

תקציר מנהלים

Tigao ▶

"THE FIRST STEP IS TO ESTABLISH THAT SOMETHING IS POSSIBLE THEN PROBABILITY WILL OCCUR."



אנו חברת **TIGAO**, חברה מעורבת שבסיסה נמצא בנוף הגליל. החזון שלנו הוא להציברף גבוה של קידמה וחדשנות, להשפיע על דור העתיד, לדעת להתמודד עם מכשולים ולהתעצם מהם. אנו מאמינים כי המגוון התרבותי בחברתנו ייצור חברה טובה ורווחית יותר. החברה מפתחת כיום את מוצרה הראשון - REN.

היעדים שלנו הם צבירת הון כדי להתחיל את תהליך התפוקה, לשתף פעולה עם חברת ענק בתחום הקוסמטיקה, ולהוציא את המוצר לשוק הישראלי ובעתיד גם לשווקים נוספים.

REN הוא מוצר ייחודי בשוק הקוסמטיקה - מכשיר שמותאם למבנה הריס להורדה של מסקרה היישר מהריסים שמגיע יחד עם סט של זוג ספוגיות שמלבישים על המכשיר, אשר ספוגות בחומר היפואלרגני להסרת איפור. REN שעונה על בעיות רבות העולות בעת הסרת מסקרה מן הריסים על ידי מסירי מסקרה הקיימים כיום, וביניהם: מריחה של האיפור, צריבה של העור, תלישה של הריסים, מניעת תגובות אלרגיות ועוד. השימוש במוצר פשוט וקל, בלחיצה על הידיות על הריסים ובאמצעות משיכתן כלפיי חוץ הספוגיות מנקות את הריסים מהמסקרה.

במהלך דרכנו, חקרנו לעומק את שוק הקוסמטיקה ולמדנו שוק המסקרה מגיע למיליארדים, כך שידענו שהשוק בוער והמוצר יכול להיות רלוונטי. הפקנו תכנית עסקית, נפגשנו עם חברות גדולות כמו BE, שופרסל ומשקיעים מסין. עד כה, יצרנו אב טיפוס שעובד כפי שרצינו, אותו נוכל להציג לחברות קוסמטיקה.

המודל העסקי שלנו הוא B2B, שיתוף הפעולה עם חברה חיצונית שיש לה כבר קהל לקוחות תוכל לעזור לחברה שלנו להתקדם, להפוך למותג מוכר ולמכור את המוצר שלנו בכמויות גדולות יותר כבר בתחילת הדרך. אנו מוכרים 2 מוצרים: "ערכה למשתמש המתחיל" עם REN ו40 ספוגיות בפנים ב\$9. מוצר נוסף הוא חבילה 40 ספוגיות שעולות \$4, שכן הן חד פעמיות וזה מקור ההכנסה העיקרי שלנו.

עד שנת 2022 אנו מאמינים שנגיע למכירות בסך 3 מיליון דולר.