גרפיקות נדרשות עבור הקמת טופס חדש



באנר

- **חובה**
- גודל מלא – גודל מומלץ: רוחב 2,000 פיקסלים, גובה 400-500 פיקסלים
- ברוחב הטופס – גודל מומלץ: רוחב 1100 פיקסלים, גובה 300 פיקסלים



באנר לסמארטפון

- **חובה**
- גודל מומלץ: רוחב 400 פיקסלים, גובה 100-150 פיקסלים



לוגו

- לא חובה
- גודל מומלץ: רוחב 250 פיקסלים, גובה 100 פיקסלים

עדיפות ללוגו עם רקע שקוף



פאביקון

- לא חובה
- גודל מומלץ: רוחב 16 פיקסלים, גובה 16 פיקסלים
- פאביקון זה הסמל של האתר שמופיע בחלון (טאב) בדפדפן



תמונת רקע

- לא חובה
- גודל מומלץ דסקטופ: רוחב 2,000 פיקסלים, גובה 900 פיקסלים
- גודל מומלץ מובייל: רוחב 450 פיקסלים, גובה 900 פיקסלים.

© כל הזכויות שמורות לחברת פרומרקטינג וויזרד בע"מ

גרפיקות מיוחדות עבור הקמת אתר חדש

תמונות שיופיעו לצד הטקסט

- גודל מומלץ: רוחב 600 פיקסלים, גובה בהתאם לגובה הטקסט

גלריית תמונות

- יחס מומלץ: 4:3 (4 רוחב, 3 גובה)
- כל התמונות צריכות להיות באותו הגודל – **זהו הדגש המרכזי**
- גודל מומלץ: מינימום רוחב 600 פיקסלים
- אם מתוכננת גלריה של תמונה אחת בשורה, גודל מומלץ: רוחב 1100 פיקסלים, גובה יחסי

תמונות דוברים/מארגנים

- גודל מומלץ: רוחב 270 פיקסלים, גובה 300 פיקסלים
- כל התמונות צריכות להיות באותו הגודל – **זהו הדגש המרכזי**
- בחירת בתצוגת תמונה עגולה בהגדרות במערכת מחייבת שימוש בתמונה מרובעת כדי לקבל עיגול מדויק

לוגואים נותני חסות/שותפים

- גודל מומלץ: רוחב 300 פיקסלים, גובה 160 פיקסלים
- כל התמונות צריכות להיות באותו הגודל – **זהו הדגש המרכזי**

תמונות לסקשן עמודות

- הגודל המומלץ משתנה בהתאם לכמות העמודות המתוכננת
- עבור עמודה אחת בשורה – רוחב 1100 פיקסלים, גובה יחסי
- עבור שתי עמודות בשורה – רוחב 540 פיקסלים, גובה יחסי
- עבור שלוש עמודות בשורה – רוחב 350 פיקסלים, גובה יחסי
- עבור ארבע עמודות בשורה – רוחב 255 פיקסלים, גובה יחסי

תמונות אג'נדה

- גודל מומלץ: רוחב 140 פיקסלים, גובה 70 פיקסלים
- כל התמונות צריכות להיות באותו הגודל – **זהו הדגש המרכזי**

© כל הזכויות שמורות לחברת פרומרקטינג וויזרד בע"מ