

לגעת מרחוק - טיפול נפשי מקוון ופורץ דרך לקהלי יעד מגוונים

רויטל סלע¹ | לירון קנגון¹ | מורן סבאג עמר¹ | גיל רביב¹ | גילי דדון רוהר¹
קופת חולים מאוחדת¹

רקע

טיפול נפשי ממוקד מרחוק

יתרונות

- הרחבת שעות הטיפול המסורתיות של מרפאות
- מענה ארצי (עד 30 מגעים מקוונים ללא תשלום) חוצה אילוצים גיאוגרפיים - פתרון למחסור במטפלים בפריפריה
- הגברת מודעות ליתרונות הטיפול המקוון בקרב מבטחים
- פתרון מוצע: קמפיין פרסומי ייחודי להגברת מודעות לטיפול מקוון לקבוצות יעד שונות

מטפלים מקצועיים
ומיומנים



נוחות מקסימלית
מהספה בבית



שיחת וידאו
מאובטחת



קיצור משמעותי
בזמני המתנה



שיטה

קבוצת מיקוד של אנשי שיווק ובריאות הנפש
בניית תפיסה שיווקית לקבוצות ייעודיות
הגדלת היצע הספקים המקוונים
בניית תהליך פניה דיגיטלי תוך התחייבות ל SLA והורדת חסמים בירוקרטים



טיפול מקוון במעברי חיים
לגילאי 40+ ו 50+



טיפול מקוון במעברי חיים
לגילאי 40+ ו 50+



ניווט באזרחות
לצעירים/ות
ומשוגררים/ות
משירות סדיר



טיפול מקוון לבני
נוער וצעירים



טיפול מקוון
למשרתי ומשרתות
המילואים



הדרכות הורים

תוצאות

מעל 500
התחלות טיפול

מעל 1,000
אינטייקים

מעל 2,500 פניות

דיון ומסקנות

- הקמפיין הוכיח את הצורך בשיקוף והגשה של שירותי בריאות הנפש בכלל, ובפרט הטיפול המקוון.
- הטיפול המקוון מאפשר לפרוץ ולהרחיב את מסגרת הטיפול המרפאתי המסורתי ע"י הצעת טווח שעות טיפול רחב יותר (כולל שעות ערב מאוחרות) ואינו מוגבל למיקומו הגיאוגרפי של המטפל ו/או המטופל.
- ראוי ששיתוף הפעולה הייחודי בין מערך בריאות הנפש לחטיבת הלקוחות לא יהיה אירוע חד פעמי אלא מסגרת קבועה שבה ההיבט השיווקי הוא פרמטר משמעותי בפיתוח ובניה של הגשת שירותים חדשים והתאמתם לקהלי היעד.