

AUTOIN & truckin



CHERY TIGGO4 PRO MHEV NO NECESITAS NADA MÁS



● CONSUMER ELECTRONICS
CES EN LAS VEGAS

● LOS AUTOMÓVILES 2024
PREMIADOS EN EL MUNDO

■ PREMIOS FIPA:
AUTO, SUV Y
ELÉCTRICO 2024.

■ VOLKSWAGEN
GOLF CUMPLE
CINCO DÉCADAS.

■ PORSCHE GANA
62^a EDICIÓN DE
24H DE DAYTONA.

número
110
AÑO XXIII - VOLUMEN I - 2024
PRECIO: USD 4.00 (incluye IVA)





CITROËN

COMIENZA EN



DESDE
\$17.990

DESDE
\$33.990

100% EUROPEO



ESCANEAL CÓDIGO

*Aplican restricciones

DONGFENG HUGE ES GRANDEZA

EN EQUIPAMIENTO Y PODER.



**241 HP DE POTENCIA
Y 540 NM TORQUE**



MOON ROOF
TECHO CORREDIZO
PANORÁMICO INTELIGENTE



QUEEN SEAT
ASIENTO DE COPILOTO
CON POSAPIÉS.





Con el respaldo de:





BAIC

NEW X55



BAIC QUITO: - Av. Eloy Alfaro y José Querí,
- Av. Orellana y San Javier

BAIC GUAYAQUIL: - Av. Fco. de Orellana y Víctor Hugo Sicouret
- CC Riocentro El Dorado (Junto a Dr. Pet)

BAIC MANTA: - 4 de noviembre 1003 y calle 304

Conoce más aquí





**AUTOMOTORES
& ANEXOS I|||||**

Clasificación de contenidos:

- Opinión ○ P Publicidad
- ① Información ○ PR Promoción
- Deportes

Sum

NUESTRA PORTADA

La primera carátula de este año se engalana con el SUV de Chery, Tiggo 4 Pro Mild Hybrid, con motor Acteco de cuatro cilindros, 1.5 L y 16 V propulsado por un Turbo y alimentado por inyección multipunto. (Foto: Chery Ecuador)



14
**CHERY TIGGO
4 PRO MHEV
NO NECESITAS
NADA MÁS**

**LOS PREMIOS
FIPA: SUV,
HÍBRIDO
Y ELÉCTRICO**

16



27

**LOS MEJORES
AUTOMÓVILES
MUNDIALES
PREMIADOS**



35 OPEL 125 AÑOS



38 CHINA MAYOR EXPORTADOR



39 VOLVO FH ELECTRIC

10 50 AÑOS CUMPLE VW GOLF

12 EDITORIAL

25 WWCOTY 2024

47 AGYA EL CITY CAR DE TOYOTA

48 TRILOGÍA SUV CITROËN

50 AUDI A3 NUEVO BENJAMÍN

60 CERO KILÓMETRO

71 KAWASAKI H2 SX

75 GUAYASAMÍN LEGEND

año

CONSUMER
ELECTRONIC
SHOW EN
LAS VEGAS

36



EXCLUSIVA
DUCATI
DIABEL
FOR BENTLEY

72



78
2024
EN LA
FÓRMULA
UNO



40
CAMIÓN
ELÉCTRICO
PASA AL
HIDRÓGENO



43 LOS INICIOS DEL CAMIÓN

74 TRIUMPH TF 250-X

80 RALLY DAKAR 2024

42 MÁS AUTONOMÍA FURGONETAS FIAT

45 MAN TRUCK ELÉCTRICO

46 CAMIÓN SOLAR SOLUCIÓN

52 THE NEX SUZUKI XLT HYBRID

58 GENTE IN 2024

60 NUEVO MAZDA 2 SEDÁN

76 WRC: NEUVILLE TRIUNFA

77 SERGIO PÉREZ PILOTO FIPA

82 GANA PORSCHE EN DAYTONA



50 years of Golf
Made by life. Made for life.

hs
HERNÁNDEZ EDITORES

PRESIDENTE

Osvaldo J. Hernández Artik

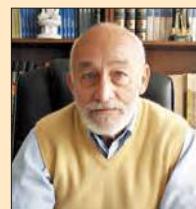
VICEPRESIDENTE

Elizabeth D. Hernández Artik

AUTOIN

AUTOINFORME

REVISTA DE AUTOMOVILISMO



DIRECTOR FUNDADOR:

Osvaldo Hernández Quintana
(1934-2018)

DIRECTORA Y EDITORA:

Judith Hernández Artik
editora@revistaautoin.com
judith@autoin.com.ec

EDITOR GRÁFICO:
Lenín Suárez Fuentes

DISEÑO EDITORIAL:
Imbabura Design

SERVICIOS ESPECIALES
ROAD TEST:

Hugo Vargas Egüez

CORRESPONSALES:

Osvaldo Hernández Jr. (New York)
Dina Hernández A. (Washington DC)
Paula Hernández D. (Miami)
Adrián Quijije (Sevilla)
Lian King (Shangai)
Jeito Oliveira (Sao Paulo)

REDACCIÓN Y VENTAS:

Teléfono: 593 2 2081 227
celular: 593 998 426 226
Sangolquí - Ecuador

www.revistaautoin.com

hedidores no comparte necesariamente las opiniones expresadas en AUTOIN por redactores, colaboradores y corresponsales. Tampoco se responsabiliza por los datos erróneos que pudieran aparecer en sus páginas. AUTOIN no mantiene correspondencia sobre originales no solicitados.

*This publication will not accept responsibility for unsolicited manuscripts. **hedidores** does not necessarily share the opinions expressed in AUTOIN, nor does it take responsibility for any erroneous facts that might appear.*

*Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos y fotografías publicados en AUTOIN sin autorización previa y escrita de **hedidores**.

FIPA
Federación Interamericana de Periodistas del Automóvil

WWCOTY
Women's World Car of the Year

Volumen I - 2024
Año XXIII - Edición N° 110
Precio: USD 4.00 (incluye IVA)

IMPRESIÓN:

DON BOSCO
imprenta

Rafael Bustamante E6-87 y Gonzalo Zaldumbide
Telf.: (593 02) 241 6122 / 240 5657 / 241 7992
Quito-Ecuador

VOLKSWAGEN GOLF CUMPLE CINCO DÉCADAS

En 1974 la historia del automóvil cambió para siempre con el debut de Volkswagen Golf. Desde entonces, VW ha vendido 37 millones de Golf a nivel mundial y es un indiscutible entre los compactos.

Este 2024 será el año en que la marca germana celebra la enorme influencia de este icónico vehículo con una nueva variante.

El primer ejemplar de Volkswagen Golf nació como sucesor a otro histórico dentro de VW: el Beetle. El legendario Giorgio Giugiaro diseñó el automóvil para ser lo más robusto, compacto y atractivo posible; y a partir de su primera generación, se convirtió en el auto más exitoso.

Independientemente de su generación o configuración, los entusiastas se sintieron especialmente conectados con este automóvil. Perfecto para uso diario por su versatilidad, también su calidad y excelente manejo lo convirtieron en un favorito.

Desde entonces, se han creado múltiples interacciones deportivas como GTI e incluso una versión convertible.

Por ello, cada nuevo modelo ha adaptado mejoras notables con tecnología de seguridad que lo mantienen como líder en la industria automotriz. Por ejemplo, Golf democratizó tecnologías para el resto de la industria como los frenos ABS, las bolsas de aire, el control de crucero y las asistencias electrónicas de manejo.

Volkswagen celebra el aniversario de Golf con la que será la octava generación del vehículo.

Dependiendo del mercado, el Golf de primera generación se vendía con una gama de motores de cuatro cilindros en línea con una cilindrada de entre 1.093 y 1.781 cm³. Los modelos GTI más potentes tenían un motor de 1,6 o 1,8 litros, según el año, con una potencia de hasta 110 CV. Dos años después de su estreno inicial, el VW Golf también disponía de un motor diésel de 1,5 litros, sustituido posteriormente por una unidad más grande de 1,6 litros. (Fotos: Volkswagen Group)



#joyelectrified by



BMW SERIE 3 HÍBRIDO CONECTABLE.

Para que puedas recorrer los lugares que siempre quisiste en un auto atlético, con alta precisión y potencia eficiente.

BMW 330e

Motor	Aceleración	Potencia combinada	Rango eléctrico
4 cilindros BMW TwinPower Turbo	0-100 km/h: 5,8 seg	292 hp	Hasta 50 km (WLTP)

Precio

\$66.990 + Cargador

de pared incluído.

Alvarez Barba S.A.

Quito: Av.Galo Plaza Lasso N51-97 y de los Algarrobos.
Telf: (593-2) 2 380 9270 Ext. 206
Email: canaldigital2@alvarezbarba.com.ec
www.bmw.com.ec



BMW Ecuador



BMW Ecuador

*Precio \$66.990 BMW 330e Executive Plus Line.

La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG.

Cumbaya: Scala Shopping: Local 142

Tell: 593-2 380 9280
Email: ventasscala@alvarezbarba.com.ec

Ecuavia

Guayaquil: Av. De las Américas No. 500 y Calle 7 ma
Ventas. Telf: (593-4) 2280 555 / 097 991 1991
Email: citas@ecuavia.com

Foto referencial.



LOS ÚLTIMOS AVANCES TECNOLÓGICOS

Una de las tendencias más importantes en la industria automotriz es la electrificación de los vehículos, que busca reducir el impacto ambiental y el consumo de combustible. Los autos eléctricos e híbridos son cada vez más populares y accesibles, gracias a la mejora de las baterías, los motores y los sistemas de carga, y no solo son más ecológicos, sino también más potentes y silenciosos. Entre ellos tenemos el Tesla Model 3, el Polestar 2 y el Hyundai Ioniq 6.

Otra de las tendencias que está transformando a la producción de automóviles es la conducción autónoma y asistida, que busca mejorar la seguridad y el confort de los conductores y los pasajeros. Los autos de 2024 cuentan con sistemas avanzados de sensores, cámaras y algoritmos que les permiten detectar y reaccionar ante las condiciones del tráfico, el clima y el entorno. Estos vehículos pueden frenar, acelerar, cambiar de carril y estacionar de forma automática o asistida, según el ni-

vel de autonomía que tengan. Por ejemplo el Mercedes-Benz EQS, el Ford Mustang Mach-E y el Kia EV9.

Otra de las innovaciones que está marcando la industria automotriz es la conectividad e infoentretenimiento, que busca mejorar la experiencia y la comunicación de los ocupantes del vehículo. Hoy los vehículos cuentan con sistemas sofisticados de pantallas táctiles, reconocimiento de voz, integración con dispositivos inteligentes y asistentes virtuales que les ofrecen información, entretenimiento y servicios personalizados. También pueden acceder a internet, reproducir música, mostrar mapas, hacer llamadas y controlar funciones del vehículo con solo decir una palabra o tocar una pantalla. Dos muestras son el Audi A8, el BMW iX.

En conclusión, los avances tecnológicos en la industria automotriz son impresionantes y prometen cambiar la forma en que nos movemos y disfrutamos de nuestros automóviles. (Foto: archivo Autoin)



Judith Hernández A.
DIRECTORA



Audi A3 Sedán

Elegancia y deportividad



Audi Zentrum Quito
Av. Granados E14-70 e Isla Marchena
Telf: 02 22614380
Citas: 09 9975 9040
citas@ecua-wagen.com
atencioncliente@germannmotors.com.ec

@www.audi.ec @audi_ecuador @audi_ecuador @AudiEcuador @AudiEcuador

Audi Zentrum Guayaquil
Induwagen - Telf: 04 22205389
Av. Carlos Julio Arosemena Km 1 1/2
diagonal al C.C. Albañ Boria
ventas-audi@induwagen.com

Desde
\$39.990
(Incluye IVA e ICE)

CHERY TIGGO 4 PRO MILD HYBRID

El nuevo SUV de Chery está destinado a redefinir la experiencia de conducción en Ecuador. Esta nueva apuesta viene de la mano de su política global de innovación en tecnologías amigables con el medio ambiente, además de satisfacer las necesidades de los jóvenes conductores.

Con las últimas características de diseño y tecnología, este automóvil promete cautivar a los amantes de los vehículos deportivos utilitarios. Con 4,358 mm de largo, el Chery Tiggo 4 Pro luce muy robusto y fuerte gracias a sus marcadas líneas de diseño. La gran parrilla tipo cascada se suma a una cintura alta, protectores con acentos rojos en los bajos de puertas y rines de aleación bitono de 18 pulgadas completan la estética lateral. Ese estilo se refleja también en la parte trasera, con luces "3D" y una gruesa moldura cromada.

Más allá de su exterior, sobresale la calidad percibida en su cabina. Hay materiales gomosos y suaves al tacto en tablero y puertas, así como detalles en aluminio anodizado y cepillado en zonas como el tren central, tapicería perforada en eco-cuero y consola central flotante con portavasos que ofrecen refrigeración.

La segunda fila cuenta con amenidades como salidas de aire, conector USB y un apoyabrazos con su respectivo portavasos, elemento poco común en la categoría. El área de almacenamiento alcanza 340 litros de capacidad, que puede ampliarse al abatir los respaldos posteriores que presentan la configuración 60:40.

Por otro lado, incorpora un cuadro de información digital con pantalla de 7 pulgadas, que cambia de color según el modo de manejo escogido. Así mismo, el centro multimedia consta de una pantalla



Chery, empresa fabricante de automóviles chinos desde 1997, una de las marcas líderes a nivel mundial y representada en el país por Corporación Maresa, lanzó el Tiggo 4 Pro Mild Hybrid, una nueva alternativa de movilidad económica y segura a través de dos versiones: Confort y Luxury.

táctil flotante de 10,25 pulgadas, compatible con *Android Auto* y *Apple Car Play*. La climatización bizona opera desde botones hapticos y refleja la información a través de la central multimedia. Como cereza del pastel, la cabina lleva luces ambientales en cinco tonos.





FICHA TÉCNICA

Motor

Tipo	ACTECO
Cilindrada	1.5 litros
Potencia	145 Hp@5.500 rpm
Torque	210 Nm@1.750-4.000 rpm
Tipo de combustible	gasolina
Admisión de aire	turbocargado

Sistema Mild Hybrid

Motor	eléctrico
Potencia máxima	10 Hp
Torque máximo	40 Nm
Tipo batería	litio
Capacidad batería	48 V
Sistema auto start stop	si

Transmisión

Tipo	automática CVT
Caja	9 velocidades + reversa
Caja modo	eco-sport
Tracción	delantera

TURBO Y MICRO-HÍBRIDO

El Chery Tiggo 4 Pro Mild Hybrid basa su mecánica en un motor Acteco de cuatro cilindros, 1.5 litros y 16 válvulas, impulsado por un Turbo y alimentado por inyección multipunto, apoyado por un sistema *Start & Stop* que mejora su eficiencia. Alcanza hasta 145 caballos de fuerza a 5.500 rpm y 210 Nm de torque entre 1.750 y 4.000 rpm, acoplado a una transmisión automática CVT con simulación de siete velocidades.

Su tecnología de hibridación leve (MHEV), provista por Valeo, consta de un generador ISG (*Integrated Starter Generator*) con un motor eléctrico de 10 Hp (7,3 kW) y 40 Nm de torque, más una batería *ion-litio* de 350 Wh. A esto hay que añadir un convertidor de 48 a 12 voltios.

El Tiggo 4 Pro tiene dos modos de manejo prefijados (*Sport* y *Eco*), la dirección de piñón y cremallera con asistencia eléctrica y la suspensión independiente a las cuatro ruedas (McPherson con barra estabilizadora adelante y *Multi-Link* atrás) complementan una conducción segura y relajada. Los frenos son de discos ventilados adelante sólidos atrás, con ABS y reparto electrónico del frenado (EBD).

Nada se compara al diseño del Tiggo 4 Pro MHEV. Cada elemento nace del concepto *"Life in Motion"* que junta los elementos más potentes y atractivos para un SUV, dinámica y deportividad. Está hecho para que tú lo disfrutes al máximo cada día de tu vida.

PREMIOS



BMW X5 (PHEV)



HYUNDAI HB20



PORSCHE MACAN S



NISSAN X-TRAIL ePOWER



En virtud de las especializaciones, varios periodistas votaron solamente por algunos autos candidatos, mientras dejaron en blanco la puntuación para otros. Esta variable expresa la dispersión de los votos.

Por vigésima ocasión, FIPA ha elegido al ganador “Auto del Año FIPA” con “Reconocimiento a Osvaldo Hernández”. Siendo la décima sexta ocasión de la elección del “SUV del Año FIPA” y décima novena del “Piloto del Año FIPA”. Por primera vez, el reconocimiento “Auto Verde” ha sido reinterpretado en 2 categorías: “Auto híbrido” y “Auto eléctrico”.

El criterio aplicado se basa en las pruebas de manejo de cada modelo. Es por eso que, durante el período de pandemia, cuando se limitó a su mínima expresión dicha práctica, se decidió dejar en suspenso la elección, acorde a los pilares éticos de FIPA, así como, el respeto al público. Dicho paréntesis histórico ha ter-

minado y así, se vuelve a realizar a principios de 2024.

La elección, realizada a través de votación directa, se ha caracterizado por la participación de periodistas especializados en el tema automotor, domiciliados en 22 países de todo el continente americano, emitiendo su respectivo voto 18 Capítulos-País, lo que

constituye una participación efectiva del 85 por ciento.

Como pocas veces ha sucedido, los ganadores lo hicieron por escaso margen, lo cual muestra el extraordinario desarrollo tecnológico de la industria automotriz actual, además del amplio abanico de propuestas en cada segmento.

El Tribunal Electoral por medio de la Secretaría General con sede permanente en Guatemala, informa que los ganadores son: Reconocimiento a Osvaldo Hernández para el Auto del Año FIPA 2024; Hyundai HB20; SUV del Año FIPA 2024: Porsche Macan S; Auto Híbrido del Año FIPA 2024: BMW X5 (PHEV); y, Auto Eléctrico del Año FIPA 2024: Nissan X-Trail e-Power.

(Fotos: archivo Autoin)

FIPA: AUTO, SUV, HÍBRIDO Y ELÉCTRICO DEL AÑO 2024



THE NEXT LEVEL

THE NEXT
XL7
HYBRID



〈 SPACE FOR ALL 〉



CONÓCELO
AHORA!

Instagram icon Facebook icon @suzukiautos.ec
www.suzukiecuador.com



AUTO DEL AÑO FIPA “RECONOCIMIENTO OSVALDO HERNÁNDEZ” **HYUNDAI HB20**



El galardón Auto del Año FIPA 2024 con “Reconocimiento Osvaldo Hernández” por votación Hyundai HB20 con 12,1% superando a Toyota Corolla GR-Sport que obtuvo 11,7% y a Porsche 911 GT3 RS con 11,5%.

El HB20 es el único modelo de Hyundai desarrollado y producido exclusivamente para el mercado brasileño desde 2012, y se produce exclusivamente en la fábrica de Hyundai de Piracicaba, en el interior del estado de São Paulo. El HB20 no llegó a otros países hasta 2016, cuando comenzó a venderse en Paraguay y Uruguay, y finalmente en México en diciembre de 2022.

Técnicamente estamos frente al *facelift* de la segunda generación de este modelo, presentado en Brasil en 2019 y actualizado en 2023. El nombre, no significa *hatchback*, “HB” viene de “Hyundai Brasil”,

mientras que el número “20” es la referencia en la marca para los vehículos dentro segmento B. El Hyundai HB20 es impulsado por cuatro cilindros de 1.6 litros capaz de entregar 121 Hp y 161 Nm de torque.

El diseño del HB20 presenta un parachoques más voluminoso, que alberga los intermitentes, además de guardabarros y capó más horizontales, lo que añade mayor sofisticación y robustez. La apariencia es más rectilínea y geométrica, acentuando la

percepción del tamaño del automóvil, que ha visto aumentada su longitud. La parte trasera ha sido reestilizada y ampliada, y ahora presenta luces traseras integradas que cruzan el auto de lado a lado. También se añadieron elementos de seguridad, tecnología, confort y conectividad, que permiten que el modelo figure siempre entre los más competitivos y deseados en los mercados donde se comercializa.

En carrocerías *hatchback* o sedán, con transmisión automática o manual, cuenta con llantas de aleación diamantadas, 6 *airbags*, cámara trasera, alarma perimétrica, limitador de velocidad, pantalla multimedia táctil de 8 pulgadas con funciones *Apple CarPlay* y *Android Auto* con conexión inalámbrica, y salida USB para carga rápida disponible para los ocupantes de los asientos delanteros y traseros. (Fotos: Hyundai Motor Brasil)





MAZDA 2

I LOVE 2 DRIVE



PAGA DESDE MAYO

• TASA DEL 11.5% • BENEFICIOS ESPECIALES •

CUOTAS
DESDE \$260

ENTRADA
DESDE \$2.999



DISEÑO KODO RENOVADO



BOTÓN DE ENCENDIDO



6 AIRBAGS



"AUTO ELÉCTRICO FIPA DEL AÑO"

NISSAN X-TRAIL e-POWER



Luego de una apretada votación de los periodistas de FIPA, fue seleccionado como Auto Eléctrico del Año el Nissan X-Trail e-POWER con 13,9% de votos superando a Audi Q8 e-tron 13,2% y a Hyundai Ioniq 12,9%.

El Nissan X-Trail e-POWER cuenta con dos motores 100% eléctricos que impulsan al vehículo. Cuando la batería necesita carga, un motor a combustible funciona como generador interno. Te permite llegar tan lejos como quieras, con total independencia de estaciones de carga eléctrica. Solo necesitas cargar el tanque con combustible para alimentar el generador.

Está equipado con e-4ORCE, el sistema de tracción integral que impulsa las ruedas mediante dos motores eléctricos de alto desempeño, mejorando el agarre y la estabilidad del vehículo en cualquier terreno.

Entrega una aceleración de respuesta instantánea, con



una sensación de manejo única y emocionante. Un motor eléctrico ubicado en el eje delantero, sumado a un motor eléctrico en el eje trasero, dan tracción integral, con salida inmediata y máximo control.

Al activar el *e-Pedal Step* vas a poder acelerar y desacelerar utilizando el

mismo pedal. Esto simplifica la forma de manejo y lo hace más cómodo, especialmente en embotellamientos y ayuda a maximizar la autonomía.

Las tecnologías de *Nissan Intelligent Mobility* son tu asistente personal durante tus aventuras, para que todos disfruten del camino sin preocupaciones, Alerta inteligente de punto ciego, Monitor de visión 360°, Alerta de tráfico cruzado trasero, Alerta de colisión frontal + Freando inteligente de emergencia, Control de velocidad crucero adaptativo, Alerta y preventión de abandono de carril.

En cuanto a conectividad cuenta con tres pantallas de visualización Pantalla de 12.3" *NissanConnect*, te brinda máxima conectividad con *Apple CarPlay®* con proyección inalámbrica y *Android Auto®*. El *Head-up Display* y el Asistente de Conducción Digital te brindan la información más relevante mientras manejas. (Fotos: archivo Autoin)





NISSAN
INTELLIGENT
MOBILITY

ESTO ES NISSAN **X-TRAIL e-POWER**



PROPULSIÓN
100% ELÉCTRICA

ORIGEN
JAPONÉS

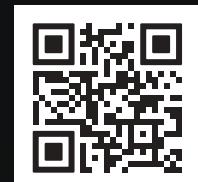
e-4ORCE
AWD



nissan.com.ec

AMBATO | CUENCA | GUAYAQUIL | IBARRA | LOJA | MACHALA | MANTA | QUITO | RIOBAMBA

La imagen del vehículo corresponde a la versión Nissan X-TRAIL e-POWER y es referencial para uso publicitario. *Aplican restricciones.



Escanea con la cámara
de tu celular y conoce más



“AUTO HÍBRIDO DEL AÑO FIPA 2024” BMW X5 (PHEV)



El tribunal electoral de FIPA por medio de la secretaría general con sede permanente en Guatemala, declaró que el ganador del Auto Híbrido del Año FIPA 2024 es el BMW X5 PHEV con 12,9% de votación, seguido de Kia Niro (PHEV) 12% y de Toyota Yaris Cross Hybrid (PHEV) 11.1%.

El BMW X5 (PHEV) es la única versión electrificada y con distintivo ambiental cero emisiones de toda la gama X5. El sistema de propulsión híbrido tiene dos motores, uno de gasolina de seis cilindros y 286 caballos, y otro eléctrico de 113 CV; y la potencia máxima conjunta es de 394 caballos. La tracción es siempre a las cuatro ruedas independientemente de que funcionen uno o ambos motores, y la transmisión



es automática de ocho marchas.

BMW suele dar a sus automóviles un equilibrio enviable entre comodidad y reacciones en curva, y el X5 no es una excepción. Tiene una suspensión muy confortable, está muy bien aislado de los ruidos exteriores y responde con preci-

sión a las solicitudes del conductor.

El sistema de propulsión del X5 PHEV es refinado porque funciona siempre con suavidad y hace poco ruido en cualquiera de sus modos de uso; puede acelerar mejor que muchos deportivos a pesar de ser un SUV híbrido enchufable que pesa más de 2.500 kg. Solo necesita 5,6 segundos para recorrer el 0 a 100 km/h.

El SUV alemán es más grande que nunca: roza los 5 metros de largo, alcanza los 2 de ancho y llega a los 1,76 metros de alto, junto con una amplia batalla de 2,98 metros.

El BMW X5 (PHEV) es un automóvil de lujo que ofrece rendimiento, estilo, comodidad y tecnología de vanguardia; con un potente motor y características avanzadas. (Fotos: archivo Autoin)



P

RENAULT SANDERO

la ruta de un ícono
nunca es rutinaria.



motor 1.6
111 HP.



gran altura
al piso.

contáctanos escaneando
este código.



AUTOMOTORES
& ANEXOS

Imagen referencial para uso publicitario.

renault.ec



“SUV DEL AÑO FIPA 2024” **PORSCHE MACAN S**



Reibe al galardón de FIPA como SUV del Año con una votación de 12,6% superando a Ford Ranger pick-up que obtuvo el 12,2% y seguido de Nissan Pathfinder con 11,5%.

El Porsche Macan S lleva las mismas dimensiones del Macan en su versión estándar o del Macan GTS, presentando un largo de 4.72 m, 2.09 m de ancho, un alto de 1.62 m y una capacidad en el maletero de 488 litros. Macan significa Tigre, y expresa mucho de esa agresividad en su diseño, con sus faros ovalados deportivos muy clásicos de la marca, con un frente afilado y una carrocería bastante robusta.

El Macan S integra un motor V6 Bi-Turbo de 2.894 cm³, capaz de generar una potencia de 380 Hp desde las 5.200 rpm y un torque de 520 Nm desde las

1850 rpm, capaz de alcanzar una velocidad máxima de 259 Km/h y llegando de 0 a 100 km/h en tan solo 4.6 segundos.

El Porsche Macan S integra un equipamiento personalizable, destacando por sus aros rin 21 pulgadas deportivos de alto rendimiento, luces traseras led atenuables, sistema de escape deportivo, reloj análogo, tapicería *Race-Tex* con elementos de cue-

ro adicionales y una nueva consola central totalmente táctil, entre lo mas destacado.

El equipamiento en seguridad del Porsche Macan S llega bastante bien equipado con un total de 6 airbags; 2 frontales, 2 laterales y 2 en forma de cortina. Además de advertencia y asistencia de frenado, cámara de reversa, anclajes *isofix*, función *Autohold*, monitor de presión de neumáticos, freno multicollision, entre lo mas importante.

Gracias a un chasis construido para un rendimiento superior al espacio de almacenamiento, el manejo y la marcha del Macan hacen que navegar por carreteras sinuosas sea difícil y tan simple como cortar mantequilla blanda. La sensación de conducción es insuperable. Por lo tanto, el Macan S lleva más de lo que los aficionados desean: un alma de conducción pura. (Fotos: archivo Autoin)





"WOMEN'S WORLDWIDE CAR OF THE YEAR 2024"

Un total de 62 candidatos aspiraban a ganar alguno de los premios que concede el WWCOTY. Todos ellos debían cumplir el requisito de haber sido lanzados al mercado al menos en dos continentes entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

En WWCOTY ya tiene a los ganadores de las cinco categorías en las que está configurado este premio: Auto Familiar: Volvo EX30, Berlina: BMW Serie 5, SUV: KIA EV9, Auto Exclusivo: Aston Martin DB12, y 4x4 & Pick-Up: Volkswagen Amarok. Todos estos vehículos representan la excelencia en sus segmentos

por su seguridad, conducción, tecnología, confort, eficiencia, impacto medioambiental y relación calidad-precio.

Esta es la decimocuarta edición de los galardones que otorga el WWCOTY, un equipo formado por 75 mujeres periodistas del mundo del motor procedentes de 52 países de los cinco continentes. Es el único jurado en la industria del automóvil compuesto exclusivamente por mujeres.

El trabajo de los jurados en esta edición ha estado marcado por un mercado en continua evolución hacia modelos más eficaces y sostenibles. "La votación no ha sido fácil debido al extraordinario nivel de los candidatos", dice Marta García, presidenta del *Women's World-*

wide Car of the Year. "Ningún voto ha sido dado al azar. Todos han respondido a exigentes pruebas de conducción, detallados análisis y exigentes estudios de la competencia. Por eso los premios que concede el WWCOTY son decisivos para millones de compradores en

todo el mundo".

Estos cinco ganadores pasan a la final en la que se determinará cuál es el que obtiene el máximo galardón del WWCOTY. El triunfador del Mejor Auto del Año se anunciará el 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer. (Fotos: archivo Autoin)



ASTON MARTIN DB12



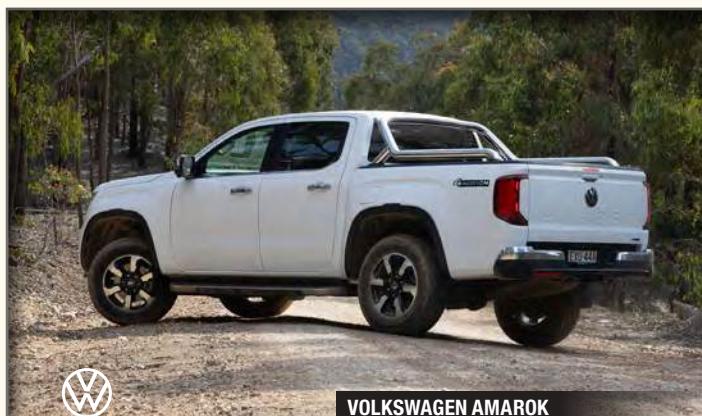
BMW SERIE 5



KIA EV9



VOLVO



VOLKSWAGEN AMAROK

Offset - Digital - Gran Formato - Etiquetas

**Dir.:** Rafael Bustamante E6-87 y Gonzalo Zaldumbide**Cel.:** 099 894 6042**Tel.:** (02) 2 405657

Imprenta Don Bosco Ecuador



◆ ALFA ROMEO TONALE

Green Car Journal nombró al Alfa Romeo Tonale 2024 **Green SUV of the Year**. El Tonale es el primer C-SUV de Alfa Romeo que ofrece tecnología híbrida conectable y tracción integral de serie. Los editores de Green Car Journal destacaron el estilo italiano, la dinámica de conducción, la funcionalidad y el interior de alta tecnología del Tonale. Su batería de iones de litio de 15,5 kWh, le permite a recorrer 54 kilómetros sin emisiones con la energía de la batería y ofrecer una autonomía total de 580 km.



◆ ASTON MARTIN DB12



El prestigioso jurado integrado solo de mujeres, Women's Worldwide Car of the Year, eligió por votación al Aston Martin como **Auto Exclusivo del Año**. Lujo, elegancia y prestaciones de alto nivel definen al nuevo Aston Martin DB12. Está animado por un motor V8 biturbo que entrega 680 CV, declara una velocidad punta de 325 kilómetros por hora y acelera de 0 a 100 en 3,6 segundos. Los cambios más destacados se encuentran en su habitáculo, con un nuevo diseño y una elevada calidad sin perder su funcionalidad.

◆ AUDI RS 7 PERFORMANCE

Este modelo alemán ha sido seleccionado como **Auto Espectacular 2024**. Si el Audi RS 7 ya era una de las berlinas más potente gracias a sus 600 caballos de potencia, ahora llega la variante Performance para añadir otros 30 CV adicionales y una puesta a punto específica y determinante del chasis, pensada para mejorar la eficacia del automóvil en las curvas y el tacto de conducción. Es una máquina con etiqueta ECO capaz de alcanzar los 280 km/h y los 100 km/h desde parado en apenas 3,4 segundos.



◆ BMW M2

BMW y su modelo M2 han recibido el reconocimiento **Premio Emoción de Conducir 2024** por Car and Driver y también el galardón en la categoría **Auto Deportivo** en los premios Autocosmos 2024 en Chile. El BMW M2 tiene un motor turboalimentado de seis cilindros y 3.0 litros, que desarrolla 460 caballos de potencia y un par máximo de 550 Nm. En competencia dinámica, no hay muchos deportivos más eficientes y divertidos de conducir que el M2, uno de los últimos modelos de la división M sin propulsión electrificada, ni siquiera parcialmente.



◆ BUGATTI BOLIDE



Un jurado calificado de profesionales del diseño en el 36º Festival Internacional del Automóvil de París seleccionó a Bugatti Bolide como merecedor de un premio especial, **El hyperdeportivo más bello del mundo**. En esta categoría sólo pueden competir automóviles producidos en serie pero vendidos por un precio superior a los 60 mil euros que presenten un diseño deportivo y un rendimiento excepcional. Porta un motor W16 de 8.0 litros y cuatro turbos del Chiron, potenciado para entregar una asombrosa potencia de 1.850 caballos.

◆ BYD DOLPHIN

El turismo del segmento C de BYD ha convencido a los ocho jurados de Apemoc (Asociación de Periodistas del Motor de Canarias, España) que han destacado su excelente relación precio/producto, innovación tecnológica, calidad de vanguardia y nivel de seguridad. Así el BYD Dolphin se convierte en el primer automóvil fabricado por una marca china en conseguir el prestigioso premio al **Mejor Auto de Canarias** en su XIX edición. También ha sido galardonado con el premio **“Best Buy Car of Europe”** por el jurado de AutoBest.



◆ CHEVROLET BLAZER EV

EL Chevrolet Blazer EV que se produce en el complejo GM Ramos Arizpe, en México, se hizo acreedor al premio **Golden Calipers** de MotorTrend, como **SUV del Año 2024**. La revista MotorTrend atribuyó su elección a la tecnología de vanguardia, diseño dinámico y opciones de propulsión sin precedentes de la Blazer EV. El modelo continúa el legado de Chevrolet de ofrecer vehículos eléctricos innovadores para sus clientes, que inició con Chevrolet Bolt EV cuando fue nombrado Auto del Año 2017 por MotorTrend.



◆ CUPRA TAVASCAN

El SUV coupé Tavascan no pasa desapercibido y es que sus líneas son todo un reclamo para cualquier amante del diseño, por eso recibe la mención en **Diseño en Automoción** por Motor Trend. Sin duda alguna es la representación más emocional de la plataforma MEB de Volkswagen, con elementos visuales realmente llamativos tanto en el exterior como en el interior. Su autonomía máxima ronda los 550 km y se ofrece con versiones de tracción trasera o total, una batería de 77 kWh y hasta 340 caballos de potencia.



◆ FORD F-150

Ford ha ganado 4 premios **Kelley Blue Book Best Buy** por su renovada línea de vehículos de gasolina, híbridos y eléctricos disponibles en Estados Unidos. Best Compact Truck: Ford Maverick; Best Full-Size Truck: Ford F-150; Best Electric Truck: Ford F-150 Lightning; y, Best Full-Size SUV: Ford Expedition. Kelley Blue Book destaca que la Ford F-150, disponible en modelos híbridos y de gasolina, además *Lightning* eléctrica, "continúa superando las expectativas". Es el décimo año consecutivo que la F-150 obtiene el premio **Best Full-Size Truck Buy**.



◆ HYUNDAI IONIQ 5

La compañía surcoreana Hyundai Motor Company anunció que su modelo Ioniq 5 ha conquistado el premio **Auto del Año** por The Straits Times, así como los reconocimientos de Auto del Año y SUV Eléctrico del Año de Sgcarmart. El Hyundai Ioniq 5 sobresalió en la mayoría de las categorías evaluadas, particularmente en practicidad, asequibilidad y diseño. También recibió el máximo galardón por Autocosmos Chile, **Auto del Año 2024** y además **Mejor Automóvil Eléctrico** por Cars.com.



◆ HYUNDAI KONA



El Hyundai Kona, en su segunda generación, es el nuevo ganador del premio en su 52 edición de ABC a **Mejor Auto del Año en España**, sucediendo a otro modelo surcoreano, como es el Kia Sportage. El Kona se impuso en una lista de 12 candidatos, con el 18,62 por ciento de los votos del jurado profesional y de los lectores de ABC. Además fue acreedor al premio **Premio Movilidad Eléctrica** por la revista Car and Driver Spain y **Auto del Año** de los lectores organizado por la Editorial Prensa Ibérica.

◆ KIA TELLURIDE

El Telluride continúa con su legado de victorias al marcar el quinto año consecutivo como ganador de la categoría **Best Buy Awards** de KBB.com, llevándose la corona en el segmento **Mejor SUV mediano 2024**. Los premios anuales Best Buy de Kelley Blue Book se basan en el análisis de datos relacionados con los vehículos, como precios, reseñas y calificaciones de los consumidores, información sobre el costo de propiedad a 5 años, que incluye depreciación, seguro, mantenimiento, financiamiento, combustible, tarifas e impuestos para autos nuevos.



◆ LANCIA PU+RA HPE

Galardonado como **Vehículo más esperado del Año** por el jurado de Car and Driver, este prototipo acapará todas las miradas ya que adopta claves estéticas de dos iconos como el Stratos y el Beta HPE, reinterpretados en clave eléctrica y futurista. Un diseño atemporal que integra un techo circular de lo más llamativo, un 70% de superficies sostenibles y un interior pensado para recrear la atmósfera de estilo de las casas italianas. Todo ello se combina con un tren motriz puramente eléctrico que promete más de 700 km de autonomía y carga rápida en 10 minutos.



◆ LEXUS LM

Este modelo 2024, primer monovolumen de Lexus en Europa es el ganador del premio **Auto Business Class** por la revista Car and Driver. Es una oficina sobre ruedas, toda una sala de descanso móvil en la que disfrutar de cada viaje con el máximo lujo posible. Uno de esos vehículos en los que es preferible ceder el puesto de conducción a otra persona, como pasajero no te faltará nada. Se ofrece con cuatro o seis plazas, dos colores de carrocería y un sistema de propulsión híbrido con 250 CV con 239 Nm de par máximo.

◆ MITSUBISHI OUTLANDER HYBRID PLUG-IN

El Auto ecológico familiar 2024 como parte de los premios Green Car Awards es para el Mitsubishi Outlander híbrido enchufable, gracias a los 61 km de autonomía eléctrica con batería y una autonomía total de 675 km. A su versatilidad se suma el *Super-All Wheel Control* de Mitsubishi, que permite una conducción segura en terrenos variables y carretera desafiantes. Es el segundo año consecutivo que gana el título **Family Green Car**, además fue nombrado *Top Safety Pick* (TSP) por el Instituto de Seguros para la Seguridad en las Carreteras (IIHS).



◆ OMODA C5

Fue galardonado con el premio al **Mejor Crossover/SUV de tamaño medio** por la conocida organización de medios de comunicación de Malasia, Star Media Group. Apenas un mes más tarde, obtiene el prestigioso galardón al **Mejor SUV de 5 asientos** en los premios anuales de la selección de editores otorgados por Carlist, uno de los mayores medios de comunicación automotriz de Malasia. Los premios consecutivos recibidos en un breve espacio de tiempo validan el afecto y el interés que los usuarios malayos sienten por el Ómoda C5.



◆ RENAULT RAFALE



Premio **Auto con más Carácter** otorgado por la revista Car and Driver, el Renault Rafale es un SUV coupé que presumirá de ser el buque insignia de la marca francesa en términos de tecnología, acabados y dinamismo a mediados de 2024. Aunque comparte plataforma con sus hermanos Austral y Espace, el Rafale presenta un chasis convenientemente modificado para hacer su conducción más estimulante, con soluciones como el eje trasero direccional y mecánicas electrificadas cargadas de eficiencia.

◆ TOYOTA C-HR

El SUV medio de la firma nipona se alzó con el máximo galardón, **Auto del año 2024** Car and Driver, donde el jurado compuesto por los probadores y expertos de Car and Driver Spain otorga al lanzamiento más importante del año. La nueva plataforma del Toyota C-HR le permite acoger por primera vez una mecánica híbrida enchufable con 220 caballos y una generosa autonomía eléctrica. Además, siguen disponibles dos versiones híbridas convencionales con 140 y 200 caballos de potencia, esta última incluso con un sistema de tracción total de forma opcional.



◆ TOYOTA PRIUS

La revista estadounidense MotorTrend, corona como **Auto del Año 2024** al modelo Toyota Prius, el híbrido más famoso de la historia, y que recibe este galardón por segunda vez y tras 20 años. También recibió los premios **Green Car of the Year 2024** otorgado por Green Car Journal y **Mejor Auto del Año de Japón** dentro de la entrega de premios Auto Awards. El nuevo Toyota Prius se ofrece en formato híbrido e híbrido enchufable, llamado Prius Prime, con un motor de cuatro cilindros de 2.0 litros, para ofrecer casi 200 caballos de fuerza.



◆ VOLVO EX30



El X30, es el primer SUV compacto *premium* de Volvo, su tercer modelo 100 por ciento eléctrico y el automóvil más asequible de la marca. Se distingue por su autonomía homologada de 450 kilómetros, calidad y equipo de seguridad. Este modelo ganó en la categoría **Automóvil Familiar**, de los premios Women's Worldwide Car of the Year 2024, como **Mejor SUV eléctrico** en los prestigiosos 'Car of the Year Awards 2024' organizado por carwow.es y **Auto del Año** por The Sun Motors en Reino Unido.

◆ VOLKSWAGEN AMAROK

El Women's Worldwide Car of the Year concedió el premio **4x4 & PICK-UP 2024** a la Volkswagen Amarok. Esta nueva generación de la Amarok presenta un cambio radical, gana habitabilidad, aptitudes todoterreno, capacidad de carga. Incluye cinco propulsores que se adaptan a las necesidades de cada mercado. También mejora en calidad interior y en equipamiento. Además, la seguridad se ha mejorado con 30 sistemas de asistencia a la conducción, de los cuales más de 20 son completamente nuevos en el Amarok.





VOLVO AMBICIONA OBJETIVOS PARA 2030

La marca automotriz sueca pretende ser completamente neutra en carbono para el año 2040.

En la década de los 2020, la sostenibilidad es una de las metas principales para los fabricantes de automóviles. Gran parte de ellos han anunciado que a lo largo de estos diez años se dedicarán exclusivamente a vender modelos cero emisiones y Volvo se ha fijado este objetivo para 2030.

Respaldo por unos resultados récord en 2023, cuando registró 708.716 matriculaciones (+15%) gracias al éxito de sus modelos electrificados, el fabricante ha decidido revisar sus metas de economía circular y se ha marcado el año 2040 como punto para convertirse en una empresa completamente neutra en emisiones.

Al finalizar la década actual, sin embargo, pretende que la producción de sus vehí-



culos se reduzca en un 75 por ciento (en comparación con los niveles de 2018). Además, también quieren reducir el uso de energía en un 40 por ciento por vehículo y que el 99 por

ciento de los residuos generados por las actividades sean reciclados o reutilizados.

Para el director ejecutivo de Volvo Cars, Jim Rowan, "la adopción de medidas para lu-

char contra el cambio climático no es negociable y convertirnos en una empresa totalmente eléctrica es un importante paso en esta trayectoria en la que somos pioneros. A medida que avanzamos para seguir reduciendo las emisiones en toda la cadena de valor, tenemos la responsabilidad de hacer más".

Así, Rowan pretende que el contenido de materiales reciclados de sus vehículos alcance un 30 por ciento promedio en la flota, con un mínimo de un 35 por ciento en los nuevos modelos. Además, el consumo de agua también está bajo el foco, y pretenden reducirlo a la mitad de cara a 2030.

Hoy, un 25 por ciento del aluminio del Volvo EX30 procede de fuentes recicladas, así como un 17 por ciento de su acero y su plástico. El año pasado, las ventas de automóviles eléctricos supusieron el 16 por ciento del total, con 113.419 unidades, un 70 por ciento más. (Foto: archivo Autoin)



El 21 de enero de 1899, Wilhelm, hijo del fundador de la empresa, firmó un contrato con el cerrajero Friedrich Lutzmann para comprar su planta automotriz.

Hoy Opel es uno de los mayores fabricantes de automóviles europeos y líder en la reducción de emisiones de CO₂. La compañía fue fundada por Adam Opel en Rüsselsheim, Alemania, en 1862 y comenzó a construir automóviles en 1899. La empresa había sido una exitosa fabricante de máquinas de coser y bicicletas.

Los hermanos Fritz y Wilhelm Opel visitaron el primer

OPEL 125 AÑOS PRODUCIENDO AUTOS

La marca comenzó un camino que marcó las bases de una movilidad innovadora.

salón del automóvil alemán en Berlín en 1897 y allí conocieron a Friedrich Lutzmann. El maestro cerrajero había estado produciendo automóviles desde 1894 y tenía la experiencia que los vehículos buscaban. Lutzmann invitó a los hermanos a su fábrica de Dessau, donde Fritz y Wilhelm reconocieron inmediatamente el

potencial de la planta de automóviles de Lutzmann.

En 1899, tras adquirir la planta de Friedrich Lutzmann comenzó una nueva era. Desde entonces, más de 75 millones de vehículos Opel surgieron de sus fábricas.

Florian Huettl, CEO de Opel: "Al igual que hace 125 años, ahora estamos en el co-

mienzo de una nueva era. En aquel entonces, la empresa se convirtió en pionera al entrar en la era del automóvil. Hoy esta marca es pionera eléctrica, ofreciendo una movilidad individual libre de emisiones y adecuada para el uso diario. Celebraremos el aniversario de los 125 años de producción de automóviles bajo la bandera de la electromovilidad".

Este 2024 sin dudas estará marcado por el aniversario de la compañía y la fuerte apuesta de Opel a la movilidad eléctrica. Lo más sobresaliente fue el visionario Experimental, con el que Opel presentó algo de lo que será el futuro de la marca. (Fotos: archivo Autoin)



CONSUMER ELECTRONICS SHOW 2024



De todas las exposiciones de tecnología que hay en el mundo, el CES se coloca como la más importante del mundo, ya que ahí se presentan las últimas novedades y tendencias en electrónica de consumo.

El CES (*Consumer Electronics Show*) que se celebra en enero, en el Centro de Convenciones de Las Vegas, en Nevada, Estados Unidos, es una feria anual organizada por la *Consumer Technology Association* (CTA), que reúne a las principales empresas y profesionales del sector de la tecnología. En este evento, los expositores aprovechan para mostrar y lanzar al mercado productos innovadores y disruptivos, que marcan el rumbo de la industria y de la sociedad.

De unos años a la fecha, el sector automotor uno de los más dinámicos e innovadores del mundo, ha tomado una gran relevancia en el CES. Esto debido a que cada vez más marcas de automóviles aprovechan este escenario para mostrar sus avances tecnológicos, nuevos modelos y proyectos de futuro.

Estas son las innovaciones más interesantes que presentaron las firmas automotrices en el CES 2024:

■ **BMW Group** destacó al presentar una visión de la experiencia digital dentro de sus autonómicos. Desde el Sistema Operativo BMW 9, que permite experiencias de videojuego, música, noticias y revistas a través de la *ConnectedDrive Store*, hasta el *BMW Theatre Screen*, el cual ofrece una amplia variedad de canales en vivo o videos bajo demanda. Además, presentó las gafas de realidad aumentada “*XREAL Air 2*” para enriquecer la experiencia de conducción con instrucciones de navegación y contenido de entretenimiento, así como un Asistente Personal Inteligente impulsado





BMW AR RIDE



VOLKSWAGEN Golf GTI

por el Modelo Amplio de Lenguaje de Alexa, mejorando la seguridad al volante. En colaboración estratégica con Valeo, BMW da a conocer una innovadora función de estacionamiento con valet a control remoto.

■ **HYUNDAI** presentó el plan “*Ease every way*” con el que busca revolucionar la movilidad y abordar desafíos globales mediante la transición hacia un ecosistema de energía de hidrógeno y la aplicación extensiva de inteligencia artificial (IA) y software. Con ello, la visión sobre el hidrógeno va más allá de los automóviles, abarcando una amplia gama de aplicaciones, desde camiones y autobuses hasta generadores de energía y movilidad aérea avanzada.

■ **KIA** aprovechó el CES 2024 para anunciar su nueva gama de vehículos comerciales eléctricos: *Platform Beyond Vehicle*, que se basa en una nueva arqui-

tectura altamente modular y flexible que se podrá adaptar a las necesidades específicas de cada cliente. Su primer lanzamiento es el PV5, un vehículo disponible como chasis, van de pasajeros, de carga y *pick-up*; posteriormente llegarán el PV1, un pequeño modelo urbano, así como el PV7 para mayor carga y distancia.

■ **MERCEDES-BENZ** mostró una gama de avances digitales destinados a transformar la experiencia de los conductores, tanto dentro como fuera del automóvil. Dentro de las últimas innovaciones, destaca el nuevo Asistente Virtual MBUX, que utiliza inteligencia artificial generativa y gráficos 3D avanzados para mejorar la experiencia digital; así como el *MBUX Sound Drive*, una tecnología creada junto con *will.i.am* tecnología, la cual transforma el audio a bordo de los autos mediante un *software* que logra que

la música reaccione a la forma en que se conduce. A la par, Mercedes-Benz anunció su asociación con Audible y Amazon Music para disponer de un amplio catálogo de audiolibros, obras de teatro, podcasts y música en el sistema multimedia.

■ **VOLKSWAGEN** como parte de su plan de hacer más tecnológica la experiencia de manejo, presentó *ChatGPT*, un *chatbot* de inteligencia artificial de *Cerence Chat Pro*. Esta nueva función disponible en varios modelos de producción a partir del segundo trimestre de 2024, entre los que se incluyen el ID.7, ID.4, ID.5, ID.3, Tiguan, Passat y el nuevo Golf, permite a los conductores interactuar con sus vehículos de una manera más natural e intuitiva. Así, los usuarios podrán controlar el infoentretenimiento, la navegación y otras funciones del vehículo simplemente hablando con el asistente de voz.



MERCEDES-BENZ AMG EQS 53 4MATIC+



CHINA MAYOR EXPORTADOR DE VEHÍCULOS

China superó en 2023 a Japón como el mayor exportador mundial de vehículos, según los datos divulgados por la asociación nipona de fabricantes de automóviles (Jama).

El sector automovilístico chino creció en los últimos años en gran parte por las inversiones masivas en vehículos eléctricos, un sector en el que las empresas japonesas han sido más cautelosas.

Japón exportó 4,42 millones de autos en 2023, según Jama, por debajo de los 4,91 millones exportados por China, de acuerdo con la Asociación de Fabricantes de Automóviles de

China (Caam). La aduana china calculó por su lado una cifra mayor, de 5,22 millones, lo que representa un fuerte incremento interanual de 57 por ciento.

Pero a diferencia de las empresas chinas, las fabricantes japonesas de autos, como Toyota, producen grandes volúmenes de vehículos en otros países.

Toyota fue confirmada como la mayor empresa automovilísti-

ca en términos de unidades vendidas. En 2022, la producción de vehículos en Japón, excluyendo las motocicletas, alcanzó 7,84 millones de unidades, pero su producción en el exterior alcanzó 17 millones.

En lugar de modelos eléctricos, los fabricantes japoneses han apostado por los híbridos, que combinan energía eléctrica con motores de combustión, en los cuales fueron pioneros con modelos como el Prius de Toyota.

Las empresas japonesas se comprometieron a aumentar

su participación en los autos eléctricos. Toyota apunta a vender 1,5 millones de eléctricos anualmente para 2026, y 3,5 millones para 2030.

La marca china, BYD, superó sus ambiciosos tres millones y se convirtió en el mayor fabricante de automóviles eléctricos del mundo en 2023, por delante de Tesla. Su gran éxito se debe, en parte, a que tiene un portfolio que abarca todos los precios y segmentos del mercado, haciendo que sea más difícil competir a las marcas más pequeñas. (Fotos: archivo Autoin)



VOLVO FH ELECTRIC

“CAMIÓN INTERNACIONAL 2024”

Volvo Trucks ha vuelto a ganar el premio mundial más prestigioso del sector de los camiones, esta vez con un modelo eléctrico.

Es la primera vez que un camión eléctrico recibe este galardón, concedido por “International Truck of the Year”, jurado compuesto por 24 periodistas especializados en vehículos comerciales de las principales revistas europeas de transporte por carretera. El premio Camión Internacional del Año se creó en 1977.

Al explicar su decisión, el jurado elogió las prestaciones del vehículo, su aceleración continua, su funcionamiento silencioso y la ausencia de vibraciones. “Con la introducción del FH Electric, Volvo Trucks dispone ahora de una oferta vanguardista de vehículos eléctricos adecuados para una amplia gama de operaciones de transporte. Es la prueba de que la transición energética está ganando impulso incluso en el difícil entorno empresarial actual”, dijo Gianenrico Griffini, presidente de “International Truck of the Year”.

Roger Alm, Presidente de Volvo Trucks, manifestó “Estoy muy orgulloso de este prestigioso reconocimiento recibido por el Volvo FH Electric. Por primera vez en la historia, un camión eléctrico ha sido elegido ‘Camión del Año’. Nuestro



modelo representa una nueva era en el transporte por carretera. Ganar este premio demuestra claramente que el cambio hacia el transporte de emisiones cero ya se está produciendo”, comenta Alm. “Este éxito se basa en un sólido trabajo en equipo, con pasión y dedicación por parte de nuestros colegas de Volvo. También es el resultado de una cooperación muy estrecha con

nuestros clientes, socios y proveedores”, afirma el presidente de Volvo Trucks.

Esta es la cuarta vez que el icónico modelo FH de Volvo ha sido elegido “Camión del Año”. El FH es uno de los modelos de mayor éxito en el sector del transporte de mercancías, con casi 1,4 millones de unidades vendidas en todo el mundo. El Volvo FH Electric es un vehículo de 44 toneladas y su producción comenzó en 2022 en la planta de Gotemburgo (Suecia). En 2023, también se fabricó en la planta de Gante (Bélgica).

En 2019, Volvo Trucks se convirtió en el primer fabricante mundial en iniciar la producción en serie de camiones eléctricos.

(Foto: archivo Autoin)



CAMIÓN ELÉCTRICO DIÉSEL PASA AL HIDRÓGENO

General Motors y Komatsu han anunciado el desarrollo de un sistema de pila de combustible de hidrógeno para alimentar este enorme camión eléctrico minero propulsado hasta ahora por un motor diésel de 18 cilindros y transmisión eléctrica.

En 2021, Komatsu y varios de sus clientes relacionados con la industria minera fundaron *Komatsu Greenhouse Gas Alliance*, una alianza para promover la electrificación en el sector a través del trabajo de desarrollo conjunto de vehículos e infraestruc-

turas. Se trata de un estudio de un vehículo de transporte que puede funcionar con una variedad de fuentes de energía: un propulsor híbrido diésel-eléctrico, una línea aérea electrificada o un propulsor eléctrico alimentado por una batería o por una celda de combustible de hidrógeno.



En este marco, General Motors (GM) y Komatsu han anunciado la firma de un acuerdo de colaboración para el diseño, desarrollo y validación conjunta de un sistema de pila de combustible de hidrógeno para el 930E, un camión minero

de 7,4 metros de alto (14 m con la caja elevada) y 320 toneladas de capacidad de carga, que está impulsado por un motor diésel de 3.500 CV y 18 cilindros. Solo uno de sus neumáticos cuesta la mitad que un automóvil Tesla Model 3.



Los camiones mineros suelen operar en una sola mina durante toda su vida lo que simplifica la implementación de una estación de repostaje de hidrógeno. GM y Komatsu tienen la intención de poner a prueba el prototipo del 930E en 2025 en las ins-

talaciones de investigación y desarrollo de Komatsu en *Arizona Proving Grounds*, Estados Unidos. Este super camión minero prototípico estará impulsado por un sistema de más de 2MW basado en la tecnología *Power Cubes* de Hydrotec.

GM lleva 50 años desarrollando programas de innovación y desarrollo de pilas de combustible de hidrógeno y cuenta con plataformas tecnológicas propias, tanto para esta tecnología como para la de las baterías de iones de litio. Komatsu tiene como ob-

jetivo una reducción del 50 por ciento de sus emisiones globales para el año 2030 y alcanzar cero emisiones netas para el año 2050.

Por su parte, GM aspira a ser neutral en carbono en sus productos y operaciones para el año 2040. (Fotos: archivo Autoin)

MÁS AUTONOMÍA PARA LAS FURGONETAS ELÉCTRICAS DE FIAT

Las nuevas Fiat E-Doblò y E-Ulysse eléctricas reciben una actualización en diseño, pero también aumentan su autonomía, estrenan nueva multimedia y mejoran equipamiento.



E-ULYSSE, PARA EL TRANSPORTE DE PASAJEROS

El Fiat E-Ulysse es el modelo pensado para el transporte de personas, por ejemplo para hoteles, taxis y traslados VIP. Esta versión eléctrica se ofrece con dos capacidades de batería: 50 kWh, con una autonomía de hasta 224 kilómetros, y 75

kWh, que ofrece una autonomía eléctrica de hasta 350 kilómetros, según el ciclo WLTP.

El E-Ulysse también viene con nuevas levas para la selección del frenado regenerativo, disponibles en tres niveles para que el cliente pueda elegir el nivel

La última generación del Fiat E-Doblò y E-Ulysse eléctricas se beneficia de motores eléctricos más eficientes, con mayor autonomía, un nuevo sistema de infoentretenimiento más intuitivo y fácil de usar, asistentes a la conducción de nueva generación y un diseño ligeramente renovado.

de frenado regenerativo. Este modelo, con capacidad para nueve pasajeros, también estrena un nuevo parachoques delantero con la nueva firma de la marca, nuevos faros totalmente LED y un puesto de conducción renovado con un nuevo volante que integra los mandos para los asistentes a la conducción, la radio y el teléfono móvil.

Incorpora un nuevo sistema de info-entretenimiento con pantalla táctil de 10 pulgadas, más compartimentos portaobjetos y mayores espacios de almacenamiento. El habitáculo se puede configurar en función de las necesidades de transporte de pasajeros y equipaje, existiendo hasta nueve configuraciones distintas de asientos. A los asistentes que ya equipaba de serie, se añaden nuevos airbags laterales, una nueva cámara trasera de 180° y el control de crucero adaptativo.

Los pedidos para ambos modelos se abrirán oficialmente en este 2024, primero en Italia y Austria y, después, en el resto de los principales mercados europeos.

E-DOBLÒ, AHORA CON HASTA 350 KM DE AUTONOMÍA

La nueva E-Doblò 2024 recibe un nuevo parachoques delantero con un cubrecárter inferior, llantas de aleación de 17" con un nuevo diseño y dos puertas laterales correderas que ahora incorporan ventanillas con elevalunas eléctrico, lo que mejora el confort de los pasajeros de la segunda fila.

El interior ofrece un generoso espacio para los ocupantes como para equipaje. Tiene tres asientos traseros individuales y diferentes configuraciones de asientos y almacenamiento, además de multitud de huecos repartidos por todo el habitáculo. Esto incluye el *Magic Top*, un techo flotante transparente con 16 litros de capacidad, y la Ventana Mágica, que permite a los clientes cargar o sacar cosas de la parte trasera del vehículo sin tener que abrir todo el compartimento. Beneficiándose de las mismas mejoras



que el resto de modelos de Stellantis, la nueva Fiat E-Doblò estira su autonomía hasta los 320 kilómetros (WLTP) respecto a los 285 anteriores.

El motor sigue siendo el mismo, con 136 CV de potencia y 260 Nm de par. Tiene carga rápida a 100 kW de potencia, lo que permite recargar el 80% de

la capacidad de la batería en sólo 30 minutos. La nueva E-Doblò también está equipada con un nuevo *e-toggle* que selecciona los modos de conducción introduciendo una nueva función para seleccionar el nivel de frenado regenerativo (bajo, medio o alto) mediante el uso de dos levas en el volante.



HISTORIA

LOS INICIOS DEL CAMIÓN

Todo tiene un origen y una evolución a lo largo del tiempo, y los camiones no se quedan atrás. Los tractocamiones son grandes vehículos usados para el transporte de mercancía y tienen varias clasificaciones dependiendo de su tipología o capacidad de carga, pero... ¿Siempre fue así? ¿Conoces el inicio de estos vehículos?

La historia de los camiones comienza en 1769, cuando Nicolas Joseph Cugnot creó el primer vehículo a vapor, que sería el ancestro común entre los camiones y automóviles, sin embargo, los camiones a vapor no fueron comunes hasta 1800. El primer semirremolque apareció en 1881, remolcado por un tractor a vapor fabricado por De Dion-Bouton. Los camiones con generador de vapor se vendieron en Francia y Estados Unidos hasta la víspera de la Primera Guerra Mundial y el comienzo de la Segunda Guerra Mundial en el Reino Unido.

Después de la Primera Guerra Mundial, nacieron otros avances tecnológicos: los neu-



Graut Bros.' Hydrocarbon Trap

máticos de caucho sustituyeron a los de goma maciza, se añadieron los motores de arranque eléctricos, los frenos, motores de 4, 6 y 8 cilindros, se cerraron las cabinas que a su vez se dotaron de iluminación eléctrica. Aparecieron los primeros camiones semirremolque modernos. Los fabricantes de automóviles como Ford y Renault entraron en el mercado de los camiones pesados.

En 1895, Karl Benz diseña y fabrica el primer camión de la historia, utilizando la combustión interna del motor, y un año después otro con motor de combustión interna fue construido por Gottlieb Daimler. El primer camión en Estados Unidos fue manufacturado por Autocar en 1899.

El motor diésel llegó a los camiones europeos alrededor de 1930, esto, a pesar de que se había inventado en 1890. En Estados Unidos tomó mucho más tiempo para ser aceptados, pues los motores de gasolina estaban todavía en uso en camiones pesados en la década de 1970. (Fotos: archivo Autoin)

TENDENCIA

EL RESURGIR DE LOS MONOVOLÚMENES

El cambio de milenio, en el sector del automóvil mundial, tuvo una clara víctima: los monovolúmenes. Estrellas de ventas durante la década de los 90, tuvieron su particular efecto en el 2000 empezando un lento declive del que fueron responsables, en gran medida, los SUV.

Sí precisamente por eso que resulta tan llamativo que, prácticamente dos décadas después, los fabricantes hayan empezando a apostar por este formato de nuevo, anticipando una nueva etapa en la que estos polivalentes vehículos parecen tener cabida.

Ya resultó particularmente

destacado el hecho de que uno de los múltiples fabricantes de automóviles chinos decidiera presentar un monovolumen, el eléctrico Maxus Euniq5, pero es que además, a continuación, varias marcas tradicionales han optado por entrar en el mismo segmento por primera vez en su historia.



◆ HYUNDAI STARIA

Hyundai fue la que dio el banderazo de salida a la nueva tendencia al presentar el Staria en 2022. El modelo llamó la atención tanto por el formato, como por su diseño, con una carrocería enorme (5,25 metros) de formas redondeadas, con una gran parrilla delantera, minimalistas grupos ópticos y grandes superficies acristaladas.

Este diseño futurista choca con la elección mecánica y es que, huyendo de la actual moda electrificada, solo puede montar un motor turbodiésel 2.2 de 177 caballos de fuerza, asociado a caja de cambios automática de ocho velocidades y a sistemas de tracción delantera o 4x4.



◆ LEXUS LM

El LM ha supuesto el debut europeo de Lexus en materia de monovolúmenes y, sorprendentemente, el fabricante japonés ha optado por convertirlo en su modelo más lujoso, por un amplio margen de diferencia, además.

Equipado con un sistema híbrido de 250 CV, está enfocado al transporte de personas VIP, por lo que lo realmente importante se encuentra en sus plazas traseras. Cuenta con dos asientos de grandes dimensiones, con calefacción, aire acondicionado y función de masaje; una mampara las separa de la zona delantera y dispone de una pantalla de 48 pulgadas.



◆ VOLVO EM90

Volvo se encuentra ya acelerando hasta el punto en el que todos sus modelos sean completamente eléctricos, así que el último en incorporarse a su gama, que es el primer monovolumen de su historia, no es ninguna excepción.

Su mecánica de 268 CV y le acelerar de 0 a 100 km/h en 8,3 segundos, mientras que su batería de 116 kWh le otorga una autonomía superior a los 700 kilómetros. Sin embargo, de nuevo lo más destacado es el confort interior y el lujo del que disfrutan los pasajeros, con un sistema de cancelación acústica para el habitáculo, asientos individuales y varias pantallas, entre otros elementos.



MAN Truck & Bus acaba de lanzar al mercado el primer camión eléctrico pesado de su historia, marcando un hito para la compañía alemana. Realmente, son dos modelos: los MAN eTGX y eTGS, derivados del MAN eTruck, un camión eléctrico de gran tonelaje y larga distancia.

Siguiendo la estructura de su gama actual, los nuevos MAN eTGX estarán destinados al transporte de larga distancia, mientras que los eTGS cubrirán el sector de la distribución. El MAN eTGX tendrá una autonomía diaria (no por carga) de 800 kilómetros y capacidad de carga rápida a 375 kW de potencia. No obstante, el camión irá preparado desde el principio con el estándar de carga MCS (*Megawatt Charging System*), capaz de cargar a 750 kW en su fase inicial.

MAN PRESENTA SU PRIMER GRAN TRUCK ELÉCTRICO

Llega al mercado con 800 kilómetros de autonomía diaria. Más adelante, aumentará a 1.000, junto con una recarga rápida mucho más potente.

Más adelante, podrá superar el megavatio de potencia, lo que proporcionará cargas mucho más rápidas; y está previsto que alcance los 1.000 kilómetros de autonomía diaria.

Los nuevos MAN eTGX y eTGS se caracterizan por su flexibilidad en las configuraciones de las baterías: se podrá elegir entre montar tres, cuatro, cinco o seis paquetes de baterías. Las versiones de mayor autonomía cuentan con seis paquetes: dos van

instaladas debajo de la cabina y cuatro van colocadas en los costados del bastidor. En esta configuración, el camión tiene 480 kWh de capacidad utilizable. Aunque MAN no ha publicado la autonomía por cada carga, debería rondar los 400 kilómetros en uso real. Los trabajos de distribución urbana requieren menos autonomía. Pensando en estos casos, tres paquetes de baterías ofrecen 250 kilómetros de autonomía. Al mismo tiem-

po, esta configuración reduce hasta 2,4 toneladas la masa del vehículo y permite una mayor capacidad de carga útil.

Dependiendo de la versión, habrá tres niveles de potencia: 333 CV (254 kW), 449 CV (330 kW) o 544 CV (400 kW), con un par máximo de 800, 1.150 o 1.250 Nm, respectivamente. La transmisión tiene 2 o 4 velocidades (en función de la potencia) y acciona los ejes motrices mediante un cardán convencional. (Fotos: archivo Autoin)



EL VEHÍCULO SOLAR ES LA SOLUCIÓN?

El fabricante sueco Scania ha desarrollado un remolque de transporte equipado con paneles solares que podría descarbonizar los camiones existentes.



Se espera que un camión fabricado en la actualidad dure entre 15 y 20 años, lo que significa que hay muchos camiones antiguos circulando por el mundo.

Retirar todos los vehículos viejos de la circulación y sustituirlos por los camiones más nuevos y eficientes sería prácticamente imposible y poco práctico por diversas razones.

“Estamos explorando todo tipo de opciones, y una de ellas es la de los camiones solares”, explica a Euronews Eric Falkgrím, responsable tecnológico de diseño de vehículos de Scania. (Fotos: Scania)



¿CÓMO FUNCIONA UN VEHÍCULO HÍBRIDO SOLAR?

Un camión consta de dos partes: la “tractora” delantera y el “remolque” trasero. Lo que Scania, en colaboración con la Universidad de Uppsala, ha desarrollado es un remolque cubierto de paneles solares.

La ventaja es que puede conectarse a una cabeza tractora híbrida y actuar como una batería adicional. Puede almacenar unos 200 kilovatios hora de energía, aproximadamente el

triple que el tractor.

“Además, se puede conseguir una carga dinámica (si hay sol), por lo que se carga mientras se conduce, lo que es una gran ventaja de tener los paneles en el camión, en lugar de en el arén”, explica Falkgrím.

Lo que el equipo de Eric en Scania todavía está intentando perfeccionar, pero que hará que el remolque sea particularmente único, es

intentar que el remolque cubierto de paneles solares actúe básicamente como un vehículo eléctrico autónomo. Esto significaría que podría acoplarse tanto a un viejo tractor de combustión como a uno híbrido moderno.

Los datos preliminares de las pruebas de un remolque solar con un motor de combustión sugieren que podría reducir el consumo de combustible en torno a un 40 por ciento.



AGYA, EL CITY CAR DE TOYOTA

El Toyota Agya, es el city car que está en el mercado ecuatoriano para crear un nuevo estándar en el mundo Toyota.

El Agya va más allá de su equipo avanzado de confort y seguridad, posee un motor a inyección multipunto VVT-i de 1.2 L, capaz de generar una potencia de 87

Hp y 113 Nm. Disponible en transmisión manual de 5 velocidades, tracción delantera y un consumo combinado de hasta 79 km/gal, brinda un extraordinario desempeño. Diseñado para hacer que la conducción sea fácil y placentera, mientras optimizamos el consumo de combustible.

Dispone de suspensión frontal tipo *MacPherson*, que ofrece mayor confort al conducir. En cuanto a la suspensión tra-

“Es tan versátil que te permite disfrutarlo solo o en la mejor compañía: espacioso y divertido para ti”.

sera, su barra de torsión brinda un excelente performance en diversas situaciones, que ayuda a maximizar el área de carga de 276 litros, equivalente al que ofrecen vehículos del segmento B.

El Toyota Agya definitivamente se destaca gracias a su diseño, sus voluminosos guardafangos laterales y los pasos de rueda ensanchados.

Posee luces delanteras que se integran con la parrilla, armonizando su diseño frontal con todos sus elementos. Las luces posteriores se adaptan perfectamente a los inspirados trazos, moldeando todo el vehículo.

Los espacios internos están perfectamente diseñados y se complementan con: reposacabezas ergonómicos, asientos de tela de alta calidad, bandeja en consola central, mandos al volante, portavasos y guantera.

La característica esencial del Toyota Agya es la seguridad, cuenta con dos airbags frontales, sistema de frenos antibloqueo (ABS + EBD), dirección eléctrica (EPS), control de estabilidad (VSC), control de tracción (TRC), asistente de arranque en pendiente (HAC), bloqueo central y carrocería con deformación programada.



LA TRILOGÍA SUV DE CITROËN

La reconocida marca automotriz europea Citroën, cuenta con tres modelos SUV de última generación que vienen marcando la era de movilidad, seguridad y confort en Ecuador. Estos innovadores vehículos que destacan

por su elegancia y diseño; el C3 Aircross, el C4, y el C5 Aircross, están en el mercado nacional con el respaldo de Grupo Mavesa, consolidando su posición como líder en el sector automotor del país. (Fotos: archivos Autoin)

CITROËN C3 AIRCROSS

El SUV Citroën C3 Aircross, para cinco o sietes pasajeros, destaca por su diseño dinámico y robusto, con detalles distintivos que refuerzan su identidad. Su nuevo frontal, con faros LED, aporta mayor lumino-sidad y seguridad en la carretera. Cuenta con un motor 1.2 Turbo Gasolina con una potencia de 110 CV a 5.500 revoluciones por minuto y un torque de 205 Nm.

El interior del C3 Aircross es elegante y funcional, resalta por su diseño robusto, con tapizado de los asientos en tejido *Mica Grey* y un excepcional volumen de maletero de 410 litros, ampliable hasta 520 litros gracias a los asientos posteriores deslizantes y abatibles.

En cuanto a conectividad, el Nuevo SUV Citroën C3 Aircross incorpora la tecnología *Citroën Connect Play*, que integra *Android Auto* y *Apple CarPlay*, permitiendo la conexión de smartphones y el uso de aplicaciones compatibles desde la pantalla táctil.

NUEVO CITROËN C4

El Citroën C4 es un modelo SUV coupé que combina un diseño moderno y elegante con dimensiones adecuadas para la conducción urbana. Está equipado con un motor 1.2 Turbo Gasolina que nos aporta 130 caballos de fuerza y junto con una caja de cambios automática de ocho velocidades *e-Toggle*.

Este vehículo viene equipado con diversas características tecnológicas, como sistemas de infoentretenimiento con *radio touch +* pantalla 7" elevada + *usb/bluetooth/streaming audio*, sistema de navegación y asistentes de conducción para una experiencia cómoda y segura, como alerta de cambio de carril, control crucero adaptativo, alerta de fatiga de conductor y *Corner light*.

La seguridad no se ha dejado de lado en el Citroën C4, ya que cuenta con frenos ABS, control de estabilidad, control de tracción, seis airbags y asistencia de frenado, entre otros sistemas de seguridad. Este modelo cuenta con dos versiones: Feel y Shine.

CITROËN C5 AIRCROSS

El Citroën C5 Aircross es el referente en cuanto a confort y comodidad en su segmento. Su equipamiento de alta calidad incluye la innovadora suspensión de amortiguadores progresivos hidráulicos y los asientos con tecnología *Advanced Comfort*, que brindan una experiencia de conducción incomparable.

Este modelo cuenta con un motor 1.6 Turbo Gasolina que combina un óptimo rendimiento con un consumo reducido, junto con una caja de cambios ergonómica y automática de seis velocidades *e-Toggle*.

Además, el diseño exterior del Citroën C5 Aircross se destaca por su aspecto sólido y robusto, con líneas fluidas y elementos distintivos de la identidad de la marca, como los *Airbump*.

Su amplio espacio interior, con asientos traseros individuales, deslizantes y reclinables, brinda comodidad y versatilidad a todos los ocupantes.



CITROËN C3 AIRCROSS



NUEVO CITROËN C4

Los modelos C3 Aircross, C4 y C5 Aircross se encuentran disponibles en los concesionarios Citroën de todo el país. Descubre la nueva era de movilidad y confort con la Trilogía SUV Citroën, y vive una experiencia única al volante de estos innovadores vehículos.



CITROËN C5 AIRCROSS



AUDI A3 SEDÁN Y SPORTBACK EL NUEVO BENJAMÍN

German Motors, representante de Audi en el país, presentó en el Jardín Botánico de Quito, su más reciente generación del A3.

Esteban Cisneros, gerente de marketing de la empresa, dijo que las dos nuevas versiones representan:

“La esencia de Audi y su compromiso con la excelencia”, dando paso a Diego Luna Lalama, gerente general de German Motors, quien resaltó la presencia de Patricio Pinto, presidente de German Motors, Johnny Biner, presidente del Grupo Induswagen, Genaro Baldeón, presidente ejecutivo de la Aeade, entre otros. “Como German Motors



Vinicio Luna, gerente de ventas; Diego Luna Lalama, gerente general; Patricio Pinto, presidente; y, Johnny Biner, presidente Grupo Induwagon.

y sus concesionarios en Quito y Guayaquil, hemos querido mostrar nuestros nuevos vehículos en el Jardín Botánico de Quito y no es casualidad, puesto que desde septiembre de 2023 tenemos el agrado de apoyar a esta extraordinaria institución” afirmó Luna Lalama.

“Para la marca de los Cuatro Aros 2023 ha sido un año de gran importancia: en enero inauguramos las nuevas instalaciones de Audi Zentrum Quito; ingresamos el Audi Q8 e-tron en el Auto Show de Guayaquil; próximamente abriremos una sala de ventas en Guayaquil; y, en el primer trimestre de 2024 un nuevo concesionario en Quito”, y terminó diciendo: “En los siguientes meses AUDI lanzará el Q3 e-tron”, además de los *face-lift* de algunos modelos que

no fueron revelados. En 2023 Audi ha sido el primero en entregar autos eléctricos de alta gama, como los modelos e-tron 50, 55, RS GT y Q8.

“Estamos muy contentos de volver a tener el Audi A3 que es el complemento de nuestro *line-up* en el formato de automóviles compactos de alta gama”, empezó diciendo Vinicio Luna, gerente de ventas, reconociendo que esta es la cuarta generación. “Lanzado en 1996, el actual modelo en sus versiones sedán y *sportback* cuenta con una motorización 1,4 litros turbo alimentado, entregando 150 caballos de fuerza y un torque de 250Nm. Su caja *Tiptronic* de ocho velocidades y la tracción delantera, le permite acelerar de 0 a 100 kilómetros por hora en 8,4 segundos”, finalizó Luna.





NUEVO PORSCHE CAYENNE E-HYBRID 2024

A mediados de la década de 1990, Porsche tuvo que tomar una decisión trascendental para asegurar su éxito económico a largo plazo. Y el Cayenne fue la respuesta.

Porsche Center Quito presentó oficialmente la actualización de la tercera generación del Porsche Cayenne E-Hybrid, en un evento

exclusivo en el restaurante Carmine Gastronomía & Arte, en el cual asistieron cerca de 90 invitados entre medios de comunicación, clientes y socios. Los asistentes disfrutaron del nuevo Cayenne: un automóvil que representa -a la perfección- la pasión de Porsche por combinar el rendimiento deportivo de primer nivel con lujo y elegancia.

La marca alemana revisó a fondo este nuevo Cayenne que presenta cambios notables en el tren de rodaje, el chasis, el

diseño y el equipamiento. Con esta actualización, no solo mejora el rendimiento en carretera y en conducción todoterreno, sino también el lujo y el confort para el uso diario. El motor de seis cilindros también constituye la base del tren de rodaje del Cayenne E-Hybrid. En combinación con un nuevo motor eléctrico mejorado en 40 hp, hasta 174 hp, la potencia conjunta aumenta hasta 463 hp. Equipado con una batería de alta tensión con una capaci-

dad aumentada de 17.9 kWh a 25.9 kWh, puede alcanzar una autonomía eléctrica de hasta 55 millas. Con una fuente de alimentación adecuada, el nuevo cargador a bordo de 11 kW acorta el tiempo de carga a menos de dos horas y media.

Porsche llevó a un paso más a su exitoso SUV. "Es una de las actualizaciones de producto más amplias de la historia de Porsche", manifestó Diego Galindo, gerente comercial. Los dos modelos disponibles de Cayenne en Ecuador son E-Hybrid y Coupé E-Hybrid MY 2024, con precios desde los 138.990 dólares.

EL NUEVO
CAYENNE



THE NEXT SUZUKI XL7 HYBRID, EL SUV DE SIETE PASAJEROS

SZK del Ecuador S.A., representante oficial de la división de vehículos Suzuki en el país, deslumbra a los #SUZUKILovers con su última innovación: XL7.

El diseño del Suzuki XL7 sirve para brindar el máximo espacio y comodidad para todos. Tiene un amplio maletero, con capacidad de 803 litros, cuenta con tres filas de asientos con tecnología "Easy-Fold", para un fácil abatimiento, permitiendo un fácil acceso a la tercera fila para los pasajeros.

Bajo su capó incorpora un potente motor 1.5L con tecnología híbrida SHVS (*Smart Hybrid Vehicle By Suzuki*), acompañado por un trans-

misión manual y automática, capaz de otorgar la máxima eficiencia de combustible de hasta 70 km/galón en condiciones óptimas, con una reducción del 30% emisiones de gases y 30% el consumo de combustible.

En el exterior del XL7 destaca una imponente parrilla frontal con un diseño tipo espada Katana, faros de proyección LED frontales y posteriores, luces diurnas DRL,

neblineros, aros RIN 16 bitono, rieles de techo integradas, manijas cromadas, y guardachoques deportivos.

En el interior la experiencia de conducción se eleva con tecnologías avanzadas como: llave inteligente con apertura remota, botón de encendido, pantalla táctil de 9" HD con *Apple CarPlay* y *Android Auto*, climatizador automático con panel de cuatro salidas de aire acondicionado para la se-

gunda y tercera fila de asientos y enfriamiento de bebidas integrado en el portavasos frontal, y volante forrado en eco-cuero con inserciones en piano black.

Además el Suzuki XL7 está equipado con sistemas de seguridad activos, como: asistente de frenado de emergencia (BA), Control de tracción (TCS), Control electrónico de estabilidad (ESP), Distribución electrónica de frenado (EBD) y control de velocidad crucero, complementando su propuesta con sistemas de seguridad pasivos, como: siete cinturones de seguridad de tres puntos, anclajes *Isofix*, y tecnología de aliviamiento y seguridad *Heartect*.

The Next Suzuki XL7 se encuentra disponible en todos los *Suzuki Stores* a nivel nacional, con un precio de lanzamiento desde 26.490 dólares.



Esteban Acosta, gerente general; Luis Baca, presidente; Sebastián Becerra, gerente de ventas y marketing; y, David Gallegos, jefe de marketing.



La tradicional marca japonesa Subaru, perteneciente al gigante *Fuji Heavy Industries* y fundada en julio de 1953, desembarca en Ecuador de la mano de la prestigiosa empresa británica Inchcape, que ya cuenta con presencia en Ecuador y en más de 40 países y opera en seis continentes.

Subaru ha consolidado su posición como una de las marcas más seguras a nivel mundial, respaldada por prestigiosos reconocimientos, como las cinco estrellas de la NHTSA y Eurocap.

El distintivo *Motor BoxerR* de Subaru, con pistones horizontales enfrentados, proporciona un equilibrio casi perfecto, eliminando vibraciones y ofreciendo una experiencia de conducción suave y estable. Su baja posición contribuye a un rendimiento excepcional en curvas y maniobras.

Todos los modelos de Subaru cuentan con el sistema *Symmetrical All Wheel Drive* (SAWD), que ofrece notables ventajas en tracción y estabilidad en diversas condiciones de conducción. Este sistema propio de Subaru garantiza un rendimiento óptimo tanto en carreteras como en terrenos *off-road*, siendo ideal para las variadas condiciones climáticas en Ecuador. Una de las



SUBARU LLEGA A ECUADOR

innovaciones destacadas en el portafolio de la marca es el sistema *EyeSight*, un completo conjunto de cámaras y sensores diseñados para reducir la probabilidad de colisiones, respaldando el ambicioso objetivo de Subaru de lograr cero muertes por accidentes de tránsito en sus vehículos

Los modelos presentados al mercado ecuatoriano son: Crosstrek, Forester, Outback y WRX, cada uno con características únicas y prestaciones excepcionales.

Cabe resaltar que uno de los vehículos más llamativos fabricados por Subaru es el SVX, un coupé de diseño

futurista presentado en 1989.

Subaru ofrece un sólido respaldo posventa con talleres equipados y bodegas de repuestos. La llegada de Subaru a Ecuador ha sido ampliamente esperada, considerando su nivel de equipamiento, el enfoque máximo en la seguridad y su origen japonés.



Pablo Burbano; Juan Francisco Buccelli; Keiichiro Morishita, embajador Japón en Ecuador; Ricardo Balseca; Andrés Cordero; y Felipe Andrade.



LEAPMOTOR

“EL MUNDO ESTÁ CAMBIANDO”

Con estas palabras Alejandro Hermosa, empezó su intervención, como gerente de Leapmotor, marca china de vehículos eléctricos representada por Autofenix. “Recuerdan que en 2010 arribaron los primeros autos híbridos, trece años después estamos frente a una nueva marca de vehículos totalmente eléctricos que nos ofrece tecnología”, precisó.

Más adelante dijo: “En el

mundo anualmente se fabrican 87 millones de automotores de 155 marcas y 32 de ellas se encargan de la producción del 100% de los vehículos. Estamos hablando que uno de cada diez autos es eléctrico, por tanto, estamos ante un cambio revolucionario. Hoy países como Noruega, cuentan con más del 65% del parque automotor electrificado y otros, como China, ya superan el 20%”, puntualizó



Alejandro Hermosa, gerente de Leapmotor Ecuador; Susan Zheng, CEO de Licheng International Trading Co y representante Leapmotor; y, Arturo Cárdenas.

de la imagen; maximización del espacio; expresión táctil; y todo lo que la inteligencia artificial puede hacer en beneficio del transporte.

Luego intervino la representante de la firma para América Latina, reconociendo que para ellos es un suceso muy importante que Leapmotor aterrice en Ecuador. Como corolario, Arturo Cárdenas, principal de Autofenix, agradeció a Dios por llegar a este momento y confesó

que empezo como un sueño y qué, gracias al apoyo de sus colaboradores, se convirtió en realidad. (Hugo Vargas E.)

El gerente de la marca en el país identificó los cinco diferenciadores que tiene Leapmotor: diseño refinado; gentileza



Con la presencia de Ayrton Cusso, presidente de Hyundai América Central y Sur América, Juan Pablo Eljuri, presidente del Grupo Eljuri, Marcos Malo, presidente ejecutivo de Neohyundai, así como de otros importantes ejecutivos de la marca surcoreana, Autos y Máquinas del Ecuador S.A. (Aymesa) inauguró el ensamblaje del *sport utility* Hyundai Creta. La presentadora del evento recordó que Hyundai está presente en el país desde 1976.

En su intervención, Marcos Malo agradeció a Hyundai Motor Company por hacer realidad el proyecto, esperan-

HYUNDAI Creta AHORA SE ENSAMBLA EN LA PLANTA DE AYMEA

do extender esta colaboración a otros modelos. “Hoy es un día emocionante para Neohyundai, ya que tenemos el honor de anunciar una inversión que marcará un hito en la industria automotriz” aseguró Malo, añadiendo: “Es un esfuerzo por consolidar nuestro compromiso con el Ecuador y su gente. Estamos anuncian- do una inversión de alrededor de 19 millones de dólares. La

producción local del Hyundai Creta no solo es un testimonio de confianza en nuestra gente, también resalta nuestro compromiso por la generación de empleo y desarrollo de la industria local”, enfatizó.

Por su parte, Ayrton Cusso recordó que en Latinoamérica la firma surcoreana solo tiene plantas en Brasil y Ecuador, también confesó: “Nosotros no vinimos acá para anunciar el

proyecto sino más bien, mostrar efectivamente los resultados materializados en las primeras unidades ensambladas del Hyundai Creta”. Luego de resaltar la larga trayectoria de Aymesa, como ensambladora de vehículos desde 1973, Cusso habló de producir el Creta para exportar a los mercados vecinos. “Es un proyecto para cinco años con 2.200 unidades anuales que contengan un 20% de valor agregado nacional”. Para lograrlo, el ejecutivo brasileño habló de volumen de producción y la necesidad de reformar el I.C.E. a un 5% para obtener la competitividad que requiere el ensamblaje nacional.



SUZUKI FRONX

DEPORTIVO, JUVENIL Y TECNOLÓGICO

Hasta seis ejecutivos internacionales de Suzuki, entre los que podemos destacar al gerente general para Latinoamérica, Oceanía y Asia, al representante para la región, división automóvil, al gerente de producto de la marca y al responsable de marketing, acompañaron a Esteban Acosta, gerente general de SZK del Ecuador S.A., representante de Suzuki, para el lanzamiento del novedoso FRONX, al que se le relaciona con la expresión inglesa “*A New Vibe*” que significa “Una nueva vibración”.

Y es lo que quiere transmitir la marca nipona al comprador *millennial* para el que está dirigido este *sport utility vehicle* que por esencia es juvenil, deportivo y tecnológico, es decir, responsable con el medio ambiente, a través del sistema *Smart Hybrid*; sensible con el bolsillo, por el ahorro de combustible que ofrece frente a vehículos convencionales; y con una



conectividad sobresaliente para equipos *Apple Car Play* y *Android Auto*, sin olvidar su excepcional precio de introducción de 21.290 dólares.

“Nuestro proyecto arrancó en agosto de 2021 con el lanzamiento de tres modelos. Hoy tenemos doce puntos de venta, pero eso para Suzuki no es tan importante como la posventa porque el primer auto lo vende el asesor comercial y el siguiente el equipo de posventa”, remarcó Esteban Acosta, confesando qué, junto con sus socios estra-

tégicos, Alton Motors y Carlos Larrea, han invertido 18 millones de dólares en algo más de dos años, generando más de 200 plazas de empleo por parte



de SZK y un centenar entre sus socios estratégicos.

“Estamos aquí para un lanzamiento super especial, de la nueva generación de vehículos icónicos en el Ecuador, como cuando lanzamos el Swift o el Jimny, verdaderos vehículos aspiracionales, pero también trajimos autos imponentes como Vitara y Grand Vitara. Hoy ya contamos con dos híbridos, Swift y Grand Vitara, más el que presentaremos hoy”, enfatizó el gerente general de SZK del Ecuador.

El Suzuki Fronx, es un SUV Coupé con seis *airbags*, pantalla multimedia de nueve pulgadas, *cluster* de 4,2”, cargador de celular, cámara de 360° y hasta *Head Up Display* para monitorear el desempeño del sistema híbrido, sin olvidar su doble corazón de 105 caballos de fuerza y 192 Newton-metro de torque. (Hugo Vargas E.)

CHEVROLET LA MARCA PREFERIDA POR LOS ECUATORIANOS

Con una participación del 17,4% los vehículos de la marca del corbatín fueron los más demandados en Ecuador el año pasado con 23.049 unidades vendidas. Le siguió Kia con 16,53% y 1.162 automotores menos que Chevrolet. El tercer lugar en 2023 fue para Toyota con un market share del 7,21%, superando a Hyundai que alcanzó el 5,39% y 7.140 vehículos vendidos, por encima de Chery con 5,05% y confirmando que es la marca china de mayor penetración en el país.

Estas cinco marcas se llevaron el 51,59% del pastel automotor con 68.312 unidades entre automóviles, camionetas, SUVs, furgonetas, camiones y buses.

Las otras cinco marcas que más vendieron en 2023 fueron: Renault con 3,67 puntos porcentuales, Jac con 3,41%,



Shineray con 3,33, Suzuki con 3,02 y Great Wall con 2,64%.

En total las diez marcas de vehículos preferidas por los ecuatorianos sumaron 89.584 que representaron más de las dos terceras partes de las 132.402 unidades que se comercializaron en 2023, es decir, 67,66%.

Dentro del Top 10 ¿quiénes perdieron y quiénes ganaron el año pasado?

Para empezar la propia industria que se contrajo en 2%. Por marcas Renault retrocedió en 33,95 puntos

porcentuales al vender 2.497 unidades menos que en 2022. Casi en igual proporción perdieron Jac y Great Wall con 28,9 y 28,84% respectivamente. En cambio, el gran triunfador fue Suzuki que casi duplica sus ventas, nada más y nada menos que creció en el 93,18%, muy por encima de los 19,4 puntos de Kia, 9,64 de Hyundai y 5,28 de Shineray, firmas que fueron las únicas que aumentaron sus ventas respecto a 2022.

Y hablando de modelos, la camioneta Chevrolet D-Max

fue la más demandada con 8.524 unidades, le siguió el automóvil Kia Soluto con 7.194, prácticamente el doble que las 3.636 SUVs Sonet de la misma marca coreana que se vendieron en 2023.

En cuarto lugar, con 3.026 vehículos, está la china Shineray con el modelo SWM G01 y cierra el Top5 el Kia Seltos con 2.467. Solamente estos modelos representaron el 18,77% de las 132.402 unidades de automotores livianos y pesados que se comercializaron el año pasado.



NUEVO MAZDA2 SEDÁN 2024

Un sofisticado compacto de estilo auténtico, creado para experimentar una condición emocionante y versátil.



El nuevo diseño frontal del Mazda 2 Sedán destaca por los marcados contornos del capó que fluyen con armonía hacia la nueva y llamativa parrilla y su parachoques delantero, detalles que combinan a la perfección con el acabado interior, donde se encuentran diversas mejoras para los asientos, la tapicería y los paneles decorativos de las puertas, con co-

lores y materiales nuevos que recrean un conjunto de gran calidad para todos los pasajeros. El Mazda2 Sedán, es un sofisticado compacto de estilo auténtico y audaz, creado para experimentar una conducción emocionante y versátil que brinda un equilibrio perfecto entre desempeño, seguridad, conectividad y tecnología. La exclusiva tecnología Skyactiv presenta innovaciones en mo-

tor, transmisión, carrocería, frenos, dirección y suspensión, que asegura un mejor aprovechamiento de la energía, reduciendo el consumo de combustible, y ayudando a hacer realidad la visión futura sostenible de Mazda.

El motor a gasolina de inyección directa Skyactiv-G de 1,5L, ofrece niveles más altos de rendimiento dinámico, ahorro de combustible y cui-

dado del medio ambiente con una potencia de 117 a 6.000 rpm y brindando un torque de 139 Nm a 3.500 rpm. Sus asientos fueron diseñados para sostener la pelvis en el ángulo correcto, controlar el centro de gravedad del cuerpo y estabilizar el movimiento de la cabeza, para disminuir la fatiga y dar una mayor sensación de confort y bienestar, incluso en los viajes.

El nuevo Mazda2 Sedán incluye un completo equipamiento en seguridad activa, pasiva y proactiva que cumple con los más altos estándares, dándote una experiencia de conducción emocionante y confiada, perfecta para liberar tu instinto. Cuenta con 6 airbags que garantiza mayor seguridad.





TALLERES CASABACA CARRIÓN

Con un diseño moderno Casabaca abre nuevamente las puertas del que fuera el primer taller oficial de la marca Toyota en Ecuador. Su historia se remonta más de cuatro décadas, cuando a inicios de los años ochenta, el grupo Baca conformó el super taller multimarca ubicado en Quito, en la calle Carrío y Av. 10 de Agosto.



ALIANZA ESTRÁTÉGICA

En el contexto de su plan “Reseteo 2023”, Teojama Comercial se une en alianza estratégica con Induwagen para la venta de vehículos y repuestos de las marcas MG (Morris Garages) y Maxus en sus sucursales a nivel nacional con la prestación del respaldo técnico de su servicio posventa.



NUEVA IMAGEN

JAC Autos Ecuador (línea SUV) es el primer país de Sudamérica en adoptar la nueva imagen y concepto global de marca. El cambio inicia oficialmente en Ecuador con la apertura de su concesionario JAC Starmotors El Labrador en Quito. JAC ha tenido una notable trascendencia desde que llegó al país en 2017.



MANUFACTURING AWARDS 2023

GM OBB del Ecuador alcanzó el primer lugar en la categoría “Resultado General de Workplace of Choice (Mejor lugar para trabajar)”, en los Manufacturing Awards 2023. Este reconocimiento posiciona a Ecuador en lo más alto entre todas las operaciones manufactura de General Motors a escala global.



FIPA PRESENTE EN PANAMÁ

La Federación Interamericana de Periodistas del Automóvil (FIPA) entregó el premio “Auto Híbrido del Año FIPA 2024” al modelo ganador BMW X5 (PHEV). El galardón fue entregado a Alejandro Echeagaray, CEO de Mercados Importadores de Latinoamérica y el Caribe de BMW Group Latinoamerica. El evento fue realizado en Panamá en Bavarian Motors con la presencia de Carl-Fredick Nordström (Panamá), José Luis Izusquí (Perú), Aurelio Muñoz (Colombia), José Clopatofsky (Colombia) y Judith Hernández (Ecuador) directora de AUTOIN.



NUEVO CENTRO DE REPUESTOS

Automotores y Anexos S.A., aperturó su nuevo Centro de Distribución de Repuestos en la ciudad de Guayaquil, que reforzará la distribución de repuestos de las marcas del grupo: Renault, Nissan, Foton y Baic y el fortalecimiento de las actividades de abastecimiento que facilitará la relación con proveedores y clientes.



FLAMANTE CAMIONETA

JAC Motors de Grupo Roldán presentó su nueva camioneta T9. Un todoterreno que redefine los estándares de rendimiento, estilo y tecnología en el mercado ecuatoriano. Su diseño futurista, agresivo y robusto, ha cautivado la atención tanto de entusiastas como de expertos del sector automotor.



APERTURA SUCRASAL

Teojama Comercial, aperturó su sucursal de Machala, en una nueva y mejorada localidad tras una inversión de alrededor de 15.000 dólares. La compañía renovó y reubicó este punto de atención, que es sumamente estratégico debido a la fuerte presencia de actividades ligadas a los sectores agrícola, industrial, portuario y comercial.



PROYECTOS DE SUSTENTABILIDAD

Álvarez Barba S.A., representante de Porsche en Ecuador, unió esfuerzos con el organismo FUDELA (Fundación de las Américas) y su empresa social textil Matirea para poner en marcha un proyecto sostenible que consiste en reutilizar el material de sus lonas publicitarias y materiales similares para fabricar bolsos.



LA VENTA NÚMERO 1000

Nissan anuncia la venta de las primeras mil unidades de Nissan X-Trail e-Power en Ecuador y reafirma su compromiso con la innovación. Este SUV no solo representa la visión de Nissan para un futuro más sostenible, sino que también ha redefinido las expectativas en términos de movilidad inteligente.



UNIDOS POR LA VIDA SILVESTRE

El ave nacional del Ecuador está en peligro de extinción y La Fundación Cóndor Andino y la comunidad Toyota Go unen esfuerzos por la conservación de esta ave insignia de los Andes. Toyota Go decidió apoyar a la fundación con la entrega de su Hilux 4x4 Turbodiesel de última generación, perteneciente al equipo de excursiones de TDE.



RENAULT SANDERO

Este 2024 el sólido, seguro y confiable Renault Sandero cumple quince años en la escena automotriz nacional y a lo largo de esta década y media ha ido evolucionando. Hace cinco años, por ejemplo, el modelo se desdobló en dos versiones: Sandero y Stepway, esta última con un carácter más deportivo que su predecesor y la posibilidad de optar por una transmisión automática, pero siempre manteniendo el motor a gasolina de 1,6 litros y 16 válvulas, con inyección multipunto secuencial, que brinda 111 caballos de fuerza a 5.500 revoluciones por minuto y un par máximo de 156Nm a 4.250 vueltas.

Y es su ágil corazón de cuatro cilindros el encargado de mover los 1.070 kilos que pesa el Sandero lo que más reconocemos de nuestro primer contacto con este automóvil *hatchback*, recor-



dando qué, para gozar de su conducción en carretera, era necesario estar entre los límites de su torque y potencia, algo que lo volvimos a testificar en el modelo actual.



La tercera generación que ofrece Automotores & Anexos S.A., representante de la marca francesa en el país desde hace un cuarto de siglo, viene en dos presentaciones: Zen e Intens y fue la primera de ellas la que probamos en días pasados.

A un precio de 16.455 dólares, el Sandero Zen ofrece aire acondicionado, vidrios eléctricos, conectividad *Apple Car Play* y *Android Auto*, a través de una pantalla digital resaltada por acabados *piano black*, que se extienden a las manijas de las puertas, puerto USB y apertura hidráulica del capot-motor.

Por mil cuarenta dólares más podremos contar con retrovisores exteriores eléctricos, aros de aluminio, cámara de retro con sensores, asistente de arranque en pendiente y hasta volante forrado en cuero, convirtiéndose en un Sandero Intens.



DONGFENG HUGE

Nuevo y enorme híbrido

Con estas dos palabras y haciendo honor, primero a su nombre: "Huge" y luego a su propuesta de movilidad: "híbrida", podemos definir a la flamante *sport utility vehicle* (SUV) de Dongfeng, representada en el país por Corporación Maresa.

Huge no solo es la primera SUV híbrida que presenta la marca china, luego de nuestro *test drive* de alrededor de 200 kilómetros realizado entre Quito, Mindo y viceversa, podemos concluir que este vehículo es la solución de movilidad más práctica, económica, eficiente y confiable que podemos obtener por 24.990 dólares, puesto que jamás tendremos que enchufar a la red eléctrica, peor esperar horas en una electrolinera y sin

embargo ahorrar hasta el 50% de combustible si lo comparamos con un automotor convencional. Y lo más sobresaliente: probada potencia en ascensos, extraordinaria suavidad de marcha y la satisfacción de regenerar energía en descensos o al desacelerar.

Con sus dos motores, uno turbo alimentado de 1.500 cc y otro eléctrico de

imanes permanentes, ofrece una imponente potencia de 241 caballos de fuerza y un grandioso torque de 540 Nm.

Si hablamos de manejo, su dirección eléctrica es colosal, al igual que sus tres modos de conducción: Eco, Sport y Normal o Smart. El asiento del conductor cuenta con ajustes eléctricos y todos los ocupantes gozan de tapicería eco-cuero. Ni hablar de conectividad, en cuestión de segundos

emparejamos el smartphone para escuchar nuestra playlist favorita y con la voz llamamos a nuestros contactos, mientras el móvil se está cargando inalámbricamente.

El nuevo Huge es desmesurado en ayudas de conducción, posee alerta de colisión deantera, freno automático de emergencia, control crucero adaptativa, advertencia de cambio y permanen-



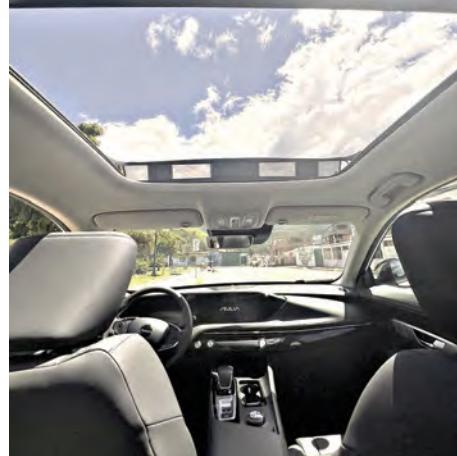


cia de carril, así como de línea central, sin olvidar el control inteligente de luces altas y el aviso de atascos de tráfico, debiéndonos el control de punto ciego.

El gigantesco techo corredizo nos permite disfrutar del sol con su sencilla apertura de aire fresco y el agradable sonido de la naturaleza.

Enormes también son los ítems de seguridad que acompañan al Dongfeng Huge, empezando por las seis bolsas de aire, monitor de presión de neumáticos (TPMS), luces diurnas LED, cámara de 360°, control electrónico de estabilidad (ESP), asistente de arranque en pendientes, los “clásicos” ABS+EBD+BA, sin olvidar el freno de mano eléctrico, el conveniente *Auto-Hold* y el siempre bienvenido botón de encendido, algo que para las nuevas generaciones que jamás se enfrentaron a un motor de arranque con carbones desgastados.

La apariencia del recién llegado Dongfeng Huge es grandiosa con un frontal



puntiagudo y caprichoso, pero al mismo tiempo aerodinámico y atractivo, sobresaliendo la superficie de la mascarilla del radiador. Lateralmente sus suaves líneas se amalgaman con los prominentes guardafangos, su singular adorno debajo del pilar “A” y sus definidos pasos de rueda que alojan neumáticos 235/50R19 embe-

llados por aros de aluminio bitono.

En cuanto a consumo de combustible por tramos, la novísima SUV de Dongfeng Huge nos ofreció sorprendentes datos, por ejemplo, el litro y medio por cada 100 kilómetros que consumió en el descenso desde Calacalí hasta Nanegalito, distante 33,6kms y en modo Eco, lo que significa recorrer 252 km con un galón de gasolina o el litro de combustible en 60 km que registró al bajar desde el desvío a Mindo hasta dicha población luego de seis kilómetros.

De otro lado, al subir a velocidad y en modo Sport desde el kilómetro 48, cuando se inicia la subida de Nanegalito hasta Calacalí, el Huge contabilizó 12,2 litros por cada 100 km; en general, en recorridos combinados en modo Smart, el promedio fue de 2,65 galones por cada centenar de kilómetros, eso quiere decir que con tanque lleno de 52 litros podríamos recorrer sobre los 520 km en rutas montañosas y 800 km en recorridos planos.

AUTOIN

FICHA TÉCNICA

Motor híbrido	Dfla
Cilindraje	1500 cc
Potencia	241 Hp
Torque	540 Nm
Admisión de aire	Turbo
Tracción	4X2
Transmisión	AT Hybrid Drive 120
Modos de conducción	Eco/Sport/Normal(Smart)
Neumáticos	235/50 R19
Tipos de aro	aluminio bitono



¿En qué difiere la RS de la Premium?

CHEVROLET MONTANA RS

Luego del espectacular lanzamiento de la pick-up Montana Premier, Chevrolet no perdió tiempo y ahora nos ofrece la versión RS, donde sobresale el exclusivo color negro, además de otros ítems de comodidad.

Arranquemos por el frente, la RS exhibe un acabado *High Gloss* complementado con el corbatín negro *Black Bowtie* y el emblema RS, mientras que la Premier luce cromado. Los retrovisores exteriores, las barras de techo y los aros de aluminio de 17" son negros, a diferencia de la Premier que los tiene bitono.

En su interior ambas ofrecen volante en cuero y asientos de vinilo, pero la RS se enriquece con detalles deportivos e incluye consola con apoya-brazos, control de velocidad crucero y cargador *wireless*; sin embargo, la principal diferencia radica en su caja de



velocidades que es automática en la versión RS y manual en la Premier.

Con estos antecedentes nos desplazamos hasta las orillas del río Blanco, en la vía que une



Los Bancos con Santo Domingo, para probar las cualidades de la caja automática, encontrando que, además de la sobresaliente respuesta de su motor turbo alimentado de 1,2 litros que nos permitió obtener hasta 130 caballos a 5.500 vueltas del motor, un par máximo de 190 Nm entre las 2.000 a 4.000 revoluciones por minuto y la espectacular resistencia a los malos caminos demostrada en la prueba conjunta de conducción, también es muy cómoda a la hora de circular por vías asfaltadas, así como al ascender o descender la cordillera, donde sus seis marchas oxigenan mejor el esfuerzo de la pequeña pero vigorosa planta mo-

triz de tres cilindros y doble árbol de levas que para rematar es muy generosa con nuestro bolsillo.



“Elegante y sofisticado”

NUEVO AUDI A3

Con estas palabras la marca de Ingolstadt define a la cuarta generación del Audi A3 que llega al país gracias a German Motors y que para 2024 viene en dos versiones: sedán y *hatchback*, ambos con la misma motorización y equipamiento, siendo el primero 152 milímetros más largo que el segundo.

En un corto recorrido que se complicó por el atávico tráfico de Quito, comprobamos la uniformidad de marcha que ofrece el motor FSI de cuatro cilindros y 1,4 litros turbo alimentado, responsable del centenar y medio de caballos de fuerza que genera y de un torque de 250Nm que parece extenderse eternamente, gracias a la elasticidad de su uso que va desde las 1.500 hasta las 3.000 revoluciones por minuto y a su compensada caja *Tiptronic* de ocho velocidades, lo que se traduce



en una conducción sosegada en ciudad y deportiva en carretera.

El nuevo Audi A3 es ideal para el profesional junior, hombre o mujer, que se abre paso en el competitivo mercado de trabajo, donde puede demostrar



su exclusivo estilo de vida, a través de una conectividad garantizada por el sistema *Audi Smartphone Interface*, sin tener que invertir demasiado y siempre a bordo de una marca *Premium*; pero también es perfecto para adultos mayores que buscan un vehículo cómodo, que incluya ajustes eléctricos para el conductor; seguro, el A3 lleva de serie ocho bolsas de aire; de dimensiones acotadas, este automóvil no supera los 4,5 metros de largo; y de fácil conducción y estacionamiento, gracias al freno de mano electromecánico complementado con el *Hold Assist* y a la cámara de retro con sensores posteriores, contenida en la pantalla central.

El nuevo Audi A3 de cuatro puertas conjuga la elegancia con la sofisticación, así como el *Sportback* lo deportivo con lo dinámico.

PRIMICIAS

Hugo Vargas Égüez

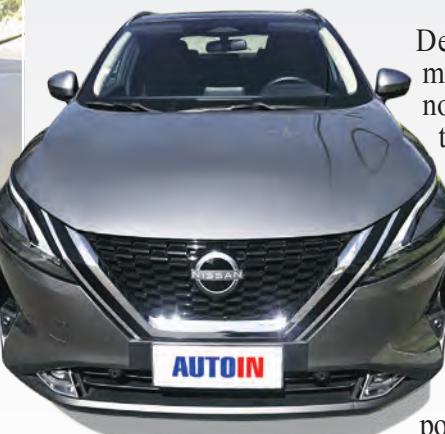


Ahora es turbo alimentada

NISSAN QASHQAI 3G

La tercera generación del Nissan Qashqai no solo se centró en su nuevo diseño, que ahora lo comparte con la inigualable X-Trail e-Power, sino que también presenta novedades debajo del cofre-motor, como la extraordinaria máquina turbo de cuatro cilindros en línea y 1.300 cc de desplazamiento que ofrece hasta 147Hp a 5.500 vueltas del motor y un par máximo de 250Nm a 4.600 giros, que ya la probamos en otros modelos de la alianza franco-nipona y que nuevamente nos sorprendió, esta vez cargado de más tecnología, comodidad y conectividad.

Con semejantes ventajas, el nuevo Qashqai con pasaporte británico y que en el país se ofrece en tres versiones, cubre todos los requerimientos y presupuestos, partiendo desde los 29.990 dólares de la versión "Sense", que incluye luces LED, control de velocidad



crucero, botón de encendido y mandos al volante, pasando por la "Advance" de 32.990 dólares, con todo lo anterior más techo panorámico, paletas en el volante y seis alertas inteligentes de conducción, como control de colisión frontal, freno de emergencia, control crucero adaptativo, punto ciego, cambio de carril y tráfico cru-

zado, hasta la "Exclusive" que lleva de serie tracción "4x4", apertura y cierre eléctrico de compuerta, *Head Up Display*, audio *Bose*, iluminación interior y hasta cámara de 360°.

Desde que apareció este modelo en el país en 2009 no ha parado de reinventarse, primero fue en 2015 con una nueva carrocería y en 2022 volvió con más fuerza a la escena nacional.

La flamante Qashqai, tercera generación, satisfizo nuestras expectativas de conducción por su certera respuesta del motor; superó las aspiraciones en cuanto a diseño; cubrió los deseos de confort y conectividad; y nos dio más razones para considerarla una opción de vehículo familiar.



Ideal para la ciudad y su entorno

LEAPMOTOR T03

El Leapmotor T03 comercializado por Autofenix, es una solución de movilidad económica, moderna, ecológica y libre de electrolineras, puesto que los dos juegos de carga de 220 y 120 voltios con que viene este *hatchback* chino de 3.620 mm de largo por 1.652 m de ancho, 157,7 cm de alto y 24 dm de distancia entre ejes, suplen esa necesidad y derrumban el terror de quedarse sin electricidad en medio de la inseguridad que vivimos.

Dotado de un motor síncrono de imanes permanentes y una batería de iones de litio de 41,3 kWh de capacidad, la versión de lujo de este cinco puertas ofrece 107 caballos de fuerza y una aceleración de 0 a 100 km/h en tan solo 10 segundos.

Nuestro *test drive* arrancó con 88% de carga, 225 km de autonomía y el odómetro en 74 km desde el concesionario ubicado entre Cumbayá y Tumba-



co, para recorrer la vía Intervalle pasando por El Tingo y concluyendo en el C.C.

San Luis Shopping, distante 17 km y con 7% de carga, luego de haber ensayado varios adelantamientos a vehículos más grandes y potentes que el



T03 puede hacerlo aprovechando los 158 Nm de torque que ofrece el motor eléctrico.

Desde allí fuimos hasta Tambillo con un agradable aire acondicionado, aunque soportando el denso tráfico, obteniendo 22 km de recorrido con 9% de carga. Regresamos al mismo centro comercial, pero con el aire acondicionado al máximo, aunque con menos tráfico y apenas consumimos 3% de electricidad en 20 kilómetros.

Subir hasta Quito, por la Autopista Rumiñahui, significó 14 km de recorrido y tan solo 8% de carga, para rematar nuestro periplo en Miravalle con 75 km efectivos de viaje, 60 km de autonomía consumida, es decir, un ahorro del 25% y 26

puntos porcentuales menos de carga. Por tanto, 100 kilómetros se pueden hacer con 34% de carga y casi 300 con carga completa, lo que ratifica la autonomía expresada en la ficha técnica.



NEW BAIC X55

Cambio radical en todo

A fines de octubre de 2019 tuvimos la oportunidad de guiar la primera generación del sport utility BAIC X55 y más allá de comprobar que tenía una buena respuesta mecánica proveniente de su corazón turbo alimentado de un litro y medio, el resto no registraba novedades; sin embargo, con la presentación en Automundo 2023 de la segunda generación, el cambio es radical, especialmente en la versión tope de gama que es la que nos proporcionaron en Automotores & Anexos, representante de la firma china. Luego de recorrer más de 300 kilómetros podemos confirmar que el New BAIC X55 Premium, supera a muchos de sus





rivales directos.

Arranquemos por su limpio y curvilíneo diseño lateral, donde las cuatro manillas de las puertas permanecen ocultas, cuando el vehículo está cerrado o circulando y se abren en ángulo para el ingreso de los cinco ocupantes, apenas nos acercamos con la llave inteligente en el bolsillo.

Un frontal puntiagudo parece decirnos que su diseño aerodinámico cortará el viento en todo momento, mientras que la parrilla del radiador en color negro, contrasta con el de la carrocería, ya sea en el llamativo verde, el inmaculado blanco, el original rojo, el color plata o el distinguido plomo, que fue el que testeamos, combinado con techo negro sobre el que descansa un enorme cristal de apertura eléctrica.

Mecánicamente el motor 1.5 Turbo Magic Core de 188 caballos de fuerza a 5.500 revoluciones por minuto y un respetable torque de 305 Nm desde las 1.500 vueltas, con una caja automática con doble embrague y 7 velocidades, nos garantizó

una respuesta increíble al ascender desde Latacunga hasta Zumbagua, tras superar la cordillera. Francamente el New BAIC X55 se asemejaba a un toro de lidia que no se amilanaba, ni por la altura sobre el nivel del mar, ni por las interminables curvas, ascendiendo firmemente sobre el asfalto gracias a su control electrónico de estabilidad.

Al descender, desde la laguna del Quiñotoa, probamos la segunda fortaleza del BAIC X55: el sistema inteligente de velocidad crucero adaptativo, donde el vehículo jamás excede la velocidad fijada, incluso en descensos pronunciados o si las condiciones de tráfico lo exigen, como por ejemplo, si un vehículo nos rebasa y reduce la rapidez inmediatamente, la computadora lo detecta y baja la velocidad de nuestra New BAIC X55; es más, al guiar con este sistema, que nos acerca a la conducción autónoma, el automotor merma la velocidad cuando nos acercamos a una curva y de esta forma la sortearemos de una forma segura y relajada.

Hablando de comodidad, los asientos



FICHA TÉCNICA

Motor	1.5 T (A156T2H)
Cilindrada	1498 ml
Potencia máxima	183 Hp/5500 rpm
Torque máximo	305 Nm /1500-4500 rpm
Transmisión	7DCT
Tipo de tracción	FF(Motor adelante/tracción delantera)
Bolsas de aire	6
Radar delantero y trasero	12
Pantalla de control central	10.1"
Pantalla de instrumentos LCD	10.25"



tapizados en cuero no solamente tienen accionamiento eléctrico, para conductor y pasajero, además, ofrecen calefacción y ventilación, quien conduce hasta puede guardar su posición, mediante la memoria que posee.

En el salpicadero es evidente la falta de botones, todo se controla desde la pantalla central de 10,25 pulgadas, con conexión inalámbrica, así como desde el cluster que brinda abundante información de viaje, estado del vehículo, presión de los neumáticos, temperatura, autonomía, etc. Cabe destacar también el techo panorámico con sensor de lluvia, y la puerta trasera de apertura eléctrica y manos libres. No obstante, lo más sorprendente es el despliegue de cámaras de 360° que ofrece la BAIC X55 con vistas frontal, posterior, lateral, desde arriba, hacia los costados, es decir, con un control absoluto y el asistente de estacionamiento automático.



PRIMICIAS

Hugo Vargas Égüez



De 0 a 100 km/h en 7.6 segundos

GEELY COOLRAY

Con este argumento, más propio de un auto deportivo que de un *sport utility* tipo "C", nos recibió Lorena Hernández, ejecutiva de Hinchcape, firma que desde 2022 representa a Geely, propietaria de Volvo y accionista principal de Mercedes Benz y Smart, por citar algunas de sus posesiones.

Y con ese argumento salimos rumbo a Malchinguí, comprobando rápidamente que lo que decía Lorena era real y que el motor a gasolina turbo alimentado de 1,5 litros capaz de ofrecer hasta 172 caballos de fuerza a 5.500 revoluciones por minuto y un torque máximo de 290Nm entre 2.000 a 3.600 vueltas era otra fortaleza de este automotor de solo 4.380 milímetros de largo por 1,81 metros de ancho y apenas 161,5 centímetros de alto y que acaba de recibir una reducción de precio, de



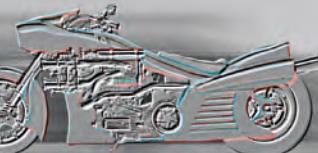
29.990 a 24.990 dólares, para constituirse en un "dolor de cabeza" para la competencia.

Con aros bimodo de 17 pulgadas y llantas 215/60, este audaz vehículo es ideal para la juventud. Dotado de caja au-

tomática de doble embrague más cuatro modos de conducción, guiar el Coolray genera una sensación de seguridad y dominio que lo advertimos en el angosto y sinuoso recorrido hasta la población del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha; tampoco nos defraudó a la hora de recorrer vías destapadas, de hecho, tras cruzar el peaje de Malchinguí, ascendimos por un camino de lastre y piedra donde la suspensión McPherson combinada con eje de torsión y su conveniente altura piso-carrocería nos permitieron viajar con tranquilidad.

Con sus destaca en color rojo, frontal puntiagudo, apariencia deportiva e insinuante alerón posterior, el Geely Coolray "libera tu energía", pero si aún buscas y quieres más, la versión Sport es tu destino.



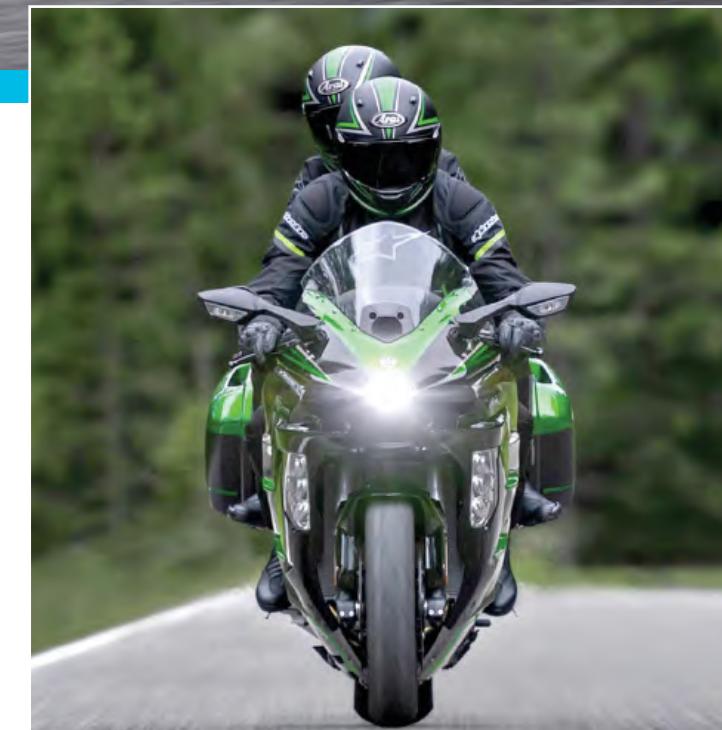


KAWASAKI H2 SX

LA PRIMERA MOTO DE HIDRÓGENO

La búsqueda de fuentes de energía alternativas a los combustibles derivados del petróleo no se detiene. Las baterías, por ahora, parece que van ganando la batalla, aunque las grandes marcas japonesas, con Toyota a la cabeza, se han mostrado algo reacias al desarrollo de los automóviles eléctricos. En cambio, han decidido invertir enormes cantidades en la tecnología de motores alimentados por hidrógeno.

Al igual que los autos eléctricos cuentan con detractores, también hay un buen número de científicos que argumentan que utilizar el hidrógeno como combustible para vehículos y motos, no es viable, al menos por ahora. Las marcas japonesas sí que creen en las posibilidades del elemento más ligero de la tabla periódica. (Fotos: archivo Autoin)



■ ALIMENTADA POR HIDRÓGENO

El 12 de diciembre de 2023, Kawasaki Heavy Industries mostró los últimos resultados del proyecto que la marca ha bautizado con el nombre visión 2030. Kawasaki Motors, que entre

otros productos fabrica motos, ha anunciado que aspira a alcanzar unas ventas de un millón de yenes (unos 6.900 dólares) en 2030. Además de trabajar para que sus motos alcancen la

huella de carbono cero.

La marca ha desarrollado un motor alimentado por hidrógeno a partir de la Kawasaki H2 SX. "El año próximo empezaremos a hacer pruebas dinámicas con el prototipo. El objetivo es continuar con el desarrollo sin dejar de mirar hacia el futuro", explicó Hiroshi Ito, presidente de la compañía. El proyecto ha pasado de ser una idea para convertirse en un prototipo real con el que poder realizar ensayos prácticos en circuito.

La marca Kawasaki pretende llevar a la serie la H2 S2 alimentada por hidrógeno en 2030. Además está desarrollando un propulsor de seis cilindros a partir del motor de la H2R de hidrógeno que se utilizará en una aeronave. Por cierto, las dos maletas que lleva el prototipo que mostramos aquí en realidad son depósitos para almacenar el hidrógeno.

TWO WHEELS



DUCATI DIAVEL FOR BENTLEY



...LUJO Y PRESTACIONES





La marca italiana y el fabricante de autos de lujo se unen para presentar una serie limitada de 500+50 unidades construida sobre la base técnica de la Diavel V4.

Ducati Diavel for Bentley supone la primera colaboración entre dos marcas que son icónicas en sus respectivos sectores. Ambas representan, además de diseño y exclusividad, tecnología de vanguardia y altas prestaciones. Y eso es lo que han querido transmitir en esta edición limitada de la Ducati Diavel V4 que se viste con los colores del fabricante británico de automóviles.

Y en concreto lo hace con su modelo Bentley Batur, el automóvil de serie más potente fabricado nunca por la marca inglesa, con un motor W12 biturbo de 740 CV. Un diseño puramente artesanal ya que únicamente se han comercializado 18 ejemplares del Batur, todos hechos a mano individualmente por Mulliner, el carrocería más antiguo del mundo y la división interna a medida de Bentley.

Esta exclusiva Ducati Diavel for Bentley, que integra algunos de los elementos característico del Bentley Batur fue presentada en el marco del Art Basel en Miami Beach, la edición norteamericana de una de las exposiciones de arte contemporáneo más prestigiosas de Europa. (Fotos: archivo Autoin)

EXCLUSIVIDAD, RENDIMIENTO Y ARTESANÍA

Sobre la base de la musculosa Diavel V4, el Centro Stile Ducati, en colaboración con los diseñadores de Bentley, creó este diseño especial, pintado con el 'Scarab Green' que se utiliza en toda la carrocería del Batur. Y muchos de los componentes están fabricados en fibra de carbono de alta calidad (guardabarros, cubierta del faro, cubiertas del motor, escape y radiador, calandra del radiador, paneles laterales, colín).

Además, hay más rasgos característicos del Batur que se recogen en diferentes partes de la Diavel V4. Como las llantas forjadas, que recuerdan las formas del automóvil y están pintadas en 'Dark Titanium Satin', dejando a la

vista algunas superficies mecanizadas.

También las tomas de aire laterales reflejan la parrilla delantera bitono, uno de los elementos más reconocibles del Batur y los extractores traseros triangulares. El guardafangos delantero, el carenado y la vista superior del depósito recuerdan las nervaduras del capó delantero, mientras que el colín monoplaza, que puede sustituirse por un asiento de pasajero, toma muchas referencias estilísticas del extractor de doble capa situado en la parte trasera del auto.

El asiento del piloto se inspira en el interior del vehículo, con el tejido rojo de la base con la misma textura que la de los asientos Batur y con el logo de Bentley bordado en el asiento trasero.

SERIE LIMITADA A 500+50 UNIDADES

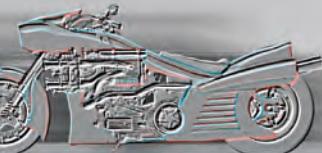
Ducati comercializará 500 ejemplares de esta Diavel for Bentley, en una serie numerada y limitada. Y además, se ofrecerá una exclusivísima serie de sólo 50 ejemplares, denominada Diavel for Bentley Mulliner disponibles para los clientes de Bentley, que podrán configurar sus motos con diferentes colores para el asiento, pinzas de freno delanteras, componentes de fibra de carbono y llantas. O elegir el mismo color de su Bentley para los componentes de la carrocería.

Todas las unidades se entregarán con un certificado de autenticidad, asiento del pasajero y funda. El nombre del modelo y el número de serie de la unidad están graba-

dos en una placa insertada en la cubierta de fibra de carbono de la pipa de la dirección, por el lado derecho de la motocicleta. Tanto el panel de instrumentos, equipado de serie con navegador Turn-by-Turn, como la matriz LED del grupo óptico trasero ofrecen una animación especial al activar la llave.

Además, en paralelo a esta colaboración se ha creado una Colección Cápsula, con un casco jet y una chaqueta técnica (disponible tanto para hombre como para mujer) en edición limitada, caracterizada por una combinación de colores que refleja esta exclusiva Ducati Diavel for Bentley.

TWO WHEELS



TRIUMPH TF 250-X

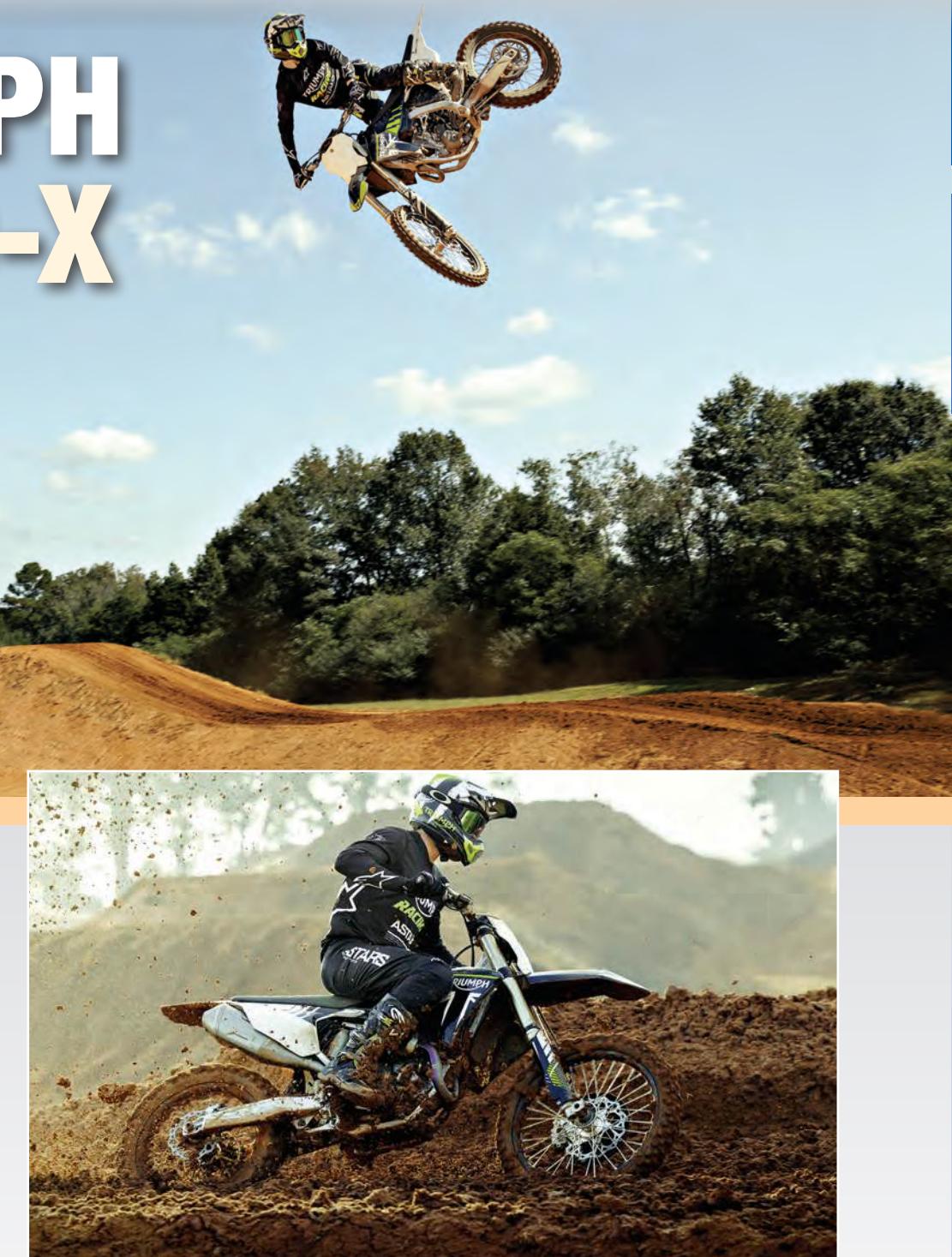
La TF 250-X es la primera máquina de motocross de Triumph y llega dispuesta a plantar cara a sus rivales gracias a una relación peso/potencia "líder en la categoría de 250cc" y el equipamiento propio de la marca británica.



La nueva Triumph TF 250-X es un modelo con un diseño donde luce con orgullo los colores de guerra de la marca y todo el interés se centra en su motor, una unidad 4T monocilíndrica desarrollada desde cero por la firma británica. Entre otras cosas, destaca el pistón de aluminio forjado; válvulas de titanio o un tratamiento de diamante al carbono (DLC) para ofrecer el máximo rendimiento posible.

Para gestionar los parámetros del motor, la app *MX Tune Pro* permite a cada piloto seleccionar el mapa que desea utilizar, consultar la información de los sensores del motor y acceder a la funcionalidad de diagnóstico en vivo.

El chasis de doble cuna destaca por un equilibrio óptimo entre rendimiento, peso y flexibilidad. En el apartado de suspensiones, la TF 250-X cuenta con una horquilla delantera KYB con ballestas de 48 mm y un monoamortiguador trasero con depósito separado.



Brembo se encarga de suministrar una pinza flotante de dos pistones, junto a un disco *Galfér* de 260 mm. Detrás, nos encontramos con una pinza monopistón y un disco de 220 mm. Por su parte, los aros de aluminio *D.I.D DirtStar serie 7000* y los bujes de aluminio mecanizado se complementan con los neumáticos *Pirelli Scorpion MX32*, mientras que el manillar

Pro-Taper ACF con el núcleo de carbono y los puños *ODI Half-Waffle* con sistema de fijación completan la configuración.

Para su uso en competición, la motocicleta Triumph ofrece para la TF 250-X un sistema de escape *Akrapovic*, un dispositivo *holeshot*, una función mejorada para el *launch control* o un asiento con un agarre superior. (Fotos: archivo Autoin)

SEBASTIÁN GUAYASAMÍN “DAKAR LEGEND”

Después de participar en el Dakar 2024 y terminar el rally con excepcionales resultados, el piloto ecuatoriano Sebastián Guayasamín retornó al país siendo un “Dakar Legend”, por ser su décima participación en la competencia más difícil del mundo.

Al completar Guayasamín las 12 etapas con un tiempo de 60 horas 20 minutos y 44 segundos se adjudica la sexta posición en la categoría SSV y obtiene el quinto lugar en el Campeonato Mundial de *rally raid* 2024 (W2RC).

“La responsabilidad es enorme, 10 años representando al país, 10 años junto a mi bandera. Yo sé que muchos pilotos quisieran estar en mi lugar, pero esto es de mucho trabajo y perseverancia, no es no más de querer participar, voy dedicándole 10 años de mi vida, esto no es de gratis”, mencionó Sebastián a su llegada a Yanbu a orillas de la costa Saudí.

Para esta edición la organización presentó un nuevo desafío, las 48 horas *chrono*, una etapa de dos días de duración sin asistencia



y con el escenario típico denominado *Empty Quarter*, las dunas en toda su expresión.

Esto no fue obstáculo para el experimentado piloto ecuatoriano que llegó sin problemas al día de descanso y sin complicaciones al pasar las siguientes etapas. El único inconveniente se presentó en la etapa 11 donde el equipo perdió cinco de

sus llantas. “Una etapa complicadísima, llegamos arrastrándonos, por suerte en los 10 años en el Dakar coseché bastantes amigos y fue la hora de cobrar los favores, tres competidores nos prestaron las ruedas y con eso logramos terminar la carrera”, mencionó Sebastián Guayasamín al concluir la competencia. (Fotos: archivo Autoin)



MONTECARLO: NEUVILLE GANA LA PARTIDA A OGIER



Thierry Neuville arrancó el WRC 2024 por todo lo alto al vencer al maestro del Rally de Montecarlo, el francés Sébastien Ogier, en un entretenido mano a mano.

El piloto belga Thierry Neuville ganó ocho de los 17 tramos de asfalto en uno de los Rallies de Montecarlo más secos de los que se tiene constancia para adjudicarse su segunda victoria en la mítica prueba, con un margen de 16.1 segundos sobre el francés Sébastien

Ogier, nueve veces ganador. Elfyn Evans completó el podio en tercera posición, a 45.2 segundos, mientras que Ott Tanak y Adrien Fourmaux ocuparon las cinco primeras posiciones de la primera prueba de la temporada.

Ligeramente perjudicado por un problema en el mo-

tor de su i20 N de Hyundai Motorsport, más ligero y mejorado, Neuville comenzó el rally terminando la jornada del jueves en segunda posición, a 15.1 segundos de un impresionante Evans.

Después de terminar el viernes en tercera posición, a 16.1 segundos de Evans, que tenía una ventaja de 4,5 sobre Ogier, Neuville alcanzó el liderato el sábado por la mañana. El ganador de Montecarlo en 2020 inició su camino hacia la victoria en una helada SS9 en la que sacó 9.6 segundos al galés y 18.8 al francés. A ese impresionante esfuerzo le siguieron una serie de buenos tiempos que le llevaron a ponerse líder tras la décima etapa.

Evans comenzó a desvanecerse, ya que el de Toyota GR Yaris no pudo igualar el

ritmo de Neuville y Ogier en un épico mano a mano. Por la tarde, Ogier realizó un ataque inspirado que incluyó la victoria de etapa número 700 de su carrera. El galo empezó a acortar distancias con Neuville antes de ponerse líder del rally con una ventaja de ocho décimas tras ganar la SS13.

Sin embargo, Neuville consiguió lo que describió como la "etapa perfecta" para batir a Ogier por 4.1 segundos en la SS14 y terminar el sábado con una ventaja de 3.3. La asombrosa velocidad continuó el domingo, cuando echó por tierra las esperanzas de Ogier de conseguir su décima victoria en Montecarlo al adjudicarse los dos tramos matinales. Neuville selló la victoria al imponerse en la Power Stage por 2.6 segundos a Ogier. (Fotos: @wrc)

**■ PREMIO**

SERGIO PÉREZ “PILOTO FIPA DEL AÑO”

‘Checo’ cumple 34 años a pocos meses de arrancar la presente temporada de la Fórmula 1 donde buscará acrecentar su leyenda en el automovilismo mexicano.

La temporada 2023 de F1 estuvo llena de altibajos, pero pudo por fin ser subcampeón del mundo, dando a Red Bull su primer doblete en el campeonato de pilotos, y es así que se convierte por elección en Piloto FIPA del Año 2023.

“Checo”, es actual piloto de Red Bull, con los que termina contrato en 2024, año en el que defenderá su subcampeonato.

Tras labrarse una reputación de hombre de confianza capaz de protagonizar grandes actuaciones con autos de menor potencial, tuvo que superar la cifra récord de 190 grandes premios para saborear el champán de los triunfadores.

Siguiendo la estela de muchas leyendas que le precedieron y estableciéndose en el panorama nacional británico de monoplazas, las actuaciones de Sergio Pérez en la F3 británica, a los mandos de un Dallara T-Sport de especificación más antigua y categoría



nacional en 2007, sirvió para luchar por mayores éxitos en 2008, cuando acabó en el cuarto puesto.

En 2009 ascendió a la GP2 Series, donde logró cinco victorias que le llevaron al subcampeonato con Barwa Addax y, con ello, Peter Sauber, lo incorporó a la alineación de pilotos de su equipo homónimo para 2011.

Aunque en McLaren no estuvo a la altura de las expectativas en 2013, su consiguiente fichaje por Force India al año siguiente marcó el inicio de una rela-

ción de ocho años que se saldó con siete podios y, finalmente, una primera victoria en su penúltima carrera con ellos, en 2020, allanando el camino para su fichaje por Red Bull en 2021.

En su primer año, ayudó a su compañero Max Verstappen a ser campeón ante Lewis Hamilton, y él solo pudo ganar en Bakú, y fue renovado por un año más. Luego, en 2022 consiguió vencer en Mónaco y Singapur, antes de arrancar 2023 con triunfos en Arabia Saudí y Bakú.

El 2023 estuvo lleno de altibajos, pero pudo por fin ser subcampeón del mundo, dando a Red Bull su primer doblete en el campeonato de pilotos. (Foto: archivo AutoIn)



2024 EN LA FÓRMULA UNO

La Fórmula 1 despidió 2023 con una exhibición de poder por parte de Max Verstappen y Red Bull, que arrasaron con los títulos de pilotos y equipos, además del subcampeonato de “Checo” Pérez y el récord de victorias en una misma temporada (19 para Max y 21 de 22 en total). Cabe resaltar que el Mundial de 2024 será el de la consolidación del nuevo reglamento.

■ ¿CÓMO ESTÁN LOS CONTRATOS DE LOS PILOTOS DE F1?

Red Bull vuelve a ser el gran favorito, y Verstappen busca igualar las cuatro coronas consecutivas de Sebastian Vettel y Sergio Pérez se juega la continuidad en el equipo.

Mercedes empezó muy mal en 2023, pero acabó proclamándose subcampeón por equipos tras fulminar su ‘experimento’ de cero pontones y sacar a relucir su potencial con un vehículo improvisado, el W14 B, que, sin embargo, no permitió a Hamilton ni Russell pelear por las victorias.

Ferrari cayó en los errores del pasado y tampoco pudo plantar cara a Red Bull,



MERCEDES

con excepción del GP de Singapur, donde Carlos Sainz fue el único piloto en ganar una carrera sin pilotar un Red Bull en 2023. A nivel de mercado, y de cara a un curso en el que muchos pilotos acaban contrato en vigor, Charles Leclerc pasa a tener en la Scuderia Ferrari contrato hasta 2029, el más largo en la parrilla.

Fernando Alonso ha cumplido su

primera temporada con Aston Martin y aunque los de Silverstone fueron claramente de más a menos en la anterior campaña, el español devolvió la ilusión con sus ocho podios y el cuarto puesto final en el Mundial de pilotos. Las expectativas depositadas en el AMR24 son altas y este año volverá a hablarse y mucho de la ansiada victoria 33 de Alonso, que



ALPINE



ASTON MARTIN



FERRARI



MC LAREN

CALENDARIO F1 2024

Fechas	Circuitos
02 de marzo	Bahrein, Sakhir
09 de marzo	Arabia Saudí, Jeddah
24 de marzo	Australia, Melbourne
07 de abril	Japón, Suzuka
21 de abril	China, Shanghai
05 de mayo	Estados Unidos, Miami
19 de mayo	Emilia Romagna, Imola
26 de mayo	Mónaco
09 de junio	Canadá, Montreal
23 de junio	España, Barcelona
30 de junio	Austria, Red Bull Ring
07 de julio	Gran Bretaña, Silverstone
21 de julio	Hungría, Budapest
28 de julio	Bélgica, Spa-Francorchamps
25 de agosto	Países Bajos, Zandvoort
01 de septiembre	Italia, Monza
15 de septiembre	Azerbaiyán, Bakú
22 de septiembre	Singapur, Marina Bay
20 de octubre	Estados Unidos, Cota Austin
27 de octubre	México, Hnos. Rodríguez DF
03 de noviembre	Brasil, Sao Paulo Interlagos
24 de noviembre	Estados Unidos, Las Vegas
01 de diciembre	Qatar, Losail
08 de diciembre	Abu Dhabi, Yas Marina

también puede prorrogar por dos años más y seguir en activo hasta los 45.

McLaren protagonizó la revolución en 2023, con un equipo joven y talentoso formado por Lando Norris y Oscar Piastri y un monoplaza que renovó por completo a mitad de curso para acabar como el segundo más fuerte de la parrilla.

Por ahora solo los dos pilotos de McLaren, junto a los dos de Ferrari, uno de Mercedes y el tricampeón Verstappen tienen su futuro asegurado. (Fotos: archivo Autoin)

AVENTURA



CARLOS SAINZ, ESP; LUCAS CRUZ, ESP (Autos)

RALLY DAKAR 2024

La edición 46 del Dakar es la quinta que se celebra en Arabia Saudí y llega a su fin tras más de 4.700 kilómetros de especiales y un total de casi 8.000 que pusieron a prueba a los pilotos y copilotos desde la antigua ciudad de Al-Ula hasta las orillas del Mar Rojo en Yanbu, pasando por el océano de dunas del Empty Quarter.

Los grandes vencedores de Rally Dakar 2024 supieron sacar ventaja, cada uno a su manera, de equipos capaces de construir un éxito basado en su fuerza colectiva.

En la categoría de autos, no se esperaba la victoria del Audi RS Q e-tron de Carlos Sainz. En su pugna con Sébastien Loeb, que acabó en tercer puesto, el español conquistó su cuarto título, gracias en parte al apoyo de sus compañeros de equipo Stéphane Peterhansel y Mattias Ekström, y con una ventaja de 1 hora 20 minutos sobre el belga Guillaume de Mevius.

El español es el primer piloto en vencer en cuatro ediciones del Dakar: 2010, 2018, 2020 y 2024 con cuatro autos diferentes Volkswagen, Peugeot, Mini y Audi.

Entre los favoritos de Monster Energy Honda, el estadounidense Ricky Brabec

logra un segundo título tras su victoria en 2020, resistiendo a Ross Branch con su Hero, primera moto india en el podio del Dakar, que Adrien Van Beveren alcanza por primera vez en su carrera (tercer puesto), también con una Honda.

En la última etapa, la batalla por la categoría Challenger se decantó del lado de Mitch Guthrie y a favor de Cristina Gutiérrez, que se convierte así en la primera mujer piloto que gana una categoría del Dakar desde Jutta Kleinschmidt en 2001.

En la categoría SSV, Xavier de Soultrait también se impuso por la mínima. No consiguió ganar en su época de motorista, pero que se ha impuesto en un Polaris pilotando para Sébastien Loeb Racing... una pequeña revancha para el francés.

En quads o cuatriciclos, la victoria se decidió entre Manuel Andújar y Alexandre

Giroud. Ganador de las dos últimas ediciones, el francés perdió esta vez ante el argentino, cuya última victoria se remonta a 2021.

Por último, en la categoría de camiones, Martin Macík devolvió a la República Checa a lo más alto, 23 años después de la última victoria de Karel Loprais y por delante de su sobrino Aleš Loprais.

Un total de 239 vehículos (de 340 iniciales) llegaron a Yanbu, entre ellos 96 motos (de 132), 7 quads (de 10), 55 vehículos Ultimate (de 70), 3 Stocks (de 3), 29 Challengers (de 42), 28 SSV (de 36) y 21 camiones (de 47). Entre ellos, los pilotos y copilotos de 182 vehículos han podido subir al podio final para recibir una medalla de 'finisher', mientras que los demás no han completado todo el recorrido.

Por último, la cuarta edición del Dakar Classic, que reunió a 78 vehículos, se saldó con 71 tripulaciones y el español Carlos Santaolalla acabó como vencedor de la carrera de regularidad. Por su parte, el desafío Mission 1000, brindó a 10 vehículos con tecnologías innovadoras de motores alternativos la oportunidad de probar su valía en el Dakar y fijar una fecha para el futuro. (Fotos: @Dakar2024)



● CRISTINA GUTIÉRREZ, ESP (CHALLENGER)



● MANUEL ANDÚJAR, ARG (QUADS)



● RICKY BRABEC, USA (MOTOS)



● MARTIN MACIK, CZE; FRANTISEK TOMASEK, CZE; DAVID SVANDA, CZE (CAMIONES)



● XAVIER DE SOULTRAIT, FRA; MARTIN BONNET, FRA (SSV)

GANADORES POR CATEGORÍAS

Autos: Carlos Sainz (ESP) y Lucas Cruz (ESP) -TEAM AUDI SPORT

Motos: Ricky Brabec (USA) -MONSTER ENERGY HONDA TEAM

Camiones: Martin Macik (CZE), Frantisek Tomasek (CZE) y David Svanda (CZE) -MM TECHNOLOGY TEAM

Cuartriciclos (quads): Manuel Andújar (ARG) -7240 TEAM / DRAGON RALLY SERVICE

Challenger: Cristina Gutiérrez (ESP) y Pablo Moreno (ESP) -TAURUS FACTORY TEAM

Classic: Carlos Santaolalla Milla (ESP) y Jan Rosa I Viñas (ESP) -FACTORYTU

SSV: Xavier De Soultrait (FRA) y Martin Bonnet (FRA) -SEBASTIEN LOEB RACING - BARDAHL TEAM

ENDURANCE



Porsche Penske Motorsport gana la 62^a edición de las 24 Horas de Daytona tras una emocionante batalla por la victoria con Cadillac.

Fue la 19^a victoria general de Porsche (tiene cuatro más como proveedor de motores) y el primer triunfo de Penske en Daytona desde 1969.

La carrera se redujo a un duelo directo entre el Cadillac V-Series.R #31 de Pipo Derani, Jack Aitken y Tom Blomqvist y el Porsche 963 de fábrica #7 de Dane Cameron, Matt Campbell, Josef Newgarden y Felipe Nasr.

Blomqvist, que llevaba neumáticos más calientes después de haber entrado en boxes tres vueltas antes, adelantó a Nasr por el liderato a 72 minutos del final en un movimiento a tres bandas alrededor de un Ferrari GTD.

Nasr informó de una “vibración masiva” por la radio, y cayó por 3.7s antes de que Blomqvist sufriera un momento importante en la Herradura Internacional que le costó 1.3s que demostró lo fuerte



TRIUNFO DE PORSCHE EN DAYTONA

que los líderes estaban presionando cuando la carrera entraba en su hora final.

Tom Blomqvist alcanzó entonces al Porsche #6 Penske de Mathieu Jaminet, que rodaba cuarto, para ponerlo a una vuelta, lo que permitió a Nasr alcanzarlo de nuevo. Pero justo cuando su duelo

se estaba calentando de nuevo, un incendio a bordo del Lexus RC F #12 de la clase GTD a la salida de boxes llevó a un reinicio con poco más de 30 minutos restantes. Nasr adelantó a Blomqvist en las últimas paradas en boxes, y el problema de los Porsche, por el lento calentamiento de los neumáticos, se vio anulado por un puñado de vueltas detrás del vehículo de seguridad.

Nasr se alejó en la última curva verde, dando un volantazo para ir a remolque de Blom-

qvist y mantener el liderato. Tom Blomqvist se quedó a un segundo de Nasr, esperando su oportunidad en el tráfico.

A falta de 20 minutos para el final, Blomqvist aumentó la presión a medida que se acercaba a los rezagados GTD, pero Nasr se mantuvo firme. La diferencia era de medio segundo a falta de cinco minutos para el final, con Nasr visiblemente al límite en la curva 1, pero los pilotos rezagados le favorecieron en la última vuelta. (Fotos: archivo Autoin)

