

יתרון תחרותי 	מתחרים 	קהל יעד 	פתרון 	בעיה 
<p>הלקוחות שלנו יוכלו בקלות לקבל נקודות זיכוי לחשבונם על ידי מחזור הבקבוקים.</p> <p>כדי לקבל את הניקוד אתה לא צריך לאסוף ערמות גדולות של בקבוקים מספיק גם לבוא עם בקבוק אחד.</p> <p>אנחנו מייצרים מצב של רווח לכל הצדדים: בתי העסק, איכות הסביבה, הממחזרים המתוגמלים, תאגידי המחזור ו-HIGHGREEN.</p>	<p>בארץ: שופרסל בחול: B:BOT</p> <p>המתחרים הקיימים בשוק מציעים פתרונות יקרים ופחות מונגשים עבור הציבור כמו הרעיון שלנו.</p>	<p>- צרכני בקבוקי השתייה</p> <p>- בתי העסק השונים</p> <p><b>דרכי הגעה לקהל יעד</b> </p> <p>נשווק בעזרת פרסום ממומן ברשתות החברתיות השונות.</p> <p>נפרסם בשלטי חוצות וניעזר בעיריות לעידוד המחזור וההסברה.</p> <p>באפליקציה שלנו יהיה ניתן להזמין חברים למחזור ובכך לקבל נקודות נוספות.</p>	<p>נצמיד "קורא אופטי" למחזוריות שברחוב. הקורא יסרוק את הבקבוקים והיה מסונכרן עם האפליקציה הייעודית שלנו. כאשר המשתמש יכניס בקבוק, הוא יזכה באופן אוטומטי באפליקציה.</p> <p>האפליקציה תזכה את המשתמש בנקודות, שאותן יוכל לממש עבוד מגוון הטבות בבתי עסק שונים (מסעדות, הלבשה וכו'...)</p> <p>קבלת הנקודות תינתן לפי כמות הבקבוקים שהשתמש מחזר.</p>	<p>מדי שנה כ- 900 מיליון בקבוקים נאספים לתאידי המחזור (600 מיליון בקבוקי משקה גדולים ו-300 מיליון בקבוקים קטנים).</p> <p>שזה רק כ-14% מכלל הבקבוקים המיוצרים. וכתוצאה מכך נגרם נזק סביבתי ענק.</p>