

בעיה ופתרון



ילדים לא שותים מספיק מים וכידוע חוסר בשתיית מים פוגע בבריאות. לכן פיתחנו את ה-SIP, מטרת הבקבוק היא להקנות הרגלי צריכת מים נכונים בקרב ילדים ובני נוער. ה-SIP הינו בקבוק ייחודי וחדשני שמעודד ילדים לשתות מים בדרך מהנה ויצירתית. בתחתית הבקבוק יש תא הפתעה שרק לאחר סיום שתיית כל המים, התא נפתח.

קהל יעד



ה-SIP מיועד לילדים ובני נוער בגילאי 3-18. בעולם יש כ-2.2B ילדים ובני נוער. הבקבוק יהיה מותאם בעיצוב בהתאם לגיל, למין ולתחומי עניין.

מתחרים



ל-SIP יש מספר מתחרים, הנפוצים ביותר הם בקבוקים רב פעמיים. בנוסף יש בקבוקים המציעים גם ערך מוסף. **GULULU** - בקבוק המעודד שתיית מים בקרב ילדים בעזרת משחק ממחושב, נמכר באינטרנט ומיועד לילדים צעירים. **SNACK BOTTLE** - מציע תא לאחסון חטיפים בראש הבקבוק.

הייחודיות שלנו

הייחודיות של ה-SIP באה לידי ביטוי במספר דברים, ראשית הבקבוק מקנה הרגלי שתייה נכונים מגיל צעיר. ה-SIP זו חוויה משחקית יצירתית ומהנה, הבקבוק מעוצב אישית ובנוסף גם שומר על הסביבה. ה-SIP הינו בקבוק חדשני שכל הורה וילד ירצו אחד כזה!



מודל פיננסי



לאחר כ-11,000 מכירות של בקבוקים ו מכירות של כ-10,000 מארזי הפתעה חודשיים נגיע לנקודת האיזון כמובן לאחר החזר ההשקעה. אנחנו צופים שזה עתיד לקרות ברבע ה-2 של שנת 2022

מודל עסקי



המודל העסקי שלנו מתבסס על מוצר מרכזי ומוצר משלים. ה-SIP ימכר במחיר של כ-80 ש"ח. המוצר המשלים לבקבוק הוא חבילת הפתעות חודשית אשר תכיל כ-30 הפתעות, מותאמות גיל וסגנון, וימכר במחיר של כ-20 ש"ח.

מודל שיווקי- דרכי הפצה וקידום מכירות



המודל השיווקי שלנו הוא b2c ו b2b2c אנחנו נשווק את המוצרים שלנו דרך אתר הבית שלנו, אמזון ודרך רשתות חנויות צעצועים וציוד משרדי. בעתיד ניצור שיתופי פעולה עם כוכבי ילדים שיקדמו מכירות ובנוסף ניצור שיתופי פעולה עם חברות מוכרות שישווקו את הבקבוק דרכם על ידי עיצוב מותאם וקידום חשיבות המים- שטראוס מים, אדידס וכו'...