

שם החברה: לוגו חברה:

שם המוצר: smart belt

שם החברה: smart belt

1	5	3	4	2
הבעיה	מתחרים	קהל יעד	יחודיות/הצעת ערך	הפתרון
<p>א. כיום רוב הנוסעים באוטובוסים לא חוגרים חגורות בטיחות למרות שיש חוק שמחייב לחגור.</p> <p>ב. כלי הרכב שהכי מעורבים בתאונות חמורות במדינה זה אוטובוסים. (חטיבת המחקר של הרלב"ד).</p> <p>ג. שני הנתונים האלו מובילים לסכנת חיים של המון נוסעים באוטובוסים.</p>	<p>חברות ייצור האוטובוסים.</p>	<p>1. חברות אוטובוסים.</p> <p>2. חברות ייצור אוטובוסים בישראל.</p> <p>3. משרד התחבורה.</p>	<p>יצרנו מוצר זול, פשוט להרכבה ושהוא נותן מוטיבציה לכל הגורמים להיות חלק מהשימוש בו: לאדם הפרטי- יש צפוף מציק לו ולסביבתו. לחברת האוטובוסים- מיתוג של חברה בטיחותית. לחברות ייצור אוטובוסים- רווח כספי על ההתקנה. למשרד התחבורה- בטיחות באוטובוסים.</p>	<p>1. חברת smart-belt תתקין חיישן באבזם של החגורות באוטובוסים שמזהה אם מישהו לא חגור והחיישן מעדכן את הנהג ואת המערכת בקרה של החברה וככה גם הנהג יוכל לוודא שכולם חגורים וגם החברה תוכל לוודא שהנהג מקפיד על החוקים.</p> <p>2. החיישן מצפצף בסביבתו כמו ברכב במידה ומישהו לא חגור.</p>
	6		7	
	יתרון תחרותי		דרכי הגעה לקהל יעד	
	<p>יצרנו מודל מיוחד שנותן מוטיבציה לכל גוף שקשור למיזם להיות חלק פעיל ממנו.</p>		<p>ע"י שיתוף פעולה עם אור ירוק ומשרד התחבורה.</p> <p>וע"י שיווק לחברות האוטובוסים.</p>	