

### 1. הבעיה

אנשים הולכים לקניות וחוזרים הביתה בלי לקנות את המצרכים החיוניים לתא המשפחתי.

בעיה נוספת, רוב הסופרים כיום גדולים ואנשים הולכים לאיבוד אחר חיפוש של המצרכים החיוניים להם.

### 2. הפתרון



רשימת קניות להרכבה אישית שתאפשר חווית קנייה קלה ופשוטה לכלל האוכלוסייה בלי לבזבז זמן.

 SiCart

### 3. קהל יעד

-לאלה שאוהבים את חווית הקנייה בסופרים  
-רשתות שיווק  
-לכלל הלקוחות שנוטים לשכוח מוצרים

### 4. מתחרים

אפליקציות ידידותיות ונוחות עם אפשרות לסימון של המוצרים שנכנסו לעגלה.  
לדוגמה:  
Listonic-1  
Addlt-2

### 5. ערך מוסף/ ייחודיות

-הענקת ביטחון בהסתובבות בסופרים, תוך ידיעה איפה נמצא כל מוצר על המדף  
- חיסכון בזמן

### 6. יתרון תחרותי

חווית קנייה "אונליין" בהיותכם בתוך הסופר

### 7. דרכי הגעה לקהל היעד

שיתופי פעולה עם רשתות השיווק, WAZE, Easy,