



שם החברה
DOTS



קהל יעד

המשתמשים שלנו הם אנשים החווים חרדות ולחץ בחיי היומיום שלהם, והמוצר שלנו נותן להם פתרון בריא, מידיי, זול ונגיש לבעיה זו.

מתחרים

אפליקציות מדיטציה והרגעה כמו
Head space, calm

הפתרון – Sensaball

כדור לחץ המשלב מגע וצליל (גורמים אשר הוכחו כתורמים להפגת מתחים). בעת לחיצה על הכדור, יושמע צליל מותאם אישית לפי בחירת המשתמש בפלטפורמה המתחברת לכדור. ניתן לבחור שיר מתוך רשימות שירים של שירים המוצעים כמרגיעים, סאונד שהמשתמש יקליט, או כל שיר אחר. בעתיד נרצה להוסיף לפלטפורמה את האפשרויות הבאות: שיחות טלפון ולחצני חירום, השכרת חדרים וירטואליים עם פסיכולוגים, מדיטציית "המקום הבטוח", וכן אפשרויות נוספות.



ייחודיות המוצר שלנו נותן פתרון מהיר ומידיי, זול, וללא כימיקלים.

הבעיה

החיים בישראל לחוצים ועמוסים. אנשים רבים חווים לחץ בחיי היומיום שלהם, ואף חלקם חוטפים התקפי חרדה. הפתרונות המוצעים כיום להירגעות הם או יקרים, או מכילים כימיקלים, או נמשכים לאורך זמן רב (כמו טיפול פסיכולוגי).

מודל פיננסי

נקודת האיזון היא במכירת 76 כדורים.



מודל עסקי

המודל העסקי שלנו הוא b2c. אנו מתכננים להקים חנות אינטרנטית בה נמכור את המוצר שלנו. בעתיד כאשר נתחיל לעבוד עם מטפלים ולספק להם חדרי טיפול נוכל גם לאפשר להם למכור את הכדור. דרכי הפצה וקידום מכירות- את המוצר שלנו נמכור דרך חנות אינטרנטית ודרך קליניקות של פסיכולוגים ומטפלים.

