

הכנס השנתי ה-18 למדיניות הבריאות

קידום שימוש בטוח בבינה מלאכותית בבריאות: זיהוי הגורמים המנבאים כוונה לאמץ כלים רשמיים המפוקחים על-ידי רשויות הבריאות

ד"ר אמית גור, ד"ר רות אבידר - המכללה האקדמית עמק יזרעאל
ד"ר גלית ולגר - המכון הטכנולוגי חולון

שיטות ומדגם

- מחקר חתך: סקר מקוון בקרב 601 משתתפים בוגרים.
- מדגם מאוזן מגדרית; גיל ממוצע 46.7; כ-50% בעלי תואר אקדמי.
- התפלגות המשיבים לפי קופות החולים דומה למציאות.
- ניתוחים: תיאוריים, מתאמים ורגרסיה ליניארית רב-משתנית.
- מדדים: מאפיינים דמוגרפיים ובריאותיים, אוריינות AI, חוסר אמון כלפי AI בהקשרים בריאותיים, שימוש נוכחי בכלי AI כלליים וכוונות שימוש בכלים רשמיים.

רקע ומטרת המחקר

השימוש בבינה מלאכותית (AI) לצורכי קבלת מידע בריאותי ולהתייעצות רפואית נמצא במגמת עלייה, אך מעלה חששות בנוגע לאמון, לבטיחות ולפוטנציאל לנזק. מטרת המחקר הייתה לזהות גורמים הקשורים לכוונות הציבור לאמץ כלי AI רשמיים, ייעודיים ומפוקחים על-ידי רשויות הבריאות לצורכי מידע והתייעצות בנושאי בריאות.

תוצאות מרכזיות

מודל הרגרסיה נמצא מובהק | $R^2=.560$ | $F(10,590)=75.19$, $p<.001$

חוסר אמון גבוה יותר כלפי AI לצורכי בריאות נקשר לכוונה נמוכה יותר להשתמש בכלי AI רשמיים ייעודיים לבריאות. ↓

שימוש קודם/נוכחי רב יותר בכלי AI כלליים למטרות בריאות נקשר לכוונה גבוהה יותר להשתמש בכלים רשמיים. ↑

שני משתנים אלה היו בעלי האפקט הגדול ביותר במודל, מעבר לתרומתם של משתנים דמוגרפיים ומדדי אוריינות. ◎

2

מנבאים מרכזיים

חוסר אמון
שימוש קודם/נוכחי בכלי AI כלליים

 $R^2=.560$

המודל הסביר 56% מהשונות בכוונות השימוש
 $F(10,590)=75.19$, $p<.001$

N=601

סקר מקוון בקרב
משתתפים בוגרים

השלכות

1 הנטייה של הציבור לפנות לכלי AI כלליים לצורכי בריאות ממחישה ומדגישה את הצורך בבניית כלים רשמיים ייעודיים לבריאות ע"י רשויות הבריאות.

2 אוריינות בריאות דיגיטלית ואוריינות AI לבדן אינן מספיקות.

3 אימוץ של כלי AI לצורכי מידע וייעוץ בריאותי ורפואי תלוי במידה רבה במידת האמון של המשתמש בכלי בו הוא עושה שימוש.

המסר המרכזי

במטרה למזער סיכונים הקשורים להתנהגות בריאות הנסמכת על מידע מוטעה כתוצאה משימוש לא מותאם בכלי AI כלליים, יש לספק לציבור הנחיות רשמיות ברורות ולפתח כלים רשמיים ייעודיים לצורכי בריאות. על מנת שהציבור אכן יאמץ כלים אלה יש לפעול לבניית אמון באמצעות שקיפות ושמידה על פרטיות.