



Checkdis
FREE TIME not to worry



2 הפתרון

מערכת לניהול וניטור פשוטה לשימוש, של היומן היומי של חולי סוכרת סוג 2.

מבט על 24/7 מבט אחד ללא המולה

מאמן המלצות טיפול, ארוחות, תרופות ועוד

אינטגרציות מושלמות לעדכון ופגישות רופאים

5 ייחודיות/הצעת ערך

פשוט לשימוש
רוב המוצרים הקיימים מתמקדים בהפשטת נתונים רפואיים ולא מתמקדים בחוויית המשתמש

העצמת משתמשים וקהילה
בניגוד למתחרים אנחנו מעוניינים לשפר את חוויית השימוש ע"י שילוב של פרופילים אישיים ברשתות החברתיות

7 מודל עסקי

Licensing
אנחנו מעוניינים שהמחלקות הרפואיות ירכשו רישיון לשימוש באפליקציה

Advertisement
אנחנו מעוניינים לאפשר פרסום ממוקד של מוצרים רלוונטיים לקהלי היעד שלנו בנושאי – תזונה, ספורט, שיטות טיפוליות ועוד.

3 קהל יעד

חולי סוכרת סוג 2, בין הגילאים 18-23

463 מיליון מאובחנים כחולים בסוכרת בעולם

500 אלף מאובחנים כחולי סוכרת מתחת לגיל 20 בארצות הברית

בישראל יש כ- 25 מחלקות ייעודיות לטיפול בסוכרת סוג 2

מרכז שניידר לרפואת ילדים בישראל

סורוקה
מרכז רפואי אוניברסיטאי
אנאליים בלוח

4 מתחרים

MySugr
מקל על מורכבות ניהול השגרה היומית של חולי סוכרת. מאחד את כל המידע הטיפולי, קל להבנה ולתפעול.

Spark

Glucose Buddy

1 הבעיה

ניהול סוכרת הוא תהליך לכל החיים. זה יכול להוסיף הרבה לחץ לחיי היומיום. כאשר חולי סוכרת סוג 2 נמצאים לחץ נפשי, הם לרוב חווים עלייה ברמת הגלוקוז בדם שלהם.

חולי סוכרת בעלי ריכוז גלוקוז גבוה הם בסיכון גבוה פי 95% למוות מאשר חולי סוכרת שהיו בעלי ריכוז גלוקוז נמוך יותר.

6 מודל שיווקי – 4ps

מוצר
- עיצוב פשוט לשימוש, יעודי לבני 18-23.
- שם המוצר נבחר בהתאם לקהל היעד.

מקום
- למשתמשים נגיע גם דרך האונליין בעזרת קהילות רלוונטיות ברשתות החברתיות.
- ללקוחות נגיע במכירה ישירה ונציע להם פיילוט והטמעה הדרגתית של המוצר

קידום מכירות
- בעזרת דיורר ישיר נפנה ללקוחות וארגונים רלוונטיים
- בעזרת ליוניסטרים נגדיל את פעילות היח"צ והפרסום.