

# AUTOIN & truckin



LOS 10  
AUTOS ELÉCTRICOS  
CON MAYOR AUTONOMÍA  
MERCEDES EQS 450+, TESLA MODEL S,  
BMW iX XDRIVE 50 SPORT,  
FORD MUSTANG MACH-E, BMW i4,  
TESLA MODEL 3, TESLA MODEL X,  
VOLKSWAGEN ID.3, POLESTAR 2,  
SKODA ENYAQ IV 80.

- CONTACTO EN MÉXICO:  
**PORSCHE WORLD ROAD SHOW**
- SALÓN DEL AUTOMÓVIL  
DE LOS ÁNGELES 2021
- FERRARI DAYTONA SP3, UN TRIBUTO AL MITO
- SALÓN DE LA MOTO MILANO RHO-FIERA

RÉCORD  
GUINNESS: 479  
MERCEDES-BENZ  
EN 4,2 KM

LOS AUTOS QUE  
MÁS HAS VISTO  
EN EL CINE Y LA  
TELEVISIÓN

VERSTAPPEN  
TRIUNFADOR  
DE FÓRMULA 1  
EN ABU DHABI

número  
**103**  
AÑO XX - VOLUMEN IV - 2021  
PRECIO: USD 4.00



7 861000 149594

■ PEUGEOT 3008, UN  
MILLÓN DE UNIDADES  
PRODUCIDAS

■ LEO MESSI PRESENTÓ EL  
NUEVO CAMIÓN GAUSSIN  
H2 RACING TRUCK

■ KYLE LARSON.  
CAMPEÓN DE NASCAR  
CUP SERIES 2021

# CATE PRO

DE SUVS PREMIUM CHERY

**TIGGO 2 PRO** | DESDE \$18.490



Eficiente motor  
ACTECO de 1.5L



Pantalla touch de 9"  
con Apple CarPlay®



Aros de aleación  
RIN 16"

\*Disponible en versión Luxury

**PRO**, EL NIVEL QUE TÚ TE MERECES

 **CHERY**  
INNOVACIÓN QUE NO SE DETIENE

**Clasificación de contenidos:**

- Opinión      ○ P Publicidad
- Información      ○ PR Promoción
- Deportes

# sum

**NUESTRA PORTADA**

La cuarta carátula de este año se engalana con el modelo de la marca del rayo, el Opel Astra. Tiene un pronunciado nervio central que define al capó y añade una peculiar tercera luz vertical trasera de freno. Llega con un diseño renovado y una gama mecánica que incluye todas las opciones. (Foto: Opel Stellantis)



**14**  
PEUGEOT 3008:  
UN MILLÓN  
DE UNIDADES  
PRODUCIDAS

NOVEDADES  
DEL SALÓN DEL  
AUTOMÓVIL LOS  
ÁNGELES 2021



**16**



**20**

CONTACTO EN  
TOLUCA, MÉXICO:  
TODA LA GAMA  
PORSCHE



**12** EL AUTOMÓVIL VOLADOR DE XENG

**48** LUXURYS DE CHERY EN GUAYAQUIL

**51** 479 MERCEDES EN RÉCORD GUINNESS

**08** MARCAS CHINAS DOMINAN VENTAS

**36** GM INAUGURA 'FACTORY ZERO' EV

**37** 1.064 S-WAY IVECO A GAS PARA AMAZON

**43** NOVENO SZK STORE EN CUMBAYÁ

**44** MAZDA: ALL NEW BT-50

**46** KIA EV6 100% ELÉCTRICO SIN RECARGA

**57** PRIMICIAS CERO KILOMÉTRICO

**63** NUEVA DUCATI PANIGALE V4 2

**66** EL CONCEPTO DEL HONDA X-ADV

## año

LOS 10 AUTOS  
ELÉCTRICOS CON  
MAYOR RANGO  
DE AUTONOMÍA

30



**39**  
RENAULT Y  
MERCEDES-BENZ  
“VAN OF THE  
YEAR 2022”

LISTO EL INICIO  
DEL DAKAR 2022  
DE SU 44<sup>a</sup> EDICIÓN  
EN ARABIA SAUDÍ



72



**72**  
KYLE LARSON,  
ES EL NUEVO  
CAMPEÓN DE  
NASCAR CUP



**64** MOTO MILANO RHO-FIERA 2021

**67** INICIO DE MONOMARCA KIA SOUL EV

**71** WRC: S. OGIER OTRA VEZ CAMPEÓN

**38** DAF GANA “TRUCK OF THE YEAR 2022”

**40** CAMIÓN MINERO ROLLS-ROYCE HÍBRIDO

**42** MESSI PRESENTÓ EL GAUSSIN H2 R-TRUCK

**52** NUEVO GERENTE COMERCIAL GM ECUADOR

**53** TOYOTA GO: NUEVA COMUNIDAD TÜRCA

**54** REUNIONES GENTE IN

**68** CONCLUYÓ ROK CUP 2021 EN COTOPAXI

**69** ‘DOME’ ARELLANO: FIGURA DESTACADA

**70** VERSTAPPEN NUEVO CAMPEÓN DE LA F1

**Teojama Comercial**

**Desde 1963**



**1800 TEOJAMA (1800-8365262)** [www.teojama.com](http://www.teojama.com)

QUITO • GUAYAQUIL • CUENCA • AMBATO • MANTA • SANTO DOMINGO  
• LAGO AGRIOS • QUEVEDO • PORTOVIEJO • MACHALA

# *Llegamos con más fuerza que nunca*

## *Nuevos Modelos 2022*



**APROBACIÓN  
DE CRÉDITO  
INMEDIATO**





## LA MARCAS CHINAS DOMINAN LAS VENTAS DE AUTOS ELÉCTRICOS

**El segmento de los vehículos eléctricos se está renovando a paso constante y aunque en general sus características van mejorando, todavía hay una brecha que debe cruzarse para que estos se expandan.**

**L**o que si es cierto que cada vez existen más participantes en este ámbito y el mercado oriental es el que domina actualmente las ventas de estos modelos en el mundo.

Hoy en día el mercado líder de vehículos eléctricos es justamente aquél territorio y es que seis de cada 10 unidades que se comercializan están marcadas en Asia, esto se debe al papel que juegan, no sólo como proveedores, sino también como fabricantes, esto de acuerdo con JATO Dynamics. Tan sólo en los primeros nueve meses del año se vendieron 2.97 millones de eléctricos, es decir, más de 1.78 millones se des-

plazaron en ese continente.

Siguiendo los pasos de las marcas chinas, Europa, Estados Unidos y Canadá son los siguientes en la lista de ventas pero si, una gran parte de ellas deriva de las marcas chinas, 45% a nivel global para ser precisos, ello a pesar de que el 95% de los eléctricos producidos en China permanecieron dentro del país.

Claro que hay que destacar que el potencial con el que se ha desenvuelto este mercado ha sido gracias a que firmas como Volvo y Tesla han decidido enfocar una parte de recursos para la producción de unidades en la región.

Lo que es un hecho es que aun cuando actualmente el 60% de unidades son producidas en ese espacio geográfico, irónicamente, ese mercado ha caído hasta tener una participación del 15% en el mercado global en vehículos de combustión interna, por lo que en los próximos años podríamos ser testigos de un apogeo mayor en el sector industrial del resto del mundo. (Fotos: archivo AutoIN)

**hs**  
HERNÁNDEZ EDITORES

PRESIDENTE

Osvaldo J. Hernández A.

VICEPRESIDENTE

Elizabeth D. Hernández A.

**AUTOIN**

AUTOINFORME

REVISTA BIMESTRAL DE AUTOMOVILISMO



DIRECTOR FUNDADOR:

Osvaldo Hernández Quintana  
(1932-2018)

DIRECTORA Y EDITORA:

Judith Hernández A.  
editora@revistaautoin.com  
judith@autoin.com.ec

EDITOR GRÁFICO:  
Lennín Suárez Fuentes

DISEÑO EDITORIAL:  
Imhabura Design

SERVICIOS ESPECIALES  
ROAD TEST:  
Hugo Vargas Egüez

CORRESPONSALES:  
Osvaldo Hernández Jr. (New York)  
Dinah Hernández A. (Washington DC)  
Paula Hernández D. (Miami)  
Efrain Chicalza (Madrid)  
Lian King (Shangai)  
Jeito Oliveira (Sao Paulo)

REDACCIÓN Y VENTAS:  
Los Vinedos y Venezuela  
Conjunto Terracota 6  
Teléfonos: 593 2 2081 227  
593 2 2331 147  
celular: 593 999 426 226  
Sangolquí - Ecuador

[www.revistaautoin.com](http://www.revistaautoin.com)

**Noticias** no cumplen necesariamente las opiniones expresadas en AUTOIN por redactores, colaboradores y corresponsales. Tampoco se responsabiliza por los datos emitidos que figuren en el anuncio en sus páginas. AUTOIN no mantiene correspondencia sobre originales norfolcenses.

*This publication will not accept responsibility for unsolicited manuscripts. **Noticias** no cumplen necesariamente las opiniones expresadas en AUTOIN por redactores, colaboradores y corresponsales. Tampoco se responsabiliza por los datos emitidos que figuren en el anuncio en sus páginas. AUTOIN no mantiene correspondencia sobre originales norfolcenses.*

*This publication will not accept responsibility for unsolicited manuscripts. **Noticias** no cumplen necesariamente las opiniones expresadas en AUTOIN por redactores, colaboradores y corresponsales. Tampoco se responsabiliza por los datos emitidos que figuren en el anuncio en sus páginas. AUTOIN no mantiene correspondencia sobre originales norfolcenses.*

**UFIPA**

Federación Interamericana de Periodistas del Automóvil

Volumen IV - 2021  
Año XX - Edición N° 103  
Precio: USD 4.00 (incluye IVA)

IMPRESIÓN:

**DON BOSCO**  
impresa

Rafael Bustamante EB-87 y Gonzalo Zaldumbide  
Tel.: (593 2) 241 6122 / 240 5657/241 7982  
Quito-Ecuador

El nuevo  
**CLASE C**



🌐 [www.mercedes-benz.com.ec](http://www.mercedes-benz.com.ec)

FACEBOOK @MercedesBenzEcuador | INSTAGRAM @mercedesbenzecuadoroficial

Mercedes - Benz  
en Ecuador es Autolíder



# NUEVO SUZUKI **VITARA**

\* Imágenes referenciales. Aplican restricciones.



DISEÑO AUDAZ  
DE UN VERDADERO SUV



PANTALLA TÁCTIL DE 9" CON  
APPLE CAR PLAY Y ANDROID AUTO



TECNOLOGÍA 4WD  
ALLGRIP SELECT



LLAVE INTELIGENTE  
CON BOTÓN DE ENCENDIDO

DISPONIBLE  
SOLO EN

**SZK**  
STORE

Quito · Guayaquil · Cuenca · Ambato

# NUEVO SUZUKI Jimny



THE  
NEXT  
LEVEL



\*Imagenes referenciales. Aplican restricciones.



AUTÉNTICO  
TODO TERRENO

PANTALLA TÁCTIL DE 9" CON  
APPLE CAR PLAY Y ANDROID AUTO



CHASIS DE  
ALTO DESEMPEÑO



TRACCIÓN 4x4  
ALLGRIP PRO



## EL AUTOMÓVIL VOLADOR

**L**a batalla por el asfalto se ha convertido en la lucha por los cielos. Los fabricantes de automóviles, y compañías que no tienen nada que ver con el sector, pujan por ser los líderes entre los autos voladores. Y se acaba de sumar un nuevo actor al escenario: el gigante chino Xpeng que ha presentado la sexta generación de su vehículo aéreo.

Desarrollado por su afiliado HT Aero, la compañía asiática tiene un largo recorrido en la materia, y es que hasta la fecha ha realizado más de 15.000 vuelos de prueba y desarrollo.

La firma se encarga de todo en su automóvil volador: investigación y desarrollo, diseño del modelo e incluso todos los sistemas de asistencia y de seguridad que, en este caso, cuentan con funciones redundantes por si se produce algún fallo mientras se lleva a cabo un vuelo.

La imagen presentada adelanta cómo podría ser el aeroauto. Está previsto que

se lance al mercado en 2024, pero podrían presentarse cambios en el modelo final.

Se trata de un cupé de corte futurista, con las ruedas delanteras con un diseño enfocado a cuidar la aerodinámica, algo clave tanto en el asfalto como, sobre todo, al volar. Ayudan a la misma tarea la cúpula que une el capó con el techo y el llamativo eje trasero, con unas tomas de aire en la parte frontal y las ruedas integradas en la carrocería.

El elemento más llamativo son los rotores que coronan los dos largos brazos situados en la mitad del vehículo, que son los que le permiten volar. Además, es posible replegarlos y ocultarlos para que no estorben mientras se circula por carretera.

En términos generales, el modelo de Xpeng muestra un diseño más sencillo y menos aparatoso que el de otros automóviles voladores, entre los que es común la presencia de muchas más hélices o directamente alas. (Foto: archivo Autoin)



Judith Hernández A.  
DIRECTORA

# UPGRADE MAZDA BT-50

REDEFINE LAS REGLAS DEL JUEGO



HAZ TU  
**UPGRADE**  
AHORA



CONOCE MÁS EN:

[MAZDA.COM.EC/MAZDA-BT-50](http://MAZDA.COM.EC/MAZDA-BT-50)



## PEUGEOT 3008 LLEGA A UN MILLÓN DE UNIDADES PRODUCIDAS

**Tras cinco años desde su lanzamiento, este modelo llegó a una de las cifras de fabricación que muchos desean, un evento digno de celebración que se realizó en la fábrica de Sochaux en Francia.**

Peugeot es una de esas marcas que, aunque pareciera que se mantiene bajo un perfil discreto, los pasos que ha dado han sido bastante sólidos en los últimos años; como resultado de ello,

agrega un logro más a su historia con la producción “un millón” de uno de sus modelos más vendidos, el 3008.

La unidad que se convirtió en el centro de atención fue un 3008 Hybrid, sin embargo, vale la pena mencionar que el modelo en todas sus versiones se ha colocado muy bien en el mercado europeo, ocupando el segundo lugar en el segmento de SUV durante 2021. En Portugal está a la cabeza de su segmento y en Italia y España como el segundo lugar.

Peugeot 3008 se fabrica actualmente en Europa y China, y en el primer mer-

cado mencionado, representa el 65% de las ventas de la compañía en el viejo continente. Cabe mencionar que ha recibido 76 premios en todo el mundo, incluido el prestigioso premio Auto del Año en 2017.

El 3008 siempre se ha caracterizado por ofrecer un nivel de equipamiento superior y diseño sobresaliente.

Además, Peugeot ha puesto manos a la obra para ofrecer una gama bastante amplia del producto, que va de versiones a gasolina y diésel, hasta variantes híbridas enchufables con tracción en dos y cuatro ruedas. (Fotos: archivos Auton)





NISSAN  
INTELLIGENT  
MOBILITY

# NISSAN VERSA

VERSÁTIL PARA EL CAMINO QUE ELEGISTE



PRECIO DESDE: \$19.990\*

6  
AIRBAGS

1.6L  
MOTOR

118  
POTENCIA HP

\*Aplican restricciones.



LOS ANGELES AUTO SHOW

# SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE LOS ÁNGELES 2021

La primera edición Los Angeles Auto Show se realizó en 1907 y desde el 2006 se celebra de forma anual, es una cita que los principales fabricantes de automóviles marcan en sus calendarios para mostrar al público numerosas primicias para el mercado norteamericano e internacional.

El Salón de Los Ángeles 2021 se celebró desde el 19 al

28 de noviembre en el Centro de Convenciones de Los Ángeles (California) y estuvieron presentes los tres grandes fabricantes estadounidenses: Ford, General Motors y FCA, que ahora es Stellantis.

Se revelaron algunas primicias y se dieron a conocer otros vehículos presentados durante el presente año. (Fotos: The LA Auto Show 2021)

## DE TODO COMO EN BOTICA

### CHEVROLET

**Corvette C8 Z06:** la versión más potente hasta la fecha del Corvette C8. Gracias a los 679 CV de su motor V8 5.5 litros sobrealimentado, el nuevo Z06 tiene todo lo necesario para poner en jaque a los grandes superdeportivos europeos de motor central.

**Silverado ZR2:** esta pick-up deportiva desarrolla 426 CV de potencia gracias a un motor V8 de 6.2 litros con una alta capacidad todoterreno.

### FISKER

**Ocean EV:** es totalmente eléctrico, mide 4,64 metros de largo y ofrece hasta 566 litros de capacidad en su maletero. Posee una batería de 80 kilómetros para recorrer hasta 483 kilómetros con una sola carga.

### FORD

**F-150 Lightning:** la versión 100% eléctrica de la pick-up más vendida en Estados Unidos. Tiene hasta 563 CV de potencia gracias a sus dos motores eléctricos y puede recorrer hasta 483 km con una sola carga de la batería.

### HYUNDAI

**Seven concept:** se trata de un SUV conceptual y eléctrico con hasta 482 km de autonomía eléctrica y un interior con capacidad para siete pasajeros.

**Santa Cruz:** tiene hasta 275 CV de potencia gracias a un motor turbo de 2.5 litros, así como una longitud de 4,97 metros.

### KIA

**EV6:** ofrece hasta 585 CV de potencia (versión GT) y



Edison Future EF 1-T



Mullenn Five EV



Hyundai Seven Concept



Mini Vision Urbanaut Concept



Fisker Ocean



Nissan All New Z



Vinfast VF e35



Subaru Solterra

autonomías de hasta 510 km con una sola carga.

**Sportage Hybrid:** se trata de la versión híbrida no enchufable del nuevo Sportage. Desarrolla 226 CV de potencia combinada y una autonomía de más de 800 km.

**EV9 Concept:** este prototipo adelanta un futuro SUV eléctrico con un interior para hasta nueve pasajeros. Comparte características con el Hyundai Seven Concept, mide 4,93 metros de largo y está basado en la plataforma e-GMP. Además ofrecerá hasta 482 kilómetros de autonomía eléctrica.

#### LAND ROVER

Range Rover 2022: la quinta generación con un diseño más moderno y pulido, más lujo en el interior y una completa gama de motorizaciones que incluye hasta dos versiones híbridas enchufables.

#### LEXUS

**LX 600 2022:** este enorme SUV equipa un V6 biturbo de 3.5 litros, completamente nuevo y se muestra en sus dos primeros niveles de acabado LX Ultra Luxury y LX F Sport.

**LNX 2022:** La nueva generación destaca por un diseño continuista y mecánicas híbridas eficiente. Incluye, por primera vez en Lexus, una versión híbrida enchufable (NX 450+) con 306 CV de potencia y hasta 63 kilómetros de autonomía eléctrica.

#### MAZDA

**CX-50:** el novedoso SUV deportivo y aventurero debutó en Los Ángeles. Este nuevo modelo cuenta con un motor Skyactiv-G 2.5 Turbo, tracción a las cuatro ruedas

y una completa dotación tecnológica y de seguridad.

#### MINI

**Vision Urbanaut Concept:** este prototipo de monovolumen conceptual es una de las atracciones principales de Mini. Ofrece tres momentos diferenciados (Chill, Wanderlust y Vibe), es totalmente eléctrico y ofrece una conducción autónoma avanzada.

#### NISSAN

**Ariya:** es un SUV con hasta 389 CV de potencia, tracción a las cuatro ruedas, una batería de 90 kWh y una autonomía que puede alcanzar los 500 kilómetros con una sola carga.

**Rogue 2022:** el renovado SUV estrena un motor turbo de 1.5 litros que desarrolla 204 CV de potencia como gran novedad dentro de la gama.

**Z 2022:** ofrece hasta 400 CV de potencia de su motor biturbo V6, cambio manual y propulsión trasera, elementos fieles a las características tradicionales de la saga Z de Nissan.

#### PORSCHE

**718 Cayman GT4 RS:** Su motor bóxer atmosférico de 4.0 litros y seis cilindros desarrolla 500 CV de potencia y está ligado a un cambio automático PDK de doble embrague.

#### 718 Cayman GT4 RS

**Clubsport:** la versión enfocada a los circuitos recibe el apellido Clubsport. Comparte motor, potencia y caja de cambios con la versión urbana, pero es más ligero y eficaz dentro de la pista.

**Taycan GTS:** la versión GTS llega a la gama Taycan con hasta 440 kW (598 CV) de potencia. La autonomía es la mayor dentro de la familia, con 504 km de alcance con una sola carga.



## LOS ANGELES AUTO SHOW



Lexus LX



Kia EV9 Concept



FIRST-EVER

**Taycan Sport Turismo:** Es una fusión del Taycan estándar y el Cross Turismo. Conserva la forma de la carrocería del Cross Turismo, pero con un enfoque asfáltico y con un maletero de 1.200 litros.

**Panamera Platinum Edition:** esta edición especial añade más equipamiento de serie, detalles en el exterior y el interior, y está disponible en las dos versiones de carrocería. Se puede elegir con la mecánica del Panamera 4 y el 4 E-Hybrid.

### SUBARU

**Solterra:** el primer modelo eléctrico de Subaru es un SUV desarrollado en colaboración con Toyota, denominado Solterra, está disponible en dos versiones (tracción delantera y total) y dos niveles de potencia: 204 y 218 CV. Además, la autonomía anunciada es de hasta 530 km con una sola carga.

### TOYOTA

**bZ4X:** es el producto resultante de la nueva asociación con Subaru. Es también el primer eléctrico de Toyota y el primer modelo de la recién creada sub marca bZ (Beyond Zero).

**Tacozilla Concept:** este prototipo se presentó hace



Porsche Taycan GTS Sport Turismo



Mazda CX-50

unas semanas en el Sema Show de Las Vegas. Ahora hace su debut como una autocaravana basada en el Toyota Tacoma e inspirada en las casas rodantes clásicas de los años 70.

**Tundra TRD Pro:** es una musculosa camioneta que

cuenta con un motor V6 biturbo de 3.5 litros que desarrolla hasta 443 CV de potencia y 790 Nm de par máximo.

### VINFEST

**VF e35:** un SUV eléctrico que ofrecerá más de 400 CV de potencia en la versión de

producción, así como una autonomía que podrá alcanzar los 500 km.

**VF e36:** Se trata de un SUV aún más grande con un doble motor eléctrico con más de 400 CV de potencia combinada. Su batería de 106 kWh de capacidad le permitirá recorrer hasta 680 km con una sola carga.

### MULLEN

**Five EV:** La compañía estadounidense ha revelado su primer modelo, un producto estilo crossover y deportivo. La mecánica se basa en dos propulsores eléctricos que permiten la tracción integral. A su vez interviene la batería de 95 kWh con la que puede transitar durante 523 kilómetros.

### EDISON FUTURE

**EFI-T:** El debut del nuevo concepto de camionetas eléctricas futuristas canadienses significó la primera mirada a la innovadora línea autos colosales para 2025. La pick-up medirá más de seis metros de largo, y tiene un habitáculo espacioso con un color naranja llamativo. Lo que más llamó la atención fueron los paneles solares en el techo. Estos paneles proporcionan un máximo de 56 kilómetros adicionales de autonomía en condiciones de sol.


Seguro de Automóvil



**TÚ CUIDAS DE TODOS NOSOTROS CUIDAMOS DE TI**

- ✓ Ama es la única compañía que tiene deducible único sin importar el tipo de accidente (perdida parcial o total).
- ✓ Restitución de suma asegurada sin costo (AMA no cobrará RASA).
- ✓ Tasas sin competencia para los profesionales de la salud y sus familiares ya que es un colectivo que conocemos muy bien y podemos adaptar los precios a su realidad.
- ✓ Mayores opciones de aseguramiento de responsabilidad civil, hasta 80.000\$.


Seguro de Responsabilidad Civil Profesional

- ✓ Cobertura total.
- ✓ Continuidad, seriedad y solvencia.
- ✓ Calidad y servicio dignos de una gran entidad aseguradora.
- ✓ Equipo jurídico especializado en asuntos de Responsabilidad Penal y Civil Profesional (RCP).

**EN AMA ASEGURAMOS SU TRANQUILIDAD PROFESIONAL.**

#### QUITO

Av. Orellana E11-75 y Av. Coruña,  
Edf. Albra. Bajo, Local 102.  
Quito-Ecuador  
Tel. +593 (2) 3826137  
+593 (2) 3826127  
1800 AMA AMA (262 262)

#### GUAYAQUIL

Av. Jase Orrantia y Av. Leopoldo Benítez.  
Edf. Trade Building,  
Torre B, Of 630.  
Guayaquil- Ecuador.  
Tel. 0992839708  
+593 (4) 3951539

#### PORTOVIEJO

Colegio de Médicos de Manabí.  
Vicente Mendoza y  
Y Cda. Municipal- Portoviejo,  
Manabí  
Ecuador.  
Tel. 05-2630-6081 0983776255



En esta novena edición, que se realizó en el Centro Dinámico Pegaso, en Toluca, tuvimos toda la gama Porsche a disposición de un grupo de periodistas.

Texto: Judith Hernández A.  
Fotos: Judith Hernández A. y Porsche Latin America



## LIBERTAD DE CONDUCIR AL LÍMITE

Por una invitación especial de la empresa Álvarez Barba, representante en Ecuador de la marca de Stuttgart, estuve presente en el *Porsche World Road Show 2021 (PWRS)* en México.

Poder conducirlos en pista y tener la libertad de llevarlos al límite con la guía de pilotos profesionales es todo lo

que valoramos de PWRS. Cada curva, trazado, ejercicio y prueba estuvo especialmente diseñada para destacar la tecnología y características especiales de cada modelo, entre ellas algunos *slaloms*, frenado de emergencia, vueltas rápidas, y varios espacios de *off-road* con los Cayenne.



Panamera GTS

911 Turbo



# PORSCHE WORLD ROAD SHOW 2021

**E**l nuevo Porsche Macan, fue el mayor atractivo del PWRS, el Macan S con su motor V6 biturbo de 2.894 cm<sup>3</sup> que entrega 375 hp (280 kW) y el Macan GTS, el modelo cumbre de la gama que cuenta con el mismo motor, pero con un caballaje de 434 hp (324 kW), lo que le permite acelerar de 0 a 100 km/h en 4,3 segundos (equipado con el paquete Sport Chrono) y alcanzar una velocidad máxima de 272 km/h.

Además del nuevo Macan, pudimos manejar seis unidades del eléctrico Taycan (dos de ellos con carrocería Sport Turismo), el Cayenne, el Panamera, los deportivos de motor central 718 Boxster y 718 Cayman, y el icónico 911, incluyendo su versión GT3.

La gama completa de 24 vehículos fue: 718 Boxster GTS 4.0, 718 Boxster S, 911 GT3, 911 Turbo S Coupé, 911 C4 S Coupé, 911 Targa 4S, 911 Turbo S Cabrio, Taycan 4S, Taycan Turbo S, Taycan Turbo S, Taycan Turbo S, Taycan Turbo S Cross Turismo I, Taycan Turbo S, Taycan Cross Turismo I, Cayenne S, Cayenne S Cayenne, Cayenne GTS, Cayenne Turbo, Cayenne Coupe Turbo S PHEV, Macan S, Macan GTS, Panamera Turbo S, E-Hybrid Sport Turismo, Panamera GTS y Panam era Turbo S.

El Porsche World Roadshow es una actividad que la empresa alemana ha venido realizando desde el año 2000. Tras el éxito logrado en 2002, 2006, 2008, 2010, 2011, 2013, 2015 y 2018, esta es la novena vez que el PWRS llega a México.



718 Boxster GTS 4.0



Cayenne S

**L**as actividades estaban divididas en cuatro grupos e iniciamos la experiencia Road Show con un ejercicio de slalom a bordo de un 718 GTS, y luego nos correspondería poner a prueba todos los deportivos biplaza de Porsche. Un 718 Boxster GTS, un 911 Carrera 4S, un 911 Turbo S y, el completamente nuevo 911 GT3 2022.

Luego de completar las vueltas correspondientes con el 718 y las versiones convencionales del 911, llegó el momento de poner a prueba el GT3. Axel Mas, el instructor de nuestro grupo, nos advierte de que es un automóvil difícil de manejar y que debemos de ir aumentando progresivamente la velocidad, de lo contrario podríamos terminar con el frente del auto mirando en dirección contraria. Arrancamos desde la línea de salida y, conforme pasan los metros, comenzamos a notar todos los elementos heredados directamente del 911 RSR de generación pasada. A nuestras espaldas, el brioso motor bóxer de seis cilindros con cuatro litros de desplazamiento genera 510 caballos de fuerza, administrados mediante una transmisión PDK de siete cambios, se escucha como pocos motores en la actualidad. La suspensión con doble horquilla, cambios tipo secuenciales y el gran aletón en nuestro retrovisor complementan dicha idea. Su comportamiento es sobresaliente, especialmente por la agilidad que muestra al tomar las curvas cerradas a altas velocidades.

Después de un descanso, donde se podían realizar actividades como probar un simulador o estampar en cuero, almuerzamos y de nuevo a las pruebas.

El tercer ejercicio a realizar fue en un pequeño circuito off-road con el Cayen-



## LA ADRENALINA EN SU MÁXIMA POTENCIA

ne que completó sin problemas las pruebas. En la unidad probada, portaba una cámara de visión 360 grados que nos dio una clara idea de la posición del SUV antes de atacar un obstáculo.

Y por último finalizando el día tuvimos en la pista los vehículos familiares de la marca. La experiencia empezaba con un Porsche Panamera GTS, con 470 caballos de fuerza gracias al motor V8 de 4.0 litros. Destacamos que, a pesar de su tamaño, colocarlo en el vértice de las curvas es relativamente fácil, así como su estabilidad a altas velocidades, mismas que alcanzamos sin problema alguno en cuestión de segundos. Pasamos al Cayenne Turbo S E Hybrid, un SUV con 670 caballos de fuerza. Entramos la pista de pruebas con agresividad y difícil creer que estabamos manejando un vehículo de dichas dimensiones. Gracias

al apoyo eléctrico, la recuperación de velocidad es sobresaliente y, en cuestión de poco más de 2 segundos, aceleras de 80 a 120 km/h sin darte cuenta.

Después toca el turno a Macan GTS, con poco más de 430 caballos de poder se percibe ágil y para finalizar dicho ejercicio, nos ponemos a al volante del recién presentado Porsche Taycan Turbo S Cross Turismo. Todos estamos familiarizados con el concepto de que los autos eléctricos aceleran rápidamente, pero el Taycan Turbo S replantea por completo la idea que teníamos. El cuerpo humano no está preparado, física o mentalmente, para lo que sucederá al pisar a fondo el pedal del acelerador. Tan solo toman 2.7 segundos llegar a los 100 km/h, un tiempo que viene acompañado de una sensación de vértigo en el estómago que, una vez asimilada, se convierte en emoción





pura. La facilidad con la que alcanzamos velocidades altas, así como el equilibrio del chasis y una excelente adherencia a la pista por el trabajo aerodinámico nos dejan en claro que, a pesar de la modernidad, Porsche se mantiene fiel a su filosofía de deportividad y emociones.

Terminamos las actividades en pista y, mientras abandonábamos el circuito, miramos por última vez toda la gama de modelos con los que pudimos convivir durante el día. Juntos están el 911 GT3 y el Taycan Turbo S, mostrando el presente y el futuro de la firma de Stuttgart.

El Porsche World Roadshow demostró desde sus SUVs hasta sus deportivos familiares, vehículos dedicados a la pista como el 911 GT3 o automóviles eléctricos, los alemanes pueden presumir de casi rozar en la perfección sin importar el segmento.



Taycan Turbo

# PORSCHE MACAN 2022

**P**orsche ha anunciado que para 2023 presentará un Macan con plataforma nueva y motor eléctrico, y será la despedida de los motores de combustión en este modelo. Pero antes de eso ha decidido ofrecernos un Macan con leves mejoras sobre el actual, con unos retoques a la carrocería, que se centran en la defensa frontal, que ahora tiene una entrada más grande de aire y las direccionales en otra posición.

En el Centro Dinámico Pegaso, en México, tuvimos contacto con el nuevo Macan, en versiones S y GTS.

En la versión GTS, vemos que el área pintada de negro, cubre la entrada frontal y se extiende hasta las laterales. Hay también cambios en la moldura negra lateral y en la defensa trasera, con la placa en posición más baja. Con esta nueva generación desaparece la versión Turbo, como tope de gama, y en su lugar asoma el GTS, que cuenta con un motor V6 de 2.89 litros con doble turbo y 440 HP. Con el mismo motor el Macan S, pero en esta versión con 381 HP. El modelo que no pudimos manejar en México, porta un motor de 4 cilindros, 2.0 litros y 265 HP. En los tres casos la transmisión es PDK automática de 7 velocidades.

Probando el Macan GTS en el circuito desarrolla una aceleración de 0 a 100 km/h es 4.3 segundos. No sentimos actuar la electrónica, muestra de lo bueno que es el chasis. El sistema de tracción integral da prioridad al eje trasero, que calza llantas más anchas, que también ayuda en tener una alta adherencia y que podamos entrar en curvas lentas a golpe de acelerador.

Paso ahora a testear el Macan S y la aceleración no es tan contundente como en el GTS, pero es lo suficientemente buena para acelerar el 0-100 km/h en 4.8 segundos. La suspensión es realmente firme, en curvas no hay inclinación a pesar de tratar de mantener el ritmo del resto del grupo. Es que Porsche ha diseñado el Macan, el más vendido en la actualidad, como un verdadero deportivo, que por su peso y tamaño puede compararse más con sus sedanes que con el Cayenne.





**TOLUCA DE JERÓNIMO**

*Méjico*

**L**a moderna y cada vez más industrializada Ciudad de Toluca situada a 2.600 metros sobre el nivel del mar, siendo la ciudad más alta de México, preserva la gran herencia cultural y artística de su zona, caracterizada por lo fértil de sus valles y por el genio artístico de su gente. Su añeja historia nos remonta a los matlatzinca que dejaron su huella en la zona arqueológica de Calixtlahuaca.

En el centro histórico de la ciudad todavía se respira la época colonial, al caminar entre sus callejuelas angostas y casonas de adobe revestido que nos llevan a los Portales donde los dulces típicos y los conciertos de música llenan el ambiente. Ahí se puede apreciar la arquitectura de la imponente Catedral con reminiscencias romanas y sus estilos distintivos, la iglesia de la Merced y la parroquia Santa Veracruz.

También están el Jardín Botánico y su hermoso Cosmovitral, así como innumerables museos de Arte, Pintura, Acuarela, Estampa y Culturas Populares, tanto en el Centro Histórico como en el Centro Cultural Mexiquense que reúne colecciones de hallazgos prehispánicos y artesanías modernas. Además otros espacios dedicados a los grandes pintores mexiquenses como fueron José Ma-



ria Velasco, Felipe S. Gutiérrez o Luis Nishizawa, donde están atesoradas las añejas raíces del Estado de México.

Desde las alturas, el Ximantécatl o Nevado de Toluca observa impasible el

valle y permite a los turistas llegar hasta su cráter sin reservas. En las cercanías de la ciudad se puede visitar la zona arqueológica de Teotenango importante asentamiento de la cultura Matlatzinca.

Toluca cuenta con una importante infraestructura de servicios turísticos como hoteles de diferentes categorías, restaurantes de diversa gastronomía; así como los servicios de un aeropuerto internacional, que en conjunto convierten a la ciudad en un importante destino de negocios. (Fotos: archivo Autoin)



# FERRARI DAYTONA SP3 TRIBUTO AL MITO





**El corazón de este Ferrari no puede ser otro más que un V12 atmosférico y sin hibridación de ningún tipo para un deportivo puro y de serie limitada.**

**E**l punto de partida es la mecánica que da rienda suelta al Ferrari 812 Competizione, pero se ha replanteado su posición en el automóvil en la parte central/trasera para poder mejorar los conductos de admisión y escape. Nuevo cigüeñal aligerado, bielas y pistones forjados, titanio, casquillos de baja fricción... gracias a ello, este F140 HC llega a los 840 CV de potencia y se convierte así en el motor más potente jamás matriculado por Ferrari.

El sistema de alimentación es de inyección directa de gasolina, que se pulveriza a 350 bares de presión y controlada por el sistema más moderno de gestión electrónica combinada con el encendido. De este modo, además de mejorar la potencia, también se han reducido las emisiones y el consumo respecto al 812.

Para transmitir esta potencia a las ruedas y mantener el motor en su zona óptima de rendimiento se recurre a una caja de cambios de siete marchas que también se ha optimizado para que los cambios sean más rápidos.

Con estas cifras, el Ferrari Daytona SP3 es capaz de pasar de 0 a 100 km/h en sólo 2,8 segundos y en apenas 7,4 ya está a 200 km/h.

Pese a que se trata de un auto con un rendimiento prácticamente de competición, los ejecutivos de la marca afirman que el Ferrari Daytona SP3 es un automóvil cómodo, al más puro estilo GT. Aunque reservado exclusivamente a dos ocupantes, el espacio que les ofrece el Daytona SP3 es amplio y, además, elementos como el parabrisas panorámico,



#### FICHA TÉCNICA

##### MOTOR:

|                          |                             |
|--------------------------|-----------------------------|
| Tipo:                    | V12 - 65°                   |
| Desplazamiento total:    | 6.496 cc                    |
| Diametro y carrera:      | 94 mm x 78 mm               |
| Max. potencia de salida: | 618 kW (840 cv) a 9.250 rpm |
| Max. par motor:          | 697 Nm a 7.250 rpm          |
| Max. revoluciones:       | 9.500 rpm                   |
| Relación de compresión:  | 13,6:1                      |

##### DIMENSIONES Y PESO

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Longitud:                      | 4.686 mm   |
| Ancho:                         | 1.950 mm   |
| Altura:                        | 1.142 mm   |
| Distancia entre ejes:          | 2.651 mm   |
| Vía delantera:                 | 1.692 mm   |
| Vía trasera:                   | 1.631 mm   |
| Peso seco:                     | 1.485 kg   |
| Relación peso seco / potencia: | 1,77 kg/cv |

Distribución del peso: 44% delante / 56% detrás.

Depósito de combustible: 86 litros

##### NEUMÁTICOS Y RUEDAS

|            |                    |
|------------|--------------------|
| Delantero: | 265/30 ZR 20 J9,0  |
| Trasera:   | 345/30 ZR 21 J12,5 |

##### FRENOS

|            |                   |
|------------|-------------------|
| Delantero: | 398 x 223 x 36 mm |
| Trasera:   | 380 x 253 x 34 mm |

##### TRANSMISIÓN Y CAJA DE CAMBIOS

Caja de cambios F1 de doble embrague, 7 velocidades

##### CONTROLES ELECTRÓNICOS DE VEHÍCULOS

ESC; ABS e / EBD de alto rendimiento;

F1-Trac; e-Diff 3,0; SCM-Frs;

SSC (control de deslizamiento lateral) 6,1

##### RENDIMIENTO

|                   |              |
|-------------------|--------------|
| Velocidad máxima: | 340 km/h     |
| 0-100 km/h:       | 2,85 s.      |
| 0-200 km/h:       | 7,4 segundos |



la forma del tablero que se prolonga hacia los paneles de puerta o la consola central simplificada contribuyen a dar una mayor sensación de espacio y desahogo.

Los asientos, integrados en el propio chasis, son confortables y con una er-

gonomía pensada para que pasajeros y máquina sean un único ser.

Con el Ferrari Daytona SP3 se completa la gama de modelos de serie limitada de Ferrari Icona que debutó en 2018 con los Ferrari Monza SP1 y SP2. (Fotos: Ferrari)



# EL BMW i VISION CIRCULAR UN COMPACTO ELÉCTRICO RECICLADO

Así ve la marca el futuro de sus compactos, de estilo minimalista, con un gran espacio interior y utilizando materiales reciclados.

**E**l BMW i Vision Circular adelanta el compacto del futuro para BMW, un modelo de dimensiones contenidas, pero de gran habitabilidad interior, con una mecánica 100% eléctrica y que pone el foco en el reciclaje y la economía circular.

Es un compacto de cuatro metros de longitud, con un interior diseñado para cuatro personas. Sus voladizos cortos, prácticamente inexistentes, hacen hueco para una distancia entre ejes mayor. Y esto, sumado a la línea del techo ascendente, permite que el espacio para los ocupantes sea más amplio.

Se ha desarrollado pensando en la economía circular, ya que BMW busca nuevas maneras de conseguir reducir la huella de CO<sub>2</sub> de sus vehículos durante todo su ciclo de vida. Esto ya se aplica al uso de mecánicas sin emisiones (aunque en este caso no se han concretado datos



de potencia o batería), pero en este prototipo también está presente en cuatro principios de la marca:

**RE:PIENSA:** Se examinan los procesos y las tecnologías de fabricación para rediseñarlos y permitir ciclos de materiales cerrados

**RE:DUCE:** Una rigurosa reducción del número de componentes para rebajar el costo material de la producción del vehículo

**RE:USA:** El objetivo es enriquecer el producto con actualizaciones para alargar la vida útil del mismo, tanto a nivel tecnológico como de diseño, pues algunas piezas se desmontan fácilmente y facilitan al usuario su sustitución

**RE:CICLA:** Se usan materiales reciclados y uniones que puedan deshacerse fácilmente (cordones, botones de presión y cierres rápidos) para que así cueste menos reemplazarlos



## EL DISEÑO DE SONIDO

El compositor Hans Zimmer y Renzo Vitale, director creativo de sonido de BMW Group, han diseñado un sonido exclusivo para el BMW i Vision Circular que permite que su circularidad también se escuche. "La idea era combinar diferentes muestras para seguir inyectando nueva vida a los sonidos del interior del vehículo, del mismo modo que sus materiales tienen una nueva vida", explica Hans Zimmer. "El concepto de que los objetos tienen una vida útil casi infinita nos inspiró a utilizar también muestras de instrumentos físicos de una época pasada, como un famoso violonchelo antiguo que sigue funcionando en los tiempos modernos gracias a las bondades de la circularidad digital".

Tomando como punto de partida los materiales utilizados en el vehículo, el dúo también experimentó con muestras y bucles de elementos sonoros, lo que les permitió descubrir una amplia gama de sonidos producidos por los diferentes elementos del automóvil. Todos y cada uno de los tonos que aparecen aquí capturan los movimientos de las estructuras exteriores, las zonas interiores, los materiales, las luces y las indicaciones visuales.

El resultado de todo esto es un modelo que puede reciclarse por completo, por lo que todos sus materiales podrían tener una segunda vida, reduciendo el impacto ecológico que suponga la producción del vehículo.

Aunque el foco está en la economía circular, desde BMW también se han permitido llevar a cabo un trabajo de diseño interesante. En el exterior se reinterpreta la característica parrilla de doble riñón de la marca, transformada

aquí en dos secciones que integran hasta los grupos ópticos. Por otra parte, el parabrisas y el techo están formados por una única superficie continua de cristal y la zaga es minimalista.

Lo mismo ocurre en el habitáculo, que emplea materiales biológicos y cuenta con muchos elementos impresos en 3D (como el volante). Destaca el salpicadero, que prescinde de controles tradicionales para crear una interfaz de usuario que ocupa toda la zona central. (Foto: BMW Group)

# LOS 10 AUTOS ELÉCTRICOS CON MAYOR AUTONOMÍA EN 2021

**La autonomía se ha convertido en uno de los factores más importantes que tienen en cuenta los conductores a la hora de invertir en la compra un automóvil eléctrico.**

Judith Hernández A.

**L**a capacidad de cubrir largas distancias sin detenerse para cargar es crucial para que los vehículos

eléctricos sean viables, especialmente dado que la infraestructura de carga pública todavía tiene un largo camino por recorrer antes de que pueda igualar la conveniencia que ofrecen las estaciones de servicio.

Si los conductores realmente necesitan o no un automóvil que pueda cubrir más de 500 kilómetros con una batería llena es un asunto diferente: después de todo, muchos propietarios de automóviles eléctricos rara vez se aventuran tan lejos de su propio código postal, por lo que pueden adquirir una gama de vehículos eléctricos que solo necesitan cargarse en casa.

Aún así, la mayoría de

nosotros queremos tener la capacidad de viajar largas distancias, ya sea para visitar a la familia o para ir de vacaciones, incluso si esos grandes viajes no ocurren con mucha frecuencia. Y,afortunadamente, la última generación de automóviles eléctricos ofrece suficiente autonomía para satisfacer esa demanda.

Cada eléctrico de nuestra lista puede cubrir más de 500 kilómetros de una vez de acuerdo con el método de prueba oficial Jato WLTP (*The World Harmonised Light Vehicles Testing Procedure*) utilizado en Europa, y con los tiempos de carga disminuyendo rápidamente, la conducción eléctrica nunca ha sido más atractiva. (Fotos: archivo Auton)



## MERCEDES EQS 450+

El Mercedes EQS es el equivalente eléctrico del Clase S y, como limusina de lujo, su público objetivo no estaría impresionado si tuvieran que pasar media hora en alguna estación de servicio esperando a que las baterías se repongan. Afortunadamente, el EQS tiene una distancia entre ejes muy larga, y Mercedes-Benz ha llenado ese enorme espacio debajo del suelo con una enorme batería de 107,8 kWh. El resultado es 730 kilómetros de alcance, siempre que se trate el acelerador con cuidado. Desarrolla de 0 a 100 km/h en 6.2 segundos. El EQS es muy bueno para conducir y el interior es predeblemente exquisito.



## TESLA MODEL S

El Tesla Model S fue el rey indiscutible de la gama de vehículos eléctricos durante casi una década, y la última versión es la más avanzada con 650 km de alcance. Sin embargo, se habla de un modelo actualizado y fortalecido con más autonomía que no llegará hasta fines de 2022.

Tesla también ofrece el Model S Plaid, con un alcance estimado de 630 kilómetros. El Model S Plaid+, que Tesla dijo que tenía un alcance de más de 830 km, ha sido eliminado del sitio web de la compañía, y el CEO Elon Musk dijo que el Model S Plaid es lo suficientemente bueno.



## FORD MUSTANG MACH-E

Puede que tenga un nombre polémico, pero el Ford Mustang Mach-E da una pelea digna entre los mejores automóviles eléctricos. La versión de un solo motor del Mach-E con la opción de batería más grande de 91kWh produce la mayor autonomía, con hasta 610 km usando el ciclo de prueba WLTP. El Mach-E obtiene un rango de 440 kilómetros con una batería de 70kWh y si cambias a la batería de 91kWh conservas la configuración de un solo motor y tracción trasera. Ford también ofrece un Mach-E con tracción total, con un alcance de 400 km (o 540 con la batería más grande), mientras que el modelo insignia Mach-E GT tiene un rango de 500 kilómetros.

## BMW iX XDRIVE 50 SPORT

El iX está destinado a ser el vehículo eléctrico insignia de BMW durante los próximos años. Con ese fin, está equipado con un interior de lujo, bolsas de tecnología inteligente y un sistema de propulsión para hacer justicia: los motores delantero y trasero se combinan para 523 CV en el modelo xDrive50, lo que resulta de 0 a 100 km/h en solo 4.6 segundos, con una velocidad de 200 km/h.

Este iX es capaz de recorrer 610 km entre cargas. Cuando se detiene, la capacidad de carga de 195 kW significa que puede agregar 150 km de alcance en 10 minutos con un cargador rápido adecuado.



## BMW i4

El BMW i4 es un gran cupé eléctrico de cuatro puertas que ocupa un espacio similar al Serie 3. Dos versiones estaban disponibles cuando se lanzó en el verano de 2021; un modelo eDrive40 de nivel de entrada y un M50 centrado en el rendimiento. El primero cuenta con la autonomía más larga de los dos, capaz de recorrer 587 kilómetros gracias a una batería de 81kWh. Su único motor eléctrico está montado en el eje trasero y produce 340 CV, lo que le da una cifra de 0 a 100 en 5.7 segundos y una velocidad máxima de 190 km/h. El M50 monta un segundo motor en la parte delantera que hace que aumente la potencia a unos poderoso 544 CV y reduce el 0 a 100 a 3.9 segundos, cifras de un superdeportivo.



## TESLA MODEL 3

Volvamos a Tesla y al Model 3 más vendido. Disponible en tres especificaciones, el Model 3 tiene un rango WLTP de 450 kilómetros, con un 0 a 100 de 5.3 segundos. El siguiente es el Long Range, tiene una autonomía de 580 km y un tiempo de 0 a 100 km/h de 4.2 segundos. Por último, el Model 3 Performance tiene un alcance de 566 km y cuenta con un tiempo de 0 a 100 de solo 3.1 segundos, 0.1s más rápido que uno de los superdeportivos más legendarios de toda la historia, nada más y nada menos que el McLaren F1. Las tres variantes del Model 3 tienen velocidades máximas de 225 km/h, 233 km/h y 260 km/h respectivamente, con los mismos cinco colores y dos opciones de interior disponibles en toda la gama.



## TESLA MODEL X

La última entrada de Tesla es el Model X, que también se sometió recientemente a una actualización importante y no estará disponible hasta finales de 2022. Al igual que el Model S, las cifras de autonomía que Tesla afirma son estimaciones, tiene una autonomía de hasta 580 km, un tiempo de 0 a 100 km/h de 3.8 segundos y una velocidad máxima de 250 km/h. Por encima de esto se encuentra el Model X Plaid, posee un rango de 550 kilómetros, un tiempo reclamado de 0 a 100 km/h de 2.5 segundos y una velocidad máxima de 262 km/h. Al igual que con el Model S, estos son valores de Estados Unidos y es probable que las cifras de autonomía cambien una vez que se tenga en cuenta el ciclo de prueba WLTP.



## VOLKSWAGEN ID.3

De las varias versiones del ID.3 que Volkswagen vende, el Tour tiene la autonomía más larga gracias a su motor eléctrico único y al paquete de baterías de 77kWh. Esto significa una autonomía en WLTP de 550 km, lo que lo coloca por delante de gran parte de la competencia y solo ligeramente por detrás de Tesla. Este modelo en particular de ID.3 tiene un tiempo de 0 a 100 km/h de 7,9 segundos. Posee un paquete de baterías de 45kWh mucho más pequeño, bueno para un rango WLTP de 350 km, o se puede comprar con una batería de 58kWh que ofrece 423 km de alcance. Esa batería más grande ofrece 418 km en la familia ID.3 y 415 km con la ID.3 Max.



## POLESTAR 2

Si el BMW iX se puede encontrar en un extremo del espectro de estilo, el Polestar 2 ocupa el otro extremo. El primer EV completo de Volvo-Geely tiene un aspecto sofisticado desde todos los ángulos. Como estándar, el Polestar 2 tiene una batería de 64kWh que devuelve hasta 442 km de alcance, pero hay una versión de 78kWh que aumenta el alcance hasta un máximo de 540 km. Las versiones de un solo motor producen 225 CV y pueden hacer el 0 a 100 en 7,4 segundos, aunque la variante de doble motor tiene 405 CV. Con casi el doble de potencia, la cifra de 0 a 100 cae a 4.7 segundos, y hay un paquete Performance con frenos Brembo y amortiguadores Öhlins para la conducción más deportiva posible.



## SKODA ENYAQ IV 80

El Enyaq es el primer automóvil totalmente eléctrico de Skoda. Hay dos opciones de transmisión elegibles, con el Enyaq 60 que tiene un paquete de baterías de 58kWh y 412 km de autonomía homologada en WLTP, y el Enyaq 80 aumenta la capacidad de la batería a 77kWh y el alcance a 532 km. Ambos tienen un par de motores eléctricos, tracción total, y su rendimiento es similar con un tiempo de 0-100 de 8.7 segundos para el Enyaq 60 y 8.5 segundos para el Enyaq 80. Por encima de estos se encuentran el 80 Sportline y el 80X Sportline. Estos tienen el mismo paquete de baterías de 77kWh que alimenta un motor en el eje trasero, y el Sportline tiene el mismo tiempo de 0-100 de 8.5 segundos.



# LOS AUTOS QUE MÁS HAS VISTO EN EL CINE Y LA TELEVISIÓN

Una investigación nos revela cuáles son las marcas que más aparecen. Quizá no seas consciente de ello pero los automóviles que aparecen en las películas son de los que más recuerdas con el paso de los años.

Esta forma de publicidad no tan evidente es una técnica de marketing muy empleada por los fabricantes. De ahí que este informe que desvela cuáles son los vehículos que más has visto en el cine y la televisión resulte tan interesante.

El comparador de seguros Money ha publicado un curioso informe en el que muestra cuáles son las marcas que más invierten en mostrar sus modelos y diseños.



A continuación repasamos algunas de las conclusiones más interesantes.

Mercedes-Benz, Chevrolet y Ford son las marcas con más apariciones en cine y televisión. Les siguen Cadillac, BMW, Land Rover y Audi.

Los autos que más veces se han publicitado en cine y televisión mediante apariciones estelares son el Mercedes-Benz Clase S (que aparece de manera destacada en 74 títulos).

El Cadillac Escalade (67), el Jeep Wrangler (58), el Range Rover Sport (52) y el Chevrolet Suburban (40).

Si ampliamos el listado hasta el *top ten*, hay que sumar, por este orden, al Chevrolet Corvette, el Ford Mustang, el Porsche 911, el Dodge Challenger y el Dodge Charger.

Si filtramos los resultados solo por las apariciones en la gran pantalla, el informe concluye que Mercedes-Benz, Chevrolet, Ford, Audi y BMW son, por este orden, las marcas que más invierten en que sus vehículos aparezcan en películas de cine.

El Mercedes-Benz Clase S repite como el auto qué más veces habrás visto en cine; en este caso, el segundo puesto es para el Porsche 911 y el tercero, para el Cadillac Escalade.

Centrándonos en la pantalla chica, las marcas que más aparecen en programas de televisión son: Chevrolet, Mercedes-Benz, Cadillac, Land Rover y BMW.

El Cadillac Escalade, el Chevrolet Corvette y el Dodge Challenger ocupan las primeras posiciones del ranking de vehículos más vistos en series de televisión. Completan el listado el Mercedes-Benz Clase S y la Jeep Wrangler. (Fotos: archivo Autoin)



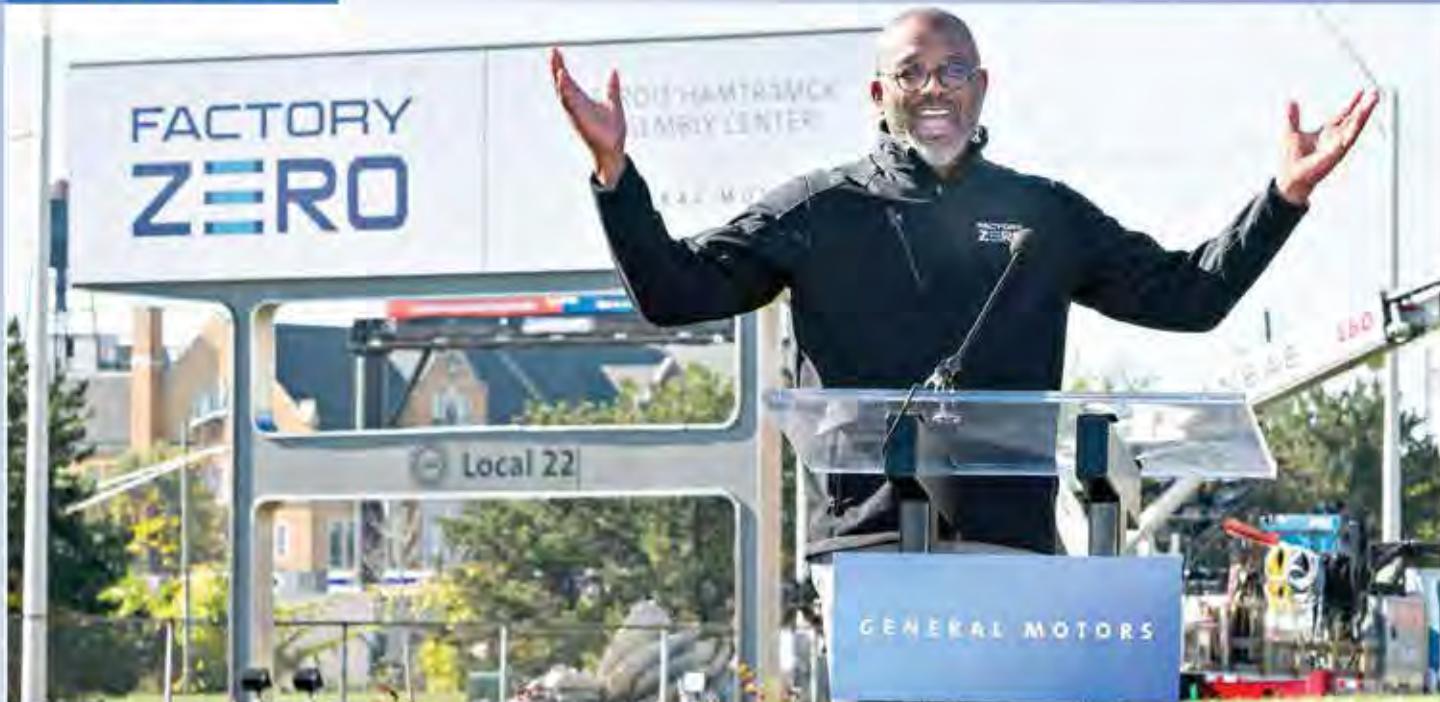
**DON**  
**BOSCO**  
imprenta



Dir.: Rafael Bustamante E6-87 y Gonzalo Zaldumbide  
Tel.: (02) 2 405657

Imprenta Don Bosco Ecuador





## GM INAUGURA FACTORY ZERO EV

**La producción está lista para comenzar en la antigua planta de montaje de Detroit-Hamtramck, y todos los vehículos eléctricos de Factory ZERO se producirán sobre la plataforma Ultium de GM.**

General Motors da un paso importante en su compromiso con la electrificación de sus vehículos. El Presidente de los Estados Unidos de América, Joe Bi-

den, representantes del sindicato internacional UAW, los 22 líderes de la UAW local, empleados de la planta y otros funcionarios se dieron cita para celebrar la gran apertura de la planta de ensamble de vehículos eléctricos de GM denominada Factory ZERO.

La producción está lista para iniciar en la antigua planta de ensamble de Detroit-Hamtramck, a menos de dos años de que se anunciara la inversión de 2.2 mil millones de dólares para renovar por completo las instalaciones con el objetivo de

construir una variedad de SUV's y *pick-ups* totalmente eléctricos.

El nombre Factory ZERO refleja el rol que estas instalaciones desempeñarán para alcanzar la visión de GM de un mundo con cero accidentes, cero emisiones y cero congestiones.

Factory ZERO será casa de la *pick-up* GMC Hummer EV 2022, la SUV GMC Hummer EV 2024, la Chevrolet Silverado EV y de Cruise Origin, un vehículo compartido totalmente eléctrico y autónomo. Cuando esté en pleno funcionamiento, la planta Factory ZERO empleará a más de 2.200 personas. Todos los vehículos eléctricos de Factory ZERO contarán con la plataforma *Ultium*, el corazón de la estrategia de vehículos eléctricos de la empresa. *Ultium* engloba la arquitectura para vehículos y propulsión de componentes como celdas de batería, módulos, paquetes, *drive units* y motores de vehículos eléctricos, que serán fundamentales en las plantas donde se produzcan vehículos eléctricos.

A través de la plataforma *Ultium*, GM logrará un cambio estratégico en la cadena de valor para toda su red de plantas de ensamble, pues esto permitirá que la empresa unifique y optimice los procesos de ensamble, herramiental y maquinaria. Esta flexibilidad permitirá que inversiones menores de capital generen mayor eficiencia conforme ocurran transformaciones adicionales en la planta. (Fotos: archivs Autoin)





## IVECO SUMINISTRARÁ MÁS DE MIL S-WAY GNC A AMAZON

**Amazon ya ha recibido el primer lote de 216 unidades Iveco S-WAY GNC que serán operadas por sus socios en Europa y se han encargado otras 848 unidades cuyas entregas se iniciarán a mediados de 2022.**

**E**stos 1.064 camiones están propulsados por los avanzados motores de gas natural FPT Industrial Cursor 13 y equipados con depósitos de Gas Natural

Comprimido (GNC) de 1.052 litros, los más grandes disponibles, con la expectativa de que produzcan una impresionante autonomía de 620 kilómetros entre repostajes.

Gerrit Marx, CEO designado de Iveco Group, dijo: "Hemos sido pioneros en la tecnología de propulsión a gas durante 25 años, con el desarrollo de soluciones que permiten a los operadores hacer reducciones significativas en las emisiones ahora mismo. La colaboración con líderes mundiales como Amazon es un testimonio de la sólida capacidad de nuestros innovado-

res productos y de nuestro compromiso con el objetivo de la industria de descarbonizar el transporte para el año 2050.

Iveco Group seguirá liderando los motores de combustión que funcionan con combustibles renovables, la única solución viable ya disponible en el mercado. No olvidemos que un camión de GNC alimentado con biometano puede reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> hasta en un 95% desde un enfoque de medición de CO<sub>2</sub> del pozo a la rueda, contribuyendo efectivamente al proceso de descarbonización". (Fotos: archivo Autoin)





New Generation XF Hydrogen prototype.

## DAF RECIBE EL PREMIO “TRUCK OF THE YEAR 2022”

**La nueva generación de camiones DAF para el transporte de larga distancia ha sido galardonada como el camión internacional 2022.**

Los modelos XF, XG y XG establecen nuevos puntos de referencia en el transporte en cuanto a eficiencia, seguridad y comodidad para el conductor”, declaró el jurado tras una amplia serie de pruebas. DAF también recibió el premio “2022 Truck Innovation Award” por su camión XF H2 Innovation con motor de combustión de hidrógeno.

Según las normas del “International Truck of the Year” (IToY), el premio anual se entrega al camión presentado el año anterior cuyas contribu-

ciones hayan sido más significativas para la eficiencia del transporte por carretera. Esta decisión se basa en una amplia gama de criterios, entre los que se incluyen la innovación tecnológica, la comodidad, la seguridad, la manejabilidad, el ahorro de combustible, el impacto medioambiental y el costo total de propiedad (TCO).

“DAF es el primer fabricante de camiones en lanzar una nueva generación desarrollada teniendo en cuenta las nuevas normativas europeas relativas a las masas y las dimensiones de los camiones”, señaló Gianenrico Griffini, presidente del jurado del “International Truck of the Year”.

“El resultado es una serie de camiones muy atractivos y aerodinámicos que ofrecen una eficiencia, una seguridad y una comodidad para el conductor inigualables. Los nuevos XF, XG y XG+ ofrecen una excelente visibilidad directa gracias al gran parabrisas curvado, las ventanillas laterales con líneas de cintura bajas y la ventanilla de proximidad. Estas características, junto con el sistema de visión digital que sustituye los retrovisores tradicionales y la nueva cámara para vista de esquina, ofrecen una visión completa, protegiendo así a los usuarios vulnerables de la carretera”.

El prestigioso premio “International Truck of the Year 2022” se entregó a Harry Wolters, presidente de DAF Trucks, que dedicó el reconocimiento a los más de 12.000 empleados de DAF de todo el mundo. “Este gran logro es fruto del esfuerzo del equipo”. (Fotos: DAF Trucks)



XF XG XG+



XF-XG y XG-plus.

# RENAULT KANGOO Y MERCEDES-BENZ CITAN

GANADORES DEL PREMIO "VAN OF THE YEAR 2022"



**El jurado valoró muy positivo las aportaciones de ambos modelos, fabricados en la misma planta francesa de Maubeuge, al sector de la distribución urbana.**

Soluciones como las puertas "Open Sesame" en la furgoneta Renault Kangoo y la inclusión de la experiencia de usuario de Mercedes-Benz MBUX y otras ayudas de seguridad en la Citan han sido determinantes para que el jurado internacional se decantara por estos dos modelos.

Los trofeos acreditativos fueron entregados a Mark Sutcliffe, SVP, LCV Business Unit, Renault Group y Marcus Breitschwerdt, director de Mercedes-Benz Vans, respectivamente.

Al recoger el premio Breitschwerdt señaló: "Estamos contentos de que nuestra nueva Mercedes-Benz Citan haya sido galardonada con el premio International Van of the Year Award 2022. La Citan fue

completamente remodelada por profesionales para profesionales y complementa perfectamente nuestra cartera existente de Mercedes-Benz Vans. Tanto la furgoneta como la Tourer ofrecen a nuestros clientes una amplia gama de usos posibles y un alto grado de funcionalidad, con un confort de conducción extremadamente alto y los estándares de seguridad probados de la marca. Mercedes-Benz, completa nuestra familia de furgonetas".

Por su parte, Mark Sutcliffe se mostró encantado y dijo: "Me gustaría agradecer a todo el jurado de IVOTY por haber ele-

gido el nuevo Renault Kangoo Van 'International Van of The Year 2022'. Este premio es un motivo de orgullo para nuestros equipos. Premia su esfuerzo en el diseño y fabricación de una furgoneta con los más altos estándares de calidad y cuyas innovaciones, únicas en el mercado han sido diseñadas para mejorar el día a día de nuestros clientes profesionales. Este prestigioso premio es el último reconocimiento de la innovación y el liderazgo de Renault en el segmento de vehículos comerciales ligeros que se remonta a más de 120 años". (Fotos: IVOTY press)



# GIGANTE CAMIÓN MINERO

ROLLS-ROYCE HÍBRIDO

**La compañía británica y su división Power Systems han desarrollado varios prototipos de camiones mineros como este, con el objetivo de reducir las emisiones producidas de este tipo de colosos.**

Los grandes fabricantes ya tienen claro que están obligados a ofrecer autos mucho más sostenibles, especialmente en materia de emisiones, un aspecto esencial especialmente en los vehículos turismo más populares que se mueven día a día por las ciudades en multitud.

Sin embargo como siempre también hay otro tipo de vehículos, menos numerosos pero mucho más contaminantes, que también pueden mejorar su tecnología para ser bastante más 'ecológicos' y entre ellos sobresalen los colosales camiones mineros.

Y en este tipo de vehículos Rolls-Royce



## mtu CAMIÓN DE TRANSPORTE HÍBRIDO CONCEPT

Convertidores DC/DC

Controlador híbrido



mtu Paquete de energía

mtu Motor diesel reducido

mtu Una marca de Rolls-Royce

también tiene algo que decir, porque la firma británica famosa por sus automóviles de lujo, pero que también trabaja en otros mercados dentro del motor, ha mostrado un prometedor concepto de camión minero híbrido con interesantes detalles que permiten mantener intacto su rendimiento pero reduciendo considerablemente el nivel de emisiones de estos gigantes.

El más interesante y relevante es sin duda su tren motriz híbrido, que cambia su gigantesco motor térmico por un diésel algo más compacto acompañado de unas baterías que podrán ir recargándose con las frenadas o simplemente en bajadas y así contar con la energía suficiente para

como para subir las pendientes después o el menos para reducir considerablemente el esfuerzo del motor térmico incluso estando el camión totalmente cargado.

Por el momento este prototipo ya se ha puesto a prueba con un motor MTU Hybrid Haul Truck 12V 2000 con 1.163 kW de potencia (1.582 CV) acompañado con un sistema de batería Energy Pack, que ha permitido lograr una reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> de hasta un 30% en los camiones nuevos y hasta un 22% en los modificados, y todo ello manteniendo los niveles de rendimiento previos. (Foto: Rolls-Royce Power Systems)





## MÁS DE 1.6 MIL LINK-BELT VENDIDAS EN LATINOAMÉRICA

Dicho número corresponde a la venta de excavadoras hidráulicas de las series X3E, X2 y Spin Ace, que están distribuidas en once países.

Cada año que pasa, Link-Belt consolida aún más la presencia de las excavadoras rojas en los países latinoamericanos, prueba de ello es el hito alcanzado en 2021, que conmemoró la venta de más de 1.6 mil máquinas en esta parte del continente americano, incluyendo los modelos de las series X3E, X2 y Spin Ace.

Actualmente, Link-Belt Latin America actúa en once países: Brasil, Argentina, Chile, Colombia, Guatemala, Costa Rica, Perú, Ecuador, Paraguay, Puerto Rico y Venezuela. Para Matheus Fernandes, gerente de negocios de la Operación Link-Belt Latin America, el número de excavadoras vendidas es fruto de una exitosa estrategia, diseñada a solidificar, cada vez más, la marca en los países latinoamericanos.

“Hemos trabajado fuertemente en conjunto con nuestra Red de Distribución en Brasil y Latinoamérica para garantizar la máxima satisfacción de los clientes de estas regiones. Con todos los retos impuestos por



la pandemia, logramos mantener el estándar de calidad Link-Belt y garantizar que los suministros, repuestos y servicios ocurran dentro de los plazos estipulados”, refuerza.

El ejecutivo señala que el reciente lanzamiento de las excavadoras de la serie X3E también ha contribuido positivamente hacia dicho avance, considerando que los modelos fueron especialmente desarrollados para exceder las expectativas y cumplir con las necesidades a partir de cuatro pilares: durabilidad, se-

guridad, alta productividad y bajo consumo de combustible.

La letra “E”, que acompaña a todos los modelos de la línea, fue añadida como referencia a la palabra “evolución”, ya que las excavadoras X3E traen mejorías significativas respecto a la serie anterior (X2). “Estamos llegando al hito de 500 excavadoras X3E vendidas, lo que refuerza la excelente aceptación que los nuevos modelos han tenido en el mercado”, concluye. (Foto: archivo AutoIn)

MESSI

## LEO PRESENTO EL CAMIÓN GAUSSIN H2 RACING TRUCK

**El futbolista argentino presentó al camión propulsado por hidrógeno, que debutará en el próximo Dakar, en el estadio Parque de los Príncipes del equipo francés Paris Saint-Germain.**

**S**eñaló sus creadores, se trata del vehículo más potente jamás creado con esta tecnología en su categoría; el propulsor está íntegramente desarrollado por la propia marca francesa, especializada en ingeniería de motores.

Además de su tecnología, el Gaussin H2 se destaca por su llamativo diseño creado por Pininfarina, concebido con materiales ultralivianos y sobre una plataforma escalable tipo monopatin que permite desarrollar diferentes versiones. Esta estructura le permite adaptar el espacio necesario para las baterías o para los tanques de hidrógeno; en este caso, el H2 Racing Truck puede almacenar 80 kg de hidrógeno, que le permiten 250 kilómetros de autonomía en condiciones de carrera.

El camión está propulsado por dos motores eléctricos de 408 CV (300 kW) cada uno, una pila de combustible de 517 CV (380 kW) y una batería de 82 kWh de capacidad que servirá para almacenar (y luego



aprovechar) la electricidad adaptándose a las condiciones de la carrera en el desierto.

La firma francesa asegura que en situaciones normales el camión puede recorrer hasta 800 kilómetros con sólo 20 minutos de carga. Mientras que la autonomía en modo eléctrico es de 400 kilómetros, y sólo se necesitan tres minutos de recarga de batería. El Gaussin H2 puede alcanzar una velocidad máxima de 140 km/h (limitada electrónicamente).

Con la participación del primer camión 100% de hidrógeno en el Dakar 2022, Gaussin pretende demostrar la fiabilidad

y el rendimiento de su futura gama de hidrógeno en carretera en un entorno difícil.

Durante la puesta en escena, el director general de la compañía francesa, Christophe Gaussin, manifestó: "Al presentar el primer camión impulsado por hidrógeno que correrá en el Dakar, Gaussin tiene la intención de demostrar la fiabilidad y el rendimiento de este sistema de propulsión alternativo en un entorno difícil".

Las nuevas tecnologías basadas en energías renovables están disponibles y maduras y deberían ayudar a acelerar la transición energética". (Fotos: Gaussin News)



## NOVENO SZK STORE, EN CUMBAYÁ

**B**uenas noticias para la industria automotriz. Con la presencia de representantes de la embajada de Japón y Hungría, países donde se fabrican los vehículos Suzuki que ahora llegan al país de manera autónoma, SZK del Ecuador inauguró su noveno "store" ubicado en Cumbayá, al nororiente de Quito y sobre la avenida Interoceánica.

"Hemos dado un paso importante en la historia de esta marca en el país" empezó diciendo Fausto Baca, presidente de SZK del Ecuador, para luego recordar que iniciaron operaciones en agosto pasado, reconectando a los ecuatorianos con la marca a través de un concepto fresco y joven que se respira en sus puntos de venta, talleres y repuestos. "Ahora estamos presentes en Quito, Guayaquil, Cuenca y Ambato" recalcó Baca. El flamante concesionario tiene más de 2.600 metros cuadrados de construcción y será el punto de encuentro de clientes y fanáticos de Suzuki" recalcó.

Esteban Acosta, gerente general de SZK del Ecuador, aprovechó para presentar al icónico Jimny que en su edición de medio siglo, denominada "Fifty Year Edition" ha tenido una impresionante demanda.

"Los 100 primeros vehículos que im-



S. Becerra, jefe de marketing; A. Acosta: gerente de producto; F. Baca, presidente; y, E. Acosta, SZK del Ecuador.



Esteban Acosta, gerente general Suzuki del Ecuador.

portamos ya se vendieron en su totalidad. sin embargo, en los próximos meses traeremos más unidades, especialmente para los numerosos *Suzuki-Lovers* que existen

en el país" confesó Acosta, resaltando que la nueva empresa ha dado trabajo a más de 120 compatriotas en una época tan compleja como contradictoria. "Durante noviembre pasado con solo tres productos (Vitara, S-Cross y Jimny) hemos logrado vender 200 vehículos" acotó el gerente general.

Andrés Acosta, gerente de producto, al referirse al compacto todoterreno Jimny dijo que sigue siendo un *off-road*, que ahora viene con motor a gasolina de 1,5 litros y es capaz de ofrecer hasta 100 caballos de fuerza y 130Nm de torque.

## ENTREVISTA

Coincidiendo con los 60 años de Mazda fabricando camionetas, la centenaria marca nipona presentó la cuarta generación de su campeona de ventas denominada "All New BT-50". Marcelo Estrella, responsable de la firma representada en Ecuador por Maresa habló con AUTOIN.

Hugo Vargas Egüez

¿A qué mercado apunta el flamante producto?

"La filosofía de Mazda es volver a la marca cada vez más Premium, sin llegar a los rangos de precio de un Luxury. Quiere ser la mejor Premium de los vehículos tradicionales y despegarse de los competidores que buscan volumen y participación mercado. En su lugar le da prioridad a la búsqueda incansable del placer de conducción, para lo cual Mazda no ha escatimado esfuerzos en ingeniería y esto se refleja en la diversión que siente el cliente al conducir un Mazda. Por ello, esta cuarta generación cumple con el objetivo de ser un vehículo de aventura antes que de trabajo"

¿Esto significa que Mazda ha dejado a otras marcas la responsabilidad de cubrir la oferta de camionetas de trabajo tradicionales?

"Definitivamente si, el segmento de camionetas entre 25.000 a 30.000 dólares se masificó para atender a los clientes que trabajan en carga liviana, logística y transporte. Esto no es nuevo y ya sucede desde 2017 con la generación anterior y luego de que concluyó el ensamblaje de la BT-50 2.5L Turbo-diésel. De hecho, el segmento en que ha incursionado Mazda desde hace 4 años con la penta-cilíndrica 3.2 se denomina Sport Adventure Car".

De acuerdo con información internacional, la All New BT-50 ya no tiene parentesco con la Casa del Óvalo, ahora se relaciona con la D-Max de Isuzu. ¿Cómo influirá en la nueva camioneta?

"Hay un joint venture entre Isuzu y Mazda. Cabe recordar que la mejor ingeniería en desarrollo de camionetas está en Tailandia donde fabrican la mayoría de pick-ups medianas de marcas tradicionales. Una vez terminado el joint venture con Ford, ahora Mazda se relacionó con Isuzu".

¿Por qué se hizo con Isuzu y no se





Marcelo Estrella, director comercial de Marcas Tradicionales de Corporación Maresa; y, Juan José Varea, gerente de Marca Mazda.

continuó con Ford?

“Ford generó una alianza con otra marca, hoy Mazda comparte su plataforma con Isuzu, pero además imprime el diseño *Kodo* y la tecnología *Skyactiv* obteniendo una camioneta propia del chasis para arriba”.

**En el lanzamiento ustedes han presentado una sola versión, la manual de 47.999 dólares, sin embargo, Juan José Varea nos comentó que para febrero llegará la versión automática a un precio más elevado y con un importante paquete de seguridad en la conducción ¿Cómo van a enfrentar a la competencia que ya tienen aquí?**

“Un reto para nosotros era tener la versión automática, por ello decidimos una opción *High* como la All New BT-50 Grand Touring y así contar con todo el equipamiento en seguridad, tecnología, confort y potencia. Reconocemos que está dirigido a un nicho de mercado pequeño pero será nuestro diferenciador gracias a la trayectoria de Mazda como marca y Maresa como distribuidor en Ecuador”.

**Hace un par de meses arribó a Centroamérica la All New BT-50 con dos motorizaciones, una de las cuales era turbo diésel de 1,9 litros y menos de 300Nm en vez de la actual de 3 litros y 450Nm, ¿por qué no optaron como alternativa para ofrecer a sus clientes una opción más barata?**

“En nuestro análisis del Plan de Negocio la diferencia entre precio-consumidor final era mínima y preferimos optar por el motor más potente. Ustedes saben que en el país la carga impositiva por aranceles e impuestos distorsiona finalmente el precio de venta al público”.





## KIA EV6 100% ELÉCTRICO QUITO-GUAYAQUIL SIN RECARGA

**E**l pasado 29 de noviembre KIA invitó a representantes de medios de comunicación a conocer al flamante EV6, el automóvil de alta gama 100% eléctrico que ese mismo día inició un viaje histórico desde la matriz capitalina de la marca coreana hasta el principal concesionario en Guayaquil, llegando sin inconvenientes y más que todo, sin realizar recargas de su batería al destino, como nos informó la coordinadora de relaciones públicas. De esta manera, se comprueba la capacidad de los vehículos 100 por ciento eléctricos de nueva generación, demostrando que la movilidad sostenible en Ecuador deja de ser un sueño y se convierte en una realidad.

El avanzado EV6 que pronto estará disponible en Ecuador vendrá en dos versiones: GT 2WD, con una potencia de 225 caballos de fuerza (hp), 350Nm de torque, una aceleración de 0 a 100 km/h en 7,3 segundos, tracción a un solo eje y autonomía de 528 kilómetros; y la GT 4WD, con 320hp, impresionantes 605Nm de par, acelera de 0 a 100 kph en 5,2 segundos, tiene tracción total y brinda una autonomía de hasta 506 kilómetros.

El aerodinámico vehículo posee un monitor 360°, panel de control de 12.3", radio táctil con sistema de audio *Meridian* con 16 parlantes más amplificador central y *Bluetooth* con multi-conexión,

*sunroof*, paletas de cambio al volante, asiento de conductor y pasajero con ajuste eléctrico, control crucero inteligente y selector de tres modos de conducción.

Cuenta con seis *airbags* (delanteros, laterales y de cortina), asistente de colisiones delanteras y monitor de visualización de punto ciego, asistente de mantenimiento y seguimiento de carril, asistente de conducción en carretera, asistente de límite de velocidad inteligente, asistente de parqueo inteligente, monitor de presión de neumáticos, asistente de frenado multi-collisiones y Sistema de *stop & go*, entre otros artificios que hace una década no existían.



Hugo Vargas Egüez; y, Carlos Montufar, gerente de Servicio.



Ramiro Cornejo, gerente general Kia Ecuador; Daniel Betancourt; Virginia Limongi; y, Ricardo Rosales, director ejecutivo Kia Motors Ecuador.



Daniel Betancourt; Virginia Limongi.

## SEMINARIO



# ELECTROMOVILIDAD: UNA REALIDAD PARA ECUADOR

El país ha buscado incentivar la utilización de vehículos eléctricos debido a las nuevas tendencias automotrices relacionadas al cuidado ambiental. Según una investigación desarrollada por Nissan, un vehículo eléctrico puede ahorrar 4.6 toneladas métricas de gases de efecto invernadero cada año, lo que equivale a plantar 209 árboles.

La Universidad Internacional SEK, a través de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Aplicadas, desarrolló el evento "Electromovilidad, una realidad emergente para el Ecuador" junto a Ayasa, representante de Nissan en Ecuador y otras empresas referentes en electromovilidad como Cabify, Rocco Ecuador, PMS Training Center y el Colegio de Ingenieros Automotrices.

Andrés Cordero, gerente de marke-



F. Hugo, decano de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Aplicadas Uisek y A. Cordero, gerente de marketing de Ayasa, Nissan.

ting de Ayasa, puntualizó que el Nissan LEAF, el primer vehículo 100% eléctrico del mundo, ya está disponible en el país. Este modelo es una clara representación de cómo Nissan continúa brindando innovación y entusiasmo a la conducción y potencia con cero emisiones<sup>1</sup>.

Nissan demostró la potencia de la movilidad eléctrica a través de pruebas de manejo

del LEAF, vehículo que materializa la visión de Nissan Intelligent Mobility, la cual busca cero fatalidades y cero emisiones.

Los asistentes vivieron la experiencia de conducir el Nissan LEAF, así como otros vehículos eléctricos como motocicletas y aprender sobre el proceso de transformar autos convencionales a eléctricos y su mantenimiento.

Dennis Viteri, de Cabify compartió el modelo de movilidad sostenible que han aplicado. Su objetivo es un transporte limpio y eficiente para 2030 y en toda Latinoamérica. Vicente Rojas, del Colegio de Ingenieros Automotrices, recalcó el reto de mantenerse actualizados y evolucionar con la industria y el apoyo de las universidades.

La Uisek apuesta por la electromovilidad como una solución para los conductores, empresas de todos los sectores y para el medio ambiente, reforzando su compromiso de ofrecer una educación innovadora para los profesionales que los prepare para atender las nuevas necesidades y realidades de la sociedad.



## NOVEDADES

**N**ew Arizzo 5, New Tiggo 2 Pro y New Tiggo 7 Pro, son los tres nuevos modelos que la marca Chery pone a disposición del mercado ecuatoriano para lo que resta de 2021 y durante todo 2022" dice el boletín de prensa luego de presentar estas novedades en Guayaquil; más adelante reconoce: "2021 fue para Chery un año que nos permitió consolidar mucho más la preferencia de nuestros vehículos en el mercado automotor ecuatoriano, siendo la primera marca China en ventas en los últimos tres meses y alcanzando el Top 3 en el ranking de volumen en ciudades como Guayaquil, Santo Domingo, Manta y Portoviejo".

Revisemos los modelos en cuestión a la luz de la innovación que en Chery es permanente, gracias a su asociación con la empresa austriaca de motores AVL y la creación de su *joint venture* con Acteco, marca que exhiben las unidades de potencia que van debajo del cofre.

**New Tiggo 2 Pro Luxury:** su antecesor es el *sport utility* tipo B más vendida en Ecuador, la Tiggo 2. Ahora, la versión Pro Luxury llega con un diseño más vanguardista y deportivo, con motorizaciones de 1,5 y 1,0 litros turbo. Su equipamiento incluye cuatro airbags, techo corredizo, luces LED frontales, un interior más refinado, Apple Car Play, asientos de cuero y llantas rin 17.

**New Tiggo 7 Pro Luxury:** es el preferido por jóvenes ejecutivos solteros o que inician su propia familia. La propuesta de valor de este modelo conjuga perfectamente diseño, espacio, confort, seguridad y equipamiento. Posee seis airbags, techo panorámico, cámara de 360 grados, asientos frontales eléctricos, climatizador dual, iluminación interna inteligente, cargador wireless de celular, apertura de baúl automática por proximidad, asientos de cuero de lujo, entre otras innovaciones.

"Se trata de un vehículo ideal para satisfacer las



## LUXURYS DE CHERY ARIZZO 5, TIGGO 2 Y 7



más altas exigencias. Cuenta con un interior de lujo, moderno y atractivo que lo convierte en el primer modelo de Chery de la generación 3.0. Esta SUV tiene

un eficiente sistema de seguridad y tecnología de última generación, amplio espacio y potencia. Constituye un vehículo ideal para quienes buscan lujo en cada detalle, pero sin abandonar la practicidad y desempeño que brinda un verdadero *sport utility vehicle*" enfatiza el comunicado oficial.

**New Arizzo 5 Luxury:** a decir de sus representantes: "Es el vehículo de Chery que rompe con la creencia de que un sedán no tiene un diseño atractivo y un destacado equipamien-



to". El New Arizzo 5 Luxury conserva el siguiente equipamiento: techo corredizo, asientos de cuero, seis airbags, botón de encendido, volante forrado en cuero, pantalla de 7 pulgadas HD, cámara de retro, un volumen de carga de 430 litros respaldado por un motor de mil quinientos centímetros cúbicos eficiente y confiable.

Y así como los automóviles de cuatro puertas pueden lucir un diseño atractivo, también pueden ser muy seguros. El Arizzo 5 Luxury pasó las 5 estrellas de seguridad C-NCAP, lo que significa tener la máxima calificación de seguridad, es decir, en caso de un accidente, todos los ocupantes estarán protegidos. "Para alcanzar esta certificación se realizaron pruebas exigentes de colisiones frontales, latera-

les y vuelco, garantizando que este sedán mantiene una integridad en su carrocería y chasis en cualquier condición" enfatiza el boletín de prensa.

A todas estas ventajas debemos complementar 45 años de experiencia en la fabricación y comercialización de vehículos de la Corporación Maresa, exitosa empresa con

expertos especializados, una red de talleres con cobertura a escala nacional, stock completo de repuestos y accesorios y hasta procesos de garantía extendida. Actualmente tiene 26 concesionarios en Ecuador y un número similar de talleres autorizados.





## ASSA SE FUSIONA Y FORTALECE SUS PROCESOS DE OPERACIONES CORPORATIVAS

**S**in temor a equivocarnos la pandemia del covid 19, que aún padecemos, no solo se ha llevado más de cinco millones de habitantes de la Tierra hasta el momento, sino que también está marcando un antes y un después para la industria automotriz y esto se refleja en nuestro medio en la manera cómo se desenvolverán los concesionarios de vehículos para mantener sus negocios abiertos, estables y sanos, prueba de ello, es que ASSA apostó para fusionarse para enfrentar el reto, como nos cuenta Santiago Sevilla, gerente general.

"Durante estos últimos 21 meses hemos tenido que ajustarnos rápidamente para buscar la viabilidad y proyección de nuestro negocio en un mundo automotor muy competitivo y cambiante. Nosotros siempre reconocidos como distribuidor con Chevrolet, desde 2017 veníamos observando que nuestra estructura organizacional se volvió pesada, producto de las estructuras individuales de las diferentes empresas que pertenecían al mismo grupo accionario, sin embargo eran entes legales y jurídicos distintos".

Ya en 2017, a criterio de Sevilla, buscaban una fusión que sin afectar la inde-

pendencia de la imagen y presencia de cada una de las marcas que representaban, les permitiera encontrar eficiencia y economías a escala en respuesta de una rentabilidad sostenida.

La reestructuración ha supuesto tener una cabeza, dirigida por Santiago Sevilla y varios departamentos para cada marca (Chevrolet, Volkswagen, Hyundai y GAC Motor)

"Inicialmente planteamos a GM una fusión operativa, es decir, equipos independientes, pero la llegada de la pandemia aceleró el iniciar un proceso de fusión a los 62 años de vida institucional ASSA que pasó a ser una sola compañía con gerentes por marca, que reemplazarían a los anteriores gerentes generales de las empresas", enfatiza el titular de ASSA que se pregunta: "¿Qué nos ha permitido todo esto?"

"Homologar nuestros procesos comerciales y crediticios, tener mejor control de las operaciones corporativas".

Preguntamos a Santiago Sevilla ¿Cómo queda el grupo Proauto en esta reestructuración?

"El grupo Proauto inició su proceso de fusión y ahora es una sola corporación que aglutina a Mirasol, E.Maulme y Proauto,

con el propósito de rentabilizar los negocios en sus propias regiones. En nuestro caso, la misión es fortalecer el nombre comercial ASSA, aprovechar los 60 años de experiencia y el prestigio que tiene la empresa en la zona centro y fortalecer el posicionamiento a nivel nacional".

Esta rica herencia automotriz ya se refleja en ciudades como Quito y Manta, donde han establecido puntos de venta, siendo la implementación de su marca de vehículos usados *Outlet*, una de las novedades, así como la creación de infraestructura comercial en Quito y sus valles y Manta.

La proyección para 2022 es ampliar nuestra cobertura en zonas en las que actualmente no participamos, apuntalando la operación de su empresa hermana Imponentura, importador de Volkswagen, así como la generación de crédito directo y la potenciación de la posventa.

Mientras eso ocurre, para noviembre han decidido apoyar una iniciativa de reactivación económica con el apoyo del Municipio de Ambato y las cámaras de producción de Tungurahua denominada "Lo segundo a mitad de precio", una forma de ejercitarse responsabilidad social frente a sus coterráneos y la reactivación económica, tomando en cuenta que la base principal de sus clientes está en la Sierra central del país. (Hugo Vargas Egúez)



# RÉCORD GUINNESS: 479 MERCEDES-BENZ

**M**ercedes-Benz Ecuador ya es parte de la familia Récords Guinness tras haber reunido en un día espectacular a 479 vehículos en una caravana de 4,2 kilómetros de extensión, la mayor a nivel mundial, superando la obtenida en China el 28 de diciembre de 2019, cuando se agrupó a 384 vehículos Mercedes-Benz.

Autolider Ecuador S.A.S., perteneciente desde finales de 2019 a la multinacional inglesa Inchcape, que comercializa 40 marcas automotrices en 36 países, fue quien organizó este gran reto. La idea, al principio catalogada como descabellada, nació hace dos meses. Juan Francisco Bucheli, director comercial PC-Vans Mercedes-Benz Ecuador, fue el autor de un gran sueño que se cumplió el pasado 16 de octubre al recibir el título de "Guinness World Records" para Mercedes-Benz Ecuador.

"Quisimos pensar en grande, así ideamos el evento de altísima relevancia en la historia automotriz ecuatoriana y definitivamente un hito para la marca alemana Mercedes-Benz", enfatizó Bucheli. Con el respaldo de Inchcape, y el apoyo total de los ejecutivos y colaboradores de Autolider Ecuador, el equipo de Mercedes-Benz trabajó a contrarreloj, estableció equipos de apoyo, logró auspicios de empresas afines a la marca para así alcanzar el récord.

A partir de las siete de la mañana, los entusiastas conductores de aquel día histórico y sobre la Ruta Viva se ubicaron medio millar de vehículos de la Estrella de Plata y cuatro horas después iniciaron el recorrido que contó con el apoyo de más de 60 agentes de tránsito del Distrito Metro-



politano y que circuló por las avenidas Simón Bolívar, Los Granados, 6 de Diciembre, 10 de Agosto y La Prensa hasta llegar a la Agencia Metropolitana de Tránsito, donde les esperaba la Orquesta Sinfónica Nacional del Ecuador que tuvo una impecable presentación de rock clásico.

El evento contó con el apoyo del Concejo Metropolitano de Quito, en especial de la concejala Andrea Hidalgo, y también participaron representantes de la

Cámara Ecuatoriana Británica y Cámara Ecuatoriana Alemana.

La reunión tuerca alcanzó su climax cuando Natalia Ramírez Talero en medio de la emoción de todos los participantes, adjudicadora de Guinness World Records Latin America, LLC, sentenció que Mercedes-Benz Ecuador consiguió reunir a 479 vehículos en una caravana de 4,2 kilómetros y por consiguiente un nuevo récord mundial.



# CHEVROLET ECUADOR NUEVO GERENTE COMERCIAL

**C**on la finalidad de reafirmar el liderazgo de la marca Chevrolet en el país, generando buenas prácticas y conocimiento del negocio, GM OBB del Ecuador anuncia cambios organizacionales en el área comercial. Desde el 1 de septiembre, Marcus Oliveira, asumió el cargo de gerente comercial senior de Chevrolet Ecuador, en reemplazo de Alejandro Jaramillo, quien asumirá la posición de gerente regional de ventas en Belo Horizonte, Brasil.

Con más de 26 años de experiencia en el sector automotor, Marcus es Licenciado en Administración y Comunicación Social y tiene un MBA en Gestión de Negocios. En sus nuevas responsabilidades, Marcus reportará a Rafael Santos, Director Comercial de General Motors Sudamérica.

Desde su ingreso a GM en 1995, Marcus ha tenido la oportunidad de ejercer exitosamente varias posiciones en unidades de negocio como GM Sudamérica y GM Mercosur, en áreas clave de negocio como Manufactura; Compras y Cadena de Suministros; Ventas y Proveedores. Además, ha sido reconocido por su liderazgo en la ejecución de importantes proyectos para Sudamérica, Sudáfrica y Tailandia. Durante los últimos 2 años tuvo a su cargo el entrenamiento a la red comercial y el desarrollo de concesionarios Chevrolet, gracias al cual tiene la cercanía y conocimiento del mercado para continuar con los planes de consolidación de la marca.

"Damos la bienvenida a



Marcus Oliveira, gerente comercial senior de Chevrolet Ecuador.

Oliveira a su nueva posición en Ecuador. Estamos seguros que con su amplio conocimiento del negocio asumirá este nuevo rol con mucho positivismo y enfocará sus

acciones para consolidar el liderazgo de la marca en el mercado ecuatoriano, ratificando nuestro compromiso con nuestros clientes Chevrolet, quienes son el centro de toda nuestra operación", afirmó Rafael Santos, director comercial de GM Sudamérica.

A partir de estos importantes cambios organizacionales, la compañía ratifica su confianza en el país y el compromiso con sus clientes.





## TOYOTA GO, NUEVA COMUNIDAD TUERCA

"Disfrutar la vida, recorrer el país y crear historias que inspiren son los objetivos de Toyota GO, la primera comunidad de experiencias del país promovida por Toyota del Ecuador". Así empieza una nueva forma de divertirse en familia, disfrutar de nuestros vehículos todo terreno y conocer destinos desconocidos.

Aprovechando de la naturaleza, Toyota del Ecuador realizó la primera semana de septiembre la presentación oficial de la Comunidad Toyota GO, cuyo objetivo es: "Crear una comunidad donde se fomente el espíritu aventurero, se promueva el turismo interno del país, y a la par que se promocionen destinos vacacionales, iniciativas turísticas, negocios locales y experiencias únicas que se pueden vivir en cada uno de los rincones del Ecuador".

¿Cómo lograrlo? "A través del sitio web [www.toyotago.com.ec](http://www.toyotago.com.ec) y del aplicativo Gratuito TOYOTA GO EC, los usuarios pueden compartir y recomendar destinos turísticos, tener acceso a mapas con rutas recomendadas y obtener beneficios al acumular kilómetros Go. De igual forma pueden acceder a noticias sobre el mundo automotor y recomendaciones de valor para un viaje de aventura".

Durante el lanzamiento de la comunidad Toyota GO, el cual tuvo una dosis de aventura, representantes de la marca señalaron que este espacio es abierto e inclusivo, pues no es necesario contar con un vehículo de la marca, sino ser un apasionado por nues-



tro país y sus maravillosos destinos.

"Después de un año de pandemia y movilización limitada, creemos que es necesario que nuestro turismo se reactive y cobre más fuerza. Los ecuatorianos estamos preparados para la aventura y

queremos proponer una comunidad que se nutra entre sí y recorrer con una nueva mirada cada uno de los lugares maravillosos que nos brinda Ecuador" manifestó Gabriel Salgado, jefe de mercadeo y digital de Toyota del Ecuador.



## VIII PORSCHE DRIVING TOUR & TRACK DAY 2021

Potencia, diversión y mucha seguridad. Estas son las características que definen el VIII Porsche Driving Tour & Track Day que la empresa automotriz Álvarez Barba S.A., organizador año tras año de esta experiencia brinda para sus clientes más exclusivos. Alrededor de 35 vehículos Porsche y 100 asistentes se reunieron en Álvarez Barba, lugar donde se registraron y recibieron las indicaciones para empezar el

trayecto. Luego se realizó un recorrido de 120 kilómetros que los llevó hasta el Autódromo José Tobar de Yahuarcocha en Ibarra, lugar donde demostraron sus habilidades en conducción. Tras la actividad en el autódromo, los invitados se dirigieron a la Hacienda Chorlavi, lugar donde disfrutaron un almuerzo típico y de distintas actividades grupales para ganar obsequios originales de la marca Porsche.



### CAPACITACIÓN DE RESCATE.

German Motors, representante de Audi en Ecuador, con el fin de aportar a la seguridad vial y al desarrollo de tecnología en movilidad eléctrica en el país realizó una capacitación de procesos de rescate en vehículos totalmente eléctricos con la asistencia de la AMT, Cuerpo de bomberos de Quito y la empresa de asistencia en carreteras (EcuAsistencia). La capacitación fue dictada por sus expertos en producto, certificados por la marca.



### GRADO Y CERTIFICADO

Renault Ecuador es uno de los pocos países importadores que cuenta con Renault Academy (RAC), lugar donde el personal de la automotriz recibe formación técnica y administrativa según su puesto de trabajo. Hace 5 años la marca en Ecuador inicia con una formación para electromecánicos, brindando información estandarizada desde Francia y del resto de los países donde tiene presencia.



### NUEVO PLAN DE FLOTAS

GAC Motor, ofrece al mercado empresarial su nuevo plan de flotas. Esta propuesta ofrece vehículos a gran escala con beneficios exclusivos, opciones de financiamiento, servicio de mantenimiento personalizado, entre otros; está dirigido a pymes, gremios, consorcios, además de empresas privadas y públicas. GAC cuenta con modelos como el sedán GA4, y su línea de SUV's con el GS3, GS4, GS7 y GS8 cuyos precios van dirigidos a todos los segmentos.



### AUTO PARA REINA DE QUITO

NeoHyundai realizó la presentación oficial del automóvil que acompañará durante todo su período a la Reina de San Francisco de Quito 2022. El evento se realizó con la presencia de las 10 candidatas aspirantes a ser la nueva soberana de la capital, en las instalaciones del concesionario Hyundai Neocauto, donde mostraron los atributos y características del apreciado y muy querido modelo i10.



### RENUVE SU PORTAFOLIO

La empresa automotriz Teojama Comercial, refresca su oferta de vehículos con la incorporación de los nuevos modelos Hino 2022. Con una amplia variedad de opciones de camiones y buses para realizar cualquier tipo de trabajo, la empresa ratifica su compromiso por ofrecer alternativas de alta calidad, confiabilidad y tecnología. Cabe destacar que este proceso de renovación también incluye la actualización del stock de repuestos Hino.



### AUTO 100% ELÉCTRICO

Con la presencia de sus principales directivos, la empresa automotriz Germanmotors, representante de Audi en Ecuador, llevó a cabo la presentación oficial del e-tron en el país. Se trata de un SUV 100% eléctrico, cuyo diseño se inspira en la gama actual de

la marca alemana, pero a la vez se traslada a la era de vehículos con cero emisiones y se proyecta al futuro. De generosas dimensiones y amplio espacio interior, resulta tan apto para el uso urbano diario como para actividades recreativas y familiares, gracias a su equipamiento tecnológico orientado al confort y a la seguridad.



### RATIFICA ALIANZA

Tejama Comercial, ratificó su alianza estratégica con Shell, principal proveedor de lubricantes a nivel mundial, por sexto año consecutivo. El acuerdo afianza varios beneficios exclusivos para los clientes de las dos marcas, entre los cuales constan: descuentos en servicio posventa, acceso gratuito a capacitaciones y material informativo, además de obsequios especiales. Cabe destacar que el portafolio de productos Shell es avalado por Hino Motors.



### "EFFIE DE ORO" EN INNOVACIÓN

La campaña para la presentación del Chevrolet Live Store en Ecuador fue reconocida con un premio Effie Oro 2021 en la categoría "Innovación en medios", una distinción que destaca la búsqueda continua de la excelencia de la marca Chevrolet en el país. Los Effie Awards son los premios de mayor relevancia en la industria del marketing y la publicidad, y este programa premia las grandes ideas que funcionan y logran resultados reales.



### PRIMER TRAILER ELÉCTRICO

La Compañía Azucarera Valdez incorpora el primer tráiler eléctrico del país y el primero en Latinoamérica para la industria azucarera, con el fin de apoyar al desarrollo de una agricultura sostenible sin generar emisiones de CO<sub>2</sub> y unir esfuerzos para mitigar el cambio climático. Este ambicioso proyecto es parte de un plan piloto para incorporar una flota moderna, completa y 100 por ciento amigable con el ecosistema.

### LANZAMIENTO RAVENOL

El pasado 5 de noviembre en la ciudad de Quito se llevó a cabo el lanzamiento de aceites y lubricantes Ravenol, bajo la representación de Q2 Saloon Autos, dirigida por Luis Terán. Ravenol es una marca de origen alemán, con más de 75 años en el mercado mundial y presencia en al menos 100 países. Durante el evento participó Mario Pradel, gerente general de Ravenol para Latinoamérica e Iberia.

### ENTRENAMIENTO OFF-ROAD

Como parte de su programa de fidelización para clientes, Alvarez Barba S.A., representante oficial de BMW Motorrad en Ecuador, con el apoyo de Rider Pax, escuela de motociclismo certificada, realizó un entrenamiento Off-Road en el volcán Ilató, en la cordillera occidental al suroriental de Quito. Los motociclistas recibieron un cronograma de aprendizaje progresivo desarrollado por los organizadores. Contaron con equipamiento y modelos de BMW Motorrad.



### PREMIO A MEDALLISTAS

Kia Motors y el Ministerio del Deporte se unen para entregar seis automóviles Soul EV, 0 kilómetros y 100% eléctricos, a los medallistas del Ecuador. Neisi Dajomes, Tamara Salazar y Richard Carapaz, hicieron historia en los Juegos Olímpicos Tokio 2020. Así también, Poletth Méndez, Anais Méndez y Kiara Rodríguez en los Juegos Paralímpicos de Tokio 2020, exaltando el nombre de Ecuador, al lograr tres preseas doradas, una de plata y dos de bronce.



## RUEDAS POR SONORAMA

Sin duda son otros tiempos en el mundo motor, la industria automotriz sólo habla de vehículos 100% eléctricos, mientras propone la conducción autónoma como meta. Los millennials, nuevos compradores de autos, ahora exigen conectividad, seguridad y economía de combustible, antes que grandes motores. Y en este torbellino el automóvil se reinventa y Hugo Vargas Egílez a través de RUEDAS, quiere contarles día a día cómo se efectúa ese cambio.



## PREMIO A RICHARD CARAPAZ

En homenaje a sus logros, pero sobre todo a su constancia, valor y sacrificio, Kia junto al Ministerio del Deporte entregaron un automóvil Soul EV, vehículo 100% eléctrico, al ciclista carchense Richard Carapaz, quien junto a sus compañeros atletas, dejaron en lo más alto el nombre del Ecuador en los Juegos Olímpicos Tokio 2020. Este merecido reconocimiento se une a los premios ya entregados a los atletas olímpicos y paralímpicos.



## RÉCORD DE ASCENSO Y DESCENSO

El reconocido atleta élite ecuatoriano de skyrunning y speed climbing, Karl Egloff, impuso un nuevo récord de ascenso y descenso de velocidad a la cumbre del volcán Cotopaxi, ubicada a 5.897m de altitud. Se trata del cuarto desafío exitoso dentro del proyecto "Cumbres Chevrolet Speed Climbing Challenge", luego de haber logrado el récord de velocidad de ascenso y descenso en el Cayambe, Iliniza Norte e Iliniza Sur.



## TOUR DE COPAS!

Mazda inicia la campaña del Camino a la Gloria con el Tour de Copas! La grandeza y perseverancia es parte de nuestro espíritu Mazda en cada kilómetro que recorremos, hoy juntamos fuerzas con otro grande con el que compartimos ese mismo espíritu; Liga Deportiva Universitaria, un ícono del fútbol ecuatoriano, ícono que llenó y llena de orgullo a un país entero. El Rey de Copas está en casa y te invitamos a conocer sus logros que marcaron historia.



## "WOMEN ECONOMIC FORUM"

El Women Economic Forum (WEF) nace en la India y actualmente es concebido como uno de los encuentros de mujeres más importantes a nivel mundial; del cual Renault decidió ser parte a través de su auspicio en el evento Kick Off, que se llevó a cabo en el Hotel Casa Gangotena, Quito. Esta red global de mujeres tiene como objetivo fomentar el desarrollo económico y la inclusión de la mujer en el país y a nivel internacional.



## MISS ECUADOR RECIBE AUTO

El pasado 11 de septiembre se eligió a Susy Sacoto como Miss Ecuador 2021. Son 12 años que la automotriz francesa ha brindado su apoyo a la Organización Miss Ecuador, pensando siempre en la necesidad de transporte que tendrá cada nueva soberana, por ello este año entregó como premio un Renault Sandero. Un hatchback de potente motor de 1.6 litros y 111 HP, un torque de 156 nm @ 4250 rpm y cadena de distribución.



## AMPLIAN COBERTURA

Foton del Ecuador empresa del Grupo Automotores y Anexos, representantes oficiales de la marca Foton en el país desde el año 2013, inicia un nuevo acuerdo de subdistribución de la marca con Maxdrive, compañía que tiene una importante trayectoria en el sector automotor, con quien buscan consolidar el crecimiento sostenido que la marca china ha tenido en el mercado de vehículos comerciales.



## CELEBRAN OPERACIONES

Mirasol S.A., celebra 64 años de operaciones en el país con una sólida estrategia comercial y servicio posventa de calidad, orientados a satisfacer las necesidades de cada uno de sus clientes de manera personalizada. A lo largo de este tiempo, la empresa ha logrado una importante presencia en la zona del austro, con un total de 8 agencias, ubicadas estratégicamente en Cuenca, Loja y Azogues: 4 de Chevrolet, 2 de Volkswagen y 2 de GAC Motor.



**Familiar y económico**

## BAIC X35 SENOVA

**E**l X35 Senova representa la renovación de la marca china que en Ecuador está representada por Automotores & Anexos S.A., a través de Innovation Auto. Pocos días antes del confinamiento por la pandemia del covid 19 fuimos invitados al lanzamiento de este sport utility que entre las novedades más importantes presentaba la palabra "Beijing" en el frente de la parilla del radiador en vez del conocido logo BAIC.

Tuvieron que pasar 16 meses para probar este vehículo que llega al país en dos versiones: Élite USD 17.990 y Luxury USD 19.990. Fue este último el que manejamos durante tres días y que se diferencia del primero por calzar neumáticos 215/50R17 con aros bitono, poseer techo panorámico, lucir tapicería de cuero, llevar 6 parlantes en vez de 4 y presentar en medio del panel de instrumentos una pantalla de 8 pulgadas que incluye cámara de reversa.



A propósito de equipamiento la BAIC X35 Senova viene con volante multifunción, asientos de conductor y pasajero con 6 y 4 posiciones de ajuste respectivamente, frenos de disco en las cuatro ruedas, luces LED adelante y atrás, asistente de arranque en pendientes, control de presión de los neumáticos y hasta freno de estacionamiento electrónico.

Impulsado por el motor A151, brinda 114 caballos de fuerza a 6.000 revoluciones por minuto y un torque máximo de 148Nm entre 3.800 a 4.800 rpm en conjunción con una caja manual de 5 velocidades. Estas cifras las corroboramos en carretera al igual que la suavidad de conducción conferida por la dirección eléctricamente asistida.

Sabiendo que es un vehículo familiar y utilitario probamos sus cualidades sobre rutas en mal estado, encontrando que tanto la suspensión delantera McPherson como la posterior de eje de torsión "Tipo H" trabajan eficientemente.

## PRIMICIAS

Hugo Vargas Egüez



# RENAULT LOGAN INTENS CROSS

*¿Porqué automático?*





Tradicionalmente los serranos preferíamos automóviles con cajas manuales antes que las complicadas y costosas para reparar transmisiones automáticas, no obstante, la tecnología nos ha permitido cambiar esta creencia gracias a la inclusión de cajas secuenciales, es decir, aquellas que se comportan como automáticas, pero que en caso de necesidad permiten cambiar de velocidades.

Esta novedad presenta el Renault Logan Intens Cross CVT que acabamos de testear en el cantón Rumiñahui, en Pichincha. Por un lado, está la simplicidad y comodidad de manejo al no operar la palanca de marchas en vías amplias y con poca pendiente; por otro lado, al transitir en calles repletas de autos, nos ahorra-

mos la operación de frenar-embragar-cambiar-salir-volver a frenar y esperar que fluya el tráfico para avanzar, que se convierte en un dolor de cabeza al mando de un vehículo de marchas, peor aún si esta operación se realiza en cuestas y el auto no posee asistente de arranque en pendientes, elemento que ventajosamente si dispone el Logan Intens Cross manual, no así el Zen.

En cambio, cuando uno requiere coronar un ascenso pronunciado, ya sea sobre asfalto, lastre o adoquín, como encontramos en una de las nuevas urbanizaciones que se asientan a los costados de la vía que une Sangolquí con Pintag, basta mover la palanca de cambios de D hacia la izquierda, poner primera y ascender, aprovechando del motor a

gasolina de 1,6 litros y 16 válvulas que posee este automóvil colombiano con genes franceses, permitiéndonos aprovechar sus 111 caballos de fuerza a 5.500 revoluciones por minuto y no esperar que la transmisión CVT cambie a un poco más de 4.000 rpm, ofreciéndonos una sensación de falta de vigor. Vale la pena recordar que la industria automotriz va camino a la extinción de la caja manual y Renault con el Logan no quiere quedarse atrás.



PRIMICIAS

Hugo Vargas Égüez



*La leyenda regresa!*



**SUZUKI JIMNY**



**E**l icónico Jimny, un todoterreno con más de medio siglo de historia, volvió al país de la mano de SZK Ecuador, nuevo representante de Suzuki y nosotros tuvimos la oportunidad de probarlo en la montaña.

A bordo del número 15 de intenso color verde limón, uno de los 100 primeros vehículos importados este 2021, salimos del recién estrenado SZK Store de Cumbayá con rumbo a Iñaquito Alto y de allí a las estribaciones del Pichincha para probar las cualidades off-road de este mimado por la generación *baby boomers* y que ya es apreciado por los *millennials*, para quienes este 4x4 dispone de conexión por cable para *Apple Car Play* y *Android Auto*, radio con pantalla touch de 9 pulgadas en medio del panel, *Bluetooth*, cámara de retro, puertos USB-A, USB-C y hasta auxiliar.

Ya en carretera pronto nos dimos cuenta qué el motor a gasolina de 1.5 litros, capaz de producir hasta un centenar de caballos de fuerza a 6.000 rpm, está bien relacionado con sus 1.435 kilos de peso, permitiendo alcanzar los 130Nm de torque a las 4.400 vueltas del motor, todo ello siempre y cuando manejemos en plano y

optimicemos el uso de la caja manual de cinco velocidades. Vale recordar que el Suzuki Jimny también viene en versión automática de cuatro marchas.

En el denso tráfico de la ciudad el Jimny es ideal gracias a su reducido tamaño de 3.645 milímetros de largo por 1.645 metros de ancho y una altura de 172.5 centímetros. Su distancia entre ejes de 2.250 milímetros ofrece habitabilidad para cuatro ocupantes, no así para su equipaje que con asientos abatidos puede brindar hasta 377 litros de volumen.

Como elementos de ayuda en la conducción el nuevo Jimny dispone de retrovisores exteriores ajustables eléctricamente, bolsas de aire para

conductor y pasajero, asistente de arranque en pendientes, sistema antibloqueo de frenos, distribución electrónica de frenado, control de tracción, control electrónico de estabilidad y hasta control de descenso en pendientes, elementos que hace cinco décadas eran impensables que pudiera poseer la "Super Hormiga", como inicialmente se le bautizó a este pequeño campero que se robó el corazón de los ecuatorianos cuando subió las gradas de la iglesia de La Paz, al norte de Quito y que fuera inmortalizado en un comercial de la época.

Cuando se acabó el asfalto el Jimny sacó a relucir sus atributos todoterreno, por ejemplo, su ángulo de ataque

de 37°, el de salida de 49 y el ventral de 28, mientras que la altura piso-carrocería llega a los 210 milímetros, siendo evidente el espacio entre la llanta y los guardabarros, a fin de garantizar la evacuación de tierra, lodo, piedras, agua, etc.

En cuanto a suspensión sus ejes rígidos de tres apoyos con resortes helicoidales permiten discurrir por cualquier camino, ya sea el empedrado mal cuidado del camino que va hacia las antenas; el lastre que se presenta en ciertos sectores del ascenso; o simplemente el barro que por la lluvia de días anteriores dibujaba surcos profundos sobre el terreno de vías alternas. En nuestra prueba jamás llegamos a rozar el piso, gracias a sus neumáticos 195/80R15 embebidos por aros de aluminio.

A diferencia de las viejas versiones de este Suzuki, el Jimny presenta aire acondicionado de serie, control de audio en el volante, timón con regulación de altura, vidrios eléctricos con sistema *One Touch*, cierre centralizado de puertas, parabrisas con filtro UV y hasta sistema de anclaje *Isofix* para llevar a la siguiente generación, que al igual que sus padres y antes sus abuelos, disfrutarán de esta leyenda que ha regresado.



## PRIMICIAS

Hugo Vargas Egúez



*Genes británicos en auto chino*

## MG 6 SEDÁN COUPÉ

Más allá del debate entre sedán y hatchback que plantea observar por primera vez al MG 6, que para nosotros es el primer sedán coupé chino que se comercializa en el país, están sus dimensiones exteriores, con un generoso largo de casi 4,7 metros, un atractivo ancho de 1.848 milímetros, una deportiva altura de apenas 146,2 centímetros y una prometedora distancia entre ejes de 2.715 milímetros. Como colofón la enorme portezuela posterior permite alojar hasta 424 litros de volumen y si reclinamos la segunda fila llegar a los 1.170.

Nuestro recorrido comenzó en el monumento al ciclista, bajando a Nayón para comprobar el desempeño de la suspensión delantera McPherson y trasera Multi-link, calzando neumáticos de 17 pulgadas en el caso de la versión automática que fue la que condujimos. A propósito, esta alternativa tiene cuatro bolsas de aire frente a la mitad de la



opción manual, también recuerda al acompañante la obligación de usar el cinturón de seguridad cuando este auto con genes británicos provenientes de sus ancestros Morris Garage se pone en movimiento, en tanto que el conductor tiene asiento ajustable eléctrico de seis posiciones que el otro carece, como tampoco posee control crucero, techo panorámico, tapicería de cuero y obviamente aros de aleación de 17 pulgadas más la caja automática DCT COM y por ello la diferencia en precio: 24.990 versus 28.490 dólares.

A la hora de ascender el motor turbo alimentado de 1,5 litros fue capaz de alcanzar los 168hp a 5.500 revoluciones por minuto y un par máximo de 250Nm entre 1.700 a 4.300 vueltas, es decir, que casi siempre tuvimos un excelente torque y eso es lo que más recordamos de nuestra experiencia de conducción. Alguien dirá que para ser chino es muy caro, nosotros sostenemos que está sobre la media del automóvil asiático.



## NUEVA DUCATI PANIGALE V4 2

**Desde el circuito de Misano, Ducati presenta la Panigale V4 en su versión 2022.**

Es su moto más cercana a la de MotoGP, de la que se deriva la que corre en Superbike, y que en un año ha recibido una serie de mejoras. Con su motor V4 "Desmo" de 215,5 CV y hasta 228 con escape de circuito, y apenas 174 kg en seco, es lo más parecido a una moto de carreras que puedes llevar por la calle.

Presentada en 2018, evolucionó en 2020 y 2021 y para 2022 la presenta su piloto estrella, el subcampeón del Mundo de MotoGP Pecco Bagnaia. Han cambiado ergonomía, motor, chasis y aerodinámica. Depósito y asiento ayudan al piloto a moverse. El ABS en curva está más evolucionado y mejora los tiempos de un piloto experimentado.

La electrónica mejora en todas sus ayudas también, con cuatro formas de



pilotaje. Hay nuevos modos motor, redefinidos: *Power Full, High, Medium o Low*, de los que son nuevos el primero, para circuito y máximo agarre y el último, con 150 CV y más dócil. Una pantalla de 5 pulgadas TFT color permite controlar todo bien, con modos para circuito.

El motor V4 con potencia y buena entrega tipo V2, llega a 15.000 rpm gracias al sistema *Desmodromico*, y con cigüeñal contrarrotante como la MotoGP. Ahora este motor Euro5 da 215,5 CV a 13.000

rpm. Respecto al cambio: la 1<sup>a</sup>, 2<sup>a</sup> y 6<sup>a</sup> son las mismas que usan en la Superbike, más largas, para mejorar el uso en circuito.

Entre muchas opciones destaca un escape *Full Titanium* con el que se llega a 228 CV y entra en el límite de 105 dB de muchos circuitos. Pesa en seco 174 kg, con varias piezas modificadas para conseguirlo.

La horquilla *Ohlins NPX25/30* con sistema electrónico *Smart EC 2.0* cambia el comportamiento en frenada, entrada, paso o salida de curva. El eje del basculante está ligeramente más alto para aumentar el efecto antihundimiento al acelerar. Las ruedas montan llantas de aluminio forjado con Pirelli Diablo Supercorsa SP

En el túnel de viento Dallara confirman las previsiones por ordenador de la aerodinámica. Es el que usan para MotoGP. Ahí han modificado los alerones, ahora "dobles" con cuerpo principal y *flap*, más compactos pero igual de eficaces, hasta 37 kg de carga extra a 300 km/h. Recordar por último la versión V4 S que monta amortiguador de dirección electrónico *Ohlins* entre otros refinamientos. (Fotos: Ducati)

# TWO WHEELS



KYMCO AGILITY S 125

## SALÓN DE LA MOTO MILANO RHO-FIERA 2021

Efraín Chicaiza

La 78<sup>a</sup> edición del Salón de Milano Rho-Fiera (EICMA), Italia, nos trajo algunas de las principales novedades 2022 del sector motociclistico, desarrollada del 23 al 28 de noviembre. Una feria importante en el mundo de

las dos ruedas y donde se presentaron las principales novedades de las marcas como Honda, Yamaha, Kawasaki, Suzuki; pero BMW, Ducati, Harley Davidson, Peugeot y el grupo KTM -Husqvarna y GAS-GAS no estuvieron.

El grupo Piaggio presentó varias novedades tanto de Aprilia como de Moto Guzzi.

En cuanto a la primera, la Aprilia Tuareg ya había sido desvelada y mostraron una RS 660 en edición limitada, una Tuono 660 Factory más equipada y potente, junto al SR GT un *scooter* que llegará en formato de 125 y 200 cc. La Moto Guzzi V100 Mandello fue sin duda la estrella, una creación completamente nueva que conmemora los 100 años de la firma italiana.

Los -también italianos- de MV Agusta llegaron con sus últimas creaciones sobre bases ya conocidas como la F3 RR, la Superveloce Ago y unas Brutale 1000 con electrónica mejorada se sumaban al proyecto *Lucky Explorer* que rememora



BIMOTA KB4



ROYAL ENFIELD SG 650



los tiempos de Cagiva en el Dakar con dos modelos, la 5.5 y la 9.5 está última con motor tricilíndrico de 123 CV. Benelli bajo el mando de QJ Motors, mostró sus nuevas tope de gama, las Leoncino 800 y 800 Trail y la TRK 800, una "maxitrail" de aspecto muy agresivo.

Siguiendo con modelos de marcas chinas, CF Moto había lanzado semanas atrás sus dos principales novedades de cara a 2022, la *trail* 800 MT y la *café racer* 700 CL-X Sport, mostrando en la feria una *Superbike* en forma de *concept* bastante llamativa y denominada SR-C21.

En cuanto a Honda, sus novedades en la cita italiana fueron dos sorpresas: la CBR1000RR-R Fireblade SP 30 aniversario y el ADV 350. Por su parte, Yamaha llegó con todo desvelado y donde las XSR900, MT-10 y TMAX -que cumple 20 años de historia con un nuevo diseño y equipamiento-, se pudieron ver en directo por primera vez junto a una XSR700 que recibe pequeños retoques estilísticos.

Otra de las japonesas, Suzuki, la GSX-S1000 GT fue la gran novedad, mientras que Kawasaki, de la que esperá-



YAMAHA MT-10

bamos alguna sorpresa en forma de moto eléctrica, no sorprendió y tan solo dejó ver con dos diseños en forma de actualización de modelos ya conocidos: la Versys 650 y la Ninja H2 SX que ahora recibe un sistema de radar lo que permite el control adaptativo de velocidad. Las Z900 SE y la Z900RS SE con mejores suspensiones y equipamiento se sumaban a la cita.

Y sin dejar a un lado a Kawasaki, Bimota trajo dos modelos sobre la misma base y con mecánica de los japoneses. Las imponentes KB4 y KB4 RC llamaban la atención

por su peculiar diseño y una mecánica que parecía haber "heredado" de la Z1000. Sin dejar a un lado las marcas de origen italiano, Moto Morini expuso la X-Cape 650 como principal novedad.

Los taiwaneses también apostaron por presentar productos interesantes, mientras Kymco mostró una flamante versión de su AK550, el avance del *restyling* del Xciting

S 400 2023 y unos nuevos Agility Plus S en tres cilindradas, SYM por su lado, lanzó un *scooter crossover* denominado Huskyadv 150, dos versiones del Joyride 300 con ruedas delanteras de 15 y 16", además de un 4Mica -juego de palabras italianas que significa "hormiga". También mostraron tres ejemplares eléctricos sobre la base de sus modelos más urbanos.

Y sin dejar a un lado los *scooters*, Voge, la principal marca del gigante Loncin y asociado con BMW, enseñó el SR4, un *scooter* de 350 cc sobre la base del modelo alemán C 400.

Triumph llevó toda su gama. Las Tiger Sport 660 y la espectacular Speed Triple RR de 180 CV destacaron entre toda la "modern Classic" que recibe nuevos colores y muchas ediciones especiales. Otra de las marcas de origen británico y en manos de los indios, Royal Enfield, tan solo apareció con un *concept* denominado SG650 y ediciones 120 aniversario de las Interceptor y Continental GT 650.

A falta de Energica, Zero Motorcycles fue la única marca *top* presente por el lado de las motocicletas eléctricas y mostró la nueva SR, *naked* que recibe unas nuevas baterías de mayor capacidad. (Fotos: EICMA 2021)



APRILLA RS 660



SUZUKI GSX



VOGE



## EL CONCEPTO DEL HONDA X-ADV, A ESCALA REDUCIDA

**El 'escúter SUV' lanza una versión de 330cc que desarrolla 29 CV de potencia, con un diseño más urbano y un consumo reducido que le otorga 340 kilómetros de autonomía.**

**E**n un mercado dominado por los escúteres de 125cc, el Honda X-ADV, un peculiar modelo que combina ese estilo con una imagen y capacidad

algo más campera, se cuela de cuándo en cuándo en la clasificación motos más vendida. Es lógico, por tanto, que Honda haya decidido lanzar una versión de acceso de menor cilindrada que cuenta con los mismos para convertirse en un superventas, la Honda ADV350.

El escúter pierde la X en su denominación, algo que refleja su carácter ligeramente más urbano, lo que a su vez se puede apreciar en su diseño, algo más comedido que el de su hermano mayor,

pero con sus mismos rasgos marcados y una imagen robusta reforzada por las esculpidas protecciones de plástico en sus espacios inferiores.

Con una distancia entre ejes de 1,52 metros, un asiento situado a 79,5 centímetros del suelo y un peso en orden de marcha de 186 kilos, busca ser un modelo accesible para un público todavía más amplio que el de la X-ADV.

Presenta una posición de conducción relajada, con una horquilla delantera de 47 milímetros que tiene un recorrido de 125 milímetros (la trasera, de 130 milímetros). La rueda delantera es de 15 pulgadas y la trasera de 14, y el sistema de frenos emplea un disco delantero de 256 milímetros y uno trasero de 240 milímetros, y dispone de ABS.

El motor del Honda ADV350 es un bloque Smart Power+ de 330cc que desarrolla una potencia de 29 CV (21,5 kW) y un par máximo de 31,5 Nm, cifras que deberían permitirle desenvolverse con solvencia tanto en ciudad como en carretera abierta.

Honda destaca además su bajo consumo y eficiencia, ya que recorre 29,4 kilómetros por litro. Esta cifra, sumada a la capacidad de 11,7 litros de su depósito, le permite recorrer hasta 340 kilómetros antes de tener que repostar.

Por lo que respecta a equipamiento, el Honda ADV350 cuenta con doble faro LED, parabrisas ajustable en cuatro posiciones, cuadro de instrumentos LCD y control de voz para gestionar las llamadas y la música del móvil. Incluye además una toma de carga USB en la guantera izquierda y un hueco de 48 litros bajo el asiento con capacidad para dos cascos integrales. (Fotos: Honda Motor)



## MONOMARCA KIA SOUL GRAN INICIO EN YAHUARCOCHA

**L**a Monomarca Kia Soul, la primera categoría 100% eléctrica arrancó en el Autódromo Internacional “José Tobar Tobar” de Yahuarcocha, en el marco de las fiestas de Ibarra y como preámbulo de las “6 Horas del Ecuador”.

“Con más de 40 vehículos en competencia y centenares de personas a cargo del área técnica, seguridad, montaje, entre otras se postula a convertirse en el evento más importante del segmento a nivel latinoamericano” dice el boletín de prensa respectivo, recordando que el certamen cuenta con el aval de la Federación Ecuatoriana de Automovilismo y Kartismo Deportivo (Fedak), ahora presidido por Marcelo Ron.

Tras dos mangas efectuadas los días viernes 17 y sábado 18 de septiembre sobre el Anexo II del autódromo imbabureño de 3,6 kilómetros de perímetro, el carchense Fernando Terán se impuso en la categoría Expertos, Juan Esteban Cornejo ganó en Novatos y el experimentado volante capitalino Fernando Valdivieso revivió sus laureles obtenidos hace dos décadas al imponerse en la clase Master.

Fue la primera vez que se efectuó en el país una carrera con vehículos impulsados por motores eléctricos, por tanto, cero contaminación; también fue la primera vez en 50 años, desde que se corrió las célebres “12 Horas Marlboro”, que los automóviles participantes no rugieron sus motores. Sin duda son nuevos tiempos para el deporte tuerca en una época en que ya existe a nivel mundial una categoría de monoplazas enteramente eléctrica y que la Fórmula 1, la máxima expresión del automovilismo, utili-



liza máquinas híbridas para su desempeño.

Con esta competencia la marca surcoreana busca incentivar la utilización de energía renovable, demostrando la capacidad que tienen los vehículos eléc-

tricos para desenvolverse en carreras automovilísticas. La “Monomarca KIA” tendrá una duración de 2 años y contará con 16 válidas, la primera de las cuales se realizó con gran éxito.

# KARTÓDROMO COTOPAXI CONCLUYÓ ROK CUP 2021

**C**on intensos duelos y disputadas carreras se vivió la octava y última válida del campeonato Rok Cup Ecuador, el mismo que se llevó a cabo en el Kartódromo Cotopaxi. Por cuarto año consecutivo el campeonato Rok Cup Ecuador se ha posicionado como el más importante y competitivo del país, cerrando la temporada 2021 con 117 pilotos nacionales de 14 provincias, además de deportistas internacionales. En la última fecha los 60 pilotos que participaron en ocho categorías más la "Briggs & Stratton" tuvieron que enfrentar un trazado de 1.150 metros de longitud en sentido anti-horario conformado por 12 curvas.

En "Micro Rok" venció Marco Benítez de Cotopaxi, sobre Gabriela Freire y Juan José Hidalgo; en cambio, en "Mini Rok" se impuso el ambateño Francisco Paredes sobre Benjamín Gaviláñez y Julián Rivera. En "Junior Rok" los tres primeros fueron Juan José Bermeo, Brett King y Rafael Terán, mientras que en "Senior Rok" los laureles se llevó Mateo Villagómez, quien doblegó a Martín Arias y Martín Freire.

Los "más grandecitos" se dividieron en dos categorías: "Expert Rok" donde triunfó Nelson Chávez sobre Diego



Tomaselli y Daniel Segovia; y "Expert Plus" dominada nuevamente por Pablo Cevallos Sánchez, quien estuvo acompañado en el podio por Ernesto Domínguez y Eduardo Freire.

Las categorías con cambios, llamadas "shifter" fueron ganadas por José Enrique Brito, quien en la división "Senior"

superó a Henry Taleb Jr y a Juan José Rivera, en tanto que en "Master" un desafiante Carlos Molina dio cuenta de Frank Morales y Christian San Martín. Finalmente, la competitiva "Briggs & Stratton" fue este año para Camilo Rivera que venció a José Enrique Brito y al ambateño Herman Saa. (Hugo Vargas Egílez)



## KARTÓDROMO DOS HEMISFERIOS DOMÉNIKA ARELLANO: FIGURA DESTACADA

**E**n un fin de semana que reunió en la pista del Kartódromo 2 Hemisferios de la Mitad del Mundo al Cola Cao Female Trophy, a la categoría Infantil, a la Copa Interuniversidades Novacero de Karting y a la serie Endurance Light del IAME X30 Series, la juvenil piloto Doménika Arellano se convirtió en la gran figura de la jornada al alcanzar el título de campeona de la primera categoría exclusivamente femenina del karting ecuatoriano.

El sábado 28 de noviembre se corrió la última válida del Cola Cao Female Trophy, y Arellano firmó su participación con una jornada perfecta en la que ganó sus cuatro salidas a la pista.

Pero esa no fue la única victoria de Arellano en el fin de semana. Es que el domingo 29, en pareja con André, su hermano mayor, también alcanzó una contundente victoria en la carrera de una hora de duración de la categoría Endurance Light. Y al grupo de ganadores se sumaron Mateo Santamaría, en la división infantil; y Michael Campoverde, en la Copa Novacero de Karting.

La jornada, la penúltima de la temporada 2021, reunió a casi medio centenar de pilotos y fue el epílogo perfecto para una iniciativa innovadora que el Quito Karting Club (QKC) apoyó basado en la idea de Patricio Larrea: conformar por primera ocasión una categoría exclusivamente femenina.



MATEO SANTAMARÍA

En la final del Cola Cao Female Trophy, Doménika Arellano fue una vez más la gran figura. En las pruebas de clasificación obtuvo la “pole position” con un registro de 54,818 segundos, siendo 197 y 565 milésimas de segundo más rápida que Sarahi León e Isabella Larrea, sus compañeras en la serie para expertas. Mientras que la mejor clasificada entre las novatas fue Nadya Narváez con

57,085 segundos por delante de Cristina Orna y Sara Vela que fueron 73 y 268 milésimas de segundo más lentas.

Y la carrera de Endurance Light, que se corrió el domingo 29 de noviembre, también tuvo al apellido Arellano como el más destacado de la jornada.

Junto a su hermano André, la pequeña Doménika volvió a brillar con luz propia para adjudicarse una espectacular victoria, luego de 65 vueltas cumplidas al circuito trazado en el Kartódromo 2 Hemisferios de la mitad del Mundo, y sacando una importante victoria de 39,043 segundos a Juan Felipe Martínez y de 55,068 a Manuel Roldán/Agustín Barzallo que ocuparon las restantes posiciones del podio final y que, además, fueron los únicos que lograron recibir la bandera a cuadros mientras cumplían las mismas vueltas que el equipo ganador. (Roberto Garcés Nieto)



# VERSTAPEN CAMPEÓN DEL MUNDO DE FÓRMULA UNO

**E**l piloto Max Verstappen (Red Bull) se ha proclamado como nuevo campeón del Mundial de Fórmula 1 después ganar la carrera del Gran Premio de Abu Dabi, última cita de la temporada, y conquista así su primer título mundialista tras llevarse la última y emocionante batalla del curso ante el británico Lewis Hamilton (Mercedes). El neerlandés y el inglés, heptacampeón del mundo, llegaban al duelo final en Yas Marina empatados a 369,5 puntos.

La ayuda del mexicano Sergio "Checo" Pérez (Red Bull) frenando a Hamilton, que había conseguido adelantarle en la salida, y un oportuno vehículo de seguridad a falta de cuatro vueltas, que le permitió pasar por boxes, cambiar neumáticos para el asalto final y superar al británico, le permitieron resolver a su favor una espectacular última carrera. De esta manera, el trigésimo cuarto campeón del mundo de Fórmula Uno se convierte en el primer campeón distinto de Hamilton desde 2016, cuando Nico Rosberg interrumpió la hegemonía de su compañero de Mercedes.

A sus 24 años, Max Verstappen se convierte en uno de los campeones más jóvenes de la historia, aunque no supe-



ra en precocidad precisamente a tres de los cuatro campeones presentes en pista esta temporada, Vettel y Hamilton, que lo lograron con 23 años, y Alonso, que lo hizo con 24 años y un mes.

Verstappen sorprendió desde la primera carrera con una velocidad que prometía dar muchas alegrías a lo largo de la temporada. Desde su debut en 2015 y su primera victoria un año después, en la que fue su primera carrera con el equipo Red Bull, Max no ha dejado de sumar

éxitos, quedando la gran deuda pendiente de un título, esperando un monoplaza que fuese lo suficientemente competitivo, como ha acabado siendo el RB16B.

Verstappen y Red Bull logran romper con el dominio aplastante de Mercedes en la conocida como era híbrida de la Fórmula 1, curiosamente, en la que es la última temporada de este tipo de vehículos, ya que en 2022 el concepto será totalmente diferente, partiendo todos los equipos de cero. (Fotos: Red Bull)



## SÉBASTIEN OGIER, TRIUNFADOR POR OCTAVA VEZ

**El piloto de rallies francés puso fin a su brillante trayectoria en el WRC con una victoria en el Rally de Monza, que le permitió conseguir su octavo título mundial.**

**E**l piloto de Toyota se mantuvo firme y, a pesar de un susto de última hora al chocar con una barrera de hormigón, completó las tres últimas pruebas especiales para ganar el rally, imponerse a su compañero de equipo y rival por el título, Elfyn Evans, y coronarse como campeón del WRC 2021.

Sébastien Ogier se aseguró su quinta victoria de la temporada con un margen de 7,3 segundos sobre Evans tras una batalla titánica a lo largo de los tres días. Fue un final complicado para Ogier, que se prepara para su casi retirada, ya que disputará solo algunas pruebas del WRC para Toyota el



### CLASIFICACIÓN MUNDIAL DE PILOTOS

| Piloto/País              | Escudería    | Puntos |
|--------------------------|--------------|--------|
| 1 Sébastien Ogier (FRA)  | Toyota       | 230    |
| 2 Elfyn Evans (GBR)      | Toyota       | 207    |
| 3 Thierry Neuville (BEL) | Hyundai      | 176    |
| 4 Kalle Rovanperä (FIN)  | Toyota       | 142    |
| 5 Ott Tänak (EST)        | Hyundai      | 128    |
| 6 Dani Sordo (ESP)       | Hyundai      | 81     |
| 7 Takamoto Katsuta (JPN) | Toyota       | 78     |
| 8 Craig Breen (IRL)      | Hyundai      | 76     |
| 9 Gus Greensmith (GBR)   | M-Sport Ford | 64     |
| 10 Adrien Fourmaux (FRA) | M-Sport Ford | 42     |

### CLASIFICACIÓN MUNDIAL DE CONSTRUCTORES

| Escudería                | Puntos |
|--------------------------|--------|
| 1 Toyota                 | 522    |
| 2 Hyundai                | 463    |
| 3 M-Sport Ford           | 200    |
| 4 Hyundai 2C Compétition | 68     |

gundo en el Power Stage final definió la 54º victoria de Ogier en el WRC, por delante de Evans.

El resultado también aseguró el título de fabricantes para Toyota en el primer año de Jari-Matti Latvala como jefe de equipo. También fue el último evento para esta generación de autos del WRC, ya que la temporada 2022 comenzará con el Rally de Montecarlo, del 20 al 23 de enero, con una nueva generación de vehículos en liza, equipados por primera vez con motores híbridos. (Foto: archivo Autain)

año que viene, mientras que fue el último evento para su copiloto, Julien Ingrassia, después de 16 años juntos.

“No sé qué decir, es increíble”, dijo Ogier ante una multitud que lo recibió en la meta, después de ganar el título 2021. Un pilotaje comedido para terminar se-



## TODO LISTO PARA EL INICIO DEL DAKAR 2022



**“Una cita que marcará un antes y un después en la historia del Dakar”**

David Castera/Director del Dakar

Los efectos de la pandemia por el Covid-19 que estamos viviendo actualmente no parece afectar al gusto por la aventura, como muestra el entusiasmo de los competidores del Dakar ante el programa previsto para la 44<sup>a</sup> edición, la tercera en territorio saudí.

La arena, una de las especialidades locales, será la gran protagonista y el menú estará compuesto por un buffet libre de dunas y de pistas, servidas en tonos que irán del ocre al marrón dorado, pasando por el color azafrán o incluso por tonos coral.

Con este decorado excepcional como telón de fondo se celebrará una prueba digna de la época dorada del Dakar, pri-

mero en Jeddah, viajando luego a Ha'il para enfrentarnos al desierto y proseguiendo de nuevo rumbo al Mar Rojo, tras una pausa en Riyadh.



Resultaba necesario ofrecer ingredientes de alta calidad en una cita que marcará un antes y un después en la historia del Dakar, puesto que los cambios que se introducen tendrán repercusiones más

allá del mes de enero: los organizadores y los protagonistas del rally se ven impulsados por una doble apuesta.

Por primera vez, el Dakar integrará los campeonatos del mundo de la FIA y de la FIM, con el objetivo de lanzar una temporada deportiva que promete ser emocionante y cuya intensidad se mantendrá a lo largo de todo el año.

## RECORRIDO 2022

Para su tercera incursión en Arabia Saudí, el Rally Dakar continúa su exploración de diferentes territorios y ofrece un programa con una proporción aún mayor de arena en las especiales. En las pistas o navegando por inmensos cordones de dunas, los pilotos y equipos tendrán que medirse por todo tipo de arena. Además, han comprendido que la navegación en Arabia Saudí es sutil. Deberán enfrentarse a una auténtica maraña de pistas y tomar decisiones que podrían resultar decisivas en la pugna por el título.

El rally-raid, disciplina por excelencia de los amantes de los grandes espacios naturales, da un paso muy importante este año relacionado con la transición energética a través de la implementación de la primera fase del plan "Dakar Future". Los fabricantes demuestran sobre el terreno su voluntad de encarar el reto de resistencia extrema apostando por motores nuevos que podrían convertirse en los de los autos del mañana. (Fotos: archivo AUTOIN)






**NUEVO  
CAMPEÓN DE  
NASCAR CUP  
SERIES 2021**

**Kyle Larson, quien hace un año no estaba en actividad por una suspensión, culminó una temporada mágica de regreso con su décima victoria del año y su primer campeonato.**

Larson, que lideró el mayor número de vueltas de la carrera en el Phoenix Raceway, se había perdido el liderato en la parte final de la competencia, pero una bandera amarilla por un rotor de freno roto en la pista en la vuelta 283 de 312 envió a todos los autos a una última parada en los pits para cambiar los neumáticos.

Kyle Larson, que había ganado la *pole* y tenía el primer puesto en *boxes*, superó a Denny Hamlin al salir de la calle de *boxes*, ganando tres puestos y poniéndose en cabeza cuando la carrera se reinició en la vuelta 289.

Durante las últimas 23 vueltas, aguantó hábilmente a un decidido Martin Truex Jr. y se llevó la bandera a cuadros por 0.398 segundos para conseguir la décima victoria de la temporada 2021, la mejor de su carrera.

“No puedo... no puedo creerlo. Ni siquiera pensé que estaría corriendo un vehículo de la Copa hace un año y medio”,

manifestó emocionado Larson. “Ganar un campeonato es una locura. En primer lugar, tengo que dar las gracias a Rick Hendrick, a HendrickCars.com, a Jeff Gordon, a Nascar, a cada uno de mis seguidores en las gradas, a los que me ven en casa, a mi familia. Estoy bendecido por ser parte de este grupo. Para todos los que integran Hendrick Motorsports, esta victoria es para todos nosotros, y cada uno de ustedes”.

El piloto estadounidense de 28 años, fue suspendido indefinidamente de Nascar y despedido de Chip Ganassi Racing en marzo de 2020 por usar un insulto racista por radio durante un evento público de iRacing.

Después de cumplir con los requisitos de Nascar para levantar su suspensión, Hendrick Motorsports optó por añadir a Larson a su equipo de cuatro pilotos de la Copa para la temporada 2021.

Kyle Larson y su equipo Chevrolet N°5 demostraron rápidamente que serían un factor para el campeonato esta temporada al empezar ganando la cuarta carrera del año en Las Vegas Motor Speedway.

(Fotos: archivo Autoin)