

2 הפתרון

בקבוק אקולוגי המורכב משני מיכלים ויכול לשאת 2 סוגי משקאות שונים.

במקום לסחוב שני בקבוקים, פשוט אתה מחזיק בבקבוק אחד.

החומר שנייצר ממנו את הבקבוק יהיה חומר ידידותי לסביבה כמו למשל במבוק כך שישמור על טמפרטורת המשקאות כפי שהיא.

4 ייחודיות/ הצעת ערך

מפחית שימוש בפלסטיק וזיהום סביבתי.
קל ויעיל לשימוש.
שימוש רב פעמי.
מבחינה כלכלית זה שווה.

7 דרכי הגעה לקהל יעד

ימכר ברשת (אונליין), בחנויות, עם פרסומות אודות המוצר

3 קהל יעד

ספורטאים
ילדים קטנים
משפחות
אימהות
סטודנטים
מגיל +6 עד 99

5 מתחרים

חברות המייצרות בקבוקי שתיה מחומרים מתכלים ושומרי טמפ'.

6 יתרון תחרותי

אנחנו מאמינים במוצר שלנו מכיוון שיש לו פוטנציאל עסקי גבוה.

הוא מקל עלינו את החיים, ואנו מגבירים את החוויה של האנשים בטיול, בספורט ובכל מקום.. במקום לדאוג למשקל הכבד של התיק פשוט ליהנות..

1 הבעיה

זה הפך לשגרה עבורנו בכל פעם שאנחנו יוצאים מחוץ לבית אנו סוחבים שני משקאות שונים, כמו (מים, מיץ, משקאות אנרגיה, קפה), ברור שזה לוקח מקום זה גם מכביד. בגלל זה לפעמים נאלצים לבחור משקה אחד.