



מציגים: **שני קציר** - אחות רכזת איכות מחוזית, צוות יל"ט מחוז דרום | **ד"ר בוריס פונציק** - מנהל היחידה לטיפול ביתי תומך וגריאטר מחוזי | **וסוזי מרציאנו** - מנהלת האֶחָיוֹת היחידה לטיפול ביתי תומך

אשפוז הבית האקוטי מהווה חלופה אשפוזית לבית החולים ומאפשר סביבה טיפולית טובה יותר, בספרות דווח על שיפור מהיר יותר במצבו הרפואי של המטופל. אשפוז בית אקוטי יכול למנוע זיהומים נרכשים בבית החולים וסיבוכים נוספים של דלריום ונפילות.

○ שיעור שימוש בשירות אשפוז בית אקוטי במחוז דרום נמוך (עמידה ביעד מחוזי מצטבר מינואר עד יוני 2022 של 52%)

מטרות ויעדים:



הגדלת שיעור השימוש בשירות מותאם צרכים ישפר את איכות הטיפול ויביא לירידה בעלויות הטיפול

- עמידה ביעד מחוזי מצטבר של 100% לפחות
- עלייה בשיעור רצון מטופלים המטופלים ומשפחותיהם
- הפחתת סיכויי תחלואה משנית בפרט זיהומים נרכשים
- צמצום עלויות האשפוז
- קיצור זמן אשפוז
- צמצום אשפוזים חוזרים
- הפחתת תמותה

תהליך עבודה/שיטות:



- הטמעת השירות במחוז – ישיבות צוות רחב במרפאות והדרכה על השירות, הפצת מידע בתקשורת פנים וחץ ארגונית אחת לחודש, הפצת עלונים למרפאות – חומר ייעודי למטופלים ולמטופלים.
- שגרת דוחות- שליחת דוח ביצוע ברמת מחוז, מנהלות ומרפאות הכולל עדכון סטאטוס ברמת רופא פרטני, תובנות ומיקודים
- שת"פ עם בתי חולים סורוקה ברזילי ובתי אבות – מפגשים וישיבות עם צוותי המיון והמחלקות, הצטרפות לצוות המטפל, זיהוי מטופלים מתאימים ובניית מתווה הפניות, שליחת סיפורי מקרה רלוונטיים אחת לחודש לצוותים לעידוד השירות בשימוש.
- שת"פ יחידת אי ספיקת לב מחוזית-איתור חולים מתאימים לשירות ובניית מתווה הפניה
- חשיפת רופאים/ות ואחים/ ות חדשים במחוז לשירות-קבלת רשימות ממשאבי אנוש- פנייה יזומה והצגת השירות במייל אישי, ישיבת טימס לכל סקטור והצגת מקרים רלוונטיים (בשיתוף רכזת מתמחים והנהלת האֶחָיוֹת)
- חיזוק הקשר עם מרמ"ם/ מיון קדמי – מפגש עם הצוותים ובניית מתווה הפניות.
- ישיבות צוות יזומות של צוותי אשפוז בית אקוטי אורגני של המחוז בב"ש ובאשקלון עם המרפאות באזוריהן להדרכה על השירות.

ממצאים/תוצאות:



- מתחילת ההתערבות ביולי 2022 עלייה הדרגתית בשימוש השירות עד ליעד מצטבר שנתי של 74%
- בשנת 2023 עמידה ביעד מצטבר שנתי 116%



מסקנות:



- הנגשת השירות לצוותים המטפלים וייעוד איש קשר זמין לשאלות וייעוץ בנושא מייצרת חיבור, אמון וחוויה מוצלחת, ומובילה לשיפור משמעותי בשימוש בשירות.
- שיקוף נתונים עקבי, שגרת דוחות ופרסום בתקשורת פנים מעלים את המודעות ומהווים פלטפורמה חשובה.