

היום

בעיה? מחקרים רבים מתקשים למצוא נחקרים שישתתפו במחקר שלהם. ומנגד יש אנשים שרוצים הכנסה צדדית/עבודה זמנית.

הפתרון שלנו בשבילכם:



אז עבור מי הפתרון שלנו בדיוק? **ייעוד מוצר:** לאוניברסיטאות, לחוקרים, לסטודנטים ולנחקרים.

פלאח שוק: אנשים/סטודנטים מגיל 20 ומעלה.

קהל יעד: חוקרים באוניברסיטאות.

מתחרים שיש ל- Groupio: אפליקציות כגון alljobs, ומתחרים שיש להם שירות פיזי כגון שירות התעסוקה וכו'.

Recommended app

Groupio

היא אפליקציה העוזרת לחוקרים באוניברסיטאות למצוא נחקרים בעזרת מערכת ניהול מידע המכילה את פרטי הנחקרים באפליקציה. בהתאם לנתונים במערכת נקבעות פגישות והשתתפות בניסויים. האפליקציה יוצרת מעין Match בין חוקר לנחקר.

ייחודיות וערך המיזם:

הערך הייחודי שיש ב-TABMAP הוא הרלוונטיות של האפליקציה לקהל רחב של אנשים. למנהל ולעובדי מסעדת מזון מהיר וגם ללקוחות המסעדה, בכך אנו מקדמים את רווחתם של רבים. האפליקציה שלנו נותנת מיפוי מסודר ומדויק של שולחנות במתחמי מזון/הסעדה גדולים באמצעותי טכנולוגיה שאינה דורשת מימון גדול. בזכות מאפיינים אלה נוכל להיבדל משאר המתחרים ו**בנוסף** ליצור חוויית לקוח מיטבית.

ייחודיות וערך המיזם:

הערך החזק והמשמעותי שיש לנו בפיתוח **אפליקציית Groupio** זה החיבור עם אנשים מחוץ לגבולות מוסדות החקר לאפליקציה יש את היכולות לקשר בין חוקרים לנחקרים מרקעים מגוונים. **בנוסף** היא מקלה על החוקרים בעבודתם ותורמת רבות גם לנחקרים שמוצאים עבודה זמנית בתשלום גבוה. כלומר, האפליקציה רלוונטית לשני קהלי יעד (חוקרים ונחקרים). האלטרנטיבות הקיימות לחיפוש נחקרים בקרב מוסדות מחקר ואקדמיה הינן מיושנות ולא מוכרות לציבור הרחב.



App of the day

TabMap

יש **מתחרים** ל-TabMap כגון:

WaitList Me אפליקציה סולרית שמקלה על ההמתנה לשולחנות עבור הלקוחות והצוות.

Order.Chat אפליקציה להזמנת שולחנות במסעדה.

Mobile Manager אפליקציה לניהול המסעדה לניידים.

הבעיה? כיום במסעדת מזון מהיר קשה למצוא שולחנות פנויים.

נמצא **הפתרון!** אפליקציה המסייעת לעובדי

מסעדת מזון מהיר לנהל את תפוסת השולחנות שלהם, כלומר "למפות" איזה מהם נקיים ופנויים,

לקראת לקוחות המקום הבאים. האפליקציה

מאפשרת יצירת שירות לקוחות טוב יותר עבור

המסעדה או מתחם המזון ובכך עתידה להגדיל

את סך ההכנסות. במתחמים גדולים במיוחד,

אף תהיה אופציה ללקוחות להוריד את

האפליקציה ולמצוא

שולחן פנוי בעצמם.



ייעוד המוצר: לעובדי ובעלי מסעדות/ מתחמי מזון מהיר.

פלאח שוק: קיימים כ- 50,000 מתחמי הסעדה בישראל.

קהל יעד: בעלי מסעדות מזון מהיר.