

AUTO IN



& truck in

TANK 500

LUJO Y POTENCIA EN CADA DESAFÍO



● EL MONDIAL DE L'AUTO PARÍS 2024 EN SU 90ª EDICIÓN

● 40 AUTOMÓVILES CLÁSICOS MÁS BELLOS DEL MUNDO

● NOVEDADES DE LA IIIA TRANSPORTATION EN HANNOVER

■ FERRARI PLANIFICA SU PRIMER ELÉCTRICO PARA EL AÑO 2026

■ FERNANDO ALONSO RECIBE EL ASTON MARTIN VALKYRIE

■ LAS MOTOS TRIUMPH DE JAMES BOND SALEN A SUBASTA

número

112

AÑO XXIII - VOLUMEN III - 2024
PRECIO: USD 4,11 (incluye IVA)



7 861000 149594



**Manejemos
juntos**

Clasificación de contenidos:

- Opinión
- Publicidad
- Información
- Promoción
- Deportes

SUM

NUESTRA PORTADA

La última carátula de este año se engalana con el Tank 500, un gran SUV *premium*, listo para la aventura. Posee un motor de 2.0 litros Turbo Híbrido con 346 Hp y un torque combinado de 648 Nm. (Foto: Ambarca)



12

NOVEDADES EN EL SALÓN DEL AUTOMÓVIL PARÍS 2024



40 AUTOS CLÁSICOS MÁS BELLOS DEL MUNDO

32



39

E-ACTROS 600: "INTERNATIONAL TRUCK OF THE YEAR 2025"



06 FERRARI Y SU PRIMER ELÉCTRICO



10 ¿DOMINIO DE AUTOS CHINOS?



16 DONGFENG PALADIN: 4X4 FULL

18 MAZDA: LA MEJOR MARCA DE SUV

20 EL PININFARINA B95 GOTHAM

22 LOTUS THEORY 1 CONCEPT

46 URBINO 18: "BUS OF THE YEAR 2025"

47 PRESENTACIÓN DE LA LÍNEA TANK

56 TOYOTA CON SU VISIÓN BEYOND ZERO

63 ECUADOR CERO KILÓMETRO

73 DUCATI SUPREME STREETFIGHTER

78 HONDA CELEBRA 1ra. VICTORIA EN F1

ario



LAS MARCAS
AUTOMOTRICES
EN AUTOSHOW
GUAYAQUIL

52



INDYCAR
NASHVILLE:
PALOU GANA EL
TRICAMPEONATO

75



ALONSO
IMPULSÓ A
COLAPINTO A LA
FÓRMULA 1

77



EXHIBICIÓN Y
OFERTAS EN
AUTOMUNDO
2024

54



28 CHERY, UN GIGANTE ASIÁTICO



40 IAA TRANSPORTATION 2024



74 LAS TRIUMPH DE BOND A SUBASTA

30 ALONSO RECIBE SU VALKYRIE

43 RENAULT MASTER "VAN OF THE YEAR 2025"

44 CAMIONES Y FURGONETAS ALFA ROMEO

57 NUEVO BMW SERIE 5 EN ECUADOR

58 GM: RENOVADA IMÁGEN Y PORTAFOLIO

61 GENTE IN 2024

79 CALENDARIO FÓRMULA 1 2025

81 CALENDARIO MOTOGP 2025

82 DAKAR: SAINZ Y ROMA CON FORD

FERRARI PLANIFICA SU PRIMER ELÉCTRICO PARA 2026

Maranello no ha dado muchos detalles, pero sí sabemos que a partir de 2026 veremos un Ferrari eléctrico recorriendo por las calles, que podría rondar los 500.000 euros.

A pesar de comprometerse a mantener vivos sus motores de combustión el mayor tiempo posible, Ferrari no quiere quedarse atrás en la revolución de los vehículos eléctricos. La empresa ya está trabajando en su primer EV, aún sin nombre, que se presentará a finales de 2025 y saldrá a la venta en 2026.

Cuando decimos que está “trabajando” en su primer auto eléctrico, no nos referimos a que está haciendo bocetos o planos de ingenie-

ría, no. De hecho, ya se han podido ver algunas fotos que muestran a los prototipos en funcionamiento.

Es decir, ya han recorrido uno que otro kilómetro. Y Benedetto Vigna, CEO de la firma italiana, ha confirmado que el proyecto está avanzado. Sin embargo, Maranello no ha querido dar más información sobre el nuevo vehículo.

Lo que sí que sabemos es que será un Ferrari de los pies a la cabeza. La empresa ha construido una fábrica completamente nueva en la parte norte de su complejo actual para fabricar no sólo el auto eléctrico, sino también todas las piezas que hacen funcionar este tipo de automóviles, como es el ejemplo de los mo-

tores y de las baterías.

Por su parte, cabe mencionar que la nueva fábrica del Cavallino Rampante también producirá híbridos y modelos de combustión en la misma línea de montaje. En este sentido, hacerlo todo por sí misma permitirá a la firma reparar y restaurar completamente los antiguos vehículos eléctricos de Ferrari en el futuro, del mismo modo que lo hace hoy con sus autos de combustión.

No conocemos la composición exacta de estas baterías, pero Vigna sí confirmó que no será la típica fórmula LFP, menos densa en potencia, a la que recientemente se están pasando muchos fabricantes de automóviles. (Fotos: archivo Autoin)



HERNÁNDEZ EDITORES

PRESIDENTE
Oswaldo J. Hernández Artik
VICEPRESIDENTE
Elizabeth D. Hernández Artik

AUTOIN
AUTOINFORME

REVISTA BIMESTRAL DE AUTOMOVILISMO



DIRECTOR FUNDADOR:
Oswaldo Hernández Quintana
(1934-2019)

DIRECTORA Y EDITORA:
Judith Hernández Artik
judith@autoin.com.ec

EDITOR GRÁFICO:
Lenín Suárez Fuentes
DISEÑO EDITORIAL:
Imbabura Design

SERVICIOS ESPECIALES
ROAD TEST:
Hugo Vargas Egúez

CORRESPONSALES:
Oswaldo Hernández Jr. (New York)
Dinah Hernández A. (Washington DC)
Paula Hernández D. (Miami)
Adrián Quijije (Sevilla)
Lian King (Shanghai)

REDACCIÓN Y VENTAS:
Los Vinedos y Venezuela
Teléfono: 593 2 2081 227
celular: 593 998 426 226
Sangolquí - Ecuador

www.revistaautoin.com

Autoin no comparte necesariamente las opiniones expresadas en *AUTOIN* por redactores, colaboradores y corresponsales. Tampoco se responsabiliza por los datos erróneos que pudieran aparecer en sus páginas. *AUTOIN* no mantiene correspondencia sobre originales no solicitados.

This publication will not accept responsibility for unsolicited manuscripts. Autoin does not necessarily share the opinions expressed in AUTOIN, nor does it take responsibility for any erroneous facts that might appear.

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos y fotografías publicados en *AUTOIN* sin autorización previa y escrita de *Autoin*.



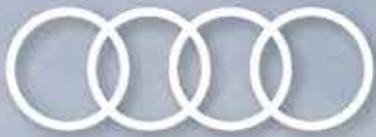
Federación Interamericana de Periodistas del Automóvil



Volumen III - 2024
Año XXIII - Edición N° 112
Precio: USD 4.11 (incluye IVA)

IMPRESIÓN:
DON BOSCO
Imprenta

Rafael Bustamante E6-87 y Gonzalo Zaldumbide
Tel.: (593 02) 241 8122 / 240 5857/241 7992
Quito-Ecuador



Audi Q3

Un SUV compacto con
un amplio espacio interior.



Desde
\$46.990
(Incluye IVA e ICE)

Audi Zentrum Quito
Ecuawagen - Telf.: 02 226 4380
Av. Granados E14 - 70
e Isla Marchena
info@ecua-wagen.com

Audi Zentrum Cumbayá
Ecuawagen - Telf.: 02 226 4380
Av. Pampite y Diego de Robles
info@ecua-wagen.com

Audi Zentrum Guayaquil
Induwagen - Telf.: 04 220 6389
Av. Carlos Julio Arosemena Km 2 1/2
diagonal al C.C. Albán Borja.
ventas-audi@induwagen.com

Audi Zentrum Samborondón
Induwagen - Telf.: 04 220 6389
Av. Samborondón Km 2 1/2
ventas-audi@induwagen.com



¿LOS AUTOS CHINOS DOMINARÁN EL MUNDO?



Tradicionalmente dominada por Occidente, Japón y Corea del Sur, la industria automotriz, un pilar de la economía global, está a punto de experimentar una transformación radical debido a los autos "Made in China".

Un nuevo análisis predice que los autos chinos están listos para dominar el mercado global para 2030, vendiendo nueve millones de unidades fuera de China y capturando una tercera parte de la cuota de mercado global.

Este cambio sísmico es impulsado por varias fuerzas convergentes, incluyendo la creciente preferencia de los consumidores por vehículos eléctricos de nueva generación, la rápida innovación tecnológica de las marcas chinas y su capacidad para producir autos a un costo significativamente menor que sus competidores occidentales, japoneses y surcoreanos.

Para los fabricantes de automóviles tradicionales, este cambio de poder representa un desafío existencial. Si desean mantenerse competitivos, deberán reinventar sus modelos operativos, desde la forma en que diseñan y fabrican sus vehículos hasta la forma

en que interactúan con los consumidores.

A la vez, la revolución china también está alterando la dinámica entre los fabricantes de equipos originales (OEM) y los proveedores. En China, los proveedores están reportando márgenes de ganancia más altos que los OEM, lo que sugiere un cambio en el equilibrio de poder en la cadena de suministro.

Para 2030, se espera que los vehículos eléctricos de nueva generación representen casi la mitad de las ventas mundiales de autos. Los fabricantes chinos, con su enfoque en la innovación y la asequibilidad, están bien posicionados para capitalizar esta tendencia.

La revolución china en la industria automotriz es un desarrollo que no se puede ignorar. Representa un cambio fundamental en la forma en que se diseñan, fabrican y venden los automóviles.

Los fabricantes que puedan adaptarse a este nuevo panorama tendrán la oportunidad de prosperar, mientras que aquellos que no lo hagan corren el riesgo de quedarse atrás. (Foto: archivo Autoin)



Judith Hernández A.
DIRECTORA

Joy electrified by 



BMW SERIE 3 HÍBRIDO CONECTABLE.

Domina cada ruta con la agilidad de un campeón y la energía inteligente que te impulsa hacia tus sueños, haciendo de cada recorrido una aventura inolvidable.

BMW 330e Executive Plus Line

Motor	Aceleración	Potencia combinada	Rango eléctrico
4 cilindros BMW TwinPower Turbo	0-100 km/h: 5,8 seg	292 hp	Hasta 50 km (WLTP)

Financiamiento hasta 72 meses

\$67.990 + Cargador + Matrícula
de pared incluido. 2024



Alvarez Barba S.A.
Quito: Av. Golo Plaza Lasso N51-97 y de los Algarrobos.
Telf: (593-2) 2 380 9270 Ext. 206
Email: conaldigital2@alvarezbarba.com.ec
www.bmw.com.ec

Cumbayá
Oswaldo Guayasamín y Florencia
a 300m del Centro Comercial
Scala Shopping
Telf: (593-2) 380 9280

Ecuavía
Guayaquil: Av. De las Américas No. 500 y Calle 7 ma
Ventas. Telf: (593-4) 2280 555 / 097 991 1991
Email: citas@ecuavio.com

*Precio \$67.990 BMW 330e Executive Plus Line, MY 2024. / Últimas unidades / Incluye matrícula 2024. La marca BMW® y sus logotipos son marcas registradas de BAYERISCHE MOTOREN WERKE AKTIENGESELLSCHAFT (BMW AG) y se encuentran licenciadas a favor de Alvarez Barba S.A. Imágenes de carácter ilustrativo.



GWM, líder en el sector automotor ecuatoriano y especializada en vehículos off-road, presentó en Automundo 2024 su nueva gama de SUV, el TANK 300 HEV y el TANK 500 HEV, respaldados por Ambacar. Estos modelos se destacan por su refinamiento en acabados y prestaciones, ubicándolos en la gama alta del segmento.

Great Wall Motor ha estado durante mucho tiempo a la vanguardia de la industria automotriz en China. Como una empresa con más de 34 años de experiencia en la fabricación de automóviles y 21 años de tradición en el todoterreno, GWM no es ajena a la creación de vehículos capaces de conquistar entornos desafiantes. Desde la creación del Haval H9 hasta el éxito más reciente de la serie TANK y GWM

GWM TANK 500, DONDE QUERÍAS LLEGAR

POER, la marca ha impulsado continuamente los límites de lo que es posible en el ámbito del todoterreno.

TANK 500

Este SUV está diseñado para buscar aventuras en terrenos complicados o viajes largos, combinando lujo y tecnología. Disponible en versiones Supreme y Supreme Plus, este SUV híbrido cuenta con un motor turboalimentado de 2.0 litros y un sistema híbrido *full*, que asegura una aceleración rápida mientras mantiene un bajo consumo de combustible. Su carrocería ultra resistente y chasis 4x4 de alta rigidez, junto con

11 modos de manejo, incluyen opciones *off-road* como bloqueo diferencial, asistente de giro y modo de arrastre, garantizando rendimiento en cualquier terreno.

El interior del TANK 500 HEV está equipado con asientos de cuero Napa, ventilados, y ofrece tres filas de asientos con masaje integrado. El techo panorámico, la iluminación ambiental y la climatización automática añaden un toque de lujo.

La pantalla táctil de 14,6 pulgadas, compatible con *Android Auto* y *Bluetooth*, proporciona entretenimiento y conectividad. Este SUV no solo desta-

ca por su tamaño y lujo, sino también por su excepcional nivel de seguridad. TANK 500 posee la máxima calificación de cinco estrellas en seguridad otorgada por Ancap, y está equipado con un completo conjunto de sistemas de seguridad activa y pasiva.

En términos de seguridad, el TANK 500 cuenta con ADAS Nivel 2, que incluye funciones avanzadas de asistencia a la conducción para una experiencia más segura y tecnológica. Además, su sistema de control de crucero adaptativo, aviso de colisión trasera, asistente de mantenimiento de carril y aparcamiento inteligente automático refuerzan la protección del conductor y los pasajeros.

Estos innovadores sistemas trabajan juntos para ofrecerte una conducción segura y tranquila. (Fotos: GWM Tank)



rébellion



NEW RENAULT KARDIAN



visita nuestros concesionarios
contáctanos escaneando este código

**AUTOMOTORES
& ANEXOS**

 renault.ec

*Imagen referencial de uso publicitario.



Texto: Adrián Quijije
Fotos: Adrián Quijije y
Salón de París 2024

Hacia tiempo que una feria del automóvil no ofrecía tantas novedades a pesar de su carencia de marcas.

El Salón del Automóvil de París tiene el prestigio de ser la primera exhibición automotriz de la historia, celebrada por primera vez en 1898. Hoy en día, sigue siendo un evento clave, especialmente para las marcas francesas, que

dominan la edición 2024.

Este evento es el escenario para el lanzamiento de nuevos modelos, la presentación de autos conceptuales que reflejan las ambiciones futuras de las marcas, así como la oportunidad de redescubrir vehículos que han sido olvidados.

La industria automotriz atraviesa una transformación significativa, marcada por la transición de los combustibles fósiles hacia opciones más ecológicas. Aunque los vehículos eléctricos han acaaparado los lanzamientos recientes, también se trabaja en modelos de hidrógeno, incluyendo híbridos de hidrógeno.

Recorriendo los pasillos del Porte de Versailles, hemos identificado los modelos más interesantes, lanzamientos recientes y conceptos futuristas del Salón del Automóvil de París 2024.



SALÓN DEL DE PARÍS



ALFA ROMEO JUNIOR VELOCE 280



ALPINE A390-B



AUDI Q6 SPORTBACK E-TRON



BMW VISION NEUE KLASSE X

AUTOMÓVIL 2024



■ **Alfa Romeo: Junior Veloce 280**
Cuenta con un motor eléctrico, instalado en el eje trasero, que ofrece una potencia máxima de nada menos que 207 kW, es decir, unos 280 HP. Una cifra de rendimiento muy elevada en su categoría. Y que viene con un modulador con un sonido específico que sólo se escucha en el interior.

■ **Alpine: A390-B**
La firma de autos deportivos ha mostrado el prototipo A390-B, que nos adelanta las formas definitivas que tendrá su próximo y primer SUV, de estilo coupé. Su interior está muy inspirado en la Fórmula 1 y se ha confirmado que tendrá una configuración de tres motores.

■ **Audi: Q6 Sportback e-Tron**
Se trata de la carrocería más estilizada y atractiva del SUV más avanzado del momento en lo que a electrificación se refiere, con la batería "pequeña" de 83 kWh. Desarrollado sobre la plataforma PPE que comparte con su primo hermano el Porsche Macan, ofrece una espectacular aerodinámica y promete más eficiencia todavía.

■ **BMW: Vision Neue Klasse X**
El BMW Vision Neue Klasse X es un concepto que adelanta la próxima ge-

neración de SUV eléctricos de la marca. Este modelo, que podría convertirse en el nuevo BMW Serie 3, es fundamental para la estrategia futura de BMW en el segmento eléctrico.

■ **BYD: Sealion 7**
BYD llega al Salón de París con el nuevo Sealion 7 como gran novedad y presenta un diseño con altas prestaciones y una elevada velocidad de carga como valores más destacables entre la mejores características de este automóvil eléctrico. Con una longitud de 4,83 metros, ofrecerá potencias de hasta 523 CV.

■ **Citroën: C5 Aircross Concept**
Basado en la plataforma STLA Medium, podría ser eléctrico, híbrido o de combustión, y está diseñado para transportar cómodamente a cinco personas. Con un diseño más aventurero y detalles innovadores, se espera que este modelo se lance en 2025.

■ **Dacia: Bigster**
El automóvil que se introduce, por primera vez en la firma, en la categoría de los grandes SUV se llama Bigster. Su longitud se ha establecido en 4,7 metros y estrena motores inéditos en la marca como el TCE de 140 CV híbrido ligero y el Hybrid de 155 CV, novedad absoluta en el Grupo Renault.



■ BYD SEALION 7



■ CITROËN C5 AIRCROSS CONCEPT



■ DACIA BIGSTER



■ FORD ELECTRIC CAPRI



LOS GRANDES AUSENTES DEL SALÓN DEL AUTOMÓVIL

Esto es un resumen de las novedades más destacadas en el Salón del Automóvil de París 2024. Algunos de los fabricantes más importantes no han estado presentes en la muestra, como por ejemplo Cupra y Seat, dos de

los grandes ausentes cuando otras marcas del Grupo Volkswagen sí han acudido. Lo mismo podríamos decir de Jeep o Fiat con las de Stellantis, o de Hyundai. Otras firmas que tampoco han tenido presencia en la capital francesa son Mercedes-Benz, Mitsubishi, Nissan, Toyota, Suzuki o Volvo.

■ Ford: E-Capri

Ford por su parte ha aterrizado en el Salón de París 2024 con el nuevo Capri, que es su novedad más esperada en los últimos meses. Contará de base con una versión de propulsión trasera con motor de 286 CV, asociada a una batería de 77 kWh de capacidad y con hasta 627 km de autonomía.

■ Mini: John Cooper Works

Como gran novedad y primicia mundial, Mini acaba de presentar sus dos nuevos modelos John Cooper Works. Ahora 100% eléctricos, llega en las carrocerías Cooper de 5 puertas y en la SUV Aceman, con un motor de 258 CV de potencia y 350 Nm de par máximo.

■ Skoda: Elroq

El nuevo Elroq, un SUV del segmento C, ayudará a Skoda a aumentar significativamente sus ventas de automóviles eléctricos. Se ha presentado en el Salón de París con tres configuraciones de batería y motor, aunque en 2025 se espera una cuarta con tracción total.

■ Peugeot: E-408

Peugeot sigue la electrificación completa de su gama. Uno de los pocos modelos que quedaban todavía fuera

de este tipo era el 408, y el nuevo E-408, es la gran primicia de la marca francesa. Y para sorpresa de muchos no contará con la misma mecánica del E-308, sino que partirá de una de 157 kW (213 CV) y una batería de 58,2 kWh con la que homologará 453 km de autonomía.

■ Renault: R4 e-TECH

El nuevo Renault 4 utiliza la plataforma AmpR Small EV de la marca, y llega con dos motorizaciones y dos baterías, con su versión más económica con 90 kW (120 CV) y batería de 40 kWh, y por encima con una variante con motor de 110 kW (150 CV) y batería más capaz de 52 kWh.

■ Volkswagen: Tayron

En Volkswagen han tomado la decisión de dejar de utilizar la nomenclatura Tiguan Allspace y la han sustituido por Tayron, que es la gran novedad de la marca en París. Este nuevo SUV, que permite escoger entre configuraciones de cinco o siete asientos, toma ya como base la plataforma MQB Evo de su hermano pequeño Tiguan, para permitirle contar tanto con mecánicas híbridas ligeras como con otras enchufables con autonomías superiores a los 100 kilómetros.



■ PEUGEOT e-408



■ RENAULT 4 E-TECH ELECTRIC



■ SKODA ELROQ



■ VOLKSWAGEN TAYRON



U P G R A D E
MAZDA CX-3

BENEFICIOS EXCLUSIVOS



 **PAGA DESDE 2025**

**MATRÍCULA
INCLUIDA***

**MANTENIMIENTO
INCLUIDO***

**TASA FIJA
DESDE 13.6%***

*Imágenes referenciales y para uso publicitario. *Aplican restricciones. Beneficio aplica a una de las opciones.



DONGFENG PALADIN



LA GRAN APUESTA POR UN 4X4

Q Qué obtienes cuando combinas la tecnología confiable de Nissan con un motor turbo-alimentado de 2.0 litros, 227 caballos de fuerza y 350 Nm de torque? La respuesta es simple: el Dongfeng Paladin, un SUV con capaci-

dad todoterreno, diseñado para quienes buscan potencia y seguridad en cada kilómetro. Este modelo es el resultado de la colaboración entre Dongfeng y Nissan. El Paladin nace en la planta Zhengzhou Nissan Automobile (ZNA), es la misma factoría que produce la camioneta Richó que se comercializa a través de Corporación Maresa en Ecuador.

Gracias a su sistema de tracción total (AWD), el Paladin está preparado para cualquier terreno.

La caja de transmisión automática de ocho velocidades ofrece siete modos de conducción, adaptados a diferentes tipos de superficie, lo que le convierte en el SUV perfecto, tanto para la aventura como el uso diario.

Cuando se trata de seguridad, cuenta con siete airbags distribuidos estratégicamente en toda la cabina, desde las frontales hasta las de cortina y protege a todos sus ocupantes de manera integral. El sistema de cámaras de 360 grados (AVM) proporciona una visión panorámica del entorno del vehículo; además, el chasis reforzado con tecnología Zone Body, característica de los vehículos Nissan, proporciona una





estructura sólida que absorbe la energía de impactos en caso de colisiones. Su completo sistema de frenos incluye discos ventilados en las cuatro ruedas y freno de emergencia (EPB), brindando una capacidad de detención rápida y eficiente. El Dongfeng Paladin es, sin duda, un SUV diseñado para ir más allá de los límites. Su sistema de tracción total (AWD) se complementa con un bloqueo del diferencial electrónico en los ejes central, delantero y trasero.

La suspensión delantera de doble horquilla y la trasera Multilink están diseñadas para absorber los impactos más fuertes; adicionalmente, su sistema Tank U Turn reduce el radio de giro en un metro, facilitando las maniobras en vías estrechas y sin comprometer la capacidad todoterreno. El Paladin ha sido sometido a pruebas exhaustivas en condiciones extremas, recorriendo más de 1.500 kilómetros bajo temperaturas que oscilan entre los -30 y los 40 grados centígrados y ha superado pendientes de hasta 5.000 metros sobre el nivel del mar.

■ ¿PARA QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDO?

De acuerdo a los ingenieros de la fábrica Zhengzhou Nissan Automobile: "El Paladin está dirigido a personas que quieren desafiar a la aventura desconocida sin importar cómo cambian las épocas o cómo cambian las modas, puesto que la actitud *off road* nunca cambia".

Fiel a su definición: "Paladin no solamente es una marca del gigante asiático Dongfeng, es también un fundador de una SUV de verdad, con la actitud valiente que tiene todo luchador", insiste el fabricante.

El más nuevo vehículo de Dongfeng, que pronto lanzará Corporación Maresa al mercado, vio la luz en 2003 y apenas al siguiente año participó en el *rally raid* más difícil del mundo: el Rally París Dakar, cuya XXVI edición se extendió desde

Clermont-Ferrand en Francia hasta Dakar, pasando por España, Marruecos, Mauritania, Mali, Burkina Faso y Senegal, en un recorrido de 9.500 kilómetros que cruzó dunas, piedras, lodo, estepas, desiertos y gran variedad de caminos de condición extrema hasta llegar a la meta, ondeando la bandera roja con cinco estrellas en el cielo de Dakar y demostrando que el Paladin es un "luchador".

El año pasado Dongfeng lo resucitó, coincidiendo con el nuevo impulso que tomó ZNA, también conocida como Zhengzhou Nissan Automobile, donde sus ingenieros y operarios nuevamente encendieron la creencia de la robustez y la firmeza como elementos clave para el nuevo Paladin, a fin de satisfacer los cada vez más exigentes requerimientos de los amantes del *off road*. (Fotos: archivo Autom)



MAZDA ELEGIDA MEJOR MARCA DE SUV



■ MAZDA CX-90

Por primera vez, Mazda ha ganado este premio gracias a su sólida gama de sus modelos en distintos tamaños y capacidades.

Mazda fue nombrada la mejor marca de SUV por U.S. News & World Report (revista estadounidense) y el reconocimiento es un testimonio del compromiso de la compañía con la innovación y la calidad. En los últimos años, Mazda se ha establecido como un competidor formidable en el mercado de SUV, superando a marcas como Toyota y Honda.

El ascenso de la marca a la cima es un testimonio de su inquebrantable visión hacia la innovación, la seguridad y du-

rabilidad. Los SUVs de Mazda cuentan con diseños sofisticados, tecnología de punta y un rendimiento superior.

Además, la compañía ha logrado avances significativos en términos de sostenibilidad y responsabilidad ambiental, con su tecnología Skyactiv, liderando el camino. Con un enfoque absoluto en el ser humano como centro de todos sus desarrollos, no es de extrañar que Mazda se haya convertido en una elección popular para los compradores de SUVs en todo el mundo. Cada Mazda está diseñado pensando en el conductor y los pasajeros para brindar una experiencia de manejo incomparable gracias a su arquitectura. Desde el compacto CX-3, pasando por CX-30, el emblemático CX-5 y llegando a los más recientes lanzamientos que for-

man parte de la línea signature como son el CX-60 y CX-90. La línea de SUVs de Mazda ofrece el tamaño adecuado para satisfacer las necesidades de una amplia gama de preferencias.

Los SUVs de la marca nipona cuentan con una calidad excepcional, una dinámica de manejo divertida, una tecnología fácil de usar y un acabado interior que se destaca por su concepto de minimalismo y pureza. Además, en términos de seguridad y pruebas de colisión, Mazda fue galardonada en cinco modelos con el máximo galardón, el premio Top Safety Pick+ 2024 entregado en Estados Unidos por la IIHS (Insurance Institute for Highway Safety). Entre ellos se destacan el Mazda3, CX-30, CX-50 y sobre todo el nuevo CX-90. *(Fotos: archivo Autotn)*



■ MAZDA CX-5



■ MAZDA CX-30

 **CHERY**

Con el respaldo de:
 **corporación maresa**



TIGGO 7 PRO MAX
MILD HYBRID

DESDE
\$24.990

SISTEMA DE AUDIO SONY

CARGADOR INALÁMBRICO DE 50W (Carga rápida)

PANTALLA DOBLE INTELIGENTE DE 24.6"

UN AUTOMÓVIL DE SUPERHÉROE: EL PININFARINA B95 GOTHAM

Como su nombre indica, está inspirado en el Batimóvil. Tiene 1.900 CV y solo se fabricará una unidad.

Del mundo del cómic y el cine a la realidad. Así es el Pininfarina B95 Gotham, una barqueta biplaza y descapotable que rinde homenaje al Batimóvil, el increíble vehículo del 'Caballero Oscuro', Batman.

La empresa de diseño italiana ha mostrado esta creación que es fruto de la colaboración entre *Wayne Enterprises Experience* con *Warner Bros* y *Relevance International*. La asociación entre estas empresas llega cuando *Warner Bros Discovery* celebra los 85 años de Batman en 2024.

Este B95 Gotham es una creación única inspirada en el lujoso estilo de vida del multimillonario Bruce Wayne, la persona real que se esconde detrás del personaje de Batman. (Fotos: archivo Autoin)



■ CUATRO VEHÍCULOS ÚNICOS

El estreno mundial físico sigue al debut virtual del automóvil que se produjo el 30 de abril de este año, cuando se desveló el lanzamiento de cuatro vehículos únicos a medida durante el anuncio de la asociación entre estas empresas. Los cuatro automóviles son este B95 Gotham, el Battista Gotham, el B95 Dark Knight y el Battista Dark Knight.

Cabe mencionar que sólo se fabricará un ejemplar de cada uno, lo que garantiza al cliente una exclusividad absoluta. El primero de los cuatro automóviles se está fabricando en el taller de la empresa en Cambiano, Italia.

Dave Amantea, jefe de diseño de Automobili Pininfarina, ha declarado: "El



B95 Gotham ejemplifica cómo damos vida a nuestra promesa de marca de "Automóviles de ensueño, hechos realidad" para nuestros usuarios. Los situamos en el centro de todo lo que hacemos, y la

entrega de automóviles a medida y carrozados como éste está impulsada por nuestra visión y nuestro compromiso de diseñar experiencias inolvidables para nuestros clientes".



■ DISEÑO ESPECTACULAR

El diseño del Pininfarina B95 Gotham incorpora dos innovadoras pantallas aerodinámicas ajustables electrónicamente para desviar el aire sobre el habitáculo abierto. Los logotipos de Wayne Enterprises en la carrocería, la placa del chasis y las placas de las puertas completan el exterior.

La elegante carrocería está acabada en un color Argento Vittorio negro brillante, con llantas exclusivas que presentan un distintivo aro interior negro mate y exterior negro brillante.

El interior está tapizado en un distintivo cuero de color marrón que incluye un acolchado a medida en los paneles centrales, con costuras complementarias



del mismo color. También cuenta con una pantalla de infoentretenimiento a medida inspirada en Wayne Enterprises, con una voz de asistente virtual inspirada en Alfred Pennyworth, el legendario mayordomo de la familia Wayne y conocedor de la doble identidad del superhéroe.

■ UNA FRASE... DE PELÍCULA!

El fabuloso automóvil se completa con una placa a medida en la puerta del conductor, grabada con láser con las palabras "Todos los hombres tienen límites... yo ignoro los míos". Una famosa cita atribuida a Bruce Wayne en los cómics originales.

Al igual que las cuatro ediciones inspiradas en Bruce Wayne, el Pininfarina B95 Gotham genera 1.900 CV, que permiten al auto pasar de 0 a 100 km/h en menos de dos segundos. Esta increíble cifra le brinda el honor de ser el vehículo de carretera más potente jamás producido en Italia. Y en el país de Ferrari, Lamborghini o Maserati, tiene un mérito añadido.



LOTUS THEORY 1 CONCEPT

UN SUPERDEPORTIVO ELÉCTRICO

Inspirado en el S1 Esprit original, la firma británica presenta un prototipo que da pistas acerca del camino que seguirá Lotus en los próximos años.

El modelo que ha protagonizado este avance es el llamado Theory 1 Concept, un prototipo que adelantará las líneas de diseño que introducirá la marca en nuevos automóviles de alto rendimiento.

Este diseño se basa en tres pilares básicos: analógico, digital y natural (ADN).

Según Lotus, el primero es el avance continuo en materia de ingeniería de rendimiento, mientras que el segundo representa la experiencia inmersiva, inteligente e intuitiva. El tercero, por su parte, simboliza el diseño emocional, conectado y centrado en el ser humano. La mezcla de estos tres conceptos es "simplificar y mejorar la sensación y el rendimiento que debe ofrecer un automóvil".

El Theory 1 Concept cuenta con un diseño inspirado en el mítico Lotus Esprit de los años 80, sus cortos boladizos delantero y trasero hacen que haya un considerable espacio en el habitáculo. El frontal está

protagonizado por unos faros en forma de L, mientras que su diseño radica en la pura eficiencia aerodinámica. La trasera, por su parte, hace lo propio con un generoso alerón retráctil y una multitud de apéndices para reforzar su capacidad en pista.

Al habitáculo se puede entrar atravesando unas puertas de apertura vertical inversas. Este espacio cuenta con capacidad para tres ocupantes, con el conductor en el centro y los dos pasajeros en los extremos del mismo, al más puro estilo McLaren F1.

Sobre su mecánica, Lotus ha especificado que el Theory 1 Concept incorpora una batería de 70 kWh de capacidad, la cual es capaz de proporcionar una autonomía máxima de 402 kilómetros. Esta alimenta a un tren mecánico formado por dos motores eléctricos (uno sobre cada eje), capaces de proporcionar tracción total y una potencia de 1.000 CV al conjunto. Con ello, es capaz de ejecutar el 0 a 100 km/h en menos de 2,5 segundos y alcanzar los 320 km/h. (Fotos: LotusCar)



10
AÑOS
DE GARANTÍA

100
MIL KILÓMETROS

FAMILIA

RICH

6



Botón de
encendido



Radio Touch 9"
+ Android + Bluetooth



Cámara
+ Sensores de reversa

 DONGFENG

Con el respaldo de
corporación
máresa



Según el ranking anual de Interbrand que evalúa marcas de todas las industrias, Toyota es ahora la automotriz más valiosa del mundo.

La multinacional Toyota fundada en Japón en 1937 tiene una valuación de USD 72.800 millones, que la ubica por encima de marcas como Coca-Cola, McDonald's, Disney. Interbrand emite cada año su listado de las marcas más valiosas del mundo. El de 2024 es su reporte número 25, donde las principales marcas automotrices son Toyota, en el sexto lugar, seguida de Mercedes-Benz, en octava posición; y BMW, en el décimo puesto.

“De las 100 marcas más importantes este 2024, 14 son automotrices, más que cualquier otra industria en el ranking”, se lee en el reporte de Interbrand. “Sin embargo, no todas las marcas de automóviles han logrado un éxito similar. Tesla (lugar 12) registra una de las mayores caídas de valor de marca este año (-9%). Mientras tanto, Kia, Hyundai y Toyota lograron un

TOYOTA, LA MARCA AUTOMOTRIZ MÁS VALIOSA

LAS 10 EMPRESAS DE AUTOS MÁS VALIOSAS

En comparación al 2023

Toyota	(6°): USD 72.000 millones (+13%)
Mercedes-Benz	(8°): USD 58.900 millones (-4%)
BMW	(10°): USD 52.000 millones (+2%)
Tesla	(12°): USD 45.500 millones (-9%)
Honda	(26°): USD 26.700 millones (+9%)
Hyundai	(30°): USD 23.000 millones (+13%)
Porsche	(43°): USD 17.400 millones (+7)
Audi	(45°): USD 17.300 millones (+6%)
Volkswagen	(49°): USD 16.500 millones (+9%)
Ford	(56°): USD 14.400 millones (-3%)

crecimiento de doble dígito”.

En un ranking tan competido, la diferencia entre cada una de las posiciones puede representar miles de millones de dólares entre un lugar y el siguiente.

La siguiente marca de autos en la lista es Tesla, ubicada en el cuarto lugar. Honda, Hyundai, Porsche, Audi y Volkswagen aparecen entre los puestos 26 y 49 del conteo. La última empresa de la industria que alcanzó a ingresar fue Range Rover, en el 96.

En el informe no aparece ninguna marca de autos de China.

La metodología de Interbrand para evaluar a las marcas de su listado pasa por el análisis de su rendimiento financiero, el rol de la marca en las decisiones de compra y su fortaleza competitiva.

Los primeros cinco puestos de la lista, como ha sido costumbre en los últimos años, son de marcas tecnológicas. Apple, Microsoft, Amazon, Google y Samsung encabezan el conteo, aunque con enormes diferencias de valuación entre ellas. (Foto: archivo Autoin)

®

SUZUKI

THE NEXT LEVEL

THE NEXT

**GRAND
VITARA**

HYBRID



EL SUV DE NUEVA GENERACIÓN



➤ **¡CONÓCELO
AHORA!**

  @suzukiautos.ec

www.suzukiecuador.com

“IN HER SHOES”

CAMPAÑA GLOBAL DE MERCEDES-BENZ

Mercedes lanza su más reciente campaña en colaboración con el actor, director y productor español Antonio Banderas y su hija Stella, cineasta.

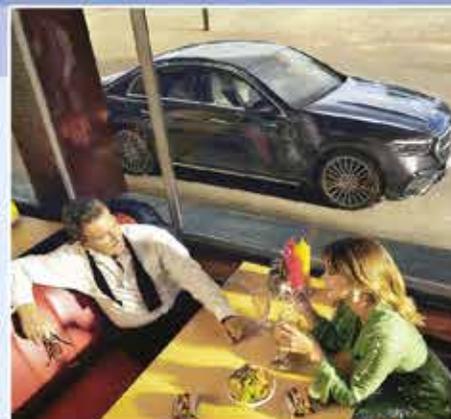
Como parte de este anuncio “In Her shoes”, la marca alemana busca destacar todas las funcionalidades y equipamientos del nuevo todoterreno eléctrico Mercedes-Benz Clase E, que es capaz de adaptarse a los hábitos de su propietario y reconocer sus lugares favoritos.

El segmento del cortometraje, muestra a Banderas conduciendo el Clase E de Stella durante el día. Y como ha tomado prestado el Mercedes de Stella, experimenta algunas de sus rutinas diarias y se hace una idea de la vida de su hija con momentos sorprendentes.

“El Clase E es capaz de adaptarse a los hábitos de su propietario y conoce sus lugares favoritos. Por el camino, también descubre algunas cosas sobre su hija que no conocía hasta ahora”, señala Mercedes-Benz a través de un comunicado.

Finalmente, Bettina Fetzer, vicepresidenta de comunicaciones y marketing de Mercedes-Benz AG, destacó la labor del actor y su hija en este anuncio: “Antonio y Stella Banderas forman el equipo familiar perfecto para nuestra última campaña que refleja la vida cotidiana.

Su auténtica conexión padre-hija refleja la esencia de lo que representa la Clase E en particular, conectar a las personas a través de una tecnología intuitiva. Nuestra berlina de negocios ofrece una amplia gama de opciones de personalización que convierten los viajes diarios en una experiencia especial”. (Fotos: Mercedes-Benz AG)





CALIDAD, CALIDEZ, SERVICIO EXCEPCIONAL
Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN BENEFICIO
DE LA JUVENTUD MÁS VULNERABLE DEL ECUADOR



OFFSET
DIGITAL
EMPAQUES
ETIQUETAS
GRAN FORMATO

CUENCA

Vega Muñoz 10-68 y General Torres
(07) 283-1745 Ext. 21905-21907 | 099 378 8017
ventas.cgs@ins.com.ec



QUITO

Rafael Bustamante E6-87 y Gonzalo Zaldumbide
099 894 6042 | ventas@imprentadonbosco.com
www.imprentadonbosco.com





CHERY, UN GIGANTE ASIÁTICO

El 18 de diciembre de 1999, salió el primer automóvil de Chery de la línea de producción en la ciudad china de Wuhu.

Chery Automobile Co. Ltd. comúnmente conocida como Chery, es una empresa automotriz que ha dejado una huella significativa en la industria mundial de vehículos. Fundada en 1997 en la provincia de Anhui, China, Chery ha experimentado un crecimiento notable desde sus comienzos hasta convertirse en uno de los fabricantes de automóviles más prominentes.

Una de las características distintivas de

Chery es su compromiso con la movilidad sostenible. La empresa ha estado a la vanguardia de la revolución de los vehículos eléctricos en China, desarrollando una serie de modelos totalmente eléctricos y vehículos híbridos que ofrecen una alternativa más ecológica a los automóviles tradicionales. Este enfoque en la sostenibilidad no solo refleja la responsabilidad social corporativa de Chery, sino que también responde a la creciente demanda de soluciones de transporte más respetuosas con el medio ambiente en todo el mundo.

Además de su compromiso con la innovación y la sostenibilidad, Chery se ha destacado por su capacidad para adaptarse

a un mercado automotor en constante evolución. La empresa ha demostrado ser ágil y receptiva a las cambiantes tendencias del mercado, introduciendo nuevos modelos y tecnologías para mantenerse relevante en un panorama competitivo. Esta capacidad para anticipar y satisfacer las demandas del mercado ha sido un factor clave en la sólida posición de Chery en la industria.

Durante 21 años consecutivos Chery ha mantenido su posición como la principal marca china en exportaciones de automóviles de pasajeros. La presencia comercial de Chery se extiende a más de 100 países y con 15 millones de vehículos vendidos. Esta expansión internacional ha sido faci-



■ TIGGO 7 PRO



■ eQ7



■ EXEED TX

litada por la reputación de la empresa por producir vehículos de calidad. Es la marca china número 1 en Ecuador y con el mayor market share de Latinoamérica.

Chery mantiene alianzas estratégicas con socios globales para aprovechar las oportunidades de crecimiento en diferentes mercados, lo que ha contribuido a su éxito en el escenario mundial.

La línea de productos de Chery abarca una amplia variedad de segmentos de mercado, desde automóviles compactos hasta SUV y vehículos comerciales. La empresa ofrece una amplia gama de opciones para satisfacer las necesidades y preferencias de una base diversa de clientes.

Además, Chery ha demostrado ser innovadora en el desarrollo de tecnologías de conectividad, seguridad y comodidad en sus vehículos, lo que mejora aún más el atractivo de la marca para los consumidores. Alguno de estos modelos son:

■ **Tiggo:** La línea Tiggo incluye una serie de SUVs compactos y medianos que son populares tanto en el mercado chino como en el internacional. Estos modelos ofrecen un diseño moderno, características avanzadas de seguridad y tecnología, y opciones de motorización eficientes.



■ ARRIZO 5 PRO

■ **Arrizo:** La serie Arrizo comprende una variedad de sedanes que se destacan por su elegante diseño, confort interior y tecnología de vanguardia. Estos automóviles ofrecen una experiencia de conducción cómoda y están equipados con una variedad de características de seguridad y entretenimiento.

■ **eQ:** Como parte de su compromiso con la movilidad sostenible, Chery ofrece una gama de vehículos eléctricos, entre los cuales se encuentra

el eQ. Este automóvil totalmente eléctrico ofrece cero emisiones, bajo costo de operación y una experiencia de conducción suave y silenciosa.

■ **Exeed:** La línea Exeed de Chery comprende una serie de SUVs premium diseñados para ofrecer un alto nivel de confort, rendimiento y tecnología. Estos modelos están equipados con características de lujo y opciones de motorización potentes para satisfacer las demandas de los clientes más exigentes.



El campeón asturiano es uno de los 150 afortunados que tendrá un Valkyrie Coupé en su garaje. Una joya de la ingeniería con un motor V12 híbrido, 1.155 CV.

El Aston Martin Valkyrie, diseñado por Adrian Newey y construido en colaboración por la marca británica y *Red Bull Advanced Technologies*, es uno de los superdeportivos más espectaculares creados en los últimos años.

Su desarrollo comenzó en 2016 con el pretexto de concebir un verdadero F1 para la carretera, y hasta finales de 2021 no se entregó la primera unidad. De hecho, ver un Valkyrie Coupé no será tarea fácil, ya que su producción está limitada a tan solo 150 unidades (más otras 85 de la carrocería Spyder), con un precio de casi tres millones de euros, en las que el equipo de ingenieros y técnicos encargados del proyecto requieren más de 2.000 horas de trabajo en cada vehículo. Una de estas asombrosas unidades acaba de ser entregada a su nuevo propietario, que no es otro que Fernando Alonso, piloto del equipo de Aston Martin en la Fórmula 1.

“Es difícil expresar con palabras lo mucho que he esperado este día. Sentarme al volante de mi propio Valkyrie, en cuyo diseño he trabajado tan estrechamente con el equipo de *Q by Aston Martin*, es sin duda un día que recordaré. El Valkyrie es realmente un auto de Fórmula 1 hecho para la carretera, que incorpora muchos de los conocimientos y la tecnología de toda la experiencia que Aston Martin tiene en la pista. Estoy deseando salir con él a la carretera”, afirmaba el piloto español.

Porque este increíble superdeportivo es matriculable para circular por calles y carreteras. Cuenta con un motor híbrido V12 de 6.5 litros que desarrolla 1.155 CV de potencia conjunta, ya que 1.014 provienen de un propulsor de gasolina fabricado por el especialista *Cosworth*, más 163 CV generados por el motor eléctrico.

La unidad de potencia está asociada a un cambio automático de siete velocidades y es capaz de superar las



FERNANDO ALONSO RECIBE SU VALKYRIE





11.000 rpm, por ello, se aconseja conducirlo con unos auriculares aislantes con intercomunicadores, debido a los elevados decibelios que emite su potente propulsor V12. Cuenta con unas prestaciones de infarto, ya que acelera de cero a 0 a 100 km/h en 2,6 segundos y supera los 350 km/h de velocidad máxima, todo ello con un peso muy ligero, de tan solo 1.270 kilogramos.

El Valkyrie está desarrollado sobre un chasis monocasco de fibra de carbono y mide 4,500 milímetros de largo, 1,965 de ancho y 1.070 de altura, es decir, es extremadamente bajo y aerodinámico. Monta unos neumáticos de alto rendimiento *Michelin Sport Cup 2*, con medidas 265/35 en el eje delantero y 325/30 en el trasero. Mientras, las llantas de alea-

ción ligera de magnesio son de 20 pulgadas delante y de 21 detrás, con tuercas de bloqueo central para reducir la masa.

Hay tres detalles que hacen único al Valkyrie del bicampeón del mundo de Fórmula 1. La primera es la palabra Alonso y su firma personal bordadas en los reposacabezas del auto, con la misma costura de contraste utilizada en el habitáculo. La segunda es la placa con su firma en el umbral de la puerta. Y la tercera y más difícil de ver, es el pedal del acelerador construido en aluminio rojo, que incluye grabado el número 14, en homenaje al número con el que compete Fernando Alonso, elegido a sus 14 años, el 14 de julio de 1996, cuando se proclamó campeón del mundo de *karting* con el #14. (Fotos: Aston Martin)



40 Autos Clásicos MÁS BELLOS DEL MUNDO

Muy probablemente, cuando piensan en autos clásicos, inmediatamente les llegan imágenes de vehículos atemporales y elegantes que despiertan la nostalgia. Pero además de evocar épocas pasadas estos automóviles han cambiado a la industria.

Sin duda, los autos clásicos son mucho más que simples vehículos; son símbolos de estilo, historia y pasión por el automóvil.

Existen ciertas características clave que definen a un auto como un clásico y lo hacen

destacar entre los demás: Por su diseño icónico y atemporal, herencia histórica, escasez y exclusividad, estado y mantenimiento adecuado, y, legado duradero los convierten en objetos de deseo para aquellos que buscan experimentar la magia de una era automotriz pasada.

Probablemente se preguntan cuáles automóviles han llegado a ocupar tan distintiva clasificación. La lista no sigue ningún patrón de acuerdo a su posición pues cada uno de ellos cuenta con elementos que los hacen clásicos inmortales en la historia. Tal vez dejemos muchos más por fuera de la lista porque seguramente, tendrán su propio favorito. *(Fotos: archivo.Autoin)*

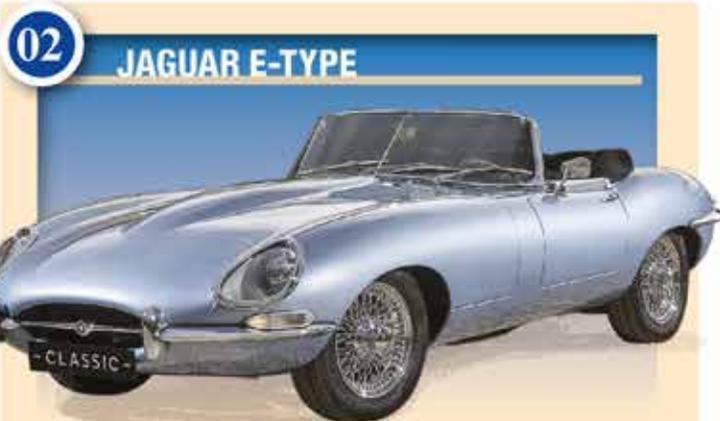


Nunca antes, ¿y tal vez nunca más? tanto ingenio y sentido de la estética fluyeron de esa manera en un automóvil de lujo. Especialmente no en un auto que se fabricó durante 20 años y se compró a granel, y con tecnología de vanguardia. El Citroën DS consiguió avances en las normas automovilísticas tales como la comodidad de conducción, la seguridad y el frenado.



01 BMW M5 (E28)

Con el motor M88/3 del M1 bajo el capó, BMW M Group creó el primer automóvil con aspecto de taxi alemán capaz de generar litros de adrenalina pura. El automóvil mantenía su encantadora discreción y lo que parecía una pacífica berlina era, en realidad, un auténtico devorador de curvas rápidas. El BMW M5 de la serie E28 está entre los cuatro o cinco BMW neoclásicos más exclusivos.



02 JAGUAR E-TYPE

La obra maestra de Sir William Lyons de 1961 fue una vez el superdeportivo de alguna manera económico y un modelo revolucionario. Las seductoras líneas del E-Type no dejan indiferente a ningún aficionado a los autos, y para muchos el coupé y el roadster Jaguar encabezan la lista de los clásicos más bonitos de la historia. La primera Serie I llevaba un motor de 3.8 litros.



04 BENZ VELO

Karl Benz ya fabricaba autos pequeños en 1894 y los vendía por todo el mundo diez años después de la invención del automóvil. Este tetraciclo con pinta de carruaje traqueteaba a una velocidad máxima de 20 km/h sobre las calles empedradas. Benz Patent-Motorwagen Velo fue uno de los primeros vehículos con motor de combustión y estaba equipado con un motor de cilindro único.

05

FORD T



La pequeña hojalata motorizó a Estados Unidos por ser muy asequible, y es que Ford fue el primero en implementar con éxito el concepto de producción en masa: 15 millones de "Tin Lizzies" en 19 años. EL motor de 2.9 litros, solo rendía 20 caballos de potencia máxima, pero el par motor era alto. No fue hasta 1972 cuando el Volkswagen Beetle pudo romper este récord.

06

CADILLAC ELDORADO BIARRITZ



La gente de Cadillac logró construir un castillo barroco sobre ruedas. Hay que observar las enormes aletas decorativas, como si la marca de lujo de General Motors quisiera suministrar automóviles para las autopistas espaciales intergalácticas del año 2525... pero en 1959. Eldorado Biarritz fue un auto insignia para Cadillac y marcó el inicio de un largo período de liderazgo en el segmento de gran lujo.

07

FERRARI F40



La venganza brutal de Ferrari: el viejo Enzo sabía que su reloj estaba corriendo, y el F40 debería ser su legado: motor V8 biturbo, 478 CV, 324 km/h de velocidad máxima. Técnicamente es un automóvil muy radical, ya que no dispone de ABS ni servofreno, además de que no existe sincronización en las marchas, ni dirección asistida ni ningún otro tipo de ayuda electrónica.

08

NSU RO 80



La berlina Wankel no solo se adelantó a su tiempo, sino que también fue rápida y atractiva. La principal novedad del NSU Ro 80 estaba oculta bajo su capó. Se trataba de un motor Wankel birrotor que, según afirmaba la marca, contaba con ventajas como un menor peso, un tamaño inferior, vibraciones reducidas y un número de componentes más bajo que un propulsor convencional.

09

CISITALIA 202



Este automóvil anunció la era moderna con la firma de Pininfarina y llegó a ser conocido como una escultura rodante. La idea de una carrocería tipo pontón era completamente nueva cuando la incipiente marca Cisitalia impuso esta encantadora forma en su pequeño cupé deportivo. Debajo del capó largo no hay un V12, sino un motor Fiat 1100 revisado, que entrega de 50 a 65 CV.

10

VOLKSWAGEN T2



Su fabricación desde 1950 y, gracias a su economía de uso y fiabilidad, se insertó en el mercado hasta convertirse en un éxito mundial siguiendo los pasos de su compañero de viaje, el Escarabajo. Al principio su uso fue fundamentalmente profesional: su variedad de carrocerías, furgón cerrado, kombi con ventanas y *pick-up*, ayudaba a cubrir un amplio espectro de los vehículos industriales.

11

VOLVO 240



En los 19 años que estuvo a la venta, se fabricaron 2.862.573 unidades hasta 1993, lo que lo convierte en el Volvo más producido de la historia en una infinidad de versiones. El 240 diseñado por Jan Wilsgaard, fue un pilar fundamental a la hora de darle a Volvo una imagen fiable, y también un modelo muy práctico por su espacio interior.

12

VOISIN C-25 AÉRODYNE



Era diferente por convicción. El ex fabricante de aviones Voisin fabricaba automóviles para excéntricos de la élite parisina. Su obra maestra, el Aérodyne, rueda con un chasis casi adaptativo, cuya firmeza puede ser ajustada por el conductor. Su techo corredizo, que simulaba las ventanas de un avión, contaba con accionamiento neumático, que era impulsado por la presión del colector de admisión.

13

CHEVROLET CAMARO



Es un deportivo de dos puertas, con motor delantero montado longitudinalmente y de tracción trasera, de las generaciones 1967 a 1969. Compartía su plataforma y la mayoría de sus componentes con el Firebird. Su diseño, rendimiento legendario y legado perdurable lo han convertido en un objeto de deseo para los amantes de la velocidad como para los que aprecian la historia del automovilismo.

14

PORSCHE 911 2.7 RS CARRERA



El 911 2.7 RS Carrera es la joya en los 50 años de historia de un deportivo que se ha mantenido único durante más de medio siglo: ligero, poderoso, genial a altas revoluciones. Y con una carrocería arrebatadora. Una máquina que fue concebida para correr en circuito y en rallies, siendo además el precursor de sucesivas generaciones RS del 'nueveonce'.

15

MAZDA MX-5



El MX-5 se lo debemos principalmente a la tenacidad y la visión creativa de dos hombres: el periodista Bob Hall y el ingeniero Toshihiko Hirai. El primero luchó por la idea convenciendo a Mazda que un *roadster* era una buena inversión, mientras que el segundo dio vida a esas ideas, a pesar de que nadie en Mazda creía realmente en el MX-5.

16

PLYMOUTH ROADRUNNER SUPERBIRD



Chrysler quería robarle el título de Nascar a Ford, por lo que Dodge y Plymouth les dieron a sus vehículos de serie un morro aerodinámico y un alerón XXL, y vendieron versiones de calle porque las reglas así lo requerían. Se convirtió en uno de esos mitos que, con unas raíces puramente estadounidenses, es un automóvil al que se le conoce como el que acabó con los *Muscles Car*.

17

MINI



Todo el mundo lo amaba: desde los ases de los rallies hasta las familias con urbanas. El diseñador jefe de British Motor Company, Sir Alec Issigonis, inventó el mini automóvil moderno de tres metros en el que cabían cuatro adultos gracias al motor transversal y la tracción delantera. Mini destacaba sobre todo por su fácil conducción y su gran estabilidad: era un auto chico, rápido y de mucha calidad.

18

LOTUS SEVEN



Se merece estar en esta lista solo por la idea de Colin Chapman de ofrecer este modelo con un diseño sencillo. El seven es un deportivo de techo abierto y dos asientos, con un chasis tubular forrado en aluminio, lo que lo hace muy liviano. Incluso con conductor, no pesa más de media tonelada. El modelo original fue muy exitoso, debido a que era un automóvil de calle que podía ser usado en competición.

19

FIKER KARMA



Eliminó nuestros temores de un futuro eléctrico sin automóviles de ensueño. Aunque la marca está luchando por reinventarse, con su hermoso Karma híbrido enchufable, el danés Henrik Fisker nos mostró lo seductor que puede verse un sedán deportivo con propulsión eléctrica. El Fisker Karma uno de los primeros híbridos enchufables del mundo, salió a la venta en 2012.

20

JENSEN FF



El muscle car británico que vio la luz hace más de medio siglo y que tuvo una producción extremadamente corta. Sin embargo, lo más destacado del FF es que es considerado como el primer auto no todoterreno equipado con un sistema de tracción 4x4, que se adelantó casi dos décadas al Audi Quattro. El Jensen FF se ensambló en la ciudad inglesa de West Bromwich entre 1966 y 1971.

21

LAMBORGHINI MIURA



El Miura fue el automóvil que situó el nombre de Lamborghini entre la élite de los grandes fabricantes de deportivos a nivel mundial, un estatus que no ha perdido desde entonces. Con su 12 cilindros, que se asienta a lo largo de la espalda del conductor, su carrocería plana con las características pestañas de plástico sobre los faros elevables y el chasis perforado que ahorra peso.

22

MERCEDES 450 SEL 6.9



El destacado de los Autobahn se llama W 116 y lleva el motor más grande de los años 70, un Mercedes-Benz para jefes corporativos. La suspensión hidroneumática, la larga distancia entre ejes y el aire acondicionado venían de serie. Fue el Clase S más potente de la época, con un motor de enorme cilindrada. Se granjeó muchos fans, pero no tuvo sucesor.

23

AUDI SPORT QUATTRO



Abrió un nuevo universo para la marca, que le debe su imagen deportiva. La versión de producción del Audi Sport Quattro sigue siendo un automóvil que merece respeto tanto por prestaciones como por exigencias de conducción. Destaca que fue la primera vez que un fabricante alemán empleaba una culata de flujo de gases transversal, con la admisión en el lado opuesto al escape.

24

MORGAN +8



Este diseño ha logrado resistir al discurrir de la historia automotriz como ningún otro. El concepto no ha cambiado mucho desde que Morgan presentó su primer automóvil de cuatro ruedas en 1936. A partir de 1968 llegó el Morgan con motor V8 de Rover. Si quieres sensaciones puras al volante, este *roadster* salvaje es una sobredosis sensorial.

25

FIAT 500 JOLLY



Ningún automóvil hace la vida más dulce que este. A pedido del entonces vicepresidente de Fiat, Agnelli, Ghia usó las tijeras de hojalatero y conjuró una espaciosa cesta de playa con sillas de mimbre sobre un Fiat 500, para los soleados paseos en el puerto deportivo. Con un peso de solo 450 kilos, el Jolly lograba una velocidad de 100 km/h y una economía de combustible de 22 km/l.

26

SHELBY COBRA



Le enseñó a Ferrari a temer a sus demonios. El granjero de pollos de Texas, Carroll Shelby, ideó el automóvil deportivo estadounidense más tóxico de la década de 1960. La idea era bastante simple: tomar un roadster isleño con ballestas, el AC Ace, y colocarle un gran motor Ford debajo del capó. Particularmente salvaje: el Shelby Cobra 427 con un V8 de siete litros y 500 CV.

27

MCLAREN F1



Esta máquina fue el rey de los superdeportivos en los años 90. Una velocidad máxima de 370 km/h significaba ir a 103 metros por segundo; ningún LaFerrari es tan rápido 20 años después. BMW suministró el motor de 12 cilindros y 600 CV del auto ganador de Le Mans en 1997. Extraño: el F1 es un tres plazas en el que el conductor se sienta en el medio.

28

LANCIA LAMBDA



Era el automóvil gángster de la década de 1920: más ligero que otros, más ágil y fácil de girar, centro de gravedad más bajo, suspensión delantera independiente y frenos en cada rueda. El Lancia Lambda representó una revolución en la industria del automóvil, siendo considerado por muchos como la primera obra maestra de Vincenzo Lancia.

29

FACEL VEGA HK 500



La marca de lujo francesa fabricó automóviles para el *jet set* de aquellos años en París. Desde 1958, un V8 de 5.8 litros de Chrysler martilló bajo el capó del glamoroso cupé, cuyas formas fueron dibujadas por el propio fundador de Facel, Jean Daninos. Facel Vega priorizó las carrocerías coupé con habitáculo 2+2 frente a las más clásicas y señoriales berlinas.

30

MERCEDES-BENZ 300 SL GULLWING



El Alas de Gaviota es un símbolo en la década de los 50: todo el mundo conoce el 300 SL. Solo 60 de los 198 fabricados se quedaron en casa, la mayoría fueron enviados a los EE.UU. por Mercedes. Cualquiera que haya podido abrirse paso bajo el ala de gaviota sabe que conducir el automóvil soñado de la década de los 50 es un festival para los ojos y los oídos.

31

PEUGEOT 205 GTI



Fue el mejor GTI de los ochenta. No se le resistía ningún camino rural por tortuoso que fuera, y los expertos que lo probaron lo llamaron el GTI más real. El veloz 205 GTI avergonzó a la gente de Wolfsburg, que defendía su condición de pionera con su Golf 1 GTI. En el Peugeot 205 GTI 1.9, 128 CV movían solo 880 kilos, y tenía el mejor comportamiento de todos los deportivos compactos de su época.

32

TUCKER 48



Representó la cúspide de la inventiva de los Estados Unidos en el mundo del automóvil. Cualquiera que sienta debilidad por los autos innovadores y los diseñadores locos adora este Tucker Torpedo de ojos ciclópeos. A fines de la década de 1940, el empresario Preston Tucker quería crear el automóvil del mañana y fracasó estrepitosamente después de solo 51 autos fabricados a mano.

33

SAAB 99 TURBO



El sueco que trajo el turbo a la clase media. En lugar de invertir en la costosa producción de un modelo superior de seis cilindros, la marca vitaminó su 99 con un turbocompresor. En 1977, el automóvil más deportivo de Trollhättan fue el Saab Turbo, con llantas de aleación, suspensión más baja, un alerón y un indicador de presión de sobrealimentación en el tablero.

34

ASTON MARTIN DB6



El DB6 fue el canto del cisne de una de las más célebres trilogías de deportivos, que comenzaba en el DB4 con una carrocería esculpida por los italianos de *Touring* y con un nuevo motor de seis cilindros. Además intentó conservar el *glamour* de su antecesor, inmortalizado en el cine gracias al agente 007, respetando su mecánica y aumentando su espacio en las plazas traseras.

35

RENAULT SPACE



Fue la primera furgoneta compacta europea moderna, única con carrocería de plástico y el verdadero germen del *boom* posterior de los monovolúmenes. Matra, el inventor de Space, usó toda su experiencia. El siete plazas francés cambió los viajes familiares, era autobús y camioneta al mismo tiempo y mucho más, con sus asientos variables y la sensación de espacio de una basílica.

36

MESSERSCHMITT TG 500



Basado en el monocasco Messerschmitt Kabinenroller, que por lo demás era una plataforma para autos de tres ruedas, el FMR Tg500 era un automóvil de cuatro ruedas con un motor dos tiempos, dos cilindros en línea y 500cc. Con 19 CV alcanzaba los 125 km/h con una aceleración de 0 a 100 en 25 segundos y pesaba apenas 360 kilos. Solo se fabricaron 290 unidades.

37

FORD MUSTANG



El padre de todas las fantasías de la Ruta 66. El Mustang siempre fue popular, nunca vanguardista, y uno de los automóviles más legendarios del mercado estadounidense. A pesar del tiempo transcurrido, sigue cumpliendo años, 60, y se mantiene como el primer día: seductor y deportivo. Se convirtió en uno de los *pony cars* más emblemáticos de las décadas de 1960 y 1970.

38

TATRA 87



El V8 refrigerado por aire en la parte trasera debajo de una carrocería de este tipo es simplemente impresionante. Diseñado para la nueva Autobahn del Reich, el aerodinámico Tatra alcanzaba hasta 160 km/h en ese momento. El diseñador Hans Ledwinka era amigo de Ferdinand Porsche; no es coincidencia que la forma recuerde mucho a la del Volkswagen Beetle.

39

PANHARD DYNA Z



Esta nave aterrizó dos años antes que el Citroën DS: carrocería de aluminio, 660 kilos, consumo de 6,5 litros, 130 km/h de velocidad. El Dyna Z ofrecía el desempeño de automóvil de carreras, la comodidad de un sedán y asientos para seis personas. Su carrocería redonda fue diseñada con la ayuda de túneles de viento y era muy aerodinámica para la época.

40

BUGATTI ROYALE



En 1926, el superauto de emperadores y reyes se llamaba Royale, era un vehículo superlativo de seis metros y medio de largo, más potente y exclusivo que cualquiera de los autos de la época: ¡13 litros, ocho cilindros en línea, 300 CV! Aún quedan ejemplares en buen estado de los seis que se fabricaron y puedes poseer uno... si tienes 20 millones de euros.

38

◆ TRANSPORTE

MERCEDES-BENZ eACTROS 600

**“INTERNATIONAL
TRUCK OF THE
YEAR 2025”**



Desde la creación del premio en 1977, Mercedes-Benz Trucks ha ganado el título en un total de diez ocasiones.

El Mercedes-Benz eActros 600 ha sido consagrado “Camión Internacional del Año 2025” por su innovador concepto tecnológico global, en el IAA Transporte celebrado en Hannover. El modelo se impuso en las últimas instancias a sus competidores Volvo Aero e Iveco S-eWay.

El jurado ha valorado el innovador concepto tecnológico global de este camión de larga distancia, que ha convencido por su aerodinámica avanzada, el rendimiento del tren motriz y una autonomía de 500 kilómetros sin carga intermedia en el marco del “eActros 600 European Testing Tour 2024”, un viaje totalmente

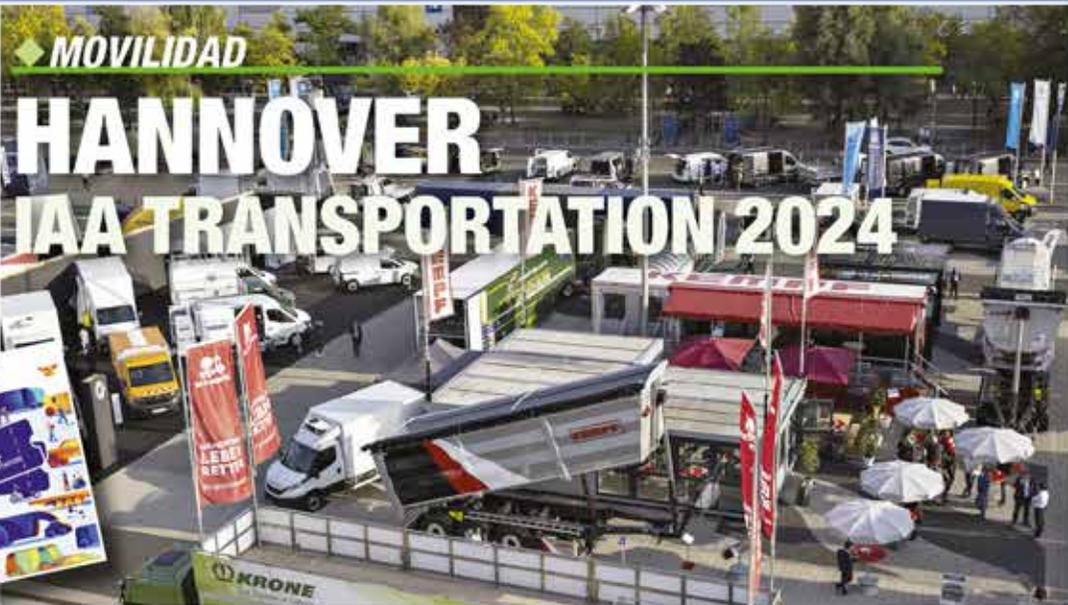


eléctrico de más de 15.000 kilómetros por un total de 22 países, con una masa bruta combinada de 40 toneladas.

El premio se otorga anualmente al camión que más ha contribuido a la innovación en el transporte por carretera en términos de eficiencia, emisiones, seguridad, dinámica del vehículo y confort.

Los periodistas de IAA Transporte que participaron en el “eActros 600 European Testing Tour 2024” de Mercedes-Benz Trucks elogiaron la aerodinámica avanzada de la nueva cabina ProCabin. La aerodinámica mejorada es especialmente importante para los camiones eléctricos en el transporte de larga distancia, ya que la resistencia del aire es uno de los principales factores que influyen en el consumo de energía.

También han valorado positivamente el rendimiento del sistema de propulsión, la aceleración suave y el entorno de trabajo sin vibraciones con los distintos programas de conducción. Mercedes-Benz Trucks ha desarrollado un nuevo eje eléctrico, diseñado para 800 voltios con dos motores eléctricos y una caja de cambios de cuatro velocidades, específicamente para su uso en el transporte de larga distancia. (Fotos: Daimler Truck)



MOVILIDAD

**HANNOVER
IAA TRANSPORTATION 2024**

Del 16 al 22 de septiembre se celebró el IAA Transporte 2024 en Hannover (Alemania), uno de los salones más importantes del mundo en el sector del transporte, vehículos comerciales y logística. Un punto de encuentro donde los fabricantes presentan sus nuevos modelos, muchos de ellos con llegada al mercado en 2025, así como diferentes prototipos que anticipan los modelos que veremos en el futuro. La combustión aún está en presente, aunque en minoría, ya que la mayor parte de las novedades son electrificadas, 100% eléctricas o están impulsadas por hidrógeno. Estas son algunas de las grandes novedades del salón:



IVECO eMOOVY

Con la llegada del eMoovy, Iveco debuta en la categoría de vehículos industriales ligeros de tamaño medio con un chasis-cabina eléctrico y un peso máximo MMA de entre 2,5 y 3,5 toneladas. Desarrollado por Hyundai, pero comercializado por Iveco, está basado en la plataforma global eLCV de la marca coreana, con una arquitectura de 800 voltios, hasta 10 metros cúbicos de volumen de carga y una carga útil de hasta 1,5 toneladas. Equipa un motor eléctrico de 160 kW (215 CV) y 350 Nm de par máximo, y está disponible con dos paquetes de baterías, de 63 o de 76 kWh de capacidad. Destaca por la carga rápida que ofrece, de hasta 350 kW en corriente continua, siendo la más rápida de su segmento.

FORD RANGER HÍBRIDO ENCHUFABLE

Ford Pro presentó el Ranger híbrido enchufable, que tiene capacidad para transportar una carga útil de hasta una tonelada y remolcar hasta 3.500 kilogramos. Cuenta con un nuevo sistema de propulsión que combina el motor de gasolina EcoBoost de 2,3 litros, una caja de cambios automática de 10 velocidades con un bloque eléctrico de 75 kW (100 CV) y una batería útil de 11,8 kWh. Su potencia conjunta es de 278 CV y 690 Nm de par motor. Ofrece una autonomía eléctrica de más de 45 km y la batería puede recargarse en menos de cuatro horas. Además, hay cuatro modos para que los conductores elijan cuándo y cómo desean utilizar la energía: VE Auto, VE Ahora, VE Después y VE Carga.



■ MAXUS eTERRON 9

El eTERRON 9 es una *pick-up* totalmente eléctrica de cabina doble con tracción total. Se trata de un vehículo de 5,5 metros de largo, que ofrece una carga útil máxima de 620 kilogramos. Cuenta con dos motores eléctricos síncronos de imanes permanentes que desarrollan 125 kW (170 CV) en el eje delantero y 200 kW (272 CV) en el eje trasero, lo que da como resultado una potencia total de 325 kW (442 CV). Cuenta con una batería de fosfato de hierro y litio de alto voltaje de 102 kWh, que se puede cargar del 20% al 80% en unos 40 minutos con hasta 115 kW de potencia en estaciones de carga rápida. La autonomía estándar del modelo es de 430 kilómetros.



■ OPEL MOVANO HYDROGEN



Opel aprovechó la cita alemana para mostrar el Movano Hydrogen, un vehículo de pila de combustible de hidrógeno que cuenta con autonomía de hasta 500 kilómetros, y se puede repostar con hidrógeno en menos de cinco minutos. El motor eléctrico que equipa ofrece 110 kW (150 CV) de potencia y un par máximo de 410 Nm. Mientras, la batería de iones de litio de 11 kWh proporciona asistencia al arrancar o acelerar. Además, la energía de frenado puede recuperarse e inyectarse en la batería en forma de electricidad a través del motor eléctrico que funciona como generador. De este modo, la opción de hidrógeno se suma a las actuales Opel Movano eléctricas y diésel.

■ RENAULT ESTAFETTE CONCEPT

Es un prototipo que muestra la visión de Renault de sus vehículos comerciales eléctricos y un precursor de lo que producirá Flexis, la empresa fundada por Renault Group, Volvo Group y CMA CGM Group. Su altura le confiere una silueta muy vertical. Las puertas laterales correderas se abren con un solo gesto, sin necesidad de desplazarlas hacia atrás como en una furgoneta convencional. No cuenta con portón trasero, en su lugar dispone de una cortina vertical que se enrolla para descubrir toda la altura de la furgoneta. Su interior es peculiar, ya que está pintado en amarillo ácido y consta de un único asiento para el conductor. Si una persona se pone de pie dentro, puede mantenerse erguida si mide hasta 1,90 metros.



■ TOYOTA PROACE MAX

La Proace Max, supone la primera incursión de Toyota en el mercado europeo de furgonetas de gran tamaño. Está disponible con motores diésel de 120, 140 y 180 CV, pero también en versión eléctrica de 272 CV con una batería de 110 kWh y una autonomía media de 420 kilómetros. Otros puntos a destacar de la Proace Max son un par máximo de 410 Nm, o la capacidad de 1.500 kilos de carga útil y 2.400 kilos de remolque. Hay seis tamaños diferentes para elegir, a partir de dos opciones de batalla (3.450 y 4.035 milímetros), tres longitudes (5.413, 5.998 y 6.363 mm) y tres alturas (2.254, 2.524 y 2.764 mm). Estas combinaciones ofrecen un volumen en el área de carga de 10 a 17 metros cúbicos.



■ VOLKSWAGEN TRANSPORTER



La nueva Transporter se presentó en varias versiones de carga con diferentes combinaciones y en la variante Caravelle, destinada al transporte de pasajeros con hasta nueve asientos. Ambas estarán disponibles con una amplia gama de motores. Se podrá elegir entre tres opciones diésel TDI con diferentes potencias: 110, 150 y 170 CV. También habrá un nuevo sistema híbrido enchufable, con 232 CV. Y, próximamente, también se ofrecerán tres mecánicas 100% eléctricas, con las siguientes potencias: 100 kW (136 CV), 160 kW (218 CV) y 210 kW (286 CV), todas ellas con una batería neta de 64 kWh. Además, Volkswagen anunció que más adelante llegará una versión eléctrica de menor potencia y con una batería más pequeña para el transporte urbano.

■ BYD e-VALI

BYD desarrolló su nueva gama de vehículos comerciales 100% eléctricos, destacando su compromiso con la sostenibilidad y la innovación. El debut mundial del BYD e-VALI, un vehículo comercial ligero, ha captado la atención por su diseño avanzado, capacidad de carga y autonomía, convirtiéndolo en una solución ideal para el reparto. Es una furgoneta eléctrica con opciones de 3,5 y 4,25 toneladas que satisface las necesidades de los repartos urbanos y una gran capacidad de carga de hasta 17.900 litros, lo que permite una carga útil de hasta 1.450 kg. Utiliza la batería Blade y funciones avanzadas de asistencia inteligente a la conducción. BYD pretende ofrecer una opción práctica y de bajo mantenimiento a las flotas comerciales.



RENAULT MASTER "VAN OF THE YEAR 2025"



Tras el Renault Scenic E-Tech eléctrico, elegido Automóvil del Año el pasado mes de febrero, Renault ahora consigue otro título.

El Renault Master ha recibido el premio de "Furgoneta del Año", elegido unánimemente por un panel de expertos que representan a 25 países europeos, durante el *IAA Transportation en Hannover*, Alemania.

El Nuevo Renault Master es la quinta furgoneta de la marca en ganar este prestigioso título, después del Master II (1998), el Trafic II (2002), el Kangoo Z.E (2012) y el Kangoo Van III (2022).

Cabe destacar que la nueva generación

del Renault Master presenta un diseño más musculoso y moderno, resaltado por la sección frontal con una nueva parrilla, el nuevo logo de Renault y grandes faros delanteros LED completos con una firma en forma de C alrededor de la parrilla.

El diseño Aerovan de la carrocería permitió a los ingenieros de Renault mejorar la aerodinámica del Master, reduciendo así el coeficiente de arrastre en un 20%, lo que se traduce en un ahorro significativo en el consumo de combustible, con la marca prometiendo una reducción sustancial en el consumo de combustible y las emisiones de dióxido de carbono.

Dentro de la cabina, el punto culminante es el tablero en forma de S, orientado hacia el conductor. De serie se incluye el

nuevo panel de instrumentos digital de 10", alineado con el sistema multimedia *OpenR* que cuenta con *Google* integrado en una pantalla de 10" de tamaño similar, compatible con *Android Auto* y *Apple CarPlay* de forma inalámbrica. También es destacable el volante, que se puede ajustar en altura y profundidad.

El nuevo Renault Master viene con una gama que consiste en 20 tipos de carrocerías de 11 a 22 metros cúbicos.

En opciones de motor, la oferta es extensa, comenzando con el *Blue dCi Diesel*, disponible en niveles de potencia de 105, 130, 150 o 170 Hp. Se puede combinar con una caja de cambios manual de seis velocidades o la nueva transmisión automática de nueve velocidades. (Fotos: Renault Group)





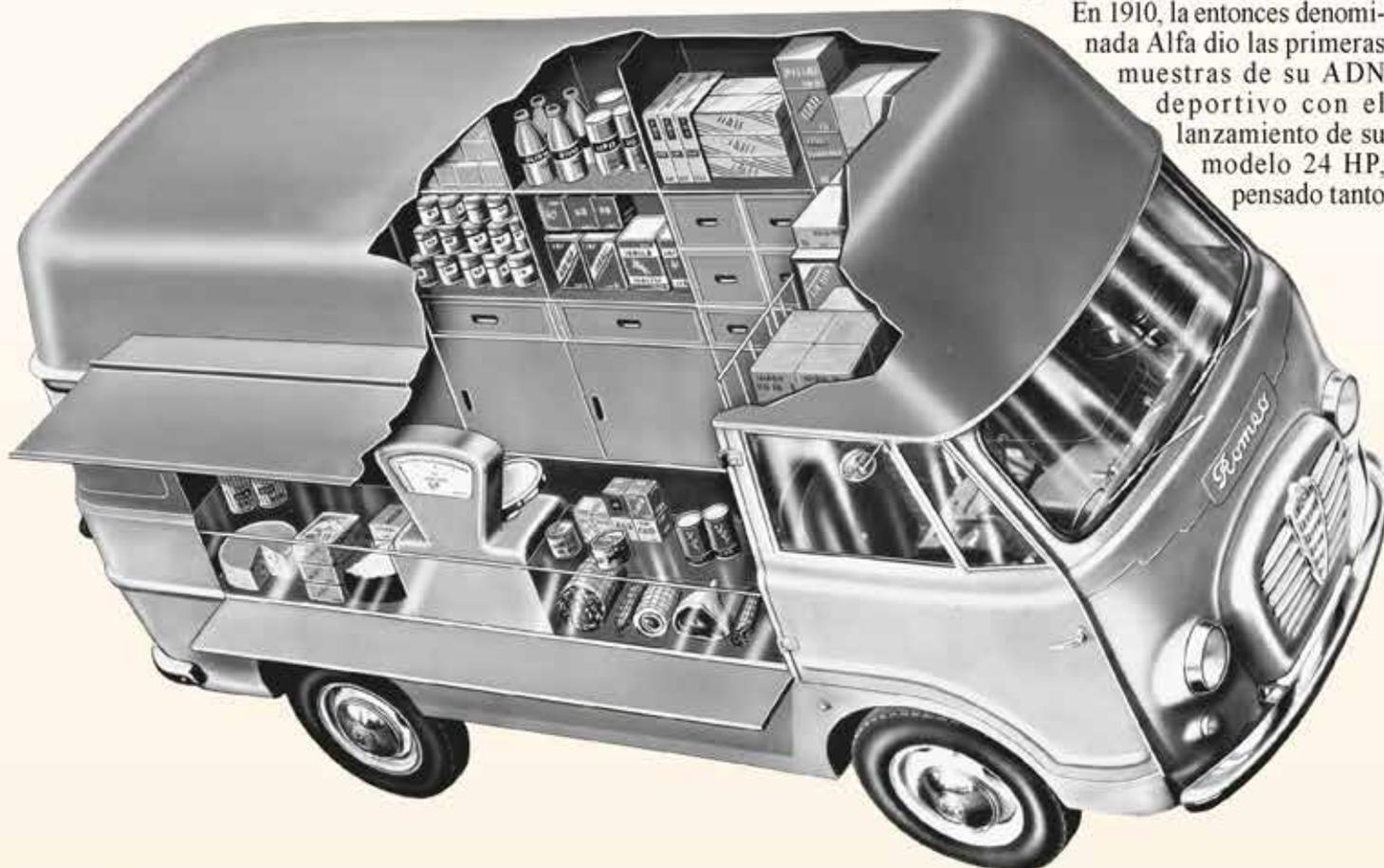
◆ RESEÑA

CAMIONES Y FURGONETAS ALFA ROMEO DISEÑO Y PRESTACIONES

Actualmente, Alfa Romeo es sinónimo de automóvil de alto rendimiento, con diseño deportivo y acabados lujosos.

Sin embargo, en diferentes periodos del siglo XX, la firma del "Biscione" también dedicó sus esfuerzos a desarrollar y producir vehículos comerciales como furgonetas, camiones o autobuses, además de tractores y material para la agricultura. Una actividad que se prolongó hasta 1988.

En 1910, la entonces denominada Alfa dio las primeras muestras de su ADN deportivo con el lanzamiento de su modelo 24 HP, pensado tanto





para circular por las calles como para competir al máximo nivel.

Sin embargo, pocos años después, la situación geopolítica no invitaba a comprar automóviles de altas prestaciones. Con la llegada de Nicola Romeo al accionariado de la compañía en 1915, se inició la producción de camiones, vehículos de transporte y motores para un cliente muy necesitado de ellos en la Primera Guerra Mundial: el Ejército Italiano.

Entre los productos que se ensamblaron en Portello durante aquellos años destacaba el tractor Titán para piezas de artillería, basado en un diseño estadounidense.

Con la llegada del Armisticio en 1918, Nicola Romeo hizo buena la frase bíblica que invita a convertir espadas en arados, decidió transformarlo en un tractor para uso agrícola y no dudó en bautizarlo con su apellido, Romeo, que también hacía las veces de *slogan* publicitario para una máquina "Robusta, Operosa, Maneggevole, Económica e Optima" (Robusta, Trabajadora, Manejable, Económica y Optima).

La Trattice Romeo estaba equipada con un motor 12/25 HP de queroseno con dos cilindros horizontales. Ayudó a mecanizar el campo italiano entre 1918 y 1921.

En esos años Nicola Romeo adquirió empresas y fábricas de automóviles y material ferroviario, que le ayudarían a diversificar las actividades de Alfa Romeo.

En la década de 1930, este músculo industrial le serviría para regresar a la producción de vehículos industriales, con hitos como el autobús Bussing 50 en 1931 o el camión T85G, que se impondría en el Desafío Roma-Bruselas-París para vehículos que funcionaban con gasógeno.

En la Segunda Guerra Mundial, la producción se centró en las versiones militares de estos modelos.



Nicola Romeo

Durante los primeros años de la Posguerra, el "Biscione" continuó con la fabricación de vehículos pesados, como los 800 y 900, equipados con motor diésel de 8.7 litros y con una velocidad máxima de 50 Km/h.

Al mismo tiempo, se desarrollaron modelos polivalentes y todoterreno, como el Alfa Romeo Matta, un pequeño vehículo de reconocimiento 4x4 de uso militar y civil que estuvo en catálogo de la marca

entre 1952 y 1954 y estaba equipado con una mecánica de 1.884 cm³ y 65 CV.

Además, se trabajó en vehículos como los trolebuses, para los sistemas de transporte público de ciudades italianas y europeas.

Los años 50 estuvieron marcados también por el lanzamiento de un vehículo comercial polivalente que acabó teniendo protagonismo español: el Alfa Romeo o Autotutto. Esta furgoneta tuvo un gran éxito en Italia del "Milagro Económico" por su fiabilidad y prestaciones.

Confortable e innovadora por su tracción delantera, su gama era camaleónica, con versiones pensadas para familias numerosas, comerciantes de ramos diversos y empresas de todo tipo y carrocerías furgón, *pick-up*, combi, microbús, ambulancia o camper. Capaz de cargar una tonelada en un espacio de 5.85 m³ o de acoger cómodamente hasta 11 pasajeros, llamó la atención de un grupo de empresarios españoles, que formó la sociedad Fadisa (Fábrica de Automóviles Diésel, S.A.) para fabricarlo en España, concretamente en una planta de 28.000 m² en Ávila, donde se estuvo produciendo desde 1956 hasta 1967, aunque varias unidades siguieron llevando el "Biscione" hasta 1971. (Fotos: archivo Autotutto)



SOLARIS URBINO 18 DE HIDRÓGENO, “BUS OF THE YEAR 2025”

Es la primera vez que un
bús de hidrógeno gana
en el concurso de IAA
Transportation.

El premio “Bus del Año 2025” entregado el pasado 16 de septiembre durante la celebración de la IAA Transportation de Hannover, ha sido concedido al Solaris Urbino de Hidrógeno, convirtiendo a este modelo en el primer vehículo propulsado por hidrógeno que recibe ese galardón.

Entre sus características, el Solaris Urbino 18 de hidrógeno destaca por su tecnología de vanguardia, así como por su autonomía de hasta 600 kilómetros con un solo repostaje. En definitiva, un modelo sostenible y eficiente para el transporte público moderno del que Solaris ya ha entregado 250 unidades.

Esta es la segunda vez que un vehículo de Solaris obtiene el título de Bus del Año, tras el concedido, en la edición de 2017, al modelo Solaris Urbino 12 eléctrico. En la presente edición los expertos del sector han apreciado las ventajas de la tecnología del hidrógeno y han premiado a la versión articulada que se alimenta de electricidad generada en una pila de combustible de hidrógeno. De



este modo, Solaris es la primera empresa en la historia del concurso que obtiene el título tanto por un autobús propulsado por baterías como por un autobús propulsado por hidrógeno.

“El hidrógeno es probablemente uno de los combustibles más sostenibles y su uso y participación en la combinación energética crecerá más rápidamente en el transporte público en los próximos años. El hecho de que Solaris haya decidido invertir tanto en esta tecnología merece un gran respeto. En resumen, Solaris presentó el bus articulado propulsado por hidrógeno de 18 metros en la *Bus Euro Test* de este año, y causó una gran emoción!”, señaló Tom Terjesen, presidente del jurado del *Bus of the Year*. (Fotos: Solaris Bus & Coach S.A.)

DESDE LA HACIENDA ZULETA

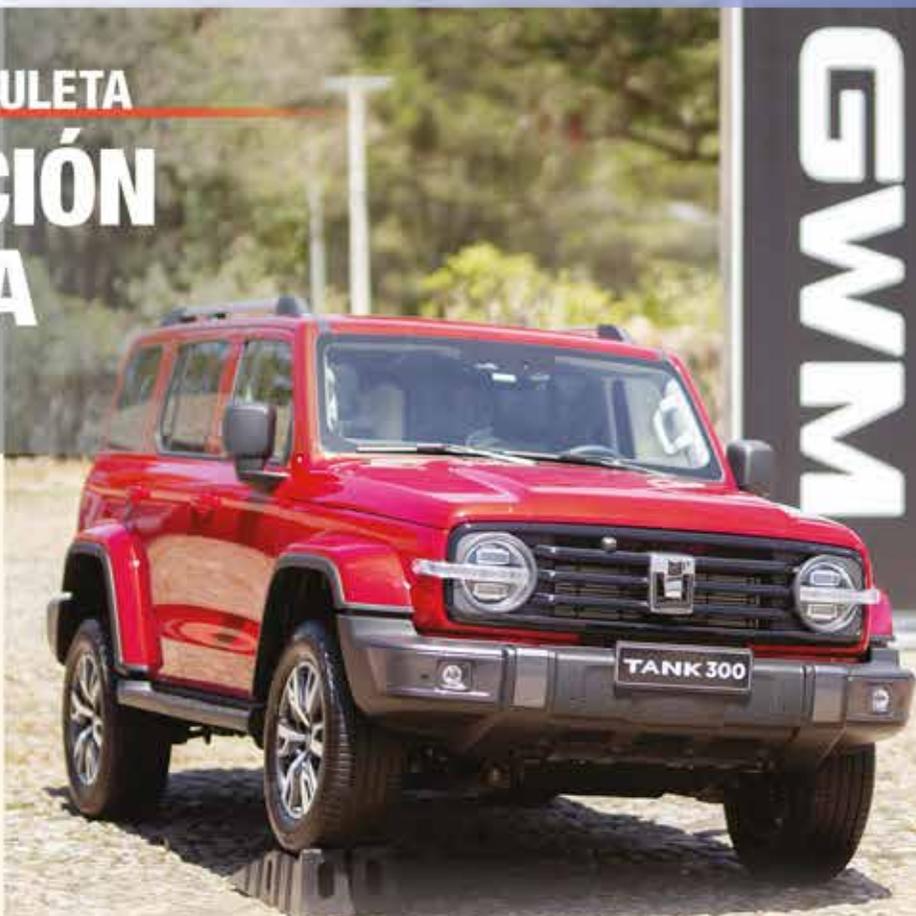
PRESENTACIÓN DE LA LÍNEA TANK

La Hacienda Zuleta, propiedad del ex presidente Galo Plaza Lasso, hoy en usufructo de sus nietos y bisnietos, fue el lugar que acertadamente escogieron los ejecutivos de Ambacar para presentar su nueva línea de vehículos todoterreno marca TANK, firma que pertenece a la automotriz GWM, antes llamada Great Wall Motor y a la que viene representando la empresa ambateña desde 2007 con los modelos Deer, Hover y Safe.

Quienes tuvimos el privilegio de asistir a este lanzamiento no solo quedamos admirados de las características técnicas y de conducción de los modelos Tank 300 y Tank 500, sino que además nos impresionamos gratamente conociendo las instalaciones de una hacienda que data del Siglo XVI, que hoy sigue siendo un referente histórico, así como una factoría donde se producen quesos de la más alta calidad; donde se siembran los vegetales que da la tierra en medio de un paisaje andino perfecto para poner a prueba a estos auténticos 4x4.

En el caso del Tank 300, tanto por su apariencia como por su diseño interior y panel de instrumentos, grita "a los cuatro vientos" que es un *off-road* y así lo comprobamos en Zuleta, tras subir hasta los 3.000 metros sobre el nivel del mar y sobre un accidentado camino propio para un todoterreno, donde ayudó sobradamente la tracción 4x4 con caja reductora que posee.

Al igual que el Tank 500, su hermano menor comparte la plataforma mecánica, es decir, el motor turbo alimentado de dos litros que apoyado por hibridación llega a niveles de 345 caballos de fuerza y 648 Newton-metro de par máximo; eso sí, el Tank 300 tiene su propia personalidad sin renunciar a la comodidad, tecnología y conectividad de su predecesor. (HVE)



LOS RENOVADOS AUDI SUV Q7 Y COUPE Q8

Desde sus nuevas instalaciones en Cumbayá, Quito, Audi muestra las actualizaciones de sus modelos insignia de la gama Q: el SUV familiar Audi Q7 y el SUV coupé deportivo Audi Q8.

Diego Luna, gerente general de German Motors durante la presentación señaló que las nuevas instalaciones “están construidas con todos los detalles de la nueva era de Audi, mundialmente diseñada, incorporando un concepto progresivo en todos sus espacios”. El *showroom* inclu-

ye un taller de mantenimiento para vehículos de combustión y eléctricos, ofreciendo también cargadores para los modelos eléctricos. En cuanto a su crecimiento, German Motors ha inaugurado recientemente un nuevo concesionario en Guayaquil, lo que suma un total de cuatro locales Audi Zentrum en Quito y Guayaquil.

Vinicio Luna, gerente comercial de German Motors, presentó las principales características de los renovados Audi Q7 y Q8, destacando el éxito de ambos desde su lanzamiento. Estos automóviles “son dos buques insignia que han tenido un éxito rotundo desde su lanzamiento en su primera versión”, afirmó.



Patricio Pinto, Nathalie Pinto, y Diego Luna.



AUDI Q8

El Audi Q8 presenta una actualización exterior que realiza su imponente carácter de SUV coupé deportivo. Los nuevos faldones delanteros y traseros subrayan su presencia dominante, mientras que los colores renovados, las inserciones decorativas y los asientos con costuras contrastantes destacan su estatus superior dentro de la gama Q.

Con su diseño expresivo, el modelo Q8 combina deportividad y elegancia y mantiene el ADN de conducción característico de Audi, destacándose por su equilibrio, solidez, control, precisión y facilidad de manejo.

El Q8 también adopta la nueva identidad corporativa de Audi, con los anillos bidimensionales en blanco y negro, ofreciendo una mayor precisión visual. Además, el pilar B del Q8 lleva el identificador del modelo y la tecnología asociada, subrayando su avanzada ingeniería.

El Audi Q8 mantiene el ADN de conducción característico de la marca de los cuatro aros, destacándose por su equilibrio, solidez, control, precisión y facilidad de manejo. La suspensión, la dirección y el sistema de tracción, junto con los sistemas de frenado y control, contribuyen a una experiencia de con-



AUDI Q7

El nuevo diseño exterior del SUV destaca por sus secciones delanteras y traseras actualizadas, que realzan su carácter robusto. El Audi Q7 ofrece una versatilidad excepcional y un espacio generoso para siete pasajeros.

El Audi Q7, desde su concepción en 2003 hasta convertirse en un modelo de producción exitoso, ha sido un testimonio de innovación y evolución. Concebido inicialmente como un vehículo apto para todos los caminos con capacidades moderadas fuera de carretera, el Q7 ha encantado a clientes de todo el mundo durante 18 años, manteniéndose fiel a sus virtudes de diseño, tecnología y funcionalidad. La última actualización del Audi Q7 incluye refinamientos en el equipamiento, como costuras contrastantes en los revestimientos de los asientos y nuevos detalles personalizados. La pantalla de entorno y los sistemas de asistencia al conductor también se

han mejorado, aumentando la seguridad y la comodidad en la conducción.

El ADN de Audi se manifiesta en el Q7 a través de su suspensión, dirección, tracción y sistemas de frenado, que garantizan una experiencia de conducción equilibrada, controlada y precisa.

El Audi Q7 55 TFSI, con su motor de gasolina de seis cilindros y 340 CV, ofrece un par máximo de 500 Nm, acelerando de 0 a 100 km/h en 5.6 segundos y alcanzando una velocidad máxima de 250 km/h. Todos los motores V6 del Q7, junto con la transmisión *tiptronic* de ocho velocidades y la tracción integral *quattro*, ofrecen una capacidad de remolque de hasta 3.5 toneladas. El sistema *mild hybrid* mejora la eficiencia de combustible, permitiendo al Q7 deslizarse con el motor apagado durante hasta 40 segundos entre 55 y 160 km/h, y reiniciando el motor rápidamente después de detenerse.



ducción segura, dinámica y cómoda. La suspensión de muelles de acero y el control de amortiguación garantizan una conducción consistente y estable en diversas condiciones. El Audi Q8 55 TFSI está impulsado por un motor de seis cilindros con 3 litros de desplazamiento e inyección directa, que entrega 250 kW (340 CV) y un par máximo de 500 Nm en un amplio rango de revoluciones. Gracias a su motor turboalimentado de gasolina, el Q8 acelera de 0 a 100 km/h en 5.6 segundos y alcanza una velocidad máxima limitada electrónicamente de 250 km/h.

Los motores V6 del Q8 se combinan con una transmisión *tiptronic* de ocho velocidades, tracción integral *quattro* permanente y un sistema *mild hybrid* que mejora la eficiencia de combustible hasta en 0.5



litros por cada 100 kilómetros. Este sistema incluye una batería de iones de litio y un arrancador alternador por correa (BAS), que recupera hasta ocho kW durante la desaceleración y almacena la energía en la batería. Entre 55 y 160 km/h, el Q8 puede rodar con el motor apagado durante hasta 40 segundos al soltar el acelerador.

Tras frenar, el BAS reinicia el motor de manera rápida y eficiente, y el sistema start-stop opera a partir de 22 km/h. El Audi Q8, con su diseño exterior renovado y su tecnología avanzada, sigue marcando la pauta en el segmento de los SUV coupé.

CHEVROLET EQUINOX EV

TECNOLOGÍA, DISEÑO Y RENDIMIENTO



Renato Silva, director comercial de General Motors del Ecuador (GM), fue el encargado de dar la bienvenida a los representantes de los concesionarios, medios de comunicación y equipo de apoyo de la compañía, que nos congregamos el pasado sábado 5 de octubre para conocer al 100% eléctrico Chevrolet Equinox. “Un SUV que representa un importante avance en nuestra dirección de impulsar la visión de GM de crear un mundo con cero accidentes, cero emisio-

nes y cero congestión”, recalcó Silva.

También nos recordó que antes de Automundo 2024 General Motors presentó siete nuevos modelos, entre los que se encontraba la flamante Equinox, que se mostró públicamente en el Bicentenario el pasado 29 de agosto y que esta vez sirvió para conocer más detalles del nuevo automotor, así como conducirlo.

“Durante 2024 lanzaremos el Chevrolet Blazer RV eléctrica y el próximo año tres nuevos productos, eso significa que

en los siguientes dos años renovaremos toda nuestra línea”, comentó el director comercial anticipando que dos de las novedades serán eléctricas.

A continuación, Lorena Arellano, gerente de marketing y Juan Fernando Muñoz, gerente de producto, explicaron las principales características que tiene el Chevrolet Equinox, que intenta ser un “vehículo fuera de lo común”, basándose en seis pilares fundamentales

- Performance: 288 caballos de fuerza, 451 Nm de torque, 653 kilómetros de autonomía y dos motores eléctricos impulsados por baterías *Ultium*.
- Respaldo: once concesionarios, cada uno con puntos carga y repartidos en nueve provincias
- Seguridad: 8 bolsas de aire, cámara 360°, Sistema OnStar, alertas de conducción, etc.
- Conectividad: a través de dos pantallas de 17,7 y 11,1 pulgadas con internet a bordo y tres años de conectividad
- Cinco colores de carrocería: azul, plata, vino, negro y blanco. (HVE)



Juan Fernando Muñoz, gerente de producto; Lorena Arellano, gerente de marketing; y, Renato Silva, director comercial.

NISSAN REVELA LA ESENCIA DE e-POWER



AUTOMOTORES & ANEXOS +60 AÑOS



PROPULSIÓN

La marca nipona mostró en el AutoMundo 2024 su innovadora tecnología e-POWER con una exhibición destacada, donde el Nissan X-Trail, cortado a la mitad captó la atención de los asistentes.

Este prototipo único denominado *X-Trail HalfCut*, ha recorrido varios países como, España, República Dominicana, Colombia, Perú, Guatemala y Costa Rica y llegó a Ecuador con el objetivo de promover y conocer cómo funciona la tecnología Nissan e-POWER, que combina lo mejor de la propulsión eléctrica con las ventajas de un motor a combustión.

Además, la exhibición del prototipo permitió apreciar la configuración interna del sistema e-POWER, incluyendo la disposición de la batería y cómo estos componentes trabajan en armonía para proporcionar

una experiencia de conducción potente, suave y eficiente. Los asistentes pudieron aprender el funcionamiento desde su núcleo, mostrando cómo el motor eléctrico es el encargado de mover el vehículo mientras que el motor a combustión es el encargado de recargar la batería cuando es necesario.

Este sistema está disponible en Ecuador a través del Nissan X-Trail e-POWER el cual es más que un eléctrico y más que un híbrido. A diferencia de un vehículo eléctrico tradicional, e-POWER ofrece la libertad de recorrer largas distancias sin preocuparte por detenerte a recargar la batería y destaca de los híbridos convencionales al proporcionar una aceleración instantánea y una potencia continua, sin interrupciones, garantizando una experiencia de conducción dinámica y fluida



Alejandro Granja, director posventa; Miguel Aguirre, director comercial; Verónica Lasso, gerente de marketing; y, Yezid Jaramillo, gerente comercial.

da en cualquier situación.

Miguel Aguirre, director comercial de Nissan en Ecuador, mencionó “en línea con nuestra visión global Nissan Ambition 2030 y nuestro compromiso con la sostenibilidad, estamos

emocionados de mostrar a los asistentes de AutoMundo cómo funciona nuestro innovador sistema e-POWER. Este es un paso crucial hacia la neutralidad en carbono y la electrificación a nivel mundial”.



El Centro de Convenciones Simón Bolívar de Guayaquil se convirtió en el sitio de concentración de las marcas automotrices entre el 9 y el 14 de julio, en el Autoshow 2024. Se trata de la edición 32 de la exposición automotriz que fue organizada por Expoplaza con el apoyo de la Asociación Ecuatoriana Automotriz (AEA).

- Ford comercializado por Orgu lanzó tres nuevos modelos: el Escape en sus versiones de gasolina e híbrida, la F150 híbrida y el nuevo Bronco Wildtrak, con motor EcoBoost® Bi-Turbo de 2.7 L.
- Ambacar con sus flamantes modelos, Livan y el Neta, automóvil 100 % eléctrico con 501 kilómetros de autonomía.
- Las marcas surcoreanas Kia develó el All New EV5 y Hyundai, el Stargazer y el Santa Fé.
- Volkswagen participó con el nuevo Nivus, la edición limitada de la Amarok 3.0 V6 diésel y el ID. Buzz compromiso de la marca con la electromovilidad.
- La marca Chery realizó la presentación oficial del Tiggo 7 Pro Max Mild Hybrid, que combina un motor de combustión interna con un motor eléctrico para ofrecer una potencia combinada de 155 HP y un torque de 250 Nm.
- Nissan busca crear un impacto positivo en el medio ambiente, la sociedad y la economía. Esta visión se vio plasmada en el protagonista de la exhibición, el X-Trail e-Power Adventure for Life.



■ VOLKSWAGEN NIVUS



■ KIA EV5



■ CHERY TIGGO 7 PRO MAX



■ FOTON TUNLAND G9



■ NISSAN X-TRAIL e-POWER



■ SUZUKI FRONX

- Renault destacó su crecimiento sostenido en el mercado automotor ecuatoriano y exhibió el Duster Iconic, la última versión del SUV de la marca.
- El Grupo Mavesa mostró las Berlingo de Citroën, diseñadas para la eficiencia y versatilidad, y la nueva camioneta 100% eléctrica Piddara.
- Suzuki presentó "The Next Hybrid" el siguiente nivel de híbridos, #1 Líder en Ahorro de Combustible y tecnología 100% japonesa.
- Con el eslogan "Estamos aquí, porque somos de aquí", Chevrolet reafirmó su compromiso con los clientes. En el stand exhibieron automóviles como Joy Black y Onix; SUVs como Groove, Tracker y Captiva; las camionetas D-MAX y Montana, y modelos premium como Silverado, Tahoe, Trailblazer, Colorado y el eléctrico Bolt EUV.

■ Las dos versiones G7 y G9 de Foton representan el inicio de la nueva era de las pick-ups, combinando robustez, versatilidad y tecnología de vanguardia.

■ La marca china Baic estuvo presente con el X35 Turbo y el X55 Premium.

■ MG destacó con su gama de vehículos 5, ZS, RX5, ONE, RX8 Black Edition y el eléctrico 4. Y JAC con Starmotors con su portafolio de modelos.

Ricardo Baquerizo, presidente de Expoplaza, destacó que "en el Autoshow, 45 marcas presentaron sus nuevos modelos, la mayoría enfocados en la sostenibilidad, con vehículos eléctricos e híbridos. Se premió al mejor stand del evento que recayó en Chevrolet".

Jaime Cucalón, presidente de la AEA, resaltó que "la industria automotriz está comprometida con la sostenibilidad. Sin embargo, indicó que para seguir avanzando se necesitan políticas y medidas que impulsen el desarrollo del sector en general, por lo que pidió el apoyo del Gobierno para revisar los aranceles e impuestos que pagan los vehículos". (Fotos: archivo.Auton)



■ MG RX5



■ LIVAN X3-PRO

AUTOMUNDO 2024, LA VITRINA AUTOMOTRIZ



CHEVROLET

La XX edición de Automundo, organizada por la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador Aeade, reunió a 33 marcas en el Centro Metropolitano de Convenciones Bicentenario, del 29 de agosto al 01 de septiembre, en momentos en que esta industria sufre un decrecimiento del 18,6% respecto al año pasado.

Pese a este panorama causado por el incremento del I.V.A., la inseguridad y el nocivo ambiente preelectoral, la industria sobre ruedas dijo presente con novedades, descuentos y reafirmaciones. Volkswagen, por ejemplo, con su furgoneta futurista ID BUZZ, solo para exhibición, más la rebaja del precio del Nivus en transmisión manual y automática.

Chery introdujo el totalmente eléctrico EQ7 y el *face lift* del Tiggo7 Pro Max Hybrid, mientras que Dongfeng subrayó sus modelos estrella: Huye y Rich. Junto a ellos Mazda exhibió la versión bitono del CX-3 modelo 2025, RAM presentó la "1500" blindada y Fiat solo dijo presente.

BYD, que por primera vez participó en Automundo, lanzó el 100% eléctrico Yuan. Jac Autos no se quedó atrás con el EV E30X en versiones "Full" "Semi Full".

La recién llegada LeapMotor anunció que próximamente llegará el C-11 y C-01, ambos de rango extendido, así como la C-16, una SUV con tres filas de asientos; Foton, por su parte, irrumpió con la Tunland V9, la primera camioneta híbrida a diesel, en tanto que Baic solo mostró producto.

Renault fue la gran triunfadora de Automundo 2024 con cinco novedades, tres de ellas eléctricas: Megane de Francia, Kwid de China y Kangoo de España, además de la coreana Arkana en versiones Tecno y

Alpine, para cerrar con la Kardian desde Brasil con opciones manual y automática. Su prima hermana Nissan se presentó con la X Trail e-Power recortada que causó furor entre los asistentes y con Kicks, Qashqai, Pathfinder y Frontier.

El último fin de semana de agosto sirvió para que Toyota enseñara la segunda generación del Corolla Cross HEV y solo para exhibición la Rav4 PHEV y la BZ4X BEV.

Ford compartió dos celebraciones con las recién llegadas Bronco Wild Track, F-150 Platinum y Escape híbrida: los 65 años de Quito Motors y el arribo a la capital de ORGU.

Jetour, a través de su gerente de ventas, Diego Almeida, propuso la versión Dakar de la T2 Traveller; Jac Motor resaltó las bondades de su *pick up* T9 lanzada hace poco; y Karry amplió el espectro con las mini-camionetas KQ cabina simple y doble.

Mercedes-Benz, Subaru y Geely, estuvieron en el stand de Inchcape con una propuesta del "otro mundo": crear una monomarca para cada una de sus firmas.

GWM: es el nuevo nombre de Great Wall y ahora agrupa a la sub-marca TANK con dos modelos "500" Supreme y Supreme Plus y "300". Las otras marcas del grupo Ambacar, Shineray, SWM, KYC, Neta y Livan reforzaron su presencia con sus respectivos modelos.

Hyundai tiene dos propuestas para 2025: Stargazer, una pequeña SUV de tres filas de asientos y la siempre deseada Santa Fe en



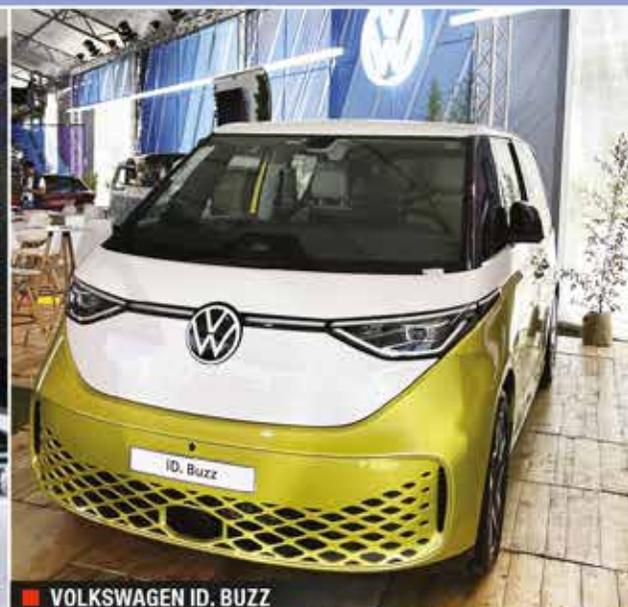
ALL NEW HYUNDAI SANTA FÉ



JAC EV E30X



RENAULT MEGANE E-TECH



■ VOLKSWAGEN ID. BUZZ



■ NEW MG4

su sexta generación. Junto a ellas las versiones Mate y Bicolor de la Creta ensamblada en Aymesa. KIA lanzó dos versiones de la 100% eléctrica EV5: Air y Way.

Con gran orgullo Santiago Vásconez, ejecutivo de Automekano, develó a las DFSK PHEV E5 en versiones Luxury y Supreme.

Chevrolet, la firma del corbatín, lanzó a los eléctricos Equinox y Blazer; muy cerca de ellos Suzuki mostró al Jimny 5

puertas versión Dakar y centró su atención en el sorteo de un S-Cross Unlimited entre los compradores de sus vehículos durante Automundo.

El flamante 2008 en su tercera generación fue la estrella de Peugeot, así como sus renovadas furgonetas Partner y Rifter. Changan, en cambio, apareció con una versión accessorizada de la Hunter turbo diésel y Opel oficializó descuentos para

los últimos modelos 2024.

MG la centenaria firma británica, hoy china, invitó a jugadores de fútbol y ofreció descuentos a sus compradores. A su lado estuvo Maxus con una sola camioneta y a la izquierda Sinotruk que reafirmó a las SUVs U70 y U70PRO.

Automundo 2024 también tuvo participación de pesados a través de las marcas Gmca, Sinotruk y Jac Motor.



■ TANK 300



■ SUZUKI S-CROSS



■ MAZDA CX-30



TOYOTA AVANZA CON SU VISIÓN BEYOND ZERO

Toyota durante el Automudo 2024 anunció su visión revolucionaria Beyond Zero, una estrategia integral para alcanzar un futuro neutral en carbono mediante sus productos, servicios y operaciones. Este compromiso se basa en una clara meta: reducir las emisiones de dióxido de carbono (CO₂), además de conservar los recursos naturales, reducir residuos y generar un impacto positivo en el medioambiente.

El primero de los pilares de Beyond Zero es, evidentemente, el alma de Toyota: su liderazgo en electrificación. En 1997, hace 27 años, llegaba al mercado el primer vehículo híbrido eléctrico de la historia, el Prius. Y en estas casi tres décadas, Toyota ha consolidado su posición de privilegio con sus modelos híbridos eléctricos, híbridos enchufables, eléctricos de batería y los

vehículos de pila de combustible de hidrógeno. La meta de alcanzar las cero emisiones que inspiró la producción del primer híbrido eléctrico, se mantiene viva hoy.

Actualmente, a nivel mundial, la marca ofrece más vehículos con estas características que cualquier otro fabricante automotor, como el Toyota BZ4X, auto totalmente eléctrico que combina innovaciones tecnológicas con un diseño eficiente con autonomía alrededor de 400 a 800 km con una sola carga o el Toyota RAV4 *Plug-in Hybrid* que ofrece una combinación eficiente de una motor de gasolina de 2.5 litros, tres motores eléctricos y una batería de mayor capacidad que permite circular más tiempo

en modo 100% eléctrico. Y no nos olvidemos que Toyota es pionero en el desarrollo de vehículos de hidrógeno como el Mirai.

En adición a estos innovadores modelos, Toyota del Ecuador lanzó del nuevo Corolla Cross, un modelo que expande la popular línea de Corolla con un diseño *crossover*, combinando un estilo urbano y sofisticado. Su diseño exterior renovado incluye una parrilla más prominente y faros de última generación; además, los sistemas avanzados de asistencia a la conducción (*Toyota Safety Sense*), se han actualizado con funciones de seguridad evolucionados, asegurando una experiencia de manejo más segura y placentera.





NUEVO BMW SERIE 5 Y LA TECNOLOGÍA CONNECTEDDRIVE

La empresa automotriz Álvarez Barba S.A. y BMW Ecuador ante la presencia de clientes y medios de comunicación presentó la octava generación del emblemático sedán BMW serie 5, que integra la avanzada tecnología ConnectedDrive. Con más de 50 años de legado, el BMW 520i no solo mantiene la esencia de la marca, sino que también adopta lo último en innovación y conectividad. El BMW 520i 2025, muestra una nueva plataforma con líneas pronunciadas y deportivas. Sus luces LED fueron rediseñadas al igual que su parrilla frontal que combina detalles en negro con aluminio satinado, complementada por cortinas de aire que mejoran la dinámica de conducción. Equipado con un motor 2.0L de 4 cilindros BMW TwinPower Turbo, genera 208 Hp y 310 Nm de torque, alcanzando los 100 km/h en 8.1 segundos. La transmisión automática Steptronic de ocho velocidades, con levas en el volante, asegura una conducción ágil y precisa, mientras que su maletero ofrece una capacidad de 520 litros.

El interior del 520i combina lujo y tecnología. Dispone de un volante multifun-

ción de cuero rediseñado, climatizador automático bizona, asientos delanteros calefaccionados con tapicería de cuero vegano Veganza y retrovisores con anti-deslumbramiento automático. El maletero se puede abrir de manera automática, añadiendo comodidad al usuario.

El sistema BMW ConnectedDrive ofrece una experiencia digital integral. Esta aplicación permite conocer el estado del vehículo en tiempo real, desde el tráfico hasta la presión de los neumáticos.

Incluso notifica si alguna ventana quedó abierta o si el tanque de combustible está bajo. Además, los propietarios pueden

compartir una llave digital.

Diego Galindo, gerente comercial de Álvarez Barba S.A., destacó la importancia de esta aplicación, señalando que como taller autorizado pueden monitorear el estado del vehículo en tiempo real, lo que permite anticipar posibles fallos, incluso realizar correcciones de forma remota. Además, Galindo explicó que el servicio de ConnectedDrive es gratuito y será un equipamiento de serie en todos los automóviles BMW, sin necesidad de renovaciones, y además incluye un sistema de rastreo satelital para garantizar mayor seguridad.



CHEVROLET CON NUEVA IMAGEN Y RENOVADO PORTAFOLIO

Como parte de su estrategia de transformación de negocio y del proceso global de renovación de Chevrolet, se realizó la presentación de nueva imagen y campaña denominada “Manejemos juntos”.

Una propuesta que responde a los cambios en las tendencias de mercado, en la cual se vuelve parte activa del cambio, involucrándose y acercándose mucho más a los clientes a través de productos innovadores, tecnologías de vanguardia y servicios con conectividad avanzada.

Santiago Chamorro, presidente ejecutivo de General Motors Sudamérica, ratificó que Chevrolet seguirá presente en el mercado ecuatoriano como ha estado por casi cien años e invitó a todos los asistentes a

Manejar Juntos. “Queremos celebrar el legado que la marca ha construido a lo largo de casi un siglo de presencia en el país y mirar hacia adelante, ratificando que estamos aquí, más fuertes y presentes que nunca, y que continuaremos por muchos años más. Esa promesa de futuro va acompañada de una renovación de nuestra marca, para responder a las transformaciones que está viviendo la industria de la movilidad y que va en línea con lo que buscan nuestros clientes”.

La campaña “Manejemos Juntos” destaca el propósito de GM: “Somos una compañía que



Kleusner Lopes, Juliana López, Santiago Chamorro, Chris Rego, y Renato Silva.

mueve y conecta a las personas con lo que importa. En Chevrolet estamos comprometidos a ofrecer una experiencia de conducción inigualable, marcada por la conectividad, comodidad, seguridad y eficiencia para que nuestros clientes superen sus desafíos y disfruten sus aventuras”, agregó Chamorro.

Chevrolet presentó siete nuevos modelos y versiones que se integrarán a su portafolio. Se trata de vehículos diseñados para vivir una experiencia dinámica y energizante mientras conduce: Captiva XL, Colorado, Blazer RS EV, Equinox EV, Tracker RS, Trailblazer, y VAN N400.



SIETE MODELOS

COLORADO

La camioneta llega renovada al mercado ecuatoriano, para demostrar que la fuerza y el poderío no deben ser ajenos del máximo confort. Se caracteriza por su diseño sofisticado y moderno, en línea con la actual identidad global de Chevrolet. Porta un nuevo motor turbodiesel Duramax 2.8 de 204 Hp y 510 Nm de torque, sumados a una transmisión automática de ocho velocidades. La Chevrolet Colorado ofrece una experiencia de conducción superior que combina robustez, capacidad todoterreno y una amplia gama de características de alta tecnología.



EQUINOX EV

Es un SUV eléctrico equipado con un motor dual All Wheel Drive con una potencia de 288 caballos de fuerza y 451 Nm de torque, con una autonomía de hasta 653 km con una carga completa. Además, recarga 100 km en 10 minutos con carga rápida. Equinox EV incorpora tecnologías avanzadas como el One-Pedal Driving y el frenado regenerativo Regen On Demand, optimizando la eficiencia energética. Equipado con Google Assist ofrece la más avanzada experiencia de infoentretenimiento de los EVs de la marca, con mayor velocidad y potencia en el procesamiento de la información.



BLAZER RS EV

Gracias a su avanzada seguridad, eficiencia, diseño, excelencia en ingeniería y desempeño, este imponente modelo fue reconocido como el SUV del año 2024 por la revista MotorTrend. Blazer EV llega a Ecuador en su versión RS (Rally Sport), equipado con la plataforma de baterías Ultium, que alcanza una impresionante autonomía de 590 kilómetros con carga completa y configuración AWD. Chevrolet Blazer RS EV redefine completamente el segmento de SUV con su combinación de prestaciones de una auténtica SUV y la estética de un vehículo deportivo, todo en un formato 100% eléctrico.



CAPTIVA XL

Cuenta con un eficiente motor 1.5 litros turbo de 4 cilindros, que permite el uso de gasolina extra o eco país, para una experiencia de conducción dinámica y confortable tanto en carretera como en ciudad, logrando hasta 149 Hp de potencia y un contundente torque de 255 Nm. En tecnología incorpora un nuevo sistema multimedia con pantalla táctil de 10.4 pulgadas que integra Android Auto y Apple Carplay; y además cuenta con un clúster de 7" full color un sistema de 4 cámaras que entrega una perspectiva de 360° del entorno.



TRAILBLAZER

La renovación de Trailblazer, que comparte su estructura con Colorado, incluye todas las innovaciones que se incorporaron en la camioneta, incluyendo la nueva generación del motor Duramax 2.8 Turbo Diesel de 204 HP y 510 Nm de torque, sumados a una transmisión automática de ocho velocidades, y un nuevo panel digital con un renovado centro multimedia Chevrolet MyLink. Este todoterreno premium combina robustez y bajos costos de mantenimiento. El frontal destaca por su imponente diseño y sus rasgos que aluden a los SUV clásicos de Chevrolet.



TRACKER RS

Chevrolet Tracker RS (Rally Sport), la versión más deportiva del SUV compacto, está diseñado para quienes buscan estilo y dinamismo. Destaca por su motor turbo de 1.2 litros que entrega 130 HP y 190 Nm de torque, junto a una transmisión automática de 6 velocidades. El nuevo Tracker RS mantiene las altas prestaciones mecánicas con un renovado diseño exterior e interior, que reafirma su estrategia de deportividad con diseños modernos premium de deportividad con RS. En términos de seguridad, ofrece 6 airbags de serie y una variedad de sistemas de asistencia al conductor.



VAN N400

La Chevrolet N400 es un modelo de VAN de gran desempeño y disponible en dos versiones: pasajeros y carga. Está equipada con un motor frontal de 1.5L que entrega 103 Hp y 147 Nm de torque, cuenta con una caja manual de 6 velocidades y tracción trasera, lo que garantiza una conducción más segura y ágil. La ubicación frontal de su motor permite optimizar el desempeño y el uso del espacio interior, alcanzando un equilibrio perfecto entre potencia y eficiencia. La nueva N400 incorpora aros de aluminio R14" en la versión pasajeros y aros de acero R14" en la versión carga.



Hernán Vásconez, gerente general; Daniela Baez, gerente comercial regional; Sofia Vásconez, directora internacional; y, Mauricio Sola, gerente de negocios corporativos.



LIVAN X3 PRO

Ambacar, una de las empresas líderes del sector automotor ecuatoriano, incorpora el innovador Livan X3 Pro, un SUV de 4,005 metros de largo, 1,76 de ancho, 1,57 de alto y 1.180 kilos de peso.

Con un amplio habitáculo y 400 litros de capacidad para el equipaje, el Livan X3 Pro cuenta con volante deportivo multifunción, con ajuste en inclinación, proporciona un cómodo y suave control de la dirección asistida electrónicamente. Además, desde el volante se puede responder llamadas de teléfono, gestionar el equipo de música o el control de la velocidad de cruce.

Una pantalla táctil de ocho pulgadas está ubicada estratégicamente en la consola central para no interferir en la visibilidad del conductor, da acceso directo al sistema de info-entretenimiento y a la conectividad Bluetooth. También puede comprobarse en ella qué hay detrás del vehículo gracias a las imágenes que transmite la cámara trasera de ayuda al aparcamiento.

El X3 Pro está impulsado por un eficiente motor de 1,5 litros turbo con tecnología Dual VVT, 103 CV de potencia y 140 Nm de par. Esta potencia, en conjunción con el ajustado peso, resulta una combinación ideal para este SUV compacto y le proporciona un rendimiento ágil, tanto en ciudad como en carretera. La transmisión manual de cinco velocidades facilita una experiencia de conducción dinámica y ofrece un total con-



rol sobre el dinamismo del auto.

Además, el nuevo Livan X3 Pro, ofrece de serie un asistente de arranque en pendientes que evita, durante tres segundos, su retroceso y garantiza un inicio de la marcha relajado en todos los terrenos. Asimismo, cuenta con otras ayudas, como el

Control Electrónico de Estabilidad (ESP) y de Tracción (TCS) o repartidor electrónico de la fuerza de frenado (EBD). El equipo de frenos está formado por cuatro discos y las llantas de aluminio, de 16 pulgadas de diámetro, montan neumáticos con 205 milímetros de ancho y 60 de perfil.



AUTOSHOW GUAYAQUIL

El Centro de Convenciones de Guayaquil se convirtió en el sitio de concentración de marcas de vehículos con las innovaciones tecnológicas de última generación, en la feria Autoshow 2024. Una exhibición organizada por Expioplaza y avalada por la AEA, es una plataforma que impulsa el desarrollo económico de este sector. Durante el evento se presentaron diversos modelos de sedanes, SUVs, camionetas, vans y camiones con diferentes prestaciones de potencia, de seguridad, diseño, entre otras innovaciones que cautivaron a los presentes.

AUTOMUNDO 2024

La vigésima edición de Automundo 2024, que tuvo lugar en Quito, trajo consigo numerosas sorpresas y un notable incremento en la asistencia. Durante los cuatro días de feria se registró un tráfico total de 59.538 personas. El evento fue inaugurado por la Aead, y contó con la presencia especial de la halterista ecuatoriana Angle Palacios y la campeona olímpica Neisi Dajomes, quienes participaron como invitadas de honor. Automundo reunió a una amplia gama de marcas automotrices reconocidas a nivel nacional e internacional.



CONMEMORA 65 AÑOS

Ford Quito Motors conmemora su legado de innovación y excelencia en Ecuador con una inversión de 850.000 dólares en la renovación de su concesionario Granados; una cifra que subraya su compromiso a lo largo de más de seis décadas de la apuesta por la sostenibilidad, la modernización y la mejora del servicio al cliente.



VEHÍCULO OFF-ROAD

Jetour presentó el nuevo T2, un vehículo diseñado para el público aventurero y audaz, que arriba al país de la mano de Grupo Roldán, con un diseño robusto y características avanzadas, que redefine el estándar de los SUV 4x4, combinando lujo, tecnología alemana y rendimiento excepcional.



MOTORRAD DAYS

Se llevó a cabo en la ciudad del Tena el BMW Motorrad Ecuador organizado por Álvarez Barba. Con un rotundo éxito, este año el evento reunió casi 80 motocicletas de alta gama en una imponente rodada anual que partió simultáneamente desde Quito, Guayaquil, Cuenca y Colombia.



FÓRMULA STUDENT

Estudiantes de ingeniería automotriz de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE participaron en la competencia internacional Fórmula Student UK y lograron el primer lugar en la subcategoría de vehículos híbridos, con el respaldo de la corporación automotriz Automotores y Anexos S.A.



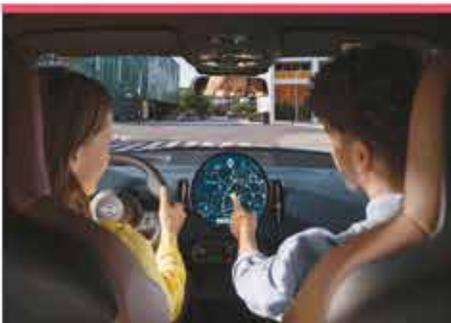
NUEVAS LLANTAS

Bridgestone, mostró las nuevas llantas WeatherGrip, WeatherPeak y Destination XT diseñadas para las condiciones climáticas de la región. Para el lanzamiento, Bridgestone puso a prueba los tres modelos de neumáticos en el evento "Desafía tus Límites en la Mitad del Mundo".



ENSAMBLAJE LOCAL

Hyundai Ecuador ratifica su compromiso por contribuir al desarrollo del sector automotor, mediante el ensamblaje local de dos nuevas versiones de Creta. La incorporación de estos nuevos modelos a la producción representa la consolidación de su estrategia de ensamblaje, cuya meta es ensamblar más de 2.000 unidades anuales.



MINI CONNECTED

MINI, anuncia la llegada de MINI Connected a Ecuador, una innovadora plataforma que transforma la experiencia digital en sus modelos de nueva generación. Esta tecnología avanzada combina conectividad y entretenimiento, ofreciendo a los conductores una experiencia única y personalizada.



"TÉCNICO POR UN DÍA"

En un gesto de transparencia y dedicación a la excelencia, Porsche Ecuador organizó un evento exclusivo en Quito en el que medios de comunicación locales y nacionales visitaron el Porsche Center para experimentar de primera mano el servicio posventa y las operaciones del taller que la marca ofrece a sus clientes.



ORGU EN PICHINCHA

Orgu Ford, celebra la apertura de su nuevo concesionario en la ciudad de Quito, ubicado estratégicamente en la Y. La inauguración en Quito representa una inversión de 2.5 millones de dólares, subrayando el compromiso de Orgu Ford con el desarrollo económico de Ecuador.

PRIMICIAS

Hugo Vargas Egúez



Ideal para arrancar

SUZUKI FRONX

Cuando a fines del año pasado se lanzó el Suzuki Fronx GLX 2WD T/M en el Club Hípico La Pampa, cerca de Puembo, nos llamó la atención la cantidad de jovencitos y jovencitas que asistieron al evento y luego de probar por más de cien kilómetros este vehículo hemos llegado a la conclusión que es para ellos el compañero idóneo, incluso “ideal para arrancar”, ya sea el primer trabajo, tal vez la familia o por qué no, ese emprendimiento que tienen en la cabeza.

Con un precio de venta al público de 21.990 dólares, el Fronx proviene de una marca como Suzuki, caracterizada desde hace medio siglo por ofrecer a la juventud las más convenientes soluciones de movilidad, ya sea para circular en asfalto o en vías destapadas.

Acorde con la moda actual, el Fronx es un *sport utility* tipo B impulsado por un moderno



motor de litro y medio denominado *Dualjet* y soportado por hibridación inteligente, lo que garantiza un reducido consumo de gasolina, algo que comprobamos en nuestra prue-



ba de manejo, testificando en la pantalla del *cluster* un caballaje combinado de 105 Hp a 6.000 revoluciones por minuto y casi 200 Nm de torque a 4.000 rpm.

Con casi cuatro metros de largo, el Fronx fabricado en India, donde Suzuki tiene su mayor planta de producción, ofrece conectividad *Apple Car Play* y *Android Auto*, cargador inalámbrico, una pantalla de 9 pulgadas HD, *Bluetooth*, puerto USB-A adelante y USB-C para la segunda fila.

El conductor se beneficia cuando al prender el Suzuki Fronx con botón, se despliega el *Head Up Display* (HUD) con información de kilometraje, velocidad, carga de la batería, entre otros.

A esto se suma cámara de retro, mandos al volante, velocidad crucero y hasta control de límite de velocidad.

PRIMICIAS

Hugo Vargas Egúez



Auténtico 4x4

GWM TANK 500

La excesiva oferta de *sport utility vehicles* ha hecho que muchos conductores creen que toda SUV es todoterreno, o 4x4 y que está fabricada para recorrer cualquier camino; no obstante, la realidad es diferente y solo una minoría de vehículos utilitarios deportivos ofrecen tracción a los dos ejes como el flamante GWM Tank 500, el resto son *Front Wheel Drive*, o simplemente 4x2.

Presentada al público por Ambacar en el pasado Automundo 2024 y a los medios en un singular lanzamiento realizado en la Hacienda Zuleta, provincia de Imbabura, el Tank 500 nos hizo recordar al enorme Haval H9, solo que la presente destila más potencia, tecnología de punta y lo último en seguridad y equipamiento.

Provisto de dos motores, uno a gasolina de dos litros, turbo alimentado y otro eléctrico, que lo convierte en un vehículo híbrido, el Tank 500 ofrece una potencia combinada de 346 caballos de fuerza y un excepcional torque de 648 Nm, complementado por una transmisión automática de nueve velocidades.





Con más de cinco metros de largo y casi dos, tanto de ancho como de alto, el flamante producto de la ex Great Wall, hoy denominada GWM, no es un campeón de aceleración, sin embargo, pese a su masa, tiene un excelente comportamiento fuera de camino. Gracias a su tracción inteligente, puede discriminar entre lastre y piedra, lodo y nieve, así como separar la arena del asfalto. Su conveniente bloqueo al diferencial puede hacer que las llantas posteriores sirvan como pivote al momento de un giro extremo.

Por primera vez en el GWM Tank 500 comprobamos que el *Hill Descent Control*, traducido como Control de Descenso de Colinas, no solo permite bajar a velocidad constante y controlada, también se la puede programar; tampoco habíamos experimentado con el Control de Ascenso que posibilita al conductor subir una accidentada pendiente sin preocuparse del acelerador y solo poniendo atención en el camino y el volante.

Con dos toneladas y media de peso, el flamante GWM Tank 500 no parecería un candidato para desgonzar la suspensión y así superar un enorme hueco en el camino, empero, este auténtico 4x4 nos demostró que es capaz, incluso llegó a pasar la prueba de tortura que solo expertos todoterreno pueden lograrlo y que consiste en sostener el vehículo en una rueda mientras se balancea.

Pero no todo fue vértigo,



FICHA TÉCNICA

Motor	2.0L Turbo Híbrido
Potencia combinada	346 Hp
Torque combinado	648 Nm
Tracción inteligente	4x4
Transmisión automática	Híbrida de 9 velocidades
Capacidad maletero	795 litros
Pantalla	Touch de 14.6"
Neumáticos	265/55 R19

también nos maravilló la pantalla central de 14,6 pulgadas que domina el tablero, desde donde se controla la mayoría de funciones, incluido el sobresaliente paquete de seguridad

cuyos items más sorprendentes son el estacionamiento automático, las alertas de salida de carril, cruce del peatón, prevención de colisión frontal con freno de emergencia, reconocimiento de señales de tránsito, detección de punto ciego, aviso de tráfico posterior y lateral, detector de fatiga y la velocidad crucero adaptativa, que para nosotros es la más clara evidencia de que llegaremos a ver vehículos de conducción autónoma, como hoy los 100% eléctricos.

Vale recordar que el nuevo Tank 500 viene en dos versiones: Supreme y Supreme Plus; la primera tiene techo corredizo, aros de 18 pulgadas y asientos de cuero, versus la segunda que exhibe techo panorámico, aros de 19 pulgadas y tapicería de cuero Napa.

Tras nuestra prueba de conducción en el GWM Tank 500 hemos llegado a la conclusión de que se trata de un auténtico todoterreno de lujo colmado de tecnología y a mitad de precio de vehículos

similares pertenecientes a marcas legendarias.



PRIMICIAS

Hugo Vargas Egúez



Full equipado

RENAULT KARDIAN ICONIQ

Asi como hace dos décadas y media solo los vehículos de alta gama poseían asistente de arranque en pendientes o cámara de retro, así hoy es común encontrar ambos elementos en automóviles, camionetas y vehículos deportivos utilitarios de menos de veinte mil dólares; no obstante, hallar en el Renault Kardian Iconiq de 27.990 dólares control crucero adaptativo, cámara frontal y posterior de 360° fue toda una sorpresa y la demostración que no se necesita tener pasaporte chino para contar con estas ventajas.

El nuevo Kardian, uno de los cinco modelos que presentó Renault en Automundo 2024 es fabricado en Brasil y viene en dos versiones: Evolution de 22.990 dólares motorizado por una máquina atmosférica de cuatro cilindros y 1,6 litros, con 110 caballos de fuerza y 153 Nm a 4.000 revoluciones por minuto; e Iconiq, el que tuvimos la oportunidad de probar, con el flamante motor Tce 1.0 Turbo de tres cilindros con 12 válvulas, una potencia de 114 Hp a 5.000 vueltas

y un par máximo de 200 Nm desde las 1.750 rpm.

Conducir por la Ruta Viva el Renault Kardian Iconiq accionando la velocidad crucero adaptativa y la alerta de distancia con respecto al vehículo que nos antecede fue una experiencia que solo se podía vivir en un vehículo con el doble de precio del Kardian, pero que ahora es una realidad en esta pequeña SUV de 4,12 metros de largo por dos metros de an-

cho, casi 160 centímetros de altura y una distancia entre ejes de 2 604 milímetros.

¿En qué consiste la experiencia? En poder conducir solo el volante, sin tener que reducir la velocidad en los descensos ni acelerar en las subidas, como tampoco frenar si alguien está delante nuestro y corremos el riesgo de irnos encima o si un desaprensivo nos rebasa cerrándose poco después.





FICHA TÉCNICA

Motor	Tce. 1.0 Turbo
Cilindros	3
Válvulas	12
Tracción	4x2
Disposición	Transversal
Potencia máxima	114 Hp/5.000 rpm
Torque	200 Nm/1.750 rpm
Tipo de alineación	Inyección directa
Dirección	Asistida eléctrica/electrónica
Llantas	205/55
RIN	17" aluminio diamantado dark
Transmisión	(EDC) 6 velocidades/E-shifter

Basta con programar la velocidad, en este caso 90 kilómetros por hora, para que los sensores detecten los vehículos alrededor nuestro proporcionándonos seguridad y la sensación de que guiamos en el futuro.

El novísimo Renault Kardian no es solo control crucero adaptativo, también ofrece detector de punto ciego, frenado autónomo de emergencia, freno de mano electrónico, monitoreo de la presión de los neumáticos, encendido remoto, botón en vez de llave, sistema *Start/Stop* para ahorrar combustible, además de control de estabilidad y tracción.

Su motor turbo alimentado de mil centímetros cúbicos responde bastante bien al acelerador y no presenta el desagradable *turbo lag*; más bien, lleva paletas de cambio detrás del volante para mejorar nuestra experiencia de manejo que se complemen-



ta con tres modos de conducción: *Mysense*, *Eco* y *Sport*. Vale recordar que el Renault Kardian solo viene con caja automática de doble embrague y seis velocidades.

Con carrocería bicolor naranja y negro, el Renault Kardian no pasa desapercibido al peatón que apreciará sus aros diamantados *dark* de 17 pulgadas, como tampoco

a su conductor que disfruta de dirección eléctrica y una pantalla táctil de ocho pulgadas donde se proyecta la cámara multi-visión, que, entre otras funciones, facilita el estacionamiento. Un conveniente cargador de *smartphone* sirve para mantenernos conectados a dispositivos *Apple Car Play* y *Android Auto*.

Completando las seguridades descritas, este vehículo brasileño lleva seis bolsas de aire: frontal, lateral y de cortina. Sus cinco ocupantes están asegurados por cinturones de tres puntos y en el caso de que alguien se desabroche, una alarma le obligará a volver a colocarse.

Como diría un millennial "El Renault Kardian está full equipado y satisface mis necesidades de movilidad, conectividad, seguridad y comodidad a un precio correcto".

PRIMICIAS

Hugo Vargas Egúez



NON PLUS ULTRA

PORSCHE CAYENNE E-HYBRID

Hasta 4.630 metros sobre el nivel del mar, donde se ubica el punto más alto que se puede ascender en vehículo al volcán Cotopaxi, llegamos sin despeinarnos en el espectacular Porsche Cayenne E-Hybrid 2024, mientras afuera una temperatura exterior de 3°C no nos invitaba a bajarnos de esta joya electromecánica que respira deportividad por todo lado.

Gracias a su conveniente suspensión delantera de eje multibrazo de aluminio, control de ascenso y ángulos de 25,6° de ataque y de 21,9° de salida, el flamante Cayenne jamás rozó el piso con ninguna de sus partes bajas, pese a la irregularidad del terreno, especialmente en las curvas donde había grietas pronunciadas.

El Porsche Cayenne E-Hybrid combina un poderoso motor turboalimentado *Twinscroll* de seis cilindros y tres litros con una máquina eléctrica de 176 PS y 470 Nm. Ambos propulsores ofrecen unos sobresalientes 470 caballos de fuerza y un par máximo de 650 Newton-metro. ¿Qué purista de la velocidad y del *motor sport* no añoraría estas cifras para su super de-



portivo? Sin embargo, Porsche ofrece esto y más en un auténtico *sport utility vehicle*, demostrando que la marca germana ha llegado al *Non Plus Ultra*, o al *No más allá* en materia de automoción.

El motor de combustión interna es capaz de entregar una potencia de 304 PS entre 5.400 a 6.400 rpm, lo que habla muy bien de su corazón de aluminio y un torque de 420 Nm apenas pisamos el acelerador, es decir, desde las 1.400 vueltas extendiéndose hasta las 4.800.

El Cayenne de 4,93 metros de largo por 198,3 centímetros de ancho, sin desplegar los retrovisores y 1.696 milime-

tros de alto, está complementado por un motor eléctrico de 176 PS y 470 Nm.

Con semejantes números no sorprende que pueda llegar a 254 kilómetros por hora, como tampoco que su aceleración de 0 a 100 km/h tome apenas 4,9". De hecho, esto lo comprobamos sobre el puente que atraviesa la quebrada más ancha del camino al Cotopaxi. A la voz de 3, 2, 1 y arranca, el Cayenne salió catapultado por los dos motores perfectamente sincronizados que posee. Según la ficha técnica de 0 a 100 millas por hora tarda 11,3" y hasta 200 km/h 18,2". Otro atributo puramente deportivo que solo Porsche, a través del *Direct Fuel*



FICHA TÉCNICA

Motor	V6 turboalimentado
Cilindrada	2.995 cc
Potencia combinada	346 kW (470 PS)
Par motor máximo combinado	650 Nm
Inyección	Directa, turbo, intercooler
Distribución	4 árboles de levas, 24 válvulas
Transmisión	Triptonic S de 8 velocidades
Velocidad máxima	254 km/h
Velocidad máxima eléctrica	135 km/h
Aceleración de 0 a 100 km/h	4,9 segundo
Potencia motor eléctrico	130 kW (176 PS)
Autonomía Eléctrica WLTP	90 km/h
Longitud	4.930 mm
Ancho	1.983 mm
Altura	1.696 mm



Inyección (DFI), puede incorporar en una terrenal *sport utility* que ofrece, la sensación de estar guiando el emblemático 911, pero sin tener que asustarse por las irregularidades del camino, gracias a sus 208 mm de altura desde el suelo y hasta vadear un pequeño río de 25 cm de altura.

Aunque el Porsche Cayenne E-Hybrid es el epitome de la aceleración, la potencia, el torque y la velocidad, también es un ejemplo de ahorro de combustible, minimización de gases de escape y muy respetuoso con el medio ambiente.

Los 262 kilómetros que recorrimos por todo tipo de camino y que se reflejó en el odómetro, apenas representaron el 51% de lo consumido en gasolina. Solo en 134 km bajo la autonomía de combustible.

Y ahora hablemos de comodidad, por-



que el Porsche Cayenne E-Hybrid viene equipado del *Sound Package Plus* consistente de una decena de altavoces y una potencia de 150 vatios. Frente al conductor, cinco relojes que evocan al inimitable 911 nos presentan un tacómetro analógico central con medidor de potencia; en el centro del tablero el clásico reloj que todo Porsche luce con orgullo y que varios intentan imitarlo; y como fondo el componente electrónico: una pantalla curva e inclinada de 12,65 pulgadas para

controlar desde el climatizador hasta el límite de velocidad activo y todo ello desde la comodidad de asientos de cuero con control eléctrico de 14 posiciones más memorias y calefacción.

El nuevo Porsche Cayenne E-Hybrid está más allá de lo que podemos querer, soñar, imaginar, necesitar, disfrutar y naturalmente conducir.

PRIMICIAS

Hugo Vargas Egúez



VOLKSWAGEN

NIVUS CONFORTLINE 1.0T



Dos incógnitas nos perseguían antes de probar el totalmente nuevo Volkswagen Nivus fabricado en Brasil: ¿Cómo logró Impoventura, importador de Volkswagen en el país, que le autoricen comercializar vehículos con el sofisticado, eficiente y rendidor motor 1.0 Turbo, sabiendo que aquí se venden gasolinas de baja calidad y octanaje, incompatibles con los tiempos que vivimos?; y ¿Qué tan largo sería el *turbo lag* en este nuevo automotor?

Ante la primera pregunta, la persona que nos entregó el flamante Nivus en un elegante color azul, nos recomendó solo usar gasolina Súper y frente a la segunda inquietud, rápidamente constatamos que la moderna máquina de solo tres cilindros y 12 válvu-

las, cuya versión automática tiene 200 Nm de torque a 3.500 revoluciones por minuto y 114 caballos de fuerza a 5.500 vueltas, hace reaccionar inmediatamente al turbocompresor, haciéndonos olvidar el *turbo lag*, hoy propio de motores antiguos. Imaginamos que lo mismo debe suceder con la versión manual de cinco marchas que ofrece 94 hp a 5.000 vueltas y un par máximo de 165 Nm al mismo número de giros que la automática, aunque con una dosis deportiva menor.

Con semejante ventaja el Volkswagen Nivus con transmisión automática de siete velocidades, no solo ofrece un reducido consumo de combustible, por su bajo cubaje de apenas mil centímetros cúbicos, gracias a su mayor caballaje y torque, res-

pecto al manual, brinda una conducción ágil, divertida y hasta deportiva, pese a que carece de modos de conducción.

El motor es tan elástico como brioso, desenvolviéndose en todo tipo de condición, siempre y cuando el tacómetro esté entre 3.500 a 5.000 rpm, incluso al bajar de las 3.500 el turbo rápidamente compensará la diferencia.

Además de las distintas prestaciones



FICHA TÉCNICA

Motor	1.0 Turbo
Cilindros	3
Válvulas	12
Potencia	114 Hp/5.500 rpm
Torque	200 Nm/3.500 rpm
Dirección	Asistida Eléctrica
Transmisión	Automática (7)
Tracción	Delantera
Llantas	205/60 R16
■ Suspensión	
Delantera	Independiente Mc Pherson
Posterior	Semi-independiente

de 16 pulgadas, conectividad *Apple Car Play* y *Android Auto*, el fabuloso *Digital Cockpit*, propio de VW, los convenientes mandos en el volante y cubierta de maletero y lógicamente los items obligatorios de seguridad como frenos ABS+EBD, control de estabilidad, sistema electrónico de diferencial, anclajes *Isofix* y *Top Tether*.

Y para volverle más atractivo, a partir de Automundo 2024, las dos versiones del Volkswagen Nivus Comfortline que se comercializan en colores blanco, plomo, azul, rojo y negro, experimentaron interesantes descuentos: el de caja manual, que tiene 20 Hp menos que el automático, bajó de 26.490 a 23.990 dólares y el automático, con 65 Nm más de torque que el convencional, se redujo de 29.990 a 27.490, como para que nadie se prive de este vehículo con apariencia de *hatchback*, espacio interior de *sport utility* y corazón *sport*.

del motor, las principales disparidades entre el Nivus Comfortline automático y el manual es que el primero posee cargador inalámbrico para teléfonos inteligentes, volante de cuero con paletas de cambio, reposabrazos central delantero, función *Coming and Leaving House*, botón de encendido y discos en las cuatro ruedas.

En cambio, comparten por igual la dirección asistida eléctrica, asistencia de arranque en pendientes, seis bolsas de aire, velocidad cruceo, cámara de retro y sensores de estacionamiento, seis parlantes, toma USB-C, así como aros de aluminio



PRIMICIAS

Hugo Vargas Egúez



Deportividad y seguridad

JAC JS5

El año pasado ingresó en dos versiones, GL manual y GLS automática DCT, el JAC JS5 i-VVT es el reemplazo del antiguo S5 que se vendió entre 2019 a 2021. A diferencia de aquel que llevaba un motor turbo alimentado de dos litros y 190 caballos de fuerza, el actual también es turbo, pero su cilindrada es de un litro y medio con una potencia máxima de 147 Hp a 5.500 revoluciones por minuto y un torque de 230 Nm desde 2.400 a 4.000 vueltas del motor.

Este *sport utility vehicle* con tracción delantera la probamos en las estrechas y empinadas calles de Uyumbicho, al suroriente de Quito, que para entonces



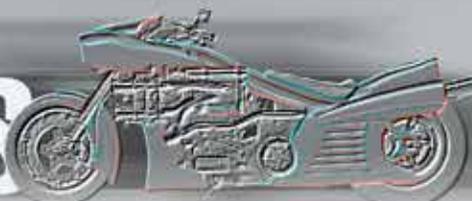
mos las bondades que ofrece la suspensión delantera independiente *McPherson* y la posterior *Multilink*, acompañadas de ruedas 225/55R18.

En cuanto a desempeño, el sistema de inyección electrónica de gasolina multipunto que lleva su motor de cuatro cilindros y 16 válvulas mostró una correcta sincronización.

La JAC JS5 automática que testamos cuenta con cuatro bolsas de aire, freno de mano eléctrico, *Auto-Hold*, asistente de arranque en pendientes, control electrónico de estabilidad, asistencia hidráulica de frenado y hasta frenado inteligente; en materia de conectividad, es compatible con *Apple Car Play* y *Android Auto*. Su pantalla táctil de 12,8 pulgadas permite acceder a varias opciones de confort, mientras que desde el volante se controla el audio y se realizan llamadas telefónicas.

presentaba vías recién asfaltadas en unos casos y en otros con un buen adoquinado, no obstante, también recorrimos vías destapadas y hasta nos adentramos en bosques. En todos los casos comproba-

TWO WHEELS



DUCATI SUPREME STREETFIGHTER V4 DRUDI PERFORMANCE



Ducati y Supreme, dos marcas icónicas conocidas por su incansable búsqueda de calidad, estilo y autenticidad, han unido fuerzas en una colaboración exclusiva respaldada por Drudi Performance.

Esta fusión combina el dinamismo de Ducati con las líneas subterráneas de Supreme, resultando en una serie limitada que incluye una Streetfighter V4 S, equipamiento técnico a juego y una selección de productos de estilo de vida que reflejan la exclusividad de ambas marcas.

El diseño de la colección destaca por el icónico logotipo rojo y blanco de Supreme. Además del estilo adopta el enfoque exclusivo de distribución característico de Supreme: toda la colección, incluida la motocicleta, estará disponible en una cantidad muy limitada y por un tiempo definido.

Aldo Drudi es el responsable del proyecto gráfico. Junto a Supreme, ha creado un diseño lleno de detalles únicos y exclusivos, con el estilo *underground* típico de la marca neoyorquina, haciendo de la



Streetfighter Supreme una pieza de arte pop. Elementos técnicos como las pinzas de freno delanteras Brembo Stylema, en color rojo con el logotipo blanco, y las llantas con el logotipo Supreme y una etiqueta de color, realzan aún más su exclusividad.

Montarse en esta moto es una experiencia única, gracias al número de serie en el cabezal de dirección y la ani-

mación de encendido específica en la llave del salpicadero. Como todas las Ducati de colección más valiosas, la Streetfighter Supreme se entrega en una caja de madera exclusiva, que incluye un *kit* de accesorios con certificado de autenticidad, una funda específica y todos los componentes para convertirla en una configuración biplaza.

(Fotos: archivo Autoin)

LAS TRIUMPH DE JAMES BOND SALEN A SUBASTA



Se trata de dos unidades propiedad del actor británico Daniel Craig, réplicas de las utilizadas por el Agente 007 en la última entrega de la saga.

Las motocicletas de Triumph tuvieron una buena dosis de protagonismo en 'Sin tiempo para morir', la última entrega de la saga cinematográfica de James Bond. Daniel Craig, encarnando al Agente 007, recibió tras el rodaje dos unidades de la serie especial que la marca lanzó para conmemorar su colaboración en la película.

Fueron las unidades número 1 de una Tiger 900 y la número 3 de la Scrambler 1200 de un total de 250 que se produjeron y que se agotaron el mismo día que se pusieron a la venta. Su creación está inspirada en las unidades que se utilizaron durante la producción de la película, con un diseño especial que las convierte en únicas, además de por su tirada limitada.

Ahora, Craig ha decidido donar estas motos de su propiedad en favor de la Royal National Lifeboat Institution, una organización benéfica que se dedica al salvamento marítimo en Gran Bretaña. Se subasta-



rán los días 12 y 13 del próximo mes de octubre en Staffordshire (Reino Unido), por la prestigiosa empresa Bonhams, especializada en operaciones en automóviles y motos absolutamente excepcionales.

La casa de subastas calcula que las pujas para cada una de las motos estarán entre las 10.000 y 20.000 libras esterlinas (entre 12.000 y 24.000 euros, aproximadamente).

Y como complemento a la adquisición, Triumph facilitará a los nuevos dueños de la Tiger y la Scrambler una experiencia de conducción en Gales (Reino Unido) junto a Paul Edmonson, expiloto de enduro cuatro veces campeón mundial y en actualidad doble de acción, y Lee Morrison, coordinador de especialistas en las películas del agente James Bond. (Fotos: archivo Autómat)



INDYCAR NASHVILLE:

PALOU GANA EL TRICAMPEONATO

El español consigue su tercer campeonato de IndyCar, mientras que Herta se adjudica el final de temporada en Music City con Pato O'Ward logrando un nuevo podio.

Alex Palou defendió con éxito su corona de la Indy Car para repetir como campeón, mientras que Colton Herta logró la victoria en un final de temporada salvaje en Nashville SuperSpeedway.

Con este resultado, Palou se convierte en tricampeón, pero también en el primero que repite desde que Dario Franchitti lo lograra entre 2009 y 2011. Palou, a sus 27 años, se convierte en el segundo tricampeón más joven de la historia de la serie, por detrás de Sam Hornish Jr.

En los últimos compases de la carrera, Herta protagonizó una emocionante batalla con Pato O'Ward, de Arrow McLaren, mientras ambos se abrían paso entre el tráfico. Al final, Herta consiguió la victoria por 1.8106 segundos sobre O'Ward en el óvalo de 1.33 millas. Herta también ascendió al segundo puesto de la clasificación del cam-



peonato como resultado de la victoria.

Josef Newgarden, del equipo Penske, terminó tercero, mientras que Kyle Kirkwood, autor de la pole, fue cuarto, por delante de otro piloto del equipo Penske, Scott McLaughlin, quinto.

Will Power, que llegó segundo en la clasi-

ficación y era el único verdadero aspirante a la corona de Palou, se vio obligado a entrar en *boxes* antes de tiempo después de que se le soltara un cinturón de seguridad en los primeros compases de la carrera y perdiera varias vueltas. Sólo pudo recuperarse para terminar 24°. (Fotos: archivo Autostar)

RENAULT DEJARÁ DE HACER LOS MOTORES DE ALPINE



Grupo Renault ha tomado la decisión de no desarrollar un motor para la nueva reglamentación de la Fórmula 1 en 2026.

Tras meses de especulaciones sobre el futuro del fabricante francés, con Alpine (Renault Group) en conversaciones desde hace tiempo con Mercedes para un acuerdo de unidades de potencia para clientes, el destino de sus operaciones se anunció finalmente.

En un comunicado se reveló que la fábrica de motores de Fórmula 1 de la empresa, situada en Viry-Chatillon cerca de París, Francia, se transformaría en un centro de ingeniería para contribuir a la tecnología de punta de los futuros automóviles de Renault y Alpine.

Esto sería consecuencia del abandono de la francesa Renault de trabajar en sus motores de F1 para 2026.

El comunicado dice que Viry, sin embargo, continuará su esfuerzo para suministrar el actual motor turbo-híbrido a Alpine hasta el final de la próxima temporada.

Los proyectos que se han marcado para lo que se conocerá como Centro Hypertech Alpine incluyen el desarrollo de un futuro superauto Alpine, trabajos sobre la futura tecnología de baterías e I+D para

ALPINE



tecnologías de motores eléctricos.

Viry-Châtillon también seguiría contribuyendo a otras actividades de automovilismo de Renault, incluido el programa Alpine del Campeonato del Mundo de Resistencia (WEC), así como proyectos para clientes, además de los esfuerzos de Fórmula E y *Rally Raid* para marcas asociadas.

Philippe Krief, director general de Alpine, ha declarado: "La creación del centro

Hypertech es clave para la estrategia de desarrollo de Alpine y, más ampliamente, para la estrategia de innovación del Grupo".

A pesar de abandonar su motor de Fórmula 1, Alpine ha declarado que seguirá de cerca la evolución de las carreras de grandes premios. Además ha insistido en que todo el personal actual de Viry tendría garantizado su puesto de trabajo en el futuro. (Fotos: archivo Autoim)

ALONSO IMPULSÓ A COLAPINTO A LA F1



El piloto argentino de la escudería Williams es una de las grandes apariciones en la temporada 2024.

Francó Colapinto está revolucionando la Fórmula 1. El joven piloto argentino, que llegó a la máxima categoría como sustituto de Logan Sargeant en la escudería Williams, ha dejado una huella imborrable con actuaciones destacadas en circuitos tan exigentes. Su ascenso meteórico ha sorprendido a propios y extraños, consolidándolo como una de las promesas más brillantes del automovilismo mundial.

Las raíces de este talentoso piloto se encuentran en el karting, donde fue descubierto por una figura clave en su carrera: Fernando Alonso. El bicampeón mundial español, reconociendo el potencial del joven y talentoso argentino, lo invitó a dar el salto a los monoplazas en la Fórmula 4 Española.

La transición del karting a los monoplazas no fue sencilla para Colapinto, quien debió adaptarse a un nuevo tipo

de vehículo y a un nivel de competencia más exigente. Sin embargo, su talento y determinación lo llevaron a formar parte de la Academia de Williams, donde ha demostrado un progreso constante.

“La oportunidad y confianza que puso James (Vowles, jefe de equipo de Williams) en ponerme en el asiento es algo que admiro mucho. Se la jugó, es la realidad, es muy difícil cambiar el piloto a mitad de temporada y quiero demostrar que eligió bien”, afirmó el argentino.

Con apenas unas pocas carreras en

la Fórmula 1, Colapinto ya ha demostrado que tiene las condiciones para llegar muy lejos. Su talento lo posicionan como uno de los pilotos a seguir en los próximos años.

“Es un grande Fernando. Tuvo buen ojo al final. Es un orgullo que me haya apoyado de pequeño y haber crecido en su equipo en Fórmula 4”, expresó Colapinto, mostrando su agradecimiento hacia el piloto asturiano. “Yo crecí viendo la F1 con Alonso. Yo no había nacido y él ya estaba corriendo. Es un piloto que dejó un legado muy grande en la historia”, aseguró.

(Fotos: archivo Autoin)



HONDA CELEBRA 60 AÑOS DE SU PRIMERA CARRERA DE F1

El legendario Honda RA272 consiguió la victoria en el GP de México de 1965.

Honda celebra 60 años de su primera participación en la Fórmula 1 con el Honda RA272, que sorprendió al mundo en noviembre de 1965, al ser el primer automóvil de carreras de un fabricante japonés en ganar un Gran Premio. Su motor V12 de alta tecnología y potente, montado transversalmente, producía una sorprendente potencia de más de 220 caballos.

A lo largo de las décadas, los motores Honda han llevado a cuatro pilotos a ganar ocho campeonatos de Fórmula 1. Los motores creados por Honda han establecido en dos ocasiones el récord de victorias en una temporada de la máxima categoría, incluida la histórica en 2023, en la que Max Verstappen y Sergio "Checo" Pérez ganaron todas las carreras menos una de forma dominante. Esto batió el anterior récord de victorias establecido por McLaren Honda en 1988 con los pilotos Ayrton Senna y Alain Prost.

El Honda RA272 de motor central ganó el Gran Premio de México de 1965 con Richie Ginther, experto piloto estadounidense, al volante. La victoria se produjo apenas un año después del debut del equipo Honda en el Gran Premio de Alemania, en agosto de 1964, con el RA271 con motor V12.

En 2026, comienza la próxima era de

Honda en la F1, ya que se asociará con el equipo Aston Martin Aramco Cognizant Formula One para suministrarle Unidades de Potencia (PU). Las nuevas PU de Honda cumplirán la normativa de unidades de capacidad de F1 de 2026, que triplicará la potencia eléctrica proporcionada por el sistema híbrido. Honda perfeccionará sus tecnologías de motor eléctrico y batería a través de nuevos retos de F1 y trasladará la información aprendida a la producción en serie. (Fotos: archivo Autom)



FÓRMULA UNO 2025

La FIA y la F1 anunciaron el calendario del Campeonato Mundial 2025. El torneo, que celebrará su 75° aniversario, será nuevamente de 24 rondas con la visita en cinco de los seis continentes.

La temporada dará comienzo dos semanas más tarde que en 2024, iniciando el 16 de marzo, y siendo la principal novedad que se recupera el orden anterior a la pandemia, con el Gran Premio de Australia como cita inaugural, lo que venía siendo una petición constante de los aficionados, que siempre posicionan Melbourne como un lugar muy especial. El cierre de campeonato, una vez más en Yas Marina, sí repite fechas, para llegar al 7 de diciembre. Un total de 24 Grandes Premios en un espacio de 38 semanas.

En 2025 tendrán lugar tres temidos

tripletes de carreras, uno de ellos al comienzo del calendario. Se trata de Japón - Bahrein - Arabia Saudí, el 6, 13 y 20 de abril, Emilia Romaña, Mónaco y España, 18, 25 de mayo y 1 de junio, y finalmente el cierre de campeonato, 22 y 30 de noviembre y 7 de diciembre.

El calendario ha sido confeccionado intentando minimizar la huella de carbono generada por los viajes de larga distancia, buscando saltos más pequeños entre Gran Premio y Gran Premio. Razón por la que se pasa de Oceanía y a Asia, incluyendo el Golfo Pérsico, antes de regresar a Europa, para después de verano saltar hasta América previo paso por Bakú y Singapur, finalizando en el Golfo Pérsico de nuevo.

Solamente hay una excepción que es prácticamente norma en el calendario, la del Gran Premio de Canadá, que en esta ocasión se produce en el mes de junio entre las citas de España y Austria. (Fotos: archivo/Autom)

FECHA	PAÍS-EVENTO
14-16 de marzo	Australia / Melbourne
21-23 de marzo	China / Shanghai
04-06 de abril	Japón / Suzuka
11-13 de abril	Bahrein / Sakhir
18-20 de abril	Arabia Saudita / Jeddah
02-04 de mayo	EE.UU. / Miami
16-18 de mayo	Italia / Mola
23-25 de mayo	Mónaco / Mónaco
30 de mayo-1° de junio	España / Barcelona
13-15 de junio	Canadá / Montreal
27-29 de junio	Austria / Spielberg
04-06 de julio	Reino Unido / Silverstone
25-27 de julio	Belgica / Spa
01-03 de agosto	Hungría / Budapest
29-31 de agosto	Holanda / Zandvoort
05-07 de septiembre	Italia / Monza
19-21 de septiembre	Azerbaiyán / Baku
03-05 de octubre	Singapur / Singapur
17-19 de octubre	EE.UU. / Austin
24-26 de octubre	México / México City
07-09 de noviembre	Brasil / Sao Paulo
20-22 de noviembre	EE.UU. / Las Vegas
28-30 de noviembre	Qatar / Lusail
05-07 de diciembre	Abu Dhabi / Yas Marina



ABT ANUNCIA A MALONEY EN LA TEMPORADA 11

Zane Maloney, piloto de la Fórmula 2, hará su debut en la Fórmula E a finales de este año tras unirse al equipo Abt para el campeonato 2024/25.

La primera carrera del piloto de 20 años en el campeonato de monoplazas eléctricos será en el E-Prix de San Pablo el 7 de diciembre, luego de realizar las pruebas de pretemporada en Valencia del 4 al 7 de noviembre.

Maloney, que también se convirtió este año en piloto reserva de Sauber en la Fórmula 1 y será el primer piloto de Barbados en correr en la Fórmula E ABB FIA, fue anteriormente piloto de pruebas y reserva de Andretti durante las dos últimas temporadas.

Durante ese tiempo, Maloney participó en varias sesiones de pruebas para novatos, incluidas las de Berlín, Roma y Misano, y ya ha probado la nueva máquina Gen3 Evo, así como el primer tren motriz creado por la nueva

colaboración entre Lola y Yamaha.

Maloney ocupa actualmente la tercera posición en la clasificación de la Fórmula 2, tras haber ganado tanto la carrera sprint como la carrera principal en el evento inaugural de Bahréin para Rodin Motorsport, pero ahora se perderá las dos últimas rondas en Qatar y Abu Dhabi debido a sus nuevos compromisos con la Fórmula E.

Maloney sustituye a Nico Muller en Abt después de que el piloto suizo se pasara a Andretti y será compañero del incondicional de la Fórmula E, Lucas di Grassi.

“Tenemos muchas ganas de tener a Zane como parte del equipo para la temporada 11, y ya ha traído un soplo de aire fresco durante nuestros primeros días de trabajo juntos”, añadió el CEO de Abt, Thomas Biermaier.

La temporada 11 será la primera para la nueva asociación entre Abt, Lola y Yamaha, y di Grassi se ha quedado “muy positivamente sorprendido” por el progreso del equipo hasta ahora. (Fotos: archivo Autoin)




 MOTOGP™

CALENDARIO MOTOGP 2025

Ya está listo el calendario oficial de carreras de MotoGP para la temporada 2025, con 22 grandes premios.

El mundial 2025 de MotoGP, empezará el 2 de marzo en Tailandia y acabará el 16 de noviembre en Valencia, España.

La gran novedad del próximo calendario en cuanto a países y grandes premios es el regreso del GP de Hungría el 24 de agosto, en el circuito de Batalon Park que acogerá también el Mundial de Superbikes.

Entre las que se caen, destaca por una parte el caso del GP de India, que se anunció como suspendida para 2024, luego se confirmó la cancelación, y pese al esfuerzo de Dorna, finalmente tampoco estará en 2025. Se favoreció de ello Portugal, que firmó por dos años más tras parecer destinada a desaparecer.

FECHA	GRAN PREMIO, CIRCUITO
02 de marzo	Tailandia, Buriram
16 de marzo	Argentina, Termas de Río Hondo
30 de marzo	Estados Unidos, Austin
13 de abril	Qatar, Losail
27 de abril	España, Jerez
11 de mayo	Francia, Le Mans
25 de mayo	Gran Bretaña, Silverstone
08 de junio	Aragón, Motorland Aragón
22 de junio	Italia, Mugello
29 de junio	Países Bajos, Assen
13 de julio	Alemania, Sachsenring
20 de julio	República Ceca, Brno
17 de agosto	Austria, Red Bull Ring
24 de agosto	Hungría, Batalon Park
07 de septiembre	Cataluña, Barcelona
14 de septiembre	San Marino, Misano
28 de septiembre	Japón, Motegi
05 de octubre	Indonesia, Mandalika
19 de octubre	Australia, Phillip Island
26 de octubre	Malasia, Sepang
09 de noviembre	Portugal, Portimão
16 de noviembre	Comunitat Valenciana, Cheste

Además, por otra parte es de señalar el caso de Kazajistán, un gran premio que tras ser cancelado en dos ocasiones por las inundaciones que asolaron el país, se puede marcar un Finlandia, cita que después de haber sido anunciada en varias ocasiones nunca llegó a ser una realidad.

Una de las grandes novedades que tiene el calendario 2025 de MotoGP es que no tiene tripletes. Pero, sin embargo, hay siete dobles, aunque tardarán en llegar, porque las ocho primeras carreras de MotoGP en 2025 estarán separadas por una semana de descanso entre ellas.

Al contrario que en F1, que cuenta con determinadas rondas con carreras sprint, ese formato sprint llegó a MotoGP en 2023 para quedarse, y en 2025 volverá a haber carrera sprint cada sábado de gran premio. En total, por tanto, habrá 22 grandes premios y 44 carreras, 22 sprint los sábados y 22 principales los domingos. (Foto: archivo Autoin)



SAINZ Y ROMA FICHAN POR FORD EN DAKAR 2025

Ford acaba de confirmar la gran noticia: Carlos Sainz y Nani Roma, dos de los grandes pilotos de rallies, correrán el Dakar 2025 con su nuevo Raptor.

La marca americana ha presentado parte de su nuevo equipo para correr el Rally Dakar 2025. Su división deportiva Performance confirma así a dos de sus cuatro pilotos que irán en la mítica prueba al volante de su nuevo Raptor. Y no son otros que Carlos Sainz y Nani Roma. Carlos Sainz se ha mostrado igualmente ilusionado con esta nueva etapa en Ford, la cuarta, marca con la que aspirará de nuevo a conquistar un Dakar, que podría ser el quinto en su regreso a la compañía del óvalo.

El piloto madrileño ha asegurado "Volver a trabajar con Ford por cuarta vez, y volver a M-Sport, con Malcolm Wilson (fundador de M-Sport), a quien conozco muy bien, es realmente genial. Mi historia con Ford se remonta al año 1987, creo que fui el primer pi-



loto de fábrica de Malcolm y estoy muy orgulloso de ello. Me emociona conducir el Raptor y alcanzar muchos objetivos en este gran desafío. Uno de ellos es ayudar a Ford a ganar el Rally Dakar".

Por su parte, Nani Roma, piloto bicampeón también del Dakar, amplía su colaboración con la marca tras correr ya con ella en 2024. El piloto catalán, por su parte, ha confirmado "Es un enorme placer participar en este gran proyecto, y con una marca icónica del automovilismo como Ford. Junto con un equipo como M-Sport, con

su historia y su legado en el deporte, para crear algo completamente nuevo, puedo decir que estos han sido unos meses muy apasionantes".

El director global de Ford Performance Motorsport, Mark Rushbrook, ha asegurado "La escala de nuestras ambiciones en las carreras todoterreno no tiene comparación en la historia reciente de Ford y nada refleja mejor esa ambición que nuestra intención de llevar el Raptor al legendario Rally".

En Nani y Carlos tenemos a dos de los pilotos más experimentados y exitosos de la historia del Dakar". (Fotos: Ford Performance)

