

借りる。試す。買う。

～新しいヘッドホンの見つけ方～

事業紹介資料

2021年4月27日

オーディオ機器のサブスクリプション



オーディオ試聴環境の現状



試聴環境は都市部に集中。また、店舗型試聴は騒音や心理的障壁があり、満足度は高くありません

Case1

よく聞かれる
悩み



20代・男性
地方都市在住

ヘッドフォンとかを
試聴したいんだけど、
都市部まで出ないと
できないんだよねあ…

Case2



30代・男性
東京都心部在住

周りの音が気になって
試聴に集中できない。
自宅の機材で
試聴したい…

ONZOが
解決する課題

現在、試聴環境は都市部に集中しており、
地方ユーザーがオーディオ商品に触れる機会が乏しい。

店舗型の試聴では限界がある。
(店内の騒音、購入後環境との相違、心理的障壁 等)

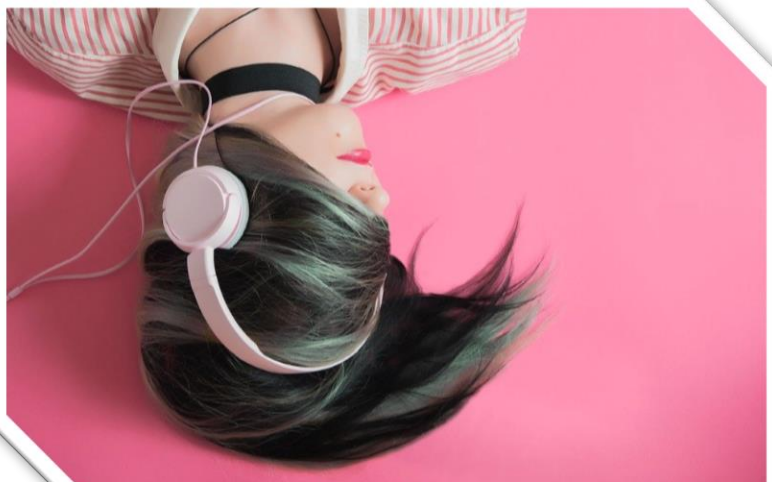
ONZOの新提案 -オーディオ機器サブスクリプションサービス- サービス概要



ONZOは月額固定(サブスクリプション)かつ機器は自宅へ郵送。新時代の試聴環境を提供致します

ONZOが想定するユーザー

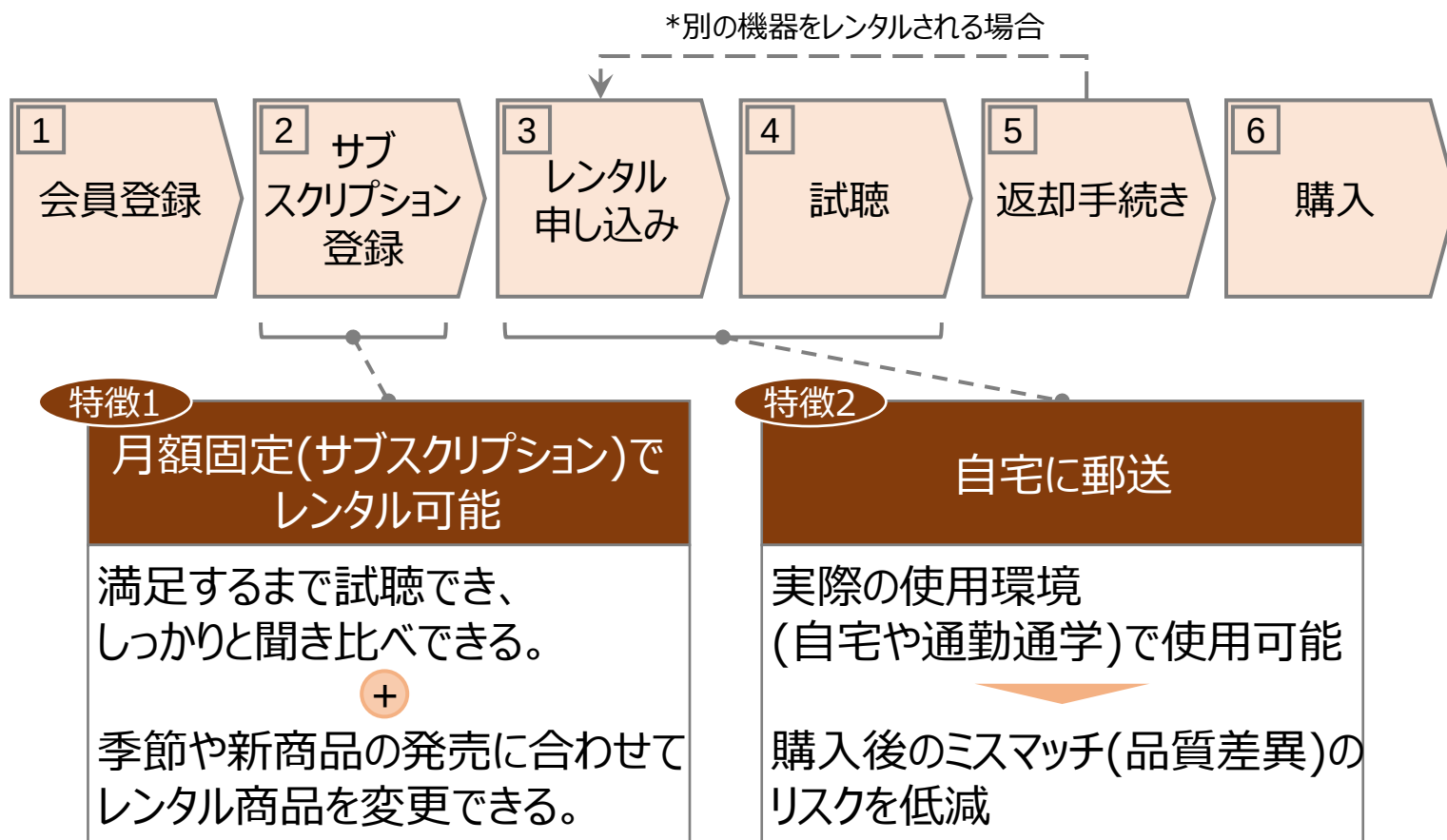
サービスご利用の流れ



オーディオ機器の購入を
検討されている日本全国の音楽ファン

特に、

- 地方在住等で試聴環境が限られる方
- 既存の試聴環境(家電量販店等)では満足ができていない方



サービスの特徴・強み



我々のサービスはユーザー様・メーカー様/代理店様両者のニーズ充足を充足するものとなっております

ユーザーのメリット



- 1 月額定額で借り放題
- 2 プランに応じ、借りられる商品が変化
- 3 郵送でやりとり
(郵送料は月額料金に含む)
- 4 高額なオーディオ機器を
自宅へレンタル可能

ONZOの特徴・強み

特徴

- ・ 月額定額で借り放題
- ・ プランに応じて借りられる商品が変化
- ・ 郵送でやりとり(郵送料は月額料金に含む)
- ・ レンタル前後に動作確認とクリーニングを実施

+

強み

- ・ 高額なオーディオ機器を自宅へレンタル可能
- ・ 多種多様なオーディオ製品を試せる
- ・ 無視されてきた地方ユーザーへのアプローチ
- ・ 利用者データの二次利用
(レンタル・購入履歴、レビュー、その他)

代理店様のメリット

メーカー様・
代理店様
(現在50社以上)

- 1 新しい販路の開拓
(特に、試聴環境に乏しい地方)
- 2 ブランド力強化
(=ONZOを通じたファンの獲得)
- 3 弊社提供のアナリティクスページを
活用したマーケティング強化
(ONZO上での行動ログ分析データ提供)
- 4 ONZOウェブサイト上での
オーディオ機器の宣伝・広告

ONZOの新提案 -オーディオ機器サブスクリプションサービス-
料金表



5つの料金プランで、試聴したいオーディオ機器の価格帯・個数に合わせ最適な料金をご提案致します

料金プラン					
	① ハイレゾリミテッド -High-Resolution Limited-	② シングル -Single-	③ スタンダード -Standard-	④ プレミアムシングル -Premium Single-	⑤ プレミアム -Premium-
料金 (月額/税抜)	1,860円	2,480円	3,980円	6,480円	12,800円
ご利用 対象商品*1	High-Resolution Limited	High-Resolution Limited	High-Resolution Limited	High-Resolution Limited	High-Resolution Limited
	Standard	Standard	Standard	Standard	Standard
	Premium	Premium	Premium	Premium	Premium
レンタル可能台数	同時に1台	同時に1台	同時に3台	同時に1台	同時に3台
購入時特典*2	特典無し	特典無し	購入時2,000円割引	購入時2,000円割引	購入時3,500円割引

*1:スタンダード商品の価格帯＝約80,000円以下、プレミアム商品の価格帯＝約80,000円以上、

*2:12,000円以上の商品が対象となります

ONZOの新提案 -オーディオ機器サブスクリプションサービス- 取り扱いブランド一覧



国内外の幅広いブランドを豊富に取り扱い、利用者が“聴きたいものを聴ける”環境をご用意しております

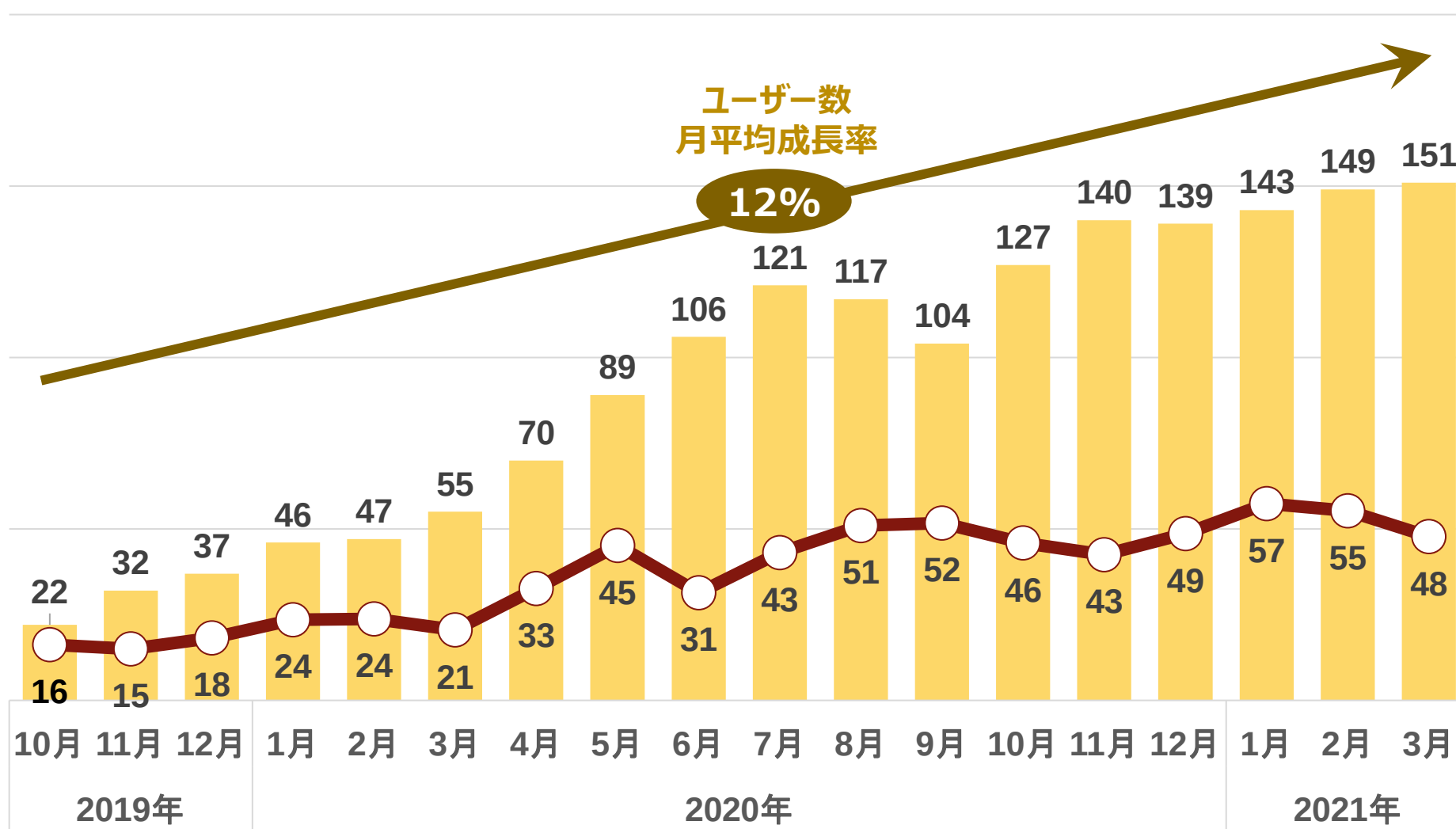


ユーザー数&ONZO社HP PV数



ユーザー数は高い成長率で進捗しております。HP PV数も月5万を超え、高いポテンシャルが期待されます

【棒グラフ】
ユーザー数
(単位：人)



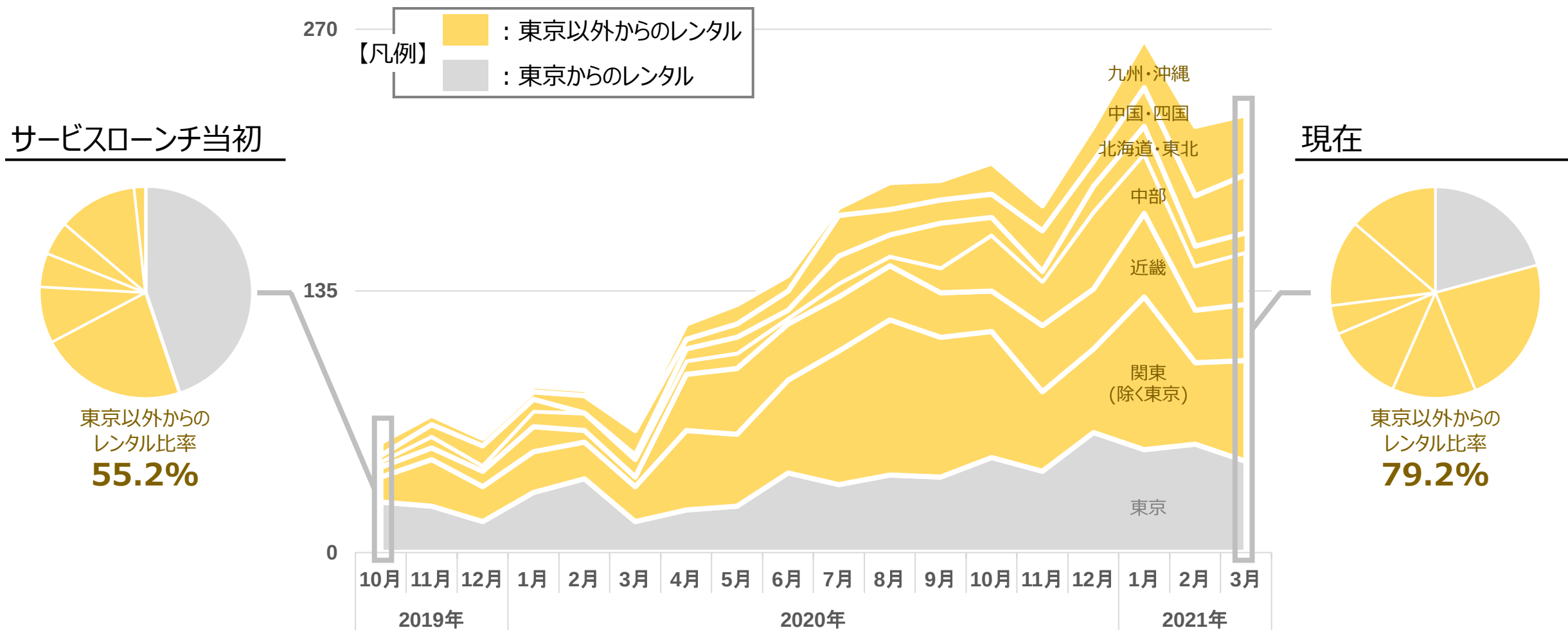
【折れ線グラフ】
HP PV数
(単位：千人)

地域別レンタル数の推移



東京以外の地方ユーザーからの利用が拡大しており、試聴環境の地域格差縮小に貢献しております

地域別レンタル数の推移



ONZOの試聴経験を高く評価して頂いております。見つかった改善点は速やかに対応させていただきます

ご評価頂くご意見



40代・男性
神奈川県在住

- ・ 受取と返却がスムーズで、梱包状態が安定。
- ・ サービスを他のオーディオ好きに勧めると反応が良く、サービスの良さがよく伝わる。
- ・ 安価なサブスクなので、最早購入の必要が無い



30代・男性
東京都在住

- ・ これまで、購入後帰宅してから違和感を覚え、オーディオをやフोकで売ったことがある。よって、好きな時に、ゆっくりと試せることは非常にありがたい



40代・男性
東京都在住

- ・ GRADOの商品を複数借りて比較できるのはお得。また、アンプなど自分の気になっているものを借りられた
- ・ 開放型のヘッドフォンが自宅で聴けるのが良い
- ・ 返却通知サービスも丁寧

今後至急対応させて頂きたいご意見



30代・男性
高知県在住

- ・ 在庫が切れがち。また、商品の種類が足りない。周囲に勧めてみたくとも、田舎だと車で聴けるタイプがないと難しいのではないかな。



年齢不明・男性
神奈川県在住

- ・ 商品を正規取引しているという表示が少ない。よって、ヨドバシやアマゾンのほうが安心感がある。品質や安心感を高めるためのアピールがあると良い。



30代・男性
東京都在住

- ・ 商品リクエストの申し込みフォームが無い。
- ・ オーディオの情報共有ができる治安が良いコミュニティがあると良いのではないかな。

事業計画



取り扱い機器・付帯サービスの質・量を高め、全国ユーザーに一層快適な試聴体験を提供致します



- 取り扱い商品数の増加
(現在415種*⇒500種類へ)
- 借りる商品をお勧めする
自動レコメンド機能を追加
- 中古商品の販売開始

メーカー様・代理店様向けサービスのご紹介



ONZOは貴社機器の販路拡大に加え、広告出稿・ブログ記事作成・アナリティクスサービスも提供致します

ONZOを販路として活用
(弊社既存サービス)



サービス
概要

- メーカー様・代理店様より機器を卸して頂き、弊社プラットフォームでレンタル・販売

費用
(目安)

-

ONZOをマーケティングツールとして活用

広告出稿



- ONZO社ホームページ・ブログにて、メーカー様・代理店様の広告をバナー形式にて出稿

- (インプレッション課金型)
5,000imp : 10,000円
⇒ユーザー属性・バナーサイズ・掲載場所 等については要相談

ブログ記事作成



- ONZO社ブログにて、弊社が第三者目線で機器の特徴等をまとめた記事を掲載

- 1記事 : 1万円
⇒読者層・インプレッション保証・配信期間 等については要相談

アナリティクスページ購読



- ONZO社より、分析ツールを提供
- ユーザー属性/購買傾向把握・トレンド分析 に活用し、マーケティング施策の立案が可能

- 初期費用 : 無料
- 利用料 : 無料
- 月額/ユーザー : 10,000円

【ご参考】 ONZO社ブログのご紹介



オウンドメディアにて、事業の紹介/アップデート・よくある質問へのご回答・求人情報 等を寄稿しております

ONZO社ブログ*



寄稿された記事例(一部抜粋)

- **事業の紹介/アップデート系記事**
 - ✓ 「世界を変える起業家」 ビジコン in さいたま グランプリ受賞
 - ✓ RosenkranzのシルバーイヤホンのエントリーモデルRK-Silver/BSのご紹介
 - ✓ Amphion One15、ご自宅でデモ機試聴できます！
- **よくある質問へのご回答系記事**
 - ✓ 無料会員で初めてレンタルをされる方は一度確認をお願いします！
 - ✓ ONZOは在庫切れが多いって本当...？
- **求人募集系記事**
 - ✓ サービス創成期を支えるWEBエンジニア募集！(Python/React)

Appendix.



Q.1 月額料金はいつから発生しますか？

A.1 ご契約頂いた日に1か月分の料金が発生致します。その後、毎月の同日に更新されます。

Q.2 ハイレゾリミテッド、スタンダード、プレミアム商品の違いは何ですか？

A.2 ご契約頂くプランによって、レンタルできる商品が異なります。詳しくはHP上の料金プランをご覧ください。

Q.3 支払い方法は？

A.3 各種クレジットカードおよびatone(サブスクリプションのみ)がご用意する各種支払方法がご利用できます

Q.4 期間中でもプランを変更できますか？

A.4 可能です。プラン変更のあった月は、お手続き頂いた日までの日割り計算で請求し、その日から新しいプランをご契約頂く形になります

Q.5 申し込み後のキャンセルはできますか？

A.5 まだサービスをご利用頂いていない場合は対応可能なことがございます。info@onzo.co.jp までご相談ください

Q.6 発送時、破損時に費用はかかりますか？

A.6 保険料や送料も月額料金に含まれております。悪質な場合を除き、追加で料金がかかることはございません。

Q.7 借りたいヘッドホンが貸し出し中です。いつになったら借りられますか？

A.7 レンタル中のお客様にご返却頂くまではレンタルできません。商品到着までお待ちください。

Q.8 ヘッドホンは掃除されていますか？

A.8 ヘッドフォンが返却されるたびに、丁寧に清掃を行っております。万が一気になる点がございましたら、下記問い合わせ先までご連絡下さい。

Q.9 問い合わせ先は？

A.9 営業時間中(平日9:00~17:00)に下記の連絡先までご連絡下さい。
Email:info@onzo.co.jp



事業者名	株式会社ONZO
事業内容	・オーディオサブスクリプション ・オーディオ販売 ・システム受託開発
社員数	3名 (2021年6月時点)
代表者	知場 啓志
創業	2018年7月2日
所在地	埼玉県川口市

代表取締役社長



知場 啓志
(CHIBA, Hiroyuki)

埼玉県立浦和高校、及び慶應義塾大、東北大学大学院を経て、東日本旅客鉄道株式会社入社。退社後、2018年7月にONZO立上げ。

学生時代より幅広く音響サービスの提供を手掛ける。慶應義塾放送研究会では技術部長を務め、映像およびPAの最高責任者として活躍。“ビジコン in さいたま2020”グランプリ。



ONZO'''

借りる、試す、買う

“月額1,860円～のオーディオ機器レンタルサービス”



ONZO[®]

-事業紹介資料-

2021年●月●日

