

3 קהל יעד

המוצר מיועד למשפחות, כיום יש כ-2.10 מיליון משפחות בישראל.



1 הבעיה

ילדים קטנים ואף בני נוער עלולים להשתמש בחומרי ניקוי וחומרים מסוכנים אשר נמצאים בהישג יד על מנת לפגוע מעצמם. הם עלולים לשתות את החומר, להכניסו לעיניים ולאזורים רגישים ואף לשאוף אותו.



5 מתחרים

כיום קיימים בשוק מספר מתחרים המציעים "חסמי דלת" הנדבקים או מתלבשים על ידיות הארונות.



2 הפתרון

Buzzsens - זמזם המודבק על דלת הארון/מגירה (מבפנים) ומגן שילדים לא יגעו בחומרים מסוכנים ויפגעו בעצמם, הזמזם יפעל על ידי חיישן תנועה. כאשר תזוהה פתיחה של דלת הארון/מגירה הזמזם יצפצף וההורה יוכל לנטרל אותו על ידי טביעת אצבע.



4 ייחודיות

הערך העיקרי אותו המוצר מקדם הוא "הצלת חיים". בעזרת המוצר אנו נמנע מקרים של פגיעה עצמית של ילדים. בנוסף, המוצר שלנו אסתטי ולא נראה לעין.



שם החברה

CSR

לוגו



שם המוצר

Buzzsens