



1. הבעיה



2. הפתרון



3. קהל יעד



4. מתחרים



5. מודל עסקי

בעת תליית הכביסה והייבוש שלה, אטבי הכביסה התופסים את הבד ומשאירים עליו סימנים אשר פוגעים בנראות של הבגד ובאיכות שלו - ואף מקמטים את הבד עצמו. חוזק תפיסת האטב פוגע בסיבי הבד ואף עלול לגרום לשפשוף והתקשות הבד במיוחד כאשר מדובר בבדים יקרים ואיכותיים. כגון: כותנה, משי וכו'.

אטב הפלא - יצרנו אטב כביסה אלסטי ייחודי שניתן להחליק בקלות על הבד עד שהוא נתפס. האטב עשוי מסיליקון קשיח- הוא מספיק חזק כדי לבצע את תפקידו העיקרי שהוא לתפוס את הבד, ובו זמנית הוא אלסטי מספיק כדי להגן על הבד מפני הישארות סימנים וקמטים.

שוק היעד שלנו הוא משפחות: הורים שדואגים לבגדים מסודרים ללא סימנים לילדיהם, לבגדי העבודה של ההורים, למצעים איכותיים ועוד. בישראל ישנם למעלה משני מיליון משפחות, מעל 52 מיליון ברוסיה ומעל 138 מיליון בארצות הברית. בלוגרי אופנה: כיום בלוגרי אופנה צוברים יותר ויותר תאוצה בתור משפיענים - ההכנסה שלהם תלויה באופנה (שחלק גדול ממנה היא בגדים) וזו דרך קלה ונוחה לשמור על בגדיהם נקיים מסימנים. אנשים שדואגים לאיכות בגדיהם: אנשים שדואגים היטב לנראות ולאיכות של הבגד, במיוחד בגדים יקרים כגון משי, כותנה ועוד.

אטבי כביסה רגילים - אנשים רגילים לשלם מחיר נמוך תמורת אטבי כביסה, המחיר של אטבים רגילים אטרקטיבי לצרכן. במיבש כביסה - כאשר משתמשים הקמטים מן האטבים שנוצרים בעת התלייה.

המודל העסקי שלנו הוא B2B אנו מתכננים לשתף פעולה עם מותגי כביסה, חנויות לעיצוב בית, חנויות בגדים ואתרי קניות עולמיים.



6. מודל פיננסי

נקודת האיזון תחול ב-2023 והרווח הגולמי בשנה זו יהיה \$138,000.



7. ייחודיות/הצעת ערך

נעשה כאן זיהוי צורך אמיתי וימיומי, ומתן מענה קל ופשוט האטב מביא איתו ערך מוסף של פתירת בעיה בתחום הביגוד שהוא תחום יומיומי במחיר נגיש!



8. מודל שיווקי

נפרסם את אטב הפלא ברשתות חברתיות בפרסומים ממומנים. (חשיפה לאתר בו נמכור). בלוגרי אופנה - נשלח להם את המוצר והם יציגו אותו באחד מהסרטונים שלהם ובכך יקדמו אותו בפני כל העוקבים שלהם.



9. דרכי הפצה וקידום מכירות

הדרך המרכזית היא שיתוף פעולה עם חברת כביסה כך שנהיה חלק ממוצריה. בתור התחלה, ניתן לתת לכל קונה של אבקת כביסה את המוצר בחצי מחיר כדי לחנך את השוק. ניתן לחלק את המוצר לאחר שרכשו מוצרים מאותה החברה בסכום מסוים כדי להתנסות. ניתן לשים ברקוד על אחד מהמוצרים של חברת הכביסה ובה יוצגו מוצרים פופולריים נוספים שלה בה נוכל להציג את אטב הפלא.

