



לוגו חברה:

ספרייה דיגיטלית גאה

שם המוצר:

library gbt

שם החברה:

<p>5 הבעיה</p> <p>יש צורך במידע בנושא יציאה מהארון והתמודדות ההורים עם התהליך של היציאה בחברה הישראלית ומידע לציבור הישראלי על הקהילה.</p>	<p>4 מתחרים</p> <p>יש פורומים וספריות דיגיטליות אך אף אחת מהן לא מתייחסת באופן בלעדי לנושא של הקהילה הגאה.</p>	<p>3 קהל יעד</p> <p>כל מי שמעוניין לקבל מידע חיוני בנושאים של הקהילה הגאה בין אם זה נער שרוצה לצאת מהארון או אמא שמעוניינת לחקור על הנושא בעקבות יציאה מהארון של אחד מילדיה.</p>	<p>2 יחודיות / הצעת ערך</p> <p>מהו הערך הייחודי שיש בהצעתנו. הגדירו את ייחודיות המוצר שלכם והערך שיש לו עבור הצרכן. הצעת הערך הינה מרכיב קריטי בזהות המוצר שהופך אותו ליחיד במינו ונבדל מהמתחרים.</p>	<p>1 הפתרון</p> <p>בספרייה הדיגיטלית הגאה יהיה שיתוף מידע שיעזור להרבה אנשים לקבל את נטייתם המינית שלהם או של קרוביהם ולקבל מידע נוסף בנושא על דרכי התמודדות</p>
--	--	--	---	--

יתרון תחרותי

6

הספרייה הדיגיטלית הגאה הראשונה בישראל נישא שאין לה כמעט מתחרים ומענה במדינת ישראל.

שבה יש התמודדות שונה בנושא הגאה משאר העולם בעקבות אמונות דתיות ומגזרים חברתיים מגוונים.

דרכי הגעה לקהל

יעד 7

1. פרסום אורגני בפייסבוק וברשתות החברתיות.

2. פרסום ממומן בפייסבוק ובאינסטגרם

3. פרסום ממומן בגוגל

4. שת"פ עם איגי