

AUTO IN



& **truck in**

MG CYBERSTER

EL PRIMER ROADSTER ELÉCTRICO EN ECUADOR



● **LOS AUTOMÓVILES
MÁS PREMIADOS
MUNDIALMENTE**

● **AÑOS DORADOS DE
LOS ROADSTERS
ENTRE 1930 A 1939**

● **VOLVO LIDERA LA
VENTA DE CAMIONES
ELÉCTRICOS EN LA UE**

■ **ANÁLISIS SECTOR
AUTOMOTOR EN
CIFRAS EN 2024.**

■ **LA VOLKSWAGEN
"KOMBI" FESTEJA
SU CUMPLEAÑOS 75.**

■ **SÉBASTIEN LOEB:
REY DE LA CARRERA
DE CAMPEONES.**

número
113

AÑO XXIV - VOLUMEN I - 2025
PRECIO: USD 4.11 (incluye IVA)



7 861000 149594

INDUCORP moviendo tu mundo



JOHN DEERE



JOHN DEERE



KENWORTH



MAXUS



SHACMAN

INDUSUR-OIL



INDUFILTER



PACCAR  INDUFERTIL **INDUCAMPO**

CON EL RESPALDO DE  **INDUCORP**

Clasificación de contenidos:

- Opinión
- Información
- Deportes
- Publicidad
- Promoción

SUM

NUESTRA PORTADA

La primera edición 2025 muestra el MG Cyberster, el primer roadster eléctrico convertible en Ecuador. Con un diseño exterior dinámico, líneas que resaltan su carácter deportivo y las puertas eléctricas estilo tipo tija que añaden un toque distintivo y futurista. (Foto: MG Motor)



14

FIPA PREMIA A LOS MEJORES AUTOMÓVILES 2025



27

STELLA LI, FIGURA DE 2025 EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ



29

LOS AÑOS DORADOS DE LOS ROADSTER DE 1930 A 1939



22 NOMBRES ICÓNICOS DE ALFA ROMEO



26 MARCAS MÁS VENDIDAS EN 2024



36 MAXUS EDELIVER 5 2025

06 ICÓNICO MORGAN SUPERSPORT

08 PRIMER ELÉCTRICO DE FERRARI

10 MG CYBERSTER: ROADSTER ELÉCTRICO

28 TENDENCIA DE COLOR EN AUTOS

35 DAIMLER BUSES CUMPLE 30 AÑOS

43 EL SUV MAGE DE DONGFENG

47 EL FACE LIFT DEL NISSAN QASHQAI

50 NUEVO CHERY TIGGO 2 PRO MAX

51 THE NEXT SUZUKI SWIFT 2025

anillo

VOLVO LIDERA
LA VENTA DE
CAMIONES
ELÉCTRICOS

40



48

RÉCORD
EN VENTAS
DE MOTOS
EN 2024

58



66



ANÁLISIS
DEL SECTOR
AUTOMOTOR EN
CIFRAS



SÉBASTIEN
LOEB: EL REY
DE CARRERA DE
CAMPEONES



38 VW "KOMBI" FESTEJA 75 AÑOS



57 UNA GÉLIDA VESPA 946 SNAKE



59 LEWIS HAMILTON EN FERRARI

16 AUTO DEL AÑO EN EUROPA

20 NORTH AMERICAN CAR OF THE YEAR 2025

24 JAGUAR APUESTA POR AUTO ELÉCTRICO

44 RENAULT ARKANA: LA 2DA. RÉBELLION

45 AUDI Q6 E-TRON SPORT UTILITY PREMIUM

46 MAZDA CX-5 LA EVOLUCIÓN

52 GENTE IN-REUNIONES

54 ECUADOR CERO KILÓMETRO

64 LOS GANADORES DEL DAKAR 2025

DEPORTIVO

MORGAN SUPERSPORT:

CUPÉ Y DESCAPOTABLE

La empresa automotriz británica Morgan se mantiene fiel a su tradición clásica con el Supersport, heredero del *Plus Six* y nuevo buque insignia de la marca. Mantiene un diseño *vintage*, con formas que recuerdan a automóviles del pasado: faros redondos, abombados pasos de rueda, silueta atlética, retrovisores retro con acabado cromado, llantas de 18 o 19 pulgadas y el muy llamativo detalle de ser el único automóvil del mundo con tres limpiaparabrisas delanteros.

Sin embargo, lo que más destaca es el hecho de que Morgan dará a los compradores dos techos distintos que son intercambiables entre sí. Por un lado

está la habitual capota de lona que permite disfrutarlo como descapotable, por otro un techo rígido hecho de carbono que le transforma en cupé.

El interior es bastante más práctico, tras los dos asientos se ha aumentado la capacidad de almacenaje, mientras que en la parte delantera ahora se disfruta de una guantera.

En términos generales es bastante analógico, con botones y relojes físicos, pero incorpora un pequeño cuadro de instrumentos digital. Además, mejora su oferta tecnológica con el sistema de carga inalámbrica para *smartphones*, un sistema de sonido firmado por Sennheiser o el manos libres, novedad inédita en la marca.

Para el Morgan Supersport se ha desarrollado un nuevo chasis, el CXV, hecho de aluminio, que aumenta la rigidez respecto al CX utilizado en modelos previos. A esto se ha sumado una nueva suspensión más cómoda para afrontar viajes largos y una dirección más directa, que permite un mayor control cuando hace falta.

Por lo que respecta a motores, únicamente hay una opción disponible. Se trata de un propulsor 3.0 de seis cilindros en línea de origen BMW, que desarrolla una potencia de 340 CV y un par máximo de 500 Nm. Se combina con una caja de cambios automática de ocho relaciones y con un sistema de tracción trasera. (Fotos: Morgan Motor)



HERNÁNDEZ EDITORES

PRESIDENTE
Osvaldo J. Hernández A.

VICEPRESIDENTE
Elizabeth D. Hernández A.

AUTOIN
AUTOINFORME

REVISTA BIMESTRAL DE AUTOMOVILISMO



DIRECTOR FUNDADOR:
Osvaldo Hernández Quintana
(1934-2018)

DIRECTORA Y EDITORA:
Judith Hernández A.
judith@autoin.com.ec

EDITOR GRÁFICO:
Lenín Suárez Fuentes
DISEÑO EDITORIAL:
Imbabura Design

**SERVICIOS ESPECIALES
ROAD TEST:**
Hugo Vargas Egúez

CORRESPONSALES:
Osvaldo Hernández Jr. (New York)
Dinah Hernández A. (Washington DC)
Paula Hernández D. (Miami)
Adrián Quijije (Sevilla)
Lian King (Shangai)

REDACCIÓN Y VENTAS:
Teléfono: 593 2 2081 227
celular: 593 998 426 226
Sangolquí - Ecuador

www.revistaautoin.com

heditores no comparte necesariamente las opiniones expresadas en AUTOIN por redactores, colaboradores y corresponsales. Tampoco se responsabiliza por los datos erróneos que pudieran aparecer en sus páginas. AUTOIN no mantiene correspondencia sobre originales no solicitados.

This publication will not accept responsibility for unsolicited manuscripts. heditores does not necessarily share the opinions expressed in AUTOIN, nor does it take responsibility for any erroneous facts that might appear.

*Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos y fotografías publicados en AUTOIN sin autorización previa y escrita de *heditores*.

FIPA
Federación Interamericana de Periodistas del Automóvil
Federación Interamericana de Periodistas del Automóvil



Volumen I - 2025
Año XXIV - Edición N° 113
Precio: USD 4.11 (incluye IVA)

IMPRESIÓN:

DON BOSCO
imprenta

Rafael Bustamante E6-87 y Gonzalo Zaldumbide
Telf.: (593 02)241 6122 / 240 5657/241 7992
Quito-Ecuador





The All New

Audi Q6 e-tron

Eléctrico y lleno de detalles maravillosos.



Desde
\$74.990

Audi Zentrum Quito

Ecua-wagen - Telf.: 02 226 4380
Av. Granados E14 -70
e Isla Marchena
info@ecua-wagen.com

Audi Cumbayá

Ecua-wagen - Telf.: 02 226 4380
Av. Pampite y Diego de Robles
info@ecua-wagen.com

Audi Zentrum Guayaquil

Induwagen - Telf.: 04 220 6389
Av. Carlos Julio Arosemena Km 2 1/2
diagonal al C.C. Albán Borja,
ventas-audi@induwagen.com

Audi Samborondón

Induwagen - Telf.: 04 220 6389
Av. Samborondón Km 2 1/2
ventas-audi@induwagen.com

www.audi.ec @audi_ecuador audi_ecuador @AudiEcuador @AudiEcuador

*Imagen referencial para publicidad.



PRIMER ELÉCTRICO DE FERRARI

El mundo de la industria automotriz está a punto de experimentar un hito histórico con el lanzamiento del primer Ferrari totalmente eléctrico.

La icónica marca de Maranello ha confirmado que el estreno de este innovador automóvil tendrá lugar el 9 de octubre de 2025, durante el evento Capital Markets Day en Italia. Este anuncio marca un punto de inflexión en la estrategia de Ferrari hacia la electrificación, manteniendo su esencia deportiva y de lujo. El Ferrari eléctrico promete redefinir el segmento con su diseño futurista y aerodinámico. Aunque los detalles técnicos aún están bajo embargo, se espera que el vehículo combine la tradicional estética del Cavallino Rampante con tecnología de vanguardia.

El CEO Benedetto Vigna ha asegurado que el lanzamiento se realizará de una manera única e innovadora, destacando la importancia de mantener el alto rendimiento y la identidad de la marca. Por ahora se especula que el modelo no será

un superdeportivo como tal, sino que un Gran Turismo o cercano a un crossover, o parecido más a la familia del antiguo FF. La transición de Ferrari hacia la electrificación ha sido paulatina. Desde la introducción de modelos híbridos en 2019, la marca ha visto un aumento significativo en la demanda de vehículos de bajas emisiones. En 2023, los híbridos representaron el 51% de las ventas de Ferrari, reflejando una tendencia creciente hacia la sostenibilidad. Este vehículo será el siguiente paso en esta estrategia, ofreciendo una opción ecológica sin comprometer la exclusividad y el rendimiento característico. El lanzamiento del Ferrari eléctrico está destinado a tener un impacto significativo en el mercado de los automóviles premium, y con un precio inicial estimado en 535.000 dólares. Ferrari espera que el nuevo modelo atraiga tanto a sus clientes leales como a nuevos compradores que buscan una alternativa sostenible y de alta performance. (Foto: archivo Autoin)



Judith Hernández A.
DIRECTORA

THE NEXT **SWIFT**

HYBRID



THE NEXT MOVE



MG CYBERSTER: EL DEPORTIVO DE UNA NUEVA ERA

MG Motor, una marca con casi un siglo de innovación automotriz, marca un nuevo hito en la industria con el lanzamiento del MG Cyberster, el primer roadster eléctrico convertible en Ecuador.

Este atractivo biplaza descapotable combina un diseño contemporáneo con referencias a la dilatada historia de MG como fabricante de automóviles deportivos. La tradicional parrilla de la época de los vehículos

de combustión ha evolucionado hasta convertirse en un conducto de refrigeración activo, mientras que el diseño de los faros crea un impactante efecto de prolongación. Ambos elementos forman la cara frontal del "Cazador del Viento", dando al Cyberster un aspecto único.

Como uno de los rasgos centrales del diseño, la línea de hombros en forma de salto de leopardo destaca un aspecto energético y una postura que asienta el



FICHA TÉCNICA		
MODELO	Single Motor	Dual Motor
0-100 km/h	5.2 sg	3.2 sg
Máxima velocidad	199 km/h	208 km/h
Motor frontal		201 Hp
Motor trasero	335 Hp	335 Hp
Combinado		502 Hp
Torque	475 Nm	725 Nm
Batería	77 kWh	77 kWh
Tracción	Trasera	AIWD
Autonomía	490 WLTP	446 WLTP
Potencia de carga CA	11 kW	11 kW
Llantas de aleación	19"	20"
Maletero	249 L	249 L
Sistema de audio Bose	8 parlantes	8 parlantes
Airbags	6	6
Capota	Full eléctrica	Full eléctrica

automóvil en el suelo. Las puertas, con apertura eléctrica de tijera, son la pieza central del Cyberster de MG y presentan un diseño que no sólo deslumbra, sino que también hace hincapié en la tecnología y el diseño de ingeniería.

El exclusivo trazado aerodinámico de la zaga del MG Cyberster utiliza el clásico lenguaje de diseño *Kammback*.

La cola de pato ligeramente curvada hacia



arriba con corte vertical lateral forma un perfil bien definido, que se convierte en una garantía para el máximo rendimiento aerodinámico.

El Cyberster, con su doble motor eléctrico y tracción a las cuatro ruedas, confirma su estatus como el automóvil de producción más potente y de mayor aceleración que ha lucido el icónico emblema de MG en toda la historia de la marca.

Disponible en el país en dos versiones: Motor único (tracción trasera) con una potencia de 310 CV, aceleración de 0 a 100 km/h en 5,2 segundos y una autonomía de 490 km (WLTP).

Motor dual (tracción

total): ofrece una potencia de 544 CV, aceleración de 0 a 100 km/h en 3,2 segundos y autonomía de 446 km (WLTP). Ambas versiones cuentan con una batería de 77 kWh y frenos Brembo y neumáticos Pirelli, ofreciendo un equilibrio perfecto entre potencia y seguridad.

El MG Cyberster redefine la experiencia de conducción con sistemas avanzados en Infoentretenimiento: Pantalla táctil de 10,25", compatibilidad con *Apple CarPlay* y *Android Auto*, sistema de sonido premium Bose y cuadro de instrumentos digital de 7".

Además en seguridad porta control de crucero adaptativo, alerta de cambio de carril, adaptación inteligente de velocidad, cámara de 360°, entre otros. (Fotos:

archivo MG Motor)





MG RX5



MG F 1995



MG BGT 1980



MG 1953



MG TA 1936-1939

RESEÑA HISTÓRICA MG

MG Motor es una marca británica de automóviles que fue fundada en 1924 por Cecil Kimber en Oxford, Inglaterra. En sus inicios, la empresa se llamó Morris Garages y se dedicaba a la venta y reparación de autos Morris. Sin embargo, Kimber vio una oportunidad de negocio en el mercado de los deportivos y decidió producir su propio automóvil en 1924. Este primer modelo se llamó MG 14/28 Super Sports y fue un éxito inmediato. En 1925, la empresa cambió su nombre a *MG Car Company Limited* y comenzó a generar una variedad de autos deportivos.

Durante los años 30, MG produjo algunos de sus automóviles más icónicos, como el MG K-Type Magnette y el MG T-Series Midget. Estos autos se hicieron populares en todo el mundo por su estilo deportivo y su rendimiento en la carretera. En 1935, la empresa fue comprada por Morris Motors, pero mantuvo su independencia en el diseño y producción de sus vehículos. Durante la Segunda Guerra Mundial, MG se centró en la producción de aviones y motores para la RAF.

Después de la guerra, MG volvió a la fabricación de automóviles y continuó con los modelos deportivos populares como el MG A, el MG B y el MG Midget. En 1952, MG se fusionó con la British Motor Corporation (BMC) y comenzó a producir autos bajo la marca MG-BMC. Bajo BMC, MG continuó creando autos populares, pero la marca comenzó a sufrir problemas financieros en la década de 1970. En 1980, MG se fusionó con Austin Rover y cambió su nombre a MG Rover Group.

En 2005, MG Rover Group se declaró en quiebra y fue vendido a Nanjing Automobile Group. En 2007, la marca MG fue relanzada con la producción del MG TF en la fábrica de Longbridge en Birmingham, Inglaterra. En 2010, la empresa fue vendida a SAIC Motor Corporation Limited, una empresa automotriz china, y desde entonces, MG ha producido varios modelos, incluyendo el MG 6, el MG 3 y el MG GS, en la fábrica de SAIC en China y en la fábrica de Reino Unido.

En 2024, la compañía MG Motor celebró su centenario y la marca mira hacia el futuro sin olvidar su rica herencia británica. (Fotos: archivo Autoin)

BE A
LEGEND





FIPA PREMIA A LOS MEJORES AUTOMÓVILES 2025

La Federación Interamericana de Periodistas del Automóvil (FIPA) en su edición 2025, ha elegido por vigésima primera ocasión “Auto del Año”, la décima séptima elección del “SUV del Año” y duodécima del “Piloto del Año”.

Desde su fundación en 2001, la FIPA ha destacado por su enfoque transparente y su independencia editorial. Integrada por 86 periodistas de medios especializados en toda América, la organización cuenta también con 29 miembros supernumerarios en Europa, Asia y Medio Oriente, lo que da a sus premios una visión global.

Reconocimiento Osvaldo Hernández “Auto del Año FIPA 2025”: Con 273 puntos (16%), el Kia K3 se posicionó en el primer lugar, superando por un margen ajustado al BMW Serie 5 y al Kia K4. Modelos como el BYD Dolphin, MINI, BMW i5 y Volkswagen Virtus también figuraron entre los candidatos destacados.

“SUV del Año FIPA 2025”: En la categoría de SUV, el Toyota Land Cruiser Prado obtuvo 246 puntos, manteniéndose como la opción favorita frente a com-



■ KIA K3

petidores como el Nissan Kicks, Porsche Cayenne GT y Hyundai Kona. La lista completa incluyó más de 30 modelos, desde SUVs compactos hasta todoterrenos de lujo.

“Híbrido del Año FIPA 2025”: El segmento híbrido estuvo dominado por el Toyota Corolla Cross (5ª generación), que sumó 243 puntos, por encima de opciones como el Hyundai Santa Fe HEV, Chery Tiggo 8 Pro Plug-In y el Volvo XC90 Mild Hybrid.

“Eléctrico del Año FIPA 2025”: El Kia EV5 fue elegido como el mejor eléctrico

del año con 206 puntos, en una categoría donde la competencia fue intensa. BYD Seagull y BMW iX fueron sus rivales más cercanos, mientras que otros modelos como Porsche Macan EV y Hyundai Kona EV también destacaron por sus propuestas innovadoras.

“Piloto del Año 2024”: El piloto de motociclismo colombiano-español David Alonso Gómez fue votado como el mejor del año tras su destacada temporada en Moto3. Le siguieron en la votación Franco Colapinto (Fórmula 1) y Gabriel Bortoletto, campeón de Fórmula 2. (Fotos: archivo Autoin)



■ KIA EV5



■ TOYOTA LAND CRUISER PRADO



■ TOYOTA COROLLA CROSS HÍBRID



MAZDA CX-5

DRIVE OUT OF THE BOX



MOTOR SKYACTIV 2.0 L
156 HP | 200 Nm

MONITOR DE PRESIÓN
DE NEUMÁTICOS

CAPACIDAD DE
CAJUELA 580 LT



EL RENAULT 5 E-TECH ELECTRIC, “AUTO DEL AÑO EN EUROPA”



El modelo francés, es el vencedor ante sus seis rivales, compartiendo título con su primo deportivo, el Alpine A290.

El jurado, formado por 60 periodistas de 23 países, ha votado de la siguiente manera: Renault 5 e-Tech Electric: 353 puntos, Kia EV3: 291, Citroën C3/ëC3: 215, Dacia Duster: 172, Hyundai Inster: 168, Cupra Terramar: 165, y Alfa Romeo Junior: 136. La ceremonia de premiación se realizó en el Salón del Automóvil de Bruselas 2025. El utilitario eléctrico de Renault ha ganado con un margen considerable respecto al segundo clasificado.

Fabrice Cambolive, CEO de la marca Renault, ha declarado: “Para todos los equipos del Grupo, la marca Renault y Ampere, es un inmenso orgullo recibir por segundo año consecutivo el prestigioso premio **Car Of The Year**. Renault 5 E-Tech eléctrico cambia las reglas de juego en Europa, hace que los vehículos eléctricos sean deseables y evoca una respuesta emocional. Al mismo tiempo, ha sido diseñado para aportar un gran valor a nuestros clientes. Si hay un



automóvil con potencial para transformar el mercado eléctrico, es éste”.

El eléctrico consigue así un hito que el R5 original no consiguió, puesto que no llegó a ser Auto del Año en Europa.

Eso sí, la marca francesa cuenta con ocho galardones en su trayectoria: Renault 16 (1966), Renault 9 (1982), Clio I (1991), Scénic (1997), Mégane (2003), Clio III (2006) y Scenic E-Tech (2024).

Con el Renault 5 e-Tech Electric la compañía francesa ha puesto en el mercado un cero emisiones de corte econó-

mico que este 2025 tendrá una versión todavía más asequible.

El flamante ganador está fabricado sobre la nueva plataforma *AmpR Small*, arquitectura diseñada para eléctricos compactos. Esta le permite equipar un único motor eléctrico que se encuentra en tres niveles de potencia: 94, 121, o 148 Hp. El *pack* de baterías está disponible en dos tamaños, de 40 o 52 kWh, por lo que en su combinación más óptima alcanza una autonomía de 400 kilómetros y la carga rápida admisible es de hasta 100 kW. (Foto: Renault Group)

Tu vida al máximo CON EL NUEVO TIGGO 2 PRO MAX



**MOTOR 1.5 L DE 114HP
CON DISTRIBUCIÓN A CADENA**



**REDISEÑO COMPLETO
EXTERIOR E INTERIOR**



“HYUNDAI SANTA FE”, GANADOR SUPREMO WWCOTY



Las periodistas del *Women's Worldwide Car of the Year* han elegido el Hyundai Santa Fe como el “Mejor Automóvil del Mundo 2025”.

Antes de emitir sus votos, las 82 periodistas del WWCOTY, procedentes de 55 países de los cinco continentes, han probado decenas de modelos y evaluado cada uno de sus detalles. En la primera ronda de votaciones se eligieron los mejores vehículos de cada categoría sobre un total de 81 candi-

datos. Los ganadores fueron: MINI Cooper (Auto Urbano), KIA EV3 (SUV Compacto), Audi A6 e-tron (Berlina), Hyundai Santa Fe (SUV Grande), Toyota Land Cruiser (4x4) y Porsche Panamera (Deportivo).

En la segunda ronda se han tomado como base estos finalistas para elegir el “Mejor Auto del Mundo 2025”. La votación ha estado muy reñida porque todos tienen cualidades para erigirse en el Máximo Ganador.

“Elegir el Mejor Auto del Mundo es

una tarea de gran responsabilidad. Debe tenerse en cuenta las particularidades de cada mercado, el tipo de conducción que se hace, el poder adquisitivo, la orografía, las preferencias de los consumidores... El modelo ganador ha de dar respuesta a todas estas necesidades, satisfacer a los conductores de todo el mundo”, afirma Marta García, presidenta ejecutiva de WWCOTY.

Finalmente, y tras el escrutinio, la balanza se ha inclinado hacia el Hyundai Santa Fe de quinta generación, un SUV de tamaño medio-alto que puede contar con siete plazas. De formas muy cuadradas, en él destacan unos originales faros y pilotos en forma de “H”. Hay versiones a gasolina, híbridas, eléctrica enchufables y no enchufables.

Este premio “Ganador Supremo” de WWCOTY es el último de una creciente lista de reconocimientos globales que Hyundai Santa Fe ya ha logrado, incluidos: “SUV del año” *TopGear.com*, “Auto del Año” *Carwow*, “SUV mediano” *JD Power US Apeal*. (Fotos: archivo Autoin)



MÁS QUE UN ELÉCTRICO
MÁS QUE UN HÍBRIDO



ESTO ES
NISSAN X-TRAIL **e-POWER**

PROPULSIÓN 100% ELÉCTRICA EN LAS 4 RUEDAS,
AUTONOMÍA ILIMITADA, NO DEPENDE DE ELECTROLINERAS

+60 años
AUTOMOTORES
& ANEXOS

nissan.com.ec

AMBATO | CUENCA | GUAYAQUIL | IBARRA | LOJA | MACHALA | MANTA | QUITO | RIOBAMBA

La imagen del vehículo corresponde a la versión Nissan X-Trail e-POWER EXCLUSIVE y es referencial para uso publicitario. *Aplican restricciones.

ESCANEA EL CÓDIGO
Y CONOCE MÁS





NORTH AMERICAN CAR, TRUCK AND UTILITY VEHICLE OF THE YEAR 2025



HONDA CIVIC HYBRID



FORD RANGER



VOLKSWAGEN ID.BUZZ

La organización del Salón del Automóvil de Detroit ha informado que los galardonados 2025 son “**Auto del Año: Honda Civic Hybrid**”, “**Pick-up del Año: Ford Ranger**” y el “**Vehículo Utilitario del Año: Volkswagen ID.Buzz**”. “Con una cantidad tan grande de vehículos para revisar, nuestros jurados trabajaron horas extras para decidir lo mejor de lo mejor”, dijo el presidente de *North American Car, Truck and Utility Vehicle of the Year* (Nactoy), Jeff Gilbert.

Los premios NACTOY fueron creados en 1994 y son los galardones de autos nuevos de mayor trayectoria que no están asociados a una sola publicación. Los modelos fueron evaluados por 50 periodistas automotrices de una amplia variedad de medios de comunicación de Estados Unidos y Canadá, y los votos fueron contabilizados por Deloitte.

Para el premio Auto del Año, Honda Civic Hybrid acumuló 205 votos, superando a los otros dos finalistas: Kia K4 y Toyota Camry. “El Honda Civic ha ganado merecimientos durante medio siglo, y el nuevo Civic Hybrid incorpora el magnífico y eficiente sistema híbrido de Honda a uno de los mejores sedanes compactos del mercado. Divertido, de bajo consumo de combustible y más elegante que sus predecesores, es un ganador indiscutible”, dijo John Voelcker, editor colaborador de *Car and Driver*, *Green Car Reports*, *Inside EVs*.

En el caso de la Ford Ranger sumó 183 votos obteniendo la mención *Pick-Up* del Año, ganando a Toyota Tacoma y RAM 1500. “La Ford Ranger es una camioneta mediana que tiene un chasis sólido y refinado, un interior agradable y es una buena opción para compradores conscientes del presupuesto”, refirió Drew Winter, editor colaborador de *WardsAuto*.

Como Vehículo Utilitario del Año, fue elegida la van eléctrica Volkswagen ID. Buzz, que acumuló 187 votos, suficiente para dejar atrás a Chevrolet Equinox EV y Hyundai Santa Fe. “Ningún vehículo en los últimos diez años ha capturado la imaginación, al mismo tiempo que ha trasladado el pasado al futuro, mejor que el VW ID.Buzz. Es un diseño inspirado en Volkswagen para la historia... otra vez”, mencionó John Davis, presentador y creador de *MotorWeek*. (Fotos: archivo Autoin)

MAGE

INSPIRA NUEVOS CAMINOS

 **100% HÍBRIDO**
AUTO RECARGABLE



MOTOR 1.5 TURBO
POTENCIA 215 HP 565 NM



CONSOLA
CENTRAL 13.2"



AUTONOMÍA
HASTA 1.000 KM



3 MODOS
DE MANEJO



CONOCE MÁS



■ GIULIA 1600 SPRINT SPECIALE 1963-1965



■ GTA 1300 JUNIOR



EL LEGADO DE LOS NOMBRES ICÓNICOS DE ALFA ROMEO

“El Biscione” combina tradición y modernidad al nombrar sus vehículos, evocando un legado de deportividad y aventura en cada modelo.

La marca italiana una de la más emblemáticas del mundo automovilístico, ha optado por nombres evocadores para sus modelos, en contraste con otras que utilizan letras y números.

La actual gama rinde homenaje a la década de los 60, destacando autos icónicos como el Junior y Giulia, que reflejan la rica historia de Alfa Romeo. Además, los nuevos SUV, Stelvio y Tonale, llevan nombres de famosos puertos de montaña de los Dolomitas, simbolizando exploración y aventura. Este enfoque en la nomenclatura resalta tanto la herencia automovilística de Alfa Romeo como su innovación contemporánea y moderna.

■ Nombres con Historia

El nuevo Junior, por ejemplo, revive una denominación que ha estado presente durante más de medio siglo en la trayectoria de Alfa Romeo. Este modelo es un homenaje al GT 1300 Junior, lanzado en 1966, que se destacó por su atractivo entre los jóvenes conductores gracias a su rendimiento excepcional. Con 89 CV y un peso de solo 1.020 kg, este deportivo alcanzaba velocidades de hasta 170 km/h, convirtiéndose en



■ GIULIA



■ TONALE

un símbolo de estatus durante las décadas de los 60 y 70.

La versión actual del Junior no solo respeta esta herencia; también redefine lo que se espera en su categoría. Con un enfoque hacia la sostenibilidad, ofrece motorizaciones electrificadas que incluyen opciones híbridas y totalmente eléctricas, manteniendo siempre ese carácter deportivo característico de Alfa Romeo.

■ Un Legado Vivo: El Giulia

Por otro lado, el Giulia, cuyo nombre proviene directamente del primer “Junior”, representa uno de los modelos más icónicos en la historia de Alfa Romeo. Lanzado en 1962, este automóvil dejó una profunda impresión por su diseño y prestaciones, convirtiéndose en un protagonista recurrente en el cine italiano. El Giulia ha sido versátil: desde sedán hasta

coupé o cabriolet, este modelo ofrecía un coeficiente aerodinámico notable y motores potentes que rivalizaban con los deportivos más renombrados. Su legado continúa con la nueva generación del Giulia, que incorpora elementos clásicos del diseño italiano junto con innovaciones modernas.

■ Aventuras sobre Ruedas: El SUV

En un giro hacia nuevas tendencias del mercado automovilístico, Alfa Romeo presentó el Stelvio, su primer SUV. Este movimiento estratégico busca atraer a nuevas generaciones de entusiastas del automóvil que valoran tanto el estilo deportivo como la funcionalidad típica de los deportivos utilitarios. Para nombrar este modelo audaz, la marca miró hacia las alturas: el Passo dello Stelvio, conocido por ser el puerto montañoso más alto de los Alpes Dolomitas italianos. Con sus impresionantes características geográficas y su historia ligada al Giro d'Italia, este puerto se convierte en una metáfora perfecta para el espíritu aventurero del Stelvio.

■ Tonalidades Innovadoras: El Tonale

El segundo SUV de la marca es el Tonale, diseñado con una estética espectacular que fusiona la rica herencia automovilística con nuevos estándares contemporáneos. Su interior refleja la esencia competitiva de Alfa Romeo mientras se adentra en terrenos inexplorados.

Nuevamente inspirándose en los majestuosos Dolomitas, el Tonale toma su nombre del Passo di Tonale, otro puerto significativo que simboliza tanto la conexión entre regiones como el rompimiento con lo convencional. Esta elección resalta el compromiso continuo de Alfa Romeo por explorar nuevos horizontes dentro del mundo automotor.

Cada nombre en la historia de Alfa Romeo encierra una filosofía que trasciende la mera denominación comercial. Ya sea rindiendo homenaje a modelos icónicos o inspirándose en paisajes imponentes, la marca automotriz italiana sigue demostrando que elegir un nombre es mucho más que una cuestión de marketing: es una declaración de intenciones y una reafirmación de su legado. (Fotos: Stellantis Alfa Romeo)



JAGUAR APUESTA POR SU AUTO ELÉCTRICO

Es un coupé conceptual 100 por ciento eléctrico, que se ensamblará en la planta ubicada de Gran Bretaña.

Jaguar presenta al Type 00 envuelto en un diseño futurista, caracterizado por superficies redondeadas, aletas sobredimensionadas y llantas gigantescas, de 23 pulgadas. Las líneas limpias del vehículo eliminan cualquier elemento disruptivo, incluyendo la luna trasera, lo que permite que el techo se extienda completamente hasta una zaga con pasos de rueda masivos y una caída vertical abrupta que refuerza su carácter innovador.

Este concepto de diseño pretende también rendir homenaje a los clásicos de la marca, adoptando una silueta *fastback* con el habitáculo desplazado hacia atrás para resaltar un capó de gran longitud. Basado en la arquitectura eléctrica específica JEA (*Jaguar Electric Architecture*), este modelo está diseñado, según la automotriz, para ofrecer prestaciones sobresa-



lientes en el segmento de los vehículos eléctricos de lujo.

Aunque Jaguar no ha revelado detalles técnicos concretos del Type 00, se espera que los futuros modelos de producción basados en este prototipo ofrezcan una autonomía de hasta 770 kilómetros y capacidades de carga rápida que permitan recuperar 321 kilómetros en solo 15 minutos. El interior del Type 00 destaca por su enfoque minimalista y lujoso, combinando

materiales auténticos y detalles artesanales. La cabina presenta una consola central que parece flotar, sostenida por una base de piedra travertino, aportando una sensación de ligereza y sofisticación. Los asientos están tapizados con una mezcla de lana de textura singular, inspirada en hilos tejidos a mano, que recubre también la barra de sonido y el suelo, creando una atmósfera acogedora y refinada.

El Jaguar Type 00 incorpo-

ra tecnologías desplegadas: las pantallas emergen con elegancia desde el panel, mientras que los compartimentos de almacenamiento motorizados se deslizan suavemente, ofreciendo funcionalidad sin comprometer la estética limpia del habitáculo. Este enfoque en la integración de tecnología y artesanía refleja la nueva filosofía creativa de Jaguar, denominada modernismo exuberante. (Fotos: Jaguar)



CALIDAD, CALIDEZ, SERVICIO EXCEPCIONAL
 Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN BENEFICIO
 DE LA JUVENTUD MÁS VULNERABLE DEL ECUADOR



OFFSET
 DIGITAL
 EMPAQUES
 ETIQUETAS
 GRAN FORMATO

CUENCA

Vega Muñoz 10-68 y General Torres
 (07) 283-1745 Ext. 21905-21907 | 099 378 8017
 ventas.cgs@lms.com.ec



QUITO

Rafael Bustamante E6-87 y Gonzalo Zaldumbide
 099 894 6042 | ventas@imprentadonbosco.com
 www.imprentadonbosco.com





■ TOYOTA COROLLA HYBRID

LAS MARCAS DE AUTOS MÁS VENDIDAS EN EL MUNDO EN 2024

Toyota volvió a superar los 10 millones de autos y se mantuvo en la cima y el crecimiento de las automotrices asiáticas es cada vez más fuerte.

Toyota volvió a ser el fabricante que más automóviles vendió mundialmente en 2024 y reafirmó una posición dominante en el mercado. Según las detalladas estadísticas que anualmente reporta Car Industry Analysis, fueron 68 fabricantes de automóviles los que vendieron cerca de 90 millones de vehículos particulares el año pasado, la mayoría de las automotrices vendieron menos vehículos que en 2023, salvo alguna marca en las que se produjo el efecto contrario.

Toyota Motor Corporation totalizó 10.695.924 unidades, lo que representó un 4,7% menos de en relación con 2023, en el que había alcan-



■ FORD F-150



■ VOLKSWAGEN TIGUAN

zando los 11.233.039 vehículos. Volkswagen Group volvió a quedar en segundo lugar en ventas mundiales, llegando a los 8.693.123 vehículos. Para el grupo alemán, la caída fue

menor que la japonesa Toyota y se quedó en un 3,8%.

El Grupo Hyundai fue tercero alcanzando la cifra de 7.231.248 vehículos. En comparación con los resultados de 2023, significa

una baja del 0,97%.

En cuarto puesto, se sitúa Stellantis, con una baja del 9%. A continuación se sitúan General Motors y Ford Motor Company respectivamente, la primera con una caída del 6% y la segunda con una subida del 1% en relación a 2023.

BYD, alcanzó las 4.272.145 unidades, lo que supuso un crecimiento de 41%. Esto le permitió desplazar del séptimo lugar a Honda, que pasó de 4 millones de automóviles el año anterior a 3,8 millones en 2024, cayendo un 5%. La otra gran empresa japonesa, Nissan, se mantuvo en noveno puesto con 3,3 millones de unidades y una baja de apenas 1 por ciento.

El cierre del Top 10 de ventas de automóviles en 2024 quedó para otra marca china que subió notablemente sus ventas a nivel global. Se trata de Geely, que registró ventas por 3,2 millones en un año, hasta un 20 por ciento respecto a 2023. (Fotos: archivo Autoin)

STELLA LI, FIGURA DE 2025 EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ



La vicepresidenta ejecutiva de BYD se convierte en la primera mujer en recibir el premio de “Persona del Año”.

En un reconocimiento que resalta su impacto en el sector de los vehículos eléctricos y la movilidad sostenible, Stella Li ha sido distinguida por un grupo de periodistas especializados como “World Car Person of the Year 2025”. Este galardón refleja el papel fundamental que ha desempeñado en la consolidación de BYD como referente mundial en automóviles electrificados y en la tecnología de baterías avanzadas.

La elección de Li como la personalidad de la automoción del año se debe a

su liderazgo estratégico en 2024, periodo en el que la empresa experimentó un crecimiento sin precedentes. Con una expansión sostenida en los mercados más esenciales y el fortalecimiento de su innovación tecnológica, BYD ha reafirmado su posición en la transición hacia una movilidad más sostenible.

El funcionamiento de BYD en 2024 ha estado marcado por acontecimientos de lo más significativos, y todos ellos bajo la dirección de Stella Li. Durante el pasado año, la empresa consolidó su liderazgo en China y reforzó su presencia en algunos mercados emergentes, como Brasil y México. Además, su incursión en Europa ha sido clave para ampliar su influencia y alcanzar nuevas metas de producción. Uno

de los mayores logros de la compañía tuvo lugar en noviembre de 2024. Fue entonces cuando se fabricó el vehículo enchufable número 10 millones, estableciendo un auténtico récord en la industria.

Tras recibir este importante premio, Stella Li expresó su gratitud y destacó el esfuerzo colectivo detrás del éxito de BYD. “Me siento increíblemente orgullosa de recibir este prestigioso reconocimiento”, aseguró. “Este premio es el resultado del trabajo de los 110.000 ingenieros de I+D de BYD, quienes siguen haciendo accesibles para todos nosotros los vehículos eléctricos y la tecnología híbrida enchufable *DM-i*. Me alegra haber contribuido a poner estas tecnologías en las manos de consumidores de todo el mundo”. (Fotos: BYD)



TENDENCIAS DE COLOR EN AUTOMÓVILES



Los tonos cálidos han escalado posiciones en el ranking de 2024 y el amarillo es el color que está de moda.

El auto gris o me atrevo con el amarillo? ¿Pruebo con el verde o voy al negro? ¿Cuántas veces te has hecho esta pregunta al imaginar tu nuevo automóvil? El Informe de Color BASF, la empresa química que analiza cada año la evolución del color en la industria automovilística, pone de relieve las tendencias de 2024 con unos resultados sorprendentes.

Empecemos primero que los automóviles de hoy son más coloridos. Si bien es cierto que durante años el blanco dominó las carreteras de todo el mundo, en los últimos tiempos, aunque sigue siendo el más popular, está dejando paso a opciones más sofisticadas.

Además de los habituales gris y negro, la verdadera sorpresa de 2024 vino de la mano de las pinturas cálidas: el amarillo, por ejemplo, duplicó su cuota de mercado en todo el mundo. Incluso el verde ha vuelto a los primeros puestos tras años en la sombra.

En 2024, el más popular en Europa fue el beige, que vuelve a estar de moda, casi duplicando su presencia en el mercado.



El verde, también siguió ganando posiciones. Por el contrario, fueron el blanco (aunque sigue siendo muy popular) y el azul los que más perdieron.

En Estados Unidos y Sudamérica, el blanco también descendió, cayendo hasta cinco puntos porcentuales. Contrariamente a las tendencias en el resto del mundo, fue el gris el que más creció, ganando un 10%. Al mismo tiempo, el negro, especialmente en Estados Unidos, bajó ligeramente, mientras que el azul y el verde ganaron terreno, aunque lentamente.

Hablando de negro, ese es el color que

está conquistando el mercado asiático. Definido por los distintos fabricantes locales como elegante y atemporal, ha ganado un 2% más en las preferencias de los consumidores, frente al blanco, que también ha pasado a un segundo plano. Permaneciendo en Asia, la verdadera sorpresa durante 2024 fue el color amarillo, que literalmente duplicó su participación de mercado. Al mismo tiempo, tonos más sutiles como los colores pastel también se han ido abriendo paso poco a poco, especialmente entre los vehículos eléctricos. (Fotos: archivo Autoin)

LOS AÑOS DORADOS DE LOS ROADSTERS



Los automóviles convertibles o descapotables, bautizados *roadster* por los británicos y *cabriolé* por los franceses, son para los historiadores de la industria los modelos más hermosos y estilizados del mundo. En Europa se construyeron desde principios del siglo XX y en Estados Unidos desde 1930.

Judith Hernández

De acuerdo a los historiadores de la industria automotriz internacional, los mejores modelos de este patrón estético nacieron entre 1930 y 1939. A los carroceros franceses e italianos se atribuye esta excelsa corriente. Para estar reconocido como tal y ser aceptado en los círculos sociales de entonces, muy cerrados por cierto y emparentados con la cáustica nobleza europea, el

cabriolé además de ser descubierto debía tener dos puertas y no cuatro como las berlinas francesas y los sedanes americanos. Nadie atina a decir como surgió dicho nombre aplicado a un determinado tipo de auto, ya que la traducción de la palabra *roadster* se refiere a caballo campestre o bicicleta campera. En todo caso dicho nombre fue inmediatamente reconocido en París, Londres y Nueva York como identificador de una nueva y estilizada gama de automóviles. (Fotos:archivo Autoin)



BMW 328 ROADSTER 80 CV (1930)

Este inolvidable *roadster* deportivo de la automotriz alemana Bayerische Motor Werke (BMW) diseñado por Fritz Fiedler, y producido entre 1936 y 1940 presentaba muchas características avanzadas para su tiempo, tales como bastidor tubular y motor con cámaras de combustión hemisféricas. Durante cinco

años fue producido en la factoría de Eisenach, Turingia, Alemania, la cual, después de la Segunda Guerra Mundial quedó localizada en la zona de ocupación de Rusia. BMW la recuperó en 1989 después de la reunificación alemana. El 328 ganó la categoría hasta dos litros de la carrera *Mille Miglia* disputada en 1938 en el

norte de Italia, también el RAC Rally británico, y consiguió el quinto puesto en la clasificación general y primero en su clase en las 24 Horas de Le Mans de 1939, meses antes que Alemania invadiera Polonia y empezara la guerra. En total se fabricaron 464 unidades de sus distintas versiones.



DELAGE D8 120 M CABRIO (1939)

El Gobierno francés pidió a Iacov Saoutchik, crear un Delage especial para el presidente de Francia. Fue el D8-120 mostrado en el Salón de l'Automobile 1939. Sin embargo, no sería usado hasta la liberación de Francia en 1945. En 1946 se reconoció como la voiture du Général de Gaulle. Posee transmisión

electromagnética 4V+4MA y motor de ocho cilindros en línea de 4.750 cm³ y 115 Cv de potencia a 4.200 rpm. En 1954 la Delage se fusionó con la Delahaye, ya asociada con Rolls-Royce. Louis Delage nació en 1874 en la región de Cognac, suroeste de Francia. Su incursión en la industria de automóviles fue

con Peugeot, sin embargo, no pasó mucho tiempo antes que abriera su propio taller. Delage tenía mucha pasión por las carreras, en sus primeros desafíos usó motores de cuatro cilindros creados por él. Fabricó 63 unidades Saoutchik D8, de las que existen 39, por supuesto muy bien cotizadas.



HORCH SPORT CABRIO (1937)

El genial constructor alemán August Horch, creador de la marca Audi, discípulo de Carl Benz y socio de Paul Daimler -hijo del célebre Gottlieb- desde mediados de 1930 hasta finales de 1940 construyó 397 unidades de este exclusivo modelo con carrocería abierta denominada Open en su factoría de Ehr-

feld, Colonia. Años después se trasladó a Reichenbach im Vogtland donde continuó concibiendo modelos espectaculares. Este galardonado Cabriolet Grand Sport cuenta con un potente motor de ocho cilindros en línea y 4.944 cm³ que brinda 120 CV a 3.699 rpm. Además, dispone transmisión compartida de

cuatro velocidades sincronizadas y adaptador para cambio automático. Horch, luego de fundar la automotriz Audi logró integrar las marcas DKW, Auto Unión y Wanderer en una gran empresa. Una de sus mayores logros fue este modelo presentado y premiado en Berlín, Alemania, como Sport-Cabriolet.



ROLLS-ROYCE SILVER GHOST (1920)

El chasis de este célebre modelo Silver Ghost (fantasma plateado) de Rolls-Royce construido desde 1907 a 1925, con un número total de 6.703 ejemplares, fue diseñado por Meynell Phillips. Su nombre nace de un epíteto usado para reconocer el primer modelo de producción que, además de ser pla-

teado era muy silencioso. El motor tiene seis cilindros en línea con una capacidad cúbica de 7.5 litros (453 cubic inch). Circulando con absoluta regularidad logra promedios de 65 a 70 millas por hora, mientras que con un depósito lleno de combustible regular recorre de 10 a 12 millas por galón. Sir Lawrence de

Arabia habló muy bien de la fiabilidad de su Fantasma de Plata y fue a partir de sus comentarios que dicho modelo ganó la fama de ser 'el mejor automóvil del mundo'. Se cree que de los 866 ejemplares identificados en Inglaterra, Japón, Australia y otros países, más de 500 aún siguen circulando.



JAGUAR SS 100 2.5 LITRE (1937)

Este soberbio JSS 100 británico es un automóvil deportivo de dos asientos diseñado y construido entre 1936 y 1940. El Jaguar 100 también llamado One Hundred en los Estados Unidos, fue bautizado así para reflejar las 100 millas por hora que lograba como velocidad máxima. Sin duda una cifra extrema en aque-

llos años. También el nombre Jaguar tiene su historia. La adopción de un felino se consideró apropiado, y una vez aprobado por el dueño de la empresa, Sir William Lyons el nombre Jaguar fue dado a todos los vehículos producidos por esa nueva empresa automotriz desde 1936. El clásico modelo dispone motor

Standard push rod de 2.5 litros y chasis de acero reforzado con una distancia entre ejes de ocho pies y ocho pulgadas (2.64 m), llantas 5.50, aros R18 de alambres cruzados y suspensión elíptica con muelles rígidos. Ahora pertenece a la compañía Byss Cars Limited, de Coventry, Inglaterra.



LANCIA ASTURIA CABRIO (1936)

El fabuloso modelo cabrióle type se produjo en Milán, Italia, desde 1936 hasta comenzar la guerra europea a finales de 1939. Esta versión premiada en 1937 en los principales salones europeos fue concebida especialmente por Vincenzo Lancia y Battista Pinin Farina, para presentarla en el legendario

encuentro internacional francés de la moda y alta costura Concours d'Elegance de Villa d'Este. De la serie original cuya fama llegó a Nueva York, y que se hizo famosa compitiendo y ganando en varios circuitos de Europa, sólo se produjeron 328 unidades. De ellas 46 están identificadas en museos y colecciones

privadas. Sin embargo, la que mostramos en esta página y que pesa 1.250 kilos es única. Perteneció al famoso guitarrista Eric Clapton y ganó el concurso Pebble Beach Best of Show Award 2016. Dispone un motor V8 de 2.972 cm³ que eroga 82 Cv de potencia a 4.000 revoluciones por minuto.



MERCEDES-BENZ 500 K (1936)

La rivalidad entre Horch, Maybach y Benz llegó a su punto más crítico en 1934, cuando este último presentó el *roadster K*. Luego apareció uno de los modelos más buscados por los coleccionistas, el 500K Luxus Roadster con carrocería *Sindelfingen*. Posee transmisión sincronizada de cuatro marchas más

reversa y un motor lineal de ocho cilindros y 4.982 cm³ que logra erogar 160 CV a 3.400 rpm. Daimler-Benz había puesto los fundamentos para este tipo de automóvil desde 1933 introduciendo el 380, el primer vehículo deportivo de Mercedes con árbol oscilante. De este idílico sucesor del 380 presentado

tan solo un año antes, y descendiente de los deportivos sobrealimentados de gran capacidad cúbica identificados como S, SS, SSK y SSKL, lamentablemente solo quedan cuatro de las 29 unidades producidas en Alemania, incluyendo la que mostramos, perteneciente al museo Mercedes-Benz de Stuttgart.



DELAHAYE 135 CABRIOLET (1937)

Este soberbio cabriolé bautizado Torpedo 135 Court Competition y premiado en la capital francesa por un jurado de muy alto nivel, fue concebido por el diseñador, pintor e ilustrador Georges Hamel para ser presentado por primera vez en el Salón del Automóvil de París de 1936. Dispone motor lineal de 3.5

litros, tres carburadores, 2.65 metros de distancia entre ejes, chasis integral de acero templado y carrocería bicolor. Otras novedosas características como ruedas de alambre completamente cubiertas, grandes faros en los extremos, interior alfombrado con felpa de Marsella, asientos forrados con lana tejida

en Toulouse que cubren la rueda de emergencia, adornos de madera y un vistoso tablero instrumental plétórico de medidores, denota la meticulosidad de su construcción. Sólo se conocen 11 de estos espectaculares automóviles pintados a mano en dos tonos con las mejores pinturas francesas de Montpellier.



PIERCE-ARROW LeBARON 41 (1931)

El modelo LeBaron 41 develado en el verano europeo de 1931 se tiene como el automóvil más avanzado de la exclusiva constructora Pierce Arrow. Su esbelta carrocería apoyada en un chasis de acero con una larga distancia entre ejes de 147 pulgadas se completa con un motor de ocho cilindros en línea que podía brin-

dar 132 CV de potencia. Construido con uno de los motores estadounidenses más potentes de la época, está apreciado como el reactivador económico de la marca. Su historia dice que cinco modelos con distintos tipos de carrocería fueron construidos por LeBaron sobre el premiado chasis 41. Estos incluyen un convertible

Victoria, un cupé estándar, una limusina y un sedán Club. La marca Studebaker fue responsable del éxito de los modelos 1931 de Pierce-Arrow que incluían 137, 142 y 147 pulgadas de distancia entre ejes. Todos aquellos modelos se vendieron a través de los *dealers* de la casa de South Bend, Indiana.



PACKARD 734 CABRIOLET (1930)

También conocido en los Estados Unidos como Boattail Speester, fue un *roadster* que durante años deleitó a los automovilistas fanáticos de la opulencia y la velocidad. De acuerdo a coleccionistas estadounidenses, tal vez sea uno de los autos más atractivos de todos los tiempos. Este automóvil bien di-

señado, bien equipado y bien construido con un motor de ocho cilindros y 6.292 cm³ que desarrollaba 160 km/h, fue pensado y hecho para agrandar y satisfacer a las clases pudientes que podían pagarlo. De 734 se hicieron cinco modelos seriados que superaban los 160 kilómetros por hora de velocidad final.

Entre las cinco series se llegaron a construir 113 ejemplares. En Chicago se estima que aún sobreviven aproximadamente 26. En 1930 no obstante la cruel crisis desatada por la quiebra de la Bolsa de New York, se vendían en 5.200 dólares de contado, más impuestos y gastos de envío.



TALBOT-LAGO ROADSTER (1938)

Después que la constructora Talbot se asociara con la empresa de Anthony Lago, recién se inició la construcción de este modelo a mediados de 1933. En cinco años de producción se fabricaron 63 ejemplares en Suresnes, altos del río Sena, región norte de París. A partir de ese momento prosperó

la sociedad entre Anthony Lago y los carroceros Figoni & Falaschi. El galardonado modelo T120 diseñado y construido con licencia de la compañía británica STD que reunía a las marcas inglesas Sunbeam, Talbot y Darraq fue presentado en el Salón de París de 1934. Es evidente que se trata

de una obra maestra de las cuatro ruedas. Dispone varias innovaciones, como transmisión original diseñada por el ingeniero Walter Gordon Wilson, motor seis en línea y 2.996 cm³ de cilindrada que brinda 90 Cv a 4.000 rpm. En 1980 Peugeot trató de relanzar la marca pero fracasó.



◆ TRANSPORTE

DAIMLER BUSES CUMPLE 30 AÑOS

La empresa fue creada en 1995 por la fusión de la antigua división de buses Daimler-Benz AG, y Setra.

Este 2025 se celebran 30 años de la unión de dos grandes productores de buses en Alemania. Creada en 1995 por la fusión de la antigua división de autobuses Daimler-Benz AG y la división de autobuses Karl Kässbohrer Fahrzeugwerke GmbH.

EvoBus GmbH pasa a denominarse Daimler Buses GmbH en 2023; y es parte integrante de Daimler Truck en la actualidad.

Till Oberwörder, CEO de Daimler Buses, afirma: “En 1995, sentamos las bases de una verdadera historia de éxito y reunimos lo mejor de ambos mundos. Hoy somos líderes en nuestros mercados clave más importantes y, con centros de producción en Mannheim y Neu-Ulm, además el único fabricante de autobuses de más de ocho toneladas que produce en Alemania. Esto es algo de lo que podemos estar orgullosos. Estoy convencido de que estamos bien posicionados para el futuro y de que seguiremos impulsando la transformación del transporte de pasajeros local-

mente neutro en emisiones de CO2 con nuestros vehículos”.

El año pasado, el segmento Daimler Buses vendió alrededor de 26.600 unidades en todo el mundo y contó con una plantilla de más de 15.000 empleados, marcando así otro año de éxitos.

La fusión de la unidad de producto Mercedes-Benz Buses de la antigua marca Daimler-Benz AG y la empresa de autobuses Setra de la antigua Karl Kässbohrer Fahrzeugwerke GmbH resultó ser un reto para los implicados. Como Mercedes-Benz y Setra eran líderes del mercado de autobuses, primero hubo que superar obstáculos políticos y antimonopolio. Los habitantes de Ulm y Neu-Ulm apoyaron la fusión y salieron a la calle para mostrar su aprobación el 1 de febrero de 1995. Tras la exitosa revisión antimonopolio por parte del gobierno federal alemán y con el apoyo de toda la región, EvoBus GmbH se constituyó legalmente el 23 de febrero de 1995. (Fotos: archivo Autoin)





◆ TECNOLOGÍA

LA FURGONETA ELÉCTRICA MAXUS eDELIVER 5 2025

La marca perteneciente al gigante chino SAIC, presenta la nueva Maxus eDeliver 5 2025, con un llamativo diseño, gran capacidad de carga y altas prestaciones gracias a su potente propulsor totalmente eléctrico. La batería LFP (Litio-Ferrosulfato) es la estrella de este coqueto modelo.

El exterior del eDeliver 5 destaca por sus líneas estilizadas y aerodinámicas y su frontal liso que no sólo hacen que la furgoneta destaque entre la multitud, sino que también ofrecen poca resistencia al aire.

Las puertas correderas de serie a ambos lados y las puertas batientes asimétricas en la parte trasera que se pueden abrir en un ángulo de hasta 180°, proporcionan un fácil acceso al gran espacio de carga.

En el interior encontramos un diseño moderno y práctico con un tablero con controles inteligentes y un atractivo y funcional volante con mandos.

El eDeliver 5 es el primer Maxus en

usar la nueva plataforma Mila, que significa Arquitectura ligera inteligente modular. Este modelo ha sido desarrollado específicamente para una nueva generación de vehículos eléctricos, centrándose en la alta eficiencia, el consumo de energía optimizado y el bajo peso.

Con un motor eléctrico de 120 kW (163 CV) y un par de 240 Nm, el eDeliver 5 está preparado para múltiples tareas de transporte, ya sea en la ciudad o en el campo.

La seguridad es la máxima prioridad de Maxus, por eso el eDeliver 5 está equipado con avanzados sistemas, como el control de crucero adaptativo (ACC), el de advertencia de salida de carril (LDW) con asistente de mantenimiento de carril (LKA), un asistente de frenada automática de emergencia (AEB) con aviso de colisión frontal (FCW) y un asistente de luces altas (IHC).

Preparado para los grandes retos del transporte dentro y fuera de la ciudad, el nuevo Maxus eDeliver 5 2025, ofrece una solución atractiva práctica y fiable para una movilidad libre de emisiones. (Fotos: Saic Maxus)





◆ ANIVERSARIO

IVECO CELEBRA 50 AÑOS DE INNOVACIÓN PIONERA

Iveco festeja su fundación de 1975 en Turín, Italia, cuando cinco fabricantes europeos de vehículos industriales se unieron; con un programa de actividades para celebrar rico legado de excelencia e innovación en el sector del transporte.

En conjunto, estos homenajes reflejan el compromiso continuo de la marca con el progreso, su fuerte conexión con sus raíces y su visión de futuro. En su 50 aniversario, Iveco honra el pasado, celebra el presente y abraza las apasionantes oportunidades que le esperan.

Hoy, Iveco es uno de los principales actores en el sector del transporte mundial, ha establecido una presencia global con una huella de fabricación que incluye siete plantas de producción y ocho Centros de Investigación y Desarrollo en Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina, y una amplia red de concesionarios con 3.500 puntos de venta y servicio que atienden a clientes en más de 160 países.

Las celebraciones del 50 aniversario de Iveco culminarán con “50xBeyond”, un evento histórico de cuatro días organizado por el *Iveco Group en Officine Grandi Riparazioni-OGR Turín* del 12 al 15 de junio.

Turín ha sido elegida sede de este

acontecimiento histórico, reflejando la profunda conexión de la marca con sus raíces. El evento, que reunirá a instituciones, clientes, inversores, concesionarios, socios y todas las partes interesadas que han contribuido a construir la historia de la marca y a dar forma a su futuro, promete ser un digno homenaje a cinco décadas de excelencia e innovación.

Los vehículos Iveco serán los protagonistas en lugares emblemáticos de Turín, creando momentos inolvidables para los residentes y visitantes, y las instalaciones artísticas interactivas involucrarán a las comunidades, mostrando el espíritu innovador de la marca de formas nuevas e inesperadas. Iveco también marcará este importante hito con el lanzamiento de una edición limitada de vehículos ligeros y pesados con bocetos conmemorativos especialmente diseñados que combinan la rica herencia de la marca italiana con su visión de futuro. (Fotos: Iveco Group)



El furgón de culto de Volkswagen está de aniversario. La “Kombi”, el “Bulli”, o técnicamente “T1”, el noble producto de VW que comenzaba su producción masiva en Alemania.

La gestación del “Transporter 1”, o simplemente T1, comenzó dos años antes de 1949: el importador holandés de Volkswagen, Ben Pon, ve un vehículo de caja de carga plana en la planta de Wolfsburg de VW. Tomando la idea básica, se anticipa a proponer los lineamientos principales del *Transporter* con genes del modelo Escarabajo.

Dos años después, el director de la planta de Wolfsburg, Heinrich Nordhoff, presenta cuatro prototipos: dos furgones cerrados (conocidos como “panel van”), una *Kombi*wagen y un pequeño minibus. Uno de ellos iría a parar a manos de la empresa productora de perfumes “4711”, en la ciudad de Colonia (valga la casualidad!). Nordhoff le promete la durabilidad y el rendimiento del Escarabajo.

Y es justamente del Escarabajo del que se sirve tecnológicamente el nuevo T1. Los ingenieros utilizan el motor y los ejes del pequeño auto alemán. Pero, en vez de un chasis central tubular, el Minibus usa una carrocería monocasco montada sobre un chasis tipo escalera. El motor tiene 1131 cm³ y produce 18 CV de potencia a 3.300 rpm puede transportar hasta ocho personas, y las dos filas de asientos posteriores pueden ser removidas para hacerle lugar a unos 750 Kilos de carga.

La producción comienza el 8 de Marzo de 1949 en el Hall 1 de la planta de Volkswagen en Wolfsburg, y se realizan unas diez unidades por día. Para finales de 1950, ya se habían construido 8.001 *Transporters*. La demanda es altísima, ya que es un producto accesible a comerciantes pequeños que son el motor de la recuperación económica alemana, junto a las industrias mas pesadas. Rápidamente, el T1 se vuelve de exportación, y participa activamente en la vida alemana, en el momento justo de la recuperación de la posguerra. Es parte del “Milagro Alemán”, como se conoció al refloramiento de Alemania luego de la devastación en la cual la hundiera la segunda guerra mundial.

◆ ANIVERSARIO

LA VOLKSWAGEN “KOMBI” CUMPLE 75 AÑOS



■ TRANSPORTER FACTORY IN WOLFSBURG 1950



■ 1950 T1 PANEL VAN SOFIE



■ 1962 T1 MICROBUS ESPECIAL MODELO SAMBABUS



■ VW BUS TRIO 2025



■ TRANSPORTER PRODUKTION WOLFSBURG 1950

Para 1951, aparece el primer Bus con la famosa caja de *camping* retráctil en el techo, en el marco de la exposición del automóvil de Berlín. El producto de transporte de carga de Volkswagen rápidamente abre un nuevo horizonte a un nuevo y diferente tipo de viajes ruteros. Cuatro años luego de su lanzamiento, ya se habían fabricado unas 100.000 unidades del *Volkswagen Transporters* en Wolfsburg. Para este momento, ya hay unas 30 versiones del modelo y la producción diaria en esa planta es de 80 unidades, ya al límite de su capacidad, que no puede ampliarse porque el Escarabajo se lleva gran parte del potencial de la fábrica.

Queda claro entonces que el T1 necesita su propia fábrica. Y es en Marzo de 1955 que comienza la construcción en Hannover-Stöcken de una fábrica competente y nueva. Un año después, en Marzo de 1956 sale la primera T1 “*Made in Stocken*”, como les solían decir. Con los años a la fábrica de Hannover se sumaría la alemana de Emden, y comenzaría la expansión fuera de Europa con la planta brasileña de Sao Bernardo do Campo (1950-2013), la mexicana de Puebla (1970-1994), la australiana de Melbourne, y la argentina de General Pacheco.

Se han producido más de 12.5 millones de unidades y a lo largo de los años el *Transporter* ha trascendido su función original, convirtiéndose en un ícono cultural. Desde el T1 hasta la actual generación T6.1, su plataforma ha servido de base para múltiples variantes, desde furgonetas hasta *campers* legendarias.

En 2021, el Multivan abrió una nueva etapa, con la opción de motorización híbrida enchufable. En 2022, la marca alemana presentó el ID. Buzz, el primer *Transporter* 100% eléctrico fabricado en serie y este año, se sumará una nueva línea *Transporter*. (Fotos: archivo Autoin)



■ 1972 T2 A/B MICROBUS



■ 1992 T3 MULTIVAN LIMITED LAST EDITION



■ 2015 T6 MULTIVAN SEXTA GENERACIÓN

◆ TRANSPORTE



VOLVO TRUCKS LÍDERA LA VENTA DE CAMIONES ELÉCTRICOS EN 2024

Por quinto año consecutivo Volvo Trucks se mantiene al frente del segmento de camiones eléctricos pesados, aquellos que alcanzan o superan las 16 toneladas, en Europa.

Al cierre de 2024, la compañía nórdica alcanzaba una cuota de mercado del 47% con un registro de 1.970 camiones eléctricos. Los cinco principales mercados para el transporte electrificado de Volvo durante el pasado año fueron Alemania, Países Bajos, Suecia, Noruega y Suiza. En Estados Unidos y Canadá, Volvo Trucks también ocupa una posición de liderazgo, con una participación superior al 40% en este segmento en el último ejercicio. A nivel global, la marca sueca aumentó su porcentaje en 25 países, siendo Brasil el país donde se



consolidó como líder de camiones pesados por tercer año consecutivo, con una participación del 23,7%.

Volvo Trucks inició la producción en serie de camiones eléctricos en 2019 y actualmente cuenta con ocho modelos en su gama de producto, habiendo entregado más de 4.800 unidades a clientes en todo el mundo. En 2024, los camiones eléctricos representaron únicamente el

1,3% del mercado total en Europa. La adopción a gran escala de estos vehículos depende de varios factores, como la expansión de la infraestructura de carga pública, incluyendo la capacidad de la red eléctrica, la contratación pública de transporte sin emisiones y una cadena de suministro sostenible.

“Estamos orgullosos de liderar la transformación hacia el transporte de cero emisiones. Contamos con una sólida gama de camiones eléctricos para el transporte regional, urbano y de construcción. Nuestro próximo camión podrá recorrer hasta 600 kilómetros con una sola carga”, afirma Roger Alm, presidente de Volvo Trucks. “Quiero agradecer a todas las empresas de transporte, grandes y pequeñas, que son pioneras e invierten en camiones eléctricos. Me enorgullece que elijan a Volvo como su socio en el camino hacia las cero emisiones.”, añade Alm. (Fotos: Volvo Trucks)





UN GRAN IMPULSO EN CIAUTO

Ambacar, realizó un importante inversión de 10 millones de dólares en la ampliación de su capacidad de ensamblaje en la planta Ciauto, ubicada en Cunchibamba a 20 kilómetros de Ambato.

Esta inversión reafirma su compromiso con la innovación, la seguridad y el desarrollo de la industria automotriz en el país. “Hecho en Ecuador, por ecuatorianos y para ecuatorianos”, este proyecto impulsa el crecimiento, generando empleo, fortaleciendo la industria nacional y ofreciendo vehículos de calidad con sello nacional.

Desde sus inicios, Ciauto ha realizado un gasto de capital de 80 millones de dólares, consolidando su liderazgo en la industria automotriz ecuatoriana. Con más de 40.000 vehículos ensamblados y una inversión de 15 millones de dólares en repuestos, la compañía ha generado un impacto económico significativo.

Actualmente, la ensambladora cuenta con más de 400 puestos de trabajo directos, contribuyendo al desarrollo del empleo en Ecuador. Para este año, la empresa proyecta la contratación de 100 personas adicionales, fortaleciendo aún más su equipo. Además, la ensambladora



genera más de 2.300 empleos indirectos, impulsando la cadena productiva y el crecimiento del sector automotor nacional. Desde su inicio de operaciones en 2013, Ciauto ha impulsado la industria automotriz mediante el ensamblaje de vehículos de alta calidad. Ha fabricado diversos modelos de marcas como GWM, Haval, KYC y SWM /Shineray.

Actualmente, la producción de Ciauto y su crecimiento ha logrado trascender fronteras. Ambacar opera en 4 países de Latinoamérica, representa a 15 marcas

reconocidas y acumula más de 100.000 unidades vendidas. Su red de comercialización incluye 75 puntos de venta en los países donde se distribuyen sus modelos y cuenta con 48 puntos de servicio especializados, asegurando una experiencia de posventa óptima para los clientes. La planta cuenta con una extensión de 20 hectáreas y está certificada bajo la norma ISO 9001:2015, garantizando procesos de calidad y eficiencia. En 2024, ensambló 3.476 unidades, consolidando su liderazgo en el sector automotor.

CHEVROLET D-MAX 2026: LA PICK-UP MÁS ESPERADA

General Motors presenta la nueva Chevrolet D-Max en su novena generación y desarrollada específicamente para acompañar a los ecuatorianos en cada desafío cotidiano.

Los equipos de GM sometieron a la nueva camioneta a un riguroso proceso de pruebas técnicas, avaladas en documentos físicos en varios países (Ecuador, Colombia, Brasil, Estados Unidos y China) por más de 13 meses. Particularmente en Ecuador completó más de 50.000 kilómetros de exigentes pruebas por seis meses, que incluyeron recorridos desde el nivel del mar hasta carreteras de alta montaña; atravesando trayectos urbanos, carreteras de primer nivel hasta exigentes caminos de tercer orden.

“Nuestro trabajo de ingeniería en GM se basa en entender las necesidades de nuestros clientes y desarrollar vehículos que se adapten perfectamente a sus exigencias. Con un legado de más de 100 años de trayectoria en el desarrollo de *pick-ups*, la nueva Chevrolet D-Max 2026 es el reflejo del compromiso de la compañía con la innovación y la seguridad en cada kilómetro recorrido, es una demostración de poder cargado de experiencia”, señaló Oswaldo



Juan Fernando Muñoz, *brand manager*; Lorena Arellano, *gerente de mercadeo*; y, Oswaldo León, *country manager* de General Motors Ecuador.

León, *country manager* de GM Ecuador.

Desarrollada sobre una plataforma de *pick-up* de SAIC Motors, la D-Max 2026 equipa un motor turbodiésel de geometría variable de 2.0L de alto rendimiento y eficiencia, que eroga 159 Hp de poten-

cia y 400 Nm de torque, asegurando un óptimo desempeño con un bajo consumo de combustible. Su tanque de 19,3 galones permite alcanzar una autonomía de hasta 974 kilómetros, dependiendo de las condiciones de conducción.

Disponibles en versiones *Hi-Ride* con tracción 4x2 y *Premier* con tracción 4x4, la nueva Chevrolet D-Max incorpora una transmisión manual de seis velocidades más reversa, con una mejor relación de engranajes. Gracias a su chasis de acero de alta resistencia y su eficiente sistema de suspensión, ofrece una gran resistencia para trabajo duro, sin sacrificar comodidad y confort en la conducción. Con una capacidad de carga de 1.050 Kilogramos y su gran potencia alcanza una capacidad de arrastre de hasta tres toneladas.



Liu Bin: gerente regional de América Latina Dongfeng; Feng Lee Yu: traductor/negociador; Gloria Navas: gerente de operaciones y marcas CMH; Santiago Castro: CEO CMH; Tatiana Flores: gerente de marca Dongfeng/CMH; y, Huo Jie: gerente regional Dongfeng.



SUV MAGE DE DONGFENG “INSPIRA NUEVOS CAMINOS”

Corporación Maresa, representante de la marca Dongfeng en Ecuador, presenta el Mage, su nuevo modelo de SUV híbrido, con una combinación de tecnología vanguardista, diseño moderno, sostenibilidad y seguridad que ofrece una conducción inigualable, potente y seguro que se combinan de manera excepcional.

El nuevo Mage se mueve a través de un motor de cuatro cilindros, 1.5 litros turbo que

desarrolla una potencia de 215 caballos relacionado a una transmisión híbrida inteligente de cuatro velocidades.

Entre su excelente desempeño y performance Dongfeng Mage destaca el torque de 565 Nm que ofrece una experiencia de conducción excepcional. Este nivel de torque significa que el vehículo puede generar una poderosa aceleración rápida y eficaz. No solo es capaz de moverse con agilidad y velocidad en la ciudad, sino que tam-

bién presenta un conveniente consumo de hasta 76 km/gal.

Mage llega a robustecer el portafolio de SUV al ser un vehículo híbrido auto recargable que presenta una avanzada tecnología con un sistema de info entretenimiento conformado por una consola central *Star River* con cascada de 13.2”, un clúster digital de 10.25”, encendido remoto, asientos de cuero, techo solar panorámico, luces LED, volante multifuncional con *joystick* y muchas

otras características únicas en su segmento. Cuenta con una autonomía que permite llegar mucho más lejos, convirtiéndolo en un SUV único y seguro que te inspira hacia nuevos caminos, ya sea que te dirijas a la montaña, playa o ciudad.

Dongfeng Mage tiene cinco años o 125.000 km. de garantía; servicio de asistencia de manera gratuita durante el primer año y la comodidad del transporte para los clientes al realizar los mantenimientos en el taller donde podrán acceder al excelente programa de recompensas *Dongfeng Prime* que les permite ir acumulando puntos en pro de más beneficios.





RENAULT ARKANA: LA SEGUNDA RÉBELLION

La noche de su lanzamiento, los ejecutivos de Automotores & Anexos (Ayasa), precedidos por el nuevo presidente corporativo, Enrique Pagola, coincidieron en que: “Arkana representa la nueva visión de Renault”. Pablo Ubidia, director comercial de la marca, añadió: “Desde su lanzamiento en Europa, se ha distinguido por su estética disruptiva y ahora se presenta en Ecuador en dos versiones: *Techno* y *Espirit Alpine*, cada uno con una personalidad única que transformará la experiencia de conducción”.

Y vaya que tienen personalidad, mientras la versión *Techno* exhibe pintura bitono, faros delanteros totalmente LED y llantas de 18”, el *Espirit Alpine* de rinde homenaje al legado deportivo de Renault con acabados inspirados en la competición, materializados en parrilla frontal en negro brillante con rombos tridimensionales que resaltan el nuevo emblema de Renault.

A diferencia del *Techno* que cuenta con tapicería de tela, el *Espirit Alpine* se ufana de ofrecer asientos en eco-cuero

e insertos de alcántara revestido con el logotipo Alpine en color azul.

Como enfatizó Gil Malo, vicepresidente corporativo de Ayasa: “La motorización de este SUV Coupé, es ágil y eficiente gracias al sistema Hybrid que combina un motor turbo de gasolina de 1,3 litros con un eléctrico, alcanzado hasta 140 caballos de fuerza y un torque combinado de 260 Nm. Este sistema optimiza el consumo de combustible y reduce las emisiones de CO2 hasta en un 8 por ciento, sin sacrificar la potencia y la autonomía que caracterizan a Renault”.

La fisonomía deportiva del Arkana *Espirit Alpine* no solo se refleja en su carrocería, este SUV coupé es capaz de acelerar de 0 a 100 kilómetros por hora en 9,8 segundos. “Su transmisión automática EDC de doble embrague húmedo con siete velocidades, ofrece cambios suaves y rápidos, además de brindar la posibilidad de realizar cambios de marcha mediante paletas incorporadas en el volante, toda una declaración de deportividad” aseguró Mario Baquerizo, gerente de mercadeo de la firma gala, en tanto que Danny Álvarez, responsable de posventa, advirtió: “Ambas versiones han sido diseñadas bajo el programa *Human First Safety* de Renault, alcanzando la máxima calificación de 5 estrellas en las pruebas *Euro NCAP*”.



Danny Alvarez, gerente de posventa Renault; Gil Malo, vicepresidente corporativo Ayasa; Pablo Ubidia, director comercial Renault; Enrique Pagola, presidente corporativo Ayasa y Mario Baquerizo, gerente de mercadeo Renault.

AUDI Q6 E-TRON

“VORSPRUNG DURCH TECHNIK”

El enunciado que acompaña a los Cuatro Aros de Audi “*Vorsprung durch Technik*” y que se traduce como “Ventaja a través de la Tecnología” se ha hecho nuevamente realidad en el flamante Audi Q6 e-tron presentado el pasado 27 de marzo en el Audi Zentrum de Quito.

Un motor eléctrico en el eje posterior brinda 185 kW equivalente a 252 caballos de fuerza y un descomunal par motor de 450 Nm, le permite acelerar de 0 a 100 kilómetros por hora en solo 7,6 segundos y recorrer hasta 450 km con una sola carga proveniente de su eficiente batería de 83 kWh de acuerdo al formato WLTP.

El nuevo Audi Q6 e-tron es un *sport utility premium* de tamaño medio, con 4.771 milímetros de largo, 193,9 centímetros de alto, casi 2,2 metros de ancho y una soberbia distancia entre ejes de 2.893 milímetros, lo que le permite llevar hasta cinco pasajeros cómodamente sentados y con un maletero de entre 526 hasta 1.529 litros de capacidad.

Durante la presentación del automóvil, Diego Luna, gerente general de German Motors, representante de Audi, calificó al Q6 e-tron como “*el más innovador de la marca*”. Presentado a nivel mundial a fines de 2024, Diego recordó: “*Marca un hito en la evolución de Audi. Gracias a su diseño vanguardista, combina el carácter robusto de un SUV premium con la deportividad inconfundible de la marca*”.

Por su parte, Vinicio Luna, gerente de ventas de Audi,



sostuvo que el Q6 e-tron forma parte de los vehículos eléctricos presentados por la casa alemana, destacando el e-tron GT en 2022 y el Q8 e-tron en 2023. “*El Audi Q6 e-tron llega desde Ingolstadt, Alemania y es el primero en utilizar la nueva plataforma de Audi que por su flexibilidad permite la producción tanto de sedanes como SUVs*”, concluyó.



Esteban Cisneros, gerente de marketing Audi; Diego Luna, gerente general German Motors; Patricio Pinto, presidente German Motors, y, Vinicio Luna, gerente de ventas Audi.



MAZDA CX-5: LA EVOLUCIÓN DEL LEGADO JAPONÉS



El mundialmente galardonado Mazda CX-5 reafirma su posición como un SUV de referencia en la industria automotriz, combinando diseño sofisticado y tecnología avanzada.

El Mazda CX-5 ofrece un diseño elegante con un acabado *premium* que se refleja en cada detalle. Su interior cuenta con una tapicería de cuero que realza la experiencia de manejo, mientras que la consola multicomandos en la zona central permite un control intuitivo de las

funciones del vehículo. Además, su pantalla de 10,25 pulgadas con conectividad a *Android Auto* y *Apple CarPlay* brinda acceso a entretenimiento e información con una interfaz moderna y fácil de usar.

Impulsado por un motor 2.0 L *SkyActiv-G*, el Mazda CX-5 desarrolla 156 Hp a 6.000 rpm y 200 Nm de torque, proporcionando una conducción ágil y eficiente. Su transmisión automática cuenta con *Paddle Shifters*, lo que permite una experiencia de manejo más deportiva y controlada en todo momento.

En cuanto a tecnología y seguridad, está equipado con: faros LED con diseño *Signature*, que mejoran la visibilidad y aportan un estilo distintivo; monitor de presión de neumáticos, garantizando seguridad y eficiencia en el consumo de combustible; aros R19" con diseño Bi-tono, que realzan su imagen robusta y moderna; amplio espacio de cajuela de 580 litros, ideal para cualquier tipo de viaje o necesidad de carga.

El Mazda CX-5 sigue marcando tendencia en la industria automotriz con un equilibrio perfecto entre diseño, tecnología y rendimiento. Su esencia 100% japonesa y su compromiso con la innovación lo convierten en una opción ideal para quienes buscan un SUV con personalidad, eficiencia y tecnología de vanguardia.

Corporación Maresa, representante oficial de Mazda en Ecuador, no solo garantiza la calidad del CX-5, sino que también ofrece un completo servicio posventa, brindando soporte a sus clientes a través de los Maresa Center.



NISSAN QASHQAI: “EL SUV QUE LO TIENE TODO”

Con esta frase se dio la bienvenida al *face lift* de la tercera generación del cada vez más atractivo Nissan Qashqai, que Automotores & Anexos S.A., su representante, lo trae al país desde Inglaterra en tres versiones: *Sense*, *Advance* y el completísimo *Exclusive*.

¿En qué difieren estos modelos? En que el *Sense* posee caja manual, mientras los otros llevan transmisión automática CVT; en que solo la *Exclusive* es 4x4, también llamada AWD, en tanto que los otros tienen tracción al eje anterior; otra diferencia radica en los neumáticos, el *Sense* calza ruedas de 18 pulgadas, el *Advance* de 19 y el *Exclusive* de 20.

Exteriormente las dos versiones más costosas lucen

espectaculares techos panorámicos y vidrios tintados posteriores, al igual que monitoreo de presión de los neumáticos (TPMS) y paletas de cambio en el volante en su interior.

Solo el *Exclusive* ofrece *Head Up Display* (HUD) de 10” en el parabrisas, apertura y cierre de compuerta posterior manos libres, espejos retrovisores con auto reversa, carga inalámbrica y monitor inteligente de visión periférica con detección de objetos en movimiento.

Sin embargo, las tres opciones están animadas por el exitoso motor turbo de 1,3 litros, capaz de ofrecer 147 caballos de fuerza y 250 Nm de torque. También comparten elementos clave como luces LED, rieles de techo, sensor

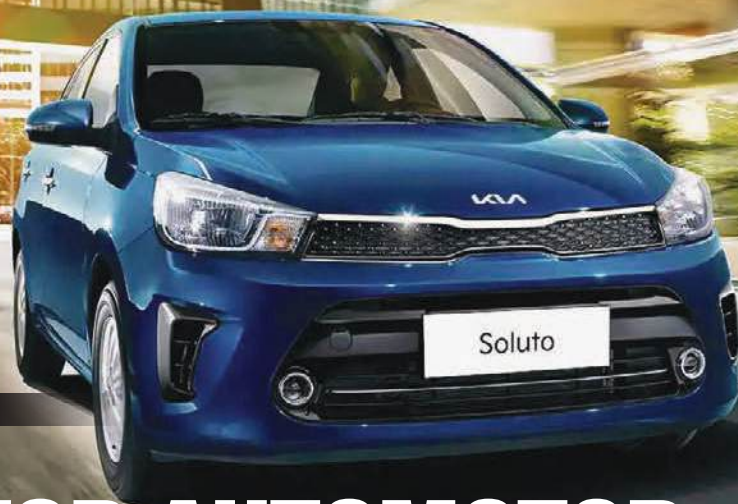
de lluvia, botón de encendido y conectividad *Apple Car Play* y *Android Auto*, a través de una espléndida pantalla de 12,3 pulgadas.

Pero en lo que más coinciden las tres versiones del flamante Qashqai son en las tecnologías *Nissan Intelli-*

gent Mobility, materializadas en: control crucero inteligente, freno de emergencia y alertas de punto ciego, colisión frontal, tráfico cruzado y cambio de carril, como para tener suficientes argumentos para decantarse por cualquiera de ellas.

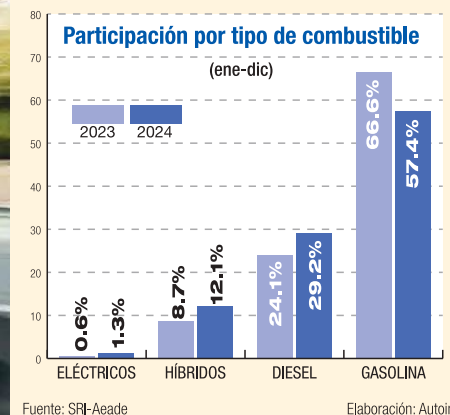


Enrique Pagola, presidente corporativo; Gil Malo, vicepresidente corporativo de Ayasa; Miguel Aguirre, director comercial Nissan Ecuador; Edna Urrea, jefe de ventas NIBU y Juan Manuel Hoyos, presidente y director general de NIBU.



■ KIA SOLUTO

Los vehículos a combustión representan el 86.6% de las ventas



SECTOR AUTOMOTOR ECUATORIANO EN CIFRAS

Para nadie fue una sorpresa conocer que las ventas de vehículos cayeron el año pasado, cuando desde agosto de 2023 las cifras eran inferiores si comparamos mes a mes con el año precedente.

Hugo Vargas Egúez

Solo marzo de 2024 se salvó, cuando el gobierno de Noboa subió el Impuesto al Valor Agregado (IVA) de 12 a 15 por ciento a partir del 1 de abril, para financiar el conflicto interno armado que llegó a su punto máximo el 9 de enero del año pasado.

Fue entonces cuando los compradores pasaron de demandar 9.110 unidades en febrero a adquirir 13.501 automotores en marzo, es decir 48,2% más y luego caer la venta a 8.189 vehículos, un descenso del 39,34%; de hecho, la cifra del tercer mes del año pasado no se había registrado en al menos los últimos 38 meses.

Según la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade): “De acuerdo con el registro de facturas procesadas de vehículos nuevos reportados por el Servicio de Rentas Internas (SRI), en 2024 se registraron 108.266 vehículos vendidos”, es decir, 18,2% menos que en 2023 y este



■ SUZUKI SWIFT

valor es apenas 32,32% más que lo registrado en la pandemia del año 2020.

Si bien en 2024 la merma en ventas fue tanto de vehículos livianos como de pesados, el año pasado los automóviles, SUVs y camionetas descendieron en 19,4% frente al 4,02% que retrocedieron los pesados divididos en camiones y buses.

Ni siquiera las fiestas de Navidad y Año Nuevo, así como el recibir la Décima Tercera Remuneración, motivaron a los ecuatorianos a renovar su automóvil. En diciembre pasado la venta de vehículos livianos decreció en 6% con respecto al mismo mes de 2023, en tanto que en vehículos pesados la cifra creció un 17%.

Obviamente las marcas de vehículos también experimentaron esta contracción en sus ventas. Tomando en cuenta el cuadro adjunto elaborado por la Aeade, al analizar las 20 primeras marcas de automotores de todo tipo, esto es, desde Chevrolet, con una participación del 18,4% hasta Changan con un reducido *market share* del 1,5%, podemos concluir que:

* Las marcas que porcentualmente más ganaron en número de vehículos vendidos el año pasado fueron: Sinotruk 39,4%, Suzuki 5,1%, Nissan 3,4% y GWM 3,3%. El resto simplemente perdió.

BYD SEAGUIL



CHEVROLET GROOVE



* Las firmas que lograron en 2024 una pérdida menor al promedio anual del 18,2% fueron, de menos a más: Hino (-1,3%), Dongfeng (-6,7%), Chevrolet (-13,4%), Changan (-16%), Volkswagen (-16,5%) y Mazda (-16,6%)

* Y las marcas que más perdieron ventas el año anterior, de mayor a menor fueron: Shineray (-47,4%), Jetour (-45,4%), JAC (-34,3%), Toyota (-30,3%), Chery (-29,5%), Hyundai (-27,7%) y Ford (-27,3%)

Con el propósito de no quedarnos con un "mal sabor de boca", podemos asegurar que

durante 2024 Chevrolet siguió siendo la marca preferida por los ecuatorianos, con una participación del 18,4%, pese a haber anunciado a fines

de abril del año pasado el cierre de la ensambladora GM-OBB que este 2025 habría cumplido medio siglo de existencia. A continuación está Kia con 15,4%. En tercer lugar continúa Toyota con 6,1% de market share. A poca distancia está Hyundai con 4,8 por ciento del pastel de 108.266 unidades.

El año pasado pese a su caída en ventas, Chery se mantuvo pese a su caída en ventas, Chery se mantuvo como la primera marca china en Ecuador con 4,4%, mientras que Suzuki subió al sexto casillero con 3,9 por ciento, algo impensable en mayo de 2021 cuando volvió al país como marca independiente en medio del caos generado por la pandemia del Covid 19.

(Fotos: archivo Autoin, Fuente: Aeade)

CHEVROLET D-MAX





NUEVO CHERY TIGGO 2 PRO MAX “TU VIDA AL MÁXIMO”

Chery refuerza su presencia en el mercado ecuatoriano con el lanzamiento de la tercera generación del Tiggo 2, un SUV compacto que ha superado las 12.000 unidades vendidas desde su lanzamiento y se ha consolidado como uno de los modelos más exitosos de la marca.

El nuevo Tiggo 2 Pro Max llega con un diseño renovado que mantiene las líneas distintivas de la familia Tiggo, transmitiendo un estilo futurista, que incorpora tecnología avanzada y un rendimiento excepcional.

Con un aspecto más deportivo y moderno, el nuevo Tiggo 2 se distingue por su parrilla frontal de diseño geométrico con el concepto “Sunshine Galaxy”, faros LED con un exclusivo diseño tipo ajedrez y líneas aerodinámicas. Además, incorpora detalles

en *piano black* en accesorios laterales como los protectores de guardafangos y las salidas de aire simuladas posteriores.

Uno de los cambios más notables es el diseño posterior, que ahora presenta una luz LED continua, un alerón más pronunciado y salidas de escape simuladas. Destaca también la incorporación del logo Chery en la parte trasera, característica distintiva de las versiones Pro Max.

En su interior, el Tiggo 2 incorpora materiales de alta calidad y un diseño renovado en el panel principal y las cuatro puertas. Además, cuenta con una pantalla táctil multimedia HD de nueve pulgadas con conectividad *Apple CarPlay* y *Android Auto*, acompañada de un sistema de sonido *premium*.

Bajo el capó, el nuevo Chery Tiggo 2

Pro Max en una sola versión, está equipado con un eficiente motor Acteco 1.5 litros de última generación, que desarrolla 114 Hp de potencia y 141 Nm de torque. Su distribución por cadena y su dirección electrónica (EPS) garantizan una conducción suave y eficiente, tanto en ciudad como en carretera.

En materia de seguridad, cuenta con un paquete avanzado de asistencias, incluyendo control de estabilidad (ESP), asistente de arranque en pendiente (HHC), frenos ABS con EBD, cámara de reversa con sensores de proximidad y cuatro *airbags*. Como novedad, incorpora freno de estacionamiento electrónico (EPB). Disponible en los concesionarios oficiales de la marca en Ecuador, respaldado por Corporación Maresa.





THE NEXT SUZUKI SWIFT 2025, EN SU SEXTA GENERACIÓN

Con la presencia del analista Albert Fábrega durante un evento realizado en Quito, Suzuki representante oficial de la división de vehículos en el país, presentó *The Next Suzuki Swift*, la nueva generación del vehículo híbrido.

Como una antesala al lanzamiento de su nuevo modelo, Suzuki ofreció el *Masterclass "De la Fórmula 1 a las calles"*, presentado por el experto, ingeniero y técnico de competición de automovilismo español y Fórmula 1 Albert Fábrega. ¿Sabías que los autos de F1 son vehículos híbridos? En este foro, Fábrega presentó cómo la F1 es el laboratorio de innovación y desarrollo de la tecnología híbrida paralela en la máxima categoría automotriz de los monoplaza, la cual se traslada a vehículos híbridos del día a día que transitan en nuestras calles, como es el caso del nuevo Suzuki Swift Híbrido 2025.

Tomando como referencia la evolución

y tendencias de la F1, se pudo apreciar cómo Suzuki es una de las marcas líderes que adoptan los conceptos y desarrollos tecnológicos de la máxima categoría, evolucionando y adaptando su oferta a través de tecnologías más avanzadas, eficientes, ligeras, compactas y accesibles para la gente en su uso cotidiano.

El Suzuki Swift Híbrido 2025 está diseñado para liderar la transición hacia un presente y futuro más eficiente y amigable con el medio ambiente. Equipado con transmisión manual y un sistema híbrido paralelo que incorpora un motor 1.2L, un motor-generador eléctrico y una batería de iones de litio, este modelo es 100% auto recargable, reduciendo hasta un 30% el consumo de combustible y las emisiones contaminantes. El nuevo Swift cumple con la tecnología más avanzada en reducción de emisiones de gases Euro 6, reafirmando su posición a la vanguardia de la movilidad sostenible.



Fausto Baca, Albert Fábrega y Estaban Acosta.

“La tecnología híbrida, como la del Swift, representa una solución clave para países como Ecuador, dando un paso ordenado hacia la descarbonización automotriz a través de la introducción de las mejores tecnologías al alcance de los ecuatorianos, ofreciendo una alternativa auto-recargable, sostenible y accesible para la gente”, expresó Sebastián Becerra, gerente de ventas y marketing de Suzuki Ecuador.



AUTOS ELÉCTRICOS

Álvarez Barba presenta los nuevos modelos eléctricos de MINI, Aceman y Countryman, en su exclusivo showroom de Cumbayá con la presencia de más de 90 invitados. Los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer de cerca las características y prestaciones de estos innovadores automóviles.



ROADSTER CONVERTIBLE

MG Motor, marca un nuevo hito en la industria automotriz con el lanzamiento del MG Cyberster, el primer *roadster* eléctrico convertible en Ecuador. Este modelo no solo rinde homenaje al legado deportivo de MG, sino que también lidera el camino hacia un futuro, combinando diseño y tecnología avanzada.



RENTING ECUATORIANO

En 1993, Mareauto surge como una iniciativa de Corporación Maresa, con el objetivo de atender las necesidades del sector empresarial. Luego nace Alivo Renting®, marca de Mareauto, a través de la cual continúa ofreciendo los servicios de Renting Vehicular y Renting de Activos Productivos.



LÍNEA DE NEUMÁTICOS

Continental Tire Andina amplía su cartera de productos con el lanzamiento de *UltraContact*, un neumático desarrollado con la tecnología alemana más avanzada para ofrecer ultra durabilidad, ultra robustez y ultra rendimiento. A este lanzamiento se suma la apertura del nuevo local Erco Tires en el Centro Comercial El Bosque.



MODELO DE NEGOCIO

Changan y 1001Carros.com han firmado una alianza estratégica para potenciar su crecimiento, marcando un hito dentro del sector automotor con un nuevo modelo de negocio. Esta colaboración combina la calidad e innovación de Changan con la experiencia y capacidad de 1001Carros.com.



“NIBU AWARDS”

Nissan Ecuador ha sido reconocido en la tercera edición de los *NIBU Awards* con el premio *Social Strategy Champions* por su campaña “Una experiencia gastronómica electrizante”. El galardón, otorgado por *Nissan Importers Business Unit (NIBU)*, destaca las estrategias más creativas implementadas por los importadores de la marca en la región.



TECNOLOGÍA DMO

BYD, anuncia la llegada de su revolucionaria camioneta súper híbrida BYD Shark con la tecnología DMO (Dual-Mode Off-road) al mercado ecuatoriano. Diseñada para ofrecer potencia, eficiencia y versatilidad. BYD Shark redefine el concepto de movilidad sostenible y la capacidad todoterreno.



NETWORKING

Proauto llevó a cabo un exclusivo encuentro de networking para presentar la rueda de negocios “Miami, Destino de Inversión”, dirigido a clientes de Club Selective, aliados estratégicos y altos directivos de la empresa. Además fue una oportunidad ideal para que los asistentes conocieran herramientas clave para la gestión de sus finanzas.



CONSOLIDACIÓN

Luego del cambio de su modelo de negocio hacia una compañía de comercialización y servicio posventa, respaldada por autos de nueva generación y un portafolio mundial, GM Ecuador presentó su visión estratégica para 2025, que tiene como objetivo consolidar el posicionamiento de su marca Chevrolet con un enfoque 100% centrado en sus clientes.



ZONA ESTRATÉGICA

Toyota fortalece su presencia en Ecuador con la apertura de su primer concesionario en Samborondón, una zona estratégica para su crecimiento y un motor clave para la movilidad sostenible en el país. Con un área de construcción de 3.655,58 metros cuadrados, es el concesionario Toyota más grande de la región.



EMPODERAMIENTO

La cuarta edición de *She Porsche* en Quito se centró en el empoderamiento femenino. Las asistentes disfrutaron de una experiencia que incluyó pruebas de manejo del Cayenne e-Hybrid, una clase magistral de maquillaje y contó con la participación de la comedianta y actriz Juana Guarderas.



POTENTE MOTOCICLETA

BMW Motorrad realizó el lanzamiento de la nueva BMW R1300 GS Adventure en Ecuador, un modelo diseñado para los motociclistas más exigentes que buscan superar cualquier reto en su camino. Con una combinación perfecta de potencia, tecnología avanzada y comodidad.



DEPORTIVO EFICAZ

Por primera vez en Ecuador llega el SUV más potente de la marca alemana Porsche: el Cayenne Turbo E-Hybrid, que ofrece 544 kW (739 Hp) que combina alto rendimiento con eficiencia y se distingue por su rendimiento deportivo superior combinado con alta eficiencia y versatilidad.



REINA RECIBE AUTO

Como parte de su compromiso con la comunidad, Hyundai entregó un Grand i10 Hatchback a Doménica Jarrín, Reina de San Francisco de Quito. La ceremonia, realizada en las instalaciones de Trustmotor Matriz, contó con la presencia de representantes de la marca, medios de comunicación e invitados especiales.



RENOVADO PORTAFOLIO

Quito Motors, mostró su renovado portafolio de vehículos para este 2025, desde SUV's con tecnología híbrida hasta pick-ups diseñadas para dominar cualquier terreno. Esta acción representa un paso fundamental en la proyección del distribuidor para este año, que busca alcanzar un market share del 1.8%.



ELÉCTRICOS PREMIUM

Seres, llega oficialmente a Ecuador, estableciendo un nuevo estándar en la evolución de la electromovilidad. Automekano, representante exclusivo de Seres, ha invertido 2.5 millones de dólares en showrooms, repuestos e inventario para garantizar la disponibilidad inmediata de los modelos Seres 5 y Seres 7.



MODERNO CONCESIONARIO

Con una inversión de 1.5 millones de dólares, Orgu Ford, con el respaldo de la Corporación Maresa, celebra la apertura de su nuevo concesionario en el sector de La Cerámica, en Tumbaco. Este moderno espacio reafirma la apuesta estratégica de la compañía por el mercado ecuatoriano.

PRIMICIAS

Hugo Vargas Egúez



“Libertad para sentir todo”

FOTON TUNLAND G7

Recuerdo que en 2018 apreciaron las primeras camionetas Foton con motores turbodiésel provenientes de las marcas japonesas Isuzu, Mitsubishi y hasta de la estadounidense Cummins, que por entonces presumía su fama de potenciar camiones; recuerdo también haber probado la furgoneta View CS2 equipada con un Cummins de 2,8 litros y quedar maravillado por sus 160 caballos de fuerza, 360Nm de potencia y suave conducción.

Ha pasado media década y los ingenieros chinos ofrecen hoy en la Tunland G7 un turbo diésel de apenas dos litros, pero con los mismos 160



Hp a 4.000 rpm de potencia y ahora 390 Nm a 1.800 vueltas de fuerza, así como un manejo cómodo y tecnológico gracias a la conjunción, en una camioneta doble cabina 4x4 de más de cinco metros de largo, de una capacidad de carga de 1.090 kilogramos, con

avanzados sistemas como asistente de arranque en pendientes, botón de encendido, control electrónico de descenso, indicador de presión y temperatura de neumáticos, alertas de punto ciego y colisión frontal, velocidad cruceo y asientos de cuero *premium*, entre otras ventajas.

Fue en el Teleférico de Quito y en el barrio La Comuna, contiguo a dicha atracción, en la que testeamos a esta camioneta, eso sí, luego de pasar el proceso de encendido, donde solo al prenderse la luz de la bujía de precalentamiento en el tablero, la Tunland G7 está



lista para arrancar con sobra de potencia, bajando a solo 2.500 rpm al cambiar de marcha, es decir, con suficiente par motor en cada una de sus seis velocidades. Y cuando se requiere descender, su motor, dirección hidráulica y suspensión delantera independiente, nos brindan seguridad y control, concordando con su slogan: “Libertad para sentir todo”.





¿Qué novedades trae?

SUZUKI SWIFT 2025

No solo son los faros de proyección y neblineros en formato LED, en vez de halógenos; tampoco los dos centímetros más de largo y 25 milímetros más de alto de su nueva carrocería; y menos aún su pasaporte que de japonés pasó a indio. Las verdaderas mejoras están en seguridad, confort y economía de combustible.

Por primera vez este *hatchback* ofrece Velocidad Crucero Adaptativa, Alerta de Punto Ciego y Mantenimiento de Carril.

La quinta generación del Swift, presentado a inicios de 2025, lleva cámara de retro de fábrica, en vez de la montada en el modelo anterior, el control de los vidrios eléctricos posteriores es individual y los retrovisores exteriores funcionan eléctricamente.

El nuevo motor de tres cilindros y



12 válvulas está reforzado por un MGE (Motor Generador Eléctrico) que mejora el kilometraje por galón (km/g): en ciudad de 65 a 83 y en carretera de 70 a 93, un aumento de la autonomía de 28 a 33%, según el fabricante.

Para comprobar estas mejo-

ras viajamos desde SZK Store de Cumbayá hasta Las Termas de Papallacta. En el ascenso de 24 kilómetros entre la Y de Baeza a 2.416 metros sobre el nivel del mar y La Virgen a casi 4.100, límite entre Pichincha y Napo, se consumió un equivalente a 41 kilómetros de autonomía (menos del doble) a una media de 65 km/h; sin embargo, en el descenso hasta Papallacta, distante 18 kilómetros, recuperamos 231 km



ya que la autonomía del Suzuki Swift ascendió a 391.

Regresamos por la vía antigua hasta La Virgen, distante 13 kilómetros, consumiendo 60 de autonomía (4,6 veces). Desde allí descendimos hasta la Y de Baeza, 23 kilómetros después, recuperando una autonomía de 146 kilómetros, al marcar el rango 373 km y nosotros un rostro de inverosimilitud.



PRIMICIAS

Hugo Vargas Egúez



Trabajo y aventura

MITSUBISHI TRITON

De cinco modelos se compone la nueva versión de camionetas Triton que Mitsubishi las trae desde Tailandia para Mosumi en Ecuador. El representante de la casa de los “Tres Diamantes” ofrece las versiones: *Work* en 4x2 y 4x4; *Sport* de igual manera; y *Limited* en doble tracción y caja automática, todas bajo el nuevo frontal más agresivo y compacto, donde resaltan los neblineros ubicados a los costados de la nueva parrilla del radiador.

Si bien todas ellas disponen del sorprendente motor turbodiésel de cuatro cilindros *Common Rail DID* de 2,4 litros, mientras la *Work* posee 110 PS de potencia a 4.000 vueltas del motor, logrando un torque de 200 Nm desde las mil vueltas, las otras dos llegan a centenar



y medio de corceles a 3.500 revoluciones por minuto, brindando un par máximo de 330 Nm desde las 1.500 rpm. “*Todo es cuestión de calibración electrónica*” nos comentó un técnico de Mosumi al preguntarle sobre los diferentes rendimientos de un mismo motor.

Y esta sencilla diferencia de 500 vueltas repercutió en nuestra prueba de conducción de la Triton Work 4x4 en el sector de Nayón, donde sobre un camino estrecho, lastrado, empedrado y pendiente, se desempeñó bastante bien usando 4L. Torque a 1.000 rpm significa potencia todo el tiempo, posibilidad de cambiar de marcha sin el riesgo de caer sensiblemente el tacómetro, manteniendo una velocidad adecuada a nuestras expectativas.

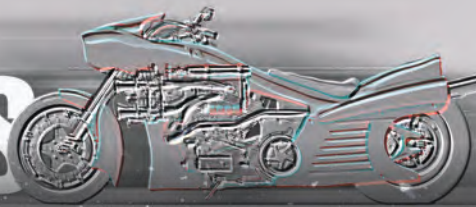
La suspensión delantera de doble horquilla, con amorti-



guadores y espirales de acero, sumado a la posterior de ballestas y amortiguadores, nos permitió recorrer vías destapadas sin impedimento, en tanto que en asfalto no nos defraudó su desempeño.

Vale recordar que la Mitsubishi Triton es la generación de reemplaza a la exitosa L-200, solo que ahora Mosumi las dividió en Trabajo y Aventura.

TWO WHEELS



Una nueva reinterpretación del icónico modelo, encarnando la esencia del invierno y construyendo el proyecto *lifestyle the empty space*.

Disponible en una edición limitada de sólo 888 *scooters* numerados, la Vespa 946 Snake es una auténtica declaración de estilo destinada a convertirse en una pieza única de la Colección Lunar, la serie de modelos de edición limitada que rinde homenaje al Calendario Lunar. Tras el año del Dragón, nos transportamos a 2025, el año de la Serpiente.

La Vespa 946 Snake se creó para expresar esta filosofía. Entrelazada en este paisaje glacial se halla la inspiración de la serpiente, a través de los puños del manillar y el asiento. Modelado para recordar la suave textura de la piel del animal. La serpiente cromada del tapón del depósito y del guardabarros completan un proyecto de diseño que combina fuerza, gracia y originalidad. Además, va acompañada de una serie de accesorios, creados con la máxima atención al diseño y la funcionalidad, y estrechamente alineados con el estilo de la colección.

El casco, con interior desmontable y visor ahumado, presenta una atención al detalle artesanal y se hace eco del acabado del *scooter*: un azul iridiscente con una serpiente cromada en 3D. Ideal para quienes buscan seguridad sin renunciar al estilo, que no pasará desapercibido.

El universo Vespa Snake se

VESPA 946 SNAKE: UNA ELEGANCIA GÉLIDA



completa con una selección de artículos *prêt-à-porter* y accesorios de la colección cápsula Vespa Snake, enriquecida ahora con dos piezas clave: el abrigo largo y la cazadora *bomber*. El abrigo blanco, lar-

go hasta el suelo, envuelve el cuerpo en un cálido abrazo, mientras que el detalle del perfil de serpiente tono sobre tono recuerda el tema central de la colección. La cazadora *bomber* tiene un brillo iridiscente

que evoca los tonos helados del paisaje invernal; el contraste entre el tejido brillante y los detalles gráficos bordados confiere a la gélida prenda una estética fuerte y contemporánea. (Fotos: Piaggio & Co, S.p.A.)



MERCADO

RÉCORD EN VENTAS DE MOTOS EN 2024!

La economía mundial muestra su capacidad de resistencia, pues se espera que para este 2025 el crecimiento global sea del 2,8%, y que en 2026 del 2,9%.

Estas buenas noticias se deben sobre todo a la caída de la inflación y del precio de las materias primas, además de una política monetaria expansiva por parte de muchos bancos centrales.

De todas maneras, la economía planetaria continúa sin crecer a los niveles previos a la pandemia debido a la retracción de la inversión, baja productividad, aumento de la deuda y los cada vez más graves desequilibrios demográficos.

Las previsiones para Estados Unidos apuntan un crecimiento del 1,9% en 2025. En lo que respecta a China, continuará en los próximos años con un aumento por debajo del 5%. La economía del gigantesco país asiático se enfrenta a una crisis inmo-

biliaria y a una caída de la población. Para Japón y Europa los analistas hablan de una modesta recuperación en 2025 y 2026.

¿Cómo se traduce todo esto en el sector de la moto? En 2024 el mercado mundial alcanzó un nuevo récord con la venta de 61,8 millones de motocicletas, lo que supone un aumento del 2,7% con respecto al año anterior. Las ventas han aumentado en 10 millones de unidades frente a 2020, el año de la pandemia.

India es el mayor mercado del mundo y ha crecido un 14,1%. Turquía, donde el año pasado se vendieron 1,1 millones de unidades, lo ha convertido al país en el décimo mercado mundial. México, con 1,4 millones de unidades, es otro gran mercado en la industria motociclista. En otros países de Iberoamérica también han aumentado las ventas: Nicaragua (+43,5%), Costa Rica (+41,7%), Panamá (+32,6%), Honduras (+28,3%) y Brasil (+17,4%).

La noticia negativa la protagoniza el gigantesco mercado chino, con una caída del 13,7%. (Fotos: archivo Autoin)



FÓRMULA 1

EL INGRESO DE LEWIS HAMILTON A FERRARI



Formula 1™

El siete veces campeón de Fórmula 1 presente en la Scuderia de Maranello, la casa del Commendatore.

El piloto británico Lewis Hamilton, siete veces campeón de la Fórmula 1, ingresa de manera oficial a la Scuderia Ferrari. Si bien su contrato con Maranello comenzó a regir desde el 1º de enero de este año, Hamilton hace poco se presenta de manera formal como integrante del equipo del Cavallino Rampante.

En un comunicado de prensa conjunto, Hamilton afirmó: “Hay días que sabes que recordarás para siempre y, mi pri-

mer día como piloto de Scuderia Ferrari HP, es uno de esos. He tenido la suerte de haber logrado cosas en mi carrera que nunca pensé que fueran posibles, pero una parte de mí siempre se ha aferrado a ese sueño de correr vestido de rojo. No podría estar más feliz de hacer realidad ese sueño. Estoy increíblemente agradecido a John Elkann, Benedetto Vigna, Fred Vasseur y a todos en Ferrari por su confianza en mí y por hacerme parte de esta familia. Estoy muy emocionado de comenzar esta nueva era y de conocer y trabajar con un grupo de personas enormemente talentosas e inspiradoras. Estoy dedicado a aportar todo lo que tengo para

ofrecer al equipo, a la organización en general y a los fanáticos. Comenzamos un nuevo capítulo en la historia de este equipo icónico y no puedo esperar a ver qué historia escribiremos juntos”.

La entrega del piloto inglés es absoluta, probablemente porque es consciente de que se enfrenta a la única posibilidad de desmarcarse de Michael Schumacher y convertirse indudablemente en el mejor de todos los tiempos.

Hamilton logró sus títulos mundiales con McLaren (2008) y Mercedes-Benz (2014, 2015, 2017, 2018, 2019 y 2020), pero siempre soñó correr con Ferrari.

(Fotos: archivo Autoin)

SHOW Y LUCES EN LA PRESENTACIÓN DE LA TEMPORADA 2025



El estadio O2 de Londres fue el lugar elegido para el inicio conjunto del Mundial en el que la categoría cumplirá 75 años.

Luces, música, show y pompa. Así fue la presentación conjunta de la temporada 2025 de la Fórmula 1, que atraviesa uno de sus mejores momentos en cuanto a popularidad e interés. Liberty Media buscó

un evento súper especial para el inicio del campeonato en el que la categoría cumplirá 75 años y eligió el estadio O2 de Londres, lugar en el que los 20 pilotos y las diez escuderías mostraron el diseño de los autos que usarán y en el 76º campeonato.

La F1 nació el 13 de mayo de 1950 con la disputa del GP de Gran Bretaña, realizado en Silverstone. Esa carrera fue el colofón de las charlas que se habían iniciado en la

ESCUDERÍA	PILOTO	PILOTO
01 Sauber	Nico Hulkenberg	Gabriel Bortoleto
02 Alpine	Pierre Gasly	Jack Doohan
03 Visa CashApp RB	Yuki Tsunoda	Isack Hadjar
04 Aston Martin	Lance Stroll	Fernando Alonso
05 Ferrari	Charles Leclerc	Lewis Hamilton
06 Haas	Oliver Bearman	Esteban Ocon
07 McLaren	Lando Norris	Oscar Piastri
08 Mercedes	Kimi Antonelli	George Russell
09 Red Bull	Max Verstappen	Liam Lawson
10 Williams	Alex Albon	Carlos Sainz

■ 01 Sauber



■ 03 Visa CashApp RB



■ 02 Alpine



■ 04 Aston Martin





década del 30 del siglo pasado, en ellas se buscaba crear un torneo que uniera las temporadas de Grandes Premios.

La invasión de la Alemania nazi de Adolf Hitler a Polonia, que desembocó en el comienzo de la Segunda Guerra Mundial, pusieron un freno lógico al plan. Finalizado el conflicto bélico con triunfo de los Aliados, retornaron las carreras, los GP y las conversaciones.

Todo desembocó en la crea-

ción de la Fórmula Uno, que comenzó en el viejo aeródromo inglés desde el que despegaron muchos de los aviones de la Real Fuerza Aérea que bombardearon Berlín. Nino Farina se anotó como primer ganador en la historia con Alfa Romeo y, al cierre del año, se convertiría en el primer campeón. La segunda carrera de la historia fue en Mónaco y allí, Juan Manuel Fangio lograría su bautismo triunfal. (Fotos: archivo Autoin)

■ 05 Ferrari



■ 06 Haas



■ 07 McLaren



■ 08 Mercedes



■ 09 Red Bull



■ 10 Williams



BYRON GANA DAYTONA 500 POR SEGUNDA VEZ CONSECUTIVA

William Byron ha hecho lo improbable, y de la forma menos convencional. Ahora es el quinto piloto que defiende con éxito su victoria en las 500 Millas de Daytona.



Lo hace de forma consecutiva a pesar de no estar ni cerca del liderato en el momento de la bandera blanca.

Los espectadores aún no se habían recuperado del aterrador accidente en el que Ryan Preece (que afortunadamente salió ileso) levantó vuelo cuando la carrera se fue a la prórroga. Denny Hamlin controlaba la carrera en busca de su cuarta victoria en la prueba reina de la Nascar, pero el destino tenía otras ideas.

En la recta de atrás de la última vuelta, Byron estaba noveno con pocas esperanzas de luchar por la victoria. Pero mientras Hamlin intentaba esquivar a Cole Custer, Chase Briscoe y Austin Cindric,

los cuatro pilotos chocaron. Hamlin hizo un trompo y el número 24 encontró un hueco para evitar el choque y pasar a la punta. Tyler Reddick siguió sus huellas de neumáticos, incapaz de construir una carrera en las últimas curvas para intentar la victoria. El veterano Jimmie Johnson les siguió en tercera posición.

“Obviamente tuve suerte, pero confié en mis instintos en la última vuelta”, dijo Byron. “Sentí que se estaban poniendo nerviosos en la parte inferior y honestamente iba a ir por el tercer carril a pesar de todo porque probablemente era sexto bajando por detrás. Obviamente fue una suerte que todo saliera a nuestro favor. Pero estoy muy

orgulloso de este equipo. Trabajaron muy duro toda la semana y tenían un auto increíble. Lo pasamos muy mal ahorrando combustible y manteniéndonos al frente”.

Byron se une a la rara compañía de ganadores consecutivos de las 500 Millas de Daytona. Richard Petty lo hizo primero en 1973-1974, seguido por Cale Yarborough en 1983-1984, Sterling Marlin en 1994-1995, Denny Hamlin en 2019-2020, y ahora Byron en 2024-2025.

Esta es la décima victoria de Hendrick Motorsports en las 500 Millas de Daytona, y Byron se convierte en el primer piloto que se asegura su presencia en los *playoffs* de 2025. (Fotos: archivo Autoin)

CON NORRIS, MCLAREN CONQUISTA EN 2024 EL MUNDIAL DE CONSTRUCTORES



El triunfo del piloto británico en el cierre del Mundial 2024, en Abu Dabi, lleva a la escudería de Woking a ser la mejor.

La escudería McLaren F1 se ha proclamado campeón del mundo de constructores de F1 en 2024, por novena vez en su historia y por primera vez en 25 años. Lo ha logrado con 666 puntos, 14 más que el segundo clasificado, Ferrari, y con una aportación de 374 puntos de Lando Norris y 292 puntos de Oscar Piastri.

Con su novena corona, McLaren se coloca segunda en el escalón histórico, empatada con Williams, ambas con siete menos que Ferrari. Es el primer mundial que McLaren consigue desde 1998, cuando con un Mika Hakkinen campeón y su compañero David Coulthard batieron a Ferrari por 23 puntos. Sin embargo, el mundial de pilotos de F1 no lo consigue McLaren desde el de Lewis Hamilton en aquel histórico final de 2008. Además, es el primer campeonato del mundo de constructores que no gana Mercedes ni Red Bull desde 2009, cuando se coronó Brawn GP.



El título es la culminación del proyecto McLaren, que en 2020 fue tercero en constructores, cuarto en 2021, quinto en 2022, cuarto en 2023 y ahora ha dado el paso al frente que se ha impuesto a Ferrari, Red Bull y Mercedes. McLaren empezó el año muy por detrás de Red Bull y Ferrari, pero desde que introdujeron una gran mejora en el GP de Miami se postularon como el mejor vehículo en la mayoría de fines de semana.

Eso permitió a Lando Norris aspirar al

mundial de pilotos, pero varios errores suyos y de su escudería, unido a un Max Verstappen que jamás falló hizo que esa sensación de batalla fuera irreal, y de hecho el piloto holandés se coronó con dos carreras por delante.

Ahora, en un 2025 donde el reglamento se mantendrá muy estable, McLaren defenderá la corona tratando de repetirlo y de completar la hazaña de llevarse también el de pilotos, que sería el primero desde 2008. (Fotos: archivo Autoin)



LOS GANADORES DEL RALLY DAKAR 2025

La 47ª edición del Rally Dakar llegó a su fin después de casi 8.000 kilómetros de recorrido y su ganador es el saudí Yazeed Al-Rajhi. Una cara nueva que se adjudica su primer Touareg después de 11 intentos y tras el podio cosechado en 2022.

El piloto de 43 años ha alcanzado la gloria en su sexta tentativa en su propia tierra, Arabia Saudita. Una hazaña local insólita desde que el francés Pierre

Lartigue se proclamara campeón en el París-Dakar-París de 1994. Además, lo ha hecho con un Toyota y rompiendo la hegemonía de Stéphane Peterhansel, Carlos Sainz y Nasser Al-Attiyah en el desierto. Toda una proeza envuelta de regularidad, constancia y madurez.

(Fotos: archivo Autoin)

A continuación un resumen de todos los ganadores en las principales modalidades de la carrera más difícil del mundo.

■ BROCK HEGER - SSV EN AUTOS

El estadounidense fue quien se llevó la gloria en el Rally Dakar 2025 en la categoría de SSV, puesto que venció al piloto argentino Francisco 'Chaleco' López con más de dos horas de margen, por lo que venció y convenció en una categoría en la que todo suele estar muy reñido.



■ YAZEED AL RAJHI - AUTOS

El piloto saudí consiguió su primer Touareg después de batir a Henk Lategan, Mattias Ekstrom y Nasser Al Attiyah, y beneficiado por los abandonos de otros de los favoritos, como Carlos Sainz y Sébastien Loeb. Sin embargo, Yazeed Al Rajhi supo controlar a la perfección los tiempos para llevarse la victoria general en la máxima categoría de autos, siendo así el primero de su nacionalidad en conseguirlo, además de hacerlo en su propio territorio.

■ NICO CAVIGLIASSO - CHALLENGER EN AUTOS

El piloto argentino consiguió la corona en el desierto después de 12 difíciles etapas, en donde pasó de todo. Sin embargo, Nicolás Cavigliasso se llevó la victoria del Rally Dakar 2025 en la categoría de Challenger con más de una hora de ventaja, por lo que dominó sin contratiempos en la clasificación.



■ EDGAR CANET - RALLY2 EN MOTOS

El joven español de 19 años Edgar Canet ha sido una de las grandes sensaciones de la edición de este año en el Dakar. El piloto de KTM ha dejado constancia de su velocidad con la moto sobre las dunas y las habituales trampas del Dakar, de sus dotes de navegación y de saber leer las condiciones de la carrera para saber cuando ser conservador y cuando ir con el gas a fondo.



■ DANIEL SANDERS - RALLYGP EN MOTOS

El piloto australiano consiguió la victoria en la máxima categoría de motos, después de liderar en todas y cada una de las etapas, desde que ganó el Prólogo. Daniel Sanders se colocó al frente de la clasificación tras un breve recorrido de apenas 29 kilómetros cronometrados, en los que batió a todos sus rivales, al igual que en otras cuatro ocasiones más para un total de cinco triunfos en 12 especiales.



■ MARTIN MACIK - CAMIONES

El piloto checo consiguió ganar su segundo Rally Dakar, esta vez en la edición de 2025, en donde tuvo que batirse en duelo con muchos otros rivales, pero finalmente Martin Macik logró tener más de dos horas de ventaja una vez que finalizó las 12 especiales programadas, en donde los camiones llegaron a tener en alguna ocasión un recorrido diferente.



■ CARLOS SANTAOLALLA - CLÁSICOS

La categoría de clásicos es una en la que no prima la velocidad, sino que es la consistencia, y ahí es donde Carlos Santaolalla venció en el Rally Dakar 2025, aunque lo hizo con muy poca distancia, por lo que pudo subir al podio en el desierto del Empty Quarter con su Toyota.





SÉBASTIEN LOEB ES EL REY DE LA CARRERA DE CAMPEONES

El astro galo sumó su quinto triunfo en la prueba, que esta vez se disputó en Sydney. También consiguió junto a Victor Martins la Copa de Naciones para Francia.

Es el piloto con más títulos mundiales de automovilismo, y desde ahora también el que más triunfos ha cosechado en la Carrera de Campeones. Sébastien Loeb ha sumado su quinta victoria en esta prueba, que este año se ha disputado en Sydney (Australia). Para completar el largo viaje, el astro galo también se anotó junto a Victor Martins la Copa de Naciones ROC 2025 para Francia.

Han pasado más de dos décadas desde que Loeb se anotara su primer triunfo en la prueba, que entonces se disputó en Gran Canaria, en 2003. Posteriormente volvió a proclamarse campeón de campeones en París (2005), Londres (2008) y Suecia (2022). Ahora ha sido el *Accor Stadium*, situado en el Parque Olímpico de Sydney, el que le ha visto coronarse por quinta vez, superando a Mattias Ekström, con el que estaba empatado a cuatro victorias.

Esta vez Loeb comenzó su triunfal actuación venciendo en la Copa de Naciones que sirvió de antesala de la gran final junto a Martins, as de la Fórmula 2. Se impusieron al equipo anfitrión, Australia, en la gran final.

El francés empezó a deshacerse de sus rivales uno a uno. Primero eliminó a la australiana Molly Taylor y después al sueco Oliver Solberg, para llegar a enfrentarse en la final al también australiano Chaz Mostert, que anteriormente había eliminado al cuatro veces campeón del mundo de Fórmula 1, Sebastian Vettel. Pero nada pudo hacer ante el nueve veces campeón del mundo de rallies, que se coronó por quinta vez. (Fotos: Race of Champions)