

# 1 הבעיה

קושי של אוכלוסיית המבוגרים  
וגיל הזהב להשתמש  
בטכנולוגיה בעולם האונליין.

# 2 מתחרים

Youtube

תכניות לקידום שימוש  
בטכנולוגיה בגיל הזהב

# 3 יתרון תחרותי

ממשק ותוכן המותאמים לקהל  
היעד.  
אפליקציה פשוטה לתפעול  
וסרטונים קצרים וברורים.

# 4 קהל יעד

מבוגרים וקשישים מעל גיל 65.  
הן אלו המתגוררים בביתם  
הפרטי, והן אלו המתגוררים  
בבתי אבות או במקומות אחרים  
נוספים.

# 5 הצעת ערך ייחודית

הענקת כלים ישימים לקהל  
היעד, על מנת שירגישו  
תחושת משמעות, מיצוי  
ועצמאות.

# 6 דרכי הגעה לקהל היעד

פנייה לילדיהם של הקשישים  
והמבוגרים, באמצעות פרסום  
ברשתות החברתיות.  
כמו כן, פליירים במועדנים  
לקשישים ובבתי אבות.

# 7 הפתרון

אפליקציה המציעה סרטוני הדרכה  
מקצועיים ופשוטים המסבירים כיצד  
להשתמש בעולם האונליין  
והטכנולוגיה לפתרון בעיות שונות  
בחיי היומיום של הקשיש.

