



3

TARGET MARKET | קהל היעד

לקוחות: משווקים מורשים, חברות ליסינג
משתמשים: נהגים בטווח גילאים 16 - 60

1

PAIN | תיאור הבעיה

נהיגה בשכרות היא הגורם מספר 1 לתאונות בדרכים ברמה כלל עולמית, ואחראית על התאונות הקטלניות שבהן.

4

BALANCE POINT | נקודת איזון

עלות ליחיד: 500\$ **מס' מכירות עד לנק' איזון:** 500 יחידות
מחיר צרכן: 700\$ **הכנסה ברוטו עד לנק' איזון:** 350K\$



נגמרות במוות
(בארה"ב)



נגמרות במוות
(בישראל)



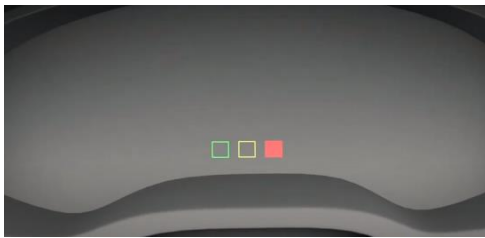
מהתאונות נגרמות
בגלל נהג שיכור

2

SOLUTION | תיאור הפתרון

תוצאה:

כשיר/ צרך אלכוהול בכמות המותרת/ לא כשיר



תוצאות הבדיקה מתבססות על תוצאות 2 המערכות. הבדיקה מתרחשת ברקע תוך פחות משנייה.

3

טכנולוגיה מבוססת מגע

Touch Based System



קרן אינפרה-אדומה מודדת מולקולות אלכוהול בדם של הנהג.

2

טכנולוגיה מבוססת נשימה

Breath Based System



קרן אינפרה-אדומה מודדת מולקולות אלכוהול מתוך הבל פיו של הנהג.

1

6

הצעת ערך:

אנו מנגישים טכנולוגיה גבוהה לשוק After Market (שוק הרכבים הישנים)

7

BUSINESS MODEL | מודל עסקי

B2B | המוצר יגיע אל הצרכן הסופי דרך משווקים מורשים מטעמנו. המשווקים יכולים להיות מוסכים פרטיים, מורשים או אנשי מקצוע אשר יעברו הדרכה להתקנת המערכת וישמשו כנקודות הפצה לקהל הרחב. בנוסף, חברות הליסינג המהוות 14% מנתח השוק, לדוגמה חברות הייטק המחזיקות צי רכבים, כמו גם חברות שילוח וכו' הינם לקוחות פוטנציאליים גם הם.

9

מודל שיווק | 4P's

מוצר: ערכה הניתנת להרכבה על כל רכב. **מחיר:** 700\$

מקום: נקודות הפצה (מוסכים), Ecomrecce **קידום:** רגולציה, ביטוח רכב, מובילי דעה, כנסים והרצאות

5

COMPETITORS | השוואת מתחרים

	ALCOWL	Ignition Interlock	Self Test
Interlock	✓	✓	✗
Regulation	✓	✓	✗
Old Vehicles	✓	✓	✓
New Vehicles	✓	✗	✓
Credible	✓	✗	✗

8

PROMOTION | דרכי הפצה וקידום מכירות

אור ירוק: השתתפות בכנסים והרצאות

חברות ביטוח: קידום מתן הוזלה בעלות הביטוח עבור נהגים אשר התקינו את המערכת ברכבם.

רגולציה: כמו בארה"ב ובאירופה, נקדם רגולציה באמצעות חברת לובי שתקדם חקיקה אשר תחייב נהגים אשר הורשעו בשל נהיגה בשיכרות להתקין את המערכת ברכבם.

מובילי דעת קהל: שימוש בידוענים.