

תחרות, טכנולוגיה ועתיד רפואת השיניים הפרטית בישראל



ד"ר ליאור נעמתי-שניידר
החוג לניהול מערכות בריאות
המרכז הרב תחומי ירושלים



רקע

מרפאות שיניים פרטיות בישראל פועלות בסביבה בריאותית וכלכלית המשתנה במהירות, על רקע רפורמות מדיניות, דיגיטציה מואצת, ותחרות גוברת מצד גופים ציבוריים כדוגמת קופות החולים. בעוד שמרפאות אלו נדרשות לעמוד בתקני רגולציה מחמירים ולפעול באופן עצמאי, הן אינן נהנות מתמיכה מוסדית או תקציבית, ונדרשות להמציא עצמן מחדש כדי לשרוד בשוק מורכב ולא שוויוני.

מטרות המחקר

מטרות המחקר הן לבחון כיצד רופאי שיניים המנהלים מרפאות פרטיות בישראל מיישמים שינויים אסטרטגיים וטכנולוגיים על מנת לשמור על יתרון תחרותי ולספק שירותים איכותיים ומותאמים לעידן הדיגיטלי.

שיטות מחקר

המחקר האיכותני מבוסס על ניתוח תמתי של 20 ראיונות עומק עם רופאי שיניים ממגוון תחומי התמחות, הפועלים במרפאות פרטיות באזורים תחרותיים. המחקר התבסס על מודל שינוי אסטרטגי המשמש להבנת תהליכי חשיבה, תכנון וביצוע.

ממצאים



נמצא כי קיים פער משמעותי בין הבנה ברורה של שינויים סביבתיים (תחרות, רגולציה, טכנולוגיה) לבין יישום אפקטיבי של שינוי. רוב המרפאות אינן פועלות לפי תוכנית אסטרטגית סדורה, והטמעת טכנולוגיות מתבצעת בצורה חלקית ותלויה בפרופיל האישי של הרופא (גיל, גישה טכנולוגית, ניסיון ניהולי). חסמים כללי קושי בהכשרת עובדים, חשש מאובדן מידע, והיעדר בקרה על החזר ההשקעה. לצד זאת, המשתתפים דיווחו על יתרונות בשיפור איכות הטיפול, תקשורת פנים-צוותית ומיצוב תדמית.

לינק למאמר המלא

מסקנות והמלצות

- ✓ המחקר מדגיש את הצורך הדחוף בהקניית כלים ניהוליים, הכשרה דיגיטלית וליווי אסטרטגי למרפאות פרטיות
- ✓ מומלץ לפתח מדיניות תמיכה ייעודית למרפאות קטנות, לצד קידום תוכניות חינוך לניהול רפואי ולטכנולוגיה
- ✓ יישום שינוי כולל, תוך שיתוף הצוות, הכשרת עובדים, והערכת תהליכים, עשוי לתרום לקיימות הכלכלית ולשיפור איכות השירותים למטופלים

