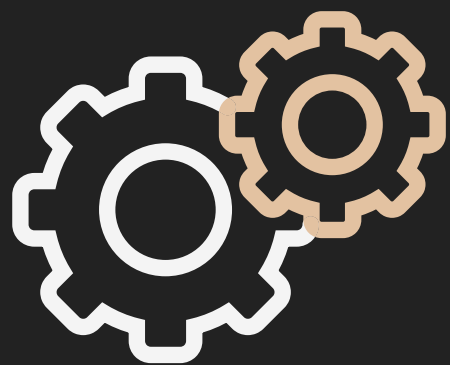
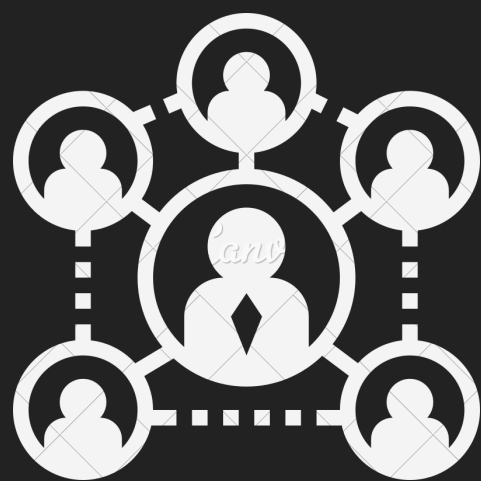


GSHARIM



בעיה

*משפחות קשות יום לרוב מוותרות על שירותים מקצועיים (לדוגמא- ייעוץ פיננסי, תזונאית וכו'...) בעקבות מצבם הכלכלי. *סטודנטים ובעלי מקצוע צעירים מתקשים למצוא עבודה בעקבות חוסר ניסיון תעסוקתי. *הרבה פנסיונרים בימינו עלולים להרגיש בודדים וחסרי משמעות בתרומה לחברה.



קהל יעד

- 1- משפחות מתחת קו העוני
- 2- סטודנטים לקראת/ לאחר סיום הלימודים.
- 3- פנסיונרים בעלי מקצוע בנוסף אנחנו נוציא את המיזם לפועל באמצעות שיתוף פעולה עם מוסדות לימוד ועיריות



ייחודיות

באמצעות גשרים אנחנו פותרים מספר בעיות במקביל באמצעות הדדיות וחיבורים בחברה.
WIN WIN WIN SITUATION



פתרון

הסטודנטים יעניקו שירות למשפחות בתשלום סימלי/ חינמי ובכך יצברו ניסיון תעסוקתי. בנוסף, הפסניורנרים ילוו את הסטודנטים הצעירים ובכך יעזרו להם להיות מקצועיים יותר והם יזכו לחברה ותעסוקה.



מתחרים

המתחרים שלנו הם גופים כמו קופות חולים ומשרד הרווחה. יש מספר עמותות שכל אחת מתמקדת באוכלוסיה אחת מבין קהל היעד שלנו לדוגמא "פעמונים", "עמך" וכו'...



CTF
CREATE THE FUTURE

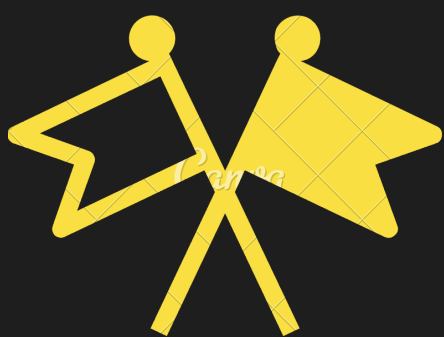
VEC

VACATION. EASY. COMFORTABLE



פתרון

VEC זו אפליקציה בה ניתן להזמין מקום בתור, לדעת את אורך התור בזמן אמת ולנהל את התור שלך בשדה התעופה ובכך לשמור על מרחק, בריאות וניצול זמן נכון ויעיל.



מתחרים

כיום ישנם מספר גופים אשר ניתן להזמין תור מראש ולעקוב אחר מיקומך בתור לדוגמא דואר, בנק, קופות חולים וכו'... באמצעות חברות כמו Z.B.M ו WISER



בעיה

בשדה התעופה ישנם תורים רבים שעלינו להמתין בהם, בעקבות הקורונה אנשים רבים חוששים מהמתנה ארוכה ומצפיפות בקרבת אנשים זרים. בנוסף המתנה בתורים זה ביזבוז זמן יקר וגם סיכון בריאותי.



קהל יעד

קהל היעד שלנו הם אנשים שטסים, משפחות, אנשי עסקים, צעירים, קבוצות וכו'...



היחודיות

הייחודיות באה לידי ביטוי בכך שהאפליקציה מציעה מספר שירותים במקום אחד. הייחודיות היא בעיקר בהתאמה האישית על פי כמות האנשים ובנוסף הייחודיות היא בלשריין מקום למספר התורים שיש בשדה התעופה.