

# AUTO IN



& **truckin**

## RENAULT KOLEOS

**FULL HYBRID E-TECH**

esprit Alpine



● **CONTACTO EN LIMA:**  
**CHEVROLET 360, CINCO**  
**NUEVOS MODELOS**

● **IAA MOBILITY 2025:**  
**TODOS SOBRE EL**  
**SALÓN DE MUNICH**

● **MACK TRUCKS**  
**CUMPLE 125 AÑOS**  
**DE INNOVACIÓN**

■ **LAMBORGHINI**  
**FENOMENO, EL MÁS**  
**POTENTE DE LA MARCA.**

■ **AUTOMUNDO 2025:**  
**“LA PASIÓN QUE A**  
**TODOS NOS MUEVE”.**

■ **VERSTAPPEN LOGRÓ**  
**LA VUELTA MÁS RÁPIDA**  
**EN SU CATEGORÍA.**

número  
**114**

AÑO XXIV - VOLUMEN II - 2025  
PRECIO: USD 4.11 (incluye IVA)



7 861000 149594



# ELEGANCIA QUE DOMINA.

## BMW SERIE 2.

La nueva generación del **BMW Serie 2 Gran Coupé** resalta con un diseño exterior atrevido e inconfundible, y una experiencia de conducción mejorada. Ideal para aquellos que viven a su manera y con un estilo único.

### BMW 218 Gran Coupé, paquete M.

**Potencia**

**Aceleración 0-100 km/h**

**Velocidad máxima**

156 hp.

8.6 seg

230 km/h

Desde

**\$49.990\*** incluye IVA + Connected Drive.

#### Alvarez Barba S.A.

Quito: Av. Galo Plaza Lasso N51-97 y de los Algarrobos.  
Telf: (593-2) 2 380 9270 Ext. 206  
Email: canaldigital2@alvarezbarba.com.ec  
www.bmw.com.ec

#### Cumbayá

Oswaldo Guayasamín y Florencia  
a 300m del Centro Comercial  
Scala Shopping.  
Telf: (593-2) 3809270 ext 6001

#### Ecuavia

Guayaquil: Av. De las Américas No. 500 y Calle 7 ma  
Ventas. Telf: (593-4) 2280 555 / 097 991 1991  
Email: citas@ecuavia.com

Cotiza aquí



BMWEcuador



BMWEcuador

\*La marca BMW® y sus logotipos son marcas registradas de BAYERISCHE MOTOREN WERKE AKTIENGESELLSCHAFT (BMW AG) y se encuentran licenciadas a favor de Alvarez Barba S.A. Foto referencial.

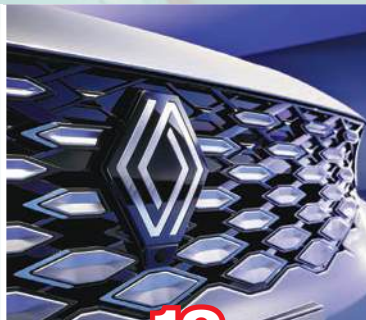
## Clasificación de contenidos:

- Opinión
- Publicidad
- Información
- Promoción
- Deportes

# SUM

### NUESTRA PORTADA

Esta portada se adorna con el Nuevo Renault Koleos Full Hybrid e-Tech sprint Alpine. Un SUV de gran tamaño que marca un nuevo hito en el mercado ecuatoriano, con un diseño renovado, más seguro y con mayor tecnología. (Foto: Renault)

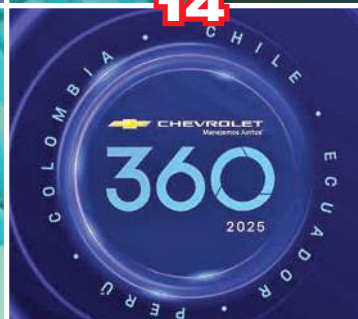


**10**

RENAULT  
KOLEOS FULL  
HYBRID E-TECH  
SPRINT ALPINE

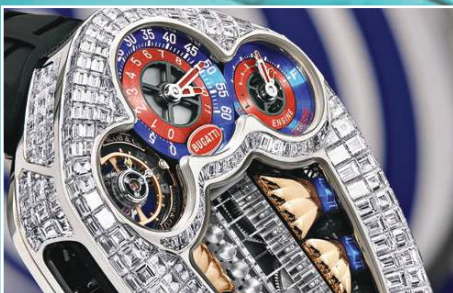
CONTACTO  
EN LIMA:  
CHEVROLET 360  
5 NUEVOS AUTOS

**14**



**22**

LAMBORGHINI  
FENOMENO,  
EL V12 MÁS  
POTENTE



**18** BUGATTI MÁS EXCLUSIVO



**32** MILLONARIA COLECCIÓN



**35** KENWORTH SUPERTRUCK2

**06** GWM: FÁBRICA EN BRASIL

**33** ROLLS ROYCE CULLINAN COSMOS

**34** CADILLAC ELEVATED VELOCITY

**41** NACE UN GIGANTE COMERCIAL

**42** AVENTURA EN UN ID. BUZZ

**49** NUEVA GENERACIÓN SUZUKI

**59** DONFGENF RICH 7 PURO ÑEQUE

**60** GENTE IN

**61** CERO KILÓMETRO

# ario

IAA MOBILITY:  
TODO SOBRE  
EL SALÓN DE  
MUNICH

26



38

AUTOMUNDO  
2025: "LA PASIÓN  
QUE A TODOS  
NOS MUEVE"

46



67

VERSTAPPEN  
LOGRÓ LA  
VUELTA MÁS  
RÁPIDA



MACK TRUCK  
CUMPLE 125  
AÑOS DE  
INNOVACIÓN



44 AUTOSHOW GUAYAQUIL 2025



65 TRIUMPH ROCKET 3 AGOSTINO



71 ALEX PALOU CAMPEÓN

36 MERCEDES-BENZ E-ACTROS 600

37 SISTEMA MEGAWATT SCANIA

40 STELLANTIS FRENA APUESTA POR H

50 NISSAN CON SELLO JAPONÉS

57 VOLKSWAGEN TERA

58 GAC Y LA MOVILIDAD

66 LA GAMA Z DE ZERO

68 CADILLAC FÓRMULA 1 TEAM

72 MARC MÁRQUEZ CAMPEÓN

# GREAT WALL MOTORS INAUGURÓ SU FÁBRICA EN BRASIL

En la ex planta de Mercedes-Benz, la firma china producirá los modelos Poer, Haval H6 y Wey 07.

La empresa automotriz china Great Wall Motor (GWM) inauguró su fábrica en Brasil, un proyecto que se había anunciado en abril de 2023 y que concretó en planta de producción de Iracemópolis, que en el pasado perteneció a Mercedes-Benz. La inauguración estuvo encabezada por las máximas autoridades de GWM y por el presidente brasileño Lula Da Silva.

La inversión a largo plazo anunciada por GWM superaría los 1.000 millones de dólares en diez años. En una primera etapa, GWM producirá tres modelos en Brasil: la camioneta Great Wall Poer, la SUV Haval H6 y el Wey 07 (un *crossover* de lujo), en versiones con diferentes niveles de electrificación, incluyendo híbridos convencionales y enchufables. También se contempla la producción de un motor 1.5 turbo *flex* (híbrido y apto para funcionar con etanol-alcohol). En esta etapa,



la planta espera alcanzar un ritmo de producción de 50 mil unidades anuales.

En una segunda fase se sumarán otros modelos, como la Haval H9. Además de las motorizaciones híbridas *flex*, tanto la camioneta Poer como el H9 ofrecerán como alternativa un motor 2.4 turbodiesel, con caja automática de nueve marchas y tracción 4x4.

Durante la ceremonia de inauguración, GWM anunció también la creación de un

Centro de Investigación & Desarrollo (P&D), para crear nuevos modelos específicos para la región. El centro trabajará en el desarrollo y las pruebas de productos locales, con un enfoque en tecnología *flex* y en la adaptación de vehículos globales a las condiciones de conducción brasileñas y a las preferencias del consumidor. El nuevo centro se construirá en el terreno junto a la fábrica de Iracemópolis y tendrá 15.000 metros cuadrados de superficie.

La operación en Brasil arrancó con el sistema "pieza por pieza" (*part by part*), que tiene un nivel de complejidad un poco superior a los tradicionales SKD y CKD. Esto incluye la planta de pintura y la incorporación de proveedores locales. (Fotos: archivo Autoin).

## hs

HERNÁNDEZ EDITORES

PRESIDENTE  
Osvaldo J. Hernández A.

VICEPRESIDENTE  
Elizabeth D. Hernández A.

**AUTOIN**  
AUTOINFORME

REVISTA BIMESTRAL DE AUTOMOVILISMO



**DIRECTOR FUNDADOR:**  
Osvaldo Hernández Quintana  
(1934-2018)

**DIRECTORA Y EDITORA:**  
Judith Hernández A.  
judith@autoin.com.ec

**EDITOR GRÁFICO:**  
Lenín Suárez Fuentes  
**DISEÑO EDITORIAL:**  
Imbabura Design

**SERVICIOS ESPECIALES  
ROAD TEST:**  
Hugo Vargas Egúez

**CORRESPONSALES:**  
Osvaldo Hernández Jr. (New York)  
Dinah Hernández A. (Washington DC)  
Paula Hernández D. (Miami)  
Adrián Quijije (Sevilla)  
Lian King (Shangai)

**REDACCIÓN Y VENTAS:**  
Teléfono: 593 2 2081 227  
celular: 593 998 426 226  
Sangolquí - Ecuador

[www.revistaautoin.com](http://www.revistaautoin.com)

*heditores* no comparte necesariamente las opiniones expresadas en AUTOIN por redactores, colaboradores y corresponsales. Tampoco se responsabiliza por los datos erróneos que pudieran aparecer en sus páginas. AUTOIN no mantiene correspondencia sobre originales no solicitados.

*This publication will not accept responsibility for unsolicited manuscripts. heditores does not necessarily share the opinions expressed in AUTOIN, nor does it take responsibility for any erroneous facts that might appear.*

\*Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos y fotografías publicados en AUTOIN sin autorización previa y escrita de *heditores*.

**FIPA**  
Federación Interamericana de Periodistas del Automóvil



Volumen II - 2025  
**Año XXIV - Edición N° 114**  
Precio: USD 4.11 (incluye IVA)

**IMPRESIÓN:**

**DON BOSCO**  
impresión

Rafael Bustamante E6-87 y Gonzalo Zaldumbide  
Telf.: (593 02)241 6122 / 240 5657/241 7992  
Quito-Ecuador



# La fuerza de un diseño que habla por sí solo.

**Audi** Q7. Presencia que impone



#### **Audi Zentrum Quito**

Ecua-wagen - Telf.: 02 226 4380  
Av. Granados E14 -70  
e Isla Marchena  
info@ecua-wagen.com

#### **Audi Cumbayá**






Ecua-wagen - Telf.: 02 226 4380  
Av. Pampite y Diego de Robles  
info@ecua-wagen.com

#### **Audi Zentrum Guayaquil**

Induwagen - Telf.: 04 220 6389  
Av. Carlos Julio Arosemena Km 2 1/2  
diagonal al C.C. Albán Borja.  
ventas-audi@induwagen.com

#### **Audi Samborondón**

Induwagen - Telf.: 04 220 6389  
Av. Samborondón Km 2 1/2  
ventas-audi@induwagen.com

 www.audi.ec
  @audi\_ecuador
  audi\_ecuador
  @AudiEcuador
  @AudiEcuador

\*Imagen referencial para publicidad.



# ELECTROMOVILIDAD: ¿SOLUCIÓN DEFINITIVA?

La respuesta más visible ha sido el auge de los vehículos eléctricos (EV) y las empresas automotrices han invertido miles de millones en electrificación. De acuerdo con BloombergNEF, se espera que para 2030 el 40% de las ventas de automóviles nuevos sean eléctricos.

Sin embargo, la transición no está exenta de críticas. La producción de baterías para los EV depende de minerales como litio, cobalto y níquel, cuya extracción genera impactos sociales y ambientales significativos. Además, la fuente de electricidad que alimenta estos vehículos varía enormemente de un país a otro. Si proviene del carbón o el petróleo, la reducción neta de emisiones puede ser marginal.

Frente a estos desafíos, se vuelve imprescindible adoptar un enfoque más integral en la transición hacia la electromovilidad. Esto implica no solo electrificar los vehículos, sino también garantizar que la energía utilizada provenga de fuentes renovables y que los procesos de extracción y producción de baterías se desarrollen bajo estándares éticos y ambientales rigurosos.

Iniciativas como el desarrollo de baterías de segunda vida, el reciclaje eficiente de minerales críticos y la inversión en energías limpias son pasos fundamentales para maximizar los beneficios ambientales de los EV. Asimismo, fortalecer la transparencia en las cadenas de suministro y promover alianzas internacionales puede ayudar a mitigar los impactos negativos, asegurando que la movilidad eléctrica sea realmente sostenible de principio a fin.

En definitiva, el camino hacia un modelo de movilidad verdaderamente sostenible no depende de un solo actor, sino de un esfuerzo colectivo entre gobiernos, industria y ciudadanos. El sector automotor tiene la tecnología y la capacidad para liderar el cambio, pero será la voluntad política y social la que determine la velocidad y profundidad de esta transformación. Si bien el reto es enorme, también lo es la oportunidad de reimaginar nuestras ciudades y modos de vida desde una perspectiva más limpia, equitativa y resiliente. Apostar por una movilidad consciente es, en última instancia, apostar por un futuro habitable. (Foto: archivo Autoin).



Judith Hernández A.  
DIRECTORA


**DONGFENG**

# RICH7 PURO ÑEQUE

POTENCIA, FUERZA, PRECIO: GANA EN TODAS



**DESDE \$28.990**



**MOTOR 2.3 L**  
TURBO DIÉSEL



**1 TONELADA**  
CAP. CARGA



**420 N.m TORQUE**  
163 HP



**4X2 / 4X4**  
TRACCIÓN

CONOCE MÁS:



ZHENGZHOU  
NISSAN  
AUTOMOBILE

BY



maresa

La Era E-Tech de Renault alcanza un nuevo hito en Ecuador con el Koleos Full Hybrid E-Tech esprit Alpine, modelo que refleja el ADN de la nueva generación de productos de la marca francesa.

Con una propuesta que combina sofisticación, eficiencia energética, tecnología inteligente y máxima seguridad, el Renault Koleos se presenta como un SUV de gran tamaño que marca el debut de la motorización full híbrida, con tecnología híbrida autorecargable (HEV), que redefine lo que significa moverse con estilo, poder y eficiencia.

## EVOLUCIÓN TOTAL: DISEÑO EXTERIOR IMPONENTE

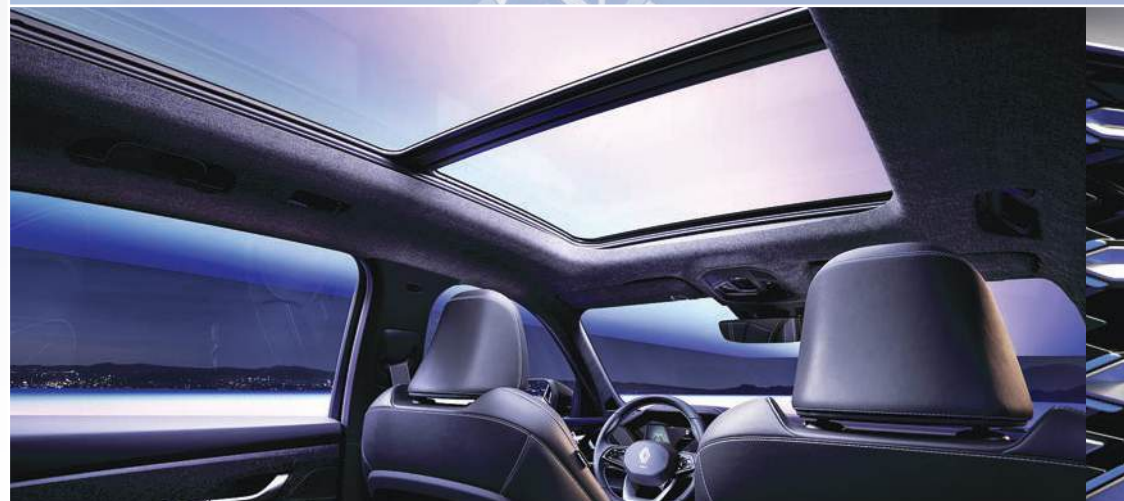
El diseño exterior es un gran factor de diferenciación en su segmento, y expresa solidez, valor percibido, tecnología incorporada y con un carácter *premium* que se refleja en cada detalle.

Con una carrocería imponente de 4,78 metros de largo, distancia entre ejes de 2,82 metros y una cabina insonorizada, el nuevo Renault Koleos Full Hybrid ofrece un habitáculo amplio y sofisticado, con materiales de alta calidad, iluminación ambiental personalizable y acabados exclusivos. En la segunda fila, cuenta con uno de los mejores niveles de amplitud, alcanzando los 320 mm de espacio para las rodillas, uno de los más generosos de su segmento, mientras que el baúl ofrece una capacidad de hasta 574 litros ampliables hasta los 1.990 litros con asientos rebatidos.

El sistema de climatización de triple zona, los asientos delanteros ventilados y delanteros y traseros calefaccionados, el techo panorámico y 4 puertos USB (3 C y 1 convencional), aseguran una experiencia cómoda para todos los ocupantes.

El full hybrid E-Tech se inspira en los códigos de diseño de la marca Alpine e incorpora: techo bitono, acabado de pintura satinado, detalles en color azul en puertas, parachoques y en la parrilla frontal. Afirma su carácter exclusivo con sus llantas diamantadas y oscurecidas

# NUEVO RENAULT KOLEOS FULL HYBRID E-TECH ESPRIT ALPINE



### FICHA TÉCNICA

CILINDRAJE	1.5 Turbo GDI + motor eléctrico
CILINDROS	4
VÁLVULAS	16
TRACCIÓN	4X2
POTENCIA MÁXIMA	241 Hp/5.500 rpm
TORQUE	320 Nm/rpm
TRANSMISIÓN	automática DHT de 3 velocidades
TIPO DE ALINEACIÓN	inyección directa
DIRECCIÓN	asistida eléctrica/electrónica
LLANTAS	245/45
RIN	20" aluminio diamantado dark



de 20". En su interior se destaca por sus asientos con diseño y materiales exclusivos e insignia esprit Alpine.

Este modelo viene equipado con un tren motriz que combina el motor turbo de 1.5 litros, dos motores eléctricos, una transmisión automática DHT y una batería de ion-litio de 1,64 kWh, para ofrecer una conducción ágil, silenciosa y sorprendentemente eficiente. Esta estructura le permite entregar 245 CV (320Nm) combinando un motor de combustión de 144 CV (230Nm) y dos motores eléctricos que suman 136 CV, con una respuesta inmediata.

Gracias a su gestión energética optimizada, el Koleos full hybrid E-Tech esprit Alpine es capaz de recorrer hasta 75% de conducción eléctrica en ciudad, sin necesidad de recarga externa, ni infraestructura de carga. Disponible en color gris urbano, gris satinado, gris metálico y blanco universal.

## UN ESPACIO CONECTADO, INMERSIVO E INTUITIVO

El espacio interior del nuevo Renault Koleos Full Hybrid sprint Alpine fue concebido con un ecosistema digital de última generación. Su pantalla panorámica Open'R, compuesta por tres paneles de 12,3" de alta resolución, ofrece una experiencia inmersiva para conductor, copiloto y pasajeros, con acceso a navegación, datos del vehículo y de plataformas de *streaming* además de la compatibilidad con *Apple CarPlay®* y *Android Auto®*.

La experiencia se complementa con funciones como el control por gestos, que permite ajustar volumen o configuraciones sin tocar botones, visualización de cámaras en tiempo real y actualizaciones remotas del sistema (Fota), que mantienen el *software* siempre al día.

El full hybrid E-Tech esprit Alpine, Koleos incorpora además un sistema de sonido Bose® con 10 altavoces y cancelación activa de ruido, que transforma cada trayecto en una experiencia envolvente y silenciosa.



## CONFORT ACÚSTICO SUPERIOR

El Renault Koleos full hybrid E-Tech esprit Alpine ofrece una experiencia de conducción silenciosa y placentera. Incorpora vidrios acústicos que contienen una película especial para parabrisas y ventanas delanteras, además de un mayor grosor del vidrio en las puertas traseras, lo que mejora notablemente la aislación del ruido exterior.

Asimismo, se destaca como el único SUV de su clase con un sistema de Cancelación Activa de Ruido (ANC),

que combina 10 altavoces Bose® con tres micrófonos ANC para eliminar los sonidos indeseados, creando un entorno más silencioso dentro del habitáculo.

El Renault Koleos Full hybrid E-Tech esprit Alpine se ofrece en los siguientes colores: gris urbano, gris satinado, gris metálico y blanco universal. Está disponible en las 22 agencias Renault a nivel nacional, con el respaldo de Automotores y Anexos S.A. y una garantía de 5 años o 150.000 km. (Fotos: Renault).

## INICIATIVA GLOBAL “HUMAN FIRST PROGRAM”

El nuevo Renault Koleos se destaca por incorporar hasta 29 sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS), diseñados para ofrecer una experiencia de conducción más segura, intuitiva y confiable.

Entre sus principales innovaciones se encuentra el sistema de estacionamiento autónomo, capaz de maniobrar de forma automática en espacios paralelos, perpendiculares o en diagonal. También incluye conducción autónoma de Nivel 2 en autopistas, que ayuda a mantener el vehículo en su carril, regula la distancia con el vehículo de adelante y asiste en cambios de carril, brindando una experiencia de manejo más relajada en largos trayectos.

En cuanto a seguridad activa, el nuevo Renault Koleos también incorpora frenado autónomo de emergencia tanto delantero como trasero, asistente de maniobra evasiva para evitar colisiones mediante maniobras rápidas y seguras, y asistente de mantenimiento de carril para impedir salidas involuntarias. Una de las innovaciones más destacadas es que incorpora una cámara de visión 540° con chasis transparente, que permite al conductor ver lo que ocurre alrededor y debajo del vehículo, facilitando el control en maniobras y terrenos difíciles.

Estas tecnologías, reforzadas por un chasis de alta resistencia y siete *airbags*, posicionan nuevo Renault Koleos como uno de los SUV más seguros del mercado, ideal para todo tipo de trayectos.





# Nuevo SUV Tera

El nuevo ícono de tu nueva era.



Desde

**\$22.490**



Diseño moderno  
y funcional



Pantalla 10,1"  
VW Play con Apple  
Carplay y Android auto



Motor 1.6 MSI  
110 HP



Gasolina extra o eco  
50 Km por galón\*



5 estrellas  
de seguridad  
Latin NCAP

Encuétralo en: Quito / Guayaquil / Cuenca / Ambato / Riobamba / Ibarra / Loja / Manta / Machala

[volkswagen.com.ec](http://volkswagen.com.ec)



VolkswagenEcuador



volkswagen\_ecuador



Volkswagen Ecuador



Volkswagen de Ecuador



volkswagenec





◦ **Chevrolet inició el segundo semestre de 2025 con una estrategia masiva de renovación de portafolio para el Clúster Pacífico (Chile, Colombia, Ecuador y Perú).**

Texto: Judith Hernández A.  
Fotos: Judith Hernández A. y GM Ecuador



# CHEVROLET CON CINCO AUTOMÓVILES NUEVOS



**E**n el año en que cumple más de un siglo en la región, la marca del corbatín con presencia de los principales directores de General Motors y medios especializados, realizó en Lima, Perú, el lanzamiento simultáneo de cinco modelos clave: la evolución de Onix y Onix Plus, el totalmente nuevo Tracker, el Groove para los mercados de Chile, Ecuador y Perú; y los inéditos para el mercado ecuatoriano, Spark EUV y Captiva EV, ambos 100% eléctricos

Raúl Mier, director comercial del Clúster Pacífico de General Motors Sudamérica, afirmó que con esta presentación la compañía “ofrece en la región lo que el consumidor valora: diseño inteligente, tecnología avanzada y excelente desempeño con el

respaldo de una marca confiable”.

Mientras Oswaldo León, country manager de General Motors Ecuador, manifestó que “para Chevrolet este evento representa un paso clave, reinventamos nuestro mercado local con la develación de cinco modelos: el regreso del Chevrolet Spark, ahora en su versión 100% eléctrica; el Chevrolet Groove, el SUV más vendido en el país que se renueva con un

diseño moderno y robusto; el nuevo Chevrolet Captiva EV, que se suma a la oferta de vehículos eléctricos de la marca, ampliando nuestro portafolio hacia una movilidad más limpia y tecnológica; el nuevo Chevrolet Onix, con un diseño exterior más refinado y un salto tecnológico en el interior Y, finalmente el Chevrolet Tracker, que evoluciona con un diseño renovado, mayor confort y más tecnología”.

## ONIX



El éxito de este modelo en los mercados del Pacífico se reafirma con la llegada de las nuevas versiones sedán y *hatchback*. Con un frontal renovado y nuevos faros full LED, que mejoran la iluminación en un 61%. El parachoques delantero fue rediseñado para mejorar la estética y funcionalidad, facilitando su paso por rampas y baches.

En la parte trasera, las luces del Onix sedán son ahora translúcidas, y el Onix *hatchback* gana un toque deportivo con un difusor inferior del parachoques. El gran salto está en el interior, con la introducción del *cockpit* virtual y pantalla de 11" del *MyLink*. El aire acondicionado fue optimizado con inteligencia artificial, y todas las versiones ahora incluyen *WiFi* nativo y llave presencial como equipamiento de serie.

El nuevo Onix llega con el eficiente motor turbo de 1.0 L con 114 Hp de potencia, un torque constante de 160 Nm y con una transmisión automática de seis marchas.

## GROOVE

Chevrolet refuerza su presencia en el segmento de SUV, el de mayor crecimiento en toda la región, con el totalmente nuevo Groove. No se trata solo de una actualización, es un modelo distinto, construido sobre una nueva plataforma con mayores dimensiones, mejor desempeño, más equipamiento y mayor seguridad.

Visualmente más estilizado, robusto e imponente, el Groove estrena el *Black Bowtie* en su parrilla frontal, una seña de identidad moderna, con líneas más agresivas y una estética que lo acerca al ADN visual de la marca.

Equipa un motor de 1.5 litros DOHC, cuatro cilindros, con distribución variable, que entrega 98 Hp y 143 Nm de torque. Está disponible con transmisión manual de seis velocidades (LTZ) o CVT de ocho cambios simulados (RS). Incluye un paquete de seguridad con seis *airbags* y asistente de frenado de emergencia, entre otros.



## TRACKER



Debuta con mejoras significativas en cuanto a diseño. El Tracker 2026 renueva su aerodinámica, figura su nueva identidad frontal con luces en dos niveles, una nueva parrilla trapezoidal y parachoques que resaltan su presencia, al igual que nuevos rines y las luces traseras rediseñadas.

Conserva su potente motor turbo de 1.2 litros de 130 Hp y 190 Nm de torque, acoplado a una caja automática de seis velocidades desde su versión de entrada. Su rendimiento fue optimizado en su dirección y suspensión.

Entre su equipamiento moderno se destaca el concepto de cabina digital con dos pantallas interconectadas de alta definición. La primera de ocho pulgadas en el panel de instrumentos y otra de 11" para el nuevo sistema *MyLink*. Incluye *wifi* nativo, comandos remotos a través de la aplicación exclusiva *MyChevrolet*.



## SPARK EUV

Es un vehículo compacto 100% eléctrico que se destaca por su diseño, un interior muy amplio y un equipamiento tecnológico muy completo. Incluye el nuevo sistema *Chevrolet Intelligent Driving*, un conjunto avanzado de tecnologías de asistencia al conductor. Entre las innovaciones está el Control de Velocidad Crucero Adaptativo con Asistente de Crucero en Curvas, que ajusta la velocidad al detectar caminos sinuosos, para luego recuperar la velocidad fijada previamente. También incluye freno de estacionamiento electrónico, cámara 360°, asiento del conductor con ajuste eléctrico y espejos laterales con rebatimiento automático.

Cuenta con un motor eléctrico de 75 kWh de potencia, que genera 100,1 Hp de potencia y 180 Nm Torque. Acelera de 0 a 100 km/h en unos 11 segundos y su batería de 42 kWh brinda una autonomía de hasta 360 kilómetros (*NEDC-New European Driving Cycle*), ideal para los trayectos diarios de la ciudad.



## CAPTIVA EV

Captiva EV es un SUV mediano basado en la plataforma global de GM. Combina un diseño moderno, ofrece gran confort, sofisticación e innovación en cada detalle. Esta versión, cuenta con un motor eléctrico de 201 Hp y 310 Nm de torque. Su batería LFP de 60 kWh entrega una autonomía de hasta 415 km bajo el ciclo NEDC. Incluye el sistema de *Chevrolet Intelligent Driving* con más de 10 ADAS como Control Crucero Adaptativo, asistente en tráfico, control de permanencia en carril, frenado automático de emergencia, entre otros. Muchas de estas asistencias se configuran desde su pantalla táctil central de 15,6”.

Con este modelo, Chevrolet Ecuador complementa aún más su portafolio de vehículos eléctricos. Junto con el Spark EUV, Equinox EV y Blazer EV, está ratificando su compromiso en ofrecer alternativas interesantes en un segmento altamente competitivo.



P

# LA LEYENDA JAPONESA HA LLEGADO A ECUADOR.



MOTOR TURBO  
DIÉSEL 3.0 L



190 HP Y 450 NM  
DE TORQUE



1.1 TONELADAS  
DE CARGA

LA ÚNICA **100%**

**ISUZU**

**TODOPODEROSA**

Más en [isuzuecuador.com.ec](http://isuzuecuador.com.ec)

**4x2**

**4x4**  
TODOTERRENO

desde  
**\$36.990**

Encuéntrala en concesionarios autorizados a nivel nacional.



**ORGULLO  
JAPONÉS**

# EL BUGATTI MÁS EXCLUSIVO NO ES UN AUTO, SINO UN RELOJ



ha presentado un reloj que es mucho más exclusivo que varios de sus automóviles.

Se trata del Bugatti Tourbillon Baguette, una versión cubierta de diamantes del Bugatti Tourbillon que ya vio la luz cuando se presentó el hiperdeportivo.

El aspecto más destacado es que cuenta con una pequeña réplica a escala del motor V16 de Bugatti, fabricado íntegramente en cristal de zafiro, con 16 pistones de titanio completamente funcionales que son accionados por un cigüeñal monoaxial de 22,37 milímetros al pulsar un botón.

Las referencias al hiperdeportivo no acaban ahí y es que, incluso la caja del reloj imita el diseño del Tourbillon. Tiene unas medidas de 52 x 44 x 15 milímetros y la compañía señala que en su diseño hay referencias al alerón trasero, las ventanillas, la parrilla y los radiadores del vehículo.

El concepto del Bugatti Tourbillon se mantiene en el Tourbillon Baguette, con la diferencia de que éste usa materiales preciosos de todavía mayor nivel. Cuenta con 17 quilates de diamantes talla baguette y la caja está fabricada en oro blanco de 18 quilates, recubierta de 328 diamantes que integra 18 rubíes talla baguette mediante engaste invisible. Además, los rubíes están dispuestos para evocar las luces traseras del Tourbillon. Cabe mencionar que solo van a fabricarse 18 unidades de este reloj. (Fotos: Bugatti Automobiles).

**El Bugatti Tourbillon Baguette sube de nivel al estar cubierto de diamantes y tener un motor V16 completamente funcional.**

**B**ugatti es una marca de automóviles de lujo, pero es una firma que está íntimamente relacionada tam-

bién con el mundo de la relojería. A lo largo de su historia ha lanzado piezas que son auténticas obras de arte y, valga como ejemplo, su último modelo tiene nombre de reloj, Tourbillon. Ahora,





THE NEXT LEVEL

# EVERYBODY LOVES SWIFT HYBRID



¡CONÓCELO  
AHORA!

@suzukiautos.ec

Suzuki Autos Ecuador

[www.suzukiecuador.com](http://www.suzukiecuador.com)



**Un deportivo exclusivo, una obra maestra única, y el más caro vendido durante el Monterey Car Week de California en agosto.**

**H**ace unas semanas la empresa de Maranello anunció que iba a construir una unidad extra para la edición limitada del Daytona SP3, que fue licitada en el marco de la Semana del Automóvil de Monterey, Estados Unidos, donde se convirtió en el Ferrari nuevo más caro vendido en una subasta. La casa *RM Sothebys* puso la unidad 599+1 de este superdeportivo híbrido bajo el martillo, en una subasta que donará las ganancias a la Fundación Ferrari, una institución que apoya la educación.

Este Ferrari Daytona SP3 *Tailor Made* tenía un precio inicial de 3,5 millones de dólares, sin embargo, se logró una enorme recaudación tras venderla por

26 millones de dólares.

El nombre *Tailor Made* viene del alto nivel de personalización que se empleó en este Daytona SP3, comenzando con la carrocería, que muestra un lado negro, por la fibra de carbono expuesta, y otra mitad en amarillo *Giallo Modena* (uno de los tonos icónicos de la marca), con el alerón frontal, unos insertos debajo de los faros y el difusor trasero en negro piano. En la parte central de la carrocería se encuentra el nombre de Ferrari en letras amarillo *Modena*, que representa la primera vez que la marca italiana pinta su nombre en uno de sus deportivos.

El interior cuenta con un innovador tejido derivado de neumáticos reciclados, decorado con un logo exclusivo del Cavallino Rampante. El salpicadero y la columna de dirección están realizados en fibra de carbono especial utilizada en Fórmula Uno, lo que refuerza aún más el vínculo con el ADN deportivo de Ferrari. (Fotos: Ferrari).

# FERRARI DAYTONA SP3 TAILOR MADE EN UNA SUBASTA BENÉFICA



P



mazda

M A Z D A

# C X - 6 0

3.3L TURBO

T U L E G A D O C O N Q U I S T A  
E L M U N D O



BY  maresa

LEGADO  
JAPONÉS



# LAMBORGHINI FENOMENO

## EL V12 MÁS POTENTE DE LA MARCA

**El nuevo modelo italiano es un hypercar en toda regla con sus casi 1.100 CV de potencia conjunta.**

Lamborghini lo ha vuelto a hacer. Se ha sacado de la manga un nuevo *hypercar* al que muy pocos van a poder acceder, pues la marca italiana anuncia que sólo se

van a fabricar 29 autos. Del precio no se ha dicho nada como tampoco el nombre de sus propietarios, pero es más que probable que todas las unidades ya estén vendidas.

El Lamborghini Fenomeno continúa la saga de automóviles creados en edición limitada desde comienzos del siglo XXI, como el Reventon, el Sesto Elemento, el Veneno, el Centenario, y más reciente-

mente el Sian, y la reedición del *Countach*. Según la marca, el nombre es de un toro “muy bravo y famoso” lidiado en Morelia, México, en 2002. En aquella corrida, el animal fue indultado por las cualidades excepcionales que demostró. En italiano y en español, Fenomeno significa ‘fenomenal’ y define algo verdaderamente excepcional y único”.





## EL INTERIOR DE UNA NAVE ESPACIAL

Si el diseño exterior refleja la evolución de Lamborghini en cuanto a líneas, con un frontal afilado presidido por un conducto *S-Duct* y una preciosa y estilística zaga, el interior no se queda atrás. La fibra de carbono revista parte del habitáculo empezando por la consola central, equipada con

un *sport pad*, y continuando por los paneles de las puertas y los asientos deportivos tipo *baquet*. Estos últimos se han diseñado específicamente para el Fenomeno, al igual que las salidas de aire en el cuadro de instrumentos de fibra de carbono fabricado con tecnología de impresión 3D.

## CARACTERÍSTICAS

Lamborghini menciona que utiliza un monocasco fabricado íntegramente en fibra de carbono y cuenta con una estructura delantera en *Forged Composite*, “un material especial compuesto por fibra de carbono corta impregnada en resina”. Los frenos *CCM-R Plus* con discos carbono-cerámicos “garantiza la máxima eficiencia, tanto en carretera como en pista” y monta llantas forjadas monouerca de 21 pulgadas delante y 22 detrás con neumáticos *Bridgestone Potenza Sport* en medida 265/30 y 355/25 respectivamente. Se podrá adquirir también con ruedas *semi slicks*.

El Lamborghini Fenomeno homologa 1.080 CV que se expresan del trabajo de un V12 de 6.5 litros y 835 CV a 9.250 rpm, que es el motor principal, y la potencia de tres motores eléctricos (dos en el eje delantero y uno en la caja de cambios) que se alimentan de la energía almacenada en una batería de iones de litio de 7 kWh. La caja de cambios



es de doble embrague y ocho velocidades y la relación peso potencia que obtiene el Fenomeno es de 1,64 kg/CV. Otros datos de interés son el 0 a 100 km/h en 2,4 segundos y el 0 a 200 en 6,7 s y alcanza una velocidad máxima superior a los 350 km/h.

Otro aspecto al que dan importancia es a la dinámica en sí, pues el Fenomeno monta el sensor 6D “que está instalado estratégicamente cerca del centro de gravedad del vehículo y está conectado directamente a la unidad de control IPB”. Su función es

proporcionar mediciones de la aceleración en los tres ejes (lateral, longitudinal y vertical) en tiempo real, así como la velocidad angular también para los tres ejes (cabeceo, balanceo y guiñada).

Los datos registrados permiten “estimar con gran precisión la velocidad del vehículo, el ángulo de deriva y el coeficiente de fricción entre los neumáticos y la superficie de la carretera”. El Fenomeno mide 5.014 mm de largo, 2.076 mm de ancho y una altura de 1,16 metros. (Fotos: Automobili Lamborghini).

DISEÑO



# AUDI CONCEPT C: EL DEPORTIVO ELÉCTRICO

Presentado en el reciente Salón del Automóvil de Múnich, este *roadster* de techo rígido, nos da un adelanto de la nueva filosofía de diseño de la marca.

El nombre del *concept* de Audi hace referencia a diferentes significados: desde Coupé y Cabrio hasta el histórico auto de carreras Tipo C. El nuevo jefe de diseño, Massimo Frascella describe la aspiración de Audi como “armonía entre tecnología y emoción”.

En el exterior, el *Concept C* muestra referencias a diversos iconos de Audi, como los TT, R8, RSQ, Avus o los autos de carreras Auto Union. Un componente central es el nuevo ‘*Vertical Frame*’, una parrilla diseñada verticalmente, inspirada en el Auto Union Tipo C y en el A6 de tercera generación.

Las dimensiones, por su parte, se asemejan al antiguo R8: 4,52 metros de largo, 1,97 de ancho, apenas 1,28 de alto y 2,57 metros de distancia entre ejes. Se han instalado

llantas de 21 pulgadas. Audi indica que el peso del vehículo es de 1.690 kilogramos.

Una característica técnica es el techo duro retráctil, que consta de dos elementos. En la parte trasera, se encuentran superficies claras, juntas horizontales y rejillas de ventilación, en lugar de la luneta trasera habitual.

La nueva firma lumínica con cuatro elementos horizontales por faro asegura una presencia visual destacada. El *concept* está pintado en color *Titanium*.

En el interior, Audi apuesta por formas claras, botones de aluminio anodizado, materiales de alta calidad y una paleta de colores inspirada en el titanio. El volante con anillos metálicos en el centro subraya la precisión, y la iluminación ambiental resalta los detalles.

‘*Shy Tech*’ es el principio de la tecnología discreta: una pantalla retráctil de 10,4 pulgadas proporciona la información más importante, complementada por controles hápticos en el volante y en la consola central.

El *Concept C* es un precursor de futuros modelos Audi y su producción se espera a partir de 2027, con tecnología de 800 voltios y opciones de propulsión trasera o tracción total. (Fotos: Audi)



P

NEW  
**RENAULT KOLEOS**  
**FULL HYBRID E-TECH**  
esprit Alpine



**vive en grande**

**+60 años**  
**AUTOMOTORES & ANEXOS**

encuétranos en Quito, Guayaquil, Samborondón, Cuenca, Azogues, Ambato, Manta, Loja, Ibarra, Riobamba, Machala, Macas. 1800-RENAULT (736-285). \*imágenes de uso publicitario



renault.ec



# IAA MOBILITY 2025: TODAS LAS NOVEDADES DEL SALÓN DE MUNICH

Con 748 expositores de 37 países y más de 350 estrenos mundiales, el salón reflejó el pulso de una industria que se reinventa entre eléctricos, híbridos, combustión sintética y conducción autónoma.

Texto: Adrián Quijije Hernández  
Fotos: IAA Mobility y Adrián Quijije

El Salón del Automóvil de Múnich, conocido como *IAA Mobility*, es uno de los eventos más destacados en el ámbito de la movilidad y la automoción a nivel mundial.

Su primera edición se remonta a 1897, cuando se presentaron ocho vehículos, marcando el inicio de una tradición que ha evolucionado significativamente a lo largo de más de un siglo. Inicialmente celebrado en Frankfurt, en 2021 el evento se trasladó a Múnich, adaptándose a las nuevas tendencias y necesidades del sector.

Este año, el *IAA Mobility* abrió sus puertas del 9 al 14

de septiembre en el recinto ferial *Messe München*; pero también, y sobre todo, por las calles del centro de la ciudad de Munich. Y no solo se exhibieron vehículos, sino que también abordaron temas como la movilidad electrónica y el “*automóvil conectado*”, reflejando las tendencias actuales de la industria.

El Salón del Automóvil de Munich presentó un formato distinto y con él una nueva oportunidad para los entusiastas del automóvil. Volkswagen, Audi, BMW, Mercedes-Benz y Porsche destacaron por ser empresas locales, pero fueron duplicadas en número respecto a las marcas automotrices provenientes de China.





■ AUDI CONCEPT C



■ BYD SEAL 6 DM-i TOURING



■ AVATR 012



■ BMW iX3

## DE TODO COMO EN BOTICA

El IAA Movility 2025 fue el escaparate más relevante del año para la movilidad eléctrica y sostenible. Se presentaron renovaciones esperadas como apuestas inéditas del segmento urbano, pasando por soluciones híbridas y eléctricos compactos.

Audi mostró en el IAA el **Audi Q3 Sportback e-hybrid**, un híbrido enchufable de 118 kilómetros de autonomía; y el **Audi Concept C**, un prototipo eléctrico y biplaza que podría adelantar las líneas de un posible sucesor del Audi R8.

Avatr presentó el primer vehículo conceptual con tecnología de visión *Emotive Intelligent* (EI) del mundo, el **Vision Xpectra**. Junto a él también se exhibieron el exclusivo **11 Royal Edition**, el SUV urbano **07** y el sedán deportivo de lujo **06**.

BMW lanzó el **iX3 2026**, que llegará como una nueva generación del SUV eléctrico, basado en

la plataforma *Neue Klasse*, con más autonomía, carga rápida y un diseño renovado que marcará la estrategia eléctrica de BMW.

BYD llevó a Múnich el **Seal 6 DM-i** en sus variantes sedán y touring. La nueva berlina compacta híbrida enchufable de la marca china, enfocada en combinar diseño moderno, eficiencia y precio competitivo, ofrecerá un rango de autonomía superior a los 1.500 km. Y Denza llegó con el impresionante **Z9GT**, la primera berlina eléctrica de la marca de lujo de BYD.

Cupra presentó el **Raval**, un urbano 100% eléctrico basado en la plataforma *MEB Small*, con un diseño deportivo y una autonomía estimada de hasta 440 km. Se fabricará en España y busca ser la alternativa juvenil y dinámica dentro de la gama eléctrica de Cupra. Y el *Tindaya showcar*, la última creación de

la marca que destila agresividad por los cuatro costados.

Ford exhibió su portafolio de modelos eléctricos: **Mustang**, **March E**, **Capri**, **Explorer** y la versión deportiva de la camioneta **Ranger PHEV** producida en África, porta un motor eléctrico de 75 kW y otro de gasolina *Eco-boost* de 2.3 litros que alcanzan 281 CV de potencia combinada.

GAC presentó el **Aion V**, un SUV eléctrico de origen chino que busca expandirse en Europa, con gran autonomía, tecnología avanzada y un precio competitivo frente a rivales europeos; y el **Aion UT**, otro modelo eléctrico de la firma con diseño tipo *crossover*.

Hyundai mostró el **Ioniq 2**, que se presentó como el eléctrico más asequible de la gama basado, en la plataforma *e-GMP* con hasta 400 km de autonomía. Y un prototipo denominado **Concept Three**, un "Aero Hatch" que es una nueva tipología que reinventa la silueta de los vehículos eléctricos compactos.

Kia acudió a Múnich con el nuevo **EV4** y el **EV5** como las novedades más sonadas. Además se pudo observar el rediseño del **Sportage** y el **Kia PV5** una furgoneta o monovolumen familiar, y el novedoso **Concept EV2**, que adelanta el futuro automóvil eléctrico más compacto de Kia.

Leapmotor lanzó dos modelos: el **B10**, una berlina eléctrica asequible de la marca china con gran autonomía y enfoque en la exportación hacia Europa gracias a la alianza con Stellantis, y el **B05**, un SUV eléctrico compacto con diseño moderno, eficiente y adaptado al mercado global.

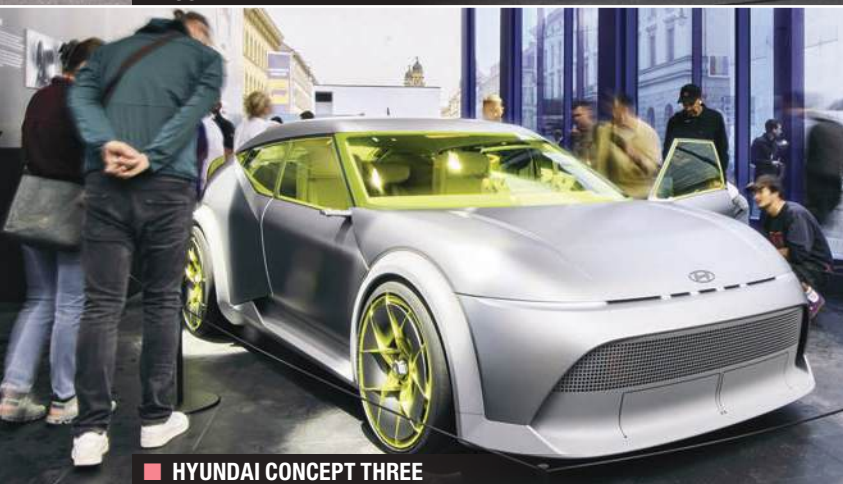
Mercedes presentó el **CLA Shooting Brake eléctrico**, que se presenta como una alternativa práctica y deportiva con más autonomía y diseño estilizado; y el **GLC eléctrico**, que es la versión completamente eléctrica del SUV más vendido de la marca, con más de 600 km de autonomía y estrenando una particular parrilla completa de luces de LED.



■ CUPRA TINDAYA



■ FORD RANGER PHEV MS-RT



■ HYUNDAI CONCEPT THREE



■ KIA EV2

Mini desarrolló dos *showcars* del *John Cooper Works* llamados **Mini x Deus Ex Machina** y desarrollados en colaboración con la firma de *lifestyle*, y cuenta con un espacio ambientado con el espíritu de Londres que exhibe tres modelos eléctricos: el **Mini John Cooper Works Electric**, el **Aceman SE** y el **Countryman SE ALL4**.

Opel estrenó el **Corsa GSE Vision Gran Turismo**, que adelantará la futura línea deportiva electrificada de Opel con diseño afilado y dinámico, el **Mokka GSE**, una edición especial del SUV urbano con estética más deportiva y detalles exclusivos; y el **Grandland Electric AWD**.

Polestar presentó el **Polestar 5**, una berlina eléctrica de altas prestaciones, con diseño inspirado en el *Precept* y autonomía de larga distancia.

Porsche desarrolló el **Cayenne Electric**, que se muestra en fase de pruebas, siendo el primer Ca-

enne 100% eléctrico, con gran potencia y tecnología compartida con el *Macan EV*. También exhibió por primera vez el nuevo **Porsche 911 Turbo S**, que viene con sistema *T-Hybrid* y un incremento de potencia considerable, alcanzando los 711 CV.

Además estrenó la carga inalámbrica para vehículos eléctricos de la marca.

Renault de las marcas europeas no alemana, estrenó el **Clio 2026**, una nueva generación con diseño más moderno, más tecnología en conectividad y opciones híbridas para adaptarse al mercado europeo. Es la sexta generación de un líder de ventas.

Skoda mostró el **Epiq concept**, que será el SUV eléctrico más asequible de la marca checa con un tamaño compacto, además del **Vision O Concept**, que anticipará el futuro diseño eléctrico de Skoda con líneas más limpias, enfoque práctico y tecnología avanzada.



■ LEAPMOTOR B05



■ MERCEDES AMG GT XX



# NEW NISSAN QASHQAI 2026

AGENDA TU TEST DRIVE



## MÁS EXCLUSIVIDAD EN CADA DETALLE

**+60 años**  
**AUTOMOTORES  
& ANEXOS**

nissan.com.ec

AMBATO | CUENCA | GUAYAQUIL | IBARRA | LOJA | MACHALA | MANTA | QUITO | RIOBAMBA

La imagen del vehículo corresponde a la versión Nissan Qashqai EXCLUSIVE y es referencial para uso publicitario. \*Aplican restricciones.

ESCANEA EL CÓDIGO  
Y CONOCE MÁS





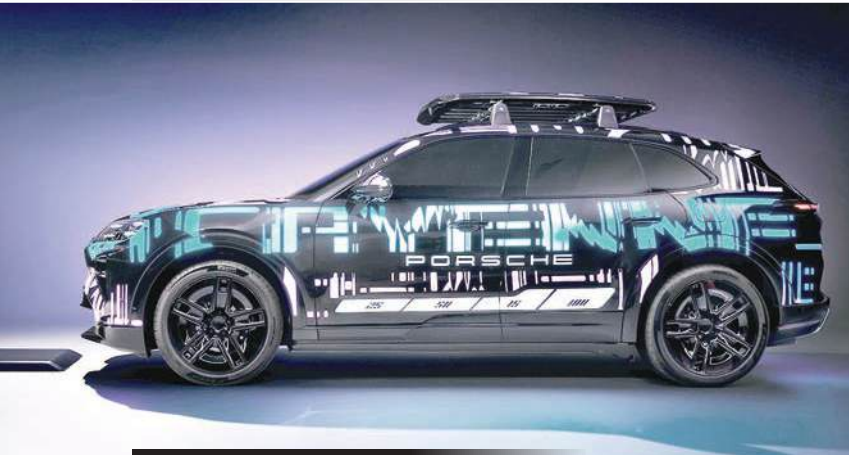
MADE IN GERMANY OPEL



■ OPEL CORSA GSE VISION



■ POLESTAR 5



■ PORSCHE CAYENNE EV



■ RENAULT CLIO FULL HYBRID E-TECH



■ TOGG T10X



■ VOLKSWAGEN ID. POLO GTI

Smart exhibió su gama completa de modelos eléctricos, compuesta por el #1, el #3 y el nuevo #5, que debuta por primera vez en un salón europeo. Este SUV medio, recientemente premiado con el *Red Dot Design*, destaca por su plataforma de 800 voltios, mayor autonomía, carga rápida y sistemas avanzados de asistencia.

Togg, fabricante de automóviles turco, presentó un SUV compacto de 4,60 metros con el objetivo de iniciar su expansión por Europa, y el **Togg T10X**, eléctrico, muy equipado, muy tecnológico por dentro y con una autonomía que puede llegar a los 523 kilómetros.

Volkswagen anunció un cambio en su estrategia de nomenclatura que marcará el futuro de su gama de modelos. La firma alemana transferirá las denominaciones más emblemáticas de sus vehículos con motor de combustión a su familia ID. totalmente eléctrica.

En Munich se ha presentado el primero en dar el salto, que será el **ID. Polo**, reemplazo en nombre al **ID. 2all**. También habrá una versión **GTI** el **Volkswagen ID. GTI Concept**. Otra de las novedades importantes es el **ID. Cross Concept**, un prototipo que adelanta el futuro SUV eléctrico compacto de la marca.

Volvo expuso el **ES90**, su primera berlina eléctrica que complementará la gama EV actualmente compuesta por SUVs, con el **EX30**, el **EX40**, el **EX90** y el *crossover* **C40**.

Xpeng llevó dos SUV eléctricos: el **G6 2026**, con diseño moderno, gran autonomía y un precio competitivo para rivalizar con el *Tesla Model Y*, y el **G9 2026**, el más grande de la marca, con lujo, gran habitabilidad y tecnología de última generación. También se pudo observar el **Xpeng P7**, la nueva generación de la berlina eléctrica con toques deportivos presentada hace poco en China.



CALIDAD, CALIDEZ, SERVICIO EXCEPCIONAL  
Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN BENEFICIO  
DE LA JUVENTUD MÁS VULNERABLE DEL ECUADOR



OFFSET  
DIGITAL  
EMPAQUES  
ETIQUETAS  
GRAN FORMATO

#### CUENCA

Vega Muñoz 10-68 y General Torres  
(07) 283-1745 Ext. 21905-21907 | 099 378 8017  
ventas.cgs@lms.com.ec



#### QUITO

Rafael Bustamante E6-87 y Gonzalo Zaldumbide  
099 894 6042 | ventas@imprentadonbosco.com  
www.imprentadonbosco.com





## MILLONARIA COLECCIÓN DE MACLAREN, VENDIDA

**Un comprador anónimo adquirió la colección de vehículos de McLaren de Mansour Ojeh, considerada única en el mundo.**

**E**l mundo de los automóviles de lujo es una oportunidad de inversión como pocas, los vehículos especiales se revalorizan de manera considerable y si son únicos, todavía más. En este caso, no se trata de un solo automóvil, si no de una colección que desde hace décadas ha generado admiración: la Colección de McLaren de Mansour Ojeh.

Está formada por 20 autos diferentes y ahora ha sido vendida a un comprador anónimo. El grupo de modelos destaca por muchos aspectos. El primero es que cada ejemplar por separado es un vehículo bastante raro y exclusivo dentro de la historia de McLaren. El segundo es que tienen un estado de conservación impecable, algunos con un kilometraje bajísimo y la inmensa mayoría (18) sin siquiera estrenarse. El tercero es que, en muchos casos, se trata del último ejemplar producido del automóvil en

cuestión. Había interés incluso por comprarlos por separado, puesto que entre ellos están un McLaren F1 con solo 1.810 kilómetros, uno de los que menos uso tiene del mundo; un Sabre, del que solo se produjeron 15 ejemplares; un Elva, un SpeedTail o Senna GTR. Sin embargo, la idea de Tom Hartley Jr, encargado de la venta, era que se vendieran en bloque.

Parecía algo difícil, por el valor de la colección, pero se especula que podría rondar los 23 millones de dólares, pero finalmente se ha conseguido.

Hartley Jr, explicaba lo siguiente: “Una colección legendaria. ¡Una venta histórica! Me complace anunciar que hemos acordado la venta completa de la Colección McLaren de Mansour Ojeh a un único comprador. A pesar de haber recibido varias ofertas récord mundiales por chasis individuales, tanto la familia Ojeh como mi equipo nos comprometimos a mantener esta extraordinaria colección unida como un conjunto completo e histórico”.

Eso sí, no se ha desvelado ni la identidad del comprador ni el precio que ha pagado por hacerse con una colección de automóviles única. (Fotos: archivo Autoin).





# CULLINAN COSMOS: UNA CAPILLA SIXTINA SOBRE RUEDAS



**La división de personalización de Rolls-Royce ha pintado la vía láctea en el techo de un Cullinan en un proceso que ha conllevado 160 horas de laborioso trabajo.**

La personalización del automóvil siempre ha sido un negocio lucrativo. Capitalizada por terceros en un principio, las marcas de automóviles no tardaron en darse cuenta de las posibilidades que ofrecía y, por eso, han ido ofertando cada vez más y más opciones. Sin

embargo, han sido las marcas de lujo las que, con presupuestos disponibles mucho más altos, ha llevado el juego al siguiente nivel. La última ha sido Rolls-Royce, que ha pintado el techo de uno de sus automóviles como si de la Capilla Sixtina se tratase.

La firma británica es una experta en techos, pues desde hace tiempo ofrece el *Starlight* para varios de sus vehículos, un extra que instala multitud de luces LED en el techo para que éste se asemeje al firmamento.

Tomando como base este concepto, uno de sus clien-

tes le propuso hacer que esta propuesta fuera todavía más real. Tanto éste como su hijo de cuatro años están fascinados por el espacio, así que querían que el interior de su Rolls-Royce Cullinan capturara la esencia del Cosmos. La marca sopesó varias opciones, pero finalmente se decantó por pintar la Vía Láctea a mano.

El encargo fue a parar a manos de uno de las artistas que forman el equipo, que fue el que se encargó en exclusiva de darle forma. Según informa Rolls-Royce, utilizó más de 20 capas de

pintura acrílica para crear su obra, que tardó unas 160 horas en completar.

Su modus operandi fue algo peculiar, ya que, para lograr el efecto de niebla final, utilizó un pincel de maquillaje, puesto que este “permitía que la capa más fina de pigmentos se secase delicadamente al contacto”. Para completar el conjunto, una vez se terminó de pintar y se selló la pintura, se procedió a llevar a cabo las perforaciones de fibra óptica de manera individual, colocando las luces a mano para complementar los contornos de la obra. (Fotos: Rolls-Royce).



# CADILLAC ELEVATED VELOCITY, UN AUTO FUTURISTA

**General Motors presentó un prototipo que se destaca por su exclusividad y alta tecnología.**

**E**l diseño del Cadillac Elevated Velocity es realmente espectacular, un *crossover* eléctrico de lujo y alto rendimiento. Las enormes puertas “alas de gaviota” dan paso a un interior realizado en tres tonos de rojo que combinan cuero natural y dos tipos de tela. La climatización es un punto clave porque es capaz de purificar el aire del exterior, en climas extremos compensa la humedad del aire y los cambios bruscos de temperatura y altitud, además de añadir una fragancia especial que se combina con terapia de luz roja para ayudar a la recuperación después



de actividades intensas.

Si se activa el modo experiencia de conducción *Elevate*, el volante y los pedales se retraen y comienza la conducción autónoma. En este modo de conducción el habitáculo activa un protocolo especial que imaginamos debe ser algo parecido a una sesión de relajación. La retroiluminación de las puertas se sincroniza con la respiración y sobre la columna de la dirección una luz se mueve hacia delante y atrás para facilitar la respiración de los ocupantes, al mismo tiempo



que en el capó comienza una animación que ayuda a los pasajeros a “alcanzar el espacio mental necesario para el rendimiento”. Además del *Elevate* cuenta con los modos de bienvenida y velocidad. A su vez, entre los modos de conducción, este prototipo cuenta

con el *e-Velocity*, ideal para las rutas intensas en carretera; el modo *Terra*, para un mejor rendimiento todoterreno; el *Sand Vision*, para ver mejor a través de las tormentas de arena; y el *Elements Defy*, para activar los mecanismos antiresiduos y polvo.

Sus ruedas de 24 pulgadas permiten atravesar terrenos hostiles y sus llantas están confeccionadas con una mezcla de fibra de lino y acrílico con tinte cristal negro, además del patrón *Precision*, característico de la marca. (Fotos: Cadillac).



INDUSTRIA

## KENWORTH SUPERTRUCK2: UN TRACTOCAMIÓN FUTURISTA

**Este innovador vehículo promete revolucionar la eficiencia y sustentabilidad en la industria del transporte.**

**M**ecánicamente, el Kenworth SuperTruck 2 monta un motor turbodíesel Paccar MX-11 de 440 Hp y un sistema microhíbrido de 48V. Este motor no solo entrega 440 caballos de fuerza, sino que también alcanza una eficiencia sorprendente del 55.7%, una mejora notable respecto al 47% típico de los motores diésel modernos. El sistema híbrido utiliza baterías de iones de litio de última generación que se recargan mediante frenado regenerativo, alimentando componentes esenciales como

ventiladores y dirección eléctricos.

Uno de los aspectos más impresionantes del Kenworth SuperTruck 2 es su diseño aerodinámico que reduce la resistencia al viento en un 48%. Esta eficiencia se logra gracias a características como ruedas completamente cubiertas y un sistema de espejos digitales. Además, el conjunto tractor y remolque pesa 26,100 libras, 7,100 libras menos que un equipo convencional, gracias a los diez nuevos neumáticos conceptuales que contribuyen a la reducción de peso.

El interior del SuperTruck 2 está diseñado pensando en el conductor. Incluye una pantalla digital de 15 pulgadas que ofrece medidores configurables y notificaciones avanzadas. La cabina también cuenta con

un camarote rediseñado que incluye una cama abatible sobre un sofá, una mesa móvil y ventilación mejorada, brindando mayor comodidad y funcionalidad para los conductores en largos viajes.

El tractocamión Kenworth SuperTruck 2 no solo es eficiente, sino también versátil. Su diseño es adaptable a diferentes tipos de sistemas de propulsión, incluyendo celdas de combustible de hidrógeno, gas natural y baterías, sin necesidad de cambiar la estructura básica de la cabina. Kenworth planea incorporar muchas de las innovaciones del SuperTruck 2 en vehículos de producción, apoyando su objetivo de avanzar hacia la neutralidad de carbono para el año 2050. (Fotos: Kenworth Truck).





## INDUSTRIA

# eACTROS 600: TODA UNA APUESTA



La electromovilidad en larga distancia es todo un desafío por el que Mercedes-Benz Trucks viene trabajando desde hace ya muchos años.

Con el eActros 600, Mercedes-Benz Truck revoluciona el transporte. Con una batería de 621 kWh (LFP), ofrece, en modo 100% eléctrico. El corazón del eActros 600 late gracias a sus tres paquetes de baterías que proporcionan una capacidad útil total de 600 kWh. Esta capacidad mastodóntica es la clave de su autonomía anunciada de hasta 500 km en condiciones reales (con semirremolque, a 40 toneladas y considerando variables como topografía y clima).

Mercedes-Benz Trucks confía en la química LFP (Litio-Hierro-Fosfato) para sus baterías, que ofrecen una vida útil significativamente mayor (más ciclos de carga), mayor resistencia térmica y menor



dependencia de materiales críticos como el cobalto o el níquel. Su ubicación en el chasis mantiene un centro de gravedad bajo, mejorando la estabilidad del conjunto.

Pero la columna vertebral tecnológica del eActros 600 viene representada por el eAxle, un componente clave que integra

los dos motores eléctricos y la transmisión en un solo módulo compacto. Este diseño permite liberar espacio para más baterías, aumentando la autonomía del vehículo.

Asimismo, sus motores eléctricos ofrecen hasta 600 kW de potencia máxima (400 kW de potencia continua) con un poderoso par continuo de 628 Nm (830 Nm max). En el caso específico del eActros 600, este eje eléctrico opera a 800 voltios. Esta arquitectura permite carga de hasta 1 MW en *Megawatt Charging System*. No podemos pasar por alto, que el diseño de los componentes eléctricos permite al eActros 600 ofrecer una mejor tarea en configuración tractora 4x2.

En definitiva, el eActros 600 es más que un camión eléctrico; es un símbolo de viabilidad técnica y económica para el transporte sostenible. Combina la potencia y la capacidad de carga del diésel con los ahorros operativos y un mayor compromiso ambiental. (Fotos: archivo Autoin).



◆ TECNOLOGÍA

# SCANIA LANZA EL SISTEMA MEGAWATT CHARGING SYSTEM

La empresa sueca da un paso decisivo hacia el transporte pesado 100% eléctrico con el nuevo MCS, una tecnología de carga ultrarrápida que acelera la transición hacia una logística más eficiente y sostenible.

El sistema piloto MCS desarrollado por Scania está diseñado para operar con hasta 3.000 amperios, el estándar internacional para camiones eléctricos de carga rápida. En su primera fase, esta solución proporciona 1.000 amperios, lo que permite cargar del 20% al 80% de la batería en menos de 30 minutos. Una ventaja clave para los tiempos de descanso reglamentarios de los conductores.

Con una potencia de carga de hasta 750 kW, casi el doble que el sistema CCS2, esta innovación convierte al transporte eléctrico de larga distancia en una opción no solo viable, sino también rentable y operativa.

## LA INFRAESTRUCTURA DEL SISTEMA MCS INCLUYE:

- Conectores refrigerados por líquido para evitar sobrecalentamientos.
- Sistemas de comunicación avanzados que garantizan una carga estable, segura y predecible.

El sistema MCS no solo mejora la velocidad de carga, sino que también aborda uno de los grandes retos del sector: el costo de la carga y su impacto en la rentabilidad operativa.

Petra Sundström, directora general de *Traton Charging Solutions*, lo resume así: “El éxito del transporte pesado eléctrico depende de una infraestructura de carga pública rápida y a precios justos. El *Megawatt Charging System* responde a esta necesidad, haciendo posible una carga económica, fiable y competitiva para las flotas profesionales”.



## CALENDARIO DE DESPLIEGUE Y EXPANSIÓN DE INFRAESTRUCTURA

- Disponibilidad: Los camiones Scania con tecnología MCS llegarán al mercado a principios de 2026.
- Infraestructura: Se están planificando corredores de carga MCS en las principales rutas europeas a partir de 2025.
- Colaboraciones: Scania trabaja junto a la iniciativa Milence para instalar 1.700 puntos de carga de alto rendimiento en Europa antes de 2027.

Este despliegue forma parte del cumplimiento del Reglamento sobre combustibles alternativos, y garantiza que el transporte pesado siga siendo eficiente, sostenible y competitivo. (Fotos: Scania Group)



HISTORIA

# MACK TRUCKS CUMPLE 125 AÑOS DE INNOVACIÓN



En el siglo XIX nadie se hubiera imaginado que Mack, la fábrica de camiones originaria de Brooklyn, Nueva York, se convertiría en una potencia en la industria del transporte en Estados Unidos y a nivel internacional a lo largo de 125 años; reconocida por su innovación y compromiso con el desarrollo tecnológico para crear vehículos de carga duraderos y eficientes.

Cuando John Mack fundó la compañía Mack Brothers Co., lo hizo pensando en la necesidad de camiones de carga pesada más robustos que recorrieran largas distancias con el fin de satisfacer las deman-



das del mercado, que en esa época era crucial para el desarrollo económico del país.

En el transcurso de más de un siglo, Mack se ha caracterizado por su constante evolución, enfocada en el desarrollo de vehículos cada vez más eficientes adaptados a las necesidades de los operadores e industria del transporte.

Los primeros años, el negocio enfrentó diversos cambios, entre ellos, la transición de fabricar vehículos pequeños y piezas de ferrocarril a producir camiones de carga pesada, el traslado del negocio a Allentown en 1905, donde establecieron su planta principal, y el cambio de nombre de la compañía a Mack Trucks.

## LA HISTORIA DE MACK TRUCKS ESTÁ MARCADA POR LA EVOLUCIÓN

En 1929 se inició la producción de remolques y semi remolques, lo que significó el primer paso hacia la expansión del negocio. Más tarde, en 1938, comenzó la producción de sus propios motores de diésel, un gran paso en su independencia, y entre 1938 y 1940 se creó la serie ED y la serie L, modelos que destacaron por su robustez y eficiencia, características que aumentaron la reputación de Mack Trucks.

De 1953 a 1965 se produjo la serie B y un año después se sustituyó por la serie R, cuyo diseño incluía el nuevo motor *Maxidyne* y la transmisión *Maxitorque*, dos novedades que revolucionaron el mercado gracias a su potencia y rendimiento. Posteriormente, de 1975 a 1983, se fabricó la serie *Cruise-Liner* de cabina avanzada y la serie *MC/MR* de cabina baja, cuyas innovaciones fueron una respuesta a la necesidad de vehículos confiables, potentes y resistentes.



## EL BULLDOG MACK: UN INDICADOR DE LEALTAD, FIEREZA Y FORTALEZA

En 1922, Mack Trucks adoptó la figura del *Bulldog* como elemento clave de su identidad, un ícono que representa la resistencia y tenacidad de los camiones Mack en la carretera. Sin embargo, el *Bulldog* no solo es un símbolo visual, sino un reflejo del compromiso de la compañía con la calidad y la confiabilidad, inspirando confianza en conductores que dependen de sus camiones para superar los retos más exigentes.

## UN LEGADO DE 125 AÑOS, UN COMPROMISO CON EL FUTURO

El aniversario de 125 de Mack Trucks va más allá de la celebración por una historia llena de innovación, resiliencia y progreso con la industria de los camio-



nes de carga pesada, es la renovación del compromiso con la eficiencia, la seguridad y los avances tecnológicos de vanguardia para enfrentar los desafíos actuales en el mercado y mejorar la experiencia de los conductores. Lo que comenzó con dos hermanos y un sueño en un pequeño taller de Brooklyn se ha convertido en una potencia mundial del transporte.

“Durante 125 años, Mack Trucks ha sido más que un simple fabricante: hemos ayudado a construir la historia de éxito estadounidense”, afirmó Stephen Roy, presidente de Mack Trucks. “Cada camión Mack que sale de nuestra línea de montaje transmite un legado de coraje, innovación y esa inconfundible tenacidad que ha definido nuestra marca desde 1900”. (Fotos: archivo Autoin).





◆ TECNOLOGÍA

# STELLANTIS FRENA SU APUESTA POR EL HIDRÓGENO

**El grupo automotor ha tomado una decisión clave en su hoja de ruta tecnológica: interrumpe el desarrollo de su programa de pila de combustible de hidrógeno para vehículos comerciales ligeros.**

**S**tellantis justifica esta medida por la limitada infraestructura de repostaje, los elevados costos de inver-

sión y la necesidad de mayores incentivos a la compra para hacer atractiva esta tecnología a los consumidores.

El anuncio implica la cancelación del lanzamiento de la nueva gama *Pro One* con propulsión de hidrógeno, previsto para este mismo año. La producción en serie iba a comenzar en Hordain (Francia) para furgonetas de tamaño medio y en Gliwice (Polonia) para modelos de gran volumen.

Jean-Philippe Imparato, *Chief Opera-*

*ting Officer* de Stellantis para *Enlarged Europe*, explica la decisión con contundencia: “El mercado del hidrógeno sigue siendo un segmento de nicho, sin perspectivas de sostenibilidad económica a medio plazo. En un contexto de regulación europea cada vez más exigente en materia de CO<sub>2</sub>, debemos tomar decisiones claras y responsables que garanticen nuestra competitividad y la satisfacción de nuestros clientes”.

Stellantis apuesta por centrar sus recursos en su ofensiva de vehículos eléctricos e híbridos, tanto en el segmento de pasajeros como en el de comerciales ligeros, con mayor potencial de adopción masiva en el corto y medio plazo.

La compañía ha confirmado que esta reestructuración no afectará al empleo en sus centros de producción en Francia y Polonia. Además, los equipos de investigación y desarrollo vinculados al hidrógeno serán reasignados a otros proyectos con mayor recorrido comercial y tecnológico.

Esta decisión estratégica refleja una realidad: aunque el hidrógeno tiene potencial a largo plazo, su implantación en el transporte ligero aún está lejos de ser viable sin una red de repostaje sólida ni incentivos gubernamentales más agresivos.

El grupo automotor Stellantis sigue firme en su compromiso con la descarbonización, pero apostará por tecnologías con mayor madurez, retorno de inversión y aceptación de mercado, como la electrificación completa y las soluciones híbridas avanzadas. (Fotos: archivo Autoin).



## ◆ MERCADO

# TATA MOTORS COMPRA IVECO: NACE UN GIGANTE

**Estas dos empresas anuncian que han llegado a un acuerdo para crear un grupo de vehículos comerciales para liderar a nivel mundial en este dinámico sector.**

**T**ata Motors Limited, el grupo indio propietario de la marca Jaguar Land Rover ha comprado el negocio de vehículos industriales y comerciales del italiano Iveco Group por un total de 3.800 millones de euros.

La compra excluye el negocio de defensa de Iveco, que ha sido adquirido por el grupo industrial italiano Leonardo S.p.A. por 1.700 millones de euros.

El consejo de administración de Iveco ha señalado que apoya unánime y plenamente la oferta y recomienda su aceptación por los accionistas de Iveco Exor, el

mayor accionista del Grupo Iveco, que cuenta con el 27,06% de las acciones ordinarias. Asimismo, se prevé que la venta del negocio de defensa se cerrará en el primer trimestre de 2026. En consecuencia, la adquisición del negocio de vehículos comerciales está prevista para el segundo trimestre del próximo año.

Iveco y el negocio de vehículos comerciales de Tata Motors tendrán unos ingresos combinados de unos 22.000 millones de euros, repartidos entre Europa (que representará el 50% de la cifra de negocio), India (35%) y América (15%), con posiciones atractivas en los mercados emergentes de Asia y África.

Tata Motors se compromete a respetar y “mantener la identidad corporativa, la integridad, los valores fundamentales y la cultura del Grupo Iveco”, así como las marcas, marcas registradas y logotipos



clave de Iveco. Igualmente, la sede permanecerá en Turín (Italia).

La compañía india está “comprometida” con el desarrollo a largo plazo del grupo combinado y no llevará a cabo ninguna reestructuración material ni cerrará ninguna planta o fábrica propiedad o utilizada por el Grupo Iveco. Además, no prevé ninguna reducción de la plantilla como consecuencia directa de la combinación. (Fotos: archivos Autoin).





ciales, ubicado en la emblemática planta del VW Bus en Hannover. El itinerario cruzará 75 países en más de ocho meses de travesía, con destino final en Vancouver (Canadá) y una ruta que pasa por Nueva Zelanda, siempre que haya carretera disponible.

Los desplazamientos se realizarán exclusivamente a bordo del ID. Buzz, sin recurrir a transportes alternativos salvo los estrictamente necesarios (barcos o trámites aduaneros).

El VW ID. Buzz que pilota Zietlow es una versión de serie equipada con una batería de 86 kWh, lo que permite una autonomía superior a 400 kilómetros por carga. Además, el vehículo incorpora un cargador a bordo adicional que permite convertir corriente alterna (AC) de alta tensión en corriente continua (DC), ideal para regiones donde no existen cargadores rápidos estandarizados.

“He recorrido más de 110 países y ya llegué hasta Catar con el modelo anterior del ID. Buzz”, recuerda Zietlow, que ha dedicado un año completo a la planificación de esta expedición. Aunque conduce por cuenta propia y bajo su responsabilidad, Zietlow cuenta con el respaldo de socios estratégicos como Volkswagen Vehículos Comerciales, que le apoyan logísticamente en esta travesía global.

“Nos impresiona el valor y la experiencia de Rainer. Estoy seguro de que esta aventura animará a muchos a pasarse a un vehículo 100% eléctrico”, afirma Lars Krause, del Comité Ejecutivo de la marca. (Fotos: Volkswagen)

◆ AVENTURA

# VUELTA AL MUNDO EN UN VW ID. BUZZ

**El aventurero alemán Rainer Zietlow, poseedor de ocho récords Guinness, se embarca en un nuevo desafío: dar la vuelta al mundo en un vehículo eléctrico.**

Con este ambicioso proyecto, Zietlow quiere demostrar que la movilidad eléctrica no solo es viable en entornos urbanos, sino que también

puede enfrentarse a rutas de largo recorrido por todo el planeta.

La expedición comenzó en el centro de clientes de Volkswagen Vehículos Comer-



**Es el primer SUV híbrido enchufable de Mazda que se presenta en el mercado ecuatoriano con el novedoso e-Skyactiv G, 100% hecho en Japón.**

**E**l CX-60 es una demostración del compromiso de Mazda con un enfoque múltiple de la movilidad sostenible y con el principio de ofrecer la solución más adecuada a cada momento. Tiene un estilo moderno y dinámico, con una gran fuerza, y transmite la inteligencia y la elegancia de la última reinterpretación del diseño Kodo, entrelazado con la solidez de una arquitectura típica de SUV.

El Mazda CX-60 tiene un motor eSkyactiv G 3,3L Turbo seis cilindros con *Mazda M Hybrid Boost* híbrido ligero de 48 V. Desarrolla una gran potencia de 280 Hp a 6.000 revoluciones por minuto y un torque de 450 sumado a un sistema AWD con tracción trasera. Posee tres modos de conducción: *Sport*, *Normal* y *Off-Road*.

Silencioso y confortable, que cautiva la elegancia de su conducción, se complementa a la perfección con una transmisión automática de ocho velocidades, garantizando una aceleración fluida y cam-

# NUEVO MAZDA CX-60 TURBO



bios de marcha suaves.

El CX-60 es un SUV que posee un diseño lujoso que se diferencia de otros modelos de Mazda por su capó más pronunciado y una parrilla amplia. El interior es elegante y con excelentes calidades de napa cuero sorprendentemente trabajados.

Mazda ha replanteado y re-

finado sus tecnologías orientadas al ser humano para perfeccionar la experiencia de conducción *Jinba Ittai* y atender más que nunca a las necesidades individuales de cada conductor. Destaca el innovador sistema de personalización del conductor de Mazda que reconoce a la per-

sona que se sienta al volante y ajusta automáticamente el entorno en función de sus características físicas y sus preferencias, pantalla digital de 12,3", conectividad Apple CarPlay y Android Auto, sonido *Bose* de 12 parlantes, panel de instrumentos digital y sistema *Mazda Connect*.



■ DONGFENG RICH7



■ RENAULT ARKANA



■ KIA TASMAN

El Centro de Convenciones de Guayaquil se convirtió en una pasarela para los nuevos modelos de automóviles, SUVs y camionetas.

Las luces y el confite acompañaron los develamientos de marcas automotrices, que coparon el día de apertura del Autoshow Guayaquil 2025, liderado por Expoplaza y respaldado por la Asociación Ecuatoriana Automotriz (AEA). Entre las novedades destacan los vehículos eléctricos, híbridos y súperhíbridos, que marcan la tendencia de ventas en lo que va del 2025.

En medio del auge global de la electromovilidad, BYD presentó su más reciente innovación para la región: el Sealion 7, un SUV compacto 100 % eléctrico. Además, presentaron sus modelos superhíbridos, que operan con una innovadora tecnología *Dual Mode* (DM), que combina un motor eléctrico con uno a combustión.

Kia develó la Tasman, la primera camioneta de la marca surcoreana en el portafolio ecuatoriano. Además mostró el EV3, un modelo electrificado, con un sistema de batería de alto voltaje que soporta carga rápida. JAC también mostró sus nuevos modelos eléctricos E10X y E30X y personalizaron los vehículos con figuras animé y personajes que captaron la atención de los asistentes.

Chery Ecuador con el soporte de Corporación Maresa presentó el súper *hybrid*, una plataforma híbrida enchufable más eficiente del mundo. En ese concepto muestra-

# AUTO SHOW GYE 2025 UNA GRAN EXHIBICIÓN

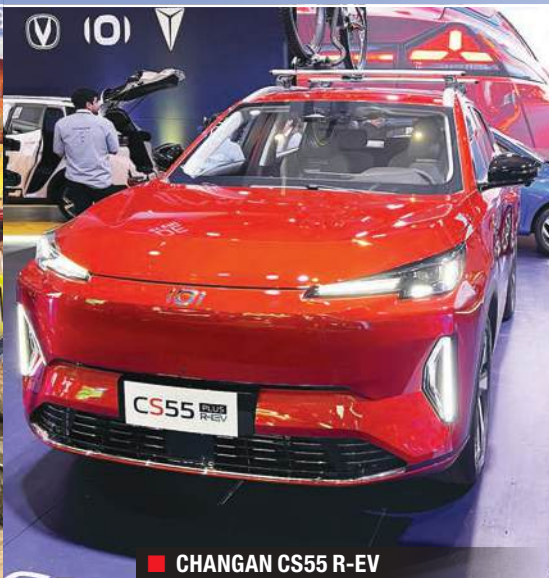


■ NISSAN QASHQAI Y KICKS

ron al Tiggo9, con 1.400 km de autonomía combinada, con dos motores eléctricos, más uno a combustión con inyección electrónica directa. Dongfeng realizó el lanzamiento de la impresionante Rich7, camioneta doble cabina, diseñada para ofrecer rendimiento, comodidad y seguridad en

todo tipo de terrenos. Y el nuevo Jeep Avenger, que encarna el ADN de la marca.

Morris Garage, una marca con casi un siglo de innovación automotriz, del Holding Inducorp, presentó el MG Cyberster, el primer *roadster* eléctrico convertible en Ecuador.



■ CHANGAN CS55 R-EV



■ JEEP AVENGER



■ SUZUKI SWIFT



■ BAIC BJ-30 Y BJ-60



■ VOLKSWAGEN SAVEIRO

todoterreno en versiones especiales: Jimny 3dr Legend y Jimny 5dr.

Con el respaldo de Automotores y Anexos S.A., Baic develó estas dos propuestas: los nuevos modelos híbridos BJ30 y BJ60. Y Foton mostró sus nuevas camionetas híbridas diésel *All New Tunlad*, las primeras en su tipo en el mercado ecuatoriano.

Renault presentó la nueva era e-Tech, su apuesta por una movilidad híbrida con el Arkana, Megane y Koleos Full Hybrid. Modelos que encarnan esta evolución, destacándose por su carácter audaz y su propuesta de tecnología avanzada, rendimiento superior y diseño de vanguardia.

Nissan sorprendió a los asistentes con un *stand* temático inspirado en la estética japonesa, decorado con árboles de cerezo (sakura), donde mostraron el renovado Qashqai 2026, el X-Trail e-Power, Kicks Play, Frontier 4x4 Nissan Pathfinder.

Volkswagen, participó con T-Cross, Amarok, Nivus, Polo Track y Virtus. La protagonista fue la nueva Saveiro 2025 en tres versiones.

Changan, con respaldo del Grupo Baca, marcó un nuevo hito en Ecuador al presentar su renovada gama de 12 modelos y el lanzamiento de la Hunter E, una *pick-up* híbrida eléctrica con autonomía extendida. Y además lanzó su nueva línea de automóviles *premium*, Deepal, integrada por modelos como el S07 y el G318

Honda Ecuador realizó oficialmente el relanzamiento de su marca, informó sobre la nueva imagen corporativa, la apertura de nuevos concesionarios distribuidos a nivel nacional y una gama completa de vehículos. Develó el nuevo SUV Honda CR-V híbrido. (Fotos: archivo Autoin).

El segmento de camionetas tuvo otra gran novedad, el regreso de Isuzu a Ecuador, con una configuración de última generación: motor turbodiésel de 3.0 litros, 188 caballos de fuerza y 450 Nm de torque.

Hyundai realizó el esperado lanzamiento de los modelos Santa Fe Hybrid y

Tucson Hybrid, completando así su línea de híbridos junto al Kona Hybrid.

El público también conoció el portafolio completo de Suzuki, que incluyó modelos como el recién lanzado Swift, Fronx, Grand Vitara y XL7. Además, la marca japonesa presentó sus dos íconos



## Hugo Vargas Egüez

**D**el 18 al 21 de septiembre se realizó en el Centro de Convenciones Metropolitanas de Quito (parque Bicentenario), la vigésima primera edición de Automundo, la muestra automotriz más importante del país, nuevamente bajo la acertada organización de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade) bajo la batuta de Genaro Baldeón y su efectivo equipo organizativo.

Contamos 40 marcas de vehículos que exhibieron doscientos modelos, de ellos, medio centenar fueron nuevos y 75 automotores electrificados. El evento se vio realzado con la presencia del Viceministro de la Producción, Andrés Robalino.

A continuación, repasamos, por orden alfabético, las novedades y lanzamientos que presentaron las cuatro docenas de marcas de vehículos que participaron en Automundo 2025 sobre un área de 17.000 metros cuadrados, lo que, a decir de los organizados, utilizó 40% más de espacio que el año anterior, gracias a la enorme carpa que se instaló en la parte norte del recinto ferial ofreciendo al público espacio y a los expositores mejores condiciones para vender.

Bajo el nombre de AK, Autos y Máquinas del Ecuador S.A. (Aymes) presentó tres camionetas doble cabina ensambladas en el país bajo los nombres de Pacífico y Páramo, con un atractivo precio de introducción de 19.990 dólares e impulsadas por motores a gasolina y diésel.

Creíamos que ya lo habíamos visto todo con el Sealion7 que testamos hace pocos días, sin embargo, BYD, el gigante automot-



# AUTOMUNDO 2025

## “LA PASIÓN QUE A TODOS NOS MUEVE”



■ FOTON TUNLAND V9



■ CHERY HIMLA



■ GAC U5



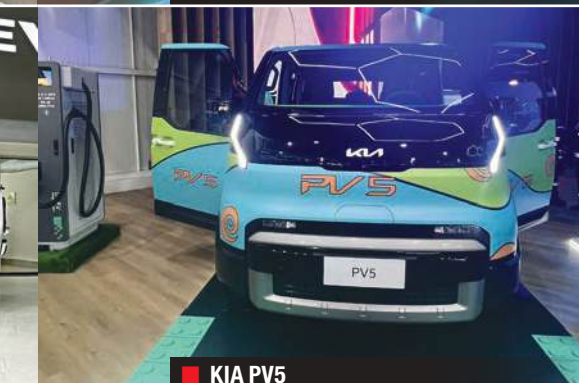
■ CHEVROLET COLORADO



■ GWM HVAL 9



■ LYNK&CO 02



■ KIA PV5



■ JAC e-30 X



■ ISUZU PICKUP TRUCK

tor chino de nuevas energías, nos sorprendió introduciendo el automóvil Seal 100% eléctrico. Para no quedarse atrás Chery, la marca china de mayor venta en el país, mostró a Himla, “la primera camioneta global de la casa china” y nos hizo aterrizar con los renovados CSH o “super-hybrid” Tiggo7 y Tiggo8, reemplazo de sus exitosos hermanos.

“99 años y contando” dijo Osvaldo León, al abrir el stand de Chevrolet, marca que está a punto de cumplir un siglo en Ecuador. En Automundo 2025 expuso cinco novedades a saber: los relucientes eléctricos Spark y Captiva, las renovadas Groove y Colorado y el regreso de la enorme Suburban.

A un precio de 19.990 dólares DFSK lanzó la nueva 560, mientras que Deepal develó al S05 en versiones eléctrica e híbrida y Dongfeng apostó por las camionetas *Plug-in-Hybrid* a través de la espectacular Z9 en dos versiones Mid y Upper.

Ford, de la mano de Quito Motors, volvió a convencernos con la flamante *pick-up* Maverick, el regreso de la F-150 Raptor Performance y la actualización de la Expedition; en cambio, GAC tomó nuevos bríos con cuatro propuestas: dos eléctricas llamadas “V” y “UT”, la híbrida GS4 Max y la de combustión interna Emzoom.

En Automundo 2025 la hibridación en camionetas es una realidad con la novísima Poer 500 PHEV de GWM, además, Ambacar “resucitó” al Haval H9; por otro lado, Honda mostró el *face lift* del *sport utility* HR-V.

Con la meta puesta en llegar al segundo lugar en la preferencia de los ecuatorianos, Hyundai introdujo la tercera generación del Creta y las versiones híbridas del Staria y Tucson; su hermana KIA, que ya es líder del mercado, “tiró la casa por la ventana” con la futurista furgoneta PV-5, la sexta generación del *best-seller* Sportage y un *stand* digno de un salón del automóvil.



Al fin regresó Isuzu, ahora como marca independiente y con seis propuestas concretas, todas camionetas; de su lado Jeep enseñó el Avenger; Jetour ya tiene una versión híbrida para T-2; y el “legado japonés” de Mazda se materializó en la última generación del convertible Miata y la versión turbo de la CX60.

El éxito de Sinotruk en camiones se quiere replicar en el competitivo campo de las camionetas y por ello Vehicentro, su representante, luego de cambiar el nombre de T-Max por el de Bolden, añadió una versión automática a la doble cabina todoterreno.

Cerramos con Volkswagen que cumplió con lo ofrecido, importar desde Brasil y por vez primera el aclamado Tera en versiones Trendline y Comfortline; mientras que Rosati Motor, representante de Zeekr, hizo “malabares” para lanzar en Automundo su nuevo SUV eléctrico AWD denominado simplemente 7X.

Entre las firmas que no exhibieron en Quito nuevos vehículos estuvieron Baic, cuyos SUVs BJ-30 y BJ 60 se lanzaron en el Autoshow de Guayaquil en julio pasado. Changan tampoco mostró nada nuevo, su sport utility de Rango Extendido CS55, que lo probamos en abril pasado, fue el centro de atención, al igual que sus flamantes camionetas Hunter E con similar tecnología. En esa misma línea, Foton insistió con la Tunland V diésel Mild-Hybrid presentada en Pífo hace poco tiempo. JAC Autos que ahora se llama JAC Azul volvió a mostrar los eléctricos E30X y E10X, que fueron sensación en el Puerto Principal; en tanto que MG Motor ratificó al recién llegado sedán 3+ Hybrid.

Y entre presentar nuevos vehículos y mostrar expectativas a corto plazo, Suzuki exhibió su “The Next Hybrid Coming Soon”.



■ NISSAN QASHQAI



■ VOLKSWAGEN TERA

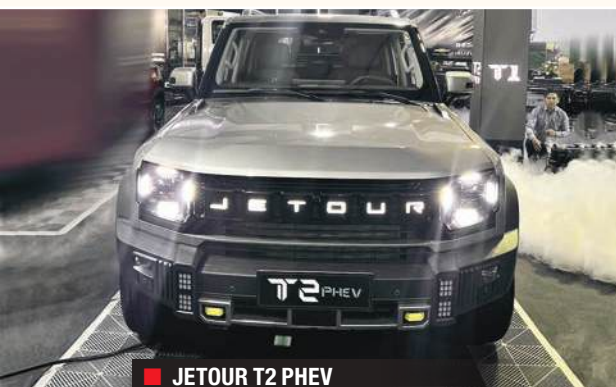


■ DONGFENG Z9

En el recuperado campo de los vehículos pesados encontramos a Sinotruk que ofreció el 5% de descuento en toda su oferta; Chevrolet-Isuzu con la promesa que todos sus camiones son japoneses; y JAC Motors destacando a su pequeño HFC 1035 KND con cabina doble y capacidad para cargar hasta dos toneladas.

Otras marcas que exhibieron su *line up* en Automundo 2025 fueron: Fiat, JAC Motor, Karry, Link & Co, Nissan, RAM, Seres e incluso Smart

Por vigésima primera vez la ciudad de Quito fue sede de Automundo en medio de la esperanza de llegar a diciembre con mejores ventas de vehículos que en 2024.



■ JETOUR T2 PHEV



■ ZEEKR 001



■ RENAULT MEGANE e-TECH

## MERCADO



# NUEVA GENERACIÓN DE AUTOS HÍBRIDOS SUZUKI

En la 21ª edición de Automundo 2025 que se llevó a cabo en el Centro de Convenciones Metropolitano de Quito, Suzuki del Ecuador develó una nueva generación de vehículos híbridos eficientes, tecnológicos y de máximo ahorro de combustible. La marca japonesa, #1 en ventas de automóviles híbridos en el país según Aea-

de, exhibió un portafolio pensado para los hábitos y necesidades de movilidad de los ecuatorianos. Son 100% autorrecargables gracias al sistema de frenado regenerativo, por lo que no requieren una fuente de carga externa. Esta configuración permite desplazamientos continuos tanto en entornos urbanos como en rutas interprovinciales,

desde la Sierra hacia la Costa o el Oriente, sin depender de infraestructura de recarga.

Según datos de la marca, un híbrido Suzuki puede reducir al 30% el consumo de combustible frente a un vehículo de combustión tradicional, lo que se traduce en menores costos por kilómetro. Además, el menor consumo y la asistencia eléctrica contribuyen a reducir las emisiones, con un impacto ambiental atenuado en trayectos diarios y de mayor distancia.

En la exhibición, se develaron tres modelos conceptuales de Suzuki: Swift Champion, Fronx Redline y un SUV camuflado "The Next Hybrid" que anticipa el próximo híbrido que llegará a Ecuador a fines de 2025.

El público también pudo conocer de cerca todos los modelos de la marca, que incluye híbridos como el recién lanzado Swift (el automóvil más vendido y líder en ahorro de combustible de Ecuador), Fronx (un SUV deportivo, eficiente y estilizado), y XL7 (el modelo más amplio del portafolio, tres filas de asientos y capacidad de siete pasajeros). Además, Suzuki presentó sus dos íconos todoterreno *off-road* en versiones especiales: Jimny 3 Puertas y Jimny 5 Puertas, perfectos para todas las aventuras.

En esta edición de la feria automotriz, Suzuki sorprendió con un *stand* inspirado con el ADN japonés y en la máxima categoría automotriz, diseñado para transmitir adrenalina con espíritu juvenil y deportivo que caracterizan a la marca nipona.



● Esteban Acosta, gerente general; Sebastián Becerra, gerente comercial y marketing; y, David Gallegos, jefe de marketing.

# NISSAN, INNOVACIÓN CON SELLO JAPONÉS

En la edición XXI de Automundo, Nissan deleitó a los asistentes con una propuesta que combinó tecnología, potencia y diseño bajo la inspiración de su legado japonés.

El stand de Nissan ofreció un espacio inmersivo que transmitió los valores de disciplina, precisión e innovación, donde los visitantes pudieron explorar y conocer los modelos de la marca y descubrir cómo la visión de *Nissan Intelligent Mobility* está transformando la experiencia de conducción con sistemas avanzados de seguridad, conectividad y eficiencia que redefinen la relación entre conductor y vehículo.

Entre los diversos modelos destacaron el Nissan Frontier Warrior, una edición especial que llevó la robustez de la icónica *pick-up* a un nuevo nivel. Diseñada con un enfoque aventurero que ofrece mayor fuerza y resistencia gracias a su suspensión elevada, llantas todoterreno y elementos de protección que refuerzan su carácter imponente. Además detalles como los asientos de cuero, aros con acabado mate, neblineros y un sistema de conectividad mejorado equilibran confort y tecnología para quienes buscan un vehículo preparado para la aventura extrema sin renunciar al estilo y la seguridad.

Nissan Qashqai 2026, con un renovado equipamiento de seguridad muy avanzado por el cual ha recibido varios premios; Nissan X-Trail e-Power, un SUV japonés y familiar más que eléctrico y más que híbrido, combina lo mejor de dos mundos con su propulsión 100% eléctrica y sin necesidad de carga externa; *Nissan Kicks Play*, pensado para un estilo de vida urbano y conectado; y, *Nissan Pathfinder* que sorprendió por su seguridad, amplitud, confort y tecnologías de asistencia.

“La participación en Automundo 2025



Enrique Pagola, presidente ejecutivo de Ayasa; Verónica Lasso, gerente de marketing; y, Miguel Aguirre, director comercial.

fue una oportunidad para mostrar cómo la herencia japonesa de Nissan sigue guiando nuestro camino. Cada modelo que presentamos refleja nuestra visión de movilidad: robusta, segura, eficiente y pensada para las distintas necesidades de los ecuatorianos”, señaló Miguel Aguirre, director comercial de Nissan en Ecuador.

Con esta destacada presencia en Automundo 2025, Nissan reafirmó su compromiso de ofrecer a los ecuatorianos vehículos que fusionan tradición, innovación y seguridad, mostrando como el sello japonés sigue marcando la diferencia en cada trayecto.



# PORSCHE MACAN TURBO BEV POTENCIA Y VELOCIDAD

Álvarez Barba, representante oficial de Porsche en Ecuador, presenta la versión Turbo del nuevo Macan, el primer SUV completamente eléctrico de la marca que destaca por sus excepcionales prestaciones, la innovadora *Driver Experience* y un diseño sofisticado y expresivo que mantiene la esencia deportiva de Porsche.

La marca alemana de Stuttgart expande su portafolio eléctrico con el Macan, el segundo modelo que adopta esta tecnología después del Taycan. Este SUV de alto rendimiento combina la deportividad característica de Porsche con tecnología vanguardista para una conducción sostenible.

El SUV alemán BEV resalta en su exterior por sus su-

perficie limpias, redondeadas, con una reinterpretación de los faros LED de los Porsche BEV y pilar trasero inclinado. Atrás se destaca por ser muy curvo, efecto pronunciado por la barra luminosa que lo atraviesa de lado a lado. En el interior del Macan BEV el puesto de conducción altamente digitalizado ofrece un manejo moderno y sencillo para el control individual de las funciones del vehículo.

Basado en una nueva plataforma eléctrica el Macan Turbo se apoya en una batería de 95 kWh compuesta por 180 celdas prismáticas. El paquete funciona a 800 voltios, por lo que se carga rápidamente, a una velocidad de hasta 270 kilovatios. Sus dos motores se unen para producir 639 caballos de fuerza.



El Porsche Macan Turbo Eléctrico destaca por su rendimiento y autonomía. Acelera de 0 a 100 km/h en apenas 3.3 segundos y alcanza una velocidad máxima de 260. Su autonomía llega hasta 591 kilómetros en ciclo combinado

según WLTP. Para quienes buscan versatilidad cotidiana, el vehículo ofrece capacidad para remolcar hasta dos toneladas con el dispositivo de tracción opcional, combinando así el alto rendimiento eléctrico con la practicidad.



**Con presencia de delegaciones de 12 países, la marca asiática Chery marcó un hito en la movilidad sostenible de Latinoamérica.**

**R**econocida como la marca automotriz más innovadora del mercado, Chery presentó por primera vez en América Latina su plataforma *Super Hybrid* de quinta generación (CSH), considerada la tecnología híbrida más eficiente a nivel mundial. El lanzamiento reunió a representantes de más de 12 países de la región en Ecuador y marca un hito en la industria automotriz regional.

El evento internacional se desarrolló en el marco del “*Tech Day Latam*”, un encuentro de dos días que incluyó el lanzamiento oficial y un *Track Day*, en el que los asistentes pusieron a prueba la tecnología, el rendimiento y el manejo de los nuevos modelos Chery híbridos.

*Chery Super Hybrid* representa la integración perfecta entre la movilidad eléctrica y la tradicional combustión interna. Mucho más que una evolución tecnológica, CSH es el nuevo estándar en eficiencia, desempeño, sostenibilidad y libertad de manejo. Además, tiene autonomía combinada de hasta 1.400 kilómetros, conducción urbana 100% eléctrica de hasta 140 km y aceleración de 0 a 100 kilómetros por hora en solo 5,4 segundos.

Con un consumo de hasta 77 km/galón, esta tecnología permite ahorrar hasta 1.300 dólares al año en combustible comparado con un vehículo convencional. Convirtiéndose en la solución perfecta para quienes buscan eficiencia, economía y sostenibilidad, sin renunciar a la emoción al volante.

La línea CSH de Chery cuenta con tres modelos híbridos enchufables: Tiggo 7, Tiggo 8 y Tiggo 9 todos impulsados por la plataforma *Super Hybrid*. Con esta propuesta, la marca busca democratizar el acceso a la movilidad sostenible en Latinoamérica.

Este lanzamiento y experiencia son una muestra de la apuesta de Corporación Maresa en Ecuador. Desde 2017, la empresa automotriz representa a Chery en el país y

# ECUADOR ANFITRIÓN DE LA REVOLUCIÓN HÍBRIDA DE CHERY

ha comercializado cerca de 45.000 vehículos. Con más de 49 años de experiencia en el sector automotor, la corporación respalda a la marca con un equipo especializado, 30 concesionarios y una red nacional de talleres autorizados, garantizando servicio, repuestos y procesos de posventa.

Actualmente, Chery se ubica en el Top 4 en ventas de automóviles y SUVs en el mercado ecuatoriano y ocupa el puesto 233 en el *ranking Fortune Global 500*, lo que la convierte en una de las compañías más influyentes del mundo.

Con el lanzamiento de su plataforma *Super Hybrid* y el inicio del Desafío Panamericano, Chery reafirma su liderazgo en innovación y sostenibilidad, marcando un nuevo capítulo en la movilidad de la re-



gión. Ecuador se convierte así en el punto de partida de una revolución híbrida que no solo redefine la experiencia de conducción, sino que también proyecta a Latinoamérica hacia un futuro más eficiente.





## DESAFÍO PANAMERICANO

En el marco del “Tech Day Latam”, Chery anunció el “Desafío Panamericano: Una ruta. Un reto. Una revolución híbrida”.

Se trata de una de las pruebas más ambiciosas para validar la eficiencia de su plataforma *Super Hybrid*.

Tras el éxito de la iniciativa global Horizonte Sin Fronteras, que estableció récords de autonomía en recorridos de larga duración, la marca redobla su apuesta con un desafío que puso a prueba la resistencia y confiabilidad

de sus nuevos modelos.

Los Tiggo 7, Tiggo 8 y Tiggo 9 Super Hybrid recorrieron 8.900 kilómetros a lo largo de 10 países, desde Chile hasta Guatemala, conducidos por periodistas especializados de cada país, enfrentándose a condiciones extremas que van desde alturas de 4.800 metros a las inhóspitas selvas tropicales, condiciones climáticas adversas, terrenos difíciles y peligrosos hasta el intenso tráfico urbano de las principales ciudades latinoamericanas.



## CHERY, MARCA CON EL RESPALDO DE CORPORACIÓN MARESA

Con más de 49 años en el mercado automotor, Corporación Maresa es una de las empresas con mayor experiencia y trayectoria en la comercialización de vehículos en Ecuador.

Cuenta con un equipo de expertos especializados, una red nacional de talleres, amplio stock de repuestos y accesorios, y procesos de garantía extendida. Actualmente, opera 30 concesionarios y un número similar de talleres autorizados a nivel nacional.

La marca automotriz más innovadora del mundo eligió a Ecuador para presentar su tecnología híbrida de quinta generación.





# ROX 01

## TODOTERRENO QUE LLEGA A LIDERAR

**ROX Motor es una marca automotriz de nueva generación que combina tecnología de vanguardia, diseño premium y desempeño sostenible, ofreciendo vehículos pensados para quienes buscan más que movilidad: una experiencia inteligente, segura y versátil.**

**S**u propuesta fue recibida con gran aceptación en el mercado árabe, donde ha sido reconocida por sus altas prestaciones, autonomía y lujo, consolidándose como una marca

que redefine los estándares del segmento *premium* a nivel internacional.

Con el respaldo de Motransa en Ecuador, empresa con años de trayectoria, ROX se introduce al mercado ecuatoriano con una propuesta única. El primer modelo en llegar es el ROX 01, un SUV que marca un antes y un después en la industria automotriz. No existe otro vehículo que combine con tanta fuerza la innovación tecnológica, el rendimiento, la suntuosidad y el tamaño imponente en un

solo vehículo. Con sus 5,29 metros de largo y 1,98 metros de ancho, este *sport utility vehicle* se posiciona como el referente de gran formato en el segmento *premium*.

Con un motor eléctrico de última generación, complementado con la tecnología *Extended Range Electric Vehicle* (EREV), el ROX 01 asegura que la potencia nunca sea un límite: 470 Hp y 740 Nm de torque, capaces de llevarte de 0 a 100 km/h en apenas 5,5 segundos.

Equipado con una batería ternaria de litio de 56,01 kWh, el ROX 01 ofrece una autonomía eléctrica pura de 235 kilómetros según la norma WLTC. En modo híbrido, utilizando tanto los motores eléctricos como el de gasolina, alcanza una autonomía combinada de aproximadamente





1.115 kilómetros, que lo convierte en el vehículo más completo de su categoría.

El confort alcanza un nuevo nivel con asientos de aviación de gravedad cero, que incorporan calefacción, ventilación y función de masaje. En la segunda fila, los pasajeros disfrutan de pantallas de entretenimiento de 15,6", mientras el habitáculo se mantiene en la temperatura ideal gracias al climatizador tri-zona. Todo acompañado de un techo panorámico y un sistema de sonido inmersivo 360° con 14 parlantes, que transforman cada viaje en una experiencia de primera clase.

Además, el ROX 01 se adapta a diferentes necesidades familiares o ejecutivas con versiones de 6 o 7 pasajeros, disponibles en configuraciones 2-2-2 o 2-2-3, ofreciendo

máxima versatilidad y confort en todas sus filas. Prioriza la comodidad y el lujo en sus interiores, el asiento del conductor ofrece 14 posiciones, incluyendo soporte lumbar y para muslos, además de ajustes de memoria y la del copiloto 10 posiciones.

Con un diseño moderno y cuadrado, el exterior incorpora luces diurnas LED en forma de T y una rueda de repuesto trasera oculta bajo una cubierta. El vehículo cuenta con una suspensión delantera de doble horquilla de aleación de aluminio y una exclusiva suspensión trasera multibrazo con brazos en H.

El ROX 01 ofrece múltiples modos de conducción adaptados a diversos terrenos, como nieve, rocas, barro y arena.

En seguridad y asistencia, el ROX 01

incorpora un completo ecosistema de tecnologías ADAS, que incluye cámaras de 360° en HD, radares de ondas milimétricas, control de crucero adaptativo y monitoreo de punto ciego, entre muchas más.

El nuevo SUV llega con el compromiso de confianza y servicio posventa que caracteriza a ROX. Además, ofrece dos garantías diferenciales: 8 años o 240.000 km para todo el sistema híbrido y eléctrico; y 5 años o 150.000 km para el motor generador.

El ROX 01 es un vehículo que no solo llega a competir, llega a liderar. Su combinación de potencia, lujo, autonomía, tamaño y tecnología inteligente, junto al respaldo de Motransa, lo consolidan como el SUV más completo y confiable en el mercado ecuatoriano.





## IMPRESIONANTE ISUZU PICKUP TRUCK EN ECUADOR

Isuzu Ecuador presentó en Quito la nueva *Pickup Truck*, una camioneta doble cabina que combina diseño, performance y confiabilidad. Tras su presentación en Automundo 2025, la *pickup* consolida su llegada al mercado ecuatoriano.

Con más de 100 años de historia, Isuzu es reconocida por su liderazgo en la fabricación de vehículos con motor diésel.

La *Isuzu Pickup Truck* equipa un potente motor Turbo Diésel e inyección directa de tres litros que ofrece 190 caballos de fuerza a 3.600 revoluciones por minuto y unos sorprendentes 450 Nm de torque que se consiguen a 1.600 giros del motor. Gracias a la tecnología *Shift on The Fly*, que permite cambiar de 4x2 a 4x4 sin detenerse, el modo *Rough Terrain* y el bloqueo del diferencial trasero, el incremento de tracción está garantizado. Posee transmisión en cajas manuales y automáticas de seis velocidades.

En su interior la camioneta incorpora pantalla táctil de 9", conectividad *Android Auto* y *Apple CarPlay*, aire acondicionado o climatizador bizona (según versión),



Hiroshi Hisatomi; Vanessa Prados, gerente de marketing; Diego Benítez, gerente de producto; y, Katherine Bradvica.

mandos al volante, cámara de reversa, encendido sin llave y optimizado con mayor insonorización. El volante es ajustable en altura y profundidad y los modelos más equipados ofrecen soporte lumbar eléctrico y sensores de luz y lluvia.

Todas las versiones incluyen control de tracción, control de estabilidad, asistente de arranque en pendiente, control de descenso, luces diurnas, distribución electrónica de frenado, *airbags* y anclajes *isofix*. La versión tope de gama incorpora asis-



tencias ADAS como freno autónomo de emergencia, control crucero adaptativo, alerta de salida de carril, advertencia de colisión frontal y sensor de punto ciego.

“Con esta camioneta, damos un paso más en nuestra apuesta por dinamizar el mercado nacional con marcas líderes y vehículos de alta ingeniería. Es parte del compromiso de Impoventura C.A. por traer soluciones que estén alineadas con las necesidades reales de los ecuatorianos”, destacó José Luis Sevilla, gerente general de Impoventura C.A.



**E**n Automundo 2025, uno de los encuentros más relevantes de la industria automotriz en el país, Volkswagen de la mano de Impoventura presentó el nuevo Tera, un SUV compacto, eficiente y diseñado para responder a las necesidades del consumidor ecuatoriano.

El moderno VW Tera incorpora un motor 1.6 MSI de 16 válvulas, con una potencia de 110 Hp a 5.500 rpm y un torque de 155 Nm a 3.850 rpm. A ello se suma una transmisión manual de cinco velocidades, dirección asistida eléctricamente y suspensión delantera independiente tipo McPherson, que aseguran una conducción ágil y confiable. Su eficiencia se traduce en un rendimiento de hasta 50 km por galón, utilizando gasolina extra o eco, lo que lo posiciona como un vehículo económico.

El compromiso con la seguridad es parte de la filosofía de la marca. Volkswagen equipa al Tera con seis *airbags* (frontales, laterales y de cortina), frenos de disco en las cuatro ruedas con sistemas ABS, EBD y MSR, además de control de estabilidad (ESC), control de tracción (ASR) y asistencia de arranque en pendientes. Incluye también cámara de reversa, sensores de parqueo y freno automático de emergencia posterior.

El Tera se convierte en un hito dentro de la estrategia de Volkswagen en Ecuador, al combinar un diseño contemporáneo con altos estándares de seguridad, tecnología avanzada y un desempeño pensado para la

## UN NUEVO ÍCONO LLEGA A VOLKSWAGEN ECUADOR: EL TERA

vida urbana y los viajes en carretera. Disponible en dos versiones, *Trendline* y *Comfortline*, con una paleta de colores que incluye blanco, gris, plata, rojo, azul y negro.

El nuevo modelo de la marca alemana obtuvo la máxima calificación de cinco estrellas en *Latin NCAP*, confirmando su solidez estructural y la protección integral para ocupantes y peatones.

Con el lanzamiento de Tera, nace un nuevo ícono para Volkswagen, que reafirma su compromiso con el mercado ecuatoriano al ofrecer vehículos que integran innovación, seguridad y eficiencia.



Mario Lalama, Vanessa Prados y Guillermo Lizarzaburu.



# GAC IMPULSA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

**E**n su participación en Automundo 2025, GAC la marca originaria de Guanzhou, China, y respaldada por Imponentura en Ecuador, presentó cuatro modelos que destacan por su innovación, tecnología y diseño global.

El Aion V es un SUV 100% eléctrico con un impresionante

rango de hasta 650 km (Nedc) con un motor de 201 Hp y un torque de 240 Nm. Incorpora una batería LFP *Lithium Iron Phosphate*, que permite una recarga del 10 al 80% en tan solo 24 minutos con carga rápida DC. Su arquitectura eléctrica está desarrollada sobre la plataforma GEP 2.0,

para maximizar la eficiencia energética y el desempeño estructural del vehículo.

Diseñado en el estudio de GAC en Milán, el Aion UT es un *hatchback* eléctrico impulsado por un motor de 134 Hp, que responde con agilidad a cada aceleración.

El GS4 Max incorpora un motor 2.0 *Atkinson*, que genera hasta 232 Hp y 180 Nm de torque, trabajando en conjunto con una transmisión híbrida dedicada DHT de doble canal, desarrollada por GAC. Al poseer una tecnología híbrida auto recargable, su batería *Nickel Cobalt Manganese (NCM)* recarga de manera automática con la energía generada en el frenado y durante la conducción, con una autonomía de hasta 1.250 kilómetros por tanque.

El Emzoom es un SUV



compacto que integra un motor 1.5TG de 174 Hp y 270 Nm de torque, acoplado a una caja DCT de doble embrague y siete velocidades, ofreciendo una experiencia de conducción dinámica, combinando lo mejor del diseño aerodinámico, la eficiencia y la innovación este modelo está disponible en tres versiones: GS, GB y R-Style.

Con una visión clara y una propuesta real, GAC no llega para convencer con palabras, sino con automóviles que hablan por sí solos. Porque, a veces, todo lo que hace falta para cambiar la perspectiva del usuario es manejar algo diferente.



# NUEVA DONGFENG RICH 7, PURO ÑEQUE EN CADA KILÓMETRO!

**C**orporación Maresa representante oficial de la marca Dongfeng en Ecuador, realiza el lanzamiento de la totalmente nueva Rich 7, una camioneta doble cabina, diseñada para ofrecer rendimiento, comodidad y seguridad para todo tipo de terrenos.

En una jornada única denominada “4x4 Road Experience: pura adrenalina, puro ñeque”, junto a medios de

comunicación y *partners* de la marca; la nueva Rich 7 demostró toda su potencia, versatilidad y espíritu aventurero.

La flamante Dongfeng Rich 7 desarrollada por *Zhengzhou Nissan Automobile* que combina ingeniería japonesa y producción china, porta un motor 2.3L Turbo Diesel M9T de geometría variable que entrega una potencia de 163 caballos de fuerza a 3.500 rpm y un impresionante torque de 420 Nm.

Está disponible en el mercado ecuatoriano en versiones 4x2 y 4x4, ambas con transmisión manual de seis velocidades más reversa, con una capacidad de carga de una tonelada y de arrastre de tres toneladas, luces con tecnología *Full LED* automáticas, discos de freno en las cuatro ruedas, chasis reforzado de alta resistencia, sistema de info entretenimiento de 13 pulgadas con asistencia de voz y cámara de reversa integrada, botón de encendido, control crucero, asientos en ecocuero y mucho más.

También incluye múltiples sistemas de seguridad como control de estabilidad, sistema antivuelco, asistente de arranque en pendiente, control de descenso en pendiente; esto sumado a su *rollbar* transversal diseñado para el trabajo.

La nueva Dongfeng Rich 7, está dirigida al segmento de camionetas medianas, combinando capacidad, eficiencia de combustible y tecnología. Es imponente desde cualquier ángulo, con un diseño robusto, moderno y agresivo, una propuesta ideal para quienes buscan una herramienta de trabajo confiable, sin renunciar al diseño ni al equipamiento en un solo vehículo.





## ANIVERSARIO

Álvarez Barba, importadora oficial de *BMW Group* en Ecuador, celebra el primer aniversario del *showroom* ubicado en Cumbayá y el primero en el país en adoptar el vanguardista concepto *Retail Next*, que transforma por completo la experiencia del cliente en el mundo automotor.



## EVOLUCIÓN DE NUEVA LLANTA

En el Parque Extremo 4x4 de Santa Rosa de Pintag, Italcachos realizó el lanzamiento de la nueva llanta *Bfgoodrich KO3*, la evolución de *All Terrain* que redefine los estándares del segmento *off-road* en Ecuador. El evento contó con la participación de ejecutivos regionales, ejecutivos de Italcachos, quienes destacaron la relevancia estratégica de esta presentación para el mercado local.



## BUS OFICIAL

Teojama Comercial, realizó la develación del nuevo bus que transportará al primer equipo del Club Deportivo El Nacional, reafirmando así su compromiso con el deporte y con el fortalecimiento de los valores que unen a los ecuatorianos: la pasión, la disciplina y el trabajo en equipo.



## GRANDES LEYENDAS

Casabaca Granados fue el punto de historia y pasión por Toyota en el Primer Encuentro de Leyendas en una noche inolvidable para celebrar los 66 años de trayectoria de Casabaca. Además fue el cierre del concurso en redes sociales que buscaba encontrar al auténtico Toyota Leyenda.



## CELEBRA 40 AÑOS

Con una trayectoria de cuatro décadas marcando el camino de la innovación, Mazda celebró 40 años de presencia con la Corporación Maresa en un evento especial denominado *Media Day*, donde participaron medios de comunicación, aliados estratégicos, líderes de opinión y representantes diplomáticos.



## FORBET GAMES

La primera edición de los *Forbet Games* premia a su ganador absoluto, Sebastián Nieto, quien tras superar una serie de desafiantes y complicadas pruebas de fuerza, resistencia y confianza, se convirtió en el acreedor de más de 60.000 dólares en premios incluido un Baic X55 cero kilómetro.



## DISEÑO Y TECNOLOGÍA

Peugeot Ecuador anuncia la llegada del nuevo 2008 Híbrido, marcando un hito al convertirse en el primer modelo con esta tecnología de la marca en el mercado ecuatoriano. Este SUV compacto y 100% europeo destaca por su diseño atrevido, deportivo, atractivo y eficiente dentro del segmento.



## AUTO DEPORTIVO

Llega el primer Mini John Cooper Works Next Gen, marcando un hito en la historia de la marca en Ecuador. Porta un motor 2.0 litros *TwinPower Turbo* de cuatro cilindros, capaz de generar más de 231 caballos de fuerza y una aceleración que lo convierte en el MINI más potente de su historia.



**GRAN DISTINTIVO**

Álvarez Barba, recibió por segunda ocasión el reconocimiento PACE (*Porsche Aftersales Challenge Excellence*) durante una ceremonia en Dinamarca. Este galardón destaca el trabajo consistente que la empresa ha desarrollado en sus servicios de posventa, consolidando su posición en el mercado ecuatoriano.



**E-COMMERCE AUTOMOTRIZ**

El comercio electrónico en Ecuador atraviesa un momento de expansión sostenida y en este escenario, Continental Tire Andina consolida su canal digital Ercotires.com, una plataforma diseñada para simplificar la compra de llantas y adaptarse a los nuevos hábitos de consumo.



**AUTOS CONECTADOS**

Chevrolet supera el número de 1 millón de vehículos conectados con OnStar en América del Sur. La automotriz fue pionera en utilizar esta tecnología en el sector y la primera de la región en alcanzar este hito, reafirmando su liderazgo en soluciones de conectividad integrada.



**SORTEO "QUITO 15K"**

El Centro de Experiencias Toyota Casa-baca en Quito, fue el escenario de la premiación del sorteo correspondiente a la última edición de la carrera Quito 15K. El afortunado ganador del vehículo 0 km es Luis Omar Villacrés Tuqueres, quien recibió un Toyota Yaris Fastback.



**EXPERIENCIA 4X4**

Land Rover realizó en Quito el "Defender Experience", un evento que se realizó en la Quinta Santafé, en Pifo, que permitió a clientes y amantes de la aventura conocer de cerca al emblemático Defender. Sebastián Guayasamín mantuvo una charla sobre el espíritu aventurero del Defender y cómo se ha convertido en un ícono de elegancia.



**"JÓVENES AL VOLANTE"**

Durante el Seminario de Promoción de Comercio e Inversiones de Ecuador y Japón que fue realizado en Tokio, el Presidente Daniel Noboa anunció la donación de 1.1 millones de dólares por parte de Suzuki del Ecuador a través del proyecto social "Jóvenes al Volante".



**UN NUEVO TALLER**

Induwagen celebró la apertura de su nuevo taller en Aurora en Guayaquil, un espacio estratégico que acerca sus servicios de mantenimiento y posventa a los residentes y empresas del sector. El evento contó con la participación de clientes, aliados y medios de comunicación.



**TU VERSIÓN 0 KM**

Corporación Maresa, celebra con marcado éxito el cierre de su campaña "Tu Versión 0 Km by Maresa", iniciativa que buscó transmitir un mensaje de renovación personal y confianza a través de la transformación de un vehículo RAM 700 en su versión más moderna y estilizada.

# PRIMICIAS

Hugo Vargas Egúez



**Redefine el segmento SUV premium**

## BMW X3 30e xDrive

Álvarez Barba S.A., representante exclusivo de BMW en Ecuador desde 1958, ofrece el nuevo X3 30e xDrive 2025, un vehículo con una experiencia de conducción tecnológica avanzada y un diseño moderno y funcional.

El exterior del BMW X3 híbrido muestra unas superficies amplias y unos contornos precisos desde la imponente parte delantera, pasando por el lateral largo provisto de una gran distancia entre ejes, hasta la ancha parte trasera. Uno de los elementos destacados es el diseño reinterpretado por completo de la parrilla BMW con iluminación de contorno, así como la nueva firma lumínica doble de los faros. En el interior tenemos unos asientos deportivos delanteros que rodean al cuerpo y se adaptan a él a la perfección.

Con estas consideraciones salimos a probar por los



alrededores de Quito este inteligente SUV, por las siglas *xDrive* que exhibe en los costados, que además es *Plug-in-Hybrid*, enunciado por la letra “e” que acompaña al número 30. Con estas características comprobamos, tanto por su rápida aceleración, que de 0 a 100 kilómetros por hora se consigue en 6,2 se-

gundos, como por su “intrínseca” regeneración de energía al descender o simplemente dejar de pisar el acelerador.

Dotado del eficiente motor *TwinPower Turbo* de 1.998 centímetros cúbicos que ofrece 299 caballos de fuerza entre las 4.400 a 6.500 revoluciones por minuto y un fantástico torque de 450 Nm, que ahora viene con una batería de 19,7 kWh nos permite circular en modo eléctrico durante 81 kilómetros (WLTP), lo que en buen romance significa que en un consumo normal en ciudad, con velocidades menores a 140 kph, jamás gastaríamos combustible,



si conectamos el dispositivo de 7,4kW, mejor conocido como *BMW Wallbox*, que es capaz de cargar 100% en 3,6 horas.

Más allá del “placer de conducir” el codiciado BMW X3 30e xDrive 2025 muestra una increíble simbiosis con nuestro *smartphone* y el *BMW Connected Drive* nos enlaza con el mundo exterior ofreciendo navegación, asistente de voz, entretenimiento y asistencia al conductor.



PRIMICIAS

Hugo Vargas Éguez



Un león marino de 522Hp

# BYD SEALION 7

Un “león marino” puede tener la fuerza de 522 corceles, alcanzar los 215 kilómetros por hora, acelerar de 0 a 100kph en 4,5 segundos y recorrer hasta 456 kilómetros.

Parece un cuento infantil o el guión de una serie escalofriante de dibujos animados; sin embargo, son los resultados del flamante *sport utility vehicle Sealion 7*, que en julio pasado presentó la automotriz china BYD en el Autoshow de Guayaquil y que hace pocos días probamos en los valles de Nayón y Cumbayá, donde obtuvimos más datos fantásticos, convirtiendo nuestros sueños en realidad o como diría Stella Li, vicepresidenta mundial de BYD, la mujer china más influyente del mundo: *Build Your Dreams*.

Si bien fue un recorrido corto en kilómetros, apenas 26,3,



podimos evidenciar la regeneración en bajada, al salir del concesionario de la Granados con 97 kilómetros de autonomía y 20% de carga, bajar a Nayón y llegar al Reservoirio de Cumbayá, 12 km después con

solo 8 de consumo; luego subir al parque de Cumbayá y de allí recorrer la adoquinada vía De Los Conquistadores hasta la Av. Simón Bolívar para probar la suspensión; de allí atestiguar su progresiva aceleración al subir desde el puente de Guápulo, que es distinta pero igualmente efectiva a la que se encuentra en un super deportivo provisto del adictivo *launch control* y de esta forma regresar a nuestro lugar de origen con 13% de carga y 57 kilómetros de autonomía.



Por simple regla de tres, los 7 puntos porcentuales de carga consumidos, equivalentes a 26,3 kilómetros, nos habrían permitido recorrer hasta 375km con carga total, lo que representa 82,4% de la autonomía ofrecida en el catálogo, para nosotros, totalmente satisfactorio, tomando en cuenta que apretamos el acelerador cuando pudimos.

PRIMICIAS

Hugo Vargas Egüez



*Superando al consumo WLTP*

# CHEVROLET SPARK EUV

**D**oscientos sesenta y tres kilómetros reales recorrimos en el flamante Chevrolet Spark EUV bitono, un SUV de cuatro plazas que nada tiene que ver con el original Spark. Al cabo de este trayecto nos quedó 22% de carga y 66 kilómetros por recorrer, lo que significa una autonomía de 329 kilómetros, superando los 298 del consumo WLTP y a solo 31 km del NEDC.

La prueba más importante fue ir a las Termas de Papallacta en modo deportivo. En el redondel de Paluguillo, a 2.415 metros sobre el nivel del mar 77% de carga y 228 km de autonomía, iniciamos el ascenso hasta “La Virgen”, a 4.063 msnm, límite entre las provincias de Pichincha y Napo, distante solo 24 kilómetros y al que llegamos en medio de lluvia y ventisca, con-



sumiendo 22 puntos porcentuales de carga y con 63 km de autonomía, 2,6 veces la distancia real.

Bajamos a la “Y” de Baeza y subimos hasta nuestro destino con los mismos 55% de carga que teníamos en el punto más alto del trayecto pero

ahora con 162 km de autonomía, garantizando nuestro regreso, algo que hace solo cuatro años no pudimos lograrlo con otro automóvil eléctrico.

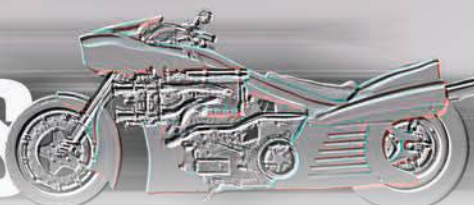
Apenas iniciamos el descenso desde el límite provincial, el “cero emisiones” Chevrolet Spark EUV en modalidad estándar marcó 40% de carga y 118 de autonomía, llegando al mismo redondel de Paluguillo con 5% más de carga y 137 km de autonomía, que se convirtieron



en 139, seis kilómetros después al entrar a la Ruta Viva.

Con un sensacional precio de 21.499 dólares el Spark EUV de Chevrolet, que destaca por su innovador diseño, dará mucho que hablar en cuanto a tecnología, info-entretenimiento, espacio interior, seguridad, comodidad de marcha y sobre todo eficiencia energética.

# TWO WHEELS



## TRIUMPH ROCKET 3 AGOSTINO BY BOX39

**La empresa de preparaciones Box39, con sede en Dubai, ha presentado unas de sus últimas personalizaciones de alta costura.**

**A**l equipo de Box39 se les ocurrió la genial idea de diseñar y posteriormente construir su Triumph Rocket 3 Agostino. Una preparación que se relaciona automáticamente con el arte y los museos, pero especialmente con el pintor italiano Agostino Carracci.

Si ya de por sí la Rocket 3 es una montura verdaderamente impactante, cuando una empresa especializada en el mundo de las preparaciones la elige como

plataforma de su nuevo proyecto, por lo general, el resultado suele terminar siendo algo bello y excelso a partes iguales. Entre otras cosas por estar equipada con su enorme bloque tricilíndrico en disposición longitudinal de 2.458 cc que, en la actualidad, ofrece 182 de potencia y 225 Nm de par máximo.

Tal y como declaran desde Box39, esta Agostino “lleva el uso de texturas, materiales



y colores a un nuevo nivel, el potencial de experimentación es inagotable”. Lo que está claro es que no hay ninguna duda de que el objetivo inicial se ha logrado. Para ello se trabajó en aspectos técnicos como lograr unas “proporciones más equilibradas”, gracias a equipar un equipo de llantas de 18” customizadas, calzada la posterior con un neumático de nada menos que 280 mm de ancho.

Para poder anclar una llanta de estas características en

la zaga de la Agostino hubo que fabricar un basculante de tipo *cantiléver* con geometría modificada. A partir de aquí se trabajó en el diseño de la carrocería, incluyendo un nuevo depósito de combustible fabricado en acero inoxidable. Sobre esta parte del proceso, desde Box39 explican: “Para lograr las especificaciones técnicas y el equilibrio de formas deseados, empleamos un enfoque de diseño multicapa”.

“Esto nos permitió crear un depósito de combustible espacioso y un guardabarros trasero robusto, refinado y elegante. Durante todo el proceso de diseño, priorizamos la comodidad y la practicidad”. Por su parte, la zona posterior de la Agostino solo incorpora la luz de freno original de la motocicleta; todo lo demás ha sido diseñado a medida para lograr los mejores resultados. (Fotos: Box39).





## LA GAMA X DE ZERO MOTORCYCLES

**El fabricante estadounidense especialista en motos eléctricas, ha iniciado las entregas de una nueva gama: los modelos XE y XB, enfocados para el off-road pero también eficaces sobre asfalto.**

La compañía presentó los dos primeros modelos de la X Line el año pasado en el salón de la moto EICMA. “Diseñada para motoristas que exigen potencia, agilidad y autonomía, la X Line introduce un nuevo estándar para la conducción eléctrica de aventura y trail”, escribió Zero elogiando los nuevos modelos. “Combinando la tecnología líder en la industria de Zero con diseños de chasis ligeros y baterías fácilmente intercambiables, la X Line es la plataforma off-road más versátil de la compañía hasta la fecha”.

La XB tiene una velocidad máxima de 45 km/h, pesa sólo 63 kilogramos, y Zero especifica que el par motor es de 373 Nm, pero en la rueda trasera, no directamente en el motor. La XE, más grande, pesa 101 kilogramos, pero puede circular a velocidades de hasta 85 km/h. Sin embargo, la velocidad máxima de las dos motocicletas todoterreno es de todos modos de importancia secundaria.

Las baterías pueden extraerse y sustituirse en ambas máquinas. La batería de 4,3 kWh de la XE se carga completamente en cinco horas en una toma de 220 voltios, la batería de 2,4 kWh de la XB en 2,5 horas.

“La entrega de las primeras motos X Line es un hito importante para Zero Motorcycles y para el futuro de las prestaciones de las EV todoterreno”, declara el CEO, Sam Paschel. “Es el comienzo de un nuevo capítulo en cómo se experimenta la conducción de aventura. Con la XB y la XE, estamos haciendo que las motocicletas eléctricas sean más accesibles y cercanas para los motoristas de todo el mundo”. (Fotos: archivo Autoin).



## FÓRMULA 1

# MAX VERSTAPPEN LOGRÓ LA VUELTA MÁS RÁPIDA

**El piloto neerlandés registró un récord en la clasificación del GP de Italia.**

El registro de velocidad en la Fórmula 1 alcanzó un nuevo hito durante la clasificación del Gran Premio de Italia en Monza, cuando Max Verstappen estableció la vuelta más rápida en la historia de la categoría. El piloto neerlandés, al mando de su monoplaza de Red Bull Racing, completó su mejor giro en la Q3 con un tiempo de 1:18.792, lo que le permitió alcanzar una velocidad promedio de 264,681 kilómetros por hora. Este desempeño no solo le aseguró la *pole position* para la carrera, sino que también lo consagró como el autor de un récord sin precedentes en la máxima competi-

ción del automovilismo.

La cuenta oficial de la F1 destacó que esta fue “la vuelta más rápida de la historia”. Con ese tiempo, Verstappen superó por 0.095 el registro que estaba en manos de Lewis

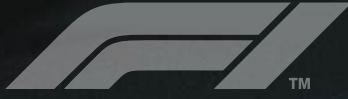
Hamilton, cuando había marcado el registro en 2020 con su Mercedes (1:18.887).

La sesión de clasificación en el tradicional circuito italiano, conocido por sus largas rectas y la posibilidad de desarrollar

velocidades extremas, mantuvo la expectativa hasta el último instante. Verstappen logró su mejor tiempo en el cierre de la Q3, superando a Lando Norris, quien hasta ese momento lideraba la tabla de tiempos. El giro final del neerlandés no solo desplazó al piloto británico de la primera posición, sino que también marcó un momento histórico para la Fórmula 1.

El rendimiento de Max Verstappen en Monza refuerza su estatus como una de las figuras más destacadas de la era contemporánea del deporte, consolidando su lugar entre las grandes leyendas de la disciplina. A pesar de su juventud, Max continúa ampliando su palmarés y estableciendo nuevas marcas, como lo demuestra este récord de velocidad. (Fotos: archivo Autoin).





## CADILLAC F1 TEAM: LA NUEVA ESCUDERÍA

**La entrada de Cadillac a la Fórmula 1 en 2026 marcará un nuevo capítulo: Checo Pérez y Valtteri Bottas liderarán un proyecto histórico para el automovilismo.**

**E**l Cadillac F1 Team será uno de los grandes protagonistas de la F1 2026. La marca estadounidense, respaldada por General Motors y TWG Motorsports, se une a la máxima categoría con un proyecto histórico que tendrá a Sergio “Checo” Pérez y Valtteri Bottas como pilotos oficiales. Su llegada no solo amplía la parrilla a 11 equipos, también marca un momento clave para el automovilismo en Estados Unidos.



El Cadillac F1 Team tras un largo proceso de aprobación que comenzó en 2023 y concluyó en marzo de 2025 con el visto bueno de la FIA y la FOM, se convertirá en el primer nuevo equipo en entrar a la F1 desde 2016. Será la escudería número once en la parrilla y la segunda con bandera estadounidense, junto a Haas.

La apuesta va más allá del espectáculo. GM utilizará la

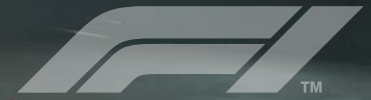
Fórmula 1 como un laboratorio de innovación: desarrollará su propia unidad de potencia híbrida para finales de la década y, con ello, buscará que Cadillac se convierta en un equipo “full works”, fabricando tanto chasis como motores. Hasta entonces, competirá con motores Ferrari.

La alineación del Cadillac F1 Team estará encabezada por Sergio “Checo” Pérez y

Valtteri Bottas, una dupla que mezcla experiencia, resultados y liderazgo.

Checo Pérez, con más de una década en la categoría, seis victorias y un subcampeonato en 2023, afronta este reto como un renacer en su carrera tras su paso por Red Bull. Valtteri Bottas, campeón de constructores con Mercedes en múltiples temporadas y con 10 victorias en su palmarés, aporta la visión de alguien que ha trabajado en equipos ganadores y que entiende lo que significa construir un proyecto a largo plazo.

Juntos, suman más de 500 Grandes Premios disputados y más de 100 podios, credenciales que refuerzan la idea de que la escudería Cadillac no llega a improvisar, sino a competir con ambición desde el primer día. (Fotos: archivo Autoin).



# MCLAREN APUESTA POR MASTERCARD EN 2026

El equipo ganador del campeonato mundial se llamará McLaren Mastercard F1 Team después de que el gigante de los pagos aumente su compromiso.

Mastercard se une a McLaren para convertirse en el socio oficial de la escudería papaya a partir de la temporada de Fórmula 1 de 2026 en adelante. McLaren pasará a llamarse McLaren Mastercard Formula 1 Team.

Con este acuerdo de nombre, Mastercard dice que lanzará el programa llamado 'Team Priceless' que permitirá a los fanáticos del equipo dirigido por Landro Norris y Oscar Piastri tener acceso a experiencias detrás de escena, incluidas vuel-



tas rápidas en la pista y encuentros con los conductores.

“No hay nadie más importante para nosotros que nuestros increíbles fanáticos, por lo que no podría estar más encantado de comenzar este próximo capítulo en nuestra

asociación con Mastercard con una promesa a nuestra familia de papaya en todo el mundo: que continuaremos poniendo a nuestros fanáticos primero, acercándolos aún más al equipo y ofreciendo experiencias increíbles”, dijo el director ejecutivo de McLaren, Zak Brown.

Raja Rajamannar, director de marketing y comunicación de Mastercard, añadió: “Nuestra colaboración se ha basado en poner a los aficionados en

la pole position desde el primer día, y convertirnos en el Socio Oficial de Nombre del Equipo McLaren de Fórmula 1 lleva ese compromiso al siguiente nivel. McLaren Racing representa la cumbre de la innovación, la precisión y el rendimiento, valores que reflejan los nuestros al superar los límites y ofrecer experiencias ganadoras. Colaboraciones como *Team Priceless* reflejan esos valores y ofrecen a los aficionados muchas expectativas para esta temporada y muchas más”.

El nuevo acuerdo con Mastercard significa que McLaren obtendrá su primer patrocinador principal corporativo desde 2013, la última vez que participó como Vodafone McLaren-Mercedes, aunque también funcionó como McLaren-Honda de 2015 a 2017. (Fotos: archivo Autoin).



de Nissan en la Fórmula E, y corrió con el equipo durante tres años. Al regresar antes de la temporada 10, Rowland comenzó con buen pie una fuerte campaña, antes de ganar su primer título mundial en la temporada 11.

Norman Nato, que afronta su tercera temporada con el Nissan Formula E Team, seguirá compitiendo junto a Rowland. Ganador de la carrera de la serie, el piloto francés se unió al equipo por primera vez en la temporada 9, donde fue un anotador habitual de puntos, logrando también el primer podio del equipo bajo la propiedad total de Nissan en Roma. Regresó después de un año fuera para formar equipo con Rowland, mostrándose constante en la pista y consiguiendo la *pole position* en Miami.

Tommaso Volpe, director general y director del equipo Nissan Formula E Team dijo: “Después de una temporada muy exitosa, hemos decidido mantener nuestra alineación de pilotos para la temporada 12. Estoy seguro de que la estabilidad y la consistencia que hemos construido tanto con Oli como con Norman nos ayudarán a continuar nuestra notable progresión y luchar por los tres campeonatos nuevamente la próxima temporada”. (Fotos: Nissan).

## NISSAN CONFIRMA PILOTOS PARA LA TEMPORADA 12

**El equipo Nissan de Fórmula E confirma que su alineación de pilotos para el Campeonato Mundial de Fórmula E ABB FIA 2025/26 se mantendrá sin cambios, y Oliver Rowland y Norman Nato continuarán compitiendo con el equipo.**

**D**espués de una sólida temporada 11 en la que el Nissan Formula E Team quedó tercero en el Campeonato de Equipos, su mejor resultado desde que el fabricante de automóviles japonés asumió el control por completo, la escudería busca continuar su trayectoria ascendente la próxima temporada.

El actual campeón de la Fórmula E, Oliver Rowland, continuará con el equipo por sexta temporada como parte de un contrato de varios años y después de una magnífica campaña, que le permitió asegurar el Campeonato de Pilotos con tres *pole positions* y siete podios, incluidas cuatro victorias. El piloto británico hizo su debut en la serie a tiempo completo con el equipo japonés en la temporada 5, que también fue la primera



D

INDYCAR

WORLD SPEED

# ALEX PALOU NUEVAMENTE REY

**Por cuarta vez en su joven carrera, el piloto español, del equipo Chip Ganassi Racing, es campeón de la NTT IndyCar Series 2025.**

No fue una victoria, pero al final fue más que suficiente. Alex Palou consiguió el tercer puesto en el Gran Premio de Portland BITNILE.com para asegurar el título de la IndyCar a falta de dos carreras.

La campaña 2025 de Palou ha sido la más dominante de su carrera en IndyCar, con ocho victorias y 10 resultados entre los dos primeros en 15 eventos, incluido su primer triunfo en las 500 Millas de Indianápolis y victorias en todo tipo de pistas.

A sus 28 años, Palou posee ya cuatro coronas de una de las principales categorías del automovilismo estadounidense (2021, 2023, 2024 y 2025) y es el primero en encadenar tres consecutivas desde el británico Dario Franchitti en 2011.

“Es increíble”, dijo Palou, eufórico, después. “Es una locura. No podría estar más feliz. Esta ha sido una temporada increíble, cinco años fabulosos con CGR. No tengo palabras para describir mi agradecimiento a todos, especialmente a Chip (Ganassi, copropietario), a nuestros socios y a todos nuestros aficionados”.

Ganar el título en Portland no fue una sorpresa para el equipo número 10. Palou llegó con una ventaja de 121 puntos y solo necesitaba 108 puntos sobre Pato

O’Ward para asegurar el título. O’Ward consiguió la *pole* y amenazó con extender la lucha por el título en la *Milwaukee Mile*, pero perdió ritmo en la vuelta 22 y tuvo que entrar en *boxes* para una parada no programada.

*Arrow McLaren* confirmó en redes sociales que un cable de la caja de inyección directa de O’Ward falló. Su equipo realizó rápidamente las reparaciones necesarias, pero perdió 10 vueltas en el proceso y quedó relegado al puesto 25 al final de la carrera.

El ganador de la carrera fue Will Power, quien, por fin le dio un triunfo al equipo *Penkse* y el tercero para Chevrolet, el segundo puesto fue para Christian Lundgaard. (Fotos: archivo Autoin).





# MARC MÁRQUEZ VUELVE A SER CAMPEÓN DEL MUNDO

**El piloto de Cervera conquista su séptimo título de MotoGP y noveno mundial de motociclismo.**

El rey de MotoGP ha vuelto 2.184 días después. Marc Márquez ha completado en el circuito de Motegi el “mayor regreso de la historia” del campeonato del mundo, al recuperar el trono que perdió hace seis años, tras una fatídica caída en la curva 3 de Jerez en julio de 2020. El 93 tuvo bastante con un segundo puesto en el GP de Japón, ganada por Pecco Bagnaia, con cinco grandes premios de antelación, para asegurar su séptimo título de MotoGP y noveno mundial. El mito del 93 continúa.

La carrera de Japón, 17ª del campeonato, ha sido solo la culminación de un año 2025 de ensueño, su 13ª temporada en la clase reina.

El perseguido fichaje por el equipo oficial Ducati Lenovo a finales del 2024 cerraba el



círculo de su resurrección, tras cuatro años de calvario (2020-23) entre operaciones (cuatro), diplopías (dos), recuperaciones, una moto in-

capaz y las dudas sobre una retirada, que Marc empezó a cerrar en 2024 con su cambio a Ducati, al equipo satélite Gresini.

Al unirse a la Ducati roja, se conjugaba el mejor piloto con la mejor moto y la mejor estructura de fábrica. Los resultados no tardaron en llegar. En las cuatro carreras iniciales, el 93 ya recuperaba el dominio avasallador del 2019, pero con una diferencia sustancial: era un Márquez más maduro y contenido, con más gestión que intuición, con más pausa que ímpetu.

En resumidas cuentas, el 2025 de Márquez ha sido antológico, al recuperar su mejor versión del 2019, allí donde se interrumpió su hegemonía (llevaba seis títulos en siete años): ha ganado 14 de las 17 sprints (ocho de manera consecutiva), 11 de las 17 carreras largas del domingo (siete consecutivas), ha logrado 15 podios (a tres del récord -suyo, 18- del 2019), se ha apuntado ocho poles (las cuatro primeras seguidas) y nueve mejores vueltas de carrera. Sencillamente, apabullante. Magistral. Superior al resto de pilotos. (Fotos: Ducati).

# 24 HORAS DE LE MANS 2025

**El ganador de la competencia fue el equipo #83 Ferrari AF Corse, liderado por el ex piloto de Fórmula 1 Robert Kubica, junto con los talentosos Yifei Ye y Phil Hanson.**

Con este triunfo, Ferrari suma su tercer año consecutivo dominando Le Mans. El segundo lugar fue para el Porsche de Kevin Estre, Laurens Vanthoor y Matt Campbell, mientras que el tercero se lo llevaron Alessandro Pier Guidi, James Calado y Antonio Giovinazzi, también de Ferrari.

Las emociones se hicieron presentes desde el inicio de las 24 Horas de Le Mans 2025, cuando los dos Cadillac salieron de la *pole position*, pero muy pronto se quedaron atrás, permitiendo que los Porsche avanzaran con determinación para liderar con el #5 de Julien Andlauer. Sin embargo, después de una hora de carrera, los Porsche fueron perdiendo su liderato ante los 499P de Ferrari.

Ya con el sol, los Ferrari #51 y #83 demostraron su dominio cuando tras un *Drive Through* por no respetar las banderas amarillas consiguieron mantener las dos primeras plazas. Pero este incidente permitió al Porsche #6, al Ferrari #50 y al Toyota #8 acercarse.

En las últimas hora de carrera, todo parecía ser entre tres Ferrari (#50, #51 y #83), el Porsche #6 y el Toyota #8, pero alrededor de la hora 20, el vehículo #8 perdió una tuerca y se salió de la pista sufriendo en consecuencia un pinchazo con Ryo Hirakawa al volante, un incidente que les hizo caer muchas posiciones. Así, la batalla quedó entre los dos Ferrari oficiales (#50 y #51) y el Ferrari #83 de AF Corse, con un Porsche amenazante que llegó a colocarse por delante de los dos Ferrari oficiales a falta de poco más de una hora para el final.

Finalmente, el Ferrari 499P cliente #83 de AF Corse con Robert Kubica, Yifei Ye y Philip Hanson consiguió llevarse la anhelada victoria. (Fotos: Ferrari).



# OGIER AMENAZA EL BRUTAL RÉCORD DE LOEB



**WRC**  
FIA WORLD RALLY  
CHAMPIONSHIP

**Sébastien Ogier conquistó su quinta victoria de la temporada al final del 'Rally de Chile Bío Bío 2025'.**

El ocho veces campeón del mundo superó a su compañero de equipo, Elfyn Evans, en la clasificación general del Campeonato Mundial de Rally (WRC) y se encamina a conseguir su noveno título en su exitosa y extensa carrera.

La competencia para Ogier no fue todo 'color de rosa'. Como sucedió en Paraguay, al final del primer día de acción se quedó con el quinto mejor tiempo de la parrilla. Sin embargo,



cambios en su puesta a punto dejaron sin respuesta a Adrien Fourmaux y Evans, al sumar el máximo de puntos en el *Super Sunday* y la *Wolf Power Stage*.

“Es como queríamos”, dijo Ogier. “Tuvimos que luchar un poco más, tuvimos un pequeño problema pero podemos estar felices con el re-

sultado final. Estoy contento con eso y espero con ansias pasar al asfalto”.

Su victoria, la décima para Toyota, consolidó al fabricante como el más exitoso en la historia del WRC con 103 victorias. “Ahora somos el número uno, un récord para Toyota más que merecido”,

sentenció el francés. Tras Evans; Fourmaux, quien finalizó el primer día en la primera plaza, fue el mejor piloto de Hyundai al cerrar el podio.

Con su victoria en Chile, Ogier adelantó a Evans en la general por tan solo dos puntos a falta de tres rondas para el final. De esta manera, el octocampeón abrirá pista en el Rally de Europa Central (del 16 al 19 de octubre), la duodécima prueba de la temporada, una ventaja estratégica en tramos de asfalto. Con sede en Passau, el evento llevará a las tripulaciones por tramos que abarcan Alemania, Austria y la República Checa. (Fotos: Toyota Gazoo Racing)