

6 דרכי הגעה לקהל היעד

שיווק באמצעות פרסום אצל יוטיוברים ורשתות חברתיות.

5 ערך מוסף

הענקת ידע בתחום הטיפוח
הענקת ביטחון לבנות
נוער ונשים צעירות

4 מתחרים

אפליקציות השואפות לעשות התאמת מוצר או לחילופין השוואת מחירים.

דוגמאות
Missbeez
Cosmetify
MyBeautyMatches

קוסמטיקאיות
מקצועיות

דיילות יופי

3 קהל יעד

נשים,
ובפרט -נשים צעירות
ונערות בין הגילאים 15-30

1 הבעיה

חוסר ידע על מוצרי הטיפוח המתאימים לי

- מוצרים יקרים מידי

- בעיה במציאת המוצר זמין בשוק



הפתרון

אפליקציה אשר באמצעות שאלון מפורט ותצלום, תתאים ללקוח את המוצר המתאים לצרכיו, ללא ידע מוקדם בתחום. כמו כן, תאפשר השוואת מחירים בין החברות והחנויות השונות, ואת רכישת המוצר דרכה.



יתרון תחרותי

השוואת מחירים רחבה

שילוב בין מוצרי יוקרה למוצרי פארם במגוון המחירים

מאפשר תהליך רכישה אונלין/פיזי

התאמה פרסונלית

7