



לוגו חברה:



שם המוצר: sleep safe

שם החברה: sleep safe

1

הבעיה

אירועים רפואיים שעלולים להתרחש לאדם בזמן השינה.

5

מתחרים

iSense sleep smart pillow
.10 minds motion pillow

כל המתחרים שלנו מציעים כרית שלמה, בעוד המוצר שלנו מבוסס על ציפית לכרית, כך שניתן להתאים את הציפית החכמה על כל כרית בצורה קלה ונוחה.

הציפית שלנו נותנת מידע זמין ורציף, בשונה מהמתחרים.

3

קהל יעד

בעיקר גילאי +40 .

4

יחודיות / הצעת ערך

הופכים כל כרית לכרית חכמה. הציפית החכמה שלנו מותאמת לכל כרית, היא ניידת ושימושית ועונה על צרכים של כלל האוכלוסייה. לא צריך לקנות אביזרים מיוחדים נוספים מלבד תשלום חודשי על האפליקציה.

2

הפתרון

ערכת חיישנים שמשולבת בציפית של הכרית (בעזרת מחשב לביש), וכן אפליקציה לניטור והתראה לגורמים רפואיים או לבני משפחה על מדדים שנמצאו כלא תקינים.

יתרון תחרותי

6

המוצר שלנו מותאם לכל כרית, ולא כולל כרית שלמה אלא רק ציפית לכרית, מה שהופך את המוצר לזול יותר, שכן לא צריך לייצר כרית שלמה. בנוסף אין צורך במכשיר נייד ספציפי לשימוש באפליקציה, כמו שיש אצל מתחרים אחרים.

דרכי הגעה לקהל

יעד

7

Kick starter

מכירה באונליין (amazon או אתר משלנו)

סופר פארם, רשתות
קמעונאות: Costco,
...walmart, target