Relatório Anual

2025

ATA DOS



Relatório Anual

SUMÁRIO INTERATIVO
Clique nos capítulos para acessá-los mais rapidamente

1. Quem Somos

1.1. Propósito
1.2. Metodologia

2. Nossos resultados

2.1. Onde estamos
2.2. Resultados desde a fundação do Atados
2.3. Resultados 2025

3. Como atuamos

3.1. Plataforma
3.2. Fortalecimento de redes e formações
3.3. Programas e projetos

4. Presença internacional

4.1. Points of Light International Conference
4.2. Juntos

5. Prêmios

6. Resultado financeiro

7. Agradecimento

1

Quem Somos

O Atados nasceu em 2012, impulsionado pelo desejo de **conectar pessoas a causas sociais por meio do voluntariado.** Para nós, voluntariar é sobre compartilhar e crescer juntos, promovendo um impacto real e positivo na sociedade. Com uma rede que hoje abrange mais de

5.000
ONGs

300.000
voluntários

estamos fazendo exatamente isso: **criando conexões que fazem a diferença.**



Nossa plataforma é o coração dessa conexão.

É o espaço onde organizações compartilham oportunidades de voluntariado com pessoas que querem fazer a diferença atuando presencialmente ou à distância, de qualquer lugar do Brasil.



O Atados mobiliza pessoas para gerar transformações positivas na sociedade.

Nos propomos a ser a ponte entre o desejo de colaborar e a ação, transformando a busca pelo propósito em impacto social concreto.

A partir do conhecimento compartilhado através dessa rede, abriu-se caminho para outras formas profundas de impacto.

Atualmente, realizamos:

- Projetos e programas
- Plataforma
- Fortalecimento de rede e formações

além de iniciativas customizadas em parceria com empresas e eventos (nacionais e internacionais) com conteúdos especializados.



“

Treze anos após o início do Atados, nos enchemos de orgulho com a nossa metodologia e capacidade de mobilização para atuar com a nossa rede. Ao longo dos últimos anos, passamos de uma organização que começou com um grupo de voluntários, para uma instituição com forte estrutura, capacidade e processos, sempre mantendo a essência de mobilizar pessoas para transformar causas sociais.

Temos confiança de que nosso modelo de atuação transforma a sociedade e suas causas. E temos conseguido escalar nosso trabalho e expandir nossa rede ano a ano! A ONU declarou 2026 como o Ano Internacional do Voluntariado pelo Desenvolvimento Sustentável, para o qual unimos forças a fim de escalar nosso impacto e mobilização.

No final de 2025, chegamos prontos para levar o nosso conhecimento e aprendizado para todo o Brasil e por isso desenvolvemos uma Estratégia Nacional de Voluntariado para dobrar o Voluntariado nos próximos 10 anos.

Vamos liderar o caminho para uma sociedade mais engajada e assim transformar as causas sociais, as organizações que atuamos, as pessoas que participam de toda essa mobilização e a sociedade como um todo.

Estamos preparados para mostrar para todos o potencial que o engajamento social e uma rede sólida possuem. Nos posicionamos em 2026 para isso, enquanto mantemos o trabalho e mobilização que já realizamos com organizações, voluntários e empresas.”

Daniel Morais, diretor e fundador do Atados

ATADOS
JUNTANDO GENTE BOA

Em 2025, demos um passo importante para a nossa história.

Além de criarmos uma identidade visual que representa o nosso momento de vida - uma organização mais dinâmica, moderna e conectada - revimos também nosso propósito.



Sempre buscamos fortalecer o terceiro setor e o voluntariado na nossa atuação.

Ao longo dos anos, fomos conhecendo de modo mais profundo esses temas e identificamos que seria importante expandir alguns conceitos.

Continuamos acreditando muito no voluntariado enquanto ferramenta de transformação, que se torna ainda mais poderosa quando falamos de formas complementares de engajamento.

Queremos nos consolidar enquanto

UMA REDE ARTICULADORA DE SOLUÇÕES QUE TRANSFORMA ENGAJAMENTO EM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

O engajamento social continua sendo nossa principal ferramenta para gerar transformação concreta, mas com um direcional mais focado nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU — o que contribui para o acompanhamento de nossos resultados e da atuação de nossos parceiros.

E nossa rede se expande, abrangendo não apenas organizações da sociedade civil, mas também escolas e universidades, instituições religiosas (que têm um papel estratégico), governo, mídia, entre outras. Durante nossa jornada, temos presenciado a força do coletivo.

Acreditamos que juntando diferentes segmentos temos um potencial ainda maior de gerar transformações efetivas para os desafios socioambientais.



Nossa metodologia

Ao longo desses anos, fomos aperfeiçoando nossa metodologia, e entendemos que, além do voluntariado, pessoas, organizações sociais e empresas contribuem de outras formas para a construção dessa sociedade que acreditamos.

Matriz de Engajamento Social

Abordagem sistêmica, em que a mobilização pode ser alcançada com formas complementares de atuação social:

Arrecadação de itens ou valores financeiros para doação

Disponibilização de tempo e conhecimento para gerar impacto social



Empreendedorismo para o impacto social positivo

Mudança de hábitos, costumes ou processos do dia a dia, visando impacto social positivo

Uso da nossa voz e rede para promover causas

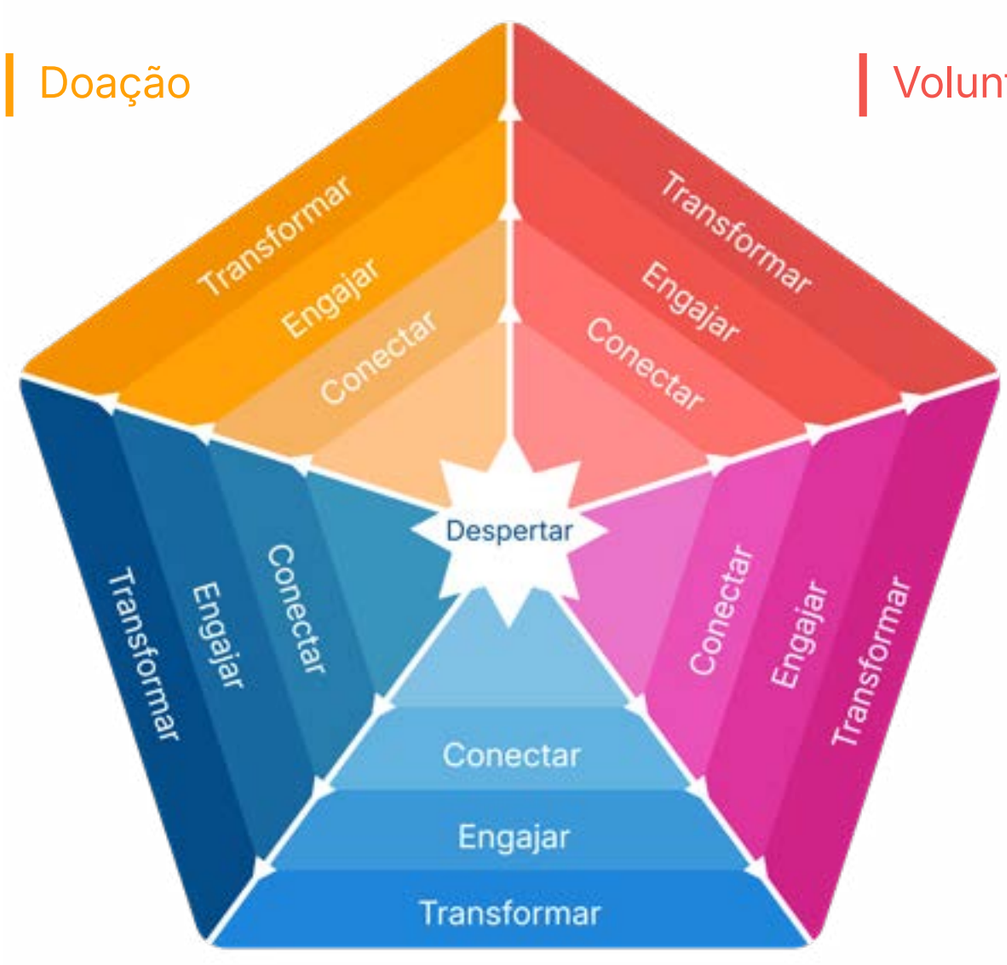
Dentro de cada frente de atuação, podemos desenvolver diversas possibilidades de ações e projetos que respeitem o nível de engajamento e comprometimento possível para os públicos envolvidos. Desta forma, nossa metodologia conta com uma **curva de engajamento de quatro passos:**





A nossa Matriz de Engajamento Social expandiu a forma como enxergamos o voluntariado.

Criando inúmeras oportunidades para a atuação social, com diferentes níveis de comprometimento em cada uma, o que fortalece ainda mais a atuação de uma rede expandida, com diversos perfis de pessoas e organizações envolvidas.



2

Nossos Resultados

Conectamos muita gente boa de todos os estados brasileiros

com a meta de ampliar ainda mais essa atuação, chegando a novos territórios, conectando novas organizações e causas através da nossa rede.



***Número de ONGs parceiras**
(Os números no mapa representam a quantidade em cada estado)

Resultados Gerais
(desde a fundação do Atados*)

Plataforma

334.381
pessoas cadastradas

5.121
organizações cadastradas na rede

34.412
ações de voluntariado publicadas

9 a cada 10 ações da plataforma
possuem pessoas voluntárias inscritas

Projetos e programas

176
empresas parceiras

27.150
pessoas voluntárias**

858
organizações parceiras**

*Dados de 2012 a 2025
**Valores estimados. Os dados são projetados com base em registros dos anos recentes e projeções dos anos iniciais da operação.



Em 2025, seguimos mobilizando pessoas para gerar transformações positivas na sociedade.

Atados em 2025

27.252
voluntários ativos em nossa rede

834
organizações parceiras

62
empresas parceiras

*Somando números de nossas três frentes de atuação: programas e projetos, formações e plataforma.

Nossa plataforma em 2025

45.728
inscrições em ações

23.327
pessoas ativas na plataforma (que se inscreveram em vagas)

695
organizações ativas (que abriram vagas)

5.682
ações de voluntariado publicadas

794.339
acessos na plataforma





Fortalecimento de rede e formações

Iniciativas de fortalecimento de rede para organizações sociais

1.311
pessoas voluntárias mobilizadas

3.933
horas de voluntariado

41
organizações sociais

4.556
pessoas beneficiadas (estimativa)

Formações para nossa rede de organizações sociais

45
horas de formação

81
organizações sociais beneficiadas

Nossos projetos e programas

4.198
pessoas voluntárias

22.938
horas de voluntariado

R$708.494
em investimentos diretos repassados às organizações beneficiadas

11.571
pessoas beneficiadas

127
organizações beneficiadas

74
programas e projetos realizados



3

Como Atuamos

Atualmente, o Atados atua em três principais frentes:

- Projetos e programas
- Plataforma
- Fortalecimento de rede e formações

Cada uma delas se relaciona com nossa metodologia da **Matriz de Engajamento Social** e contribui, de diferentes formas, para nosso propósito de nos consolidarmos enquanto uma rede articuladora de soluções.



Plataforma

Nossa história começou com a nossa plataforma. Nela, unimos **tecnologia e impacto social** ao conectar pessoas que queiram atuar socialmente e organizações, movimentos e coletivos que estejam à procura de pessoas interessadas em fortalecer seus projetos.

Nossa plataforma é (e sempre será) gratuita. As instituições cadastradas abrem **vagas de voluntariado,** e as pessoas se inscrevem em diversos tipos de atividades, causas e modalidades de atuação.

A tecnologia é uma das soluções que articulamos para **transformar engajamento em desenvolvimento sustentável** - é por meio dela que as instituições de nossa rede mobilizam pessoas que contribuirão diretamente para o dia a dia das causas e dos projetos, seja por meio do voluntariado, do uso de sua voz, influência ou mudando seus hábitos.

Em 2025, tivemos:

45.728
inscrições em ações

23.327
pessoas ativas na plataforma (que se inscreveram em vagas)

695
organizações ativas (que abriram vagas)

5.682
ações de voluntariado publicadas

794.339
acessos na plataforma

Nossa plataforma impacta todas as causas

Instituições de diferentes atuações podem se cadastrar e abrir vagas. Em 2025, algumas causas tiveram destaque:

EDUCAÇÃO
(crianças, jovens e treinamento profissional)

COMBATE À POBREZA

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

SAÚDE

DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO



Instituto Social Jejé de Oyá

Voluntariado remoto e impacto nacional



Apoiamos a organização **Instituto Social Jejé de Oyá**, localizada em Cuiabá (MT), a estruturar sua gestão de voluntariado por meio de formações e do seu acompanhamento durante um projeto piloto de gestão de voluntariado.

Com a nossa plataforma, eles passaram a mobilizar pessoas voluntárias remotamente, em nível nacional, ampliando serviços e fortalecendo a atuação da organização na promoção de direitos humanos, saúde e educação para a população LGBTQIAPN+ em situação de vulnerabilidade.

O número de pessoas voluntárias da organização cresceu 5 vezes e, para dar conta desse crescimento, a organização estruturou uma gestão completa do voluntariado com canais de comunicação e fluxos de trabalho por área.

Resultados e impactos

35
ações de voluntariado publicadas

90
inscrições realizadas

Aumentaram em 5x a quantidade de pessoas voluntárias da organização em 2 anos.

> "Entre 2023 e 2025, a participação de pessoas voluntárias transformou o trabalho no Instituto Social Jejé de Oyá. Crescemos muito nesse período, saímos de 12 voluntários, em 2023, para 60 em 2025. A maioria atua de forma virtual, e isso abriu muitas possibilidades para ampliar nossos serviços e a qualidade das ações voltadas à população LGBTQIAPN+ em situação de vulnerabilidade. Com esse aumento, percebemos que precisávamos organizar melhor o dia a dia. Criamos a Comunidade ISJO no WhatsApp, com 19 grupos temáticos, para garantir que cada área tivesse um espaço claro de comunicação. Também estruturamos drives com materiais e demandas, o que facilitou o acompanhamento de cada equipe. Hoje, nossa gestão administrativa coordena esses fluxos, garantindo alinhamento, suporte e acompanhamento contínuo. Essa estrutura fez toda a diferença para manter o engajamento e o cuidado com quem está voluntariando com a gente."



Sávio de Brito Costa
Empreendedor Social e Cultural, Diretor Presidente do Instituto Social Jejé de Oyá

Voluntariado

Despertar — Conectar — **Engajar** — Transformar

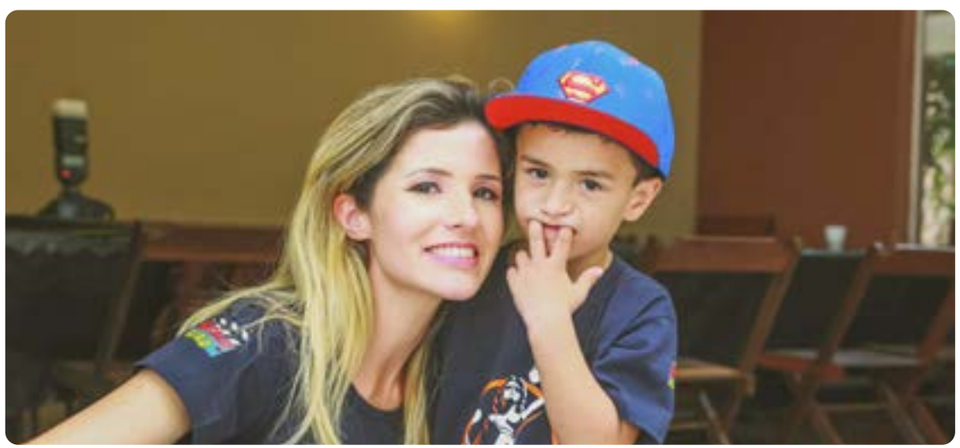
3 SAÚDE E BEM-ESTAR

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

Instituto Themis Furigo

A importância da gestão de voluntários (as)



Conseguimos aprender com a nossa rede de ONGs, pois elas compartilham experiências vividas ao aplicarem os 6Cs da gestão de voluntariado, como é o caso do **Instituto Themis Furigo.** A organização social, sediada em São Paulo (SP), desenvolve projetos nas áreas da assistência social e qualificação profissional unicamente com o apoio de pessoas voluntárias e viveu um aumento expressivo na quantidade de mobilizações.

Em menos de um ano, passou de 30 para quase 150 pessoas voluntárias porque formou um time de RH responsável pela gestão dessas pessoas, com a liderança de uma voluntária especialista em RH. Hoje, realiza processos seletivos para todas as áreas da organização, incluindo áreas institucionais, encontrando pessoas com diferentes habilidades e experiências pela plataforma Atados.

Resultados e impactos

269
vagas abertas

485
inscrições realizadas

Em menos de 1 ano saíram de 30 pessoas voluntárias para quase 150 voluntários.

> "O RH estrutura processos, mas quem acolhe o voluntário no dia a dia é o gestor de voluntários. E como gestora de voluntários, vivi e vivo conquistas importantes...Sem esse olhar, o voluntário pode se perder. Com ele, a ONG ganha continuidade, engajamento e impacto real. Eu amo a gestão de voluntários e posso dizer que é incrível ver os resultados."



Taty Morseli
Gestora de voluntários da Themis Furigo



Voluntariado

Despertar — Conectar — **Engajar** — Transformar

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

Instituto Hondatar

Cultura de voluntariado desde o nascimento



O **Instituto Hondatar** tem como missão promover o acesso à educação, cidadania e capacitação profissional para pessoas em situação de vulnerabilidade, contribuindo para a redução das desigualdades sociais. Como organização recente, com menos de dois anos de atuação, precisou estruturar do zero muita coisa. Porém, um elemento essencial existia: a importância de uma gestão do voluntariado estruturada. Afinal, a gestora de RH utilizava a plataforma do Atados em um trabalho anterior, portanto, cadastrou a nova organização na plataforma e passou a utilizá-la.

Hoje, encontra voluntários(as) para apoiar em ações pontuais e também de forma recorrente em áreas institucionais, como captação de recursos humanos.

Resultados e impactos

60
ações publicadas

718
inscrições realizadas

975
pessoas voluntárias solicitadas

Entrou em 2025 na plataforma e já mobilizou **mais de 700 pessoas voluntárias**

> "Eu sou muito grata à plataforma Atados por todo o apoio nas nossas ações ao longo desses anos. Através dela, já conseguimos conectar mais de 700 voluntários de forma simples e conhecendo pessoas incríveis, que hoje caminham com a gente e realmente fazem a diferença. Também é muito especial poder contar com esse engajamento e parceria em cada iniciativa. Ao longo desse tempo, já realizamos mais de 10 ações, gerando impacto real na comunidade. Sempre que posso, participo dos treinamentos oferecidos e acho incrível como cada um deles traz uma nova lição. Isso me faz sentir ainda mais próxima de um propósito."



Kemily
Auxiliar de voluntariado do Instituto Hondatar



Voluntariado

Despertar — Conectar — **Engajar** — Transformar

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

Fortalecimento de rede e formações

Acreditamos no poder das **conexões** e do **fortalecimento da nossa rede por meio de trocas e do (re)conhecimento** de parceiros. Por isso, realizamos cursos, eventos, mentorias e outros encontros entre as organizações e pessoas de nossa rede.

Durante essas iniciativas e formações, percebemos o quanto a **troca de saberes** é uma ferramenta poderosa para a **articulação de soluções** entre nossos parceiros. Acreditamos que, ao promover esses momentos, contribuímos para a **profissionalização e a inovação** a favor do **impacto social.** Desenvolvemos pessoas e organizações para que o engajamento social seja cada vez mais usado enquanto ferramenta estratégica para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

Iniciativas de fortalecimento de rede para organizações sociais

1.311
pessoas voluntárias mobilizadas

3.933
horas de voluntariado

41
organizações sociais

4.556
pessoas beneficiadas (estimativa)

Formações para nossa rede de organizações sociais

45
horas de formação

81
organizações sociais beneficiadas

Curso sobre parcerias com empresas:
Do Propósito à Parceria



Criamos o curso para **apoiar as organizações da nossa rede no desafio mais comum do 3º setor: a captação de recursos.** Aproveitando o conhecimento acumulado pela nossa prestação de serviços a empresas, compartilhamos dicas de como realizar parcerias com empresas.

A partir de 4 (quatro) módulos/aulas, que totalizaram 8 horas de formação, capacitamos as ONGs sobre os primeiros passos em busca dessas parcerias. Além disso, trouxemos empresas interessadas nessas parcerias e organizações do terceiro setor com experiência para compartilhar exemplos reais de como essas conexões acontecem na prática e os benefícios para ambas as partes.

Resultados e impactos

72
participantes ao longo das 4 aulas

> "Acredito que sua aula foi bastante interessante, pois trouxe algumas informações que passam despercebidas no dia a dia, como a questão da cadência dos contatos. Além disso, gostei da estratégia de aumentar o bolo e não dividir ele... Ou seja, é um ganha-ganha e não ganha-perde entre a organização patrocinadora e a instituição do projeto. A questão do território também é interessante, pois às vezes focamos em parceiros nacionais/grandes, mas talvez os regionais e pequenos/médios também sejam interessantes."

Robson
Presidente do Cursinho Social USP 2025

Bate-Papo com ONGs



Realizamos **encontros online com a nossa rede de ONGs,** com o objetivo de compartilhar aprendizados e de nos conectarmos, escutando o que as organizações estão vivendo na ponta.

São momentos essenciais, em 2025, levamos temas como: parcerias com empresas, como estruturar o RH da sua ONG, como aproveitar datas comemorativas para mobilizar voluntários (as) e retê-los.

Resultados e impactos

8
encontros

55
ONGs

+22
horas de capacitação

> "A minha instituição meio que reviveu com o Atados. Cheguei a ter quase 100 voluntários na época da pandemia. To com uma equipe de voluntários que está desenvolvendo um aplicativo, uma coisa fantástica. A gente usa muito o Atados pra voluntários de atendimento de psicologia, de pedagogia. Uma plataforma que ajudou muito a gente, estamos sempre usando. Pra você ter uma ideia, eu tenho uma voluntária que é a coordenadora de voluntários"



André Nogueira
Gestor da ONG OCA

Pessoas voluntárias

Acreditamos no voluntariado como uma forma de **“ganha-ganha”**: tanto a pessoa que doa seu tempo quanto a organização social têm benefícios.

Para quem faz voluntariado, há a chance de **aprender novas habilidades,** o que contribui para o **desenvolvimento da sua carreira.** Isso pode, inclusive, tornar-se uma mudança total de área.

No caso da voluntária Danielle, a experiência no voluntariado impulsionou uma mudança na sua vida pessoal e na carreira.

“Eu venho de uma situação de um divórcio muito complicado e eu posso garantir para vocês que, através da plataforma Atados, que eu consegui um novo sentido para minha vida. Eu me voluntariei, consegui essa bolsa de estudos, agora faço gestão de RH e comunicação institucional e em menos de um ano a minha vida deu uma guinada total. Sou muito grata e indico para todo mundo a plataforma.”



Danielle Campos

Voluntária

Pessoas voluntárias

Nossa plataforma atua como uma ponte, **conectando pessoas e organizações sociais** para desenvolverem relações duradouras. Após uma primeira experiência positiva, uma pessoa “picada” pelo voluntariado pode, sim, seguir atuando de forma recorrente.

É o caso de uma voluntária que conheceu uma organização pelo Atados em 2014 e, até hoje, está conectada a ela, aproveitando as habilidades que possui como comunicadora para apoiar as redes sociais da ONG. O que começou como algo pontual, em um momento desafiador da sua vida, evoluiu para uma jornada de mais de 10 anos.

“Conheci o Atados em 2014, quando estava em busca de um trabalho voluntário. Vivia um período de depressão e um amigo me recomendou como “remédio” ajudar o próximo. Assim, cheguei à Associação Amigos do Coração, que trabalha com humanização hospitalar dentro do InCor. Passei um tempo fazendo visitas solidárias e, depois, migrei para a gestão das redes sociais da associação, trabalho voluntário que realizo até hoje. A partir desse primeiro contato, acabei participando de outras ações e até passei quatro meses na Índia realizando voluntariado. Sou muito grata a todas essas experiências e aos aprendizados que elas me proporcionaram (e continuam proporcionando).”



Dani Rosolen

Jornalista do Projeto Draft

Dia das Boas Ações



O **Dia das Boas Ações (DBA)** é muito mais que uma data — é um movimento global que transforma boas intenções em gestos concretos. Desde 2016 fazemos parte dessa rede. Todos os anos, além de liderar o movimento no Brasil, participamos da conferência do Good Deeds Day (GDD), trazendo referências internacionais sobre voluntariado, engajamento e mobilização.

Em 2025, dedicamos uma semana inteira (28 de maio a 1 de junho) à celebração do voluntariado, unindo pessoas, organizações e empresas em uma corrente de **impacto social no Brasil.**

Este movimento mostra que a transformação é coletiva e que fazemos parte de uma rede incrível de solidariedade e de gente potente, que faz acontecer! Organizamos diferentes encontros e capacitações para as organizações, além de disponibilizarmos uma série de materiais e peças de comunicação do movimento. Ao final, premiamos as organizações que criaram ações mais atrativas e mobilizaram mais pessoas.

Resultados e impactos

+60 ações transformadoras realizadas, com 970 vagas de voluntariado abertas nessas ações

71 organizações capacitadas, sendo que 41 abriram vagas na plataforma

+ 1300 pessoas voluntárias

14 cidades mobilizadas + ações online

17 organizações premiadas, reconhecendo quem mais mobilizou gente boa pelo país.

> "Recebemos a sugestão de participar com a vaga Conheça Minha Ong, o que foi ótimo para nós, pois muitas pessoas se interessaram em nos conhecer melhor, e após a divulgação dessa ação e da promoção dos referidos eventos, tivemos aumento de contato via whatsapp, linkedin, facebook e youtube. Também aumentou o número de seguidores e recebemos o convite de fazermos duas visitas, a uma escola e outra a um evento de sustentabilidade."
>
> **Organização participante**

Programas e projetos

Nossos programas e projetos são outro tipo de solução que usamos para **transformar engajamento em desenvolvimento sustentável.** Atuamos junto a organizações diversas, pessoas que estão em nossa plataforma, empresas parceiras e seus colaboradores, fazendo com que os programas e projetos sejam também um caminho para o fortalecimento dessa rede.

Por meio do entendimento dos desafios socioambientais junto aos nossos parceiros, identificamos oportunidades de articularmos as diversas formas de engajamento social da nossa Matriz em **projetos e programas autorais.** Contribuímos, assim, para diferentes causas e ODSs, sempre colocando o engajamento enquanto ferramenta central para fazer tudo isso acontecer.

4.198
pessoas voluntárias

22.938
horas de voluntariado

R$733.831
em investimentos diretos repassados às organizações beneficiadas

11.571
pessoas beneficiadas

127
organizações sociais beneficiadas diretamente pelos nossos projetos

74
programas e projetos realizados, sendo 70 em parceria com empresas e 4 projetos incentivados

Programas em parceria com empresas

Por meio de nossos **programas e projetos, apoiamos nossa rede de empresas parceiras** a construírem valor por meio da estratégia social. Nossa metodologia considera análise do contexto e construção de soluções junto às organizações e às empresas, garantindo impacto positivo para beneficiários, voluntários, instituições e fortalecendo estratégias corporativas por meio do engajamento social.

Resultados gerais:

3.744
pessoas voluntárias mobilizadas

19.093
horas de voluntariado

52
empresas parceiras

120
organizações sociais beneficiadas pelos nossos projetos

10.218
pessoas beneficiadas diretamente

Saiba mais sobre nossos projetos e programas com empresas: **empresas.atados.com.br**



Por tipo de projetos e programas

20 mutirões

15 ações de troca entre pessoas voluntárias e beneficiárias

9 plataformas customizadas de voluntariado

8 mapeamentos de projetos sociais

6 gerenciamentos de programas de responsabilidade social

5 mentorias

3 formações para voluntários

4 outros tipos de programas e projetos

70
projetos e programas em parceria com empresas

Por causas de destaque

23 pelo fortalecimento do engajamento social e do voluntariado

15 pela educação

13 pelo fortalecimento da rede

8 pelo meio ambiente

5 pela diversidade e inclusão

4 pela saúde e bem-estar

2 por outras causas

Finanças em jogo

Anbima



O projeto **Finanças em Jogo**, desenvolvido em parceria com a ANBIMA, foi uma iniciativa de voluntariado corporativo voltada à promoção da educação financeira de forma acessível, lúdica e engajadora. Ao longo do ano, em três ciclos, o programa conectou voluntários da ANBIMA e de instituições financeiras associadas a jovens atendidos por organizações sociais, com o objetivo de ampliar o acesso ao conhecimento financeiro.

A iniciativa foi realizada em Belém/PA e São Paulo/SP, em parceria com 12 organizações sociais, levando conteúdos relacionados a planejamento financeiro, consumo consciente e tomada de decisões para o dia a dia dos participantes.

Como resultado, o projeto contou com 225 atuações voluntárias, envolvendo 198 voluntários, que dedicaram 1.188 horas às atividades. Ao todo, 1.158 jovens foram beneficiados, ampliando seu repertório sobre educação financeira, planejamento financeiro, consumo consciente e tomada de decisões, fortalecendo sua autonomia na gestão de recursos.

Resultados e impactos

198
pessoas voluntárias, gerando 225 participações voluntárias

1.188
horas de voluntariado

1.158
jovens beneficiados

12
organizações sociais parceiras

Cidadania
Liderança com impacto

Despertar — **Conectar** — Engajar — Transformar

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

Global Community Day

Citibank



O **Global Community Day 2025** foi uma iniciativa de voluntariado corporativo realizada pelo Citi, com apoio do Atados, com o objetivo de engajar colaboradores em ações sociais conectadas a diferentes causas. A ação aconteceu no Centro Olímpico de São Paulo e teve como destaque a Global Community Race, estruturada a partir de uma lógica de impacto mensurável: a cada volta percorrida pelos participantes, uma marmita era destinada a pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Além da corrida, a iniciativa contou com atividades alinhadas às frentes ESG da empresa, como montagem de marmitas, produção de kits de higiene, plantio de mudas e uma experiência sensorial voltada à promoção da empatia em relação às pessoas com deficiência. A participação de organizações da sociedade civil contribuiu para a condução das atividades e para a destinação das doações, ampliando o alcance das ações realizadas.

Resultados e impactos

630
adultos e **45** crianças mobilizadas

225
kits de higiene montados e distribuídos para pessoas em situação de rua

13.000
marmitas doadas

Plantio de mudas, com atividades de educação ambiental e convivência com crianças e jovens



- Cidadania
- Marca
- Voluntariado

Despertar — **Conectar** — Engajar — Transformar

2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

3 SAÚDE E BEM-ESTAR

11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

Take Action Day

Novo Nordisk



O **TakeAction Day 2025** mobilizou colaboradores da Novo Nordisk em uma ação nacional de voluntariado, com foco na promoção de comunidades urbanas mais saudáveis. Em um único dia, foram realizadas 16 ações em 11 cidades, conectando 335 participantes a 22 organizações sociais e impactando diretamente mais de 3.600 pessoas.

Com ações de voluntariado nas causas de segurança alimentar, inclusão social, esporte, educação e meio ambiente, o projeto proporcionou experiências práticas de atuação nos territórios em que a empresa está presente, aproximando as pessoas colaboradoras de diferentes áreas e cargos, fortalecendo o vínculo com as comunidades.

Resultados e impactos

335
pessoas mobilizadas

16
ações em 11 cidades

3.600
pessoas beneficiadas diretamente

22
organizações sociais parceiras

93,8% dos participantes classificaram a experiência como ótima e 93,5% indicariam a ação para outras pessoas

> "Perfeito. Adorei a escolha da instituição beneficiada. Essa experiência me fez conhecer pessoas e entender realidades que eu provavelmente não teria contato."
>
> **Pessoa colaboradora participante**

> "Foi muito bom, me senti muito feliz por fazer parte! Me deixou mais leve participar de algo com tanta importância."
>
> **Pessoa colaboradora participante**



- Voluntariado
- Doação

Despertar — **Conectar** — Engajar — Transformar

2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

3 SAÚDE E BEM-ESTAR

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

Projetos Incentivados

Desenvolvemos metodologias autorais que contribuem para a transformação positiva dos desafios sociais de diversas causas.

Por meio de projetos inscritos em leis de incentivo, somos capazes de fortalecer ainda mais nossa rede, construindo em conjunto soluções que contribuam para as causas dos Idosos, Cultura e Arte, Meio Ambiente e Esporte.

4 projetos incentivados
Sendo 2 na Lei Federal de Incentivo à Cultura, 1 no Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais de São Paulo (PROMAC) e 1 no Fundo Municipal do Idoso;

1.353
pessoas beneficiadas diretamente

3.845
horas de voluntariado

21
organizações sociais parceiras

454
pessoas voluntárias

10
empresas patrocinadoras



Universidade da Vida



O projeto **Universidade da Vida** foi realizado ao longo de 2025 com o objetivo de valorizar a população idosa como protagonista na sociedade, por meio de atividades socioeducativas e interações entre gerações. Viabilizado via Lei de Incentivo e Fundo do Idoso do Município de São Paulo, contou com três ciclos de ações, incluindo visitas culturais, oficinas de gastronomia e artesanato, e encontros intergeracionais, promovendo vivências de aprendizado, escuta e troca.

Ao todo, o projeto engajou 384 pessoas idosas e 293 jovens. Foram realizadas 36 atividades, entre visitas culturais, oficinas e encontros intergeracionais, estruturando uma jornada contínua de envolvimento e troca entre gerações.

O projeto reforça o papel do engajamento social na construção de vínculos e na valorização de diferentes trajetórias de vida, promovendo conexões mais significativas com as realidades dos territórios.

Resultados e impactos

293
jovens participantes

36
atividades realizadas

384
pessoas idosas beneficiadas

Mais de 90% dos participantes
avaliando positivamente as atividades - destaque para sensação de escuta, aprendizado e convivência

> "Nunca tive essa oportunidade que tive hoje. Eu gostei, porque aprendi coisas que em 65 anos eu não sabia"
>
> **Idosa participante**

Voluntariado
Cidadania

Despertar | **Conectar** | Engajar | Transformar

3 SAÚDE E BEM-ESTAR

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

TransformAção



O projeto **TransformAção** foi realizado por meio da Lei Rouanet, com o objetivo de fortalecer a cultura local em territórios periféricos, ampliando o acesso à arte, à educação e à participação comunitária. A iniciativa foi construída em diálogo com organizações e lideranças locais, garantindo que as ações refletissem as demandas e características de cada território.

O projeto consistiu na realização de eventos com mutirões e pintura de murais artísticos, além de programação composta por oficinas e apresentações culturais. As atividades priorizaram a contratação de artistas, educadores e fornecedores locais, contribuindo para a geração de renda e o fortalecimento das redes culturais existentes.

Ao longo da execução, a iniciativa mobilizou participantes, voluntários e parceiros em experiências coletivas, promovendo a valorização da identidade cultural e o acesso a espaços de expressão nos territórios.

Resultados e impactos

552
pessoas participando das atividades

17
oficinas realizadas

900
pessoas assistindo às apresentações artísticas

4 apresentações musicais e 3 murais artísticos desenvolvidos por artistas das comunidades

"Muito gratificante, né? O nome do evento é Transformação, e eu saio dele muito transformado e acreditando muito nesse trabalho em rede. Ver a Cultura, a Arte, a Literatura presentes num evento grandioso como esse, eu acho que é fundamental."

Coordenador de projetos de uma organização parceira

"Hoje, estamos aprendendo muito com esse projeto do Atados aqui na nossa comunidade e eles também estão levando muitos aprendizados para suas casas."

Gestora de uma organização parceira

"Quando a gente vê a molecada assistida por um projeto como esse, tendo a oportunidade de estar em contato com a educação, com arte, com cultura, eu me sinto muito esperançoso de ver o futuro nessa molecada, de ver que eles vão seguir um caminho massa"

Artista parceiro do projeto

Voluntariado
Cidadania

Despertar — **Conectar** — Engajar — Transformar

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

4

Presença Internacional

Encontros nacionais e internacionais são essenciais para o trabalho do Atados.

Além de ser um jeito de expandirmos e fortalecermos nossa própria rede, trazem referências e boas práticas que potencializam nossa atuação.

Desde a nossa fundação, participamos desses movimentos que nos trouxeram grandes aprendizados, nos ajudaram a desenvolver nossa metodologia e contribuíram para a imagem de um país cada vez mais engajado e inovador.



Points of Light International Conference



Fomos convidados para apresentar nosso trabalho na plenária principal da maior conferência de voluntariado do mundo, a **Points of Light Conference.** Daniel Morais, fundador do Atados contou um pouco sobre a nossa expertise e metodologia no painel: Mobilizing Volunteers in Times of a Disaster para um público de 1200 pessoas de todo o mundo.

O convite surgiu da rede de afiliados da Points of Light, da qual fazemos parte desde 2014. Todos os anos, participamos das conferências internacionais da Fundação, trazendo muitas referências sobre mobilização e engajamento cívico, além de contribuir com ideias e inovações brasileiras.

JUNTOS
Redes unidas pelo Voluntariado Empresarial

O **JUNTOS** é a rede criada pelo Atados e por outras redes de voluntariado corporativo que reúne atores nacionais e internacionais comprometidos com a promoção e o fortalecimento do voluntariado corporativo. A rede é composta pelo Atados, Comunidade de Voluntariado Corporativo (CMVC), Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial (CBVE), Conselho Latino-Americano de Voluntariado Empresarial (CLAVE), Grupo de Estudos de Voluntariado Empresarial (GEVE) e Voluntare.

Através da rede JUNTOS estamos articulando juntamente à secretaria da Presidência da República e a UN Volunteers a mobilização do AIV 2026 no Brasil, sendo o JUNTOS o ponto-focal de interlocução e execução das atividades da agenda no Brasil.

5 Prêmios

Confira os prêmios que já recebemos em reconhecimento ao nosso trabalho:

- **PRÊMIO “WE ARE TOGETHER” INTERNATIONAL PRIZE (2022)**
- **COVID RESPONSE AND RESILIENCY DA POINTS OF LIGHT FOUNDATION (2020)**
- **VISIONARIS (2019)**
- **ROMNEY AWARDS POINTS OF LIGHT (2017)**
- **REBELDES COM CAUSA DA RESERVA (2015)**
- **PRÊMIO FOLHA EMPREENDEDOR SOCIAL (2014)**
- **PRÊMIO VISÃO DE SUCESSO ENDEAVOR (2014)**
- **REDBULL AMAPHIKO (2014)**
- **DESAFIO TECNOLOGIAS QUE TRANSFORMAM DA FUNDAÇÃO TELEFÔNICA (2013)**
- **INCUBAÇÃO DA FUNDAÇÃO FENÔMENOS (2013)**

Parcerias

POINTS OF LIGHT

Fazemos parte da maior organização global dedicada ao voluntariado. Presente em 37 países ao redor do mundo, a Points of Light promove a troca de experiências e o desenvolvimento de projetos internacionais, acelerando o poder transformador do trabalho voluntário.

Good Deeds Day

É um movimento global dedicado a incentivar as pessoas a praticarem boas ações. Somos o representante brasileiro do Good Deeds Day e realizamos o Dia das Boas Ações, um dia em que 108 países se unem para realizar boas ações em benefício da sociedade e do planeta.

BMW Foundation Herbert Quandt

PELA DEMOCRACIA

HandsOn NETWORK

GLOBAL PRO BONO NETWORK

UN VOLUNTEERS

6

Resultado Financeiro

Nossa principal fonte de recursos financeiros é a receita que temos com os projetos empresariais que realizamos ao longo do ano. Isso é fundamental para a manutenção da nossa estrutura, para o desenvolvimento de projetos e para o apoio às redes de ONGs e voluntários.

Confira a seguir nossos resultados financeiros referente a 2025:



Total de **R$ 10.621.450,59**

Saúde financeira

Receitas totais
R$ 10.621.450,59

Despesas
R$ 9.843.769,65

Resultado
R$ 777.680,94



Total de **R$ 9.843.769,65**

*Incluído valores com projetos incentivados

7

Agradecimento

Todas as iniciativas mencionadas só foram possíveis graças ao incrível apoio que recebemos! Estamos profundamente gratos a todas pessoas, instituições parceiras e empresas engajadas que estiveram conosco em 2025.

Como sempre, esperamos ampliar a nossa rede e mobilizar mais pessoas a colocarem a mão na massa em prol de causas sociais em 2026 - O Ano Internacional do Voluntariado, indicado pela ONU. Por isso, lançamos nossa **Estratégia Nacional** - um convite para que diversos atores trabalhem pelo voluntariado no Brasil, nos ajudando a dobrar o número de pessoas engajadas nos próximos 10 anos.

Convidamos você a conhecer ainda mais nosso trabalho, nos apoiando a fortalecer essa rede articuladora de soluções que transforma engajamento em desenvolvimento sustentável.

Vamos juntos?

ATADOS
JUNTANDO GENTE BOA

Quer fazer parte da história do Atados?

Encontre sua causa do coração na nossa plataforma **www.atados.com.br** e seja voluntário!

Para impactar ainda mais nosso trabalho, participe de nossas iniciativas autorais, mostre nossos programas para sua empresa ou se torne um doador recorrente **neste link!**

contato@atados.com.br

Vamos juntos?

@atados /atados