o desenvolvimento de habilidades importantes, como a comunicação e a autoconfiança.





OBJETIVOS

O objetivo deste projeto é inspirar as crianças a soltarem a imaginação e contarem suas próprias histórias. De forma criativa e divertida, as animações produzidas serão exibidas como um cinema ao ar livre, proporcionando um ambiente único para que as crianças vejam suas histórias ganharem vida na tela grande.

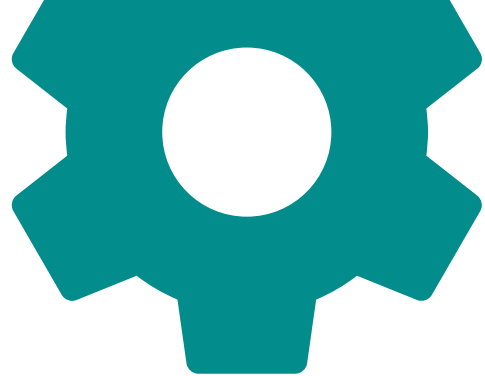
A prática de contar histórias é essencial para o desenvolvimento infantil, promovendo a criatividade, imaginação e habilidades de comunicação. Transformar essas histórias em animações envolve planejamento, resolução de problemas e trabalho em equipe, além de proporcionar uma experiência de aprendizado prática e divertida.

A exibição das animações como cinema ao ar livre valoriza o trabalho das crianças, aumentando sua autoestima e habilidades de apresentação. Em resumo, esse projeto estimula o desenvolvimento cognitivo e emocional das crianças, oferecendo uma experiência educativa e gratificante.

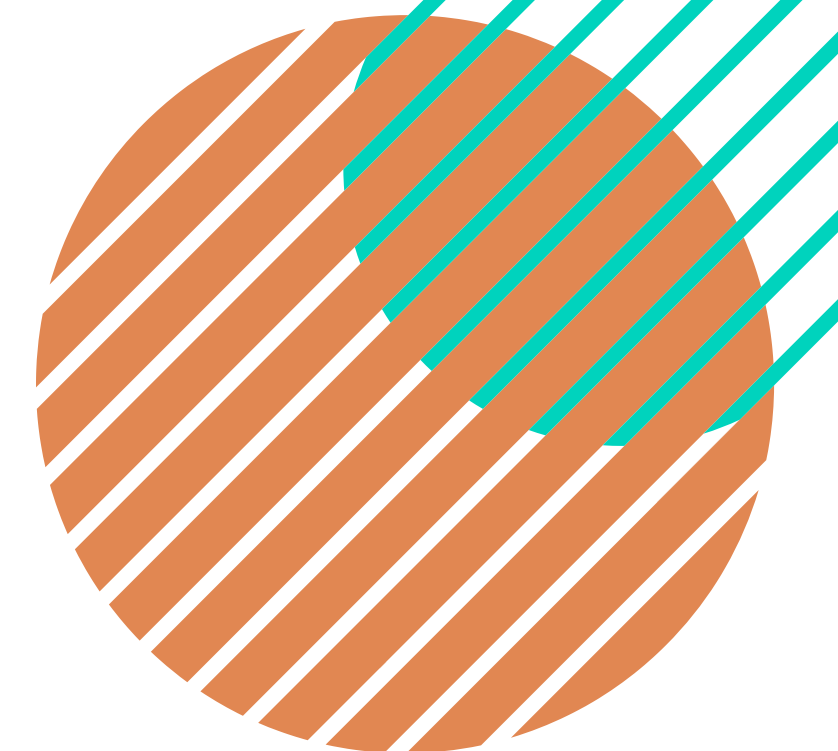


REVISÃO TEÓRICA





METODOLOGIA



Método qualitativo

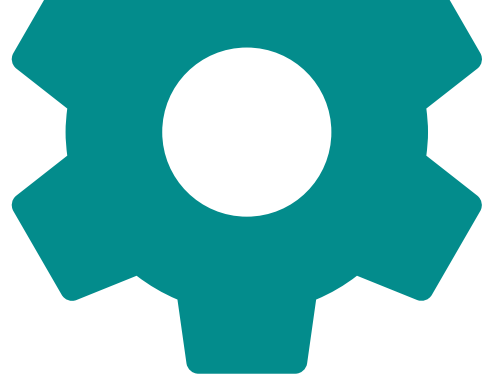
Oficinas criativas com crianças para criar e contar histórias, visando explorar criatividade, imaginação e habilidades de comunicação, com análise baseada em observação participante e registros.

Método quantitativo

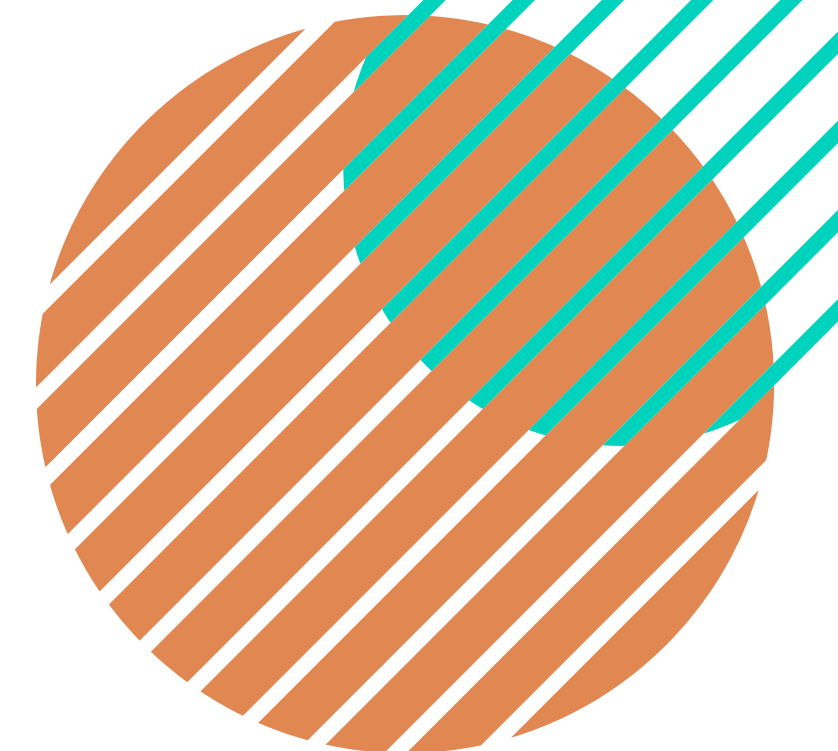
Aplicação de questionários antes e depois das oficinas para medir o impacto nas habilidades de comunicação, autoestima e interesse das crianças em contar histórias, com análise estatística dos dados coletados.

Amostra

Cerca de 30 crianças de 8 a 12 anos serão selecionadas em comunidades locais e escolas parceiras da ONG, divididas em grupos de 5 a 6 para as atividades. A seleção será baseada no interesse em participar e na autorização dos responsáveis.

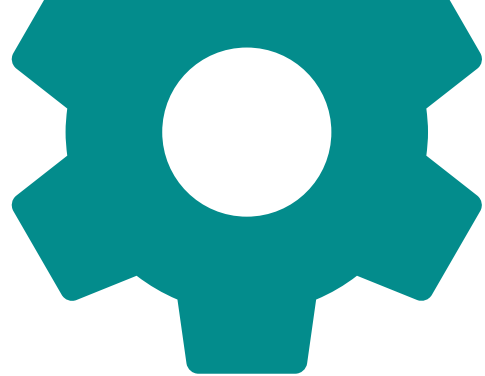


METODOLOGIA

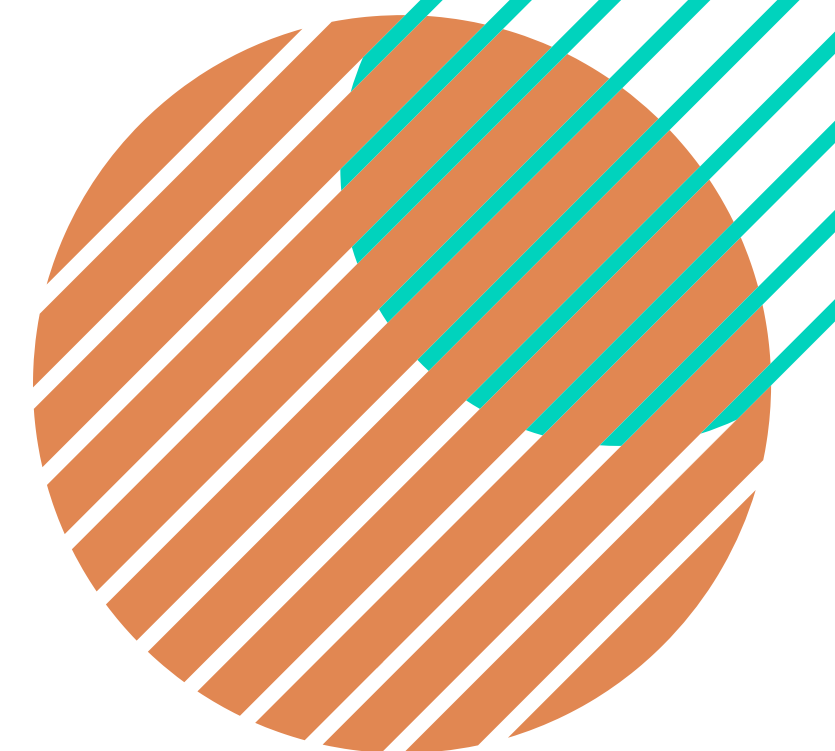


Método qualitativo

- Descrição: Serão realizadas oficinas criativas com as crianças, onde serão incentivadas a criar e contar suas próprias histórias. As sessões serão conduzidas por facilitadores treinados, que irão guiar as crianças no processo de criação e produção das animações.
- Objetivo: Explorar a criatividade e imaginação das crianças, bem como promover habilidades de comunicação e trabalho em equipe.
- Coleta de Dados: Observação participante, registros em diário de campo e análise das animações produzidas.

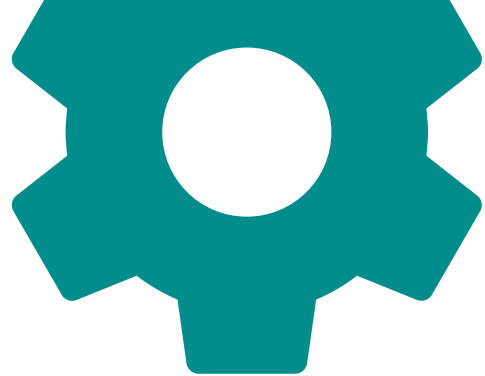


METODOLOGIA

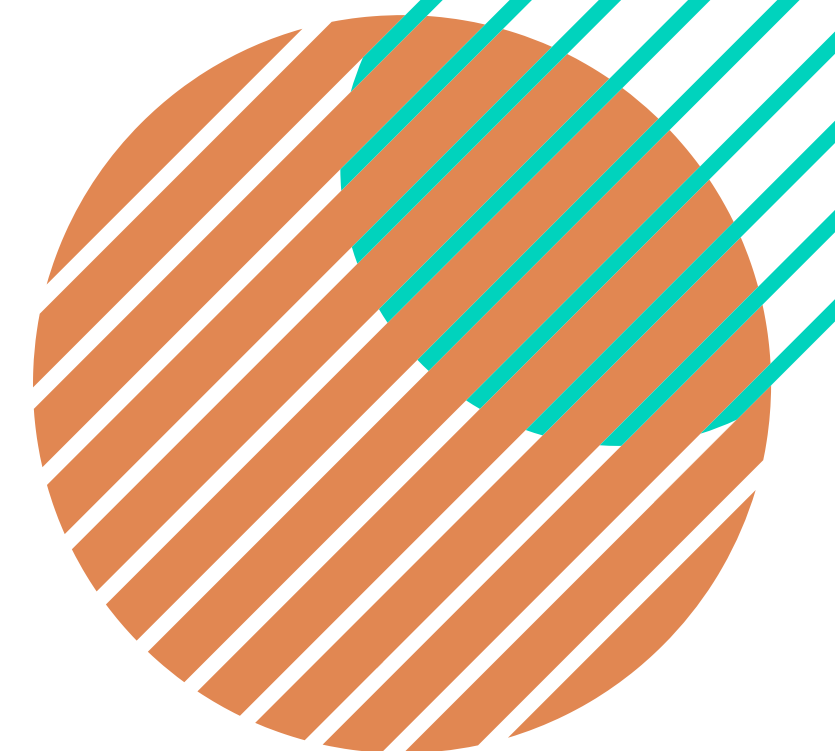


Método quantitativo

- Descrição: Aplicação de questionários antes e depois das oficinas, com perguntas relacionadas ao interesse das crianças por contar histórias, habilidades de comunicação e autoestima.
- Objetivo: Medir o impacto das atividades na criatividade, habilidades de comunicação e autoestima das crianças.
- Coleta de Dados: Análise estatística dos questionários e comparação dos resultados pré e pós-oficinas.



METODOLOGIA



Amostra

- Perfil: Crianças entre 8 e 13 anos de idade, de comunidades locais, escolas e instituições parceiras da ONG.
- Tamanho: Aproximadamente 30 crianças, divididas em grupos de 5 a 6 para as atividades práticas.
- Critérios de Seleção: Serão selecionadas crianças que demonstrem interesse em participar das oficinas e que tenham autorização dos responsáveis.



RESULTADOS

Espera-se que as crianças participantes desenvolvam habilidades de comunicação, criatividade e autoestima, demonstrando maior interesse em contar histórias. Acredita-se que a experiência de criar e exibir suas próprias animações como cinema ao ar livre aumentará a motivação e a confiança das crianças em suas capacidades criativas.

Com base em experiências anteriores e pesquisas na área, estima-se que o projeto tenha uma alta probabilidade de sucesso, considerando o impacto positivo que atividades criativas e educativas têm no desenvolvimento infantil. No entanto, o sucesso também dependerá da participação e engajamento das crianças, bem como do suporte e coordenação eficaz das atividades por parte dos facilitadores e da equipe da ONG.





CONCLUSÃO

Em conclusão, o projeto de contar histórias e transformá-las em animações, com exibição como cinema ao ar livre, apresenta-se como uma iniciativa promissora para o estímulo da criatividade, comunicação e autoestima das crianças. Através de métodos qualitativos e quantitativos, espera-se não apenas proporcionar uma experiência educativa e divertida, mas também contribuir significativamente para o desenvolvimento cognitivo e emocional dos participantes.