

תקציר מנהלים :

חברת EXITOS הוקמה בשנת 2017 במסגרת עמותת יוניסטרים בכפר ג'וליס והיא מונה 9 עובדים. החזון שלנו הוא להיות חברה מובילה בתחום המוצרים החינוכיים החדשניים לצעירים. החברה מחויבת לאיכות ושיפור איכות ותנאי הלימוד של לקוחותיה – תלמידי תיכון בישראל. מטרת החברה הינה לעזור לכמה שיותר תלמידים להתקדם, להשתפר ולהצליח בלימודים בבית הספר. על פי מחקר וסקרי שוק שערכנו, רוב תלמידי התיכון בארץ מתקשים וצריכים עזרה בבית הספר במקצוע זה או אחר והוריהם אינם יכולים לממן את העזרה שהם צריכים, כגון שיעורים פרטיים. על פי נתוני משרד החינוך, בשנת 2018, 46% מהתלמידים לקחו שיעורים פרטיים בתדירות קבועה וגבוהה. הבעיה היא - ששיעורים פרטיים מאוד יקרים ולא כל הורה יכול לממן שיעורים אלה עבור ילדיהם, כך שיש תלמידים רבים שמתקשים איך אין באפשרותם לקבל את העזרה שהם כל כך צריכים. המוצר שלנו LETO עונה בדיוק על הצורך הזה – להעניק עזרה בלימודים לתלמידים במחיר סביר ובמגוון מקצועות. LETO הוא בעצם אתר, המותאם גם לטלפון הנייד וגם למחשב, שמציע לתלמידי תיכון מכל רחבי הארץ גישה רחבה למתרגלים ולמורים במקצועות שונים ובמחירים נמוכים על בסיס מנוי חודשי. האתר מציע את העזרה לתלמידים בשלוש צורות :

1. **פורום רחב** : באתר יהיה פורום בו כל תלמיד יוכל להעלות את השאלות שלו כאשר תלמידים אחרים בפורום יספקו לו התשובות, כמו כן בפורום יהיו מעורבים גם מורים לצורך אימות תשובות ופרסום פתרונות.
2. **שיעורים פרטיים** : יהיה באתר מגוון רחב של מורים מכל הארץ מכל התחומים שתלמידים יוכלו לעשות איתם שיעורים פרטיים במחירים מוזלים.
3. **קורסים ווירטואליים** : יהיו קורסים מוקלטים עם קבצים מסכמים מכל נושאי הבגרות השונים שזמינים לכל מי שיהיה לו מנוי.

כחברה ביוניסטרים אנו נחשפים להרבה הזדמנויות עסקיות כשאנחנו נפגשים עם אנשי עסקים מכל הארץ מה שנותן לנו פלטפורמות להציג את המיזם שלנו ולחשוף אותו לעולם. דבר זה מהווה לנו כחברת סטארט אפ צעירה יתרון גדול .

בשלב זה השוק הפוטנציאלי שלנו הוא כלל תלמידי התיכון בישראל, שהוא יחסית גדול, נכון להיום מס' תלמידי התיכון בישראל הינו כמעט 4,300,000, כאשר לפי נתוני משרד החינוך, 46% מתוכם צריכים עזרה בלימודים. מכאן שהיקף השוק שלנו הוא 200,000 תלמידים בקירוב.

המחקרים שלנו מראים שיש צורך גדול באתר שכזה והמוצר מאוד מבוקש, לפי סקר שוק שערכנו באוגוסט 2020, 77% מהתלמידים יהיו מעוניינים לעשות שימוש באתר מסוג זה לצורך קבלת עזרה לימודית.

כמו כן, לאתר שלנו יש את ההיבט של סטודנטים במכללות ואוניברסיטאות וגם מורים שילמדו או יעזרו לתלמידים דרך האתר, הרעיון הוא שלימוד שכזה ישמש הן כפעילות התנדבותית מחויבת והן כבסיס

למתן מלגות מאוניברסיטאות ומכללות. לפי סקר שערכנו, 90% מהסטודנטים שנשאלו יהיו מעוניינים ללמד תלמידי תיכון בתמורה למלגת לימודים.

אנו נמצאים בשלב פיתוח ובניית האתר ומיועדים להגיע לאב טיפוס עובד ופיילוט ראשוני בספטמבר 2020.

עלות פיתוח האתר – 413 ש"ח

מחיר שיעור פרטי – 120 ש, אם יש יותר מתלמיד יצטרף לשיעור הפרטי אז מחלקים 120 ש במספר התלמידים.

מחיר מנוי – 25 ש.

נקודת איזון תהיה בשנת 2021.