

חברת "Cambiar" נוסדה בשנת 2017, החברה מורכבת מ-9 חברי צוות, מנהלי צוותים, סמנכ"ל ומנכ"לית בגילאי 17-18, הפועלים במסגרת תוכנית עמותת יוניסטרים בטירת הכרמל. חברת "Cambiar" כשמה "שינוי" (בספרדית), באה לתת ערך נוסף מעבר לעשייה עסקית וכלכלית, חיפשנו כיצד לשנות בפן החברתי ולכן החלטנו לפנות לקהל חסרי ישע. חזון החברה הוא הכרה גלובלית על מנת לעזור לאנשים ויצירת שינוי משמעותי באמצעות חדשנות מתמדת, וכתוצאה מכך הצלחה כלכלית.

בשנים האחרונות עלתה המודעות לתופעת ההתעללות בחסרי ישע. מנתונים שפורסמו ע"י משרד הרווחה נחשפנו שבשנת 2016, 5,876 קשישים חוו התעללות ובשנת 2015, 3,173 ילדים חוו התעללות.

למיזם שלנו קוראים **Sense it**, והוא נועד על מנת

למגר את תופעת ההתעללות בחסרי ישע. המיזם מורכב מצמיד חכם ומאפליקציה, והוא פועל ע"י טכנולוגיה שמטרתה לנתר שלושה מדדי גוף: דופק, סטרס ונשימה. ברגע שיש שינוי חריג באותם המדדים נשלחת הודעת התרעה לאפוטרופוס באמצעות האפליקציה, ויש לו שתי אופציות – הראשונה, צפייה והאזנה באירוע באמצעות מצלמה ומיקרופון על גבי הצמיד ובנוסף הקלטת האירוע. השנייה, הזעקת מוקדי חירום כמו מד"א ומשטרת ישראל.

היתרון התחרותי והבידול שלנו על פני המתחרים הם שהמוצר שלנו מתריע ואף משדר צילום של המתרחש בזמן אמת, הצמיד עובד על אנרגיה סולרית חדשנית ולכן פועל בכל זמן ושעה. קהל היעד שלנו הם האפוטרופוס של חסרי הישע. עפ"י המחקר שנערך עלה כי בישראל יש יותר מ-1,100,000 חסרי ישע, ובנוסף בסקר השוק שערכנו עלה כי 96% היו מעוניינים לרכוש את המוצר שלנו לבני משפחתם. המודל העסקי שלנו ואסטרטגיית השיווק שלנו הוא B2C, אנו מעוניינים למכור ישירות את המוצר שלנו לצרכן, דרך האתר או חנויות נבחרות.

לאחר התייעצות עם מומחים וחישוב עלויות, עלות ייצור יחידה של המוצר הינה כ-525₪, ועלות מכירה יחידה של המוצר היא כ-750₪, מכאן ניתן להסיק כי הרווח הצפוי ליחידה הינו כ-225₪. נקודת האיזון שלנו תהא לאחר מכירה של 1,600 יחידות של המוצר והיא תקרה בשנה הראשונה של המכירה, כלומר בשנת 2021.

על מנת להוציא את המוצר לשוק בשנה הבאה (2021) הצעדים הבאים הם: גיוס הון ראשוני של 300,000₪ לטובת הוצאות מחקר ופיתוח, רישום פטנט של המוצר בישראל, יצירת שיתופי פעולה עם חברות נוספות בתחום וניסוי פיילוט של המוצר בבית אבות / גן ילדים על מנת לשפר ולייעל את המוצר לפני יציאתו לשוק הישראלי.