REVISTA BIMESTRAL - EJEMPLARES
PUESTOS EN CIRCULACIÓN: 5.000

AUTOIN & truckin

SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE SHANGHÁI 2021

- EL KIA SPORTAGE 2022 ESTRENA NUEVA IMAGEN
- FIAT SOLO TENDRÁ AUTOS ELÉCTRICOS PARA 2025

- IVECO S-WAY MÁS CONECTADO Y CENTRADO EN EL CONDUCTOR
- BATERÍAS MOURA PARA LA PRODUCCIÓN DEL CAMIÓN E-DELIVERY
- CARLOS SAINZ CORRERÁ EL RALLY DAKAR 2022 CON UN AUDI HÍBRIDO

- TOYOTA MIRAI DE SEGUNDA GENERACIÓN ESTABLECIÓ RÉCORD DE AUTONOMÍA.
- VOLKSWAGEN ID.4 ES EL AUTO ELÉCTRICO ELEGIDO WORLD CAR AWARDS 2021.
- ROLLS-ROYCE PRESENTA EL NUEVO AUTOMÓVIL MÁS CARO DEL MUNDO.

número 101
AÑO XX - VOLUMEN II - 2021
PRECIO: USD 4.00 (incluye IVA)
7 861000 149594

RENAULT
Passion for life

Renault LOGAN

para **familias potentes**

Modelo **2022**
Disponible en versión **Crossover**

MOTOR 1.6 / 111 HP · MAYOR ALMACENAMIENTO · 4 AIRBAGS · GRAN ESPACIO INTERIOR

Desde
$15,255*

Entrada desde **20%** hasta **83 meses plazo.**

NUEVAS GRANDES
HISTORIAS

Clasificación de contenidos:

O Opinión	Ⓟ Publicidad
① Información	ⓅⓇ Promoción
Ⓓ Deportes	

sum

NUESTRA PORTADA 101

La segunda portada de este año se engalana con la panorámica del interior del Mercedes EQS, que tiene como gran protagonista el *MBUX Hyperscreen*, que es el nombre que recibe el *continuum* de pantallas que comienza en el panel de instrumentación y termina en el área del copiloto. (Foto: archivo Autoin)

10 VOLKSWAGEN ID.4: GANADOR DEL *WORLD CAR ADWARDS 2021*

PORSCHE TAYCAN TURISMO: EL PRIMER *CROSS UTILITY VEHICLE*

12

20 SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE SHANGHÁI 2021 Y SUS NOVEDADES

08 FORD BRONCO 'BIG OLY'

09 EL TRÁFICO EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

14 ROLL-ROYCE: EL AUTO MÁS CARO

18 FIAT TENDRÁ SOLO ELÉCTRICOS EN 2025

30 KIA SPORTAGE 2022 CON NUEVA IMAGEN

31 LOS ELÉCTRICOS BARATOS ANTES DE 2027

38 VOLTA ZERO: EL CAMIÓN ELECTRIZANTE

39 NUEVAS PATENTES PARA CYBERTRUCK

40 ESTACIÓN DE RECARGA ELECTRIC ISLAND

52 PRIMICIAS CERO KILÓMETRO

59 SUZUKI HAYABUSA: VUELVE LA BESTIA

62 HANNU MIKKOLA: REY DEL NORTE

AUTOIN

ario

HISTORIA: LOS CIEN AÑOS DE LA INVENCIÓN DEL PARABRISAS

32

37

TRUCKIN: IVECO S-WAY MÁS CONECTADO EN EL CONDUCTOR

BATERÍAS MOURA PARA EL CAMIÓN ELÉCTRICO E-DELIVERY

41

65

CARLOS SAINZ CORRERÁ EL DAKAR 2022 CON UN AUDI

28 BATERIAS ELÉCTRICAS EN VERTICAL

60 CFMOTO 300 SR 2021

61 'CHECO' Y SU VICTORIA CON RED BULL

34 HYUNDAI STARIA: NUEVO MONOVOLUMEN

35 TOYOTA MIRAI: RÉCORD DE AUTONOMÍA

36 IX ES NUEVO SUV ELÉCTRICO DE BMW

42 REUNIONES GENTE IN

44 ACONTECER AUTOMOTRIZ NACIONAL

51 NISSAN LEAF: SEGUNDA GENERACIÓN

63 FERRARI CRECE CON LECLERC

64 EL WRC ESTÁ AL ROJO VIVO

66 QUINTANILLA ES PILOTO DE TEAM HONDA

Teojama Comercial

Desde 1963

CAMIONES HINO,
TU NEGOCIO

1800 TEOJAMA (1800-8365262) www.teojama.com

QUITO • GUAYAQUIL • CUENCA • AMBATO • MANTA • SANTO DOMINGO
• LAGO AGRIO • QUEVEDO • PORTOVIEJO • MACHALA

LA HERRAMIENTA PERFECTA PARA SER MÁS PRODUCTIVOS

EL IMPULSO QUE NECESITA

APROBACIÓN DE CRÉDITO INMEDIATO

CREDITEOJAMA CT Financiamiento Directo

SOPORTE TOTAL

HINO

FORD BRONCO "BIG OLY"

La gran leyenda de la Baja 1000 y uno de los modelos Bronco más famoso, ha alcanzado un precio récord de casi dos millones de dólares, en la subasta de Mecum en Indianapolis, Estados Unidos.

El Ford Bronco es un vehículo con mucha historia, y sin duda alguna el más famoso de todos es 'Big Oly'. Este particular modelo que se hizo célebre por su éxito en las carreras *off-road*, con dos victorias en la Baja 1000 además de otras dos en la Baja 500 y en la Mint 400, convirtiendo por el camino al piloto Parnelli Jones en otra leyenda.

Ahora este clásico ejemplar se ha vendido por un valor impresionante de 1,87 millones de dólares, en la subasta de Mecum Auctions que se celebró el domingo 30 de mayo en Indianapolis, donde fue uno de los grandes protagonistas del evento.

Como vehículo todoterreno para competir en carreras de Baja, este no era un Ford Bronco corriente, sino que estaba convenientemente preparado para la ocasión. El encargado de moverlo todo era un motor V8 Ford 351 Windsor con una potencia de 395 CV asociado a una transmisión hidráulica C6 B&M, y además para

aguantar toda la carrera equipaba dos depósitos de combustible de unos 83 litros.

Aunque el dato más importante es que este modelo fue aligerado a fondo gracias al uso de un chasis tubular y una carrocería de fibra de vidrio y aluminio. Todo para obtener como resultado un vehículo que apenas pesa 1.188 kg. Además para mejorar aún más su conducción equipaba un enorme alerón que hacía de techo para la cabina y una suspensión de mayor recorrido. *(Fotos: archivo Autoin)*

HERNÁNDEZ EDITORES

PRESIDENTE
Osvaldo J. Hernández Artik

VICEPRESIDENTE
Elizabeth D. Hernández Artik

AUTOIN
AUTOINFORME
REVISTA BIMESTRAL DE AUTOMOVILISMO

DIRECTOR FUNDADOR:
Osvaldo Hernández Quintana
(1932-2018)

DIRECTORA Y EDITORA:
Judith Hernández Artik
editora@revistaautoin.com
judith@autoin.com.ec

EDITOR GRÁFICO:
Lenín Suárez Fuentes

DISEÑO EDITORIAL:
Imbabura Design

SERVICIOS ESPECIALES
ROAD TEST:
Hugo Vargas Egüez

CORRESPONSALES:
Osvaldo Hernández Jr. (New York)
Dinah Hernández A. (Washington DC)
Paula Hernández D. (Miami)
Adrián Quijije (Madrid)
Lian King (Shangai)
Jeito Oliveira (Sao Paulo)

REDACCIÓN Y VENTAS:
Los Viñedos y Venezuela
Conjunto Terracota G
Teléfonos: 593 2 2081 227
593 2 2331 147
celular: 593 998 426 226
Sangolquí - Ecuador

www.revistaautoin.com

he editores no comparte necesariamente las opiniones expresadas en AUTOIN por redactores, colaboradores y corresponsales. Tampoco se responsabiliza por los datos erróneos que pudieran aparecer en sus páginas. AUTOIN no mantiene correspondencia sobre originales no solicitados.

This publication will no accept responsibility for unsolicited manuscripts. he editores does not necessarily share the opinions expressed in AUTOIN, nor does it take responsibility for any erroneous facts that might appear.

*Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos y fotografías publicados en AUTOIN sin autorización previa y escrita de *he editores*.

FIPA
Federación Interamericana de Periodistas del Automóvil

Volumen II - 2021
Año XX - Edición N° 101
Precio: USD 4.00 (incluye IVA)

IMPRESIÓN:
DON BOSCO Impresos

EL TRÁFICO EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

Judith Hernández A.
DIRECTORA

Cuando llegue el momento en que todos los automóviles autónomos se encuentren conectados, lograrán comunicarse en tiempo real. Esto significa que cada uno tendrá la posibilidad de saber en dónde se encuentra el otro, de qué manera se mueve y qué tan rápido va.

Las carreteras, también podrán aportar mucha información sobre lo que sucede. Algunos apuestan por la tecnología *wifi* para conseguir esta conexión, pero existe otra opción muy importante que será por medio de tecnologías 4G y 5G, en lo que se llama estándar C-VX2, se trata de un acrónimo en inglés de: *del vehículo a todo vía móvil*. La tecnología 5G posibilita la comunicación en un intervalo de tiempo de 15 milisegundos.

Esto es menos de lo que se tarda en parpadear, la rapidez necesaria para que un automóvil autónomo pueda llegar a funcionar de manera eficiente.

La realidad es que, más allá de su nombre, el vehículo autónomo no funciona completamente solo. El futuro de la movilidad dependerá tanto de la conexión entre los automóviles como con el resto de agentes presentes en la vía. Es debido a esta cuestión que, también resulta necesario digitalizar las infraestructuras.

En las siguientes décadas, el concepto de carretera así como lo conocemos en la actualidad ya no existirá. Existen más de 35 millones de kilómetros de pavimento distribuidos por todo el planeta que ya no serán, como lo fueron hasta ahora, elementos totalmente pasivos, en su lugar pasarán a ser vías que ayuden a aumentar la eficiencia a la hora de conducir, además de disminuir la contaminación del medio ambiente y aumentar la seguridad significativamente. *(Foto: archivo Autoin)*

VOLKSWAGEN ID.4

ELEGIDO WORLD CAR OF THE YEAR 2021

Por tercera vez en la historia de los premios, el Auto del Año en el Mundo es un eléctrico.

El ganador de 2021 es el ID.4, el nuevo SUV de Volkswagen, que sucede en el trono al Kia Telluride y se suma, entre los automóviles sin emisiones del palmarés, al Jaguar i-Pace (2019) y al Nissan Leaf (2011), el modelo que abrió la senda de los turismos sin emisiones modernos.

El Volkswagen ID.4 ha logrado el título de *World Car of the Year* (WCOTY) tras la votación de un jurado compuesto por 93 periodistas especializados, que representan los 28 mercados más importantes del mundo. Con una longitud de 4,58 metros, una autonomía homologada de hasta 520 kilómetros y prestaciones para viajar con desahogo, el todocamino eléctrico puede cumplir como vehículo único de la familia.

El ID.4 se ha impuesto en la votación final al Toyota Yaris, con su cuarta generación recién estrenada, y al Honda e.

Todos los aspirantes debían cumplir con los tres requisitos de los premios WCOTY, esto es, una producción mínima de 10.000 unidades al año y un precio inferior al de los automóviles de lujo, además de estar a la venta en al menos dos mercados principales de dos continentes distintos.

Además de otorgar el premio principal, el jurado ha elegido otros cinco vencedores en sendas categorías. Como *Auto de Lujo del Año* se ha impuesto el Mercedes Clase S, el galardón de *Auto Deportivo del Año* ha correspondido a un clásico del segmento, el Porsche 911 Turbo. En el apartado estético, el jurado ha elegido como *Auto con Mejor Diseño del Año* un 4×4 con solera, el Defender, y entre los modelos de menor tamaño, finalmente, ha triunfado el Honda e, coronado como *Auto Urbano del Año*.

World Luxury Car 2021: Mercedes-Benz Clase S.

World Performance Car 2021: Porsche 911 Turbo.

World Car Design of the Year 2021: Land Rover Defender.

World Urban Car 2021: Honda e.

Audi Q7. Grandeza ilimitada.
Audi Zentrum
www.audi.ec
audi_ecuador
audi_ecuador
@AudiEcuador

PORSCHE TAYCAN

TURISMO CROSS

ESPACIO PARA LA AVENTURA

El primer *Cross Utility Vehicle* de la marca, es un deportivo totalmente eléctrico, con una autonomía convincente y un gran volumen de carga, versátil y robusto.

La marca de Stuttgart lo define directamente como CUV *(Cross Utility Vehicle)* y la primera variante del Porsche Taycan combina una carrocería de estilo *shooting brake* con características propias del segmento SUV y una mecánica 100% eléctrica de altas prestaciones. Una combinación de lo más interesante que ha dado como resultado un Porsche Taycan Cross Turismo que nos deja una completa gama y un diseño realmente fiel al Mission E Cross Turismo, es decir, el *concept* en el que está inspirado.

El Cross Turismo se diferencia del Taycan original gracias a una trasera con un amplio portón, parachoques más robustos y un ángulo de salida mejorado, así como una distancia libre al suelo ampliada, pasos de rueda con protecciones plásticas y unas barras longitudinales montadas en el techo.

Llamada a atraer un importante número de clientes, este modelo deja claro con todos estos detalles que quiere ser el vehículo perfecto para combinar una conducción eléctrica con un estilo de vida aventurero, para lo cual será capaz incluso de portar un par de bicicletas en su parte trasera gracias a un nuevo accesorio portaequipajes.

Este rediseño con un extra de funcionalidad se acompañará de una gama mecánica tan completa, compuesta por cuatro versiones 100% eléctricas, aunque con distintas prestaciones y autonomía.

En lo más alto de la gama del Porsche Taycan Cross Turismo se encuentra el Turbo S como

el más potente y exclusivo de los cuatro modelos que la forman. Ambos, con sus dos motores eléctricos suma 625 CV (761 caballos en su modo overboost) y dispone de una batería con 93,4 kWh de capacidad, suficiente para firmar un impresionante 0 a 100 km/h en 2,9 segundos y unos 250 km/h de velocidad punta, sin por ello descuidar una autonomía que se sitúa entre los 388 y 419 km. Un escalón por debajo se situará el Turbo, también con 625 CV aunque con un *overboost* que se queda en 680 CV y un 0 a 100 en 3,3 segundos, aunque a cambio ofrece una autonomía superior con la misma batería para situarse entre los 395 y 452 kilómetros.

Como alternativa a éstos, estarán las versiones Taycan 4 y 4S Cross Turismo.

La más potente Taycan 4S llega con una batería de 79,2 kWh y un único motor eléctrico de 490 CV, que alcanza los 571 CV con el *overboost*, para un 0 a 100 km/h en 4,1 segundos y una velocidad punta de 240 km/h, mientras que su autonomía se situará entre los 388 y los 452 km WLTP, mientras que la versión de entrada Taycan 4 contará con 380 CV, modo *overboost* de 476 CV con un 0 a 100 en 5,1 segundos, 220 km/h de punta y una autonomía que rondará los 389-456 km WLTP. Además de todo esto el Taycan Cross Turismo se acompaña de un paquete *Off-Road* opcional que aumenta la distancia libre al suelo hasta unos 30 mm, para mejorar así aún más sus capacidades todoterreno.

Para ello además incorpora de serie el "Modo Grava" que mejora la conducción de este Taycan incluso en las carreteras en peor estado.

(Fotos: archivo Autoin)

ROLLS ROYCE

PRESENTÓ EL NUEVO AUTOMÓVIL MÁS CARO DEL MUNDO

La firma británica reveló los principales detalles del inédito Boat Tail, un modelo lujoso inspirado en la naútica

Rolls-Royce mostró el Boat Tail, el nuevo automóvil más caro del mundo que combina lujo, deportividad, tecnología, diseño de vanguardia y una mecánica única. Más allá de que sea completamente nuevo, toma como base el Phantom Drophead Coupé, aunque adoptó mejoras considerables.

Entre las exclusividades que ofrece este descapotable de ensueño, se destaca la posibilidad de realizar una especie de picnic con los ocupantes de esta belleza británica. La inspiración surge de la náutica, donde la marca se hace fuerte especialmente por sus motores. Es por eso, que más allá de tener el reconocido diseño frontal de los modelos de la firma europea, la silueta es similar a la de varios yates (posee 5,8 metros de largo), en especial la zona posterior, donde almacena una gran cantidad de elementos debajo de un baúl con doble apertura.

Para aquellos que se están preguntando qué lo hace tan costoso, debemos decirles que no sólo se trata de un modelo con el emblema Rolls-Royce, sino que se suman diferentes factores como detalles artesanales exclusivos, incorporación de la tapicería más cara a nivel mundial, reloj Bovet 1822, sillas plegables, set de vajilla único, neveras a bordo, entre otros detalles.

Además, solo se han fabricado tres ejemplares y aseguran que no saldrán más de fábrica y cada uno tiene unos acabados específicos por lo que son únicos en el mundo.

La mecánica se encuentra compuesta por un motor 6.7 V12 con doble turbo que entrega una potencia de 600 CV. La persona que quiera adquirir este Rolls-Royce Boat Tail deberá desembolsar 23 millones de euros (20 millones de libras esterlinas), todo un récord. *(Fotos: Rolls Royce News)*

*Imágenes para uso referencial.

Donde la emoción y la clase se juntan.

Mercedes-Benz GLC.

Solo cuando lo manejas lo entiendes.

DESDE **$83.990**

Quito - Guayaquil - Cuenca
www.mercedes-benz.com.ec

"ESTO ES PARA TI, MUNDO"
CAMPAÑA DE MARKETING

El EQS es el primer modelo de la familia Mercedes-EQ que se basa en la arquitectura modular para vehículos eléctricos de lujo y de clase ejecutiva.

Marca un hito importante en Ambition 2039: el camino hacia la movilidad sin emisiones de CO_2 del futuro en Mercedes-Benz.

Por primera vez, una campaña de marketing comienza al mismo tiempo que un estreno mundial, que fue el 15 de abril pasado, con un aspecto uniforme. La campaña traduce la aparentemente mágica fusión de tecnología, diseño, funcionalidad y conectividad de EQS en una apariencia surrealista que desafía la realidad que conocemos. La campaña rompe con las convenciones y trabaja con una mezcla de arte abstracto y moda que estimula visualmente. *(Fotos: archivo Autoin)*

CONCEPTO VISUAL

Con la nueva campaña para el modelo de lujo y vanguardia la marca se basa en el mundo visual de Mercedes-EQ, que se lanzó en enero pasado con el EQA. El concepto de juego intensivo con superficies reflectantes continúa y se traslada a lo surrealista. Por ejemplo, un vehículo flotante es la interpretación visual del mensaje de que el EQS rompe con las convenciones y desafía la realidad que conocemos.

Las imágenes son icónicas, claras y centradas en el producto. Trabaja con tonos de color azul y fuertes contrastes. El resultado es una atmósfera abstracta y estilizada que irradia un atractivo fascinante y sensual.

GRUPO OBJETIVO

La afirmación utilizada como slogan de la campaña *"Esto es para ti, mundo"* tiene un diseño modular para dirigirse directamente al grupo objetivo respectivo según el contexto, el medio o el tema: por ejemplo, "Esto es para ti, pioneros eléctricos", "Esto es para ti, técnicos" o "Esto es para ti, íconos de diseño".

El plan está dirigido a personas de mentalidad progresista que siempre sienten una innata curiosidad por nuevas experiencias, impulsadas por la innovación, orientadas a fortalecer aún más la fascinación por la tecnología y pioneros de un estilo de vida sostenible.

"Estamos particularmente complacidos de lanzar una campaña de marketing integrada por primera vez sincronizada en el estreno mundial del EQS..." *Bettina Fetzer*

Bettina Fetzer, directora de Marketing Mercedes- Benz AG.

DATOS INTERESANTES SOBRE EL NUEVO EQS

-Con la Hyperscreen MBUX, múltiples pantallas se fusionan a la perfección para crear una banda de pantalla curva impresionante de más de 141cm de ancho. El área percibida por los ocupantes mide 2.432,11 cm². Para acceder a las aplicaciones más importantes de MBUX, el usuario debe desplazarse por 0 niveles de menú. Por eso se llama capa cero.

-En 2022, ya se producirán un total de ocho series de vehículos eléctricos Mercedes-EQ en siete ubicaciones en tres continentes. Más de 40 nuevos inventos han llegado a EQS. Además, 20 aplicaciones de diseño protegen a la extraordinaria berlina de lujo eléctrica.

-El "patrón Mercedes-Benz" se utiliza en varios lugares del EQS, por ejemplo, en el exterior como una variante especial del frente *Black Panel* o en un diseño de llantas de aleación ligera. Es un patrón de estrella tridimensional abstracto basado en una marca registrada temprana de Daimler Motorengesellschaft (DMG), que se inscribió en el registro de marca el 9 de febrero de 1911.

-Los componentes del EQS fabricados proporcionalmente con materiales que ahorran recursos (materias primas recicladas y renovables) pesan 80 kilogramos.

-En total, la red Mercedes me Charge comprende más de 500.000 puntos de recarga, de los cuales más de 200.000 se encuentran en Europa. También se incluyen las 336 estaciones de carga rápida que funcionan exclusivamente con energía verde. Esto ha creado la red de carga rápida IONITY, cofundada por Mercedes-Benz en 2017, en carreteras de larga distancia en Europa.

FIAT SOLO TENDRÁ AUTOS ELÉCTRICOS PARA 2025

FIAT 500e

La marca promete equiparar el precio de estos con los autos de combustión y también convertirá la fábrica de Lingotto en un enorme jardín.

Fiat es el más reciente fabricante de automóviles en unirse a la ruta de la transición hacia la propulsión eléctrica, anunciando que entre 2025 y 2030 comenzarán a eliminar de su portafolio los motores de combustión para reemplazarlos por eléctricos, apuntándole a bajar el costo de estos, mejorar la infraestructura y contribuir a la mejora en la calidad del aire.

El primer paso de esta transición ya se dio con el lanzamiento del Fiat 500 únicamente con motor eléctrico pues como dice Olivier François, CEO de Fiat, antes de que surgiera la pandemia a causa del covid-19 "ya éramos conscientes de que el mundo no podía tener más compromisos" y que esta "nos recordó la urgencia de tomar acción de hacer algo por nuestro planeta tierra". Sin embargo, Fiat no ha dado más detalles en cuanto a producto pero se espera que el Fiat Centoventi Concept EV que mostraron en 2019 se convierta en una nueva generación del Panda con motor eléctrico.

Los planes de Fiat no se limitan únicamente a temas de producto pues también prometen reducir el precio de acceso a los vehículos eléctricos lo suficiente para hacerlo equiparable a uno convencional con motor de combustión, trabajarán junto con el arquitecto Stephano Boeri para mejorar el acceso e infraestructura de puntos de carga (especialmente en edificios residenciales) e incluso la pista en el techo de la fábrica de Lingotto, en Turín, se convertirá en un enorme jardín con 28.000 plantas con las cuales contribuirán a la mejora en la calidad del aire. *(Fotos: archivo Autoin)*

FIAT CENTOVENTI CONCEPTO EV

Conoce más en: www.toyota.com.ec

TOYOTA | Toyota es Toyota...

SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE SHANGHÁI 2021

Textos y fotos: LIAN KING

A pesar de que el sector automotor no se encuentra en su mejor momento debido a la pandemia por coronavirus, que ha provocado la anulación de todos los eventos de la industria automotriz desde el mes de marzo de 2020, parece que ya se empieza a ver la luz al final del tűnel con el regreso de algunos de los certámenes más importantes de la industria, como el Salón del Automóvil de Shanghái, que se celebró del 21 al 28 de abril en el *National Convention & Exhibition Center* para mostrar las novedades más destacadas en una edición que estuvo centrada en la movilidad del futuro. Estas son las principales novedades presentadas en China.

AUDI A6 E-TRON CONCEPT

El prototipo de la marca de los cuatro aros muestra por primera vez cómo podría ser un vehículo basado en la nueva Plataforma Eléctrica Premium (PPE). Este elegante *concept* de 4,96 metros de longitud equipa una batería de 100 kWh que le proporciona una autonomía de más de 700 kilómetros. Además, gracias a la tecnología de carga de 800 voltios, el Audi A6 e-tron puede recuperar en tan sólo diez minutos la energía suficiente para recorrer 300 kilómetros.

BYD AE-1

BYD acaba de estrenar en el Salón de Shanghái el AE-1, con un nuevo *hatchback* compacto diseñado espectacularmente con carrocería bitono y un diseño moderno y atractivo, que luciría muy similar de lo que parece ser el auto definitivo de producción. Utiliza la nueva plataforma 3.0 de BYD, muy eficiente en términos aerodinámico y de distribución del espacio. La plataforma admite tecnología de alto voltaje de 800 V, para recargar en sólo cinco minutos unos 150 km de autonomía adicional.

CITROËN C5 X

A través de este modelo la firma francesa regresa al segmento de las berlinas mezclando características de los SUVs, las berlinas y los familiares. El C5 X se ofertará con motorizaciones de gasolina y con una versión híbrida enchufable que combina un motor de gasolina *PureTech* con uno eléctrico para ofrecer una potencia nada despreciable de hasta 225 caballos. Este automóvil que se producirá en China aceptará pedidos de los mercados europeos a partir del mes de octubre.

FORD EVOS

El Evos, el vehículo eléctrico de Ford, forma parte de la estrategia de electrificación de la firma. Se trata de un modelo cero emisiones diseñado exclusivamente para el mercado chino que se sitúa a medio camino entre una berlina y un SUV, puesto que recurre a características propias de los todocaminos, como una altura al suelo pronunciada, protecciones ubicadas en distintas partes de la carrocería, un capó alto, etc. En su interior, equipa una gran pantalla de 1,1 metros de largo.

GREAT WALL CANNON BAJA SNAKE

Great Wall ha presentado una versión algo más extrema de su *pick-up* Cannon que parece estar inspirada en las clásicas preparaciones *off-road* de *tuners* estadounidenses. Tiene un enfoque más deportivo y campero, con bajos reforzados, suspensión elevada, *snorkel* y parrilla específica y gráficos en la carrocería. Bajo el capó encontramos el mismo bloque de cuatro cilindros de 2.0 litros sobrealimentado que entrega 190Hp y está asociado a una transmisión automática de ocho relaciones.

GENESIS X CONCEPT

Genesis, la marca *premium* de Hyundai, presentó un prototipo completamente eléctrico con un diseño que no dejó indiferente a nadie. Este coupé grande con ADN de Gran Turismo presenta un diseño clásico y moderno, mientras que sus acabados de lujo se mezclan con materiales reciclados y sostenibles. Genesis maximizó la sensibilidad deportiva del *concept car* al incorporar rines de aleación tipo turbina de dos capas y con cinco radios.

All-New TUCSON

La Joya de la Familia.

*Fotos referenciales con fines publicitarios.

Luces DRL y de posición LED

Pantalla Táctil de 8"
Apple Car / Android Auto

Aros de aleación rin 19"

Conoce más en:
www.hyundai.com.ec

#HyundaiEsMejor

HYUNDAI

HAVAL XY

Este fue uno de los *concepts* más aclamados del Salón del Automóvil de Shangái y la marca china Haval ya anunció que lo fabricará antes de fin de año. El interior es muy moderno, con una pantalla doble integrado sobre un fondo negro, donde están la instrumentación y el equipo de info entretenimiento. Destaca la ausencia de botones y palancas y la motorización es híbrida. El prototipo resulta interesante porque estrena el lenguaje de diseño que la marca del grupo debería instalar en sus futuros modelos.

HONGQI S9

Este deportivo con diseño ítalo-chino, desarrollado por Silk-FAW Automotive, es un nuevo hiperauto centrado en la distinción y el lujo bajo la dirección de Walter de Silva. El Hongqi S9 destaca notablemente por sus características: un motor híbrido V8 capaz de alcanzar los 402 kilómetros por hora, teóricamente, muy cerca del monstruoso Bugatti Chiron Sport, que alcanza los 420 km/h. Un súperauto con 1.400 caballos de fuerza y una aceleración de 0 a 100 kilómetros por hora en apenas 1.9 segundos.

HENGCHI 1

La marca de automóviles china Hengchi, fundada en 2020 por Evergrande, en su paso por el Salón de Shanghái ha exhibido distintos modelos, entre ellos el Hengchi 1 diseñado por Anders Warming, ex diseñador de Mini, que ha creado un automóvil con una gran distancia entre ejes de 3,15 metros, con toda la iluminación en Led y con rines de 22 pulgadas. La motorización es eléctrica y se especula que será capaz de recorrer una distancia de 760 kilómetros por carga completa.

UN SUV JAPONÉS QUE DURA TODA LA VIDA.

ASX

Para toda tu vida

PRECIO FINAL
28.490 USD

MOTOR 2.000 C.C. CON 150 CABALLOS DE POTENCIA.

TRANSMISIÓN MANUAL DE 5 VELOCIDADES.

AIRBAGS FRONTALES, LATERALES, DE CORTINA Y DE RODILLA DE CONDUCTOR.

CONTROL DE TRACCIÓN Y ESTABILIDAD CON ASISTENTE DE ARRANQUE EN PENDIENTES.

100% JAPONÉS

Garantía de 5 años o 100.000 kilómetros

Mantenimientos cada 10.000 kilómetros

LUCES FRONTALES Y NEBLINEROS FULL LED.

AROS DE ALEACIÓN DE 16 PULGADAS.

RADIO CON **PANTALLA TÁCT**IL CON CONECTIVIDAD APPLE CARPLAY Y ANDROIDAUTO.

CONTROLES DE AUDIO Y TELÉFONO DESDE EL VOLANTE.

CÁMARA DE REVERSA.

/MitsubishiEcuador @MitsubishiMotorsEcuador MitsubishiMotorsEcuador

Imágenes referenciales para fines publicitarios, especificaciones y precios pueden variar sin previo aviso. Aplican reestriciones.

DEJA ATRÁS LO COMÚN, SÚBETE A LO EXTRAORDINARIO

MITSUBISHI MOTORS
Drive your Ambition

HONGQI L-CONCEPT

Hongqi es el único fabricante chino de automóviles de lujo. Y en el Salón de Shangái ha desvelado un nuevo *concept car* limusina, el L-Concept. En el exterior llaman la atención las luces LED, y los numerosos cromados, que gustan al público chino. En el interior porta una lámpara de araña que cuelga del techo, además carece de volante, porque tiene una conducción 100% autónoma, y trata de ofrecer el máximo confort integrando asientos reclinables.

MASERATI LEVANTE HYBRID

Es el primer SUV electrificado de la firma italiana. Este modelo mejora en rendimiento aunque se mantiene fiel a los valores de la marca, ofreciendo velocidad y dinamismo al mismo tiempo que se ahorra combustible y se ofrece el máximo placer de conducción y sofisticación. El Maserati Levante Hybrid combina un motor de dos litros de cuatro cilindros con un sistema hibrido de 48 voltios que recupera energía durante la deceleración y la frenada.

MG CYBERSTER CONCEPT

El llamativo deportivo de dos puertas y dos plazas MG Cyberster Concept recupera la tradición de MG tomando algunas claves de diseño del clásico MGB Roadster. Este atractivo modelo integra a la perfección el rendimiento mecánico y la tecnología inteligente, puesto que equipa una arquitectura inteligente 100 por ciento eléctrica que le permite ofrecer una autonomía de 800 kilómetros y una aceleración de 0 a 100 km/h en menos de tres segundos.

TOYOTA bZ4X

El SUV de tamaño medio y tracción total Toyota bZ4X es el primer vehículo totalmente eléctrico presentado al público por la firma japonesa. Se trata del primer modelo que inicia empleando la nueva nomenclatura bZ (*beyond Zero*, o más allá de cero).

Toyota se propone lanzar 15 vehículos eléctricos hasta 2025, incluidos siete modelos Toyota bZ. En total, la firma japonesa ofrecerá en 2025 más de 70 vehículos electrificados en todo el mundo.

XPENG P5

El fabricante chino de vehículos Xpeng que se fundó en 2018 exhibe en el Salón de Shanghái su nuevo modelo 100 por ciento eléctrico, el P5. Un auto totalmente revolucionario en términos de conducción autónoma y rango de uso para un auto eléctrico, incluye un sistema de automóvil estacionamiento y manejo autónomo en ciudad a baja velocidad, junto con una potente batería que proporciona unos 800 km de autonomía y con la posibilidad de realizar la recarga en tan solo 25 minutos.

ZEEKR 001

El fabricante chino Zeekr, una submarca de lujo de Geely, presenta en el Salón de Shanghái su primer modelo, el 001; una exclusiva berlina con un dinámico diseño coupé que ofrece 536 caballos de potencia y una autonomía de hasta 700 kilómetros. La correcería fue diseñada en Suecia y muestra ciertos rasgos del Porsche Taycan. El diseño de este automóvil apunta a compartir directamente con Tesla Model 3 en el mercado local y hay versiones de tracción trasera o total.

BATERÍAS VERTICALES EN AUTOS ELÉCTRICOS

Una firma británica ha desvelado una nueva e innovadora manera de situar las baterías dentro de la estructura de un auto eléctrico; de manera vertical.

Page-Roberts Automotive ha presentado una novedosa idea que propone cambiar la situación y orientación del paquete de baterías de un automóvil clásico que puede incluso llegar a hacer que se ahorre un 30% de energía conforme a un vehículo eléctrico con baterías situadas bajo el piso.

Lo que ha propuesto la pequeña empresa inglesa es situar las baterías en posición vertical dentro del habitáculo, entre ambas filas de asientos, una idea que a priori aporta potenciales beneficios e inconvenientes a partes iguales.

El diseño lo ha patentado la empresa, y apuesta por reubicar el paquete de baterías ya que las habituales pilas convencionales situadas bajo el habitáculo agrega altura al conjunto del auto eléctrico en cuestión, además de tener que disponer de mayor distancia entre ejes y sumar complejidad estructural.

Hacer que la batería encuentra hueco dentro del propio habitáculo, según Page-Roberts podría mejorar el diseño del vehículo, la experiencia del usuario y reducir el costo de fabricación de los vehículos eléctricos.

No obstante, esta disposición de baterías hace que la practicidad del interior se vea limitada, al interponer una barrera física entre los pasajeros de la fila delantera y de la fila trasera de asientos, así como generar una altura de los asientos menor y una distancia entre ejes muy corta, por lo que sólo sería apta para autos eléctricos de corte deportivo y de carácter urbano sin mayores pretensiones prácticas.

Un aspecto que sin duda sí beneficia es que al no estar forzada a sobre elevar el habitáculo, el volumen de la carrocería no se ve afectado como sí ocurre en otros vehículos eléctricos que a causa de su grueso paquete de baterías padecen de una carrocería de pronunciada altura, lo que redunda en una peor aerodinámica. *(Fotos: Page Roberts Automotive)*

AMA
América Seguros
ECUADOR
Los Seguros de los Profesionales de la Salud

Seguro de Automóvil

- Ama es la única compañía que tiene deducible único sin importar el tipo de accidente (perdida parcial o total)
- Restitución de suma asegurada sin costo (AMA no cobrará RASA).
- Tasas sin competencia para los profesionales de la salud y sus familiares ya que es un colectivo que conocemos muy bien y podemos adaptar los precios a su realidad.
- Mayores opciones de aseguramiento de responsabilidad civil, hasta 80.000$.

Seguro de Responsabilidad Civil Profesional

- Cobertura total.
- Continuidad, seriedad y solvencia.
- Calidad y servicio dignos de una gran entidad aseguradora.
- Equipo jurídico especializado en asuntos de Responsabilidad Penal y Civil Profesional (RCP).

EN AMA ASEGURAMOS SU TRANQUILIDAD PROFESIONAL.

QUITO
Av. Orellana E11-75 y Av. Coruña,
Edf. Albra. Bajo, Local 102.
Quito-Ecuador
Tel. +593 (2) 3826137
+593 (2) 3826127
1800 AMA AMA (262 262)

GUAYAQUIL
Av. Jase Orrantia y Av. Leopoldo Benítez.
Edf. Trade Building,
Torre B,Of 630.
Guayaquil- Ecuador.
Tel. 0992839708
+593 (4) 3951539

PORTOVIEJO
Colegio de Médicos de Manabí.
Vicente Mendoza y
Y Cdla. Municipal- Portoviejo,
Manabí
Ecuador.
Tel. 05-2630-608 1 0983776255

A.M.A. GRUPO
A.M.A. agrupación mutual aseguradora
Ama Vida Seguros de vida para profesionales sanitarios
AMA América Seguros ECUADOR

EL KIA SPORTAGE 2022 ESTRENA NUEVA IMAGEN

La quinta generación recibe una radical transformación de diseño, así como manifiesta un importante *up grade* al interior para mantenerse como una de las opciones más populares dentro de la categoría de los SUV compactos.

Por las imágenes recibidas el nuevo Kia Sportage forma parte de la nueva era de la marca, en la que ya no sólo se habla de un logotipo renovado, sino de un cambio total en la filosofía de diseño.

La marca bautiza su corriente estética como *Opposites United*, y en el Sportage se refleja en un frente dominado por la parrilla, iluminación LED en forma de cuña y rasgos muy afilados. Su estilo es compartido con el modelo que marca el nuevo rumbo de KIA, el EV6.

En el Sportage 2022 encontramos una trasera con calaveras unidas, una tapa de cajuela de diseño limpio y un parachoques ancho en acabado brillante. Por dentro, el minimalismo del KIA EV6 se hace a un lado para que el nuevo Sportage siga los pasos del Sorento. Los elementos más destacados son la pantalla del sistema multimedia integrada en el mismo marco que el cuadro de instrumentos digital. También llaman la atención la combinación de tonos, la perilla selectora de la transmisión y las salidas de A/C muy marcadas.

KIA no ha entrado en muchos detalles respecto a equipamiento, tecnología ni motores. Lo único que se sabe es que fue desarrollado a partir de la plataforma N3, compartida con el Hyundai Tucson y el KIA K5, por lo que podemos esperar una conducción más refinada y la adopción de tecnologías de conducción semiautónoma.

Su oferta de motores es otra de las incógnitas. Las previsiones apuntan a motores de gasolina y diésel sin electrificación, y también a variantes electrificadas que incluirán un híbrido puro y un híbrido enchufable.

El KIA Sportage 2022 comenzará a venderse en algunos rincones del mundo antes de terminar el año. *(Fotos: Kia Global)*

LOS AUTOS ELÉCTRICOS SERÁN MÁS BARATOS ANTES DE 2027?

Según un estudio de BloombergNEF proyecta que en Europa, en apenas un lustro, los automóviles eléctricos serán más baratos que aquellos con motor de combustible fósil.

No cabe duda que los vehículos eléctricos ganan cada vez mayor protagonismo en las gamas nuevas de los fabricantes. El precio es una de las principales barreras que encuentran los conductores a la hora de plantearse su adquisición. Sin embargo, esto podría cambiar dentro de muy poco. Según BloombergNEF (BNEF), en su estudio para "Transport & Environment (T&E)", las predicciones apuntan a que los autos eléctricos en Europa serán ya más baratos que los de gasolina y diésel antes del 2027.

El mercado dependerá del tipo de vehículo: muy cercano en 2025 las furgonetas ligeras eléctricas pasarán a ser más baratas que las diésel; en 2026 lo serán las furgonetas pesadas, así como los sedanes de los segmentos C y D y los SUV eléctricos; para el 2027 serán los vehículos más pequeños. Los vaticinios van más allá, y será en 2035 cuando todas las ventas de autos, al cien por cien, se las llevarán los eléctricos. Una cifra que, variaría en función de la región europea, anticipándose prácticamente seis años los nórdicos.

No será una tarea fácil,; según BloombergNEF, se deben considerar diferentes requisitos, como por ejemplo la instauración de "objetivos de CO_2 más exigentes por parte de los legisladores de la UE para esta misma década de 2020, una reforma fiscal coherente y el despliegue de la infraestructura de carga eléctrica". Si se llevan a cabo estas tareas, gracias a la bajada de los precios de las baterías (prevista en un 58 por ciento para el año 2030, en comparación con el 2020) y la proliferación de líneas de producción especializadas, el precio de los vehículos eléctricos en Europa será inferior a sus equivalentes térmicos en apenas seis años, sin contar incluso las ayudas o subvenciones. *(Fuente: BloombergNEF)*

LOS 100 AÑOS DEL PARABRISAS

El científico francés Edouard Benedictus patentó el cristal laminado en 1909, y Ford lo mejoró y lo estrenó en sus modelos en 1921.

El parabrisas, un elemento indispensable en los automóviles, es un invento cuya aparición es difícil de precisar. Aunque ya se habían visto algunos vehículos anteriores que lo utilizaban, su primera patente data de 1892, y se entiende en el contexto de la época: se debe a una mujer apellidada Doumayrou, que lo lanzó inicialmente como un complemento de belleza.

Desde el principio, el parabrisas cosechó un gran éxito entre la mayoría de los automovilistas que conducían los modelos de la época, de carrocería descubierta y expuestos a cualquier inclemencia.

Pero, a medida que los automóviles aumentaron su potencia y velocidad y se hicieron más numerosos circulando por la carretera, el coqueto accesorio se fue convirtiendo en una peligrosa amenaza mortal en caso de accidente. Tras una colisión, los fragmentos de vidrio causaban graves heridas a los pasajeros al salir despedidos o, peor aún, la cabeza atravesaba el parabrisas y este se convertía en un collar de cristal de nefastas consecuencias.

La solución al problema, que alimentó el pánico a viajar en auto y generó demandas contra los fabricantes, llegó por casualidad. Al científico francés Edouard Benedictus se le cayó al suelo un matraz de vidrio usado en sus experimentos y, ante su asombro, no se rompió en pedazos: el recipiente había contenido nitrato de celulosa, que formó una película que evitó la fragmentación.

Benedictus ideó así un cristal laminado, más resistente, compuesto de dos capas de vidrio que contenían en su interior otra

Henry Ford con el modelo T, 1921.

Parabrisas de cristal laminado, 1921.

de celulosa. Lo patentó en 1909 y pronto encontró su primera aplicación práctica en las gafas de las caretas antigás de la I Guerra Mundial y también desde entonces en las de los aviadores y motoristas.

Pero estaba claro que el parabrisas era un elemento necesario para el automóvil. Y Henry Ford, el primer gran fabricante mundial, encargó a su ingeniero Clarence Avery el perfeccionamiento del cristal laminado inventado por Benedictus, que presentaba el inconveniente de que, con el tiempo y la exposición al sol, se oscurecía. Con el problema resuelto, hace justo un siglo, en 1921, Ford ya empezó a ofrecer en sus vehículos el parabrisas de cristal laminado como una opción y cinco años después, fueron montados de serie en todos sus modelos. El primero en incorporarlo fue el Rickenbacker de 1926.

Y las ventajas pronto se pusieron de manifiesto. Al montar este tipo de lunas, el cristal ya no se fragmentaba en los accidentes, evitaba que los pasajeros salieran despedidos por las ventanillas y, al ser más resistentes, reforzaban la estructura de la carrocería evitando que se deformase en caso de vuelco.

Además, su tecnología siguió perfeccionándose en pasos sucesivos. En 1938 el inventor Carleton Ellis sustituyó la lámina intermedia de celuloide por una resina sintética transparente, más resistente y sin decoloraciones. A su vez, esta fue reemplazada a finales de esa misma década por otro material aún mejor, el butiral de polivinilo (PVB).

Los parabrisas de cristal laminado comenzaron entonces a salvar incontables vidas y, en los años sesenta del pasado siglo, los organismos oficiales de Estados Unidos y Europa ya dictaminaron su obligatoriedad en todos los automóviles.

La seguridad no es su única ventaja, ya que por su capacidad aislante mejoran la comodidad de marcha y amortiguan hasta un 30% el ruido exterior. También bloquean más de 90% de los rayos ultravioleta, culpables de la mayoría de los tumores de la piel. *(Fotos: archivo Autoin)*

HYUNDAI STARIA:
EL NUEVO MONOVOLUMEN DE LUJO DE LA MARCA

Hyundai ha publicado una serie de imágenes con una iluminación más o menos tenue en las que se aprecia un monovolúmen de aire neo retro o retro futurista.

Los monovolúmenes son una especie en extinción, salvo en Japón. En Europa y Estados Unidos su cuota de mercado se ha reducido drásticamente, desplazados por los SUV.

Aun así, Hyundai no se desanima y presentará este año el Hyundai Staria, un monovolúmen de diseño original al describir en su comunicado de prensa el exterior como *"sorprendentemente futurista y misterioso, parecido al de una nave espacial"*. La cuestión es que en un segmento casi olvidado Hyundai propondrá un modelo tan original en su diseño como lo es el Ioniq 5 en el segmento de los eléctricos.

La marca coreana no ha desvelado ningún dato técnico, como sus dimensiones, por ejemplo, para poder hacernos una idea de si trata de un monovolúmen compacto o de grandes dimensiones, a lo Seat Alhambra o Chrysler Pacifica.

En cambio Hyundai habla del Staria como de un modelo "equipado con varias características centradas en el conductor y elementos de diseño futuristas que brindan nuevas experiencias para conductores y pasajeros que hacen que el tiempo en el tráfico sea más productivo y valioso".

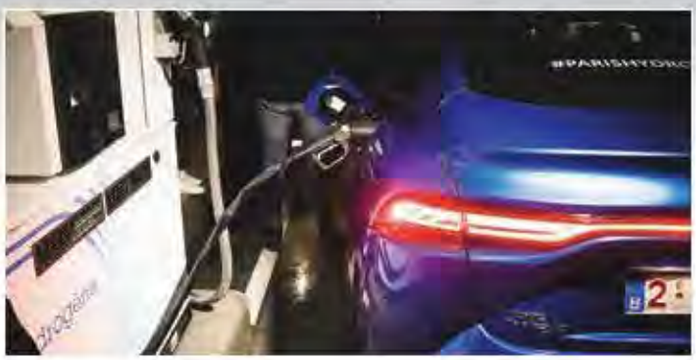
Esas líneas, al final, provocan más preguntas que respuestas, más allá de que en Hyundai han querido hacer de este automóvil un modelo muy cómodo. Lo que nos lleva a preguntarnos si será eléctrico y con algún tipo de conducción autónoma de alto nivel, o por el contrario, ¿equipará motorizaciones convencionales e híbridas enchufables? Hyundai indica que habrá un Staria Premium orientado al lujo.

La marca desvelará más detalles acerca de su nuevo modelo en las "próximas semanas". Todavía es pronto para saber en que mercados estará disponible, pues Hyundai indica que en unos pocos.

En todo caso, el equipo de diseñadores de Hyundai está demostrando ser uno de los más creativos de la industria. Después del *concept car* Hyundai Prophecy y del Hyundai Ioniq 5, este nuevo Staria es una nueva muestra de creatividad. *(Fotos: archivo Autoin)*

TOYOTA MIRAI ESTABLECE RÉCORD DE AUTONOMÍA

Este sedán japonés, rediseñado por completo el año pasado, se alimenta con un sistema de pila de combustible.



Tras recorrer más de un millar de kilómetros con una sola carga, el Toyota Mirai de segunda generación rompió el récord de autonomía para un vehículo de pila de combustible de hidrógeno.

El hito se logró el pasado 26 de mayo de 2021, cuando un Mirai partió desde una estación de hidrógeno en París, Francia, para circular en vías públicas de la capital y en las áreas de Loir-et-Cher e Indre-et-Loire.

Después de varias horas de conducción, el auto a hidrógeno agotó la carga luego de recorrer 1.003 kilómetros, cifra que le valió establecer un nuevo récord mundial de autonomía para un vehículo de este tipo.

De acuerdo con los registros de la autoridad independiente que certificó el récord, el Toyota Mirai tuvo un consumo promedio de combustible de 0,55 kg por cada 100 kilómetros, debido a su capacidad de almacenamiento de 5,6 kilogramos de hidrógeno.

Para lograr este nuevo récord, los pilotos adoptaron un estilo de *"conducción ecológica"*, con técnicas especiales que no siempre podrían utilizar los automovilistas en sus viajes cotidianos.

También es importante mencionar que, de acuerdo con el computador a bordo, tras hacer el registro del récord, el vehículo registraba una autonomía restante de nueve kilómetros.

Según Toyota, el hidrógeno es una fuente natural rica y confiable para la transferencia y el almacenamiento de energía; así mismo, ofrece la oportunidad perfecta para crear una sociedad mejor. También puede proporcionar movilidad sin emisiones, no solo en automóviles, sino también en trenes, barcos y aviones, al tiempo que genera energía para industrias, empresas y hogares.

En total, el Mirai registra 184 hp y 300 Nm de torque, acelera de 0 a 100 km/h en 9,2 segundos y logra una velocidad máxima de 175 km/h. Tiene una autonomía de 650 kilómetros. *(Fotos: archivo Autoin)*

iX EL SUV ELÉCTRICO DE BMW

Como parte de su nueva era de automóviles eléctricos, BMW entra de lleno a la competencia con una variada gama en la que no podían faltar los SUV.

Siguiendo los pasos de los modelos con motor de combustión interna, BMW designa con la X a sus SUV eléctricos. En este caso, el primero en aparecer es el iX que una vez esté a la venta en 2022 se podrá elegir en dos versiones y más adelante, existirá una variante M.

Algunas características de tecnología avanzada de BMW que debutan en el iX incluyen carga rápida de corriente continua (CC) de hasta 200 kW, soporte 5G y eSIM personal disponible, techo de cristal de una sola pieza con tinturado electrocrómico, pantalla curva *BMW e iDrive 8*, *BMW Digital Key Plus* con tecnología de radio de banda ultra-ancha, sistema de audio *Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound* disponible con audio 4D y la icónica parrilla de riñón de BMW, que actúa como un panel de sensor inteligente.

Antes de conocer las capacidades de este portentoso SUV, hay que mencionar que combina la funcionalidad del X5, la agilidad del X6 y la apariencia del X7. Con una longitud de 4,95 metros, El iX es comparable al X5 en longitud y ancho, a la vez que tiene casi la misma altura que el BMW X6, debido a su fluida línea del techo.

La tecnología eléctrica *BMW eDrive* está presente en su quinta generación, por un lado tenemos el xDrive40, con 326 CV y 630 Nm; por otro, el xDrive50, con 523 CV y 765 Nm. Este último es capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en 4,6 segundos.

Sin embargo, el tope de gama será el iX M60, que llegará más adelante con más de 600 caballos de potencia y una tracción total con una configuración específica *(Fotos: archivo Autoin)*

truckin

IVECO S-WAY

MÁS CONECTADO Y CENTRADO EN EL CONDUCTOR

La nueva gama S-WAY ha sido desarrollada para ofrecer un mayor valor y una mejor productividad para el propietario de la flota.

Aumenta aún más su eficiencia de combustible con una nueva serie de motores y un puente trasero de moderna generación, tecnologías avanzadas y servicios innovadores adaptados a las necesidades de los clientes.

Lleva la conectividad y el enfoque centrado en el conductor a un nuevo nivel con el exclusivo compañero de voz *Iveco Driver Pal*, basado en *Amazon Web Services* y *Amazon Alexa*, nuevas funcionalidades avanzadas y servicios conectados. El Iveco S-WAY trata de convertirse en la solución empresarial ideal para el propietario de la flota, el amigo sostenible del medio ambiente y el compañero de viaje perfecto para el conductor.

La nueva gama de motores cumple con las normas de emisiones Euro VI / E y está homologada para biodiésel 100% de segunda generación, denominado HVO. La gama Cursor 13 se ha ampliado con dos nuevas potencias, 490 CV y 530 CV. La eficiencia de los motores Cursor 11 y Cursor 13 se ha mejorado mediante un aumento de la relación de compresión y una nueva estrategia de gestión de la combustión. Los motores de 13 litros se han acoplado con nuevos puentes traseros de simple reducción, con alta eficiencia, y las relaciones de grupo trasero más largas, hasta la 2,31:1, están disponibles con neumáticos de perfil estándar. Esto permite una reducción sustancial de régimen de giro del motor, lo que supone una mayor eficiencia en rutas de larga distancia.

Asimismo, las versiones de gas natural comprimido (GNC) y gas natural licuado (GNL) del Iveco S-WAY ahora cuentan con nuevos auxiliares inteligentes, como el compresor de embrague y la bomba de dirección de caudal variable, que aumentan aún más su eficiencia de combustible. *(Fotos: archivo Autoin)*

VOLTA ZERO
EL CAMIÓN ELÉCTRICO

Volta Trucks presentó el prototipo de su primer camión electrizante, desarrollado para trabajar en el reparto logístico de mercancías en el centro de las ciudades.

Tras estrenar este año el Volta Zero, un vehículo 100% eléctrico de 16 toneladas que se empezará a dar a sus propietarios a principios de 2022, Volta Trucks, presenta su nuevo plan estratégico denominado *Road-to-Zero Emissions*, con el que para 2025 promete tener una flota de cuatro camiones, dedicados a los segmentos entre 7,5 y 19 toneladas.

La marca sueca señala que debido a las prohibiciones europeas para los motores diésel a partir de 2024, desde el año siguiente el negocio de los camiones eléctricos en estos segmentos dará unos 100 mil millones de dólares. Por lo tanto, no extraña que la marca tenga ambiciones globales para su gama de modelos.

Si bien su foco actual está puesto en las principales ciudades europeas, como Londres, París y Madrid, Volta promete expandir sus operaciones al resto de Europa, a Norteamérica y a Asia, aspirando a comercializar más de 27 mil unidades anuales para 2025, es decir cuando tenga su gama completa.

Para conseguir el objetivo de ventas, la firma del norte europeo pretende acercar sus lugares de producción a sus principales mercados, por lo que no se descarta que tenga fábricas en Estados Unidos y China. De hecho, Volta ha expresado la intención de comprar el complejo que Nissan acaba de cerrar en Barcelona para abastecer al sur de Europa.

El primer modelo de la marca, el Volta Zero, es un camión para *delivery* urbano, y desde que se presentó tuvo una muy buena recepción, a tal punto de que ya cuenta con más de mil reservas. Las primeras unidades para las prueba piloto llegarán a finales de 2021 y la producción definitiva se espera para seis meses después. Por ahora, la fase de desarrollo de ingeniería sigue su marcha y algunos prototipos ya están en pruebas dinámicas.

(Fotos: archivo Autoin)

NUEVAS PATENTES PARA TESLA CYBERTRUCK

Las patentes presentadas por Tesla en la USPTO (Oficina de Patentes y Marcas de los Estados Unidos) desvelan algunos de las características más interesantes del Tesla Cibertruck: la interfaz de usuario adaptada a su carácter de vehículo todoterreno y con capacidades para el remolcado y la cubierta fotovoltaica que cubre la caja de esta camioneta eléctrica.

El conjunto de patentes presentado por Tesla muestra que el Cybertruck tendrá un puesto de conducción similar al del Model 3.

Su interfaz, además de mostrar novedades estéticas, que probablemente lleguen al resto de los modelos a través de una actualización, también incluye innovaciones relacionadas con el carácter de este vehículo. Incorpora información sobre el estado de la suspensión y de las ruedas y la inclinación de la carrocería cuando se utiliza como todoterreno. También integra sistema de asistencia al remolcado, que ayuda a colocar el remolque sobre el enganche y visualiza los puntos ciegos que quedan ocultos al conductor.

El sistema de alimentación mediante paneles fotovoltaicos que se sitúa sobre la tapa del Tesla Cybertruck será un elemento opcional que no estará disponible en todas las versiones. Según Tesla, podría llegar a proporcionar hasta 25 kilómetros de autonomía extra cada día, dependiendo de las condiciones de uso de este elemento y del clima habitual de las ubicaciones por las que se desplace. *(Fotos: Tesla)*

LA ESTACIÓN DE RECARGA

ELECTRIC ISLAND

Daimler y Portland General Electric presentaron la primera estación diseñada para la recarga de camiones eléctricos pesados, capaz de ofrecer hasta 1 MW de potencia en cada uno de sus puntos.

El grupo alemán Daimler y la empresa pública de suministro energético Portland General Electric lanzaron un nuevo tipo de estación de recarga especialmente diseñada para ser empleada por camiones eléctricos pesados. La estación ha sido concebida como un proyecto piloto en la que la potencia de carga alcanzará hasta 1 MW, en la que se implementarán baterías de segunda vida de los propios camiones Daimler y se emplearán tecnologías V2G para la administración de la energía.

La electrificación del transporte tiene actualmente su principal escenario de funcionamiento en el reparto de última milla con furgonetas eléctricas de pequeño tamaño capaces de transportar hasta 7,5 toneladas, donde la oferta es muy variada. También está comenzando a aumentar el catálogo de camiones que pueden alcanzar una capacidad de carga superior, hasta 12 toneladas, que también están enfocados al reparto urbano, permitiendo alcanzar distancias mayores.

La infraestructura que recarga para este tipo de vehículos suele estar dimensionada para sus recorridos y asociada a la empresa que los gestiona, por lo que se suele situar en sus propias instalaciones. En ellas la recarga suele realizarse por la noche para reducir los tiempos de inactividad de los vehículos. En estos casos no suele ser habitual que se recurra al uso de infraestructura pública.

Esta electrificación también está llegando al transporte por carretera con camiones eléctricos de mayor tonelaje, por encima de las 15 toneladas o incluso de las 19 toneladas (los conocidos como Clase 8 y superior en Estados Unidos) para los que se requiere un tipo de infraestructura diferente.

Las altas capacidades de las baterías y la necesidad de minimizar los tiempos de parada requieren grandes potencias de recarga. Además, el tamaño de los camiones, en muchas ocasiones formados por una cabeza tractora y un remolque (tipo semirremolque), exige un diseño de los puntos de recarga adaptado a ellos. *(Fotos: archivo Autoin)*

BATERÍAS MOURA
PARA EL CAMIÓN ELÉCTRICO E-DELIVERY EN BRASIL

La producción de VW Camiones y Buses anuncia la instalación de Baterías Moura en su complejo industrial ubicado en Resende, Brasil. La empresa proveedora de baterías llega con la misión de atender procesos específicos del e-Delivery, el primer camión eléctrico brasileño, a partir de este semestre.

"Hace 25 años desarrollamos el proceso productivo del Consorcio Modular y ahora coronamos esta trayectoria con otra hazaña pionera la fabricación de vehículos eléctricos, junto a socios importantes, como lo es Moura. Juntos, avanzaremos en el desarrollo de la movilidad eléctrica en Brasil", afirma Roberto Cortes, presidente y CEO de Volkswagen Camiones y Buses.

La producción en serie de los primeros camiones eléctricos e-Delivery comenzará en la fábrica-laboratorio, instalada en el complejo productivo denominado Planta Piloto. Los equipos dedicados a la producción del e-Delivery están siendo capacitados para las demandas específicas de la propulsión eléctrica, tales como el montaje de la batería y la puesta en marcha de vehículos de alto voltaje. La puesta en marcha es cuando el vehículo eléctrico se energiza por primera vez, lo que requiere procedimientos específicos para lidiar con voltajes superiores a 600V.

"La producción del e-Delivery marca el comienzo de forma estructurada de la electrificación de vehículos en Brasil y Moura está muy orgullosa de ser parte de este proceso junto con VWCB. Una vez más integramos el epicentro del movimiento de innovación de la industria automotriz al firmar esta importante alianza con VWCB y CATL", afirma Sérgio Moura, presidente del Consejo de Administración de Acumuladores Moura.

Toda la infraestructura de la fábrica de Volkswagen Camiones y Buses también se está actualizando a la nueva realidad eléctrica con la llegada de los nuevos cargadores, con capacidad para recargar las baterías de los camiones e-Delivery en hasta 1 hora. Toda la energía consumida en la fábrica proviene de fuentes renovables. *(Fotos: archivo Autoin)*

MERECIDO PREMIO

Baic se ubicó entre los cuatro principales fabricantes de vehículos de China, ocupó el puesto 14 en la industria automotriz mundial en 2020. Por otra parte, cabe mencionar que también ganó el premio "Golden Shield de Poder de la Marca de Vehículos" y sucesivos honores a través de la actualización de marca.

ALIANZA ENTRE 2 LEYENDAS

Mazda y Liga Deportiva Universitaria, dos íconos que viven una arraigada pasión por los automóviles y el fútbol se unen. La marca automotriz auspiciará al equipo "Albo" en el campeonato LigaPro 2021. Durante más de 100 años Mazda y LDU, han marcado el rumbo de la historia destacando sus trayectorias.

NUEVO INTEGRANTE

MG acaba de cumplir 97 años, y MG Motor Ecuador lo celebra sumando el nuevo ZX a su portafolio de SUV's. Diseñado para personas con espíritu joven, dinámicas y activas; el MG ZX llega con un motor 1.5L con una transmisión manual de 5 velocidades, su parrilla frontal en conjunto con los faros neblineros y los aros 17" le da un carácter imponente y audaz.

RECONOCIMIENTO

Continental Tire Andina, fue reconocida por la Bolsa de Valores Quito, debido a sus 26 años de permanencia y colaboración en el Mercado de Valores ecuatoriano. Desde 1995 ha participado activamente con el objetivo de impulsar la cultura bursátil a nivel local. Durante el 2020, emitió un total de USD 20 millones en papel comercial.

'ZUKO' CONQUISTA EL CAYAMBE

Sebastián "Zuko" Carrasco, deportista con discapacidad física, integrante del Movistar Aventura Team y también embajador de Chevrolet y General Tire, logró su reto de ascender a la cumbre del volcán Cayambe, a una altura de 5.790 metros y desde ahí demostrarnos que los límites solo están en nuestras cabezas.

ENFOQUE DE NUBE HÍBRIDA

Automotores y Anexos, ha migrado a una infraestructura de TI flexible de IBM para mejorar su plan de recuperación ante desastres e innovar de manera más rápida. A medida que Ayasa busca reducir los costos operativos y modernizar su infraestructura de TI está adoptando la transformación digital a través de un enfoque de nube híbrida.

ENTREGA FLOTA DE BUSES

Teojama Comercial realizó la entrega oficial de 42 buses a la Cooperativa Brisas de Santay Panorama, del cantón Durán en Guayas. De esta manera, se cumplió con la primera etapa del acuerdo comercial, el cual comprende 100 unidades en total. Los automotores cuentan con innovadora tecnología japonesa del modelo AK.

COMPETENCIA MUNDIAL

Hyundai Ecuador ganó ocho premios en la competencia mundial de entrenamiento 2020, realizada a través de la plataforma Online-Offline Hyundai Training Academy (HTA), canal principal de aprendizaje. Convirtiéndose así, en el único país reconocido a nivel de Latinoamérica en las cinco categorías del concurso.

AMPLIACIÓN DE FLOTA

En cumplimiento con su Sistema de Gestión Ambiental, y como parte de su filosofía de empresa ambientalmente responsable, Banco ProCredit, amplió su flota de vehículos sostenibles con la adquisición de 6 Nissan LEAF 100% eléctricos. Con ello, logra que su flota esté compuesta en un 85% por automóviles sostenibles.

BUSES PARA RUTA EXPRES

El pasado 1 de junio Neohyundai realizó la entrega oficial de cinco buses HD 78 a la cooperativa Virgen del Cerro del Carmen en Guayaquil, en presencia de la concejala Consuelo Piedad Flores Carrera. El propósito es brindar el servicio adecuado de transporte público a los habitantes de los cerros El Carmen y Santa Ana.

'CAMIONETA POPULAR'

Chevrolet realizó la entrega de la unidad número 50 de camionetas D-Max a Eddu Montalván Tenemaza, beneficiario del programa 'Camioneta Popular', una iniciativa liderada por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca para reactivar al agro y al sector automotor a causa de la emergencia sanitaria que vive el país.

FIRMAN CONVENIO

Continental Tire Andina en su aniversario por 150 años en el mundo, junto con ANETA, firmaron un convenio de cooperación con la finalidad de contribuir al desarrollo de programas de educación vial en el Ecuador. El acuerdo tiene como objetivo colaborar con acciones que ayuden a fortalecer la seguridad ciudadana, así como promover la seguridad vial.

CLUB DE PADEL "PADELMAR"

Se inauguró el primer Club de Padel en Manta "Padelmar", con el apoyo de diferentes entidades privadas, entre ellas Renault. Estuvo presente el ex-tenista ecuatoriano, Nicolás Lapentti, embajador oficial de la marca francesa, quien participó en la Copa Renault Koleos, con la colaboración de Juan Martín Paredes, Charli Moon y Carlos Gálvez.

OFERTA AMPLIA

Laufenn, marca de neumáticos con respaldo de Hankook Tire, llega al mercado ecuatoriano a competir en el segmento de vehículos de carga y pasajeros. Con una oferta amplia que comprende 9 diseños en 2 líneas especializadas, llega de la mano de Automundial, líder en soluciones integrales para la operación eficiente de neumáticos.

DOS AÑOS EN ECUADOR

GAC Motor, celebra dos años de operación ininterrumpida en Ecuador. Este importante hito además coincide con la renovación de su eslogan global que ahora es *"Go and Change"*, inspirado en la búsqueda inquebrantable de la perfección en producción y en el resultado final de calidad que forman parte de su cultura corporativa.

CELEBRACIÓN MUNDIAL

El 20 de mayo JAC Motors Global celebró junto a toda su cadena de valor y consumidores sus 57 años de presencia en el mercado automotor mundial. Este nuevo año marca la diferencia y trae consigo el inicio de la Nuera Era JAC. La misma involucra la transformación y reinvención de todos los valores y compromisos corporativos de la marca.

CENTRO ESPECIALIDADES

Renault brindó su auspicio en la inauguración del Centro de Especialidades Médicas Cod-Vida de la Cruz Roja, lugar que tiene como objetivo apoyar a la comunidad y a las familias en situación vulnerable. La marca francesa fue partícipe con la tecnología del SUV Koleos, que cumple con las más altas expectativas de diseño, seguridad y tecnología.

RELACIÓN COMERCIAL

Teojama Comercial, celebra 58 años de relación comercial con Japón y destaca los hitos más importantes cumplidos a lo largo de esta fructífera alianza. La relación inicia en 1963 con Daihatsu, marca con la cual incursiona en el sector comercial. Posteriormente, en 1969 se convierte en distribuidor oficial de Hino para Ecuador y que mantiene hasta la fecha.

TOYOTA COROLLA CROSS

UNA VARIANTE SUV DEL COMPACTO

Si Toyota, fabricante del Corolla, ha optado por inscribir a su campeón mundial de ventas en la órbita de los *sport utility vehicle*, significa que este tipo de automóvil es el presente y futuro de la movilidad humana gracias a su versatilidad, espacio, tecnología y facilidad de conducción.

"Es un vehículo totalmente nuevo que parte de cero" manifestó Luis Ramírez, desarrollador de concesionarios de Toyota del Ecuador, quién con Gabriel Salgado, jefe de marketing y CRM, fueron los encargados de presentar al primer SUV basado en el Corolla.

"Símbolo de estatus", "fuerza y funcionalidad", "confort de clase superior", "robustez urbana", "perfil elegante", "facilidad de conducción", fueron algunos de los conceptos esgrimidos por los presentadores.

El Toyota Corolla Cross se basa en la plataforma TNGA *(Toyota New Global Architecture)* cuyos principios son: calidad de conducción: chasis equilibrado, rígido y estable; confort: para todos en el vehículo; facilidad de uso: sistema intuitivo y fácil de usar; orgullo: satisfacción de posesión; y seguridad: líder en su categoría. Sin ser un todoterreno, apenas es un SUV 4x2, el nuevo vehículo tiene un ángulo de ataque de 21°, sin sacrificar el diseño aerodinámico.

En su interior ostenta una pantalla multimedia y multi información, compatible con *Apple Car Play* y *Android Auto*, sin olvidar el climatizador automático de doble zona, ni tampoco el sensor de lluvia.

A la fecha se comercializan dos versiones con un mismo motor de 1,8 litros: *High* con techo corredizo, aros de 18", tapicería de cuero, pantalla *cluster* de 7" y asiento del conductor con mandos eléctricos en 33.499 dólares y *Mid* en 30.999. Ambos dispondrán del exclusivo sistema de seguridad avanzado *Toyota Safety Sense* compuesto de luces altas automáticas, control crucero adaptativo, sistema de pre-colisión y control de cambio de carril. *(Hugo Vargas Egüez)*

Sebastián Becerra, jefe de marketing; Fausto Baca, presidente; Marisol Jácome, gerente comercial; Esteban Acosta, gerente general; y, Pablo Ordóñez, director.

SUZUKI

THE NEXT LEVEL

Por primera vez en Ecuador la automotriz Suzuki tendrá presencia autónoma y por lo tanto podremos conocer todo su portafolio de vehículos. "Es el siguiente nivel, por eso a este retorno le llamamos The Next Level" manifestó Esteban Acosta, gerente general de SZK del Ecuador, nombre que agrupa las tres consonantes de la marca que ahora será su único representante en el país.

"Este nuevo camino lo iniciaremos con 11 concesionarios denominados SZK Stores" recalcó Acosta, al tiempo de destacar el apoyo del Grupo Baca, como socio mayoritario del proyecto, en especial de sus ejecutivos Fausto Baca y Pablo Ordoñez, así como de Automotores Carlos Larrea en Ambato, la familia Amador en Ibarra y Guayaquil y la empresa Alton, parte del Grupo Ortiz de Cuenca.

Si bien, no se mencionaron los modelos que están importando, el gerente general anunció que pueden venir de las cinco sedes que tiene Suzuki en el mundo: Japón, India, Malasia, Indonesia y Hungría; de este último país provendrían vehículos con tecnología híbrida que sumado a los beneficios del Acuerdo con la Unión Europea, contaríamos con automotores de precios competitivos.

El año pasado Suzuki cumplió cien años de trayectoria en la industria sobre ruedas. En el país está presente desde principios de los años 70 con la celebrada "Súper Hormiga" recordada por un comercial de televisión en que subió las escaleras de la Iglesia La Paz, ubicada entre las calles Whymper y Coruña, nororiente de Quito.

"En un estudio de mercado que efectuamos para el proyecto comprobamos que la marca Suzuki sigue siendo muy querida por los ecuatorianos" adelantó Esteban Acosta, quien atendió a los medios presentes en el lanzamiento "The Next Level", previo a la presentación de sus productos previsto para inicios del segundo semestre de 2021. *(Hugo Vargas Egüez)*

FIAT ARGO TREKKING

HATCHBACK LLAMADO SUV

Al principio creí que era un *hatchback* (HB), es decir, un sedán al que se cambió el maletero por la portezuela posterior, sin embargo, cuando Diego Benítez, responsable de la marca que en el país está representada por Maresa, nos dijo que era un SUV, recordé que hace varios años Fiat ensayó con el Idea Adventure la transformación de HB a SUV y hasta con la *station wagon* Palio Weekend Adventure.

Más allá de esta disquisición, propia de puristas del automóvil, lo cierto es que la fascinación del consumidor por vehículos deportivos utilitarios está haciendo que la industria sobre ruedas presente todo tipo de alternativas como el Fiat Argo Trekking, que con sus neumáticos ATX 205/60R15, altura al piso de 210 milímetros, molduras negras en sus cuatro lados, franjas laterales con el nombre de la versión y un adhesivo sobre el cofre motor, grita a los cuatro vientos que es un SUV, que es un auto sin ostentosos cromados y como muestra está el nuevo logo Fiat de color negro en el centro de la mascarilla delantera y la bandera de Italia a un costado.

Marcelo estrella, gerente de Marcas Tradicionales Maresa.

La única versión que se comercializa en el país está a un dólar de los 18.000 y se encuentra animado por el motor 1.3 *Firefly* de un centenar de caballos de fuerza a 6.000 rpm y 134Nm a 3.500 vueltas del motor. A cambio, el Fiat Argo Trekking ofrece neblineros, rieles en el techo, *spoiler* posterior de color negro, mandos al volante, sistema de info-entretenimiento *Uconnect*, pantalla de 7 pulgadas, cámara de retro y hasta medidor de presión de los neumáticos TPMS, pudiendo ser el primer vehículo nuevo de un milennial. *(Hugo Vargas Egüez)*

CITROËN 3

FACE LIFT DE CARROCERÍA

Mavesa, representante de la firma francesa Citroën, presentó la cuarta generación del C3. Para nosotros es más bien un *face lift* de la totalmente renovada versión introducida en el país en 2018. Los ejecutivos de ventas nos informaron que viene de Eslovaquia, es decir, se beneficia del Acuerdo con la Unión Europea vigente desde el primer día de 2017 y llega en tres versiones: HDi 1.6 litros Turbo Diesel Feel en USD 21.990, HDi 1.6 litros Turbo Diesel Shine en USD 23.990 y THP 1.2 litros Turbo Shine Stop&-Go con caja automática de seis marchas en USD 24.990. Estas dos últimas se ofrecen con carrocería bicolor, donde el techo marca el contraste.

Las motorizaciones a diésel, Euro IV, ofrecen 92CV de potencia a 4 000 revoluciones por minuto y 230Nm de torque a solo 1.500 rpm; en cambio, la única a gasolina es Euro VI, de tres cilindros, con 110CV a 5.500 vueltas y un par motor de 205Nm a 1.500 rpm.

El face lift está presente en la apariencia frontal donde el parachoques es más abultado y forma un trapecio que se diluye en la base de las luces principales, haciendo que la parrilla del radiador se vea más redondeada que en la anterior versión. Atrás no se advierte ningún cambio y en los costados la moldura negra, para evitar que la pintura se dañe cuando se abren descuidadamente las puertas de los vehículos que se estacionan a cualquiera de los lados, tiene un cambio en el resalte del color de la carrocería.

A propósito de los faros delanteros, las tres versiones ofrecen luz Eco Led Vision con regulación de altura y encendido automático por sensor de luminosidad, una cualidad que demuestra el fino toque europeo que experimenta este vehículo de casi cuatro metros de largo. *(Hugo Vargas Egüez)*

RENAULT DUSTER

EMPEZÓ LA ERA TURBO

En una personalizada presentación y respetando las medias de bioseguridad, Automotores & Anexos S.A., representante de Renault desde hace 22 años, lanzó la tercera generación de su aclamada *sport utility* Duster que ahora inaugura la era turbo en dos de sus cuatro versiones.

Geovanny Arteaga, experto en conducción todoterreno, inició con un video donde mostró la *Renaultution* de la marca materializada en electromovilidad, nuevos productos, logo remozado y resurrección de modelos icónicos como el R5, sin olvidar la rica historia de la Casa del Rombo en la Fórmula 1.

Desde 2018 Renault ha tenido un crecimiento sostenido en el mercado ecuatoriano, pasando del puesto 18 al séptimo el año pasado, gracias a la coincidencia entre producto ofrecido, necesidad satisfecha y precio accesible.

La nueva Duster está totalmente renovada, tanto interior como exteriormente, incluido sus nuevos motores atmosféricos de 1,6 litros y 114 caballos de fuerza (16 más que el anterior) y el espectacular 1,3 Turbo de 154 briosos corceles (frente a 142 de la máquina 2000). Dirigida a un público que la utiliza como herramienta de trabajo y transporte de su familia, esta SUV ofrece aventura, viajes y contacto con la naturaleza.

"Con más de 10 años en el país y clientes que han recorrido sobre el millón de kilómetros, el Duster solo puede cambiarse por otro Duster" resaltó Gil Malo, director general de Ayasa, insistiendo en la condición *off road* que posee la versión manual turbo alimentada 4x4 con aros bitono de 17".

El lanzamiento se coronó con un *test drive* que efectuamos hasta el cerro Auqui, ubicado a un costado de Guápulo y al que accedimos por una empinada y maltrecha vía que terminó en una espectacular doble vista: por un lado, el centro norte de Quito; por el otro, los valles de Cumbayá y Tumbaco.

Pero dejemos el paisajismo para volver a nuestro trabajo. En medio de tan sobrecogedora vista, la potencia demostrada por el motor turbo alimentado, la óptima relación de la caja manual de seis marchas, la opción de tracción total operada por perilla, la suavidad de la suspensión McPherson multibrazo que sorteó toda clase de huecos, nos permitieron ascender con absoluta solvencia y concluir que una pequeña máquina de 1.300 centímetros cúbicos respaldada por un turbo, fabricada en España y con tecnología francesa, japonesa y alemana, nos proporcionó sensaciones que antes estaban reservadas para vehículos de otro nivel y precio.

Para descender, Giovanny Arteaga nos sugirió oprimir el botón HDC que corresponde al Control de Descenso de

Pendientes y solo sostener el volante, sin aplastar ningún pedal. Así lo hicimos, comprobando como el mecanismo electrónico contuvo más de dos toneladas de peso del vehículo y tres ocupantes con eficacia y seguridad.

La oferta de la tercera generación de la Renault Duster que viene de Colombia y que se caracteriza por llevar un embellecedor lateral con guía sobre los guardafangos delanteros arranca con la versión Zen y motor atmosférico de 1,6 litros a un precio de USD 18.990; le sigue la Intens, con el mismo corazón pero enriquecida con aros de aleación, pantalla táctil de 8", cámara de reversa, aire acondicionado con climatizador, control crucero y limitador de velocidad por solo mil dólares más, mientras que las versiones turbo pueden ser 4x2 automática en USD 25.495 y 4x4 manual en USD 25.990. Con este nuevo producto Ayasa está escribiendo una "nueva gran historia". *(Hugo Vargas Eglin)*

Diego Almeida, gerente general y accionista; Diego Andrade, director comercial de Marcas Masivas de Corporación Maresa; y, Jorge Ortiz, accionista.

CHERY Y DONGFENG

GRUPO LADER EN TUMBACO

Bajo el ejemplo empresarial de los esposos Arturo Ortíz y Mery Cevallos, la batuta de Diego Almeida y el apoyo de accionistas como Jorge Ortíz y Franklin Núñez, entre otros, Grupo LADER inauguró su primer concesionario Chery y Dongfeng en Tumbaco, *"convirtiéndose en socio estratégico de la Corporación Maresa"*, resaltó Diego Andrade, director comercial de Marcas Masivas.

"Nuestro gran desafío empresarial es colaborar desde todos los ámbitos y generar cambios significativos. Cada acción, cada alianza, cada socio estratégico en la industria automotriz, es parte de nuestra filosofía de crecimiento en busca de la reactivación económica que todos estamos buscando" enfatizó Andrade Freile, quien recordó que la Corporación lleva más de 45 años en la industria automotriz.

"Hemos emprendido una alianza estratégica con el Grupo Lader, focalizado en la industria farmacéutica y de distribución y que ahora está incursionando en el mundo automotor. En mayo pasado inició sus operaciones en Guayaquil y ahora inauguramos esta funcional sala de venta, taller autorizado y comercialización de repuestos, fortaleciendo la presencia de las marcas Chery y Dongfeng en este importante sector del Distrito Metropolitano de Quito" recalcó el director comercial de Marcas Masivas.

Tras agradecer el apoyo brindado por Corporación Maresa, Diego Almeida, gerente general de Grupo LADER manifestó: "Hemos realizado un gran esfuerzo para construir este segundo concesionario y en junio inauguraremos el tercero en Ambato, lo que demuestra nuestro compromiso con las marcas que representamos y por consiguiente con nuestros clientes. Se trata de un concesionario integral que ofrece vehículos de pasajeros, SUVs y camionetas.

Contamos con un gran *stock* de repuestos y un moderno taller de mantenimiento con todo lo necesario para poder responder a los diez años de garantía que ofrecen ambas marcas y así asegurar la inversión de nuestros clientes" concluyó.

NISSAN LEAF

SEGUNDA GENERACIÓN

En presentación virtual Automotores & Anexos S.A. dio a conocer a la segunda generación del vehículo 100% eléctrico más vendido del mundo: el Nissan Leaf, cuya segunda generación es todavía más eficiente, con más autonomía que la original y con un extraordinario paquete de información, confort y seguridad nunca antes visto en un vehículo de producción masiva.

De acuerdo con Ricardo Rodríguez, MD de Nissan NIBU (Nissan Importes Business Unit): "El desarrollo y crecimiento acelerado de las ciudades en América Latina requiere de soluciones de movilidad seguras, inteligentes y sostenibles. Por ello, estamos muy orgullosos de celebrar un hito para la región: la llegada de Nissan LEAF, máximo representante de nuestra visión de marca Nissan Intelligent Mobility. De esta manera seguimos cumpliendo con nuestro compromiso como marca de contribuir hacia un futuro con cero emisiones, que cambiará de manera positiva la vida de nuestros clientes".

Con un tren motriz totalmente eléctrico que brinda una potencia de 147 Hp y un torque de 320 Nm, Nissan LEAF ofrece una emocionante aceleración y rendimiento ecológico, un diseño exterior con líneas dinámicas e innovadoras, y tecnologías avanzadas de asistencia para el conductor. Cuenta con una batería de ion-litio de 40 kW/h que ofrece una autonomía de 389 kilómetros en ciclo urbano de acuerdo con WLTP*, mientras que en ciclo combinado carretera-ciudad su autonomía es de 270.

Con la llegada de Nissan LEAF, la marca nipona ofrece a los clientes una nueva experiencia de conducción que proporciona innovadoras tecnologías. Una de ellas es la tecnología e-Pedal que al activarla ofrece un modo de manejo a través del cual el conductor puede acelerar y frenar con un único movimiento, sin la necesidad de cambiar de un pedal a otro. Con la capacidad de reacción y el mayor rango de autonomía que esta tecnología ofrece, se reduce el estrés del conductor y se maximiza el placer de conducir. *(Hugo Vargas E.)*

PRIMICIAS

Hugo Vargas Égüez

Perfecta sincronización

AUDI Q7 55TFSI Quattro

Comparte el mismo motor que el Q8, es decir, el sensacional 55TFSI *(Turbo Fuel Stratified Inyection)* de tres litros y 6 cilindros en V que generan 340 caballos de fuerza a 5.000 rpm y hasta medio millar de Newton-metro de torque a partir de 1.370 rpm, lo que para un buen entendedor es contar con el par máximo en todo momento y en el Q7 poder elegir el modo de conducción de un total de siete posibilidades incluida la Individual y hasta elevar o bajar la altura del vehículo utilizando la suspensión adaptativa.

Así lo pudimos atestiguar en nuestro recorrido por el nororiente de Quito y sus alrededores a bordo de un enamorador Q7 color Plata Florete, donde además comprobamos que la caja *Tiptronic* de ocho velocidades accionada por paletas y en modo *Sport* está acoplada a la perfección con la tracción integral Quattro, que para este modelo recibió un "plus", como nos confesó Vinicio Luna, funcionario de German Motors, representante de la marca de los Cuatro Anillos. Todo ello ahora está apoyado por el sistema *Mild-Hybrid* de 48 voltios, lo que convierte a la conducción de esta magnífica *sport utility vehicle* de más de cinco metros de largo y 2.130 kilogramos de peso en la perfecta sincronización mecánica, eléctrica y electrónica que la ingeniería actual puede conseguir. Si resucitara Ludwig Van Beethoven compararía a su coterráneo Audi Q7 con la perfecta sincronización de una orquesta.

Más allá de estos atributos está la comodidad y conectividad que experimentan conductor y ocupantes a través del *Audi Virtual Cockpit* reflejado en la enorme pantalla integrada de 12,5 pulgadas. Si hablamos de seguridad la respuesta se llama *Audi Pre-Sense* y si seguimos investigando, el cielo es el límite y eso se consigue abriendo el enorme techo panorámico.

PRIMICIAS

Hugo Vargas Égüez

Se impone la tecnología

CHEVROLET GROOVE

Cuando conocimos que el flamante *sport utility* de Chevrolet Groove estaba impulsado por un motor atmosférico de apenas 1.500 cc., 110 caballos de fuerza y que iba a luchar en el segmento de los SUVs tipo "B" cuyos precios están entre 23 a 25 mil dólares, se nos puso la carne de gallina, porque allí habitan 13 marcas de cuatro países que hoy ofertan vehículos 2021, algunos de los cuales tienen 100 centímetros cúbicos más, mientras que otros son turbo alimentados a gasolina con hasta 154hp.

Ante semejante desafío programamos un *test drive* de desempeño más que de distancia, por ello escogimos rutas empinadas cerca de Pintag que terminaban en vías de tierra recién abiertas, donde probamos también la suspensión delante independiente McPherson y posterior semi-independiente con barra de torsión.

Desde el principio nos dimos cuenta que para desarrollar el motor debíamos cambiar a 3.600 vueltas, es decir, en el torque máximo de 147Nm y aprovechar la curva de potencia hasta las 5.800 rpm. Manejándonos dentro de ambos parámetros sentimos que el Groove es potente, ágil y que al cambiar de marcha no desmaya, pese a que nos encontrábamos a un poco más de 3.000 metros sobre el nivel del mar. De esta forma concluimos que del motor GM Global con tecnología *Dual Variable Cam Phaser* (DVCP) sincronización variable de válvulas doble, la misma que opera en la Captiva, aunque este SUV está amparado con un turbo, es posible obtener una buena respuesta del conjunto motor-caja.

En cuanto a equipamiento, el Chevrolet Groove Premier destaca por poseer luces LED, techo panorámico, retrovisores exteriores abatibles, aros bitono, climatizador, tapicería y volante de cuero, TPMS, *smart key* y botón de encendido que no lleva la versión LT.

PRIMICIAS

Hugo Vargas Égüez

El impulso de un nuevo rumbo

DONGFENG RICH 6

Entre 2.500 a 4.000 revoluciones por minuto funciona el motor turbodiésel de dos litros y medio que impulsa a la pick-up china Dongfeng Rich 6 que Maresa la comercializa en doble cabina y con interesantes precios que van desde los 26.990 dólares para la 4x2 y 29.990 dólares para la 4x4. Así lo pudimos comprobar a lo largo de nuestra prueba de conducción donde sentimos fortaleza, seguridad y comodidad.

Es en el espacio de mil quinientas vueltas en que el motor alcanza los 138 caballos de fuerza y los respetables 305 Newton-metro de torque. A diferencia de otros modelos de la marca china, esta camioneta certificada con Euro V, representa el nuevo rumbo que la firma parece haber tomado y que se refleja en un imponente frontal donde resalta su mascarilla cromada que aloja luces LED diurnas, el vigoroso parachoques delantero envolvente donde están los neblineros, sus particulares ganchos de balde para atar objetos, el atractivo roll bar que le da un espíritu aventurero, junto con el recubrimiento del área de carga y algo que nos hizo recordar su origen y parentesco con Nissan: las letras ZNA estampadas en el balde y que significan Zhengzhou Nissan Automobile Co., Ltd.

Con una distancia al piso de 207 milímetros, ángulo de entrada de 30° y 26 de salida, es posible transportar hasta 815 kilos por cualquier superficie y gracias a su dirección hidráulica, 6,4 metros de radio de giro y asistente de arranque en pendiente, circular por calles estrechas.

En el interior sobresalen sus asientos de cuero, aire acondicionado con climatizador, cámara de retro y sensores, pero lo más llamativo es su pantalla central de 9 pulgadas que, además de contener entretenimiento, brinda diez tipos de información del vehículo por medio de pictogramas.

PRIMICIAS

Hugo Vargas Égüez

Estrenando diseño

HYUNDAI ALL NEW CRETA

Sin lugar a duda, la segunda generación del Creta, el *sport utility* de Hyundai proveniente de India, marca el nuevo diseño de la automotriz coreana. Sorprende el frontal donde convergen con absoluta armonía el guardafango apenas abultado que se remata con molduras negras que circundan la carrocería; la tapa del motor con una disimulada protuberancia central que se pierde en las luces diurnas LED, en forma de 'C'; la parrilla del radiador 'tipo cascada' en doble trapecio, con diseño tridimensional y donde resalta el logotipo de Hyundai; y el parachoques, en cuya parte inferior descansan las direccionales y una deportiva entrada de aire.

Pero no es el único detalle característico, atrás se repite el trazo del grupo óptico solo que unido por una luz central que atraviesa la compuerta. Y como corolario un atractivo destaque en color plata arranca desde el pilar 'C' hasta diluirse con la esquina superior del parabrisas. Tantas minucias intentan captar la atención hasta de los más distraídos y especialmente del cliente joven con un presupuesto inferior a los veintiocho mil dólares.

Mecánicamente hablando, para Ecuador el All New Creta está movido por la nueva máquina *Smartstream* de 1,5 litros, 114 caballos de fuerza a 6.300 rpm y 144Nm de torque a 4.500 rpm, la misma que ofrece un comportamiento regular, más no sorprendente, tal vez por ello en otros países, Hyundai opta por la planta turboalimentada de 1,4 litros.

Como buen vehículo para *millennials*, el renovado Creta ofrece pantalla de diez pulgadas con cámara de retro, *Bluetooth*, reconocimiento de voz y conectividad *Apple Car Play* y *Android Auto*, otro monitor de 3,5" en el *cluster*, así como mandos en el volante y todo ello en dos versiones: manual y automática.

PRIMICIAS

Hugo Vargas Égüez

La mejor de su clase

NEW **CHEVROLET** TRAILBLAZER

Como conocedor del mercado de precios de vehículos nuevos en el país, estoy en capacidad de afirmar que: por valor, potencia, seguridad y equipamiento, la tercera generación de la Chevrolet Trail Blazer es la mejor de su clase.

Ubicada en el segmento "D" de los *sport utilities vehicles*, compite con ocho marcas y el doble de modelos cuyos valores van desde 49.999 hasta 59.999 dólares, coincidiendo el precio del SUV brasileño con cinco versiones a las que gracias al motor turbo diésel Duramax de 2,8 litros y 500Nm les supera largamente en torque.

Durante nuestro *test drive* pudimos comprobar la alerta de punto ciego, que nos previene de vehículos y motos que circulan a nuestro alrededor; alerta de colisión frontal, muy útil cuando el conductor que nos antecede realiza una maniobra brusca; alerta de tráfico cruzado posterior, que junto con la cámara de retro y los sensores frontales y traseros, facilitan el estacionamiento de este vehículo de casi 4,9 metros de largo; y el asistente de frenado de emergencia con detección de peatones, que lo testificamos a través de la luz roja que aparece en el *cluster* cuando al llegar a un semáforo encontramos a vendedores ambulantes en plena calle.

El flamante Trail Blazer viene con *wifi* nativo para conectar hasta siete dispositivos a la vez. Su radio *MyLink* tiene conexión *Bluetooth*, interacción con *Apple Car Play* y *Android Auto*, además de ser el único modelo en contar con el sistema *OnStar*, propio de la marca.

Y lo más importante, su conducción *off road* que no llevó hasta las nieves del Cotopaxi luego de trepar por una vía destruida por el invierno. Fue aquí donde conectamos el "4x4" y nuevamente su medio millar de Newton-metros de par máximo y neumáticos rin 18 vencieron a los surcos del camino.

PRIMICIAS

Hugo Vargas Égüez

Lujo, poder y tecnología

MERCEDES-BENZ E200

La nueva versión del Clase E llegó a nuestro país y Autolíder nos invitó a probarlo, no solo sus características conductivas, sino también el sinnúmero de opciones de conectividad y entretenimiento.

"Es el *face-lift* de mitad de vida" comentó José Miguel Arcos, jefe de marketing, mientras nosotros buscábamos la forma de identificar rápidamente al modelo "E" del "C" y del "A", tomando en cuenta su apariencia frontal.

Durante nuestra conducción citadina nos volvió a maravillar la repuesta que los pequeños pero eficientes y potentes motores Mercedes-Benz de la última generación ofrecen, en esta ocasión el cuatro cilindros turbo alimentado de dos litros brinda 220 caballos de fuerza y 350Nm de torque que se los siente nada más apretar el acelerador, es decir, 1.650 vueltas. Pese a ser un automóvil, en el sentido estricto de la palabra, las suspensiones delantera y posterior permiten recorrer superficies irregulares sin rozar los bajos de la carrocería con el piso. "Es un vehículo para realizar largos desplazamientos a una elevada velocidad crucero y con la mayor comodidad posible" apuntó Arcos.

La enorme pantalla rectangular, característica de los nuevos Mercedes, se acentúa en el E200, al igual que el control por voz, que por inteligencia artificial se va acoplando al usuario y no al revés, resaltando las cualidades del sistema MBUX, único en las "estrellas de plata".

Entre las novedades de este sedan que se acerca al tamaño de una berlina, por la generosa distancia entre ejes y el impresionante maletero que posee, está el nuevo volante "cóncavo y cónico" además de multifunción, desde donde se puede gobernar y hasta actualizar la pantalla que ofrece infinidad de tonos, colores y matices, sobre todo, muchísima información y su ya clásico abanico de posibilidades de conducción denominado *Dynamic Select*, como para satisfacer a los más audaces y exigentes conductores.

PRIMICIAS

Hugo Vargas Égüez

Cuatro modos de conducción

MITSUBISHI MONTERO SPORT GLX

Hasta las estribaciones del Pichincha ascendimos en el Mitsubishi Montero Sport GLX potenciado por el tradicional motor a gasolina de tres litros, para probar sus características todoterreno gobernadas por la caja *Super Select* 4WD y operadas por una perilla ubicada en la consola central que nos ofrece cuatro modos de conducción: 2H para condiciones normales, 4H en carreteras en mal estado y condiciones peligrosas, 4HLc para terrenos abruptos con superficies de bajo agarre y 4HLLc al guiar sobre rocas, barro o nieve.

Fue así como desde la "Cima de la Libertad", al suroccidente de Quito, subimos en 4H por la empinada cuesta y gracias a las paletas ubicadas detrás del volante, cambiamos a segunda marcha a 6.000 revoluciones del tacómetro, es decir, hasta conseguir 219 caballos de fuerza y así continuar con el torque máximo de 285 Nm mientras nos manteníamos sobre las 4.000 vueltas.

La grata experiencia de conducción se complementó con ruedas de 18 pulgadas, pero sobre todo con la suspensión delantera de doble horquilla con amortiguadores y espirales de acero, mientras que atrás el sistema multibrazo con espirales igualmente de acero y ambos ejes dependientes de barras de estabilización, facilitaron nuestro ascenso hasta llegar a un avistamiento de pájaros de montaña, donde otras *sport utilities* tal vez habrían llegado pero con sus ocupantes maltratados por el rigor de la ruta y no como nosotros que absolutamente cómodos continuábamos maravillados por la vista de Quito a más de 3.500 metros sobre el nivel del mar.

Hace tres años probamos la versión 2,4 litros turbodiésel del Montero Sport e igualmente nos sorprendió las capacidades de este verdadero todoterreno, sin embargo, al compararlo con el V-6 nos apuntamos al gasóleo.

SUZUKI HAYABUSA 2021: LA VUELTA DE LA BESTIA

Su llegada a Europa está prevista para mediados del segundo trimestre de este año, y las primeras unidades tendrán un descuento aplicado de su precio oficial como celebración del aniversario 100 de la marca de Hamamatsu.

Preparada para volver a pelear por el título de moto más rápida del mundo, la nueva Suzuki Hayabusa 2021 fue rediseñada en profundidad, siendo el motor uno de los componentes que más atención ha recibido por parte de los ingenieros en la que podría ser una de las reinas de la gama Suzuki para este año. Manteniendo los 1.340 cc de la versión anterior, la GSX1300R.R 2021 ofrece 190 CV de potencia y 150 Nm de par.

Mantiene la velocidad máxima de 299 km/h, aunque hay que destacar que esa velocidad está limitada de fábrica, por lo tanto podría ser sensiblemente superior. El trabajo de rediseño de numerosos componentes del motor da como resultado un aumento de la durabilidad del propulsor.

El otro punto fuerte de la nueva Hayabusa es la electrónica, cuyo paquete contiene numerosos avances englobados en el SIRS (Suzuki Intelligent Ride System). Además de poder elegir entre tres modos de conducción, se puede seleccionar el nivel de control de tracción entre diez posibilidades, tres modos de potencia, tres modos de control de freno motor, diez niveles de anticaballito y tres modos de control de salida. También, otros sistemas electrónicos están presentes, como el shifter en subida y bajada de marchas, el sistema Easy Start que hace que el motor se ponga en marcha rápidamente con una leve pulsación al encendido o el RPM Assiste que ayuda en las salidas elevando el ralentí para que la moto no se cale.

En cuanto al equipamiento el cuadro de instrumentos combina una pantalla TFT central con un velocímetro y un tacómetro analógicos; por su parte, la iluminación es de LED, manteniendo las formas reconocibles de las versiones anteriores de la Hayabusa. *(Fotos: archivo Autoin)*

CFMOTO 300 SR 2021

Es la nueva motocicleta monocilíndrica lista para experimentar inigualables sensaciones deportivas con una detallada exhibición compacta y dinámica.

FICHA TÉCNICA	
Motor:	4 tiempos
Cilindros:	1
Refrigeración:	agua
Cilindrada:	292 cc
Potencia:	29 CV a 8.750 rpm
Potencia Kw:	21.4 kW
Cambio:	manual, 6 velocidades
Transmisión:	cadena

Al tratarse de una de las marcas chinas con más experiencia en los mercados internacionales, la primera en especializarse en las motocicletas de media y alta cilindrada, la sitúa en una posición privilegiada frente a sus rivales. No en vano, CFMOTO ha sido elegida por KTM para la producción de algunos de sus modelos bicilíndricos más emblemáticos, como versiones de sus sagas Duke y Adventure.

En este novedoso panorama llega la nueva CFMOTO 300 SR, una monocilíndrica que pone su objetivo en el sector más deportivo de este segmento específico. Dispone de un motor de 292 cc refrigerado por agua y alimentado mediante inyección electrónica que alcanza una potencia máxima de 28,7 CV a 9.750 rpm. Cuenta con doble árbol de levas, cuatro válvulas, las mismas que son reforzadas con nitrógeno y cobalto o la camisa del pistón con baño de grafito y tratamiento cerámico para maximizar su fiabilidad. También porta un embrague antirrebote que facilita mantener el control de la rueda trasera bajo condiciones extremas, ya que evita su bloqueo.

En el apartado de suspensión delantera posee una horquilla invertida regulable con barras de 37 mm de diámetro, con muelles progresivos; y, el amortiguador trasero cuenta con muelle de paso variable y regulación para responder a los gustos del piloto. El sistema de frenos se beneficia de componentes de primeras marcas, con ABS de dos canales Continental e hidráulica firmada por J.Juan, destacando la pinza de freno delantera de anclaje radial.

Con un diseño radical la CFMOTO 300 SR exhibe una estampa compacta y dinámica, a lo que ayuda una iluminación "full LED". El carenado integral cuenta con un exhaustivo estudio aerodinámico y su decoración con colores muy juveniles. En cuanto a la instrumentación, la unidad de información completamente digital se basa en una gran pantalla TFT a todo color que además ofrece información muy completa sobre todos los parámetros de la moto.

Según la marca alcanzaría 139 km/h de velocidad máxima y un consumo medio de combustible de 3.1 l/100 km que permite cerca de 400 kilómetros de autonomía con los 12 litros de su depósito. *(Fotos: archivo Autoin)*

AUTOIN DEPORTIVO
AÑO X - Nº 66

‘CHECO’ LOGRA SU PRIMERA VICTORIA CON RED BULL

Un Bakú lleno de acción ve al mexicano Sergio Pérez convertirse en el quinto ganador diferente para el equipo austriaco.

‘Checo’ Pérez obtuvo su primera victoria como piloto de Red Bull Racing Honda, sobreviviendo a una batalla al final de la carrera con Lewis Hamilton que vio al piloto de Mercedes bloquearse y terminar en el puesto 15 después de un reinicio de bandera roja provocado por un pinchazo desastroso que le robó a Max Verstappen una victoria casi segura a sólo cinco vueltas del final en el accidentado Gran Premio de Azerbaiyán.

“¡Nos encanta Bakú! Se siente increíble conseguir mi primera victoria con Red Bull. El equipo hizo un gran trabajo y quiero agradecer a Dietrich Mateschitz por esta gran oportunidad y por darme el asiento. Lo siento mucho por Max porque se merecía la victoria y el 1-2 para el equipo hubiera sido muy agradable. Fue una carrera como una montaña rusa loca, básicamente estábamos a tope desde la primera vuelta y tenía a Lewis detrás empujándome, asfixiándome, fue muy desafiante pero mantuvimos nuestro enfoque. Tenemos que disfrutarlo hoy, nuestro ritmo fue genial y tenemos un muy buen auto de carreras” manifestó emocionado el piloto mexicano.

(Fotos: Red Bull Racing Honda)

HANNU MIKKOLA: REY DEL NORTE

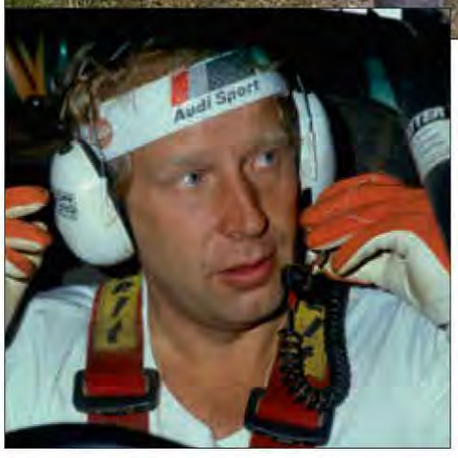
La FIA recuerda a Hannu Mikkola, campeón mundial de 1983 y siete veces ganador del legendario Rally de los 1000 Lagos de Finlandia.

El mundo del deporte del motor estaba de luto por la pérdida de uno de sus grandes figuras a finales de febrero, con el fallecimiento del piloto Hannu Mikkola a la edad de 78 años.

La leyenda finlandesa Mikkola se adjudicó el Campeonato del Mundo de Rallies en 1983 al volante de un Audi Quattro y se perdió el codiciado título por un solo punto en 1979 conduciendo un Ford Escort Mk2. Fue subcampeón en otras dos ocasiones y también ganó su evento en casa, el Rally de los 1000 Lagos, un récord en siete ocasiones.

El consagrado piloto consiguió su primera gran victoria en el Pohjala Ralli en 1966 y consiguió su primer éxito en 1000 Lakes dos años después con un Ford Escort Mk1. Si bien su triunfo en Finlandia subrayó su velocidad, demostró su simpatía mecánica y su sentido táctico cuando logró una famosa victoria en el Rally de la Copa del Mundo de Londres a México en 1970 junto a Gunnar Palm.

Dos años más tarde, Mikkola y Palm se convirtieron en los primeros ganadores extranjeros del Rally Safari de África Oriental.



Cuando el WRC visitó su tierra natal por segunda vez en 1974, Mikkola se llevó la victoria, la primera de 18 en la máxima categoría.

Aunque representó a varias marcas durante su carrera, fue en Ford a mediados de la década de 1970 cuando se dio a conocer por primera vez. Con la colaboración de Arne Hertz, Mikkola ayudó al Blue Oval a ganar el título de constructores en 1979.

Sin embargo, un cambio a Audi transformó la carrera del finlandés. Pilotó un Quattro y consiguió dos victorias en el WRC tanto en 1981 como en el 1982 antes de conquistar el título de Pilotos la temporada siguiente con cuatro victorias en un Quattro A2 del Grupo B.

Mikkola logró su última victoria mundial en un rally en Kenia en 1987, después de lo cual se mudó a Mazda antes de dejar el WRC a tiempo completo en 1991.

Hizo 123 largadas en el WRC, la última, como corresponde, en el Rally de los 1000 Lagos en 1993, pero continuó compitiendo como piloto invitado en una variedad de eventos hasta 2017. *(Fotos: archivo Autoin)*

LECLERC SE ALZA CON LA POLE EN BAKÚ

"EN FERRARI QUEREMOS LUCHAR POR VICTORIAS MUY PRONTO"

El equipo de Maranello volvió a brillar con luz propia en un fin de semana en el Gran Premio de Azerbaiyán, en el que esperaban que fuera más complicado.

La vuelta de Charles no parecía ser para *pole*, pero justo en la recta de meta se encontró a Lewis Hamilton, el monegasco estuvo listo y cogió el rebufo del Mercedes para hacerse con el mejor tiempo en el primer intento. Luego, con el accidente de Yuki Tsunoda nadie pudo hacer nada más por intentar arrebatarle la *pole*, y eso que muchos venían mejorando, incluido él mismo. Carlos Sainz termino decepcionado, pues Yuki Tsunoda impactó contra las barreras justo delante de él, arruinó su vuelta y al ser sorprendido por el humo de la frenada del japonés tuvo que emplear la escapatoria, con la mala suerte de acabar golpeando las protecciones.

"Estoy muy feliz. Traté de tomar las cosas paso a paso y solo presionar en el tercer sector durante la jornada en El Circuito Callejero de Bakú. Parece haber funcionado bastante bien. Tenía buenas referencias, sabía dónde podía ganar y dónde podía presionar más, y eso es lo que hice", manifestó Charles.

"Después de la primera vuelta, estaba razonablemente feliz, pero perdí bastante en las curvas 4-5-6. En la segunda vuelta cronometrada fui mucho más fuerte, pero luego la sesión fue detenida por la bandera roja. Pero es la *pole* de todos modos, así que estoy muy contento con eso. Nuestro ritmo de carrera no es tan fuerte como el de nuestros rivales por delante de nosotros en el campeonato". concluyó Leclerc.

Por segunda carrera consecutiva, la anterior en el GP de Mónaco, Max Verstappen y Lewis Hamilton no tuvieron oportunidad de arrebatarle la *pole* a Charles Leclerc. *(Fotos: archivo Autoin)*

ASÍ ESTÁ LA GENERAL DEL WRC 2021

La victoria contundente de Elfyn Evans en el Rally de Portugal aprieta el Mundial y le coloca segundo. Mientras Toyota aumenta su ventaja frente a Hyundai.

El Rally de Montecarlo sirvió para descorrer el telón del Mundial de Rallies 2021, como acostumbra, y la séptima victoria de Sébastien Ogier y Julien Ingrassia les colocó como los primeros líderes del campeonato.

El doblete de Toyota Gazoo, gracias al buen hacer de Elfyn Evans, les sirvió para liderar la general de Constructores con 22 puntos de ventaja sobre un Hyundai que no tuvo su mejor fin de semana.

Pero en el *Artic Rally* en Finlandia (en sustitución del cancelado Rally de Suecia), sobre la nieve, Ott Tanak y Martin Jarveoja se lucieron con el i20 Coupé WRC para lograr su segundo triunfo como miembros de Hyundai. El segundo puesto del joven finlandés de 20 años Kalle Rovanpera le aupó al liderato del mundial, siendo el más joven en lograrlo.

El traspié de Ogier le relegó al tercer puesto, cuatro puntos por detrás de Neuville y a ocho de su joven compañero en Toyota. Además, el tercer y cuarto puesto de Thierry Neuville y Craig Breen dieron alas a Hyundai, que redujo a solo 11 puntos la distancia con Toyota en la general de constructores.

No obstante, Croacia, la primera cita 100% de asfalto, volvió a ofrecer un espectáculo apretado hasta la última jornada. La victoria de último momento de Ogier, tras tener un accidente de tráfico por la mañana y después de que Elfyn Evans se saliera en la última curva del rally, le coloca líder.

Neuville sigue como el primero de los Hyundai, ahora a ocho puntos del francés, con Evans tercero, solo dos puntos por detrás del belga.

Toyota amplió su ventaja en la general de equipos, y ya le saca 27 puntos a Hyundai después de sumar el segundo doblete de la temporada y a pesar del abandono temprano de Kalle Rovanpera.

La primera cita de tierra de la temporada, el Rally de Portugal, ofreció un auténtico espectáculo de principio a fin, aunque Andrea Adamo, jefe de Hyundai, no diría lo mismo. El triunfo se lo llevó un Evans que apretó cuando tocaba y gestionó cuando abrió hueco con un gran Dani Sordo, que se estrenó con Borja Rozada de copiloto con un segundo puesto.

Ogier mantiene el liderato por apenas dos puntos ante su compañero galés, con Neuville a 22 puntos por detrás como el mejor Hyundai, después de ser segundo en la Power Stage.

Toyota abrió nuevamente distancia con Hyundai y ya les saca 37 puntos en la clasificación general. *(Fotos: archivo Autoin)*

CLASIFICACIÓN CONSTRUCTORES 2021

1	Toyota Gazoo Racing World Rally Team	183
2	Hyundai Shell Mobis World Rally Team	146
3	M-Sport Ford World Rally Team	64
4	Hyundai 2C Competition	28

CLASIFICACIÓN PILOTOS 2021

1	S. Ogier	79
2	E. Evans	77
3	T. Neuville	57
4	O. Tänak	45
5	K. Rovanperä	41
6	T. Katsuta	36
7	D. Sordo	29
8	C. Breen	24
9	G. Greensmith	22
10	A. Fourmaux	20

CARLOS SAINZ COMPETIRÁ EL DAKAR 2022 CON UN AUDI

El piloto español va a correr la próxima edición del Rally Dakar, y lo hará con Audi y además junto a Stéphane Peterhansel que abandona MINI, para sumarse a este innovador proyecto.

Audi va a participar el 2022 en Arabia Saudí con un todoterreno híbrido que marcará el inicio de una nueva era. El plan de la organización es que en el próximo lustro todos los grandes constructores utilicen este tipo de vehículos, y marcas como Toyota o Prodrive ya están trabajando en todoterrenos similares al que pronto presentará Audi.

El fichaje de Sainz por Audi supone, en primer lugar, que 'El Matador' va a seguir activo prácticamente hasta los 60 años. Le faltarán muy pocos meses para las seis décadas cuando se presente en Arabia Saudí para la que será su decimoquinta participación en el Rally Dakar, en el cual ha ganado tres veces con tres marcas diferentes.

Lo hizo en 2010 con Volkswagen, en 2018 con Peugeot y en 2020 con MINI. Si sumamos a Toyota, Citroën, Ford, Subaru y Lancia, marcas con las que Sainz ya corrió en el WRC, Audi será la novena marca automotriz que apuesta por el madrileño en su mastodóntica carrera. Lo que se encontrará Sainz en Audi en 2022 será algo inédito.

El SUV híbrido alemán promete revolucionar el Dakar. Tendrá un motor cuatro cilindros alimentado por gasolina que a su vez genere la electricidad para los motores eléctricos que también llevará el vehículo.

Audi pretende utilizar la tecnología desarrollada en la Fórmula E y en el DTM, dos campeonatos que ha abandonado, para la creación de un vehículo que va a cambiar el reglamento del Dakar. Este próximo año ya habrá una categoría de energías renovables en la que estará Audi, y para 2026 todos los autos deberán ser de bajas emisiones.

Al proyecto también se suma Stéphane Peterhansel, hasta ahora compañero de Sainz en MINI y probablemente el mayor mito del Dakar con sus catorce triunfos. El tercer piloto de la estructura será Mattias Ekström, bicampeón del DTM y campeón del mundo de *rallycross* pilotando siempre para Audi. *(Fotos: archivo Autoin)*

PABLO QUINTANILLA PILOTO DE TEAM HONDA PARA 2021 Y DAKAR 2022

Pablo Quintanilla cambia los colores oficiales de Husqvarna por los de Honda.

El piloto chileno Pablo Quintanilla, dos veces campeón del Mundo FIM Cross-Country de Rallies y segundo clasificado en el Rally Dakar 2020, es la nueva contratación de Monster Energy Honda Team para la temporada 2021 y el Dakar 2022,

De esta forma, Quintanilla de 34 años y natural de la localidad chilena de Viña del Mar, se une al equipo Honda en reemplazo de Kevin Benavides y llega con un gran palmarés en su carrera deportiva, que inició con Honda en 2013, con dos títulos mundiales de la especialidad en 2016 y 2017, la segunda posición el Rally Dakar 2020 y la tercera en 2016. pasa a formar parte de la alineación de pilotos de una formación en la que también compiten Joan Barreda, Ricky Brabec y Nacho Cornejo.

El motociclista ya inició con la disputa del Rally de Andalucía, que tuvo lugar entre las regiones españolas de Cádiz y Sevilla del 11 al 15 de mayo.

"Me siento muy contento y motivado por poder integrarme al equipo Honda, un equipo que ha demostrado un gran desarrollo y enorme profesionalismo en los últimos años, y mi intención es poder plasmar mi conocimiento y experiencia para lograr buscar los mejores resultados", afirma Quintanilla en la nota de prensa del equipo.

"Quiero agradecer la oportunidad y estoy seguro de que en conjunto haremos un gran trabajo", destacó el piloto chileno. *(Fotos: Honda Rally Team)*