

פיתוח ותיקוף שאלון להערכת תרבות של חדשנות במרכזים רפואיים בעולם

אורלי ביגר^{1,2}, ד"ר עדי פינקלשטיין³, פרופ' איל צימליכמן⁴, פרופ' רחלי מגנזי¹
1. אוניברסיטת בר אילן, המחלקה לניהול, 2. ארק ארה"ב, 3. המרכז האקדמי לב, ירושלים, 4. מרכז רפואי שיבא

רקע

חדשנות במרכזים רפואיים כוללת יצירת רעיון והפיכתו למוצר או שירות לשיפור הבריאות, חווית המטופל ולתועלת הצוות הרפואי. מערכות בריאות בישראל ובעולם מתמודדות עם אתגרים שונים, כמו איכות ובטיחות הטיפול, מחסור בכוח אדם ובמשאבים, שחיקה של הצוותים הרפואיים, דרישה למיקוד בצורכי המטופל ומשפחתו, חוסר שוויון בנגישות ועלויות גוברות. חדשנות יכולה לשפר ולסייע עם אתגרים שונים שמערכות בריאות מתמודדות איתם. מרכזים רפואיים זקוקים לתרבות של חדשנות שניתנת למדידה, לעידוד פיתוח מוצרים, שירותים ושיטות תפעול חדשות.

מטרה

זיהוי הגורמים המעצבים את תרבות החדשנות במרכזים רפואיים, כפי שנתפסו על ידי מובילי חדשנות במרכזים רפואיים ופיתוח שאלון מהימן ותקף למדידת תרבות של חדשנות במרכזים רפואיים.

שיטה

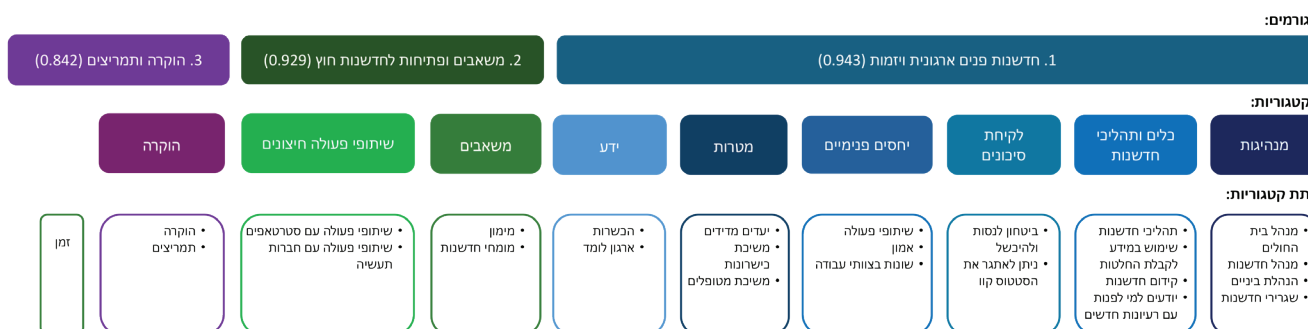
שילוב שיטות: מחקר איכותני ואחריו מחקר כמותני.

שלב 1. מחקר איכותני	שלב 2. פיתוח ותיקוף שאלון	שלב 3. מחקר כמותני
זיהוי הקטגוריות המשפיעות על תרבות של חדשנות על סמך 16 ראיונות עומק עם מנהלי חדשנות במרכזים רפואיים בעולם	תשאלו 7 מומחי חדשנות ממרכזים רפואיים בעולם	בדיקת השאלון בקרב קלינאים ומנהלים מ-25 בתי חולים בעולם לבדיקת מהימנות באמצעות ניתוח גורמים גישושי

ממצאים

בניתוח המידע, הקטגוריות חולקו ל-3 גורמים, 9 קטגוריות ו-21 תתי קטגוריות, עם שונות של 66.01% ואלפה קרונבך של 0.946 לכלל השאלון.

הגורמים המשפיעים על תרבות של חדשנות במרכזים רפואיים בעולם:



מסקנות והמלצות

באמצעות שאלון למדידת תרבות של חדשנות ניתן לזהות חוזקות ותחומים לשיפור, להשוות בין נקודות זמן שונות, בין יחידות שונות, בעלי תפקידים שונים ובין מרכזים רפואיים שונים בעולם ולסייע למובילי שירותי הבריאות וקובעי המדיניות בקבלת החלטות בתחום זה.