מיזמה מקומית לסטנדרט רשתי

מיסוד "שבוע בטיחות המטופל"

כעוגן שנתי לשינוי תרבותי בפריסה ארצית

[1]חטיבת המרכזים הרפואיים הממשלתיים | [2]ענבל, היחידה לניהול סיכונים ברפואה | [3]המועצה לאיכות ובטיחות

RN. MHA[1,3] ליזה ברוך מרכזת תחום בכירה בטיחות | RN. MPH[1,3] סמדר שרבי, מנהלת אגף אחיות, איכות ובטיחות | RN. MA[1,3] ריטה ברשי, מרכזת תחום בכירה מניעת זיהומים | RN. PHD[1,3] אביטל אלפנדרי מרכזת תחום אקרדיטציה | [2,3]עו"ד לימור כהן-אשכנזי, מנהלת היחידה לניהול סיכונים ברפואה

1 רקע

בטיחות הטיפול במערכות בריאות גדולות ורב מוקדיות מחייבת שפה מקצועית אחידה, שותפות רחבה ולמידה בין־ארגונית. "שבוע המודעות לבטיחות המטופל" הוא יוזמה בינלאומית שנתית של ה־IHI (Institute for Healthcare Improvement) וה־CPS (Center for Patient Safety), שנועדה להעלות מודעות, לקדם למידה ולהניע פעולות לשיפור בטיחות הטיפול.

חטיבת המרכזים הרפואיים הממשלתיים, בשיתוף בית ספר "מבט", בית הספר לאיכות ובטיחות של חטיבת המרכזים הרפואיים הממשלתיים וחברת ענבל, והמועצה לאיכות ובטיחות של החטיבה, הובילו לראשונה מהלך לאימוץ רשתי של השבוע בקרב המרכזים הרפואיים הממשלתיים.

2 מטרות

להפוך את שבוע המודעות לבטיחות המטופל מאירוע נקודתי לעוגן תרבותי שנתי קבוע ברשת המרכזים הרפואיים הממשלתיים, באמצעות:

- יצירת שפה מקצועית משותפת בתחום בטיחות המטופל.
- קידום יוזמות מקומיות בגישת Low Cost – High Impact.
- עידוד למידת עמיתים בין מרכזים כלליים, גריאטריים ובריאות הנפש.
- חיזוק המנהיגות והמעורבות הארגונית בקידום איכות ובטיחות הטיפול.

3 שיטות

פותחה תשתית רשתית ליישום שבוע המודעות לבטיחות המטופל בקרב 25 מרכזים רפואיים ממשלתיים.

המודל כלל הפצת "קול קורא" רשתי והפעלת מנגנון מימון תואם (Matching) לעידוד פיתוח יוזמות מקומיות. במקביל נבנתה מעטפת מקצועית רשתית שכללה תכנים דיגיטליים אחידים, שומרי מסך ובאנרים, כדרך להפצת מידע והעלאת המודעות לכלל העובדים. וכן סדרת וובינרים מרכזיים בהובלת מומחים. בסיום נערך סקר הפקת לקחים להערכת היישום והאפקטיביות, שעליו השיבו 56% מהמרכזים הרפואיים.

4 תוצאות

11 מתוך 25 מרכזים רפואיים הגישו הצעות מפורטות לפעילויות מקומיות יזומות: **7 מרכזים כלליים, 2 מרכזים לבריאות הנפש ו־2 מרכזים גריאטריים**. מרכזים נוספים השתתפו בפעילות באמצעות הרובד הרשתי, שכלל הטמעת מסרים דיגיטליים והשתתפות בוובינרים המרכזיים.

בקרב המרכזים שהשיבו לסקר:

100%

השתתפות בוובינרים מרכזיים בקרב המרכזים המשיבים.

שביעות הרצון מהוובינרים עמדה על 4.8 מתוך 5.

>80%

הביעו רצון בהמשך ללמידת עמיתים רשתית.

היוזמות המקומיות כללו, בין היתר, שימוש בבינה מלאכותית (NLP) לניתוח חוויית המטופל, "חדרי בריחה" וערכות "שחרור בטוח".

בנוסף, נצפתה מעורבות רב סקטוריאלית שכללה אחיות, רופאים, צוותים פרא-רפואיים, אנשי מנמ"ש וכוח עזר, וכן מעורבות של מטופלים ובני משפחה.

5 מסקנות

יישום שבוע המודעות לבטיחות המטופל ברמה הרשתית אפשר שילוב בין מעטפת מקצועית משותפת לבין יוזמות מקומיות המותאמות למרכזים הרפואיים, תוך יצירת שפה משותפת וקידום למידת עמיתים.

ההיענות ליוזמות המקומיות, ההשתתפות בפעילות הרשתית, שביעות הרצון הגבוהה מהוובינרים והרצון בהמשך למידת עמיתים, תומכים בהמשך פיתוח המודל ובמיסוד שבוע המודעות לבטיחות המטופל כמהלך רשתי שנתי.

שיתוף הפעולה בין החטיבה, בית ספר "מבט" והמועצה לאיכות ובטיחות אפשר חיבור בין פעילות מערכתית לבין עשייה מקומית בתחום איכות ובטיחות המטופל.

6 המלצות

- מיסוד שבוע המודעות לבטיחות המטופל כנקודת שיא שנתית בתוכנית העבודה הרשתית.
- הרחבת פלטפורמות לשיתוף ידע ולמידת עמיתים בין המרכזים הרפואיים.
- המשך מודל המימון התואם (Matching) לעידוד יוזמות וחדשנות מקומית בגישת Low Cost – High Impact.