

שם החברה:

Futureye

לוגו החברה:



שם המוצר:



2 הפתרון

הפתרון שלנו הוא SAKI, שקית המכילה בתוכה חומר מנטרל האדם מרגיש בחילה, הוא פותח את השקית ושואף את החומר שבתוכה. וכך נעלמת לה תחושת ההקאה. השקית תכיל בתוכה חומרים טבעיים כמו לימון, ג'ינג'ר, מי אורז, קינמון ושומר. שהוכחו מדעית מנטרלי הקאות.

4 ייחודיות

החומר שבתוך השקית יכול למנוע את ההקאה באמצעות שאיפה של החומר הנמצא בתוכה. במידה והחומר שבתוך השקית לא ינטרל את תחושת ההקאה ובכל זאת האדם יקיא הוא יקיא לתוך השקית ובכך יינתן מענה לשני המקרים. השקית ניידת וקומפקטית וכן הייצור שלה יעשה מחומרים ממוחזרים וידידותיים לסביבה.

3 קהל יעד

קהל יעד הוא אנשים הסובלים מהקאות בתדירות גבוהה. כמו כן חברות תעופה או חברות תחבורה ציבורית, יכולות להיות שותפות פוטנציאליות כאשר הן יתנו מענה לכלל לקוחותיה ותעניק חווית נסיעה שמלווה בתחושת ביטחון. השקית מיועדת לאנשים מעל גיל 6 (סכנת חנק). קהל יעד נוסף הוא חברות פארם שיימכרו את המוצר ללקוחותיהן.

5 מתחרים

המתחרים שלנו הם תרופות מנטרלי הקאות. החיסרון העיקרי הוא שהתרופות האלו הן כימיות לרוב ולאחר השימוש יש תופעות לוואי. זריקות לדוגמה מצריכות סיוע מגורם רפואי מוסמך וזה לא נייד. לעומת זאת, השקית שלנו ניידת, אינה דורשת עזרה מגורם רפואי מוסמך ויש בה חומרים טבעיים.

1 הבעיה

במהלך נסיעות ארוכות, טיסות ולעיתים גם במקרים רפואיים, אנשים אינם חשים בטוב, תחושת בחילה מלווה אותם ואחריה מגיעה הקאה. מעבר לתחושה הפיזיולוגית הלא נעימה אנשים חשים בושם מכיוון שלעיתים תחושת הבחילה מלווה אותם במקומות ציבוריים.

שם החברה:

Futureye

לוגו החברה:



שם המוצר:

S.F.D



2 הפתרון

הפתרון שלנו הוא :
S.F.D
מדבקה לזיהוי שלבי התייבשות בגוף האדם. כיצד זה יפעל? המדבקה תוצמד על גוף האדם, במדבקה יש חומרים כימיקלים המזהים את רמת התייבשות של האדם ובהתאם לכך משנה את צבעה.

ירוק – לא מיובש

צהוב – אזהרה לפני התייבשות

אדום – מיובש וזקוק לנוזלים

4 ייחודיות

המדבקה תסייע בהצלחת חיי אדם הזקוקים לנוזלים. קהל היעד שלה רחב והיא זמינה וניידת בכל עת. כמו כן המדבקה ידידותית לסביבה ופשוטה לשימוש. יתרון נוסף הוא שהמדבקה תיוצר מחומרי ממוחזרים.

3 קהל יעד

שני קהלי יעד עיקריים:
1. משרד החינוך הצטיינות של תלמידים במדבקה במהלך טיולים, תסייע משמעותית למורים ומדריכים במעקב על מצבם הפיזיולוגי של החניכים ותיתן התראה מוקדמת וכך יוכלו להימנע אסונות הנובעים מהתייבשות.
2. צה"ל ידוע כי חיילים שוהים ארוכות מתחת לשמש, במהלך פעולות צבאיות/ טירונות/ שמירות. השהות הארוכה מתחת לשמש מסכנת את חייהם ולא פעם שמענו על מקרים בהם חייל נפטר ממכת שמש, המדבקה תציל חיי אדם ותוכל לסייע במעקב.

5 מתחרים

המתחרים העיקריים שלנו הם קופות החולים, בקופת חולים מבצעים בדיקת שתן, בדיקות דם ובמקרים חמורים בדיקת CVP כדי לאבחן התייבשות. במהלך טיולים או פעולות צבאיות לא תמיד קיימת האפשרות לנסוע לקופת החולים ולקבל מענה, בדיקות אלו הרבה פחות נגישות וניידות מהפתרון שאנחנו מציעים וכן לא תלויות באף גורם.

1 הבעיה

תופעת ההתייבשות בקרב בני אדם, במהלך שהות ממושכת מתחת לשמש, היא מסוכנת ולעיתים גורמת לאובדן חיי אדם. לא תמיד האדם מודע למצב ההתייבשות בגופו ואין לו אפשרות לזהות את המצב הפיזיולוגי בו הוא נמצא.