2026

Feirou Brasil

Cultura alimentar brasileira em escala nacional

O Brasil vai à feira.



Instituto Feirou Cultura Alimentar e Economia Popular
Organização sem fins lucrativos

O QUE É O FEIROU

O Feirou é uma plataforma cultural e audiovisual dedicada ao mapeamento, documentação e valorização das feiras livres brasileiras através da tecnologia, da comunicação e do audiovisual.

O projeto conecta cultura alimentar, território, economia popular e memória brasileira em um ecossistema digital contínuo, transformando as feiras livres em conteúdo cultural acessível, documentado e distribuído nacionalmente.

O Instituto Feirou Cultura Alimentar e Economia Popular atua como organização sem fins lucrativos voltada à preservação da cultura alimentar brasileira, ao fortalecimento da economia popular e à democratização do acesso à informação e à cultura.



UMA EXPEDIÇÃO AUDIOVISUAL

pelas 27 capitais brasileiras.

- websérie documental
- plataforma digital
- conteúdos diários
- banco de dados cultural
- mapeamento das feiras livres



O BRASIL VIVE NAS FEIRAS

Mas quase ninguém documentou isso.

- A cultura regional circula;
- A comida brasileira resiste;
- Pequenos produtores sobrevivem;
- Tradições continuam vivas;
- Territórios preservam sua identidade.



FEIRA É ECONOMIA DISTRIBUÍDA

Feira não concentra renda. Ela distribui.

Enquanto grandes redes concentram centenas de lojas em um único CNPJ, uma única feira reúne centenas de trabalhadores independentes, famílias e pequenos negócios.

Cada barraca representa:

- um pequeno negócio
- uma família
- um produtor
- uma história
- um agente econômico local

As feiras livres formam uma das maiores redes descentralizadas de economia popular do Brasil

O PROJETO FEIROU BRASIL

O Feirou Brasil é uma expedição audiovisual
nacional pelas 27 capitais brasileiras registrando:

- FEIRAS LIVRES
- PERSONAGENS
- ALIMENTOS REGIONAIS
- PRODUTORES
- HISTÓRIAS
- CULTURAS LOCAIS
- TRADIÇÕES ALIMENTARES.

O PROJETO UNE:

- WEBSÉRIE DOCUMENTAL
- CONTEÚDOS DIGITAIS CONTÍNUOS
- PLATAFORMA DIGITAL
- BANCO DE DADOS CULTURAL
- E-BOOK EDUCATIVO
- PESQUISA DE CAMPO

27 CAPITAIS
1 BRASIL





O Feirou Brasil foi aprovado no Artigo 18 da Lei Federal de Incentivo à Cultura.
Área: Audiovisual — Websérie

O projeto foi reconhecido como instrumento de:
valorização cultural;
preservação da memória alimentar brasileira;
fortalecimento da cultura popular;

UM ECOSSISTEMA CULTURAL DIGITAL

O Feirou Brasil opera como um sistema integrado de produção, documentação e distribuição cultural.

- Websérie documental
- Conteúdo digital contínuo
- Plataforma digital
- Banco de dados cultural
- Publicação editorial

O PROJETO NÃO TERMINA **NO EPISÓDIO**

CADA GRAVAÇÃO GERA

REELS;

SHORTS;

CORTES;

BASTIDORES;

CONTEÚDOS EDUCATIVOS;

GASTRONOMIA REGIONAL;

HISTÓRIAS LOCAIS;

PERSONAGENS REAIS;

CONTEÚDOS TERRITORIAIS.

O FEIROU NASCE DE UMA BASE DIGITAL ATIVA, ORGÂNICA E CRESCENTE.

Hoje, o projeto já conecta quase 30 mil pessoas em uma audiência nacional orgânica, unindo comunidades ligadas à gastronomia, ao território e à cultura popular por meio de conteúdos culturais recorrentes.

Expansão Nacional

Produção contínua de conteúdo cultural em escala brasileira.

Perfil da audiência

A audiência do Feirou destaca-se pela forte identificação com as nossas raízes. É um público engajado e consciente, movido pelo amor à cultura brasileira e à brasilidade, que valoriza a gastronomia, a alimentação de qualidade, o turismo, a sustentabilidade, o empreendedorismo e o desenvolvimento da economia criativa local

FORMATOS DE ENTREGA **PARA MARCAS**

Formatos Audiovisuais: Websérie documental, shorts, reels patrocinados e conteúdos derivados.

Integração de Marca (Branded): Branded content, contextualização cultural da marca, além de abertura e encerramento institucional.

Experiência e Autoridade: Conteúdos educativos, ativações culturais e manutenção de uma presença digital contínua.

PRESENÇA CULTURAL DAS MARCAS

Conexão autêntica sem interrupção publicitária

No Feirou, a presença das marcas parceiras acontece de forma totalmente contextualizada, integrando-se de maneira orgânica e fluida dentro da narrativa cultural do projeto.

IMPACTO E CONTRAPARTIDAS PARA AS MARCAS APOIADORAS:

Construção de Memória

Participação ativa e duradoura na salvaguarda e construção da memória cultural brasileira.

Cultura Alimentar

Associação imediata da imagem institucional à valorização e preservação da nossa cultura alimentar.

Economia Popular

Fortalecimento real, direto e transformador da economia popular local.

Território & Brasilidade

Conexão profunda e genuína da marca com a identidade do território e o sentimento de brasilidade.

ESG CULTURAL

Como o projeto materializa os pilares de sustentabilidade, impacto social e governança institucional através da cultura:

E

ENVIRONMENTAL

Valorização estratégica de cadeias curtas de suprimento.

Fomento contínuo à cultura alimentar sustentável.

Estímulo ao consumo de alimentos frescos, sazonais e regionais.

Fortalecimento estrutural da produção local e familiar.

S

SOCIAL

Reconhecimento e valorização ativa de pequenos produtores.

Apoio prático e desenvolvimento da economia popular.

Promoção contínua da descentralização cultural.

Geração de visibilidade e voz para territórios periféricos.

G

GOVERNANCE

Acesso seguro e alinhamento ao incentivo fiscal federal.

Rastreabilidade transparente de processos e aplicação de recursos.

Compromisso com prestação de contas institucional e governança rígida.

SISTEMA DE COTAS

Formatos de parceria e contrapartidas para marcas

COTA APRESENTA

R$ 350 mil a R$ 450 mil

ENTREGAS INCLUSAS

- Assinatura "Apresentado por"
- Presença master no projeto
- Branded content integrado
- Conteúdos derivados exclusivos
- Destaque na plataforma digital
- Inclusão de marca no e-book
- Ações especiais personalizadas

COTA PATROCINADORA

R$ 150 mil a R$ 250 mil

ENTREGAS INCLUSAS

- Assinatura institucional
- Presença nos episódios
- Conteúdos digitais dedicados
- Reels patrocinados
- Logomarca no site e plataforma

APOIO CULTURAL

R$ 50 mil a R$ 100 mil

ENTREGAS INCLUSAS

- Créditos institucionais
- Presença digital padrão
- Chancela de apoio cultural
- Logomarca em materiais de divulgação

CONEXÃO **CULTURAL**

UMA MARCA PRESENTE NA CONSTRUÇÃO DA MEMÓRIA CULTURAL BRASILEIRA

O Feirou conecta marcas a:

- PRESENÇA NACIONAL
- RELEVÂNCIA ESG
- CULTURA POPULAR BRASILEIRA
- TERRITÓRIO E BRASILIDADE
- CONTEÚDO CULTURAL CONTÍNUO
- IMPACTO SOCIAL E CULTURAL

Mais do que patrocínio, o projeto constrói associação cultural autêntica através da valorização da identidade brasileira.


Conheça o Feirou 🙏🧡
feirou.ai
Mapa oficial das feiras
527 posts 17 mil seguidores 1.536 seguindo
Comunidade
👉 O Brasil Feirou 🇧🇷
27 capitais visitadas e no mapa.
📍 Descubra a feira mais perto
👇 Acesse
feirou.ai


277 mil


107 mil


41 mil

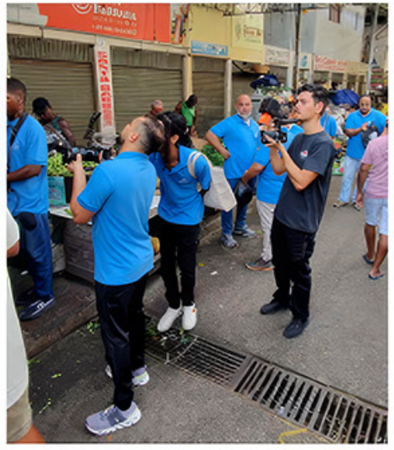

DIOGO PATOILO
Criador do Feirou.ai
PORTAL
ACRE+
www.acremais.com

O FEIROU JÁ DEU CERTO!











Site
www.feirou.ai

E-mail
instituto@feirou.ai

Instagram
@feirou.ai

Whatsapp
(11) 94939-3253

Youtube
FeirouTV

Diogo Patoilo Cunha

PRESIDENTE — INSTITUTO FEIROU CULTURA ALIMENTAR E ECONOMIA POPULAR

OBRIGADO