

1

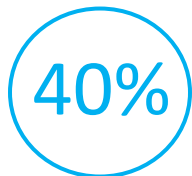
תיאור החברה

מתקשים לקום בבוקר? easYwake דרך קלה לקום מהמיטה!
6 מתוך 10 אנשים מעידים על קושי להתעורר משעון מעורר סטנדרטי. הפתרונות בשוק מגוונים אבל אנחנו ממצאים את התחום מחדש!
עם easYwake תתעורר לצללי מוסיקה שאתה אוהב, המנגינה לא תיפסק עד שתקום פיזית מהמיטה.

2

הבעיה

בכל העולם מתמודדים עם קושי להתעורר בדיוק בזמן שנקבע.



40% או 296 מיליון מתושבי אירופה



50% או 164 מיליון מתושבי ארה"ב

מעידים עם קושי להתעורר בזמן שקבעו.

4

הצעת ערך

חסכון בזמן, התייעלות ושיפור מצב הרוח.

easYwake משפר את איכות השינה שלך עדי שתוכל להתעורר כל בוקר בדיוק בזמן שתבחר. להתחיל את היום עם תחושת רעננות ואנרגיה, מאפשר לך לעבוד בלוח הזמנים שקבעת, כך שיישאר לך מספיק זמן להגשים את החלומות שלך.

3

תיאור הפתרון



easYwake הינו מזרן חכם (שכבת תוספת למזרן הקיים) משולב טכנולוגיית IOT המאפשרת תקשורת של המזרן עם חפצים אחרים במקביל לאיסוף מידע על המשתמש בזמן השינה. איסוף המידע יאפשר לנו להנגיש המלצות לשיפור איכות השנה וטכנולוגיית IOT תאפשר חיים קלים ונוחים יותר עבור המשתמש. אנו פונים לצרכן הפרטי בטווח גילאים 23 עד 43 כמו זוגות צעירים, סטודנטים או רווקים בישראל וארצות הברית. המודל העסקי מבוסס על B2B אנו נמכור את המוצר לחנויות, LifeStyle מוצרים לבית ויצרני מזרנים.

6

השוואת מתחרים

פתרונות סטנדרטים	Eazzzy Topper	panda	easYwake	
✓	✗	✗	✓	שעון מעורר
✗	✓	✓	✓	איכות שינה
✗	✗	✗	✓	המלצות לשיפור איכות השינה
✗	✗	✗	✓	IoT
✗	✗	✗	✓	Biotech

5

קהל היעד

המודל העסקי מתבסס על B2B2C. הלקוחות שלנו הם משווקי מזרנים, חנויות לייף סטייל וחנויות המשווקות מוצרים וריהוט לבית.

מבחינת משתמשים, אנו מתמקדים בשני פלחים עיקריים: הפלח הראשון, נשים וגברים בטווח גילאים 24-34 המאופיינים כזוגות צעירים/ רווקים אשר נמצאים בשלב פיתוח קריירה, משפחה ובית. הפלח השני, גברים ונשים בטווח גילאים 16-23 המזהים באופן ישיר עם הבעיה שבאנו לפתור.

