

מיתוג מעסיק בעולם משתנה מאוחדת כארגון "מגנטי" לאחים ואחיות

מלי קושא- אחות ראשית ומנהלת אגף סיעוד דאז, ורד ווקשטיין-מנהלת תפ"א, סמנכ"ל רפואה, סגל סיעוד בכיר, יונית עמר- מנהלת אגף דוברות, יוסי זיגמון- מנהל אגף שיווק ודיגיטל, אורית מור- מש"א גיוס, מנכ"ל מאוחדת

מודל העבודה

המטרה

מיתוג מאוחדת כמעסיק אטרקטיבי לאחים ואחיות בעולם משתנה-שימור וגיוס

התהליך

- ועדת היגוי לבניית תכנית אסטרטגית בראשות האחות הראשית ומנהלת אגף הסיעוד דאז
- רתימת שותפים לתהליך: רפואה, משאבי אנוש (תפ"א), דוברות שיווק, מובילי דעה בקרב האחים והאחיות
- מיפוי המצב הקיים פנים וחץ - סקרים, קב' מיקוד, למידת מודלים מהעולם.
- מיפוי ניתוח הממצאים: תובנות ומסקנות ובניית תכנית התערבות

משמעות
מיצוי הפוטנציאל
האישי והמקצועי,
יצירת השפעה ארגונית

אימוץ מודל ה"מגנטיזם"
והתאמתו לאסטרטגיה
וערכים ארגוניים

אמון
שקיפות
"רואים אותי"

חוויית
עובד

well-being
ברמת
הכשרות ופיתוח אישי
ומקצועי, הכרה והוקרה

יצירת יציבות וביטחון תעסוקתי

360°

הקצאת משאבים
ויישום תכנית מקיפה
המקודמת פנים
וחוץ ארגוני



- בניית מסלולי קריירה: קליני | ניהולי | אקדמי
- מיצוי סמכויות מקצועיות והרחבת סמכויות של אחיות מומחיות
- מתן משמעות וערך באמצעות חדשנות ייחודית, שירותית ומקצועית:
- ◀ אחות היברידיה למעקב הריון
- ◀ הרחבה לתחומים כרונים נוספים כדוג' מעקב חולי סוכרת
- ◀ הקמת מוקד הריון היברידי, יועצות הנקה ושינה היברידיה
- שיווק פנים וחץ ארגוני: עמוד קריירה, גיוס הפוך (מועמדים מראיינים אותנו), תהליך קליטת אחות, תכנית שגרירים, סרטוני תדמית, "זרקור" על סלאגים
- בסקטור (דוג' אחים ואחיות מרואיינים בתכנית הטלוויזיה של פרופ' קרסו)
- קהילות ייעודיות של אחים ואחיות - אפליקציה פנים ארגונית + פייסבוק
- הוקרה בשבוע אחים ואחיות כמסורת:
- ◀ 'אחיות מחוללות שינוי' - הענקת פרס מחוללות שינוי על ידי מנכ"ל
- ◀ ראש עיר בהפתעה- ראשי ערים מוקירים אחיות נבחרות ומעניקים להם אות 'ראש העיר'
- ◀ כנס הוקרה ייעודי לאחים ואחיות
- ◀ יישום מודל 'מגנטיזם' במלואו

תוצאות על פי סקר מחוברות בקרב אחים ואחיות

28.5%

עליה במידת
המחוברות

ציון 9

בהזדמנויות לפיתוח
אישי ומקצועי

ציון 8.5

בהמלצה להיות עובד
במאוחדת (עליה של
15% משנה קודמת)

ציון 8.87

המלצה להיות לקוח
במאוחדת (עליה של
10% משנה קודמת)

מקום שני

מבין קופות החולים
בתוצאות סקר BDI

מקום ראשון

בסקר שביעות רצון
לקוחות מאחים ואחיות

50% שיפור

במחסור האחיות וירידה
בתחלופת האחיות

שיח חיובי

כלפי מאוחדת כמעסיק
ברשתות חברתיות

מיצוב מאוחדת

האחים והאחיות מספרים את סיפור
המותג, הם הפנים של ההצלחה

מסקנות

פוקוס ניהולי וחשיבה אסטרטגית תוך רתימה ההנהלה והשותפים העסקיים להצלחת המהלך הניבו פרי בפעילות חוצה ארגון. הכל תוצר של למידה ועבודת עומק תשתית - לא "זבנג וגמרנו".
מהלך שיש לו התחלה אבל אין לו סוף - עוסקים במלאכה כל יום, כל הזמן.



צפו בעמוד קריירה:

מאוחדת
רמה אחרת