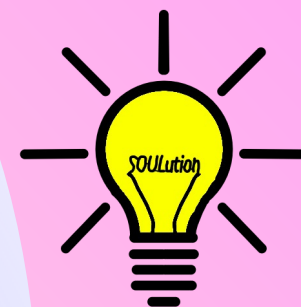


שם חברה:

SOULution

לוגו חברה:



שם מוצר:

MeetMe+

5. ייחודיות/הצעת ערך-

אנו מציעים פלטפורמה נגישה ומותאמת לבני הגיל השלישי. מה שיקל עליהם למצוא חברים חדשים עם תחומי עניין משותפים בפריסה ארצית.

3. קהל יעד-

קהל היעד אליו אנו מכוונים הוא בני הגיל השלישי (+65). מדינת ישראל מונה מעל ל- 1,056,000 אזרחים מגיל 65 ומעלה.

4. מתחרים-

העיקריים שלנו הם פייסבוק ומוטקה (רשת חברתית לגילאי +50) המציעה היכרויות אירועים וטיולים.

1. הבעיה- מרבית

הקשישים נמצאים לבדם רוב הזמן, מה שעלול להשפיע על הבריאות הנפשית והפיזית שלהם.

2. הפתרון- אתר אינטרנט לבני

הגיל השלישי המאפשר יצירת מפגשים חברתיים פיזיים או וירטואלים המבוססים על תחומי עניין ותחביבים משותפים. MEETME+ יגדיל את מעגל החברים של בני הגיל השלישי ויהווה קהילה וירטואלית עבורם ובכך נצמצם את תופעת הבדידות הרווחת בקרב אוכלוסייה זו.

7. מודל עסקי- המודל

העסקי בו בחרנו להשתמש הוא B2C. אנו נעבוד ישירות מול המשתמשים (הלקוחות) ונמכור ונשווק להם את המוצר.

6. מודל פיננסי- נקודת

האיזון הראשונה שלנו היא בשנת 2022.

כדי להגיע לנקודת האיזון אנו צריכים למכור את השירות למינימום 3% מכל קהל היעד שלנו.

8. מודל שיווקי- אנו

נעבוד ע"פ מודל FREEMIUM מודל זה נותן להשתמש בפונקציות הבסיסיות של האתר בחינם, אך עם אפשרות לשדרוג בכסף כדי להנות מכלל השירותים המוצעים.

9. דרכי הפצה וקידום מכירות- אנו מעוניינים ליצור שיתופי פעולה עם קופות החולים ובתי אבות אשר ירכשו מנויים עבור לקוחותיהם. בנוסף אנו נשווק באמצעות משפיענים ובעיתונים מקומיים הרלוונטים לקהל היעד שלנו.

