

שם החברה:

PolyI

לוגו החברה:



שם המוצר:

Ex-Places

1 הבעיה

מרבית האנשים בזמן טיסות-במיוחד טיסות ארוכות- משתעממים בשל חוסר מעש. בנוסף, חלק מהנוסעים מסתבכים בהתנהלות בתוך שדה התעופה -איך להגיע לטיסה הנכונה בזמן, מאיזה קומה הטיסה יוצאת, לאיזה דלפק לפנות לשם בדיקת ושקילת המטען ולאיזה שער לפנות ומתי.

2 הפתרון

האפליקציה שאנו מפתחים נותנת מידע לנוסע איפה הוא נמצא בזמן אמת ומקפיצה לו אטרקציות ופרסומות על המדינה שהמטוס עובר מעליה. האפליקציה תאפשר לנוסע להעביר את הזמן בהנאה, הוא יוכל ללמוד על יעדים רבים בזמן הטיסה ע"י השיווק והפרסומות. בנוסף, האפליקציה תשרת את המשתמש בזמן שהותו בנמל התעופה ותראה לו באיזו קומה הוא אמור להיות, לאיזה דלפק לפנות, מתי הטיסה שלו יוצאת, אורך הטיסה וזמן ההגעה ליעד.

3 קהל היעד

קהל היעד שלנו הוא נוסעי המטוס, כאשר האפליקציה מתאימה לכל מי שטס, אנשי עסקים, צעירים, מבוגרים, מבקרים...

4 ייחודיות/הצעת ערך

ברוב המטוסים כיום יש על המושבים מסך שמראה לנוסע את המסלול הגיאוגרפי של המטוס, כמה זמן נשאר לטיסה ולפעמים גם מוקרנים סרטים. האפליקציה שלנו מקנה למשתמש ידע ספציפי יותר ומאפשרת לו זמן של הנאה בזמן הטיסה. האפליקציה פותרת את המשתמש מכל הבעיות הטכניות בנמל התעופה, כך שכבר בדרך לנמל המשתמש יודע לאיפה לפנות ותוך כמה זמן הוא צריך להיות שם.

5 מתחרים

ישנם אפליקציות שמטרתם זהה לשלנו, כמו נטפליקס שמקרינה סרטים וסדרות אופליין, וספוטיפיי שמאפשרת שמיעת מוזיקה אך האפליקציה שלנו שונה מהם מבחינת השימוש והמידע שהיא נותנת כאשר המשתמש יכול לראות מה הן האטרקציות שנמצאות במדינות שהמטוס עובר מעליהן בזמן הטיסה. דבר זה יחזק את שיווק התיירות במדינות סביב העולם.

שם החברה:

PolyI

לוגו החברה:



שם המוצר:

MedHelp

1 הבעיה

הבעיה שהמוצר שלנו מהווה לה מענה היא חוסר המודעות לנושא הצלת חיים במקרים שבהם נפטרים אנשים ממחסור הידע שקיים אצל הנוכחים. דרך המוצר שלנו אנו יכולים לצמצם את המקרים האלה ולהעלות את המודעות דרך משחקים ודברים כיפיים שבסופו של דבר מצילים חיים.

2 הפתרון

באפליקציה יועבר מידע שחסר לרובנו דרך משחקים, פעילויות, הרצאות וסרטונים כדי להציל את חייהם של הרבה אנשים ולצמצם כמה שיותר את מקרי המוות שבהם לא בוצעה עזרה ראשונה בגלל מחסור המידע לאנשים בנושא זה. האפליקציה שלנו מהווה גם מקור הנאה וגם מקור מידע, כך שבזמן הפנאי המשתמשים יכולים לשחק במשחקים מעניינים שמקנים להם מידע כיצד לטפל טיפול ראשוני בפצוע.

3 קהל היעד

קהל היעד שלנו הוא בני נוער ומבוגרים.

4 ייחודיות/הצעת ערך

באפליקציה שלנו יש משחקים לימודיים שתאפשר להעביר את הזמן הפנוי שלנו וללמוד דרכן. כלומר, למרות שמטרת האפליקציה היא ללמד איך לבצע עזרה ראשונה (ברמה של קורס מד"א) יש גם משחקים להנאה!

5 מתחרים

ישנם אפליקציות שנותנות מידע לגבי איך להתנהג ומה לעשות במקרי חירום ואיך לתת עזרה ראשונה אבל אפליקציות אלו מעבירות את המידע דרך הסבר וקריאה כמו למשל - iFirstAid - baby and child - first aid - ובני הנוער עלולים למצוא דרכים אלו משמעממות. בשונה מהן, באפליקציה שלנו המידע יועבר דרך משחק או פעילות וכך המשתמש הצעיר ילמד מידע יעיל וייהנה באותה העת.