



Lean Canvas G-CART

7

הפתרון

התקנת מערכת
GPS לאיתור,
מיפוי ושליטה
על עגלות

3

יתרון תחרותי

- אפליקציה נוחה וקלה לתפעול.
- שמירה על פרטיות הצרכנים.

2

מתחרים

- חברת קרטרוניקס.
- חברת Magicart.

1

הבעיה

- הוצאת תקציב רב לאור גניבת עגלות.
- פער בעגלות לשימוש הצרכנים – חווית קניה.

6

דרכי הגעה לקהל היעד

- שיווק B2B ברשתות השיווק והצרכנות.

5

הצעת ערך ייחודית

- מוצר זול, חזק ואמין.

4

קהל היעד

- רשתות מזון, שיווק וצרכנות בארץ ובעולם