



מי מעצב זהות מקצועית בהכשרה הקלינית? המדריך/ה הקלינית/ת או המדיה החברתית?



¹ איזבל דיאמנט MSN, RN • ² ד"ר סיגלית ורשבסקי RN, PhD

¹ מרכז בריאות הילד, כללית חדרה • ² החוג למדעי האחות, ביה"ס למקצועות הבריאות ע"ש שטייר, אוניברסיטת תל אביב

מטרות

- לבחון קשרים בין זהות מקצועית לבין תפיסת המדריך/ה כמודל לחיקוי, הערכה עצמית, ושימוש ברשתות חברתיות לצרכים מקצועיים בקרב סטודנטים/ות בשנים מתקדמות.
- לבחון את תרומתם לניבוי הזהות המקצועית במהלך ההכשרה הקלינית.

רקע

זהות מקצועית באחיות מתפתחת לאורך ההכשרה ומהווה רכיב מרכזי בסוציאליזציה המקצועית ובכשירות הקלינית העתידית. הספרות מצביעה על קשרים בין מודל לחיקוי והערכה עצמית לבין זהות מקצועית חיובית; במקביל, השימוש ברשתות חברתיות לצרכים מקצועיים גובר. תרומת השימוש ברשתות החברתיות לזהות מקצועית — בעיקר ביחס לתפיסת המדריך/ה הקלינית — טרם נבחנה באופן ממוקד בקרב סטודנטים/ות לאחיות.

ממצאים מרכזיים

קשרים חיוביים ומובהקים סטטיסטית נמצאו בין תפיסת הזהות המקצועית לבין תפיסת המדריך הקליני כמודל לחיקוי ($r=0.42, p<0.001$) ובין תפיסת ההערכה העצמית ($r=0.43, p<0.001$). שימוש ברשתות החברתיות לא נמצא קשור לזהות המקצועית.

0.43

הערכה עצמית
 $r_s \cdot p < 0.001$

0.42

מודל לחיקוי
 $r_s \cdot p < 0.001$

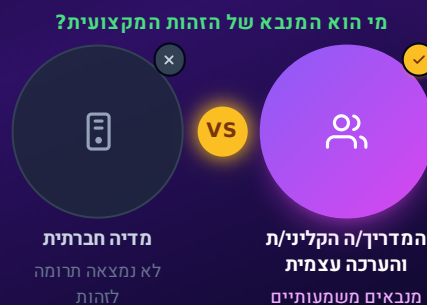
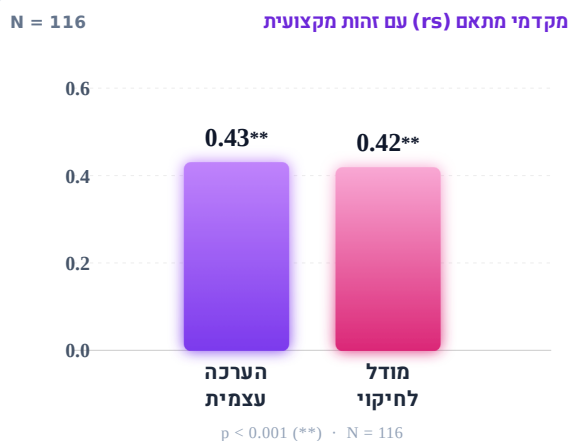
~40% מהשונות בזהות המקצועית מוסברת ע"י שני המנבאים

שיטות

מחקר חתך במדגם נוחות של $N = 116$ סטודנטים/ות למדעי האחות (תואר ראשון והסבת אקדמאים בשלבי לימוד מתקדמים) באוניברסיטה גדולה במרכז הארץ. הנתונים נאספו באמצעות שאלון מובנה למילוי עצמי שכלל חמישה פרקים: א. נתונים אישיים וסוציודמוגרפיים; ב. תפיסת זהות מקצועית, מבוסס על השאלון Team Understanding Scale (Adams et al., 2006); ג. תפיסת המדריך כמודל לחיקוי (Suliman & Warshawski, 2021); ד. הערכה עצמית, מבוסס על השאלון של סולימן וורשבסקי (2021); ה. שימוש ברשתות חברתיות זהו פרק שהתבסס על שני כלי מחקר מתוקפים מהספרות ממחקריהם של Li et al. ו-Alharbi et al. (2022). ניתוח הנתונים התבצע באמצעות תוכנת SPSS וכלל סטטיסטיקה תיאורית, מתאמי ספירמן ומודלי רגרסיה.

המנבאים של זהות מקצועית — מבט גרפי

עוצמת הקשרים עם הזהות המקצועית (r_s)



מסקנות והשלכות יישומיות

תפיסת המדריך/ה הקלינית/ת כמודל לחיקוי והערכה עצמית חיובית מנבאות באופן מובהק זהות מקצועית בקרב סטודנטים/ות לאחיות בשלב מתקדם של הלימודים. אף שהרשתות החברתיות מהוות מרחב מרכזי לשיח ולמידה מקצועית, השימוש בהן לא נמצא תורם לתפיסת הזהות המקצועית באחיות. הממצאים מזהים מנופים בריהתערבות להכשרה קלינית במדעי האחות ומציעים לתעדף מדיניות ומשאבים בחיזוק חניכה קלינית ובהעצמת סטודנטים/ות, כדי לטפח זהות מקצועית ולחזק את איכות כוח האדם במערכת הבריאות.