



ייחודיות המוצר

אנו שואפים לשפר את איכות החיים של אוכלוסייה ספציפית- אוכלוסיית לקוי השמיעה ולתת מענה לקושי אתו הם מתמודדים באופן יום-יומי. המוצר שלנו מתייחס לבעיה שאינה מוכרת לכל אדם אולם פוגעת באופן ישיר בקהילה שלמה. פרט למענה שניתן אנו מביאים מוצר חדשני שכיום אין גרסה מספקת שלו

Hallani



Hallani

Hear up



הבעיה

פונה על ציבור לקויי השמיעה אשר מתמודדים יום עם הצורך להוריד את מכשיר השמיעה בסיטואציות מסוימות כגון: מקלחת, תספורת וכו'....



מתחרים

נכון להיום אין עדות למותר המספק באופן זהה את המטרות של המוצר שלנו, יחד עם זאת קיימים בשוק כיסויים מסיליקון אשר מגנים על האוזן.



הפתרון

כיסויי גמיש למכשיר השמיעה אשר נועד להגן עליו סטואציות שעלולות לפגום בו. הכיסוי מתלבש על האוזן ויהיה עשוי מחומר שלא יפגע בנוחות של המשתמש. אנו שואפים לייצר אביזר אשר ישפר את איכות החיים לאוכלוסיית לקויי השמיעה בכך שלא יהיו צרכים להסיר את מכשיר השמיעה בפעולות יום יומיות יחד עם שמירה על נוחות מרבית.



קהל היעד

הוא מיועד לאוכלוסיית לקויי השמיעה ולסביבתם הקרובה או הרחוקה. אוכלוסיית לקויי השמיעה- במקרים שהם צרכים להסיר את המכשיר הוא מעבד את יכולתו הבסיסית לשמוע כראוי או בכלל, מצב העשוי ליצור אצלו תסכול רב.

סביבה רחוקה או קרובה - כידוע, אנשים בעלי לקות שמיעה מנהלים חיים ככל אדם ועל כן מוקפים לרוב באנשים. מעדותם של קרובים לאנשים עם מגבלה זו קיים קושי לתקשר בזמנים בהם המכשיר מוסר. אנו מאמינים כי המוצר יסייעה הן בתקשורת והן בבטיחות המשתמשים זאת בגלל שבמידה ומתרחש אירוע חריג ניתן יהיה לתקשר אחד עם השני



ייחודיות המוצר

כיום קיימים פתרונות רבים ליעול התחבורה הציבורית כמו רב קו. אנו לא נוגעים באופן התשלום אלא שואפים לייצר תקשורת מיטיבה בין נהג האוטובוס לבין הנוסעים באותם רגעים קריטיים בהם האוטובוס מתקרב אל התחנה.

Hallani



Hallani

green light



הפתרון

"אור ירוק" נועד לגשר על הפער הזה ולסמן לנהג האוטובוס האם יש צורך בעצירה בתחנה. כאשר אדם מגיע לתחנה או במרחק קצר ממנה הוא יוכל להדליק בעזרת אפליקציה את האור הירוק בתחנה ובכך לסמן לנהג כי נדרשת עצירה בתחנה זו.



הבעיה

הרבה אנשים בוחרים לא להשתמש בתחבורה ציבורים בגלל חוסר נוחות וחוסר וודאות לגבי זמן ההגעה לנקודת היעד. במקרים רבים אנשים ממתנים לקו האוטובוס הרלוונטי להם בתחנה וזה פספס אותם ולא עזר, מה שעלול להוביל לאיחור. מנגד, במקרים רבים האוטובוס עוצר בתחנה לחינם ובכך מפסיד זמן יקר להרבה אנשים.



מתחרים

אין מתחרים שנמצאים ספציפית בנישה שלנו יחד עם זאת אין אנו היחידים שעושים זאת וחברות רבות Moovit לרבות רב קו או שואפות להקל על הנוסעים ולתת תמונה ברורה יותר על מיקמו של הקו עליו שואפים לעלות



קהל יעד

קהל היעד שלנו הם ציבור הנוסעים וחברות האוטובוסים ציבור הנוסעים: רבים חוששים להתבסס על תחבורה ציבורית כיוון שתופסים אותה כלא אמינה מספיק. אנו מחזקים את התקשורת בין הנהג לנוסעים ובכך מעלים את חברות האוטובוסים: האמינות בעיני הציבור. ייעול ושדרוג השירות הם משימה לא פשוטה. בעזרת שינוי קל מיתן יהיה להעלות את רמת השירות ובכל לגרום ליותר אנשים להשתמש בתחבורה ציבורית.