

בחינת עמדות כלפי שימוש ברשת חברתית מקוונת ייעודית לצרכים חברתיים בקרב בני הגיל השלישי ורווחה נפשית בעת מלחמה

ליאורה שמואלי¹, אלה פלולי¹, תמר שיפטר, רחלי מגנזי¹
¹אוניברסיטת בר אילן, המחלקה לניהול

מטרה

המחקר נערך במטרה להבין את הצרכים החברתיים של בני הגיל השלישי בישראל וכן לבחון את הפוטנציאל של רשתות חברתיות מוטק'ה ושושק'ה על רווחתם הנפשית, במיוחד בתקופת המלחמה.

רקע

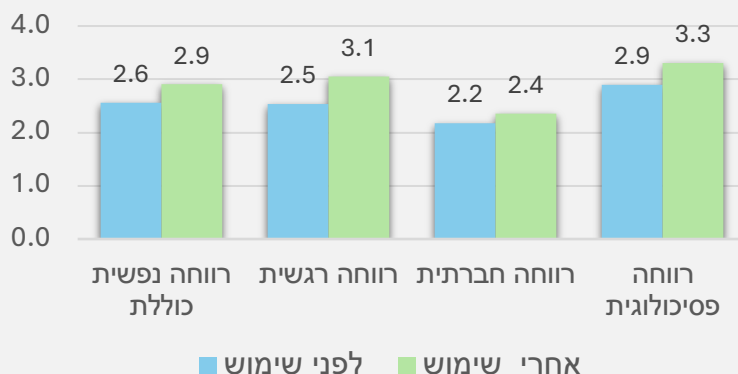
בשנים האחרונות, בדידות בקרב קשישים הפכה לאיום בריאותי גלובלי, לפי ארגון הבריאות העולמי, ומהווה גורם סיכון לתחלואה ותמותה. רשתות חברתיות כמו מוטק'ה ושושק'ה מציעות פתרון ליצירת קשרים חברתיים והפגת הבדידות בגיל השלישי.

שיטת מחקר



ממצאים

ציוני רווחה נפשית לפני ואחרי השימוש במוטק'ה ושושק'ה



ציון הרווחה הנפשית, הרגשית והפסיכולוגית עלו באופן מובהק בקרב משתמשי מוטק'ה ושושק'ה, ונמצא מתאם גבוה ומובהק בין שביעות הרצון מהשימוש בפלטפורמות

מסקנות והמלצות

הסקר מדגיש את הפוטנציאל של רשתות חברתיות בשמירה על רווחתם הנפשית של בני הגיל השלישי, במיוחד בתקופות משבר. השקעה בפיתוח שירותים דיגיטליים והעלאת מודעות יכולה למצות את הפוטנציאל לשיפור הרווחה הנפשית של בני הגיל השלישי.