

תקציר מנהלים



UTEAK

We see things differently

מודל עסקי B2B

הרווחים מהמכירה ע"י חברות הפארם והקוסמטיקה יחולקו בהתאם לחוזה הנכתב מראש.

מודל פיננסי

את המוצר שלנו ימכרו חברות הפארם השונות ועל כל מכירה נתוגמל בעמלה של עשרה אחוזים מהמכירות. עד שנת 2023 אנחנו שואפים ומאמינים כי נגיע להכנסה של \$4,000,000.

מודל שיווקי

1. שת"פ עם חברות פארם שישווקו את המוצר.
2. רשתות חברתיות בהן נפרסם את המוצר. לדוגמא: Facebook, YouTube, Instagram.
3. הקמת דוכני מידע/מכירה בהם לקוחות יוכלו להתנסות במוצר ולרכוש אותו.

חברת Uteak הוקמה ב-2016 בעיר עפולה ולה 15 בעלי מניות.

החזון שלנו:

אנו בחברת Uteak שואפים לשפר את איכות החיים של לקוחותינו ולהקל עליהם. אנו מאמינים כי התמדה תוביל להצלחה ובטוחים כי בעזרת הערכים המובילים אותנו: שיתוף פעולה, סובלנות והגינות עסקית; נצליח להגשים את מטרותינו.

המטרות שלנו:

להעניק חווית משתמש בטוחה וטובה ללקוחות שלנו. לחתור לרווחיות כלכלית תוך התייחסות ותרומה לקהילה ולסביבה בה פועלת החברה. ללמוד, להתקדם ולהשתפר בתחום העולם העסקי והחברתי. יצירת חברה ששומרת על כבוד, אמינות, שיתוף פעולה והמשכיות.

הבעיה

בעולם המודרני אנשים מבליים שעות רבות מחוץ לבית, בין היתר: נסיעות, עבודה או לימודים. יכולתם המוגבלת להתרענן ולסדר את השיער שלעיתים מתנפח ומפיץ ריח רע, נובעת מהקושי בנשיאת מוצרי הטיפוח באופן זמין.

הפתרון שלנו-

KORAL

מברשת שיער חדשנית וייחודית המכילה בתוכה קפסולות טיפוח של בישום או קרם והן ניתנות להחלפה, המוצר מאפשר מספר שימושים במוצר אחד.

